



# IV ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN

## FACE

# DIGITAL HUMAN



*Transformación organizacional desde las tendencias tecnológicas con base en IA*

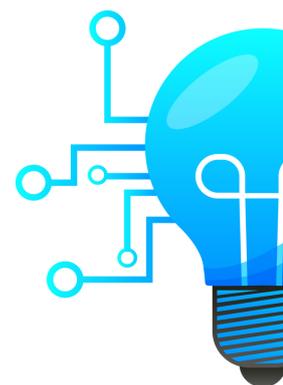
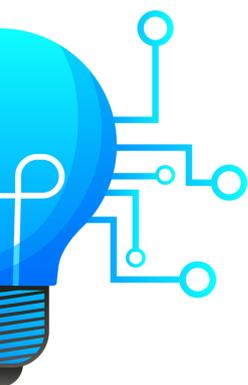


La Decanatura FACE, el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas (CISE) y los programas Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Economía y Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Popular del Cesar - Valledupar, les invitan al:

**IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS:**

## ***“Transformación organizacional desde las tendencias tecnológicas con base en IA”***

Se realizará este 07, 08 y 09 de noviembre de 2023 en Modalidad Híbrida  
Memorias con ISBN  
Recepción de artículos hasta el 29 de septiembre.



### **Autoridades**

Rober Romero Ramírez

#### **Rector**

Clarivel Parra Ditta

#### **Vicerrectora de Investigación**

Hedilka Jiménez Ríos

#### **Vicerrectora Académica**

Ana Milena Maya González

#### **Decana FACE**

Alexi Vidal Brito

#### **Dir. Administración de Empresas**

Arquímedes Mendoza Jurado

#### **Dir. Contaduría Pública**

Alberto Cuello Mendoza

#### **Dir. Economía**

Martha Argüello Caballero

#### **Dir. Comercio Internacional**

Doile Ríos Parra

#### **Coordinador del Centro de Investigaciones (CISE)**

### **Miembros del Comité de Apoyo Científico**

Stephany López Villalba

Gonzalo Meneses Escalona

Marcela Torres Guerrero

Andrea Méndez Sánchez

Marlon López de Castro

Geovanni Urdaneta Urdaneta

Juana Hidalgo



# 1. PRESENTACIÓN

El año 2023 ha sido sorprendido por la emergencia disruptiva en múltiples sectores globales, ocasionada desde los ámbitos tecnológicos, por la denominada Inteligencia Artificial (IA), la cual a partir del ChatGPT, así como de otras tantas taxonomías de software y aplicativos generativos, han dado paso a otras formas de generar conocimiento y procesar datos para la toma de decisiones, de tranzar en los mercados internacionales, de transformación digital en las pymes, e incluso, de obtener distintas alternativas turísticas e itinerarios, con tan solo un clic.

Ante estas consideraciones, tanto estudiantes y docentes, así como profesionales, se ven en la necesidad de renovar su perfil de competencias, sobre todo aquellas orientadas al ámbito tecnológico, si desean optar o mantener su estabilidad laboral a través del tiempo, pues de lo que se trata es de evitar la sustitución del humano por la máquina.

No obstante, ya existen referentes sobre los denominados Centauros Digitales, para ChatGPT *"En el contexto moderno, los Centauros Digitales pueden entenderse como una metáfora para describir a las personas que tienen una fuerte conexión e interacción con la tecnología digital. Estas personas son expertas en el uso de dispositivos electrónicos, como computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas, y están inmersas en el mundo digital."*

Por lo anterior, el **IV Encuentro de Experiencias Significativas en Investigación** asume las orientaciones educativas para la inclusión de la IA difundidas por la UNESCO, y con los retos establecidos en los mercados laborales actuales que demandan talentos que estén a la par con las dinámicas organizacionales internacionales, o mejor aún, que sean capaces de visualizar escenarios futuros.

En virtud de las reflexiones esbozadas, invitamos a la comunidad científica nacional e internacional a participar con sus trabajos de investigación en el **IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS**, denominado "Transformación organizacional desde las tendencias tecnológicas con base en IA" - Digital Human.

Desde el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas (CISE) en articulación con la dirección de los Programas: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Comercio Internacional y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, así como de la Decanatura FACE de la Universidad Popular del Cesar; les invitamos a compartir sus experiencias significativas sistematizadas a través de procesos investigativos bajo la modalidad de ponencias orales con el uso de plataformas digitales y de manera presencial.



## 2. PROGRAMACIÓN

**Lapso para la recepción del Paper desde el 17 de julio al 29 de septiembre de 2023**

Período de Arbitraje: del 02 al 13 de octubre de 2023

Notificación de aceptados: 17 de octubre de 2023

Institución: Universidad Popular del Cesar. Campus Sabanas – Modalidad Presencial

Plataforma Virtual Renata ZOOM – Modalidad Virtual

Hora: 08:00 am – 12:00 pm y 02:00 pm. – 06:00 pm.

**Día: 07, 08 y 09 de noviembre de 2023**

Recepción de paper en: [encuentroface@unicesar.edu.co](mailto:encuentroface@unicesar.edu.co)

## 3. OBJETIVO GENERAL

Promover el intercambio de experiencias significativas, sistemáticamente obtenidas a partir de los métodos y técnicas, propios de la investigación científica en el campo de las ciencias sociales, como estrategias para la comprensión y el abordaje de situaciones en escenarios organizacionales de transformación digital.

### Objetivos Específicos

1. Fortalecer las líneas de investigación de los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Comercio Internacional y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
2. Socializar las experiencias significativas en materia de investigación sobre inteligencia artificial y transformación digital orientadas a la mejora de la competitividad organizacional y la calidad de vida del talento humano.
3. Repensar la acción investigativa como estrategia para resignificar los nuevos modos organizacionales a partir de la IA y el uso apropiado de la tecnología.
4. Proponer métodos alternativos para el impulso de innovaciones tecnológicas organizacionales.

## 4. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN POR PROGRAMA

Los productos científicos deben tener en cuenta algunos de los ejes temáticos del evento: Transformación digital, inteligencia artificial y tendencias tecnológicas en el contexto actual, incluso han de ser trabajados desde el enfoque de una de las siguientes líneas de investigación:

### Administración de Empresas.

- Gestión organizacional.
- Historia empresarial, cultural, político y social.
- Gerencia del valor y desarrollo empresarial.
- Organización y dirección de empresas.
- Mercadeo, entorno y nuevas tecnologías.
- Calidad y productividad en las organizaciones.





### **Contaduría Pública**

- Contabilidad ambiental y desarrollo sostenible.
- Desarrollo contable y profesional.
- Aseguramiento, auditoría y revisoría fiscal
- Finanzas, costos y legislación tributaria.
- Gestión pública, ética y participación ciudadana.
- Desarrollo científico, tecnológico e innovación contable.

### **Economía**

- Macroeconomía, crecimiento y desarrollo económico.
- Análisis microeconómico, la estructura de la empresa y los mercados.
- Economía ambiental, regionalización y desarrollo económico sostenible.
- Economía internacional.
- Economía financiera.

### **Comercio Internacional**

- Tendencias en los mercados internacionales.
- Regulación económica y movilidad internacional de factores.
- Comercio exterior agroalimentario y seguridad alimentaria.
- Distribución física internacional desde una perspectiva de gestión.
- Gestión financiera internacional.
- Estudios sobre los fenómenos sociales y sus implicaciones en la calidad de vida.
- Estrategias empresariales.

### **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

- Innovación y sostenibilidad de productos turísticos.
- Servicios hoteleros y sus nuevas tendencias.
- Servicios y tradición gastronómica.
- Perspectivas del geopatrimonio como destino turístico cultural.

## **5. INCENTIVOS A LOS PONENTES**

- a) Certificado electrónico como ponentes.
- b) Memorias del Encuentro Internacional con ISBN.
- c) Inscripción totalmente gratuita.

## **6. Dirigido a:**

Docentes investigadores, Estudiantes investigadores, grupos de investigación, Semilleros de investigación, Egresados, Profesionales en general y Administrativos.

## **7. Contacto**

Para solución de preguntas, o inquietudes, favor escribir al correo electrónico:  
[encuentroface@unicesar.edu.co](mailto:encuentroface@unicesar.edu.co)



## 8. PREPARACIÓN DEL DOCUMENTO

(PAPER IN EXTENSO)

Se participa con productos científicos culminados o en estado de ejecución. En este sentido, mientras que los primeros socializarán los resultados y hallazgos obtenidos, los segundos mostrarán los avances del estudio según la etapa o fase en desarrollo para el momento, pudiéndose presentar de manera individual o colectiva.

Además de artículos derivados de investigaciones científicas, también podrán participar con artículos de revisión documental, artículos reflexivos o ensayos, revisiones sistemáticas de la literatura o revisiones bibliométricas.

**Todos bajo la nomenclatura INRyD.** Puede asumir el siguiente documento como referencia <https://acortar.link/5pgtkL>

## 9. ASPECTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y ENVÍO DEL DOCUMENTO

Todos los productos científicos deberán enviarse en versión electrónica, rellenas con el procesador de texto Word (.DOC o .DOCX) y enviado como adjunto de un correo electrónico.

1. Sólo se aceptarán trabajos originales e inéditos que no estén comprometidos con otras publicaciones, y se reservará el derecho de efectuar las modificaciones de forma que los pares consideren pertinentes.
2. Los productos se recibirán únicamente al correo [encuentroface@unicesar.edu.co](mailto:encuentroface@unicesar.edu.co) Desde este mismo correo recibirán el dictamen sobre el arbitraje del paper, el enlace de conexión, la hora y el día que corresponde a la ponencia, la certificación como ponente y las memorias del evento.
3. La extensión de cada producto científico deberá estar entre las 15 y 20 páginas tamaño carta. En estas páginas deberán estar incluidos los gráficos, tablas y referencias bibliográficas.
4. Los productos científicos deberán incluir un resumen del mismo, tanto en inglés (Abstract) como en el idioma original (español), con una extensión no mayor de 200 palabras. (Interlineado sencillo)
5. Título del producto científico (tipo oración, negrilla y centrado).
6. Resumen de cada autor (máximo 3 líneas), que incluya: último título académico alcanzado, filiación institucional, ORCID (en caso de poseer) y correo electrónico (alineación justificada).
7. Línea de investigación que asume el producto científico.
8. Los artículos o productos científicos se presentarán en formato Word con tipo de letra Times New Román, cuerpo 12 e interlineado de 1,5; alineación justificada. Márgenes 3 cm simétricos. Sangría 1,27 cm.



9. Palabras clave (entre 3 a 6 palabras separadas por comas) en los idiomas del texto presentado.
10. Es recomendable que los gráficos, figuras, tablas y cuadro importados posean resolución (píxeles) adecuada.
11. No se acepta notas al pie de página.
12. Los productos científicos son sometidos a revisión por parte de pares especialistas en la línea de investigación y el tema tratado con el sistema doble ciego.
13. Las opiniones y comentarios emitidos en cada producto científico son responsabilidad exclusiva del autor o los autores.
14. Se aceptará un máximo de tres (03) autores por producto científico. Colocar el autor que realizará la PONENCIA en el primer lugar.
15. Las referencias bibliográficas deben estar actualizadas, por lo menos un 50% de ellas. Cada producto científico debe tener por lo menos 20 referentes citados, y se sugiere que el 50% se encuentren en bases de datos de amplio impacto (Scopus, Springer, WOS, entre otras).
16. Se usará la cita y referencia bibliográfica basada en las normas APA última edición.
17. Los artículos o productos científicos que requieren modificarse son devueltos al autor para la corrección respectiva. Para ello, se adjunta una lista con las modificaciones recomendadas por los pares especialistas.
18. La estructura base para la presentación de los artículos o paper in extenso, es: INTRODUCCIÓN, METODOLOGÍA, RESULTADOS, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y REFERENCIAS.
19. El envío de un producto científico por parte del autor y su aceptación por parte del comité científico representa una autorización para la publicación de su paper en las memorias del evento.
20. Las ponencias tendrán una duración de 10 minutos exactos.
21. No existe un porcentaje de tolerancia para el plagio, nuestras políticas están orientadas a la protección de los derechos de autor y propiedad intelectual.