



Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las  
Entidades Académicas

**PLADEA**  
**2017-2021**

**PLAN DE DESARROLLO DE TALLERES LIBRES DE ARTE  
COATEPEC  
Región: XALAPA**

**Titular:** MTRO. MANUEL M. CASAS DOMINGUEZ

21/06/2018





## **Contenido**

Introducción.....	2
I. Breve Semblanza de la Entidad Académica.....	3
II. Diagnóstico.....	4
Planeación.....	8
Misión y visión al 2021.....	8
Objetivos generales.....	8
Líneas de acción.....	10
Metas.....	15
III. Seguimiento y evaluación.....	15
Referencias.....	16
Anexos.....	17

## **Introducción:**

El presente documento, primero en su tipo, es el resultado del proceso participativo de los académicos de los Talleres Libres de Arte Coatepec de la Universidad Veracruzana (TLAC), aquí adscritos: Mtra. Helena Neme Morato, Mtra. Milena Milosevic, Mtra. Yuliana Rivera Juárez, Mtra. Gabriela Peralta, Mtra. Samadhi Méndez Suárez, Mtra. Mayra Díaz Ordoñez, Mtra. Gabriela Y. García Huitzil, Mtro. Andrés David Ramírez Flores, Mtro. David Landa Lozano, Mtro. Manuel M. Casas Domínguez y Mtro. Octavio Vietman García León; quienes se reunieron para llevar a cabo un análisis concreto de los TLAC dando pie para la elaboración de este PLAEDA que está basado en el amplio conocimiento de los participantes sobre la dinámica institucional de la Universidad Veracruzana en general, y de los TLAC en particular. El resultado de este esfuerzo confirma la vocación de esta comunidad en la búsqueda de un desarrollo académico artístico y administrativo a través de la responsabilidad compartida y el compromiso con la misión y visión universitaria.

Es parte de los tres ejes planteados en el programa de trabajo estratégico 2017-2021 *Pertenencia* y *Pertinencia* de la U.V., comprometernos con la construcción de una universidad pública de excelencia, empeñada en cumplir su compromiso con la sociedad, para promover y fomentar la ética y los valores universitarios con base en la no violencia y la cultura de paz; con estándares de calidad académica en permanente superación. Por lo que se debe continuar con la construcción de canales de comunicación dentro de la institución y promoverse externamente para lograr un impacto social.

La proyección de la U.V. solo se logrará mediante la participación activa y exitosa en numerosas alianzas estratégicas y redes de colaboración con otras Universidades, dependencias gubernamentales, corporaciones y organismos representativos de la sociedad civil.

El PLAEDA de los TLAC tiene como propósito organizar las diversas actividades académico-administrativas con base en una clara y eficiente proyección de objetivos, metas y acciones con visión estratégica.

Se planea una serie de programas con sus propios objetivos para transformar a la sociedad universitaria y público libre a través de las artes respondiendo a las necesidades de una cultura local, estatal, nacional e internacional. El compromiso constante deberá ser crear un ambiente de trabajo y estudio de las artes que logre sensibilizar, formar y apreciar las artes en su totalidad.

## **I. Breve Semblanza de la Entidad Académica**

Los Talleres fueron creados por la Universidad Veracruzana en 1978 como apoyo a la creación de la Casa de la Cultura con la designación de la plantilla de maestros que atendieron las clases de danza folklórica, guitarra clásica, pintura y dibujo, teatro y coros. El personal dependía originalmente de la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria y desde entonces se ha distinguido en la comunidad por la constante aportación cultural en la enseñanza- aprendizaje de las disciplinas artísticas así como de la difusión de los grupos creados a partir del hecho artístico, creando una imagen que desde sus inicios fue aceptada por la comunidad coatepecana.

Los Talleres funcionaron, en un principio, en la casa alquilada con salones semi-habilitados en las instalaciones situadas en la calle Aldama, también en espacios prestados como lo fue en antiguo Club Rotario y en la ex-guardería del DIF Municipal, donde funcionaron hasta 1986.

En 1987 cuando se crea el Instituto Veracruzano de la Cultura, que tomó bajo su administración a las Casas de Cultura, los Talleres pasan en su totalidad al edificio de Cuauhtémoc y Jiménez del Campillo donde compartían espacios e instalaciones con los talleres del IVEC respetando un acuerdo que asignaron las autoridades de ambas instituciones.

En 2014 Los Talleres Libres De Arte Coatepec se mudan a la casa ubicada en Calle Hidalgo No. 109 de la Colonia Centro, teniendo ya un lugar rentado e individual y donde siguen ubicados. Actualmente los Talleres Libres de Arte Coatepec dependen del Área Académica de Artes de la Universidad Veracruzana Región Xalapa.

La enseñanza del arte fue dirigida desde sus inicios al público en general, se ofrecía como una alternativa estimulante y creativa que buscaba desarrollar su sensibilidad como parte complementaria de su formación llevada a cabo en su tiempo libre, pues ese fue el espíritu que originó la creación de los talleres, sin embargo con el tiempo se fue formalizando esta educación originando que buena parte de los alumnos continuaran su aprendizaje en las Facultades de Arte.

Actualmente los TLAC ofrecen una enseñanza basada en la planeación, con seguimiento metodológico que ha redundado en el beneficio del alumno, así como el estímulo que el arte debe despertar en quién lo aprende, lo ejecuta o lo disfruta.

## **II. Diagnóstico**

En el siguiente diagnóstico se deriva del análisis FODA que fue realizado por los académicos del TLAC en el mes de Junio 2018, desde su creación los TLAC han contado con la participación de un grupo de académicos capacitados en sus áreas de formación cuyo propósito ha sido el estudio de la diversas áreas de las Artes que brindan herramientas y conocimientos a los estudiantes en formación, sensibilizando y retroalimentando a su parte más humana en el quehacer artístico.

La principal fortaleza, tras un balance del análisis FODA, es la oferta educativa en los TLAC ya que se ofrece una formación integral a estudiantes provenientes de todas las áreas del conocimiento de la U.V; por ello nuestra institución busca dar un amplio abanico de 35 experiencias ofertadas:

- Apreciación a la Música
- Introducción al Teatro
- Animación a la Lectura
- Introducción a la fotografía
- Historia del arte
- Dibujo artístico
- Introducción a la música
- Lectura y redacción

- Apreciación del cine
- Fotografía contemporánea
- Taller de escultura
- Geometría y creatividad
- Taller de pintura y dibujo
- Narrativa y Guion Ilustrado
- Diseño básico
- Identidad visual (Diseño)
- Taller de Iniciación a la Pintura
- Introducción a la guitarra clásica.
- Taller de pintura para niños
- Taller de pintura para adultos
- Guitarra para adultos

(Algunas experiencias son ofertadas en diferentes horarios e impartidas por docentes diferentes)

La planificación estratégica de nuestra programación está en la búsqueda de beneficios mutuos, es por ello que diseñamos experiencias que retroalimenten a estudiantes académicos, además de hacer un sondeo para conocer nuestros públicos y atender las necesidades de los mismos con nuestra oferta académica.

Es importante mencionar que dentro de nuestras fortalezas, el personal académico cuenta con posgrados y licenciaturas en arte, así como actualizaciones disciplinarias y pedagógicas; dando como resultado la actualización de los programas Académicos con los que ya se cuentan.

Nuestra planta docente está integrada por 11 académicos: 2 tiempos completos, 2 técnicos académicos tiempos completos y 7 académicos de asignatura, junto con ellos contamos con horarios flexibles, que se acomodan al estudiante y al público general para el mejor acercamiento al arte. La institución cuenta con un reglamento interno que regula las actividades tanto académicas como administrativas.

Todo este análisis fue a consecuencia de una cementación de mercado, la cual nos funciona para saber que oferta académica y que necesidades de horario requieren nuestros públicos; a través de esta cementación se diagnosticó la necesidad de la oferta de un catálogo de actividades no académicas, es decir: realización de exposiciones, conciertos, presentaciones de obras de teatro, presentaciones de libros, contamos con una galería que exhibe los trabajos de estudiantes de las experiencias ofertadas, además de trabajo artístico de académicos e invitados.

Es importante señalar que la audiencia a los TLAC crecerá a través de un marketing cultural, en donde los rasgos distintivos sean las estrategias que nos brinden una amplia gama de métodos de resolución de problemas para que nuestros visitantes queden satisfechos.

Contamos con presencia en redes Sociales, las cuales nos ayudan a la promoción y difusión de nuestros quehaceres artísticos gestados en nuestras aulas.

Tenemos una presencia productiva internacional, encausada en los alumnos y el personal académico, quienes gracias a su trabajo en aula y en los talleres profesionales de nuestros logran exponer sus resultados en otras plataformas internacionales.

Otro logro importante a sumar es la preparación de estudiantes con deseos de ingresar a las diferentes facultades de artes; aquí se les brindan las herramientas técnicas y creativas para acercarlos al quehacer profesional que en las artes de la UV se busca.

Nuestro compromiso es el rescate de la Identidad Nacional, con base en revivir nuestras tradiciones como lo hemos hecho a lo largo de estos años.

En el rubro de oportunidades la institución se cuenta con una ubicación generosa y estratégicamente asentada en el corazón de Coatepec, perteneciendo a la región Xalapa de la U.V. La ubicación nos brinda la oportunidad de atender a un público cautivo universitario que habita esta zona de la región del café, entre las localidades cercanas a nuestra dependencia se encuentran Teocelo, Xico, Pacho Viejo, La Estanzuela, Cinco Palos, Briones, Coatepec y Xalapa.

Otras de nuestras oportunidades es la vinculación que tienen los TLAC con diferentes instituciones, museos, escuelas, galerías y dependencias tanto de la U.V. como independientes, ya que nuestros académicos se desenvuelven en diferentes medios que enriquecen la vinculación y las alianzas estratégicas que generan un posicionamiento y reconocimiento de los TLAC de manera regional y nacional. También esto ayuda a tener programas como PRODEP, CONACYT, FOPREDEN, entre otras.

En el rubro de las debilidades el problema más grande que tiene los TLAC es que no se cuenta con un espacio propio y por ende espacios no adecuados para el uso de las herramientas y el desarrollo de los planes de estudio en artes. Sin embargo eso no ha detenido ni mermado el objetivo sustancial de nuestra misión desde su creación.

Otro impedimento es que no contamos con el equipo necesario e inmobiliario para desarrollar oportunamente los aprendizajes en nuestros públicos, así como la falta de un salón de usos múltiples que pueda enriquecer la creación de un fortalecimiento académico para el cual estamos comprometidos como miembros de este TLAC.

En espera de seguir creciendo como institución y que nuestra oferta rinda mayores frutos es necesario contar un banco de horas que multiplique las acciones con nueva oferta de experiencias para la inclusión de nuevos públicos que satisfaga sus necesidades en adquisición de aprendizajes y conocimientos. No contamos con un cuerpo académico que fortalezca el crecimiento de los TLAC de manera transversal con otras instituciones de la creación y el arte.

También nos es necesario contar con un personal de limpieza en el turno vespertino que cumpla con las necesidades primarias de mantenimiento para el buen uso de los espacios, mismos que son compartidos con otras experiencias.

Otra debilidad es la falta de un PLADEA anterior que regule las actividades y enseñanzas que se puedan medir y contabilizar para seguir creciendo como institución.

En el rubro de las amenazas que provienen de los factores externos como son los de carácter político, económico, cultural y social que afectan a cualquier institución y en el caso

de los TLAC son el no contar con un presupuesto para cubrir las necesidades básicas tales como: renta, agua, luz, teléfono y otros suministros administrativos y de mantenimiento. Otro factor importante es la inseguridad al interior y exterior de la dependencia ya que no se cuenta con un vigilante de 24 horas. Creemos que el sistema político carece de interés hacia las artes ocasionando la debilidad de crecimiento.

## **II.I Planeación**

## **II.II Misión**

Somos una entidad académica de la U.V. dedicada a la docencia, difusión y extensión de las artes en el ámbito regional, nacional e internacional; generamos conocimiento y sensibilidad social donde se intenta también despertar en el ánimo de la comunidad un interés por las actividades como son la pintura, música, literatura, teatro, escultura, dibujo, cine, fotografía etc...para que tanto alumnos de Licenciatura (AFEL) como público libre de diversas edades tengan acceso al conocimiento de las Artes y sobre todo puedan expresar sus emociones creativas a través de alguna de estas opciones.

## **II.III Visión**

Ser una entidad académica regional en el área de las artes que busca impactar a través de su oferta, actividades artísticas académicas y culturales logrando su posicionamiento como una de las principales escuelas que busca un compromiso social, basándose en valores éticos y generando un nivel académico de excelencia para poder solucionar necesidades de la localidad y la región.

## **II.IV Objetivos generales**

- Crear y actualizar los programas de estudio de la EE para ampliar los conocimientos y las herramientas que nos aporta el arte con la visión de nuestra casa de estudios como una institución líder en educación superior.
- Formar recursos humanos calificados en el área de las artes que demandan los sectores social y productivo, mismos que señala la Universidad para promover los comportamientos éticos.

- Fortalecer a la sociedad en general a través del vínculo con dependencias gubernamentales o entidades privadas, en las distintas áreas artísticas y culturales, para estar de acuerdo con nuestra casa de estudios en una sólida presencia, regional, nacional e internacional.
- Promover los valores que a través de la creatividad, la salud integral, la equidad de género y el respeto a la diversidad cultural generan una racionalización y sensibilización de todos los que participamos en este proyecto como parte de la Universidad Veracruzana.

## **II.V Líneas de Acción**

Las líneas de acción son los medios o los diversos caminos e instrumentos que haremos que actúen con base a la resolución de las problemáticas que tenemos y que buscan producir cambios deliberados en nuestra realidad y futuro para cumplir los objetivos conscientemente bien elegidos. Nuestras líneas de acción tienen como consecuencia dirigir los propósitos definidos, en camino a la transformación de los TLAC durante esta planeación estratégica para el período 2017 – 2021 se presentan los siguientes desarrollos de programas, señalados en los ejes estratégicos que se describen en el Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 *Pertenencia y Pertinencia* de la Universidad Veracruzana.

### **Eje estratégico I: Liderazgo Académico**

El liderazgo forma parte del marco de referencia de la educación superior. De acuerdo con L. Hernández Yáñez (2013) a partir del concepto de identidad social, el liderazgo académico se manifiesta en la manera en que los investigadores definen la realidad en sus disciplinas o campos específicos de estudio. Los líderes académicos se caracterizan por ser mentes creativas capaces de abrir nuevas direcciones en la generación y transmisión del conocimiento. En el caso de los Talleres Libres de Arte Coatepec, si bien no existe investigación, sí se trabaja – de manera permanente- en la adecuación del conocimiento especializado, otorgado por académicos con una amplia trayectoria en la docencia aplicada a asignaturas ofrecidas a la comunidad universitaria y público en general. Para ello se requiere un sumo respeto a las diferencias de habilidades y pensamiento de los diversos públicos y su

condición, otorgando así una verdadera oferta académica enfocada a fortalecer los conocimientos por las diversas artes.

Se plantea, a partir de una profunda organización e interrelación de las disciplinas impartidas como experiencias educativas, difundir el conocimiento avanzado y generar en los estudiantes un verdadero sentido de humanismo y empatía ante las diferentes manifestaciones artísticas.

De esta forma, deseamos formar educandos que propicien ellos mismos el conocimiento generando habilidades creativas propias para generar cambios en la concepción de públicos diversos habitando las artes. La finalidad de este grupo académico es la de modificar las concepciones, actitudes y métodos en la perspectiva del arte mediante los procesos de investigación y enseñanza-aprendizaje con una participación activa de una comunidad universitaria y público en general.

Para lograr los objetivos, es necesario que los académicos de TLAC ingresen a programas de actualización disciplinaria y pedagógica que les permitan un fortalecimiento de la calidad de los programas educativos que imparten a través de los sistemas que establece la U.V. Los académicos de TLAC contamos con la disposición para indagar, investigar, analizar y reflexionar las diversas ofertas académicas en las que podemos participar y de esta forma, con criterios de eficacia, funcionalidad, respeto e igualdad de valores éticos que liberen el pensamiento en el marco de la calidad educativa de los PE, continuar con la labor académica de sensibilización y formación artística de los diferentes públicos.

#### Propósitos de este eje:

- . Consolidar el liderazgo de Talleres Libres entre los diversos espacios que la Universidad Veracruzana ofrece para la impartición de Materias de Elección libre.
- . Reforzar una planta académica con los principios de calidad en la docencia y pertinencia en los temas aplicados a las artes y disciplinas artísticas.

. Ampliar el número de estudiantes que seleccionan los programas educativos ofertados en la Institución.

. Perfeccionar la enseñanza académica a través de Cursos y Talleres promovidos por la Universidad Veracruzana.

### **E1P1 Actualización académica y docente de los TLAC en las áreas disciplinares para fortalecer la competitividad y calidad en la enseñanza institucional.**

#### **Objetivo:**

1. Participar en cursos disciplinarios y pedagógicos en artes o afines a la educación ofrecidos por la Universidad Veracruzana o en su defecto por instituciones de Educación Superior locales, estatales o nacionales que ofrezcan reconocimiento de validez oficial.

#### **Metas:**

- 1.1. Participación de los académicos en al menos un curso o diplomado disciplinar enfocado al ámbito artístico y pedagógico una vez por año.

#### **Acción:**

- 1.1.1. Acudir y buscar ante instituciones de Educación superior afines a las artes y pedagogía para tomar cursos de actualización para nuestra planta docente.

### **E1P2 Superación Académica**

Este programa permitirá el desarrollo académico de los docentes y técnicos académicos adscritos a los TLAC, mediante el fortalecimiento del trabajo en equipo, cursos disciplinarios y la obtención de los grados académicos y estancias de posgrado. Se pretende mantener actualizados a los docentes en las principales áreas de estudio de las artes, lo que servirá de puente para el desarrollo de nuevos proyectos de investigación artística utilizando las herramientas los conceptos y conocimientos de vanguardia.

**Objetivo:**

1. Fomentar la obtención de grados académicos superiores del personal académico de TLAC para el reforzamiento de las líneas de creación e investigación artística.

**Meta:**

- 1.1. Disposición de una planta de docentes con grado de maestría en un 50%.

**Acción:**

- 1.1.1. Fomentar entre el personal académico adscrito a los TLAC, programas que les permitan la obtención de grados académicos que a su vez refuerzen las líneas de difusión producción e investigación artísticas en las que se desarrollan.

**E1P3 IMPULSAR LA FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS, LA DIVERSIDAD DE GÉNERO Y DIVULGAR EL RESPETO A LA EQUIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD.**

La equidad de género es un tema transversal que está vinculado con cada uno de los temas mencionados, el integrar este concepto y llevarlo a cabo en cada una de las actividades apoya a obtener un liderazgo en la impartición y aplicación de las experiencias educativas.

**Objetivo:**

1. Fomentar en los alumnos información sobre los derechos humanos y la diversidad de género.

**Meta:**

- 1.1. Participación de artistas y especialistas en los temas antes mencionados.

**Acción:**

- 1.1.1. Gestionar diversas pláticas para informar y formar a la sociedad universitaria y público general de la localidad nivel región y estatal.

## **Eje estratégico II: Visibilidad e Impacto Social.**

Dentro de visibilidad e impacto social se busca la difusión y el fortalecimiento de las acciones en el arte hacia la sociedad de la localidad y sus alrededores, abarcando todas las posibilidades para promover y fomentar la ética y los valores en los estudiantes universitarios y de la sociedad en general.

Tenemos un compromiso de fomentar la educación de la no violencia y la cultura de paz a través de nuestro quehacer artístico haciendo conscientes, sensibles, generando el valor y fortalecimiento de nuestras tradiciones.

Para ello es necesario la creación de vínculos con otros espacios generadores de cultura, para que nuestra labor artística sea visible logrando un impacto social.

Propósitos de este Eje:

- Ampliación y diversificación de las ofertas educativas en los TLAC.
- Difundir los trabajos creativos de los estudiantes y público general.
- Fortalecimiento y revaloración de las Tradiciones de la localidad.

### **E2P1 ESPACIOS ALTERNATIVOS DE PRESENTACIÓN**

#### **Objetivo:**

1. A través de las presentaciones y/o exposiciones de trabajos creativos generados en los TLAC se logre difundir y abarcar un mayor público de interés cultural.

#### **Meta:**

- 1.1. Participación de presentaciones y/o exposiciones en espacios alternativos con un mínimo de dos eventos al año.

#### **Acción:**

- 1.1.1. Gestar la vinculación de nuevos espacios alternativos y los TLAC.
- 1.1.2. Llevar los productos artísticos creativos (puesta en escena, exposición plástica, recital musical y presentaciones de libros) a los nuevos espacios vinculados con los TLAC para un mejor acercamiento a la cultura.

## **E2P2 AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA.**

### **Objetivo:**

1. Buscar, ampliar y mantener una diversidad de ofertas educativas a través de nuevas experiencias.

### **Meta:**

- 1.1. Creación y actualización de programas educativos de los TLAC
- 1.2. Diferenciación de nombres en las EE existentes en las siguientes programaciones (muchas tienen el mismo nombre aunque los programas son diferentes)

### **Acción:**

- 1.1.1 Revisión del catálogo de AFEL
- 1.1.2 Propuesta de actualizaciones y nuevas creaciones de programas educativos AFEL para generar mayor interés en los estudiantes universitarios y de público libre.

## **Eje estratégico III: Gestión y Gobierno.**

Se puede decir que un buen gobierno es aquel que tiene la capacidad o cuenta con ella para atender las demandas y necesidades de la comunidad universitaria y que resuelva los retos de la administración de una manera eficiente es también el vínculo fundamental para una gestoría socialmente responsable, y que además contiene una fuerte capacidad de respuesta a las necesidades y demandas de una sociedad.

La gestión socialmente responsable se comporta y organiza basándose en las prácticas y éticas eficientes, para una interacción con la sociedad.

La transparencia es el principio que somete a escrutinio público, las actividades institucionales generan y facilitan información adecuada a través de un compromiso de todos y para todos los universitarios.

Propósito de este eje:

- Optimizar la infraestructura física y equipamiento con criterios de eficiencia y eficacia.

## **E3P1 ASIGNACIÓN O COMPRA DE UN INMUEBLE PARA LOS TLAC**

### **Objetivo:**

1. Contar con un edificio propio y espacios adecuados para la impartición de talleres y experiencias educativas y administrativas en los TLAC.

### **Meta:**

- 1.1. Gestionar entre el gobierno y la U.V. la adquisición de un inmueble con los espacios requeridos.

### **Acción:**

- 1.1.1. Gestionar la adquisición de un inmueble con los espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas, culturales y administrativas de los TLAC.

## **E3P2 FORTALECIMIENTO CON LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA LOS TLAC.**

### **Objetivo:**

1. Fortalecer a través de la adquisición de material y equipamiento que permita la optimización de desarrollo académico de los TLAC para mejorar el vínculo enseñanza- aprendizaje.

### **Meta:**

- 1.1. Renovación y adquisición de material y equipo tecnológico para los TLAC.

### **Acción:**

- 1.1.1. Gestionar los costos y presupuestos para la compra de material y equipo tecnológico para los TLAC.
- 1.1.2. Cuidado y mantenimiento del equipo antes mencionado.

## **II.VI Metas**

En este rubro tratamos de materializar nuestros objetivos planeados para estos cuatro años con el afán de cumplir al 100% lo descrito en este documento, esperando tener un

crecimiento como institución tanto internamente como externamente y posicionando a los TLAC como una institución muy fortalecida, con oferta académica y cultural para cubrir las necesidades de nuestros públicos.

### **III. Seguimiento y Evaluación**

Un aspecto relevante del PLADEA es el seguimiento y su evaluación anual, con el propósito de que se obtenga la información necesaria que nos permite detectar el avance, la dirección y los plazos en que se avanza el plan propuesto. Esta evaluación Anual permite identificar el grado de logros obtenidos y las metas para poder medir si los factores internos y externos afectan en un sentido positivo como negativo.

Las evaluaciones y el seguimiento para los TLAC serán a través de una reunión semestral con la planta docente de esta institución, para realizar un análisis evaluativo que consistirá en los avances de los programas y el cumplimiento de las metas planteadas.

Los resultados que se arrojen de esta misma revisión se presentarán a través de un informe que se colocará en la vitrina de avisos de la dependencia para compartirlo a la comunidad de los TLAC.

#### **III.I Referencias**

Plan General de Desarrollo 2030.

<https://www.uv.mx/universidad/doctosofí/UV-Plan-General-de-Desarrollo-2030.pdf>

Programa de Trabajo Estratégico 2017- 2021. *Pertenencia y Pertinencia*.

<https://www.uv.mx/programa-trabajp/pte-2017-2021.pdf>

Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad Veracruzana (para PLADEF)

<https://www.uv.mx/orgmet/sgcuv-3/>

Dirección de Planeación Institucional

Elaboración de PLADEF Y PLADEF 2017-2021

<https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/>

## III.II Anexos

### Cronograma

PTE 2017-2021		Talleres Libres de Arte Coatepec							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	
1 <b>Liderazgo Académico</b>	<b>E1P1 Fortalecimiento de la función académica</b>	Formar recursos humanos calificados en el área de las artes	Búsqueda de diplomados y cursos ofertados por U.V. y otras.	1 Participación de los 11 académicos en al menos un curso o diplomado por año	N O A p l i c a	5%	25%	50%	100%
	<b>E1P2 Oferta educativa de calidad</b>	Formar recursos humanos calificados en el área de las artes	Fomentar el crecimiento de obtención de grados académicos	2 Obtención de posgrados académicos en un 50%	N / P	5%	25%	50%	100%
	<b>E1P3 Apoyo al estudiante</b>	Promover los valores que a través de la creatividad, la salud integral, la equidad de género	Gestionar y ofertar pláticas informativas	3 Participación de 4 artistas o especialistas en charlas sobre el tema	N / A P	5%	25%	50%	100%
2 <b>Visibilidad e Impacto Social</b>	<b>E2P1 Visión sistemática de temas transversales en la vida</b>	Fortalecer a la sociedad en general a través del vínculo con dependencias	1.1 Gestión de nuevos espacios alternativos	4 2Presentación es y 2 exposiciones por año	N / A P	5%	25%	50%	100%

	<b>univeristaria</b>	gubernamentale s o entidades privadas, en las distintas áreas artísticas y culturales	1.2 Exponer los productos creativos en estos nuevos espacios alternativos			5%	25%	50%	100%
	<b>E2P2 Visión sistémica de temas transversales en la vida univeristaria</b>	Crear y actualizar los programas de estudio de la EE	1.1 Revisión constante del catálogo de oferta educativa.	5 Creación y actualización de 1 EE por año.	N / A P	5%	25%	50%	100%
			1.2 Actualización constante de programas educativos	6 Cambios de nombres de 2 EE ofertadas en la programación interna por semestre	N / A P	5%	25%	50%	100%
<b>3 Gestión y Gobierno</b>	<b>E3P1 Infraestructura física y tecnológica</b>	Fortalecer a la sociedad en general a través del vínculo con dependencias gubernamentale s o entidades privadas, en las distintas áreas artísticas y culturales	Gestionar la adquisición de un inmueble	7 Gestionar la adquisición de un inmueble ante las instituciones correspondientes	N / A P	5%	25%	50%	100%
	<b>E3P2 Infraestructura física y tecnológica</b>	Fortalecer a la sociedad en general a través del vínculo con dependencias	1.1 Gestionar costos y presupuestos	8 Renovación y adquisición de materiales y 2 equipos tecnológicos	N / A P	5%	25%	50%	100%

		gubernamentales o entidades privadas, en las distintas áreas artísticas y culturales	1.2 Cuidado y mantenimiento del equipo	por año	N / A P	5%	25%	50%	100%
--	--	--	---	---------	---------	----	-----	-----	------

## Análisis FODA

Los TLACO llevaron a cabo un análisis de su situación actual para determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el objetivo de elaborar su plan de desarrollo.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Contar con académicos preparados en el área de las artes que cuentan con posgrados.</li><li>- Contar con alumnos de diversas áreas.</li><li>- Tener una oferta académica de más de 27 talleres</li><li>- Académicos de distintas disciplinas relacionadas con las artes.</li><li>- Flexibilidad de horario</li><li>- Atender a público libre y universitario.</li><li>- 40 años de antigüedad</li><li>- Contamos con una galería propia.</li><li>- Presencia en redes sociales y Prensa.</li><li>-Presencia productiva nacional e internacional de nuestros académicos.</li><li>-Diversas actividades culturales.</li><li>- Fomentar el arte, cultura y la identidad Regional – Nacional.</li><li>-Académicos con actualización disciplinaria y pedagógica.</li><li>- Contar con un reglamento interno.</li><li>-Contar con programas actualizados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Ubicación accesible</li><li>- No tener competencia con escuelas similares tan cerca de nuestra zona.</li><li>- Tener vinculaciones y alianzas con galerías</li><li>- PRODEP</li><li>- CONACYT</li><li>- FOPREDEN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Espacios no adecuados.</li><li>- No contar con edificio propio.</li><li>- No contar con equipo y mobiliario necesario.</li><li>- Ausencia de salón de usos múltiples.</li><li>- No contar con banco de horas.</li><li>- No contar con cuerpo académico.</li><li>- No contar con personal de limpieza vespertino.</li><li>- No contar con PLADEA anterior.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-No contar con presupuesto mayor para cubrir las necesidades básicas.</li><li>- Inseguridad de la zona.</li><li>- Tener un sistema político con poca visión hacia las artes.</li><li>- Poca iluminación pública.</li></ul>

