

Académica, Comunidad Digital de Conocimiento,

Convoca a:

**Estudiantes de nivel Medio Superior y Superior de México e Iberoamérica a presentar
Proyectos Universitarios de Innovación y Emprendedurismo, 2015.**

Considerando

La necesidad de espacios para la presentación y difusión de proyectos desarrollados en las aulas de todas las instituciones que forman parte de Académica.

Objetivo

Generar conciencia sobre la importancia de desarrollar proyectos dentro y fuera de las aulas, motivando la actitud emprendedora y la competitividad, a través de espacios para su difusión y apoyo por parte de expertos en la materia.

Bases de Participación

1. Ser estudiante inscrito en alguna de las 467 Instituciones de nivel Medio Superior o Superior en convenio vigente con Académica.
2. Contar con un Proyecto de Innovación y Emprendedurismo, ideado y desarrollado de manera individual o en equipo, relacionado con cualquiera de las categorías de esta convocatoria.
3. Los proyectos participantes deberán haber sido realizados por estudiantes bajo la asesoría de docentes o investigadores (uno como mínimo, tres como máximo) adscritos a la institución.
4. Disposición para viajar a la Ciudad de México, en caso de resultar seleccionado, para presentar su proyecto. *Los viáticos corren a cargo de los participantes.

Nota: Académica está plenamente en conciencia de la propiedad intelectual de cada proyecto y no planea fines lucrativos ni de sesión de derechos o uso de los mismos.

Categorías

Los Proyectos de Innovación y Emprendedurismo deberán estar relacionados con las siguientes Áreas del Conocimiento:

1. Ciencias Agropecuarias
2. Ciencias de la Salud
3. Ciencias Naturales y Exactas
4. Ciencias Sociales y Administrativas
5. Educación, Humanidades y Artes
6. Ingeniería y Tecnología

Proceso de Registro de Proyectos

Los estudiantes que deseen postular su Proyecto de Innovación y Emprendedurismo deberán:

1. Enviar un resumen ejecutivo (mínimo 5 cuartillas tamaño carta, máximo 12) a: comunidad@academica.mx
2. Adjuntar los siguientes documentos:
 - Identificación escolar vigente (Escaneada)
 - Ficha de registro de datos personales FRDP-1.
 - Herramientas que utilizarán en su presentación, **solo en caso de ser seleccionados**. *Consultar el apartado Herramientas de esta convocatoria.

Nota: El resumen ejecutivo deberá sintetizar de manera clara el marco teórico, el estudio de mercado, el plan de Mercadotecnia y el estado de costo beneficio (Inversión) del proyecto.

La fecha límite para llevar a cabo el registro es el 30 de mayo del 2015.

Proceso de Selección de Proyectos

El Equipo de Académica seleccionará los proyectos que serán presentados con base en los siguientes aspectos:

- Justificación del proyecto.
- Satisfacción o generación de necesidades.
- Oportunidad de negocio (Mercadotecnia y contabilidad).
- Nivel de Innovación.

Los seleccionados serán notificados vía correo electrónico.

Nota: Serán automáticamente descalificados los proyectos plagiados o duplicados, los que no envíen documentación en tiempo y forma, los proyectos que atenten contra la integridad física o moral de las personas.

Presentación de Proyectos

- Los proyectos seleccionados tendrán el privilegio de ser presentados en un exclusivo foro destinado a las universidades en la Ciudad de México.
- Un panel de expertos del área académica y comercial ofrecerá retroalimentación y recomendaciones a cada uno de los proyectos para su culminación.
- Los estudiantes y asesores participantes gozarán de capacitación previa, completamente gratuita, relacionada con realización de presentaciones ejecutivas y estrategias de venta.

Herramientas

Los equipos podrán utilizar las siguientes herramientas para presentar su proyecto:

- Presentación digital
- Videos
- Imágenes
- Prototipos
- Muestras

Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos en definitiva por el Equipo de Académica.

Para aclaraciones y dudas escribir a:
comunidad@academica.mx