

No.	NRC	Experiencias Educativas	Cupo Nrc	Alum. Ins. NRC	Vacantes	Creditos
1	11588	CONSULTORIA DE NEGOCIOS	30	24	6	6
2	11591	DESARROLLO SUSTENTABLE	28	25	3	7
3	11592	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS	30	21	9	6
4	11594	NEGOCIACION DIRECTIVA	30	24	6	6
5	86975	LITERACIDAD DIGITAL	49	13	36	4
6	86978	LENGUA II	30	25	5	4
7	86979	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	49	46	3	6
8	87056	MARCO JURIDICO DE LOS NEGOCIOS	52	39	13	7
9	87060	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	52	36	16	6
10	87061	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	52	34	18	7
11	87062	ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA	52	36	16	7
12	91091	GESTION DEL TALENTO HUMANO	43	42	1	7
13	91098	CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES	43	40	3	7
14	91100	MODELOS MATEMATICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	43	42	1	6
15	91104	ESTRUCTURA DE ESTADOS FINANCIEROS	45	34	11	6
16	91105	RELACIONES PUBLICAS	45	27	18	6
17	91107	CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES	45	41	4	7
18	91109	MODELOS MATEMATICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	45	26	19	6
19	96380	MARKETING DIGITAL	36	31	5	6
20	96381	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	36	31	5	6
21	96382	MERCADOS FINANCIEROS	36	30	6	6
22	96383	DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS	36	34	2	6
23	96384	FINANZAS CORPORATIVAS	36	35	1	7
24	96386	MARKETING DIGITAL	38	33	5	6
25	96387	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	38	31	7	6
26	96388	FINANZAS CORPORATIVAS	38	31	7	7
27	96389	DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS	38	30	8	6
28	91101	GESTION DEL TALENTO HUMANO	45	37	8	7
29	91106	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	40	36	4	6
30	87030	MARCO JURIDICO DE LOS NEGOCIOS	49	45	4	7
31	91103	ESTRATEGIAS COMERCIALES	45	38	7	6
32	91092	ESTRATEGIAS COMERCIALES	43	41	2	6
33	91096	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	43	42	1	6