

Semana de Emprendimiento e Innovación en Casa

Rumbo a IMAGINA, Innova y Emprende

La Semana de Emprendimiento e Innovación en Casa es parte de la estrategia de apoyo a la capacitación y fortalecimiento de la cultura de Emprendimiento e Innovación Institucional, dirigido a la comunidad Universitaria, que realizará posteriormente otra semana de pláticas en temas de Innovación, rumbo a las capacitaciones del Evento “IMAGINA, Innova y Emprende” y a posteriores capacitaciones especializadas en temas como el patentamiento, registro de marcas, desarrollo de proyectos tecnológicos y de innovación, emprendimiento con visión asociativa, entre otros.

Estas pláticas buscan mostrar a la comunidad universitaria que el emprendimiento no se concentra en sólo una carrera en especial, ya que cualquier emprendimiento ya sea social, cultural, empresarial tradicional, con base tecnológica, en salud, financiero, etc, se beneficia de tener emprendedores con habilidades y capacidades que les permitan transmitir una adecuada imagen y personalidad, con valores, responsabilidad social y ambiental, que conozcan de formas alternativas para financiar y obtener todo tipo de recursos para sus organizaciones, así como administrar esos recursos de forma que puedan hacer crecer ese emprendimiento hacia organizaciones exitosas.

Atendiendo a las consideraciones de Sana Distancia y aprovechando los sistemas virtuales durante esta contingencia por COVIC-19, estas pláticas se realizarán por medios digitales que, a su vez, nos permiten llegar a todos los lugares en donde se encuentra nuestra Comunidad Universitaria en aislamiento, pero que continúan trabajando incesantemente en sus actividades formativas.

Objetivo: Introducir a los estudiantes en temas de emprendimiento e innovación, que permita acercar a los estudiantes a conocimientos y habilidades básicas que debe tener todo emprendedor aun cuando esté iniciando.

Dirigido a: Estudiantes de todas las áreas del conocimiento y niveles de la Universidad Veracruzana, recordando que el tema de emprendimiento no se concentra en sólo una carrera en especial, sino que todas las áreas de formación pueden incursionar en el emprendimiento desde diversas propuestas.

Modalidad: Virtual

Plataforma: Zoom

Ingreso a sesiones: Registro previo en la liga <https://bit.ly/EmprendimientoEnCasa2020> desde el cual se compartirá el enlace a la sesión (posterior a su registro).

Capacidad máxima: 300 participantes.

Nivel de capacitación: Inducción-Básico

TEMAS Y PONENTES

TEMAS	Nombre del facilitador	Trayectoria	Fecha
La importancia de la imagen en el impacto profesional.	Sergio Mora	Psicólogo Director de Grupo Human Consultoría Director del Centro de Desarrollo Empresarial GH Consultor en comunicación humana Consultor en imagen pública empresarial Consultor en persuasión y negociación Especialista en Lenguaje corporal Asesor y formador de emprendedores Asesor y formador de conferencistas Conferencista internacional Creador de comunidad literaria BOOKHUNTERS Autor del libro "El engaño y su arte" Instructor capacitador Organizador de eventos de emprendimiento	Lunes 25 de mayo 17:00 a 19:00
Personalidad del emprendedor	Joaquín Paván	Consultor y coach de negocios, <i>management</i> y emprendimiento. Cofundador de Devas Cocreadores, empresa de desarrollo profesional y organizacional, y Munin, consultoría en estrategia comercial. Lic. en Matemáticas Aplicadas y Maestro en Administración de Empresas por el ITAM. Cuenta con un diplomado en Terapia Cognitiva Conductual por el ITCC y otro en Desarrollo del Líder en el ITESM. Coach certificado por Reencuadre. Facilita y da conferencia en temas de liderazgo, inteligencia emocional, bienestar profesional y emprendimiento.	Martes 26 de mayo 17:00 a 19:00
Emprendiendo con sentido	Andrés Parraguirre	Director de operaciones de Fundación para el Beneficio Global, ha dedicado toda su carrera profesional a la promoción y protección de la paz, las empresas sociales y los objetivos de la ONU	Miércoles 27 de mayo 17:00 a 19:00
Crowdfunding a la mexicana	Jhonny Olán Ochoa	Actual Director del Festival de Cine Oro Negro, proyecto exitoso de Crowdfunding que va por su quinta edición. Johnny Olán Ochoa. Egresado de la carrera de Comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, productor audiovisual y promotor cultural con experiencia de 15 años. Inició en el mundo del Crowdfunding desde el 2015 cuando realizó su primera campaña exitosa en Fondeadora con su emprendimiento, el Festival de Cine Oro Negro, con el cual fue nombrado proyecto de la semana. En 2017 logró ser considerado en el número 1 del top ten de proyectos de ese año en la plataforma Micochinito.com con el Festival. En 2018 y	Jueves 28 de mayo 19:00 a 21:00

		<p>2019 también logró tener campañas exitosas en Fondify Latinoamérica con el mismo proyecto.</p> <p>Se ha capacitado en temas de Crowdfunding en el taller "como crear una campaña exitosa" impartido por la agencia de Estados Unidos Crowdfund Capital Advisor. En 2017 su labor en el mundo del crowdfunding fue citada en la Revista Entrepreneur por Alejandro Llantada socio en The Persuasion Institute.</p> <p>Ha impartido talleres y conferencias en 7 estado del país, en ciudades como La Paz, Cdmx, Puebla, Cancún, León, Xalapa, Veracruz, Paraíso y Coatzacoalcos.</p>	
Mi viaje financiero	Rafael Gómez Cabañas	<p>Licenciado en Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maestro en Gestión de Organizaciones - Jefe de carrera de Gestión y Dirección de Negocios en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana - Director del Laboratorio de Gestión Empresarial (LAGEM) 	<p>Viernes 29 de mayo</p> <p>17:00 a 19:00</p>

Costos: Evento Gratuito

Se otorga: Constancia de Participación siempre que haya asistencia a como mínimo, 3 pláticas de la semana.

Beneficios de los Participantes

- 1) Acercamiento a los temas de Emprendimiento que tocan desde el aspecto personal hasta un primer acercamiento al ámbito económico.
- 2) Constancia de participación emitida por la Dirección General de Vinculación
- 3) Aportación a las Experiencias Educativas relativas a desarrollo de proyectos y emprendimiento, así como evidencia de participación en el programa institucional EmprendeUV.
- 4) Contribución a indicadores de Emprendimiento de programas en acreditados en su programa educativo.