



**Programa de estudio de experiencia educativa**

**I. Área académica**

Área Académica Técnica

**2.-Programa educativo**

Ingeniería Civil

**3.- Campus**

Xalapa, Boca del Río, Ixtaczoquitlán, Coatzacoalcos y Poza Rica.

**4.-Dependencia/Entidad**

Facultad de Ingeniería, Facultad de Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería de la Construcción y el Hábitat Región Veracruz.

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
CVCO 18013	<i>Introducción a la economía</i>	D	AFEL

**8.-Valores de la experiencia educativa**

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	2	1	45	Ninguna

**9.-Modalidad**

**10.-Oportunidades de evaluación**

Curso-Taller	ABGHJK=Todas
--------------	--------------

**11.-Requisitos**

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

**12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



**13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa**

**14.-Proyecto integrador**

Academia de construcción	No aplica
--------------------------	-----------

**15.-Fecha**

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

**16.-Nombre de los académicos que participaron**

Integrantes de la academia de construcción de las regiones donde se imparte el plan de estudios.

**17.-Perfil del docente**

Licenciatura en Ingeniería Civil o Arquitectura, con estudios de postgrado en el área de Construcción o Administración, preferentemente con tres años mínimo de experiencia profesional en el ramo de la construcción, con dos años de experiencia docente en el nivel superior y cursos pedagógicos.

**18.-Espacio**

**19.-Relación disciplinaria**

Interfacultades	Interdisciplinario
-----------------	--------------------

**20.-Descripción**

Esta experiencia educativa se localiza en el AFD, cuenta con 2 horas teóricas, 1 horas prácticas y 5 créditos, integrada el plan de estudios 2020. Su propósito es brindar a los estudiantes una visión integral de la economía a la luz de los desafíos contemporáneos vinculados con el desarrollo. Es indispensable para el estudiante a través de la economía de mercado, consiga avanzar en el desarrollo, para su desarrollo se proponen las estrategias metodológicas como la elaboración de actividades de aprendizaje durante el curso, entre ellas, análisis de caso, pruebas cortas para constatar el manejo de conceptos claves y exposiciones, entre otros. Por lo tanto, el desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante la formulación de una investigación por parte de cada uno de los estudiantes sobre alguna temática que le interese vinculada a la economía.

**21.-Justificación**

En un mundo globalizado, en donde la oferta de bienes y servicios es cada vez más competida, debido a la implantación de empresas extranjeras con el uso de tecnologías desarrolladas, se requiere del uso de los principios económicos para administrar los recursos escasos.



## 22.-Unidad de competencia

El estudiante administra los recursos escasos aplicando la ciencia de la economía, con la revisión de la información, y responsabilidad social para satisfacer las necesidades humanas.

## 23.-Articulación de los ejes

Los alumnos reflexionan en grupo en un marco de orden y respeto mutuo, sobre la ciencia de la economía; con la revisión de la información en equipo y responsabilidad social; elaboran investigaciones sobre temas de economía. Finalmente discuten en grupo su propuesta.

## 24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principios económicos.</b> Definición de economía Decisiones de las personas Interacción de las personas Función de la economía</li> <li>• <b>Las fuerzas del mercado</b> Mercados y competencia La demanda La oferta Oferta y demanda</li> <li>• <b>Bienes públicos y recursos comunes</b> Los diferentes tipos de bienes Bienes públicos Recursos comunes.</li> <li>• <b>Oferta, demanda y políticas gubernamentales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de las necesidades.</li> <li>• Aplicación de criterios y conceptos.</li> <li>• Aplicación y manejo de los conceptos.</li> <li>• Comprobación de que la propuesta corresponda a un resultado eficiente y seguro.</li> <li>• Aplicación de los saberes para las prácticas determinadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura y reflexión para considerar diferentes criterios en la solución de problemas.</li> <li>• Compromiso para desarrollar las diferentes tareas asignadas.</li> <li>• Honestidad para considerar la aplicación de los criterios correctos.</li> <li>• Responsabilidad para trabajar en equipo. Creatividad al aplicar y analizar los distintos problemas.</li> </ul>



Los controles de precios Los impuestos  • <b>Los costos de producción</b> Los costos Producción y costos Las diferentes maneras de medir los costos Costos a corto y largo plazo		
---	--	--

### 25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
-Investigación documental -Reportes de lectura -Resumen -Investigación documental -Aprendizaje basado en proyectos (ABPy) -Planteamiento de hipótesis -Ensayo -Estudios de caso -Aprendizaje autónomo	-Atención a dudas y comentarios -Explicación de procedimientos -Lectura comentada -Organización de grupos -Supervisión de trabajos

### 26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
-Libros -Páginas web -Presentaciones	-Proyector/cañón -Pantalla -Pizarrón

### 27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes	* Proceso de Solución * Claridad * Creatividad * Presentación	Aula	60%



Investigación Documental	* Entrega en tiempo y forma * Claridad * Procesos * Presentación	Extramuros	20%
Trabajos y tareas	* Entrega en tiempo y forma * Claridad * Procesos * Presentación	Extramuros	20%

### 28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

### 29.-Fuentes de información

#### Básicas

- Astudillo, M. y Paniagua, J. (2012). Fundamentos de economía. México, Instituto de UNAM-Investigaciones Económicas.
- Girón, A., Quintana, A. y López, A. (2009). Introducción a la economía: notas y conceptos básicos. México, Instituto de UNAM-Investigaciones Económicas.
- Mankiw, G. (2012). Principios de Economía, Sexta edición. México, Cengage Learning, Editores S.A. de C.V.

#### Complementarias

- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). Economía. México, McGraw-Hill.