CICS 2017

Congreso Internacional de Investigación
Academia Journals en Ciencias y Sustentabilidad

Universidad Veracruzana
ACADEMIA JOURNALS

6to

«Tecnología Educativa en el proceso de Internacionalización»

Dr. Javier Guzmán Obando

CICS 2017

El mundo está cambiando rápidamente,
de la mano de la tecnología: globalización,
internacionalización, sociedades del conocimiento,
participación en redes sociales…

Nuevas competencias, esenciales para encarar el presente, son requeridas

Los jóvenes de hoy tienen nuevas destrezas cognitivas: son nativos digitales

La escuela que conocemos fue pensada para otros tiempos y otros alumnos : enfrenta uno de sus mayores desafíos de transformación

¿Es la Tecnología Educativa la respuesta a este desafío?

- No hay acuerdo respecto del impacto de las tecnologías digitales en los aprendizajes de los alumnos.
- No obstante ello, las tecnologías lo invaden todo, y llegaron a las escuelas para quedarse.
- ¿Cómo las aprovechamos para mejorar la calidad de la educación?
- ¿Puede la tecnología mejorar, agregar valor a los procesos que inciden en la calidad de la educación?

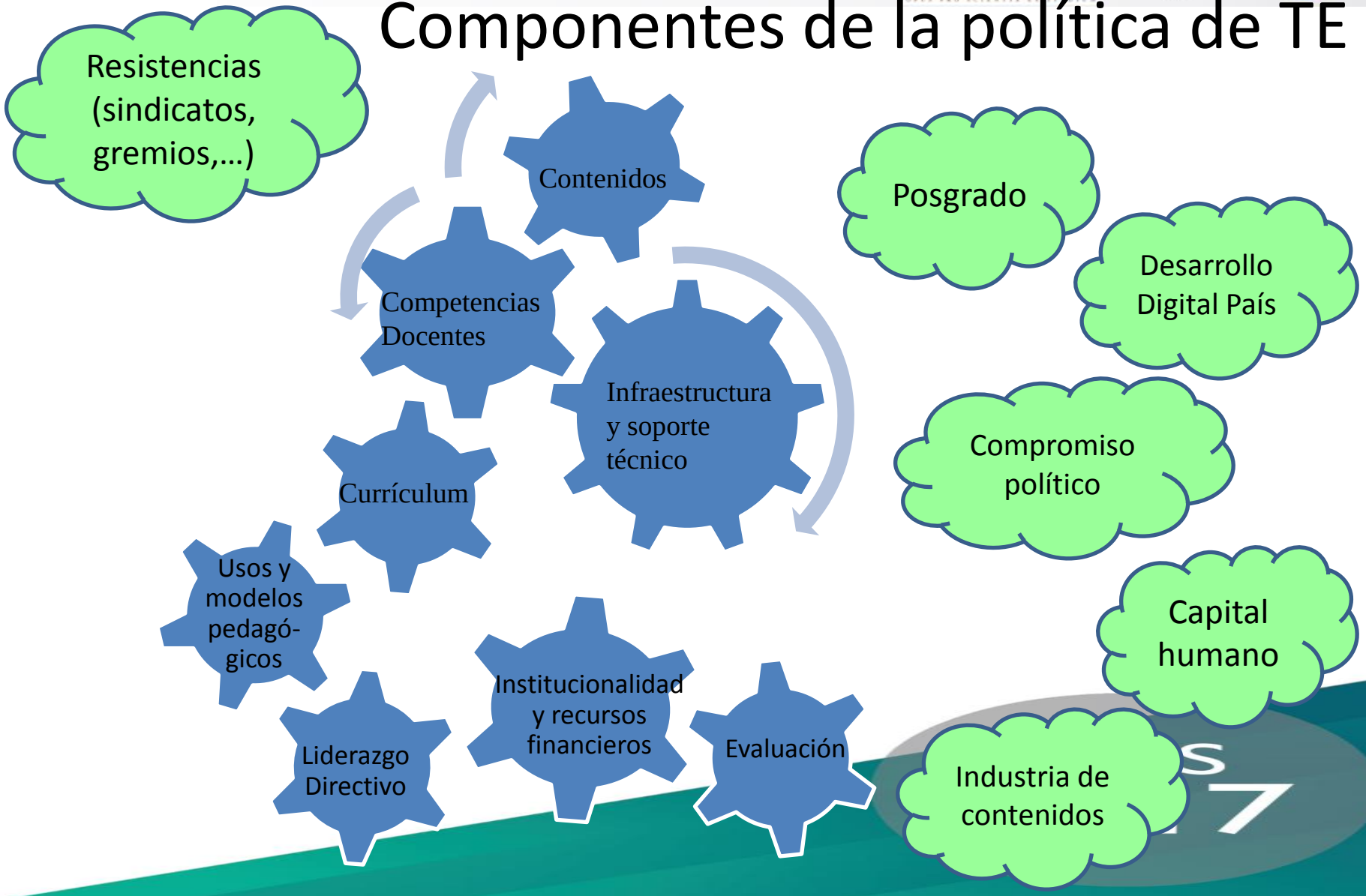
El territorio de la Tecnología Educativa

Una mirada sistémica de la Escuela

Propósito de la política

- Una política de TE debe tener un propósito declarado, que le da sentido de coherencia a las distintas acciones, tal como:
  - Cerrar la brecha digital mediante la alfabetización tecnológica de todos los estudiantes (y docentes)
  - Aumentar la motivación y participación de los estudiantes (reducción de ausentismo, etc.)
  - Mejorar la docencia, el liderazgo, la gestión y toma de decisiones.
  - Mejorar algunas competencias vinculadas con una futura mejor productividad en el desempeño laboral
  - Expandir las oportunidades de aprendizaje, superando las barreras geográficas (cobertura)
  - Mejorar los aprendizajes curriculares de los alumnos como consecuencia de mejores condiciones y recursos en las aulas.
  - Desarrollar nuevas habilidades, las “competencias esenciales del siglo 21”
- Las políticas de TE forman parte integral de las políticas educacionales de cada país.

Componentes de la política de TE



Introducción

La globalización ha sido establecida por las naciones desarrolladas que ven nuestras naciones como nuevos mercados.

La educación superior no ha sido una excepción.

Este trabajo explora este terreno, a partir de la aplicabilidad del e-learning como instrumento para fortalecer los procesos de internacionalización de las instituciones universitarias.

Las instituciones de Educación Superior

serán "... una comunidad de aprendizaje de alta calidad, centrada en el ser humano, de avanzada tecnología y de orientación internacional"

“El curriculum se actualiza continuamente en armonía con los cambios en la tecnología, la economía, el mercado de empleo, los cambios demográficos, los retos y oportunidades que plantea la globalización. … El compromiso con la calidad de la enseñanza … las oportunidades de internados en y fuera de México , el intercambio de estudiantes y facultades con instituciones de prestigio institucional”…

“La eliminación de fronteras en el mundo y la cercanía que produce la tecnología urge que la universidad desarrolle ciudadanos del mundo que valoren y respeten la diversidad como una riqueza y que, a su vez, reconozcan, valoren y respeten su propia identidad nacional”

…"Las Universidades están convencidas de que están en posición y en el momento oportuno para desempeñar un papel protagónico en el esfuerzo requerido para internacionalizar el proceso educativo…"

Globalización

Tendencia mundial hacia la mayor apertura e integración de las actividades económicas promovida por las grandes empresas que apoyadas por los gobiernos han expandido su radio de acción segmentando sus procesos de producción y comercio aprovechando los costos decrecientes que ofrecen las economías de escala y los avances tecnológicos.

Internacionalización

Conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico.

La internacionalización de la educación es el enfoque social y de inclusión que se predica desde el mismo.

Panorama histórico de la internacionalización

Históricamente ha tomado diferentes matices:

socio-políticos
Estratégicos
ideológico-religioso

Política Estatal: Como estrategia para el desarrollo.
Como estrategia de mercadeo.

Matices del siglo 21

Agente para la comprensión y la comunicación entre las naciones, Oportunidad de mercado.

Oportunidades de la internacionalización de la educación.

No es una oportunidad de importancia la internacionalización de las élites, especialmente de nuestro país.

Movilidad estudiantil de estudiantes que no sean de elites.

Hacer negocios con carácter ético tomando en cuenta la inclusión.

Qué aporta el e-learning en este contexto internacional?

- El sentido social de la internacionalización de la educación puede potenciarse con el e-learning.
- El sentido instrumental y mediático.
- Las estrategias de innovación y las TIC pueden dar sentido si las vemos: Como instrumentos de formación activa por una parte, y como medios para lograr propósitos ulteriores en el mundo universitario. (industria del e-learning).

e-learning en la formación activa de los estudiantes es el más obvio de los propósitos:

1. **Estudiantes de otras naciones pueden estudiar en nuestra universidad o viceversa, ambas sin necesidad de movilizarse físicamente.**
2. **Abrir proyectos en suelo mexicano**
3. **Abrir proyectos en suelo extranjero**
4. **Abrir proyectos dirigidos a la diáspora en USA, etc.**

Industria de e-learning

La mercantilización de la educación superior para denotar la tendencia a vender intangibles, directos o colaterales a la industria de la educación.

Industria que se forma alrededor de los sistemas de e-learning, pues la propia naturaleza de este implica grados de especialización que no siempre son logrados en la misma institución y son menester a subcontratarse.

Tipos de servicios TE que se internacionalizan

Repositorio de Archivos, Redes Sociales, CRM Educativo, Mesa de Ayuda para estudiantes y profesores, Galería de imágenes, Plataformas de aprendizaje, Big Data, etc…

El e-learning ofrece una oportunidad para que los profesores expandan sus servicios a espacios transfronterizos; mismo rumbo de otros aspectos en nuestros países: Videoconferencias de costo cero.

Ofrece un espacio para que los alumnos de diferentes regiones compartan entre si desde cada contexto particular: videochat y videoforos.

Una oportunidad no explotada con amplitud aun es que la internacionalización puede fortalecer la industria de producción de objetos de aprendizajes y libros digitales.

Las TE en internacionalización permite que se pueda potenciar la investigación en red y creación de patentes de explotación.

Conclusiones:

Retos de las IES

Manejar la internacionalización de la educación como una responsabilidad institucional.

Entender e implantar la internacionalización de la educación como un proceso de transformación institucional.

Tomar conciencia del impacto del fenómeno de la internacionalización en la universidad y su futuro.

Contribuir al proceso de transformación institucional.

Definir estrategias para institucionalizar la prioridad.

Internacionalizar las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y administración como función de apoyo a la actividad académica.

Revisar los curriculum para integrar a los mismos la dimensión global para facilitar la formación de seres integrales con capacidad de adaptación al medio ambiente cambiante con entendimiento y empatía hacia otras culturas y a su propia nación.

Promover la flexibilidad y transformación institucional ante el cambio, especialmente en materia de política y normativa.

Garantizar el dinamismo en la implantación de la estrategia con acciones, tiempos y resultados claramente definidos.

Áreas de Oportunidad

Insertar a las IES en la Red Internacional de agencias, organizaciones y consorcios cuya misión es estrechar lazos de cooperación educativa.

Accesar fondos externos para implantar proyectos de corte internacional que distingan a las IES de forma estratégica a nivel local y global.

Implantar proyectos de intercambio estudiantil a través de fondos de diversos organismos.