



# *Consultoría Profesional de Gestión S.C*





# Posgrado en Gestión de la Calidad



## Tema:

¿Estudiar el Posgrado en **Gestión de la Calidad** me ha permitido innovar mi práctica profesional en el Sector Productivo o de Servicios?

## Ponente:

**Dr. Jorge Luis Clemente Morales**

Catedrático del Posgrado de Gestión de la Calidad



# Datos

**Jorge Luis Clemente Morales**

**Licenciatura: En Economía U.N.A.M.**

**Posgrado : Especialidad en Control de Calidad y Maestría en  
Gestión de la Calidad. U.V.**

**Generación: 2da y 1<sup>a</sup>. respectivamente**

**Doctorado: En Políticas Públicas**

**Empresa: Consultoría Profesional de Gestión S.C**

**Ubicación: Calle: 16 de Septiembre No. 200 Altos, Col: Tajín,  
Poza Rica de Hidalgo Ver .**

**Puesto : Director General y Representante Legal**

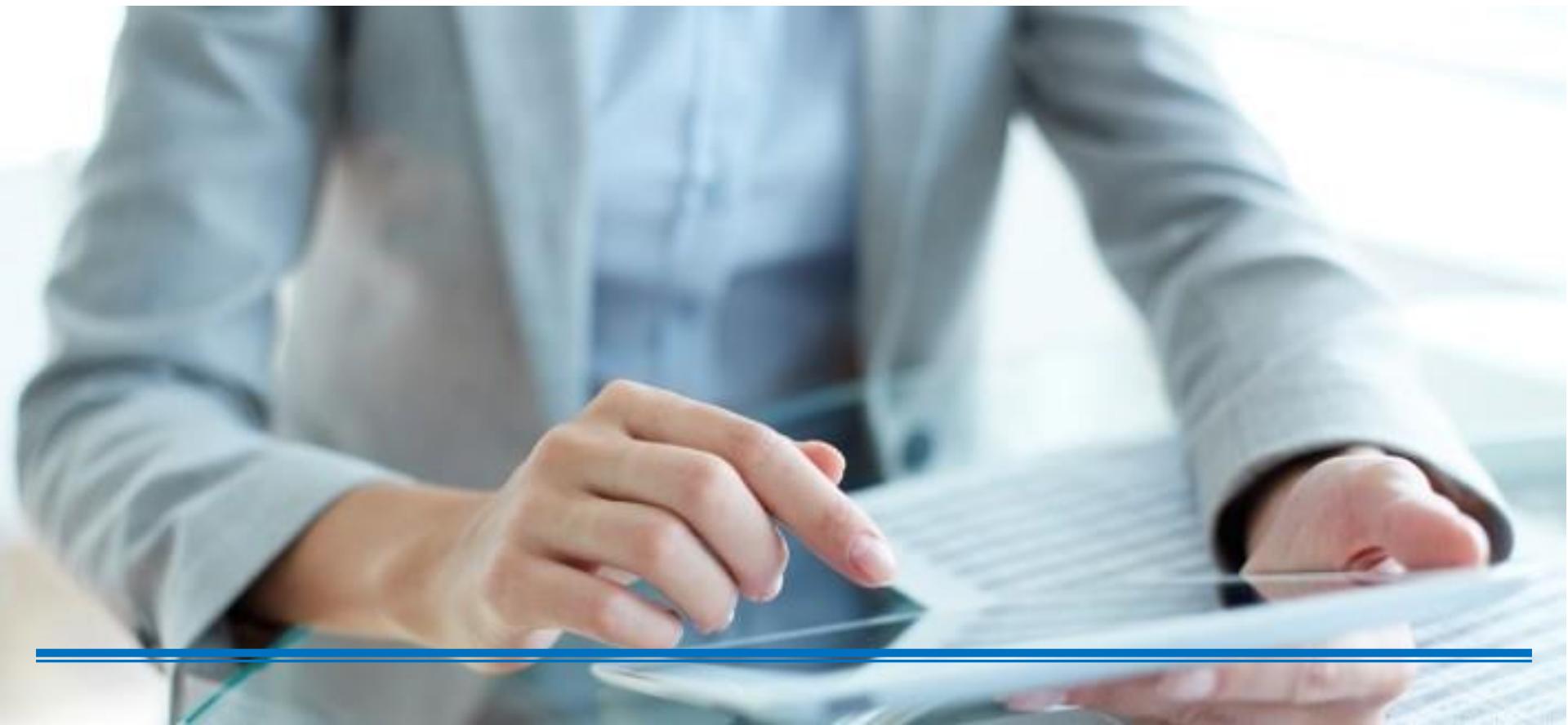


# Introducción

**La Calidad empieza con la Educación y termina con la Educación: Kaoru Ishikawa**



La gestión de la calidad desde hace casi 20 años ha sido muy cambiante y dinámica, tan cambiante y tan dinámica como la tecnología y los mercados, cada vez que estos evolucionan, la gestión de la calidad también.



# Introducción

Es difícil pensar en una sociedad actual en la que no concurren los Estandares de Calidad, ya que como consumidores somos cada vez más exigentes, queremos que las empresas y las marcas logren satisfacer nuestras necesidades y superen nuestras expectativas en cuanto a sus servicios o productos.

***"En el futuro la gestión de la calidad se volverá una de los posgrados más solicitados por las empresas".***



# Desarrollo

## Objetivos del Posgrado en Gestión de la Calidad

1.-Formar **Profesionales** que desarrollen estrategias de cambio en las organizaciones, tendientes a generar productos y servicios capaces de **Competir a Nivel Global** y que sean capaces de administrar y mejorar un Sistema de gestión de la Calidad en empresas de todo los sectores. (Industrial, servicios, alimentarios, médicos, petroleros, construcción, etc.)



# Desarrollo

## Objetivos del Posgrado en Gestión de la Calidad

2.-Impulsar el **Desarrollo de Proyectos de Investigación** aplicada, cuyos resultados proporcionen a los empresarios alternativas para enfrentar los retos actuales y futuros que se presenten en la búsqueda del **Crecimiento de la Economía Empresarial**.



# Desarrollo

## Competencias adquiridas en la Maestría en Gestión de la Calidad:

1. Diseñar e implantar, administrar y mejorar un sistema de Calidad
2. Contar con Liderazgo, creatividad e innovación para mejorar los procesos de las empresas
3. Establecer estrategias de competitividad basadas en la calidad y la mejora continua
4. Desempeñarnos en empresas de manufactura y de servicios,
5. Realizando auditorías para la certificación a los Sistemas de Calidad
6. Brindar asesoría personalizada a empresas del mercado en temas relacionados con la gestión de la calidad.
7. Dar capacitación relacionada con los sistemas de gestión de la calidad





# ¿Por que Estudiar el Posgrado SGC en la UV?



7.-Logra ser un profesional mejor formado y polivalente

6.-Está dirigido a: Directores/Jefes de Departamento; Directores/Jefes de Calidad, medio ambiente y PRL; Consultores y auditores.

5.-Aporta todo el conocimiento de un modo integral en dos ámbitos de la empresa: la calidad y el medio ambiente.

8.-La Universidad Veracruzana garantiza una formación y atención personalizada

1.-Sistemas de Gestión está en Constante Crecimiento

2.-Las empresas demandan cada año profesionales, mejor formados y más especializados

Razones y Ventajas Comparativas y Competitivas de obtener un Posgrado en Gestión de la Calidad en la Universidad Veracruzana

4.-Conocimientos del más alto nivel, actualizados en la implantación y auditoría de sistemas de gestión

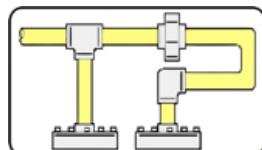
3.-Ventaja competitiva para la búsqueda de empleo en cualquier empresa



# Testimonio



## Consultoría Profesional de Gestión S.C.



*¡Nuestra experiencia marca la diferencia!*





# Conclusión

El posgrado en Sistemas de Gestión de Calidad me permitió trasformar no solo mi vida personal y profesional si no también apoyar en la transformación de la “vida” de empresas de la región ayudándoles a generar más valor para sus clientes, utilizando herramientas como asesorías para solucionar sus problemas de administración; problemas que van desde: la contratación del personal idóneo en sus procesos, hasta la entrega del producto o servicio del cliente ; desde la construcción de las plantas de producción u oficinas de servicio hasta la operación y los manteamientos de su infraestructura, todas estas mejoras han sido siempre buscando hacer más competitiva a las empresa ( mis clientes).

# Conclusión

En un entorno global tan cambiante, tan permeado por la crisis y cada vez más competitivo, la calidad en los servicios y productos han dejado de ser una opción para convertirse en una estrategia de negocio.





# *Consultoría Profesional de Gestión S.C*

