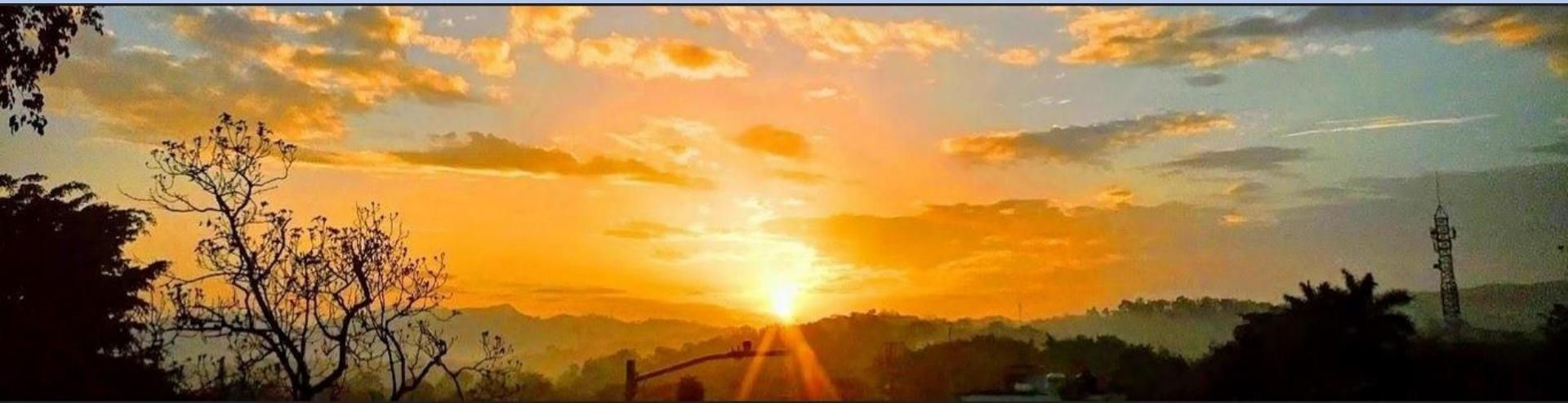


# Observatorio Urbano y de Arquitectura Sustentable (OURBE)

## Presentación de resultados



## EL ESPACIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y HABITABILIDAD DURANTE EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL EN LA CONTINGENCIA POR COVID-19 Y SU EVOLUCIÓN

Equipo de investigación

Dra. Blanca Inés Aguilar Frías (Responsable)

Dr. Jesús Martínez Bocardi

Dr. José Luis Alanís Méndez

Mtro. Héctor Rivera Torres

Dr. Roque Juan Carrasco Aquino



Universidad Veracruzana



Observatorio Urbano y Arquitectura Sustentable



Facultad de Arquitectura Poza Rica

## **EL ESPACIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y HABITABILIDAD DURANTE EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL EN LA CONTINGENCIA POR COVID-19 Y SU EVOLUCIÓN**

El distanciamiento social resultado de la contingencia sanitaria implementada por el gobierno federal y la secretaria de salud, por la pandemia de COVID-19, está impactando en la forma de vida de las personas, así como en la forma se utiliza el espacio urbano-arquitectónico y las viviendas. En tal sentido, buscando identificar la manera en que las personas utilizan los espacios de su hogar, así como la forma en que han modificado el uso del espacio público, se plantea la elaboración de un estudio diagnóstico que aporte elementos para la comprensión de este fenómeno producto de la pandemia. La finalidad del estudio es proponer elementos que contribuyan a un mejor diseño de espacios públicos y privados.

Para tal motivo se elaboró una encuesta en línea, que se aplicó en un periodo del 26 de mayo al 26 de agosto del presente año, de manera abierta a la comunidad en general y que alcanzó 446 respuestas.

En el formato se abordan tres principales temáticas:

- a. datos generales del participante,
- b. el entorno urbano en que se desenvuelve, y
- c. el espacio arquitectónico que habita.

En cuanto al *entorno urbano* se hace un énfasis en los espacios de la ciudad que utiliza la persona, cómo se desplaza, cómo se abastece de productos básicos, y la calidad de los servicios públicos de la zona en la cual habita. Del *espacio arquitectónico* interesa conocer la cantidad de personas que lo habitan, los principales materiales de construcción así como las características generales como tamaño y confort de su vivienda, y el uso de los distintos espacios durante el confinamiento por la contingencia sanitaria.



# **El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19**

Encuesta en línea

# **El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19**

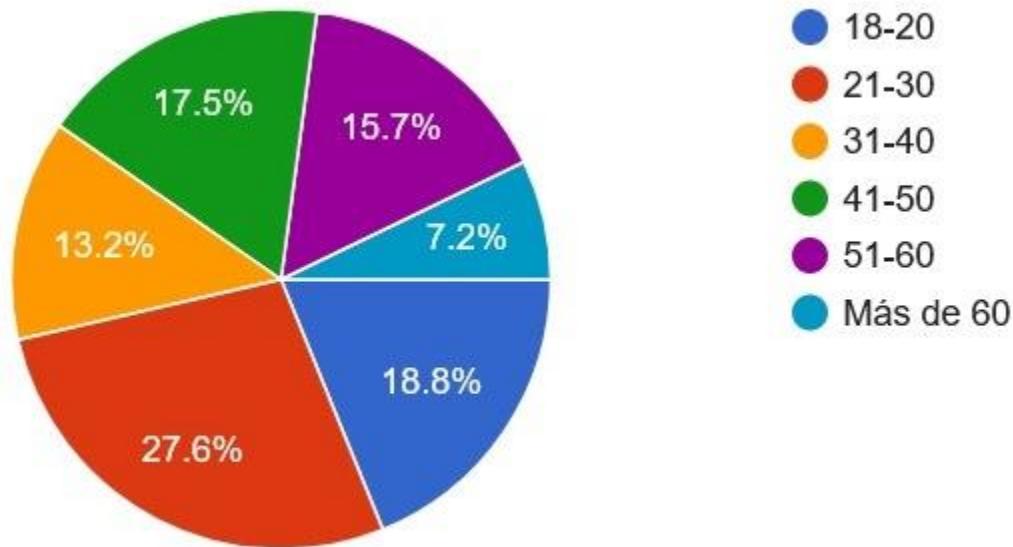
## **Encuesta en línea**

Con motivo de la Contingencia por COVID-19 en México, la Universidad Veracruzana, Vicerrectoría de la región Poza Rica-Tuxpan a través de la Facultad de Arquitectura Poza Rica, el Observatorio Urbano y de Arquitectura Sustentable-CUO y el Cuerpo Académico 346 Arquitectura y Urbanismo buscan identificar elementos que contribuyan a la comprensión de la utilización del espacio urbano-arquitectónico por parte de la población, considerando a su vez la habitabilidad, movilidad y la satisfacción de servicios, para su incorporación en el futuro diseño de espacios públicos y privados, derivado de la información obtenida en la presente encuesta.

## Datos generales

### El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

#### Edad

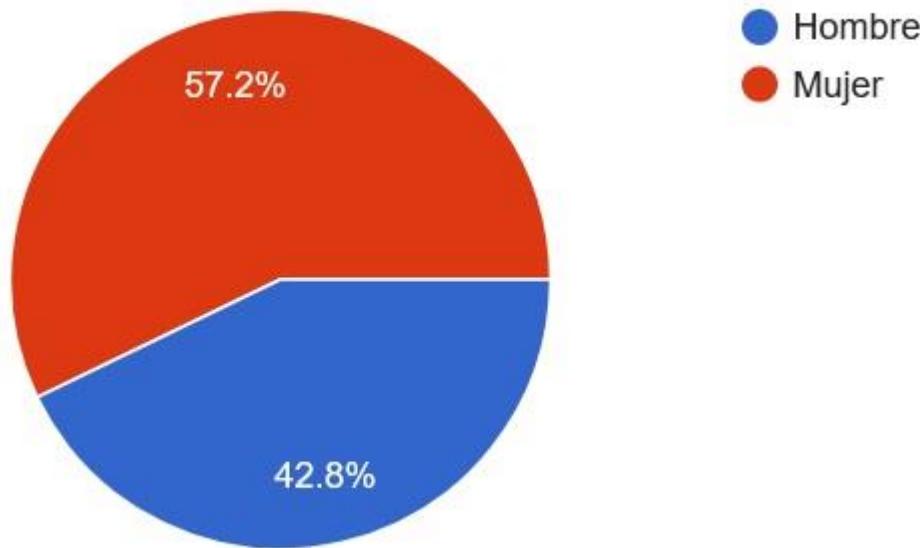


La edad predominante de las personas en la muestra es de 21-30 años, le siguen las personas de 18-20 y de 41-50 años. Se observa que domina el rango de edad que va de los 18 a 30 años, que es donde se encuentra la población estudiantil y los egresados, y en tercer lugar aparece el rango de 41 a 50 años de edad, que correspondería a parte de los docentes y personal de la universidad.

## Datos generales

El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

### Sexo

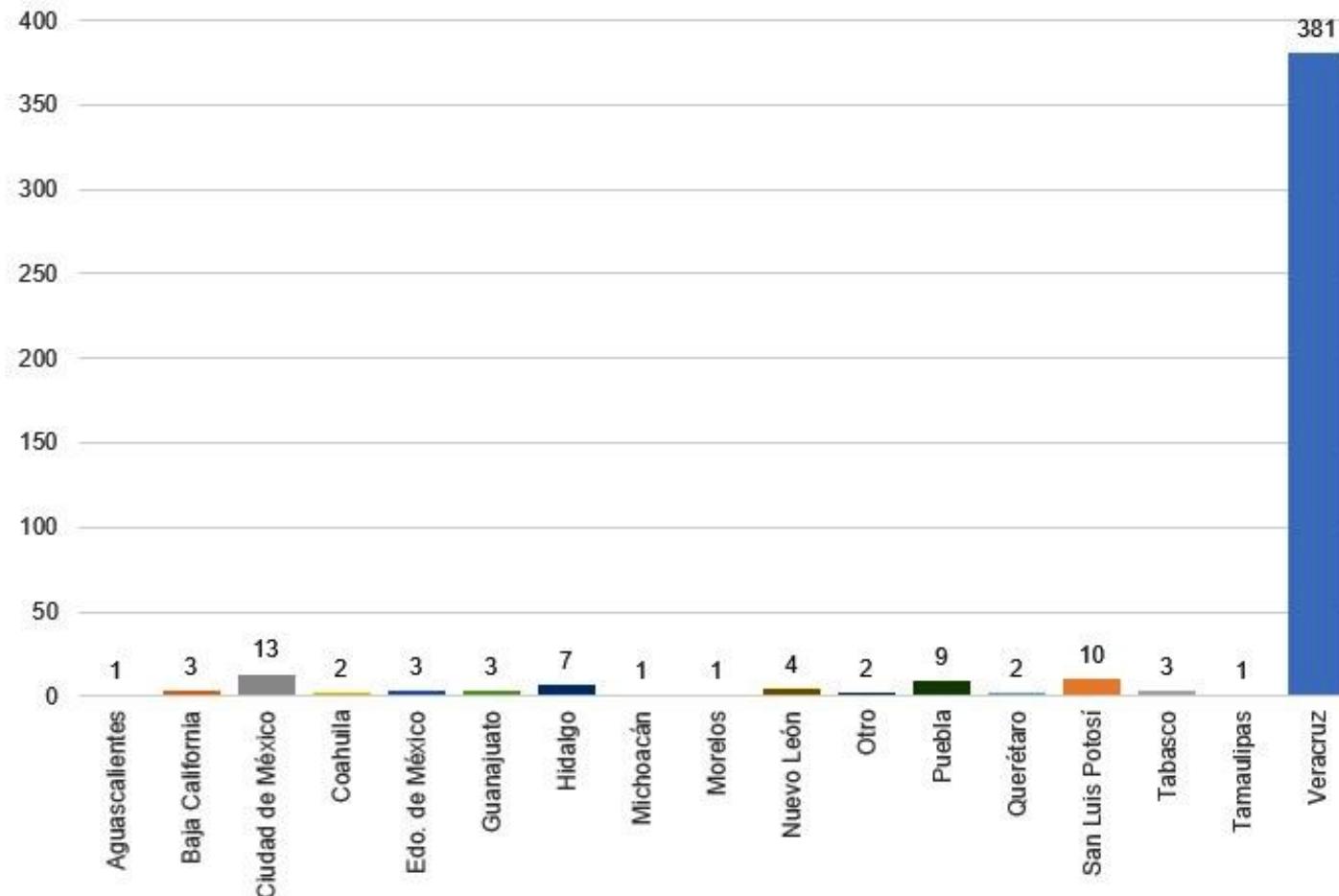


Proporción de mujeres y hombres en la encuesta. En dónde se observa que la mayor parte de las personas participantes son mujeres.

## Datos generales

El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

### Lugar de residencia por Estado

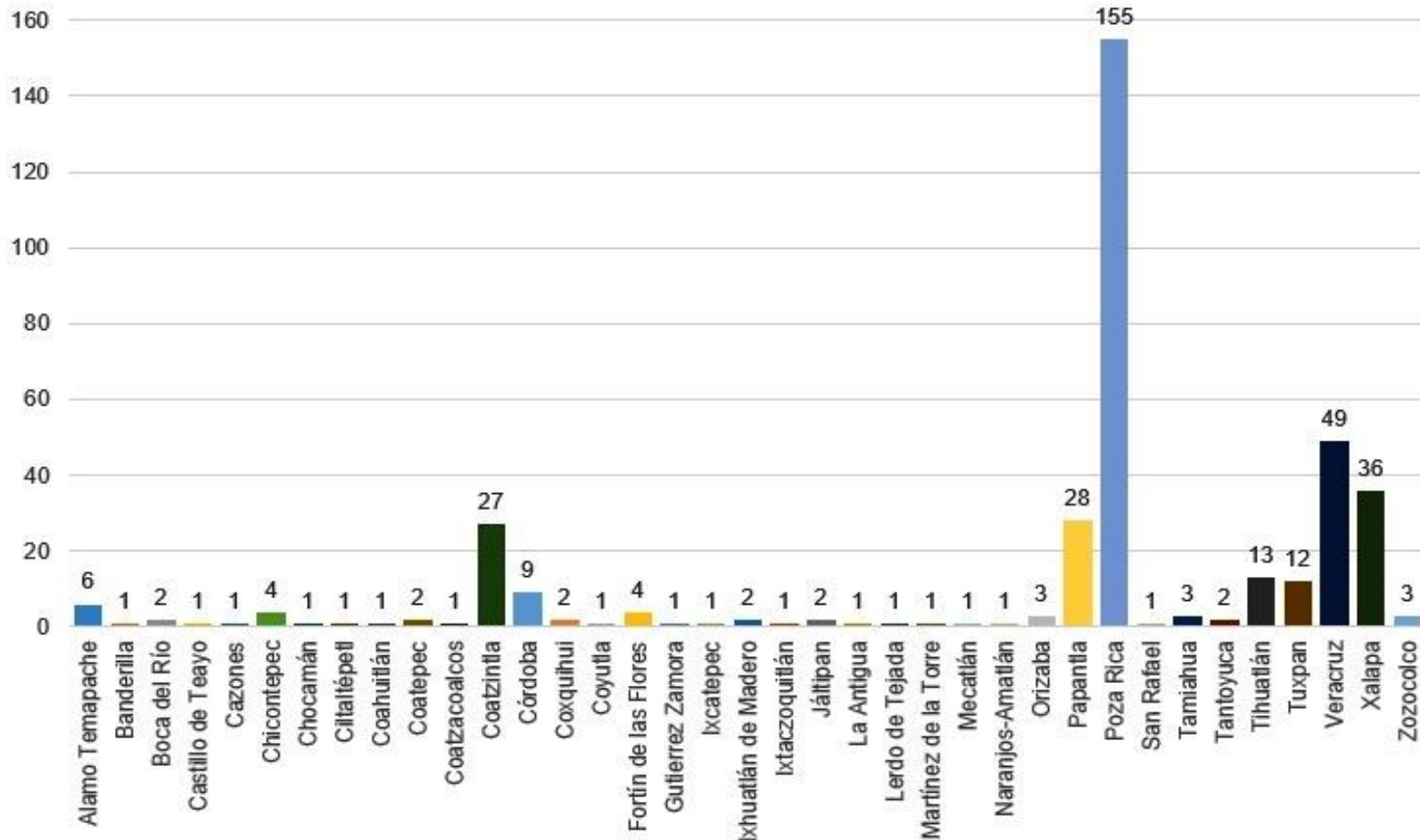


Estado donde residen las personas que contestaron la encuesta. Veracruz destaca ampliamente; también se observa la amplitud de la encuesta, que abarca 16 estados de la República. En la Ciudad de México, San Luis Potosí y Puebla se contabilizan de 9 a 13 participaciones.

## Datos generales

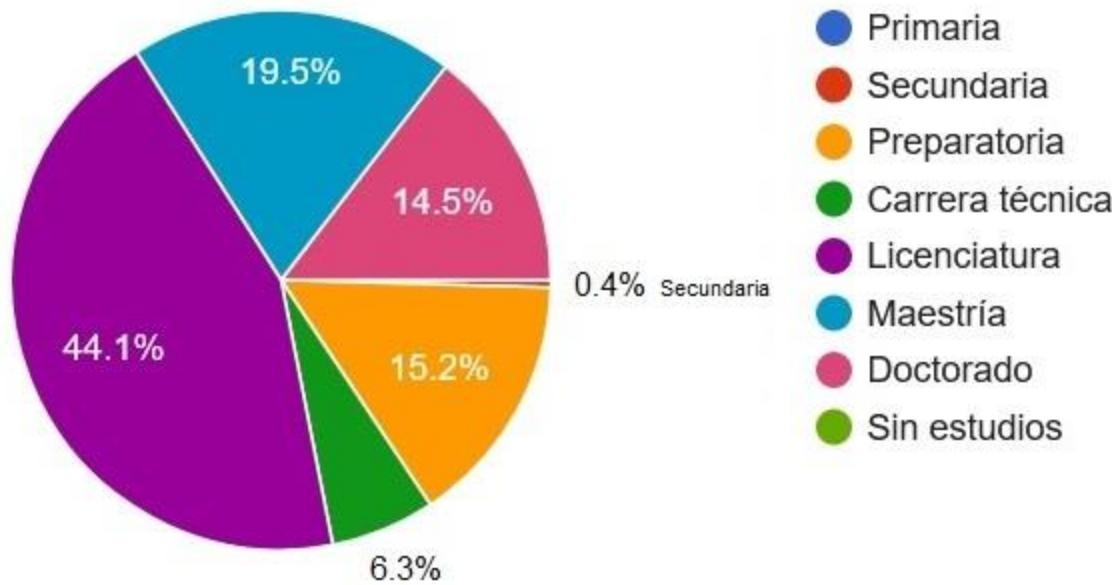
El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

### Lugar de residencia en Veracruz



37 municipios del estado de Veracruz componen la muestra; en la que destaca Poza Rica con más menciones (155), sigue Veracruz con casi 50, después Xalapa, Papantla y Coatzintla con 27 a 36 menciones; Tihuatlán, Tuxpan y Córdoba se ubican con 9 a 13; seguidos del resto de municipios.

### Escolaridad

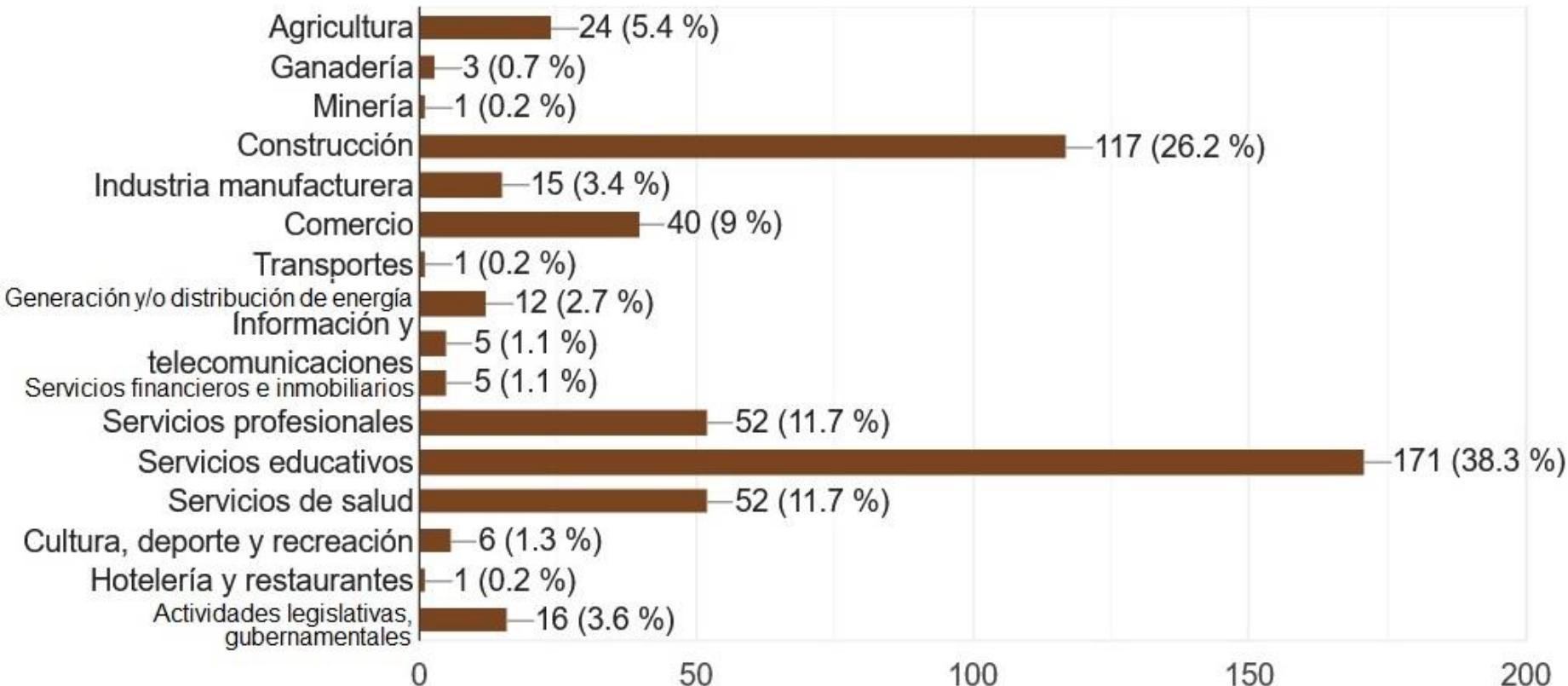


La mayoría de los encuestados se encuentran en nivel de estudios de licenciatura, en menos proporción aquellos que estudiaron una maestría, seguidos de quienes cuentan con preparatoria y doctorado. Para los niveles primaria y sin estudios no se registran resultados.

## Datos generales

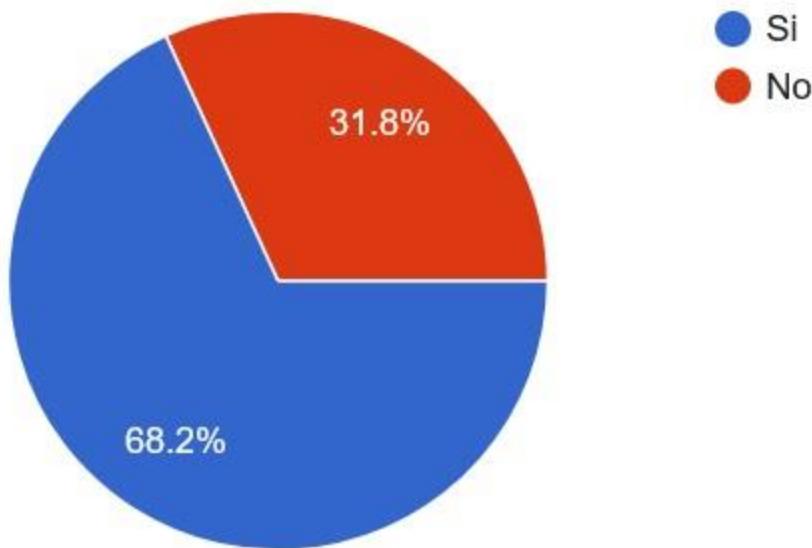
El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

### Actividad



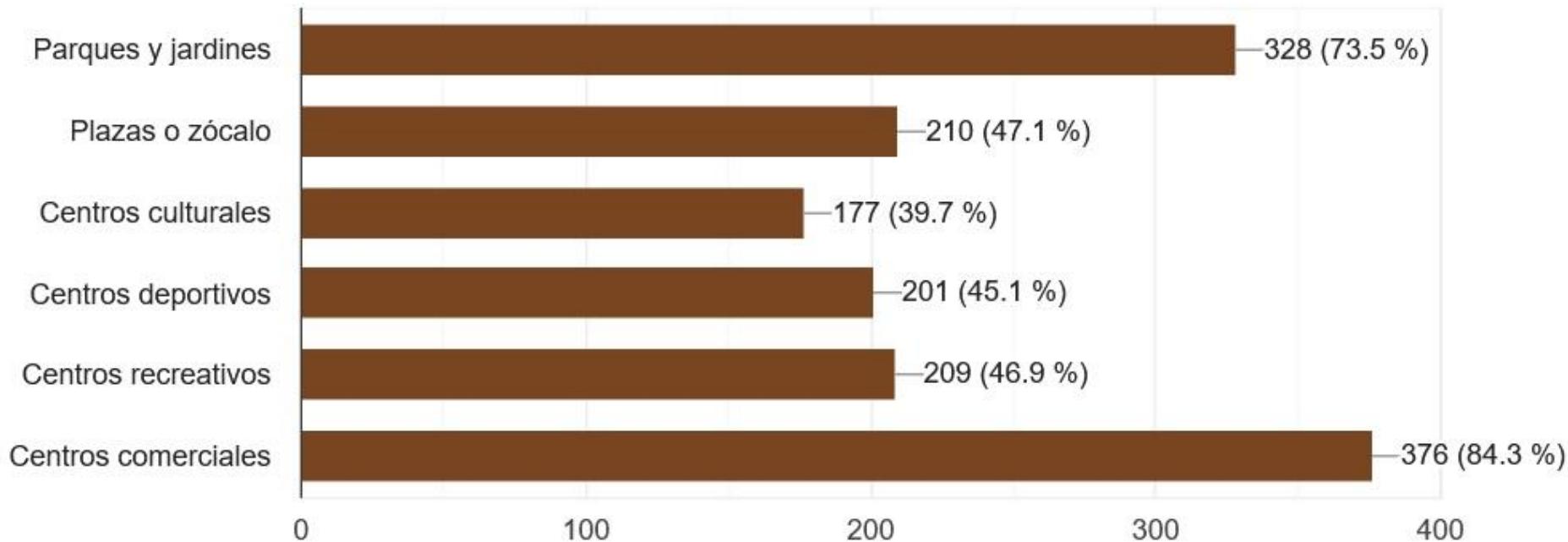
La actividad predominante a la que se dedican los encuestados es servicios educativos, seguida de la construcción; esto puede ser debido a que la encuesta surge a iniciativa de la Facultad de Arquitectura de la UV. Sin embargo, en un siguiente rango (con 40 a 52 menciones) se encuentran los servicios profesionales, de salud y el comercio. Entre otras actividades mencionadas, como la agricultura.

### Miembro de la comunidad universitaria



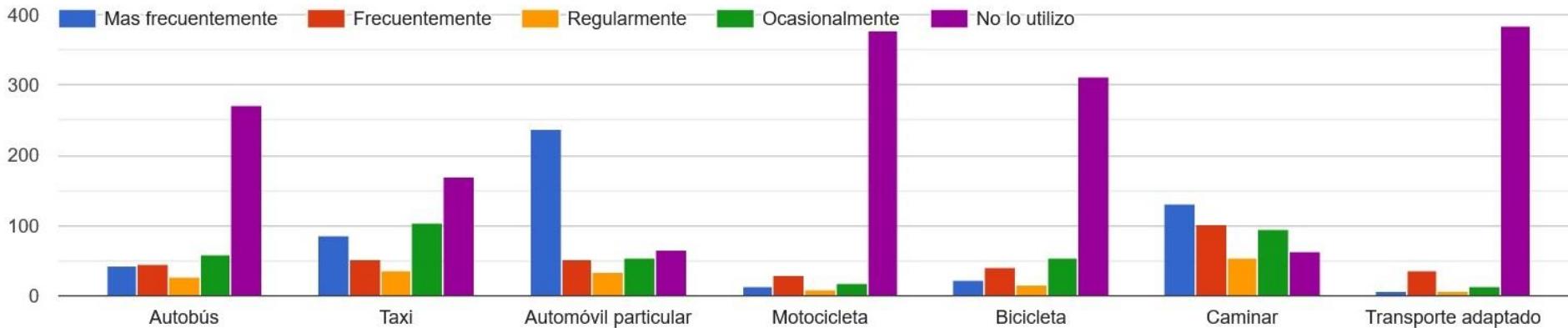
La mayoría de los encuestados forman parte de la Universidad Veracruzana. Aunque también se tiene una proporción de individuos que no pertenecen a ésta (31.8%), lo que ofrece una mayor diversidad en los resultados.

## Espacios urbanos utilizados antes de la contingencia.



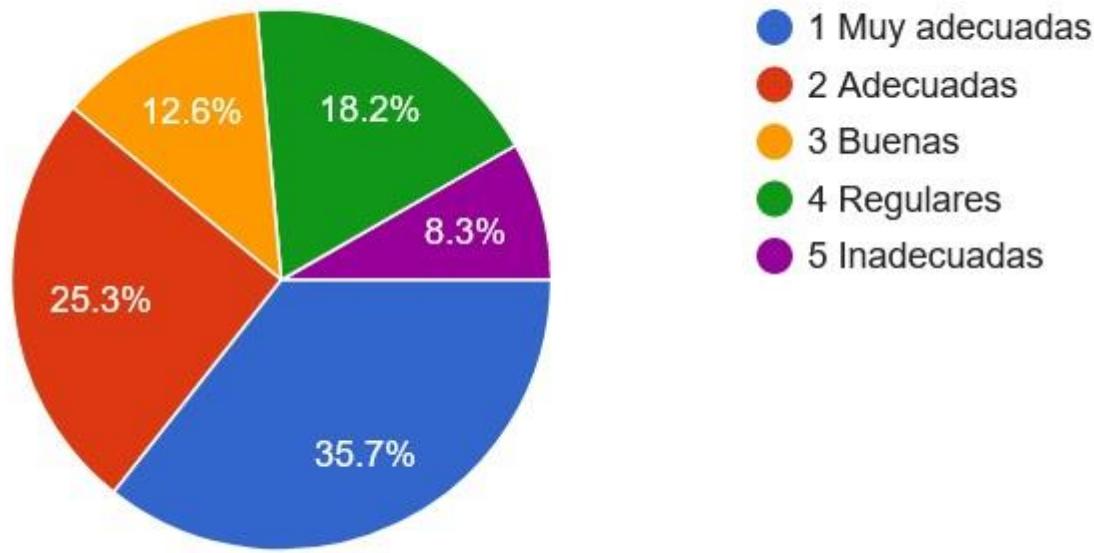
Antes de la etapa de contingencia las personas consultadas manifiestan la utilización de diversos espacios urbanos, entre los que destacan los centros comerciales (376 menciones) y los parques y jardines (328 menciones). En un siguiente nivel de uso se ubican los centros recreativos, las plazas o zócalos y los centros deportivos con 201 a 206 menciones. Finalmente, los centros culturales tienen 177 menciones. Esto deja ver la importancia de los lugares de convivencia y encuentro social en la vida cotidiana de la comunidad.

### Medio de transporte usado durante la contingencia.



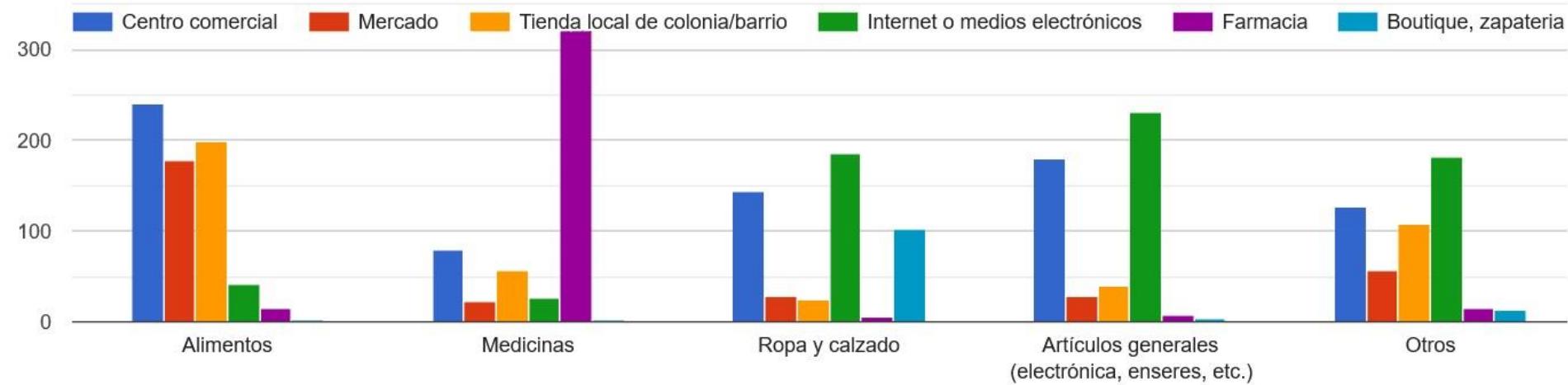
Durante el periodo de contingencia se observa que las personas que participaron en la encuesta utilizan más frecuentemente el automóvil particular como medio de transporte, seguido de la caminata, ubicándose el taxi en tercer lugar. En un nivel inferior se ubica el autobús, y con el menor número de menciones la motocicleta. El transporte adaptado es el menos utilizado por las personas de la muestra.

### Medidas de prevención de contagio en el transporte utilizado.



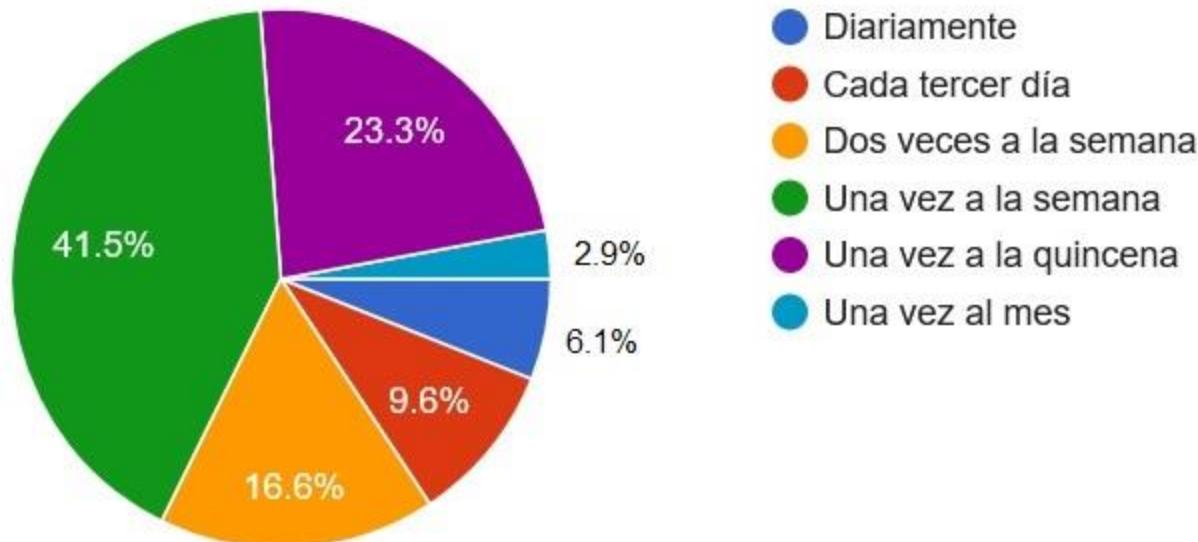
En el transporte utilizado, las personas observan la aplicación de medidas de prevención de contagio de covid-19, y las clasifican mayormente como *muy adecuadas* y *adecuadas* con más del 60%, seguidas de las consideradas *regulares* (18.2%), posteriormente las consideradas como *buenas* (12.6%), y en menor medida las consideradas *inadecuadas* (8.3%). Se observa por tanto una adecuada observancia de las medidas de prevención en el transporte que se utiliza.

### Lugares de abastecimiento durante la contingencia.



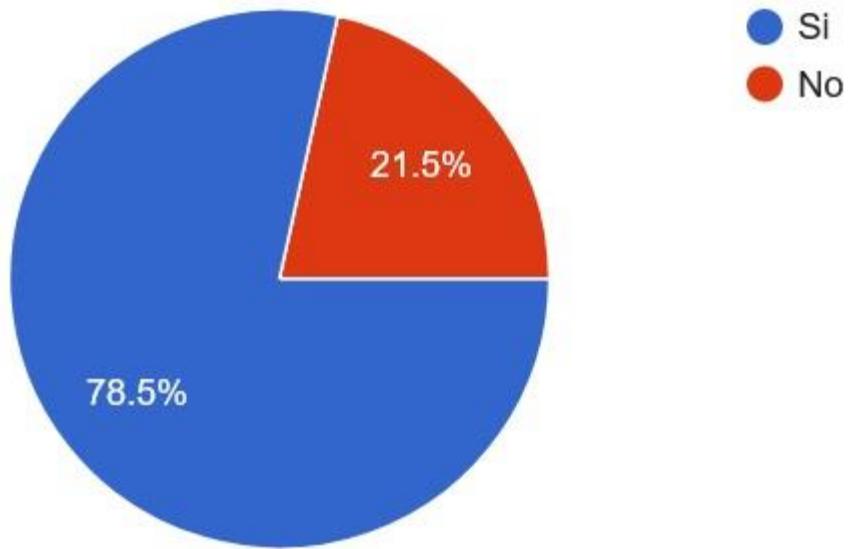
El abastecimiento de diversos bienes de consumo durante la contingencia se realiza acudiendo a diferentes lugares. Dependiendo del bien que se busque adquirir se acude a uno u otro sitio, pero entre éstos, el centro comercial destaca como el más visitado para la compra de productos; la compra por internet o medios electrónicos se ubica en segunda posición, seguido de los mercados y las tiendas locales de barrio o colonia, como lugares de abastecimiento.

### Frecuencia con que se realiza la compra de alimentos.



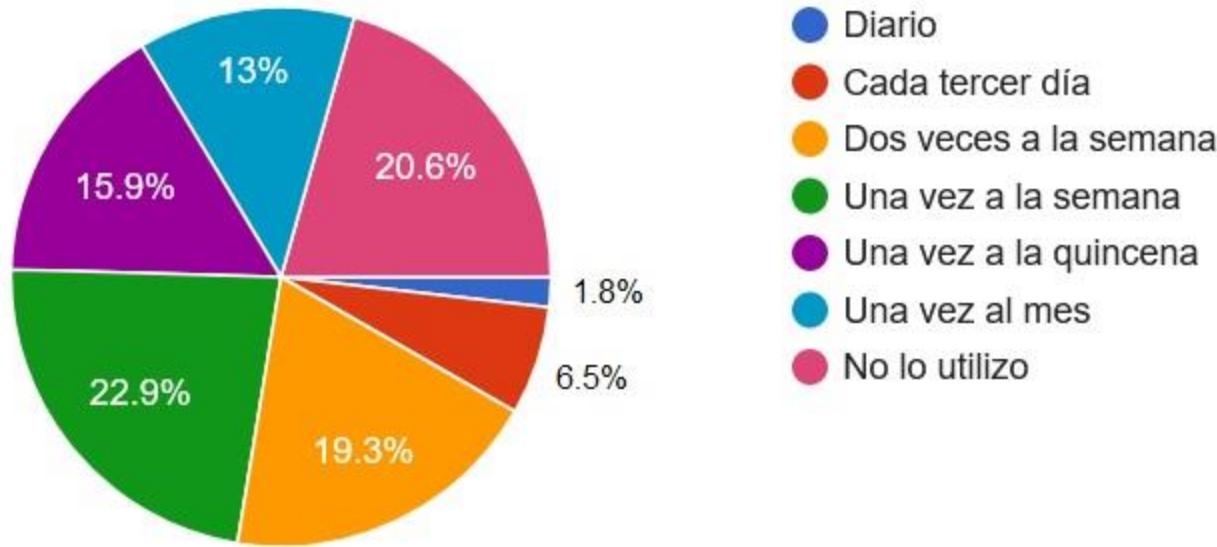
La frecuencia con que las personas realizan la compra de alimentos es mayoritariamente una vez a la semana (41.5%), seguida de quienes lo hacen quincenalmente (23.3%); luego están quienes compran dos veces a la semana (16.6%). Compras cada tercer día y diarias tienen menos menciones (9.6 y 6.1 porciento), y por último están las compras mensuales (2.9%). Esto se puede relacionar con una disminución en las salidas de las personas durante la contingencia para la compra de alimentos.

### Uso del servicio de entrega o reparto a domicilio.



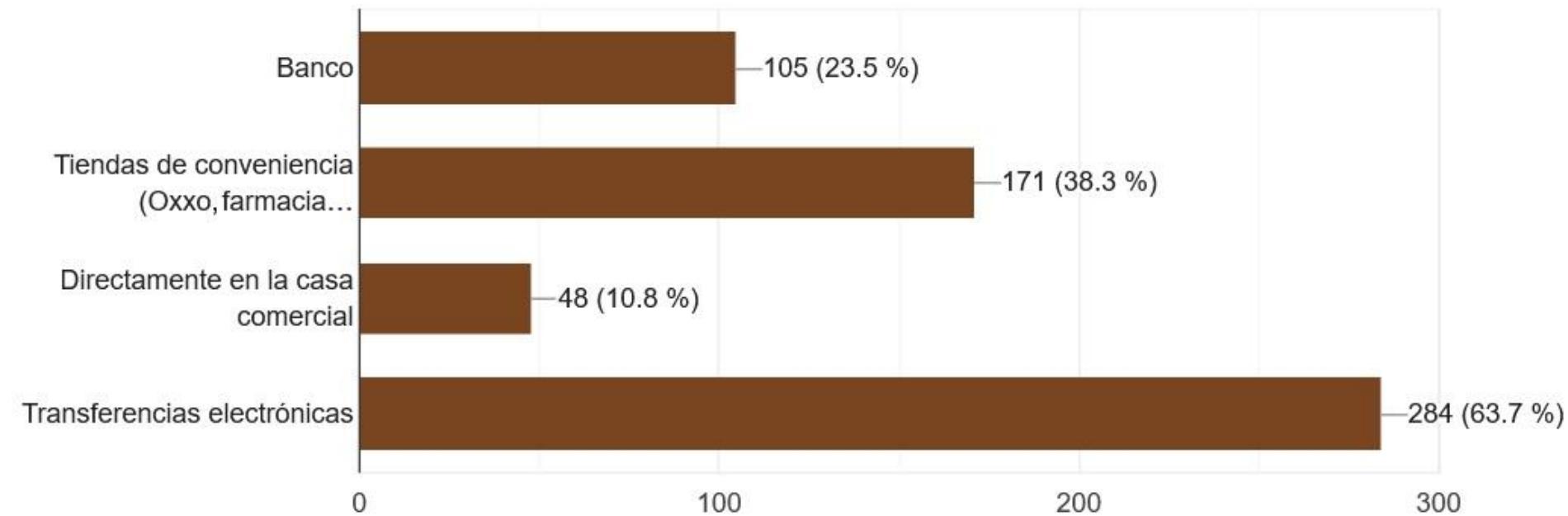
Entre los hábitos de consumo durante la contingencia, se observa que el servicio de entrega o reparto a domicilio es utilizado por casi el 80% de las personas consultadas. Esto seguramente motivado por el seguimiento de las recomendaciones de permanecer en casa como medida preventiva.

### Frecuencia con que utiliza la entrega o reparto a domicilio.



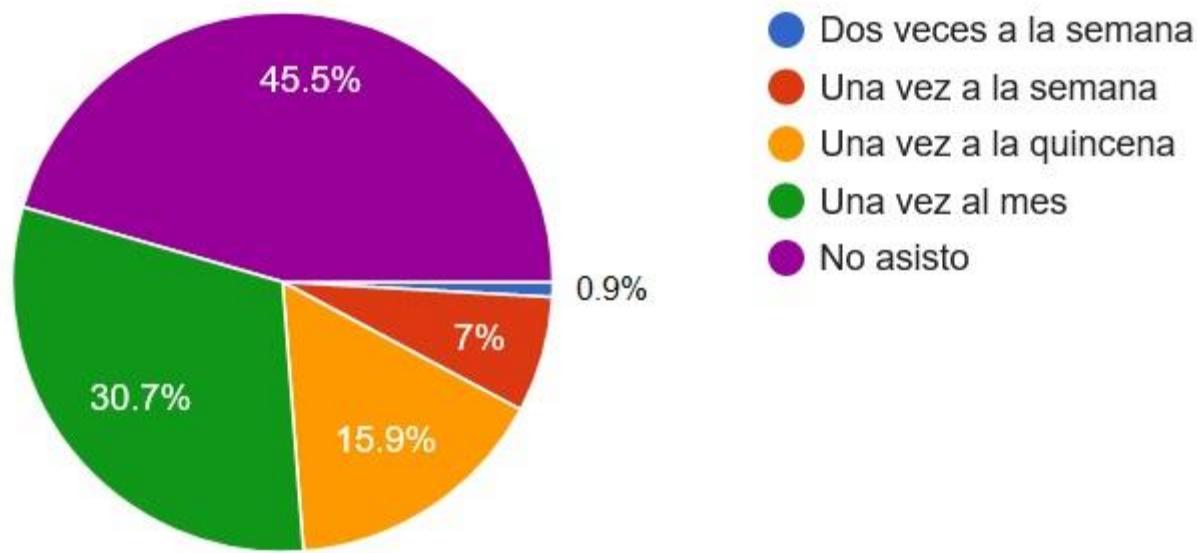
El uso de entrega o reparto a domicilio se utiliza más frecuentemente de una a dos veces por semana con más del 40% de las menciones. Su utilización quincenal y mensual se ubican con una frecuencia intermedia con casi 30%, quedando las frecuencias cada tercer día y diaria con las menores menciones. También se observa que 20% de los consultados no utilizan esta modalidad de compra.

### Lugar donde realiza el pago de servicios.



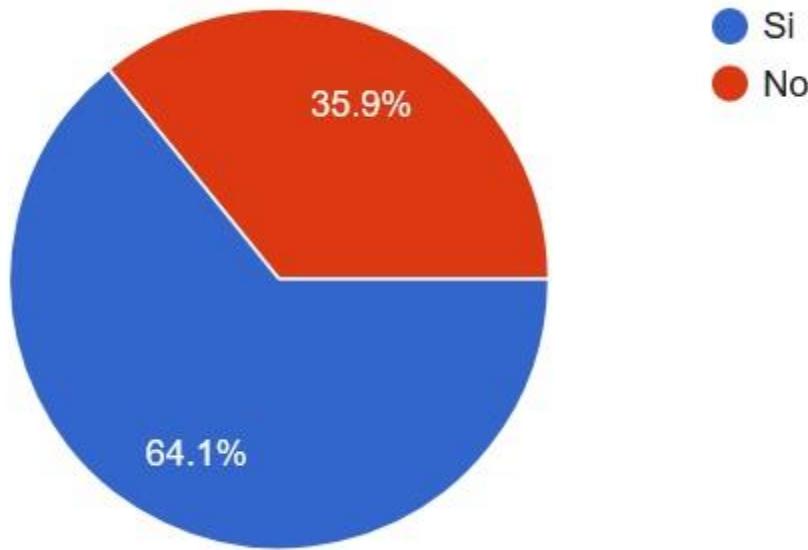
La manera en que las personas realizan el pago de sus servicios es mayoritariamente a través de transferencias electrónicas (284 menciones), seguida del pago en tiendas de conveniencia (171 menciones), después el acudir a bancos (105 menciones), y finalmente el pago directo en las casas comerciales (48 menciones). Aquí se observa nuevamente que las personas optan por realizar desde casa sus actividades.

### Frecuencia de asistencia al banco a realizar pagos u otros trámites.



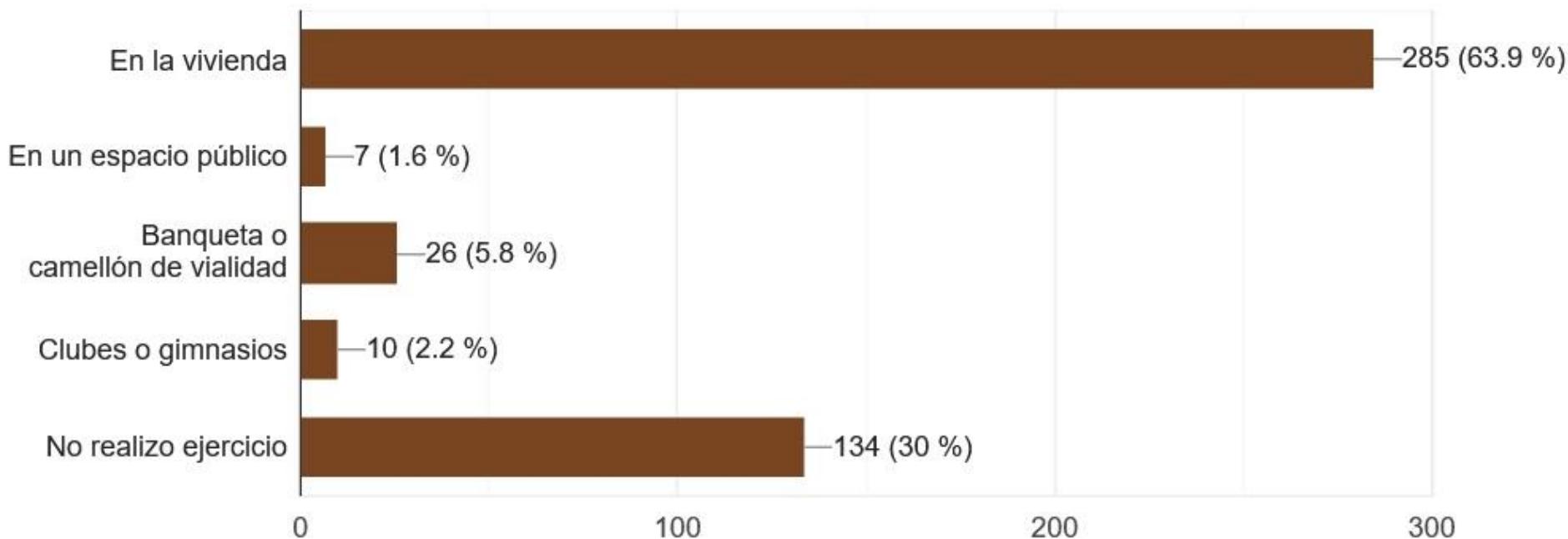
Entre quienes asisten a las instituciones bancarias para el pago de servicios y otros trámites, las personas consultadas manifestaron hacerlo una vez al mes en su mayoría (30%), seguidos de quienes acuden quincenalmente (15%), después quienes lo hacen semanalmente (7%) y finalmente quienes asisten dos veces por semana con menos del 1%. Sin embargo se observa que un 45% de los consultados no asisten al banco.

Realización de ejercicio regularmente durante la etapa de distanciamiento.



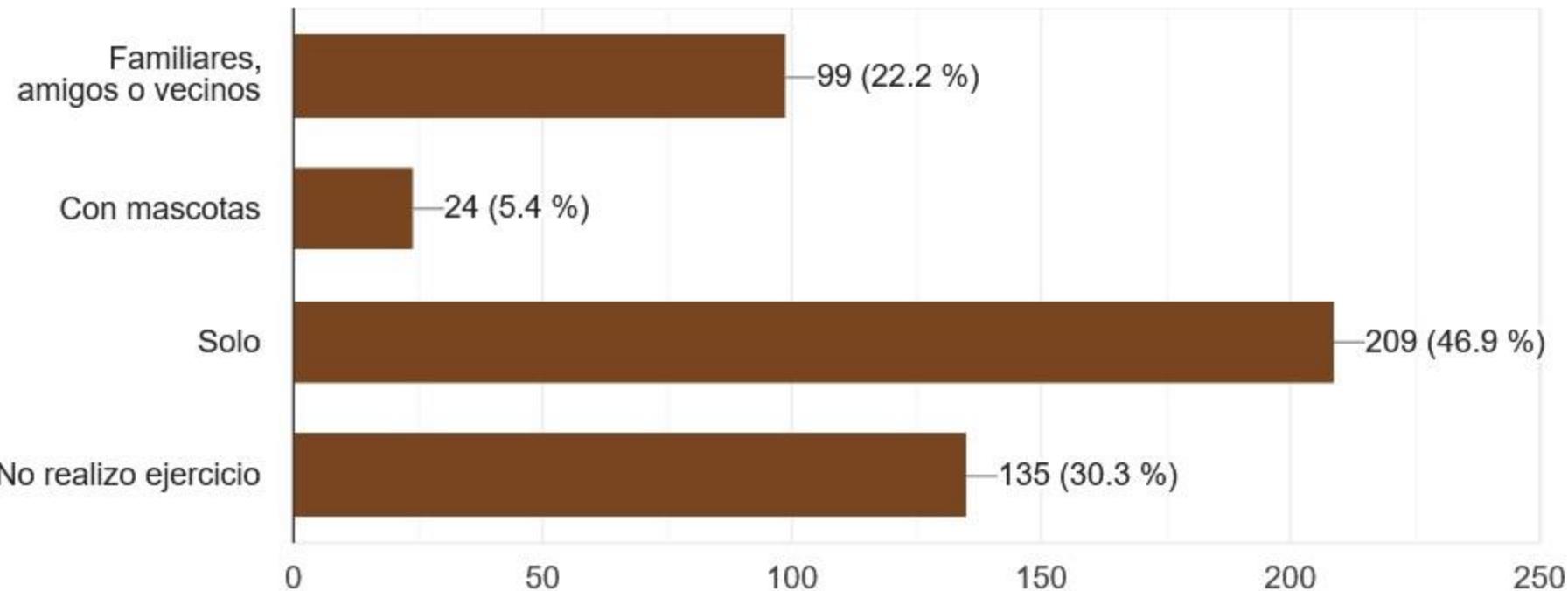
La práctica de ejercicio regular durante la etapa de distanciamiento es mayoritariamente aceptada por las personas consultadas, representan un 64% del total, frente al casi 36% de personas que no realizan ejercicio regular en esta contingencia. A este respecto un factor que puede de influir en esta conducta es el hecho de que el rango de edad predominante en la muestra es de 18 a 30 años.

### Espacio usado para realizar ejercicio.



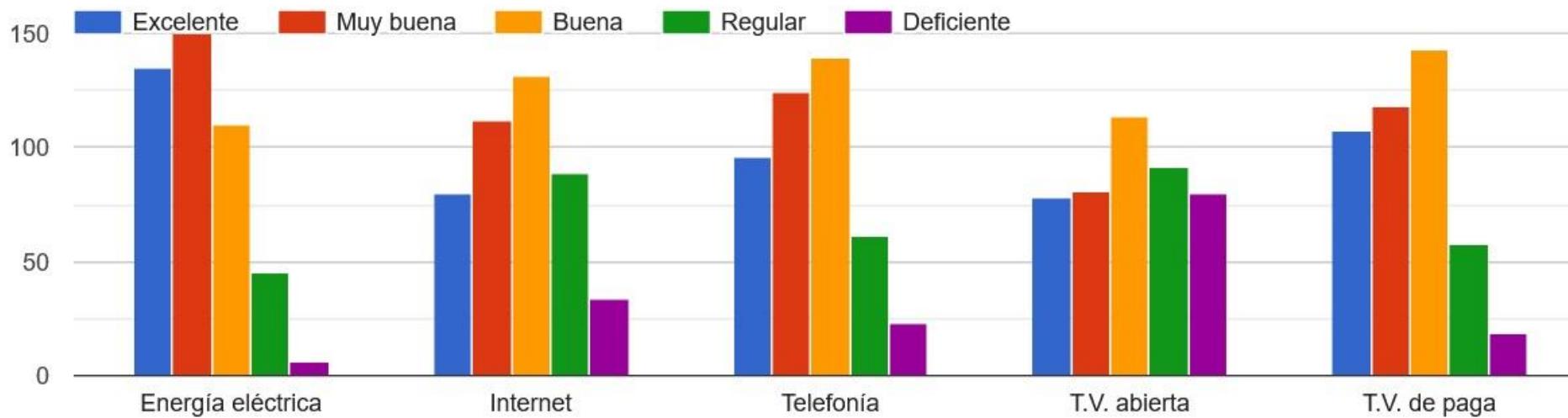
Quienes practican ejercicio lo hacen preferentemente en su vivienda (285 menciones), y quienes salen al exterior lo practican en banquetas y camellones de las vialidades, en clubes y gimnasios (antes de la restricción) y otros espacios públicos. 134 personas manifiestan que no realizan ejercicio.

### Compañía con quien realiza ejercicio.



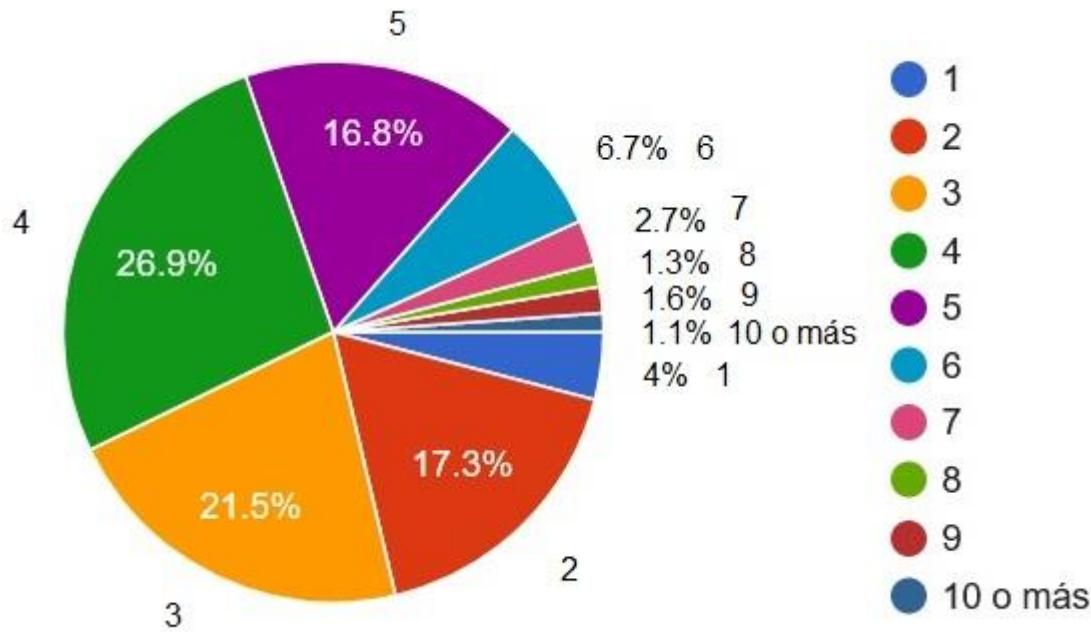
La mayoría de los consultados realizan ejercicio solos (209), una proporción menor se acompañan de otras personas (99), y una minoría lo hacen con mascotas (24). Hay que considerar que la mayor parte de personas que realizan ejercicio lo hacen en su vivienda.

### Calidad de los servicios en su colonia o zona en donde vive.



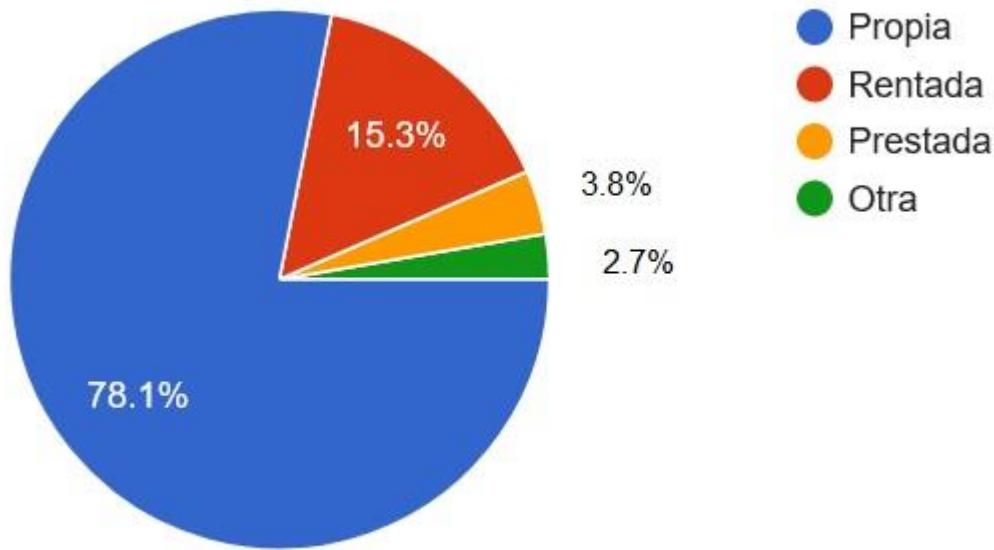
La calidad de los principales servicios con que cuenta la colonia o zona en que viven las personas consultadas se considera de buena a muy buena, como son la TV de paga, la telefonía y el internet. Aún mejores menciones recibe el servicio de energía eléctrica, con más de 100 en las categorías de buena, muy buena y excelente. La TV abierta recibe las menores menciones en las categorías positivas, y las mayores menciones en categorías negativas.

### Cantidad de personas por vivienda.



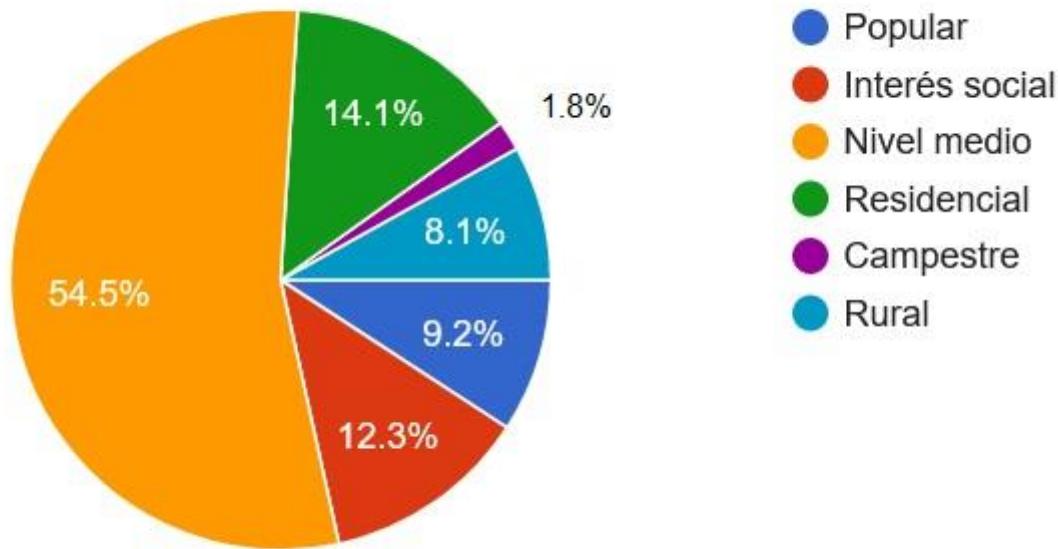
El promedio de habitantes por vivienda en México es de 3.9, lo cual se refleja en las respuestas de las personas consultadas, quienes en su mayoría manifiestan que hay 4 ocupantes en su vivienda (26.9%). Siguen 3 (21.5%), 2 (17.3%) y 5 (16.8%) ocupantes por vivienda. En menor proporción se ubican 6 habitantes por vivienda con 6.7%, y el resto de menciones con menos de 5%.

### Tenencia de la vivienda.



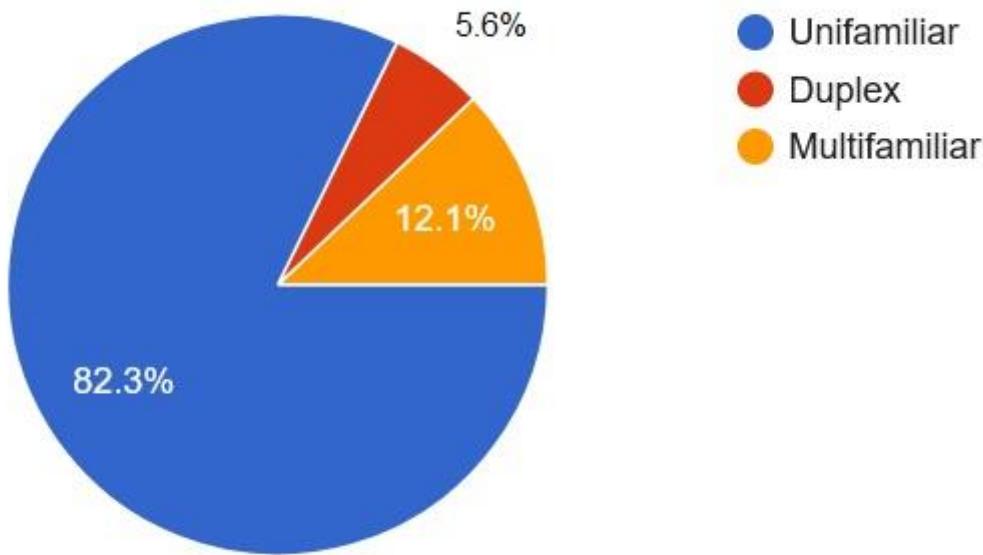
En cuanto a la tenencia de la vivienda, la gran mayoría de los encuestados refieren ser propietarios (78.1%). En una menor proporción siguen quienes rentan (15.3%), y con menos menciones aún se ubican quienes ocupan vivienda prestada (3.8%), o tienen otro tipo de posesión (2.7%).

### Tipo de vivienda.



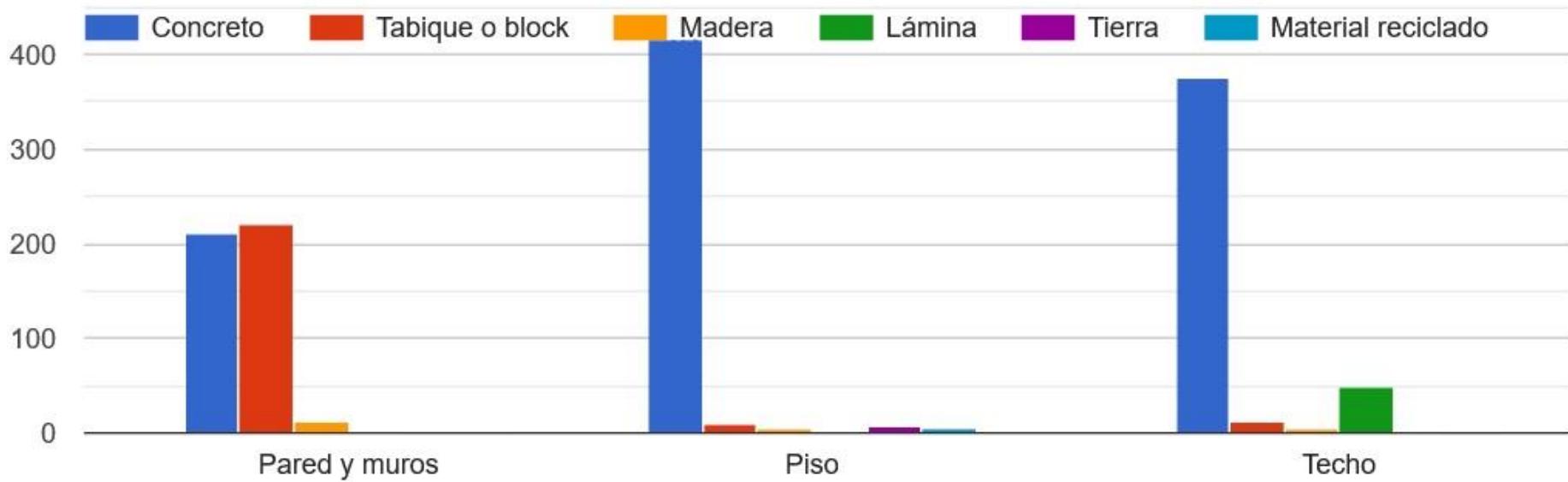
El tipo de vivienda por nivel socioeconómico más mencionado en el sondeo es el *nivel medio*, con 54.5%. Siguen en orden de mención los tipos *residencial* e *interés social* con 14.1% y 12.3%, posteriormente se encuentran los tipos *popular* y *rural* con 9.2% y 8.1%, y finalmente el tipo *campestre* con 1.8% de menciones.

### Tipo de vivienda por número de familias.



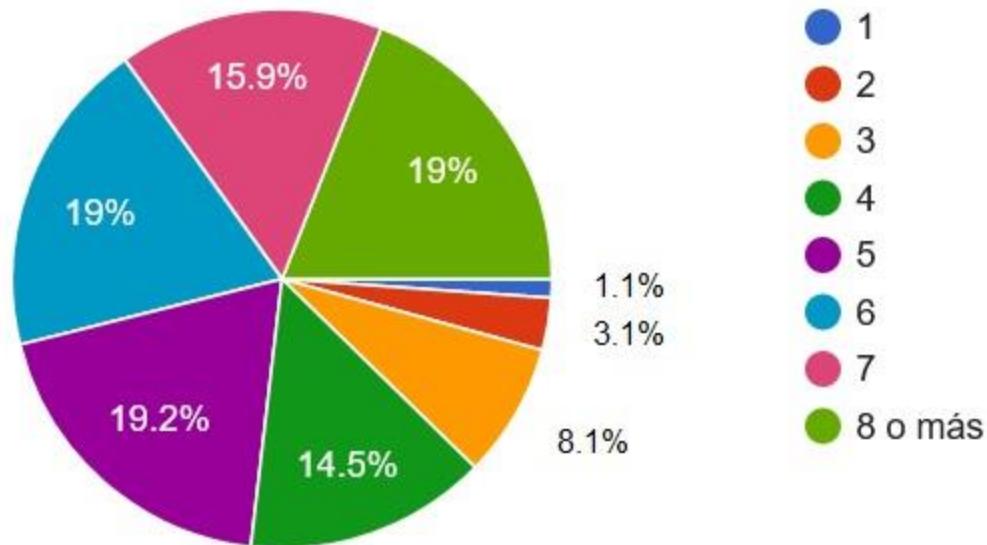
En el tipo de vivienda por número de familias que la habitan se destaca con amplia mayoría la vivienda unifamiliar con 82.3%, seguida de la vivienda multifamiliar que representa el 12.1%, y la vivienda dúplex con 5.6%.

## Material de los elementos de la vivienda.



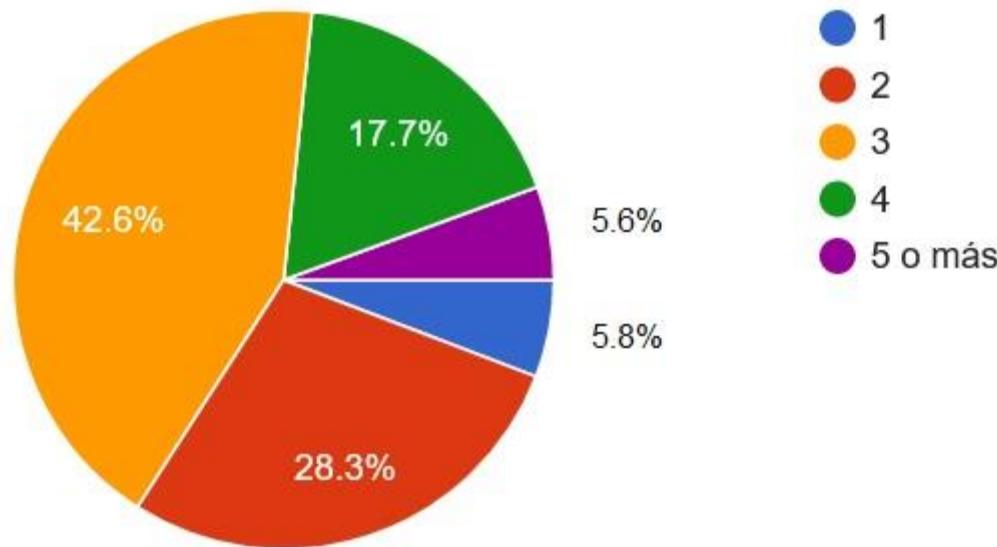
En cuanto al tipo de material con que están construidos los principales elementos de la vivienda. El concreto sobresale como el más empleado, tanto en pisos, muros y techo. En las paredes y muros, el tabique o block tiene un poco más de menciones que el concreto, que son los materiales predominantes para este elemento. Para el techo, después del concreto como primer material, se menciona la lámina como segundo material más utilizado.

## Habitaciones por vivienda.



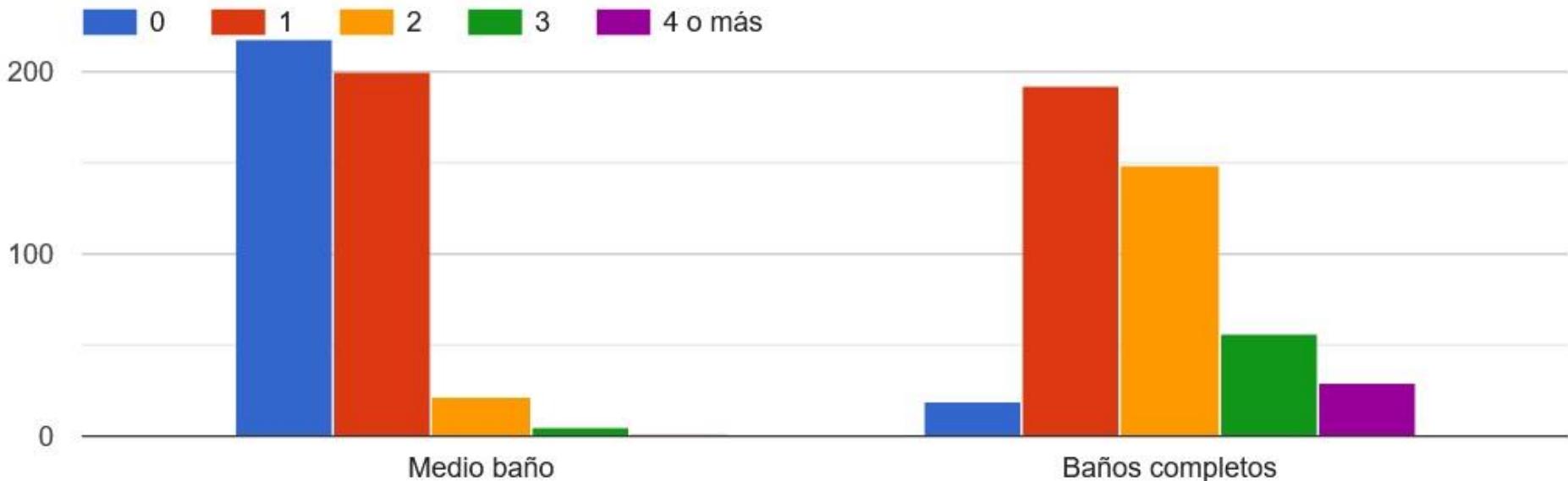
Las habitaciones de una vivienda son los espacios utilizables; como sala, comedor, cocina, recámaras y otros, sin contar los sanitarios. Al considerar el número de habitaciones por vivienda en el estudio, se tiene que con 19% se encuentran las viviendas con 5, 6, y 8 o más habitaciones. Siguen, con alrededor de 15%, las viviendas con 7 y 4 habitaciones. Con 8.1% se ubican las viviendas con 3 habitaciones, y con menores menciones las que tienen 2 y 1 habitaciones.

### Recámaras por vivienda.



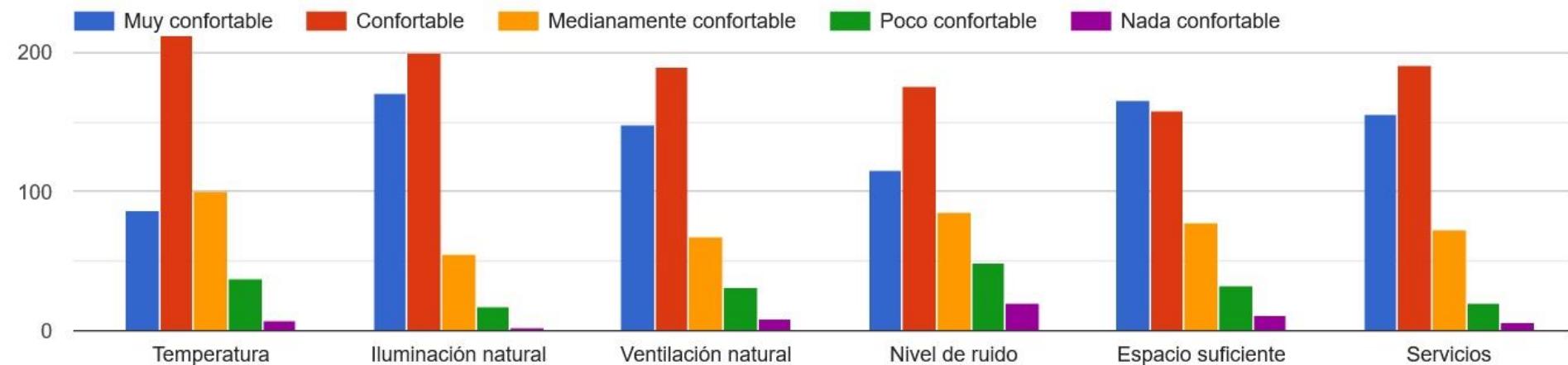
La recámara o dormitorio es el espacio de la vivienda destinado para dormir y descansar. Para identificar las características de la vivienda, es necesario considerar el número de recámaras con que cuenta. En la encuesta aplicada se observa que predominan las viviendas de 3 recámaras con 42.6%, seguidas de las de 2 y 4 recámaras con 28.3% y 17.7%, quedando con menos menciones las viviendas de 1 y de 5 o más recámaras (5.8% y 5.6%).

## Baños por vivienda.



El número de baños por vivienda ayuda a definir sus cualidades. Se observa que predominan las viviendas con 1 y 2 baños completos, quedando en un nivel inferior con menos menciones las que tienen 3 y 4 o más baños completos. En cuanto a los medios baños, que pueden complementar el servicio sanitario en la vivienda, la mayoría de las menciones corresponden a quienes cuentan con 1 medio baño.

## Nivel de confort de la vivienda.

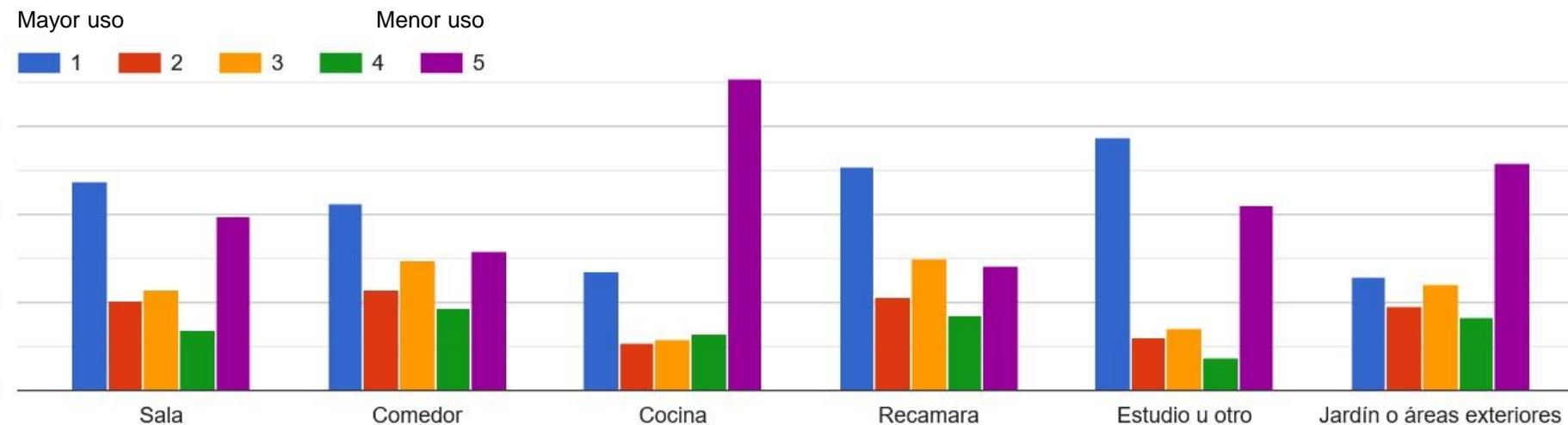


El confort es uno de los principales atributos de una vivienda. Para analizarlo se consideraron 6 categorías, en donde la *iluminación natural* y la *ventilación natural* resultaron con menciones más positivas, de confortable a muy confortable. La *temperatura* aparece con las menciones más numerosas para el nivel confortable, pero el nivel muy confortable es el menor mencionado de las categorías. Los *servicios* también son bien calificados, aunque a un nivel ligeramente menor; lo mismo que el *espacio suficiente*, que aparece con niveles similares para muy confortable y confortable, pero con menos menciones que las categorías precedentes. Finalmente, en el *nivel de ruido* destaca el nivel confortable, aunque el resto de calificaciones son menores.

## Espacio arquitectónico

## El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

Espacio más utilizado para el trabajo en casa.

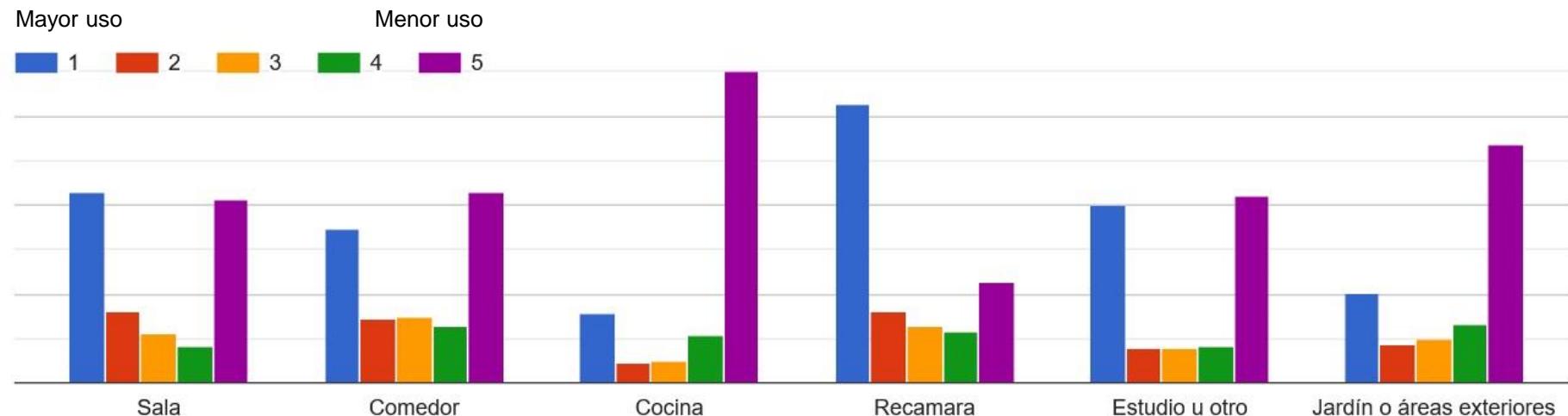


Durante la contingencia, hay quienes tienen que realizar su trabajo desde casa; en el sondeo, las personas refieren que los espacios más utilizados para el trabajo en casa son la recámara y la sala, en un siguiente nivel se mencionan el comedor y el estudio u otro, y más abajo el jardín o áreas exteriores, y la cocina.

## Espacio arquitectónico

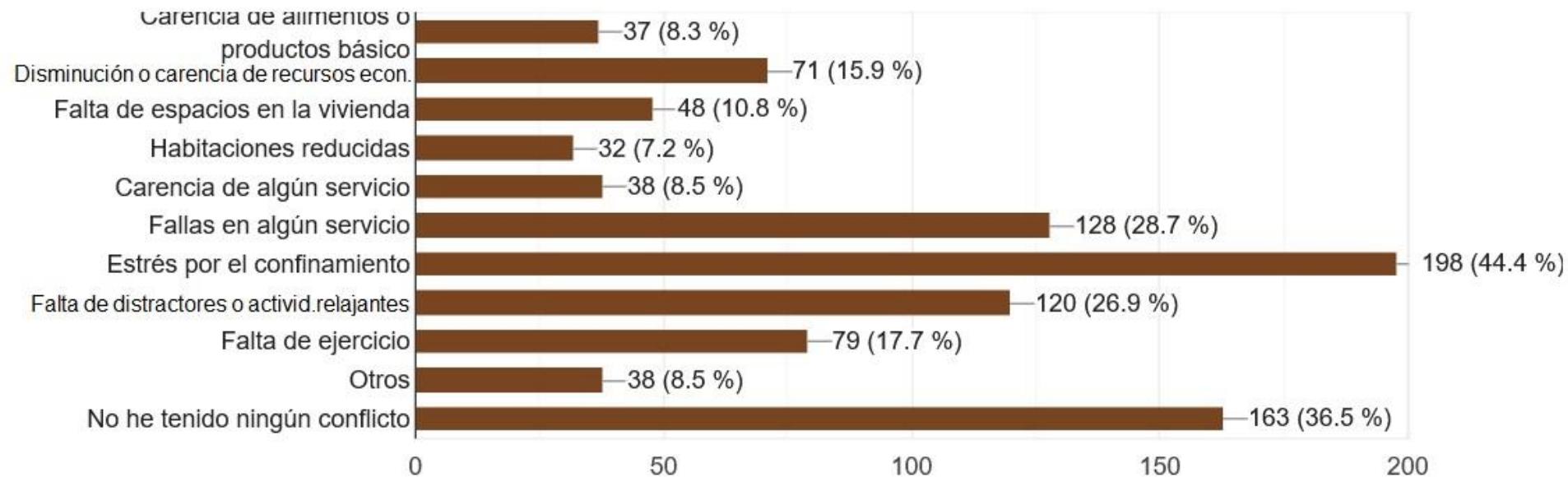
## El espacio urbano-arquitectónico durante el distanciamiento social por COVID-19

Espacio más utilizado para tomar clases en línea.



Ante la situación de tomar las clases en línea, los consultados manifiestan que el espacio más utilizado para este fin es la recámara; seguido de la sala, estudio u otro, y el comedor. Los lugares menos utilizados para tomar cases en línea son la cocina, y el jardín o áreas exteriores.

## Causas de conflictos en la familia durante el confinamiento.



Durante la etapa de confinamiento por la contingencia sanitaria por Covid-19, en las familias surgen conflictos debidos a distintas causas. En el presente ejercicio de consulta destacan las siguientes: *estrés por confinamiento* como la causa principal, con 198 menciones; seguida de *fallas en algún servicio* con 128 menciones, y *falta de distractores o actividades relajantes* con 120 menciones. En un nivel intermedio se mencionan la *falta de ejercicio* (79 menciones) y la *disminución o carencia de recursos económicos* (71 menciones). Con menos menciones se ubican la *falta de espacios en la vivienda* (48), la *carenica de algún servicio* (38), la *carenica de alimentos o productos básicos* (37), *habitaciones reducidas* (32), y *otros* (38). También hay quienes manifiestan que no han tenido ningún conflicto (163).

## Facultad de Arquitectura Poza Rica

### Observatorio Urbano y de Arquitectura Sustentable

#### Cuerpo Académico 346 Arquitectura y urbanismo

Carretera Poza Rica a Papantla S/N, Col. Halliburton, 93295 Poza Rica de Hidalgo, Ver.  
Teléfono 782 821 0698

<https://www.uv.mx/pozarica/ourbe/>

