



Universidad Veracruzana

Reporte de Movilidad Académica y Estudiantil
agosto 2015 a julio 2016

Coordinación Regional de Movilidad e Internacionalización

Página Facebook: <https://www.facebook.com/internacionalizacionUV>

Twitter: <https://twitter.com/UVMovilidad>

Página Web: <http://www.uv.mx/pozarica/internacional/>

12 de octubre de 2016

Contenido

Introducción.....	2
Internacionalización del currículo.....	2
Internacionalización en casa.....	4
Diplomado en Internacionalización y Sensibilización Cultural en Lengua Portuguesa.....	4
Evaluación del nivel de inglés en el Área Académica Técnica.....	5
Actividad de inmersión lingüística “First Workshop on Applied Engineering”.....	7
Actividad de inmersión lingüística “Primer foro de ingeniería en lengua Portuguesa”.....	8
Movilidad docente y estudiantil en números.....	8
Divulgación del programa de internacionalización.....	9
En facultad.....	9
En la región.....	12
Correo electrónico.....	13
Redes sociales.....	13

Introducción

Desde el 2013, la Universidad Veracruzana región Poza Rica – Tuxpan ha buscado consolidar el programa regional de internacionalización en las cinco áreas académicas que cubre en nuestra región. El programa contempla tres ejes fundamentales como son: internacionalización del currículo, la internacionalización en casa y la movilidad docente y estudiantil. En este informe se presentan los avances en estos tres ejes de la internacionalización y se reportan avances significativos en cada eje. En este reporte se hace énfasis en el apoyo de directores, secretarios académicos y profesores enlace quienes han facilitado las actividades promoviendo el logro de los objetivos de la coordinación y a la vez buscando la participación de profesores y estudiantes en cada eje. De igual forma, es importante hacer énfasis en la participación decidida de los estudiantes en desarrollar su información curricular para lograr cumplir los requisitos e indicadores que se necesitan para ser seleccionados en las convocatorias de movilidad así mismo se ha notado un entusiasmo evidente en la participación de los estudiantes en las actividades de internacionalización que en este reporte se presentan.

A continuación se presentan avances en cada uno de los ejes de la internacionalización.

Internacionalización del currículo

Como parte del eje de internacionalización del currículo se llevó a cabo en el área técnica un programa revisión de planes y programas de estudio donde se analizó la cantidad de bibliografía en inglés que se incluye en los programas de las experiencias educativas así como la posibilidad de incluir dentro de cada experiencia educativa temas que impliquen leer o escribir texto en inglés. Esta actividad se organizó en forma de curso-taller y se terminó en mayo del 2016 con la participación de todos los programas del área académica técnica. Después de hacer esta revisión de cada programa de estudios se tiene planeado iniciar un proceso de rediseño curricular para hacer las adaptaciones de cada programa a las exigencias de los organismos acreditadores de los programas de ingeniería. Cabe mencionar que el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería Superior, A.C. (CACEI) que es el organismo con la responsabilidad de acreditar los programas de ingeniería ha iniciado un proceso de internacionalización por lo que a partir del 2016 la acreditación del programa educativo debe incluir a la dimensión de internacionalización como un pilar y no solo como un requisito deseable lo que significa que la Universidad Veracruzana tiene la oportunidad de avanzar de manera significativa en este camino. En este sentido el día de hoy 31 de Mayo se llevó a cabo la conferencia “La internacionalización del currículo”. Con la participación de la Dra. Sara María Yepes Zuluaga, docente investigadora del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de Medellín, Colombia; y de la Dra. Margarita Pineda, docente tiempo completo del programa de Artes Visuales perteneciente la Facultad de Artes y Humanidades del ITM. Donde el tema principal fue transmitir la experiencia de internacionalización del Instituto Tecnológico Metropolitano



Como seguimiento de las actividades para el cumplimiento del eje internacionalización del currículo se llevó a cabo en el área de posgrado un programa de revisión de planes y programas de estudio, esto debido en gran manera a que la Universidad Veracruzana región Poza Rica - Tuxpan ha iniciado un proceso de posicionamiento de sus programas educativos de posgrado en el ámbito internacional. En este proceso se busca no solo mejorar la preparación de los estudiantes en miras de una competencia de los mismos en el ámbito mundial sino que también busca fortalecer a la investigación y la generación de conocimiento científico y tecnológico como motores del desarrollo económico que dé ventaja competitiva internacional a los sectores productivos y de servicios de la región. Es así que el 5 de septiembre de 2016 se llevó a cabo el “1er. Taller de movilidad para coordinadores de posgrado” en las instalaciones de la USBI de la ciudad de Poza Rica de Hidalgo, en el cual estuvieron presentes estudiantes y coordinadores de los programas educativos Maestría en Gestión del Aprendizaje, Maestría en trabajo Social ambos registrados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, así mismo se tuvo la presencia de representantes de los posgrados Maestría en Enfermería y Maestría en Gestión de la Calidad, de igual manera pero en la ciudad de Tuxpan, Veracruz se contó con la presencia de estudiantes y representantes de los programas de posgrado Maestría en Ciencias del Ambiente, Maestría en Manejo de Ecosistemas Marinos y Costeros así como el programa Especialización en Gestión e Impacto Ambiental los cuales se encuentran dentro del padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNCP), así mismo se tuvo la presencia de los representantes de la Dirección General de Relaciones Internacionales, Dirección General de Estudios de Posgrado y las coordinaciones regionales de Posgrado y de Movilidad e Internacionalización, su participación se enfocó en dar a conocer estrategias que permitan llevar a cabo la internacionalización curricular abarcando aspectos académicos y de especialización sobre cada área científica de la misma forma que aspectos culturales y sociales, siendo un ejemplo de ello el aprendizaje de una o más lenguas que permitan entablar comunicación con centros de investigación, universidades, investigadores y estudiantes de otros países.



Internacionalización en casa

En cuanto al eje de internacionalización en casa se tuvieron dos actividades de gran impacto en la comunidad universitaria:

Diplomado en Internacionalización y Sensibilización Cultural en Lengua Portuguesa.

Este diplomado tuvo como objetivo habilitar a los participantes para realizar movilidad académica internacional considerando aspectos como el dominio del idioma, lineamientos de internacionalización de la UV, trámites migratorios, y sensibilización cultural que facilite la incorporación de participantes a la sociedad brasileña. En ella participaron veinte profesores y estudiantes de las facultades de Ciencias Biológico-Agropecuarias y de Psicología.



Evaluación del nivel de inglés en el Área Académica Técnica

Desde diciembre de 2015, la región Poza Rica – Tuxpan ha iniciado una campaña de auto exploración sobre el nivel de dominio del idioma inglés en los estudiantes del área de ingenierías en la Unidad de Ingeniería y Ciencias Químicas en Poza Rica. La participación de México en un entorno internacional como Alianza del Pacífico, Acuerdo Transpacífico y el Tratado de Libre Comercio dirige a la Universidad Veracruzana en buscar ampliar la visión de los universitarios en torno a la necesidad de la internacionalización como factor clave para aumentar la competitividad de nuestra región. En esta visión la UV Poza Rica – Tuxpan ha iniciado un proyecto de internacionalización para países de habla inglesa donde se busca fomentar la adquisición de capacidades básicas para incorporarse a un mercado laboral competitivo a nivel global. Esta primera etapa del proyecto suavizará el camino para la certificación de competencias laborales, la formación y fortalecimiento del capital humano de alto nivel y sobre todo ampliar la cooperación internacional en temas de investigación científica y desarrollo tecnológico. Con esta visión global, la Universidad Veracruzana podrá posicionarse como un actor principal en foros y organismos internacionales donde busque contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculándose de manera efectiva con los sectores público, social y privado que contribuyan a la prosperidad y estabilidad de nuestra región.

En este sentido, el pasado 19 de febrero de 2016 se dio inicio al proyecto de evaluación del nivel de dominio del idioma inglés en toda la región Poza Rica – Tuxpan. Este proyecto arrancó con las facultades de ingeniería: ciencias químicas, civil, electrónica y mecánica. Este proyecto tiene como

objetivo conocer el nivel de dominio del idioma inglés de profesores, administrativos y estudiantes en preparación para consolidar la movilidad internacional de nuestra región. A la fecha, se han evaluado más de cien profesores y estudiantes con exámenes tipo TOEFL. De la evaluación se ha desprendido que cerca del 30% de los evaluados tienen niveles excelentes de inglés.



Actividad de inmersión lingüística “First Workshop on Applied Engineering”



Con estos resultados, la coordinación regional de movilidad e internacionalización inició un seminario sobre “Ingeniería Aplicada” el cual busca ofrecer a los profesores y estudiantes de un espacio para realizar ejercicios de perfeccionamiento del idioma inglés técnico disciplinar fortaleciendo con ello la capacidad de los estudiantes para interactuar con otros ingenieros de otros países. Además, el seminario busca brindar a los participantes con altos niveles del dominio del idioma inglés, la oportunidad apoyar a sus compañeros en la pronunciación, lectura y escritura de temas propios de su disciplina creando con ello círculos de aprendizaje de la disciplina y del idioma inglés.

En esta primera sesión del taller participaron alumnos de segundo, cuarto y sexto semestre de la Facultad de Ciencias Química quienes expusieron temas de ingeniería química y petrolera. Se contó con una audiencia de más de ciento veinte alumnos y profesores de las diversas facultades, la dinámica de este evento fue exponer los temas formando un círculo de conversación moderado por profesores especialistas de las carreras. Una característica importante del evento es que las pláticas de los ponentes, la moderación de la sesión, las preguntas y opiniones de la audiencia son totalmente en inglés lo que permite una inmersión lingüística completa. La inauguración del evento fue presidido por los directores de las facultades de Mecánica, Electrónica y Comunicaciones y finalmente la facultad de Ciencias Químicas.



Actividad de inmersión lingüística “Primer foro de ingeniería en lengua Portuguesa”

El pasado 2 de Mayo del 2016 se llevó acabo el primer foro de ingeniería en lengua Portuguesa de Brasil, esto como parte del proyecto de internacionalización de la unidad de ingeniería y ciencias químicas de Poza Rica. En este evento alumnos de la carrera de Ingeniería Petrolera presentaron los temas de Geología del petróleo, Rocas sedimentarias, y Geología por Antonio Medina Higareda. El evento tuvo como invitada especial a Diles Alves quien es originaria del país de Brasil quien compartió con la audiencia su experiencia en México respecto al choque cultural que este representa, presentado una comparación de culturas. La estrategia del proyecto es difundir temas de ingeniera en diferentes idiomas para atraer y motivar a alumnos de ingeniería a estudiar una segunda lengua que coadyuve a la internacionalización de su curriculum ampliando sus posibilidades de posicionamiento laboral en el extranjero.

Movilidad docente y estudiantil en números

Actualmente, se tienen movilidades por créditos de licenciatura y posgrado, por investigación, por emprendurismo, por práctica profesional, por servicio social y se realizan para las áreas académicas de

ciencias biológico-agropecuarias, técnica, humanidades, económico-administrativas y salud. En la Tabla I se puede observar el concentrado de movilizaciones nacionales e internacionales organizadas por facultad y por programa educativo. En esta tabla se puede observar que el 100% de las facultades y programas educativos ha realizado movilidad docente y estudiantil en el periodo 2015-2016.

Tabla I. Movilidad estudiantil de nivel licenciatura organizadas por programa facultad y por tipo de movilidad

Facultad	Programa	Movilidad								Total	Total	%
		1	2	3	4	5	6	7	8			
Ingeniería en Electrónica y Computación	Computación	3	6	3	0	0	0	0	0	3	0	3
	Matemática	2	0	0	1	0	0	1	2	3	3	6
Biología Medicina Veterinaria	Agropecuaria	3	1	7	0	0	1	0	0	1	1	2
	Zootecnia	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Interacción Agropecuarias	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
	Artes	7	0	0	0	0	0	0	0	7	0	7
Ciencias	Química	3	0	0	0	0	2	0	0	3	2	5
	Petróleo	0	0	0	0	0	4	0	1	0	5	5
Ingeniería	Civil	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Mecánica y Industrial	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Medicina	Dentista	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	2
	Odontología	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Artes	Artes	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
	Artes	0	0	3	1	0	0	0	0	4	0	4
Artes	Artes	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Artes	1	0	4	0	0	0	0	0	5	0	5

En relación con la movilidad de estudiantes de nivel posgrado se muestra en la Tabla II que los posgrados de la facultad de pedagogía y biología, medicina veterinaria y zootecnia han realizado movilidad en este sentido.

Tabla II. Movilidad estudiantil de nivel posgrado organizadas por programa facultad y por tipo de movilidad

Facultad	Programa	Movilidad								Total	Total	%
		1	2	3	4	5	6	7	8			
Pedagogía	Artes	0	2	4	0	0	0	1	0	6	1	7
	Artes	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	3
Biología Medicina Veterinaria	Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	3
	Artes	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1

Además, se reporta la estancia posdoctoral de un profesor de la facultad de ciencias químicas y un profesor de la facultad de ingeniería civil.

Divulgación del programa de internacionalización

En facultad

Como parte de las actividades de divulgación de las actividades de internacionalización entre los estudiantes de cada programa educativo se realizaron sesiones de promoción en salón de clase en cada facultad promoviendo las oportunidades de movilidad estudiantil. En estas sesiones se tuvo una asistencia estimada de más de 500 estudiantes de todos los programas educativos.



Una de las sesiones específicas llevadas a cabo para promocionar la movilidad estudiantil fue enfatizar en la importancia de hacer una buena carta de exposición de motivos, esto en coordinación con la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica.



Una siguiente estrategia fue la realización del Foro de Promoción de la Movilidad organizado por la Facultad de Ciencias Químicas, en donde se tuvo la participación de estudiantes de los diferentes programas educativos de dicha facultad, quienes narraron su experiencia de haber sido becarios de los diferentes programas de becas y el proceso realizado de su pre-movilidad, durante la movilidad y post-movilidad.



En la región

Como parte de la divulgación de la internacionalización en la región se tuvieron sesiones informativas impartidas por representantes la coordinación general de vinculación e internacionalización, así como representantes de Campus France México.

Campus France México impartió a través de videoconferencia la plática “Retos y Ventajas de la Internacionalización Oportunidades de Estudio en Francia”, el objetivo de esta sesión fue “informar a estudiantes y cátedráticos del programa de becas México-Francia que puede permitirles realizar estudios de licenciatura, maestría, doctorado de igual manera intercambios académicos así como tomar clases del idioma francés”, y se dieron a conocer las formas de financiamiento para candidatos de maestría y doctorado.



Para el programa de becas “Proyecta 100mil” se tuvo una sesión informativa, en donde se orientó a estudiantes seleccionados como becarios de este programa de becas en cómo llevar a cabo actividades y acciones pertinentes a considerar durante el proceso de pre-movilidad, durante la movilidad y post-movilidad.

Así también el a través del programa de becas de la Universidad Veracruzana (PROMUV), se tuvo una sesión de orientación dirigida a estudiantes aceptados como becarios en la modalidad de “movilidad internacional” para el periodo Enero – Julio 2017.



Correo electrónico

De igual forma, como parte de las actividades de divulgación del proyecto de internacionalización regional se realizaron 15 campañas de promoción de las principales convocatorias como lo son: PROMUV, Proyecta 100mil, Mexfitec, iLAB Generación7, FESE-Empléate, entre otras. Estas campañas se realizaron vía correo electrónico con un impacto de 110 estudiantes con promedios mayores a 8.5.

Redes sociales

Durante este periodo se desarrollaron técnicas de divulgación de la información sobre el programa de movilidad de la universidad a través de medios electrónicos que ha mejorado significativamente la comunicación entre directivos y la comunidad universitaria. En la Figura 1 se puede observar las estadísticas de uso de la página organizados por género donde se observa que del total de visitas a la página se tiene que el 57% son mujeres mientras que el 43% son hombres los cuales en su mayoría oscilan en edades entre los 18 y 24 años de edad lo que corresponde con el rango de edad de un estudiante universitario promedio. En la figura también se observa que en el rango de egresados solo se tiene la participación del 8% de las visitas lo que significa que es necesario redoblar esfuerzos para llegar a los egresados de los programas educativos regionales para hacer difusión de la internacionalización de la profesión.

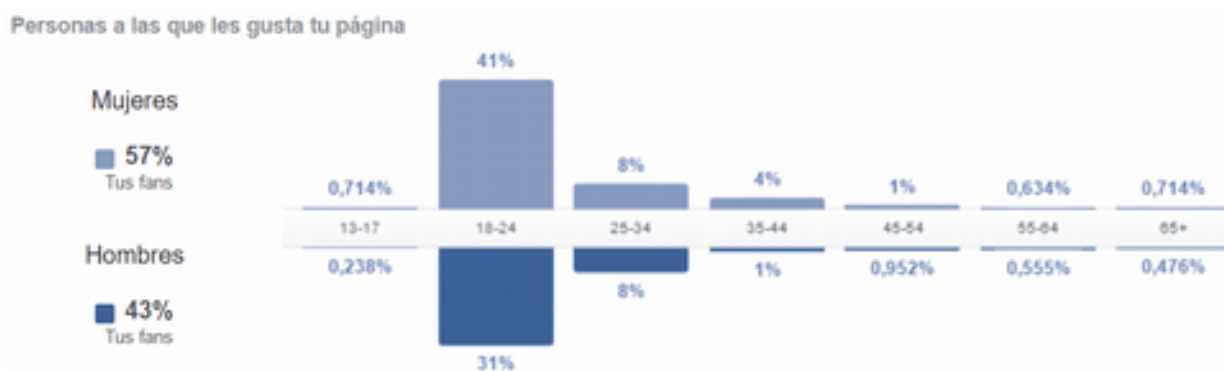


Figura 1. Estadísticas de uso de la página organizados por género

En la Figura 2 se observa la cantidad de visitas a la página Facebook de la Coordinación Regional para el periodo enero-octubre de 2016 en donde se observan picos positivos de accesos a la información presentada especialmente en el lanzamiento de las convocatorias de movilidad estudiantil donde se tienen tres picos de más de 1000 visitas por día y trece picos de más de 600 visitas por día. También, de la figura se puede observar que es posible tener un flujo de visitas a la página de más de 200 visitas al día lo que representa un público cautivo de información relacionada con la internacionalización.



Figura 2. Cantidad de visitas a la página Facebook de la coordinación en el periodo enero-octubre 2016

En la página 3 de la Coordinación Regional se puede observar los anuncios de mayor impacto en la audiencia. En esta figura se observa que las noticias relacionadas con las convocatorias de movilidad internacional y las noticias de logros en movilidad de nuestra región son las noticias con mayor cantidad de accesos.

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
08/16/2016 7:54 pm	Muchas Gracias Unicentro Paraná			1,7K	283 207	Promocionar publicación
08/10/2016 8:04 pm	Gracias Unicentro Paraná por re			1,2K	310 153	Promocionar publicación
08/02/2016 12:29 am	Demos la bienvenida a Alejandra			867	18 4	Promocionar publicación
08/06/2016 5:42 pm	Mi mas sincero reconocimiento p			849	109 49	Promocionar publicación
09/07/2016 12:20 pm	Como seguimiento del programa			781	203 0	Promocionar publicación
09/05/2016 6:39 pm	La educación superior internado			760	301 10	Promocionar publicación
08/04/2016 11:04 am	Convocatoria 2016-2 para presta			741	33 5	Promocionar publicación
08/03/2016 1:49 pm	Bienvenida Alejandra a la Univer			724	19 4	Promocionar publicación
09/07/2016 11:40 am	La Universidad Veraoense en			686	257 0	Promocionar publicación
09/25/2016 3:19 pm	¡Así est, son 20 estudiantes que			685	39 22	Promocionar publicación
10/04/2016 12:17 pm	"Universitarios demostraron sus			656	31 7	Promocionar publicación
09/01/2016 6:10 pm	Bienvenida a la Universidad Ver			628	26 10	Promocionar publicación

Figura 3. Noticias en la página Facebook de la Coordinación Regional con mayor impacto en la audiencia.

En la Figura 4 se puede observar como las visitas a la página Facebook organizadas por horario y por día de la semana. En la figura se muestra que no hay diferencia entre los días de las semanas para mostrar información en la página Facebook mientras que si hay diferencia en los horarios donde el mejor horario para mostrar noticias es entre nueve y las once de la noche.



Figura 4. Distribución de los accesos a la página Facebook de la Coordinación Regional distribuidas por día y por horario.