



CARÁTULA DE VERSIÓN PÚBLICA

I.- El nombre de la dependencia o entidad académica:	FACULTAD DE MEDICINA
II.- La identificación del documento:	4 ACTAS
III.- Datos personales, partes o secciones protegidas y números de páginas en donde se encuentra la información testada.	COMO CONSTA EN LOS ARCHIVOS ANEXOS, LOS DATOS PERSONALES, NOMBRE, MATRICULA, PROMEDIO.
IV.- Fundamento legal y motivación	Con fundamento en los artículos 55, 58, 60 fracción I de la Ley 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; numeral Quinto, Séptimo, fracción III, Quincuagésimo Séptimo, fracción III de Lineamientos de Clasificación y Desclasificación de la Información; así como para la elaboración de Versiones Públicas y artículos 6, fracción VIII, 45 y 83 fracción I del Reglamento de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de la Universidad Veracruzana.
V.- Firma autógrafa del titular:	
VI.- Fecha y número del acta de la sesión de Comité donde se aprobó la versión pública	Acta 01-2024 Extraordinaria
VII. Hipervínculo al Acta	https://uvmx-my.sharepoint.com/:f/g/personal/clasificacion_uv_mx/EsBqLeadbmFGivjhP9vdaAgBjoOXkg_VpB-LhVfjcaEC8w?e=WBasjT



Universidad Veracruzana

Facultad de Psicología

Región Poza Rica – Tuxpan

ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

Siendo las dieciocho horas del día cinco de diciembre del dos mil veintitrés, previo citatorio de rigor los integrantes de la H. Consejo Técnico de la Facultad de Psicología de la Universidad Veracruzana Región Poza Rica – Tuxpan, con la presencia del Mtro. Francisco Bermúdez Jiménez, Consejero Maestro; Dra. Griselda García García, Dra. Olivia Jalima Vega Corany, Mtra. Mireya Cruz Ruiz, representantes maestros, C. Gladis Irais Reyes Borjas, Consejera Alumna Suplente; Dra. Lucila María Pérez Muñoz, Directora de la Entidad Académica y Dra. Andrea Margarita Velazco Salas, Secretaria de la Facultad; el motivo de la reunión celebrada fue atender los casos siguientes: **Caso 1.** Estudiante C. [REDACTED] con matrícula [REDACTED] inscrita en la licenciatura de Psicología en modalidad virtual, quien solicita la Homologación de Materias y el Acuerdo Virtual de Asignaturas como parte de la convocatoria del programa de movilidad estudiantil nacional en modalidad virtual de Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), haciendo llegar a los integrantes de este órgano colegiado los programas de estudio de las asignaturas a cursar en la Universidad de Guadalajara con las equivalencias de las experiencias educativas que se imparten en la Universidad Veracruzana mostrándose a continuación en el siguiente cuadro comparativo:

AREA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA		UNIVERSIDAD VERACRUZANA	
	Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO)		Licenciado En Psicología	
	CREDITOS	CURSO	CREDITOS	EXPERIENCIA EDUCATIVA
9	9	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Unidad 1. Gestión estratégica del talento humano • Concepto de talento humano o capital intelectual • Importancia de la gestión del Talento humano o capital intelectual para mejorar las organizaciones • Objetivos de la administración del talento humano o capital intelectual • Actividades fundamentales de la administración del talento humano o capital intelectual • Modelo de Administración del capital humano Unidad 2. Desarrollo de talento humano • Evaluación y Retroalimentación del Desempeño • Métodos tradicionales de evaluación del desempeño: ◦ Escalas gráficas ◦ Elección forzada ◦ Investigación de campo ◦ Incidentes críticos ◦ Comparación por pares • Métodos modernos de evaluación de desempeño: ◦ Evaluación Administración por objetivos (APO) ◦ Evaluación 360° ◦ Estrategias de desarrollo del personal a partir de resultados de evaluación: Unidad 3. Higiene, seguridad y calidad de vida Seguridad e Higiene y calidad de vida en el Trabajo NOM de seguridad: • NOM-004-STPS-1999. Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo • NOM-001-STPS-2008. Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo. Condiciones de seguridad • NOM-002-STPS-2000. Condiciones de seguridad-Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo NOM de salud: • NOM-035-STPS-2018. Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención • NOM-036-1-STPS-2018. Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y	7	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO • Gestión del talento humano por competencias • Gestión del capital humano • Educación, Capacitación, y Desarrollo Humano. • Enfoques y modelos teóricos para la gestión del talento humano. • Administración de la gestión del talento humano (recursos materiales, humanos y financieros) para el desarrollo sostenible e inclusión social. • Estrategias e instrumentos para la gestión del talento humano. • Fundamentos y aspectos legales en organizaciones saludables. • Modelos de diagnóstico para la gestión del talento humano. • Modelos de Psicología organizacional positiva • Orientación profesional en el ámbito organizacional. • Procesos que promueven transparencia y compromiso para el desarrollo de la Gestión del talento humano. • Teorías de los grupos

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Universidad Veracruzana
Facultad de Psicología
Región Poza Rica – Tuxpan

		NOM-036-1-STPS-2018. Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: Manejo manual de cargas		
		Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO)		Licenciado en Psicología
AREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	9	DESARROLLO ORGANIZACIONAL Unidad 1. 1.1 Origen y evolución del DO. 1.2 Procesos del DO. 1.3 Resistencia organizacional al cambio. Unidad 2. 2.1 Principios, metodología y estrategias del DO. 2.2 Cultura organizacional. 2.3 Proceso de cambio en la cultura organizacional.	7	- Perspectivas teóricas para el diseño de programas de intervención para el desarrollo de la cultura organizacional. - Políticas y normas referentes a la rendición de cuentas y transparencia. - Procesos que promueven transparencia y compromiso para el desarrollo de la cultura organizacional. - Modelos para el desarrollo de la cultura organizacional. - Sistemas e instancias acreditadoras. - Teoría de los grupos. - Análisis de fenómenos individuales, grupales y organizacionales. - Teorías que explican los fenómenos individuales, grupales y organizacionales. - Tendencias organizacionales del futuro.
		Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO)		Licenciado en Psicología
AREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	9	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Unidad 1. - La administración de recursos humanos en el trabajo. - Modelo para la administración de recursos humano Unidad 2. Reclutamiento, selección e inducción de recursos humanos - Detección de necesidades (vacantes). - Medios de difusión de la vacante. - Selección. - Instrumentos de evaluación de candidatos. - Inducción. Unidad 3. Capacitación y desarrollo de personal - Fundamentos de la capacitación. - El proceso de la capacitación.	7	TECNICAS BÁSICAS PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO - Teorías, conceptos y tipologías de la Gestión del Talento Humano. - Técnicas para la gestión del talento humano (Análisis de puesto, reclutamiento, selección e inducción, capacitación y evaluación del desempeño). - Administración de los recursos humanos para el desarrollo sostenible e inclusión social. - Estándares de desempeño. - Estrategias y técnicas necesarias para el desarrollo de proyectos en la Gestión del Talento Humano. - Diseño de planes y programas de capacitación. - Técnicas y estrategias en la gestión del talento humano. - Planeación estratégica. - Gestión del talento humano por competencias.
		Licenciatura en Mercadotecnia Digital		Licenciado en Psicología
AREA DE FORMACIÓN DE ELECCIÓN LIBRE (OPTATIVA)	10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Tema 1. Concepto y contexto del comportamiento del consumidor ¿Qué es el comportamiento del consumidor? - Motivaciones - Necesidades - Señales - Respuestas - Reforzamiento - Condicionamiento - Tipos de consumidores - Formación de actitudes y percepción de los consumidores Tema 2. Psicología del consumidor - Sistemas de Necesidades y Deseos Murray, Pirámide de Maslow y la triada de necesidades - Teorías de Personalidad (Rasgos y freudiana) - Neuromarketing Tema 3. El consumidor y su cultura - Influencia de la cultura en el comportamiento del consumidor - Subcultura - Comportamiento transcultural - Enculturación y aculturación - Valores culturales - Subculturas religiosas, por género y generacionales - Comportamiento transcultural - Estilo de vida sistema VALS - Buyer persona Tema 4. Economía del comportamiento del consumidor - Elecciones de consumo: Posibilidades y preferencias - Maximización de la utilidad: Utilidad Marginal - Efecto precio - Efecto ingreso - Efecto sustitución - Paradoja del Valor	6	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR - Consumidor socialmente responsable. - Consumidor individual. - Influencias grupales en el consumidor. - Investigación de mercados. - Legislación del consumidor y las empresas. - Psicología Económica (Marketing y Comunicación). - Teorías y modelos de la conducta del consumidor. - Toma de decisiones en el consumidor.

Resolución: Este órgano colegiado otorga su aval a la asignatura de Comportamiento del Consumidor que formará parte de las optativas, mientras que, para las asignaturas de Gestión del Talento Humano, Desarrollo Organizacional y Administración de los Recursos Humanos, no pueden ser avaladas por este consejo como equivalencia del área de formación disciplinar al pertenecer a un programa distinto al de Licenciado en Psicología.

CM R:B?
ARIS



Universidad Veracruzana
Facultad de Psicología
Región Poza Rica – Tuxpan

Caso 2. Estudiante C. [REDACTED] de la licenciatura en Psicología en modalidad virtual, con matrícula [REDACTED] solicitó este consejo con fecha del 5 de diciembre de 2023, la Homologación de Materias y el Acuerdo Virtual de Asignaturas como parte de la convocatoria del programa de movilidad estudiantil nacional en modalidad virtual de Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), haciendo llegar a los integrantes de este órgano colegiado los programas de estudio de las asignaturas a cursar en la Universidad de Guadalajara con las equivalencias de las experiencias educativas que se imparten en la Universidad Veracruzana mostrándose a continuación en el siguiente cuadro comparativo:

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA			UNIVERSIDAD VERACRUZANA	
Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO)			Licenciado En Psicología	
AREA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA	CREDITOS	CURSO	CREDITOS	EXPERIENCIA EDUCATIVA
9	9	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Unidad 1. Gestión estratégica del talento humano • Concepto de talento humano o capital intelectual • Importancia de la gestión del Talento humano o capital intelectual para mejorar las organizaciones • Objetivos de la administración del talento humano o capital intelectual • Actividades fundamentales de la administración del talento humano o capital intelectual • Modelo de Administración del capital humano Unidad 2. Desarrollo de talento humano • Evaluación y Retroalimentación del Desempeño • Métodos tradicionales de evaluación del desempeño: ◦ Escalas gráficas ◦ Elección forzada ◦ Investigación de campo ◦ Incidentes críticos ◦ Comparación por pares • Métodos modernos de evaluación de desempeño: ◦ Evaluación Administración por objetivos (APO) ◦ Evaluación 360° ◦ Estrategias de desarrollo del personal a partir de resultados de evaluación Unidad 3. Higiene, seguridad y calidad de vida Seguridad e Higiene y calidad de vida en el Trabajo NOM de seguridad: • NOM-004-STPS-1999. Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo • NOM-001-STPS-2008. Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo. Condiciones de seguridad • NOM-002-STPS-2000. Condiciones de seguridad-Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo NOM de salud: • NOM-035-STPS-2018. Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención • NOM-036-1-STPS-2018. Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: Manejo manual de cargas	7	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO • Gestión del talento humano por competencias • Gestión del capital humano. • Educación, Capacitación, y Desarrollo Humano. • Enfoques y modelos teóricos para la gestión del talento humano. • Administración de la gestión del talento humano (recursos materiales, humanos y financieros) para el desarrollo sostenible e inclusión social. • Estrategias e instrumentos para la gestión del talento humano. • Fundamentos y aspectos legales en organizaciones saludables. • Modelos de diagnóstico para la gestión del talento humano. • Modelos de Psicología organizacional positiva • Orientación profesional en el ámbito organizacional. • Procesos que promueven transparencia y compromiso para el desarrollo de la Gestión del talento humano. • Teorías de los grupos
		DESARROLLO ORGANIZACIONAL Unidad 1. 1.1 Origen y evolución del DO. 1.2 Procesos del DO. 1.3 Resistencia organizacional al cambio. Unidad 2. 2.1 Principios, metodología y estrategias del DO. 2.2 Cultura organizacional. 2.3 Proceso de cambio en la cultura organizacional.	7	Licenciado en Psicología • Perspectivas teóricas para el diseño de programas de intervención para el desarrollo de la cultura organizacional. • Políticas y normas referentes a la rendición de cuentas y transparencia. • Procesos que promueven transparencia y compromiso para el desarrollo de la cultura organizacional. • Modelos para el desarrollo de la cultura organizacional. • Sistemas e instancias acreditadoras. • Teoría de los grupos. • Análisis de fenómenos individuales, grupales y organizacionales. • Teorías que explican los fenómenos individuales, grupales y organizacionales. • Tendencias organizacionales del futuro.

[Handwritten signatures and stamps]
R.B.
H.A.S.



Universidad Veracruzana
Facultad de Psicología
Región Poza Rica – Tuxpan

AREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO)		Licenciado en Psicología	
	9	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Unidad 1. - La administración de recursos humanos en el trabajo. - Modelo para la administración de recursos humano Unidad 2. Reclutamiento, selección e inducción de recursos humanos - Detección de necesidades (vacantes). - Medios de difusión de la vacante. - Selección. - Instrumentos de evaluación de candidatos. - Inducción. Unidad 3. Capacitación y desarrollo de personal - Fundamentos de la capacitación. - El proceso de la capacitación.	7	TECNICAS BÁSICAS PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO - Teorías, conceptos y tipologías de la Gestión del Talento Humano. - Técnicas para la gestión del talento humano (Análisis de puesto, reclutamiento, selección e inducción, capacitación y evaluación del desempeño). - Administración de los recursos humanos para el desarrollo sostenible e inclusión social. - Estándares de desempeño. - Estrategias y técnicas necesarias para el desarrollo de proyectos en la Gestión del Talento Humano. - Diseño de planes y programas de capacitación. - Técnicas y estrategias en la gestión del talento humano. - Planeación estratégica. - Gestión del talento humano por competencias.
AREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	Licenciatura en Mercadotecnia Digital		Licenciado en Psicología	
	10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Tema 1. Concepto y contexto del comportamiento del consumidor ¿Qué es el comportamiento del consumidor? - Motivaciones - Necesidades - Señales - Respuestas - Reforzamiento - Condicionamiento - Tipos de consumidores - Formación de actitudes y percepción de los consumidores Tema 2. Psicología del consumidor - Sistemas de Necesidades y Deseos Murray, Pirámide de Maslow y la triada de necesidades - Teorías de Personalidad (Rasgos y freudiana) - Neuromarketing Tema 3. El consumidor y su cultura - Influencia de la cultura en el comportamiento del consumidor - Subcultura - Comportamiento transcultural - Enculturación y aculturación - Valores culturales - Subculturas religiosas, por género y generacionales - Comportamiento transcultural - Estilo de vida sistema VALS - Buyer persona Tema 4. Economía del comportamiento del consumidor - Elecciones de consumo: Posibilidades y preferencias - Maximización de la utilidad: Utilidad Marginal - Efecto precio - Efecto ingreso - Efecto sustitución - Paradoja del Valor	6	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR - Consumidor socialmente responsable. - Consumidor individual. - Influencias grupales en el consumidor. - Investigación de mercados. - Legislación del consumidor y las empresas. - Psicología Económica (Marketing y Comunicación). - Teorías y modelos de la conducta del consumidor. - Toma de decisiones en el consumidor.

Resolución: las asignaturas no pueden ser avaladas por este consejo como equivalencia del área de formación disciplinar al pertenecer a un programa distinto al de Licenciado en Psicología: entendiéndose Gestión del Talento Humano, Desarrollo Organizacional y Administración de los Recursos Humanos como parte del programa de Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO) y la asignatura de Comportamiento del Consumidor del Programa de Licenciatura en Mercadotecnia Digital.

Caso 3. Estudiante C. [REDACTED] de la licenciatura en Psicología en modalidad virtual, con matrícula [REDACTED] solicita a este consejo con fecha del 4 de diciembre de 2023, la Homologación de Materias y el Acuerdo Virtual de Asignaturas como parte de la convocatoria del programa de movilidad estudiantil nacional en modalidad virtual de Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), haciendo llegar a los integrantes de este órgano colegiado el programa de estudio de la asignatura de Desarrollo de Emprendedores con la cual cubrirá créditos que corresponden al Área de Formación de Elección, mostrándose los contenidos en el siguiente cuadro:

C/12:B:
H/15



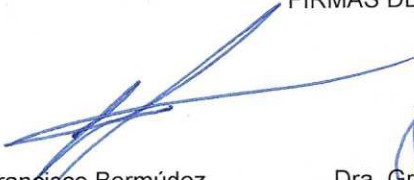
Universidad Veracruzana
Facultad de Psicología
Región Poza Rica – Tuxpan

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA		
Licenciatura En Administración de las Organizaciones (LADO)		
ÁREA DE FORMACIÓN DE ELECCIÓN LIBRE (OPTATIVAS)	CREDITOS	CURSO
	10	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Unidad 1. Conceptos básicos del emprendedor 1.1 Concepto de emprender y emprendedor 1.2 Características del emprendedor y su contexto 1.3 Habilidades del emprendedor 1.4 Ética y valores 1.5 Responsabilidad social Unidad 2. Idea de negocio 2.1 Justificación y definición de una idea de negocio 2.2 Filosofía, misión, visión y propósito de la empresa. 2.3 Análisis FODA 2.4 Modelo de negocio. 2.5 Modelo CANVAS Unidad 3. Plan de negocio. 3.1 Definición del plan de negocio 3.2 Elaboración de plan de negocio 3.3 Resumen ejecutivo 3.4 Prototipo de proyecto Unidad 4. Plan financiero 4.1 ¿Qué es una proyección financiera? 4.2 Elementos básicos de un plan financiero 4.3 Elaboración del estado de plan de negocios propuesto

Resolución: Este órgano colegiado avala la solicitud del estudiante para cursar la asignatura descrita y en consecuencia cubrir parte de sus créditos del Área de Formación de Elección Libre.

No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la reunión firmando de conformidad los asistentes a las diecisiete horas en su fecha de celebración-----

FIRMAS DE LOS CONSEJEROS


Mtro. Francisco Bermúdez
Jiménez
Consejero Maestro


Dra. Griselda García García
Representante Maestra


Mtra. Mireya Cruz Ruiz
Representante Maestra


Dra. Oliva Jalma Vega Corany
Representante Maestra


C. Gladis Irais Reyes Borjas
Consejera Alumna Suplente


Dra. Andrea Margarita
Velazco Salas
Secretaria de Facultad


Dra. Lucila María Pérez
Muñoz
Directora

FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADO el nombre completo, 1 párrafo de 7 renglones por ser un dato identificativo de conformidad Artículos, 72 de la Ley 875 LTAIPEV; 3 fracción X, 12, 13, 14 de la Ley 316 PDPPSOEV y Trigésimo Octavo fracciones I y II, de los LGCDIEVP.

2.- ELIMINADA la Clave Única de Identificación Permanente (CUIP), 1 párrafo de 8 renglones por ser un dato identificativo de conformidad Artículos, 72 de la Ley 875 LTAIPEV; 3 fracción X, 12, 13, 14 de la Ley 316 PDPPSOEV y Trigésimo Octavo fracciones I y II, de los L G C D I E V P .

3.- ELIMINADO el nombre completo, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato identificativo de conformidad Artículos, 72 de la Ley 875 LTAIPEV; 3 fracción X, 12, 13, 14 de la Ley 316 PDPPSOEV y Trigésimo Octavo fracciones I y II, de los LGCDIEVP.

4.- ELIMINADA la Clave Única de Identificación Permanente (CUIP), 1 párrafo de 2 renglones por ser un dato identificativo de conformidad Artículos, 72 de la Ley 875 LTAIPEV; 3 fracción X, 12, 13, 14 de la Ley 316 PDPPSOEV y Trigésimo Octavo fracciones I y II, de los L G C D I E V P .

5.- ELIMINADO el nombre completo, 3 párrafos de 1 renglón por ser un dato identificativo de conformidad Artículos, 72 de la Ley 875 LTAIPEV; 3 fracción X, 12, 13, 14 de la Ley 316 PDPPSOEV y Trigésimo Octavo fracciones I y II, de los LGCDIEVP.

6.- ELIMINADA la Clave Única de Identificación Permanente (CUIP), 3 párrafos de 2 renglones por ser un dato identificativo de conformidad Artículos, 72 de la Ley 875 LTAIPEV; 3 fracción X, 12, 13, 14 de la Ley 316 PDPPSOEV y Trigésimo Octavo fracciones I y II, de los L G C D I E V P .

*"LTAIPEV: Ley 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; PDPPSOEV: Ley 316 de Protección de Datos Personales en posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; LGCDIEVP: Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas."