



Programa de Trabajo
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las
Entidades Académicas

PLADEA 2017-2021

Facultad de Sociología

Región: Xalapa Veracruz

Titular: Dra. Yolanda Fca. González Molohua

04 de Julio de 2018



Contenido

	Introducción.....	2
I.	Diagnóstico.....	5
II.	Planeación.....	24
	Misión y visión al 2021.....	24
	Objetivos generales.....	25
	Líneas de acción.....	25
	Metas.....	25
III	Seguimiento y evaluación.....	41
	Referencias.....	42

Introducción

La Facultad de Sociología inicia su programa de licenciatura en 1977, bajo un contexto nacional y estatal marcado por un proceso de movilización social y un relativo debilitamiento del régimen político. Tal situación marcará el proyecto inicial de la carrera, proponiendo la formación de científicos sociales críticos que contribuirán de manera activa a la solución de las problemáticas sociales. Dicha perspectiva si bien se ha mantenido a lo largo de su existencia, se ha modificado de acuerdo al proceso de su fortalecimiento académico¹.

En términos generales, podríamos encontrar cuatro etapas de la carrera vinculadas a los cambios ocurridos en sus planes de estudio². La primera, que abarca de 1977 a 1987, es la etapa de fundación y consolidación de la facultad. La perspectiva teórica dominante en tal periodo era el materialismo histórico y entre profesores y estudiantes existía una actitud solidaria hacia los movimientos sociales. Durante estos años se incrementa de manera importante la matrícula. La planta docente estaba compuesta por profesores recién egresados de distintas licenciaturas (sociología, economía, antropología y otras del campo de las ciencias sociales), algunos de ellos aún pasantes. En esta primera etapa la organización de la administración escolar era deficiente, generando problemas que más adelante requirieron el implemento de programas remediales.

En la segunda etapa, de 1988 a 1994, sucedió una creciente institucionalización y un reordenamiento de las prácticas académicas, donde se buscaba fortalecer el programa, separándolo de la inercia provocada por el activismo político. Se mantuvo una actitud crítica hacia la realidad social y de vinculación con los movimientos sociales, pero también, se planteó la necesidad de fortalecer la formación profesional de los estudiantes. En 1993 se reformó el plan de estudios, incorporándose una modificación

¹ Este apartado recupera y actualiza la semblanza presentada en: Plan de Desarrollo de la Entidad Académica 2009- 2013 (2009).

² Sobre las primeras tres etapas ver *Plan de Estudios 1999; Modelo Educativo Integral y Flexible*. (2003).

significativa: de una corriente teórica dominante, se transitó a una formación plural. Posición acorde con los cambios ocurridos en el país y en el mundo, que a su vez se reflejaba en el contenido de la propia disciplina sociológica, al igual que en las ciencias sociales en su conjunto. Algo importante de este nuevo plan fue que en su orientación se consideraron las necesidades del campo de trabajo profesional.

Entre 1995 y 1999, que es la tercera etapa, se presenta una mayor institucionalización y reordenamiento de la vida académica en la facultad. La planta docente inició un proceso de fortalecimiento en su formación cursando maestrías y doctorados. Junto con ello, el ingreso de profesores con mejor calificación, permitió fortalecer el proyecto. En 1997, bajo las condiciones anteriores se inicia la discusión para la reforma del plan de estudios, buscando superar las limitaciones que ya habían sido detectadas y una formación más profesional de los estudiantes. Dicho proceso que coincide con el proyecto promovido por la Universidad Veracruzana, conocido inicialmente como Nuevo Modelo Educativo, y más adelante como Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), que buscaba, entre otros aspectos, cambiar la rigidez de los programas vigentes, centrando el proceso de aprendizaje en el estudiante.

Así, en 1999 la Facultad de Sociología se incorpora al MEIF, iniciándose la cuarta etapa de la carrera, que dura hasta la actualidad. Por las características descritas de la planta docente, por haber iniciado la discusión del plan de estudios con anterioridad a la propuesta del modelo, y por las propias posibilidades que éste ofrecía, el nuevo plan de estudios presenta una mayor consistencia académica que el anterior.

Bajo este plan de estudios la facultad de Sociología es evaluada por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), obteniendo el nivel 1. Y en el año 2009³, en reconocimiento a la calidad de su programa recibió la acreditación por la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO). Este organismo acreditador dejó recomendaciones en los distintos ámbitos que se atendieron con la finalidad de proyectar a la entidad como

³ Constancia de Acreditación por el periodo 2009-2014.

institución de reconocido prestigio y que se compromete socialmente. Por ello, en marzo de 2017 el mismo organismo evaluador otorgó la reacreditación al programa de sociología con vigencia al 2021⁴.

A principios de 2013 se aprueba un nuevo plan estudios para la licenciatura el cual permanece dentro del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), adecuando sus lineamientos e incorporando propuestas innovadoras dirigidas a la formación del estudiante. Para ello, se busca integrar los conocimientos, los procesos cognitivos, destrezas, habilidades y valores, producto de los procesos de aprendizaje, con el fin de que los estudiantes adquieran las capacidades profesionales que les permitan un adecuado desempeño en la profesión y la vida.

Durante los últimos años los estudiantes que se atendieron promediaron 200 por periodo escolar, que en su mayoría provienen de la zona metropolitana de Xalapa; también de la parte centro y sur del estado de Veracruz, así como de Chiapas, Oaxaca y Puebla, brindándoles una formación que les permite atender las necesidades sociales de sus lugares de procedencia, con la inserción laboral. Otro sector de los egresados de la licenciatura en sociología ha accedido a formación en posgrados de calidad.

También, hubo un fortalecimiento en la calidad de la planta docente, más experimentada, y con mayor formación académica, aumentando la cantidad de profesores de tiempo completo, además de la incorporación de nuevos profesores que cuentan con estudios de posgrado. El número de profesores por periodo escolar es de 30, considerando a los de tiempo completo y de asignatura, con alguna ligera variación entre un periodo y otro. En esta etapa se incorpora el Sistema Integral de Información Universitaria (SIIU), lo que junto con una mayor profesionalización de los encargados de la administración, permite una mayor eficiencia de los procesos administrativos, financieros, escolares y académicos. A su vez, las instalaciones, el equipo y los servicios de la escuela mejoran de manera notable.

⁴ Constancia de reacreditación por el periodo 2016-2021.

El plan de desarrollo de la facultad de Sociología para el periodo 2017- 2021, ha sido elaborado por un equipo de trabajo que recuperó los distintos documentos tanto institucionales como de la dependencia⁵. Incorpora información de resultados de la actividad académica y administrativa de los últimos años, la opinión y propuestas aportadas por el colegio de Maestros de la entidad en sesiones de trabajo colectivas, donde se retomaron las necesidades de los estudiantes.

Lo anterior permite la realización de un plan de trabajo al 2021 que tiene por fundamento el programa de trabajo propuesto por la rectoría de la Universidad Veracruzana y que se contextualiza para responder a las necesidades de trabajo. Del eje uno, Liderazgo Académico se trabajó en las líneas de acción que responden a los programas de oferta de la calidad educativa, planta académica, apoyo al estudiante, investigación, innovación y desarrollo tecnológico. Del eje dos, Visibilidad e Impacto Social, se trabajó en las líneas de acción de los programas de vinculación y responsabilidad social universitaria, emprendimiento y egresados, cultura humanista y desarrollo sustentable e internacionalización e interculturalidad. Del eje tres, Gestión y Gobierno, se trabajó en las líneas de acción que responden a los programas de gobernanza universitaria, financiamiento e infraestructura física y tecnológica.

I.- Diagnóstico

En el presente apartado se consideran algunos aspectos académicos, administrativos, de infraestructura y equipamiento, así como de operación del programa educativo, con la finalidad de presentar un panorama de la dependencia, sus fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades; lo que ha permitido definir las líneas de trabajo. Las referencias empleadas para la realización de este diagnóstico son el Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 de la actual administración universitaria, el Plan de

⁵ Reuniones de trabajo en colegio de maestros durante el mes de junio. Plan de estudios 2013,

Desarrollo de la Entidad Académica 2013-2017 y el Programa de Trabajo de la Dirección de la Facultad de Sociología, 2016 - 2020.

Eje I: Liderazgo Académico

Los datos de diagnóstico que se incluyen en este primer eje se revisan aspectos de los programas de oferta de la calidad educativa, planta académica, apoyo a estudiantes, investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

Oferta de la calidad educativa

A partir de la evaluación de ACCECISO, organismo acreditador, se detectó y recomendó la necesidad de establecer vínculos entre empleadores y egresados, en coherencia con los tres encuentros de egresado realizados en 2014, 2016 y 2018, que posibiliten la inserción laboral de los sociólogos acordes a las necesidades del siglo XXI, considerando el dominio de conocimientos en teoría sociológica contemporánea y para América Latina.

En coherencia con lo anterior y considerando que el plan de estudios 2013 de la Licenciatura en Sociología, cuenta con dos generaciones de egresados, existen condiciones para iniciar su evaluación y en su caso la reforma.

Por otra parte, se identifica la necesidad de ampliar la oferta educativa con otra licenciatura y un posgrado.

Fortalezas

1. La entidad cuenta con la reacreditación con vigencia a 2021.
2. El contacto permanente con empleadores y egresados.
3. Los trabajos colegiados de las academias.
4. Interés del cuerpo colegiado por la ampliación de la oferta educativa.

Debilidades

1. Los encuentros de egresados están supeditados a la disponibilidad de tiempo de los participantes.
2. Carencia de recurso humano que establezca contacto con empleadores.
3. Supeditación a la aprobación de las propuestas de la entidad académica, tendientes a la ampliación de la oferta educativa.

Riesgos

1. Poca o nula respuesta por parte de egresados y empleadores.
2. Bajo índice de eficiencia terminal.
3. Insuficientes recursos financieros para operar el plan de estudios.

Oportunidades

1. Fortalecer la formación integral del estudiantado acorde a las necesidades y demandas del mercado laboral del sociólogo/a.
2. Ampliación de la oferta educativa permitirá el aumento del número del estudiantado.
3. Contar con un plan de estudios actualizado.

Planta Académica

La Facultad de Sociología cuenta con una planta docente de treinta y ocho profesores distribuidos de la siguiente manera: trece Profesores de Tiempo Completo, de los cuales siete son doctores, cinco maestros y un licenciado; once profesores de asignatura de base, de los cuales cinco son doctores, cuatro maestros y dos licenciados; siete profesores de asignatura interinos, de los cuales dos son doctores y cinco maestros; siete son investigadores cubriendo complemento de carga, de los cuales seis son doctores y uno es maestros. Considerando al conjunto de la planta, tenemos que veinte cuentan con grado de doctor, lo que representa el 53%, catorce son maestros y representan el 39% y tres son licenciados que corresponde al 8%.

Fortalezas

1. Se ha institucionalizado el proceso de selección y evaluación para el ingreso a la entidad académica.
2. La Facultad cuenta, en general, con una planta docente con alta formación profesional.
3. Por los años de trabajo profesional y docente, se puede decir que la planta cuenta con amplia experiencia académica.
4. Una parte importante de la planta, además de ejercer la docencia, participa regularmente en actividades de investigación, vinculación, difusión y extensión universitaria, aspectos que benefician el ejercicio docente.

Debilidades

1. No obstante que se ha incrementado el grado académico de los profesores en activo de manera importante, se requiere fortalecer el programa de formación y actualización docente para incrementar el número de doctores.
2. Aunque en los últimos años aumentó la participación de los maestros en actividades colectivas, se requiere generar las condiciones para que el conjunto de la planta se incorpore a un trabajo colaborativo más amplio (academias, cuerpos académicos y grupos de trabajo).
3. La posible jubilación de cuatro académicos de tiempo completo de la entidad.

Riesgos

1. Al participar en los diferentes programas de superación académica, se descuida el ejercicio docente.

Oportunidades

1. Los Profesores de Tiempo Completo con doctorado pueden aspirar a programas de superación académica.
2. Llevar a cabo la consolidación del cuerpo académico y la creación de otros.

3. Académicos con apertura para la formación y actualización en el campo disciplinar.
4. Es el trabajo colegiado, que se ve favorecido por el colegio de maestros, consejo técnico y las academias como espacios que lo fortalecen.
5. Por relevo generacional, es importante seguir manteniendo la incorporación de perfiles académicos que fortalezcan el trabajo colectivo, el proceso de enseñanza-aprendizaje y la investigación social.

Apoyo a Estudiantes

El plan de estudios 2013 ha permitido que los estudiantes concluyan la licenciatura en tres años y medio, como periodo mínimo; cuatro, como periodo estándar; y cinco, como periodo máximo. Dentro de dichos lapsos se incluye la realización del trabajo recepcional y del servicio social. Sin embargo, se enfrentan los problemas de un alto índice de deserción escolar, un mayor tiempo de lo esperado de permanencia en la facultad, así como un retraso en el egreso de la carrera, incidiendo todo ello en el índice de eficiencia terminal. Aunque en los problemas referidos inciden múltiples factores, siendo varios de ellos no atribuibles a la facultad, con la evaluación y reforma del plan de estudios 2013 se pretende revertir la situación en aquellos aspectos en los que existe factibilidad de incidencia.

Así mismo, El índice de eficiencia terminal es una debilidad del Programa Educativo, por lo que es importante contar con un área específica que se responsabilice del seguimiento y actualización de los procesos de titulación.

Fortalezas

1. Un porcentaje alto de los estudiantes ha encontrado respuesta a sus expectativas respecto a la carrera de sociología, lo que se refleja en un interés marcado por su formación dentro de la disciplina.

2. Relacionado con el rendimiento escolar, en general podemos encontrar en una buena proporción, que existe regularidad en la asistencia, participación e interés en clases y cumplimiento de tareas.
3. Los estudiantes muestran un interés por el conocimiento y solución de las problemáticas sociales, lo que se refleja en sus actividades de investigación y vinculación.
4. Existe un marcado interés y preocupación por promover y participar en eventos académicos extracurriculares tales como conferencias, foros, congresos, entre otros.
5. El estudiantado en general, muestra una actitud crítica, reflexiva y constructiva, respecto a su formación y al funcionamiento de su escuela.

Debilidades

1. La Facultad de Sociología tiene un índice alto de deserción escolar, especialmente durante los primeros semestres de la carrera.
2. En el plan de estudios 2013 la trayectoria escolar de los estudiantes no transcurre dentro de los tiempos considerados, prolongándose más allá de cinco años. Únicamente alrededor del 20% de los titulados por generación, lo hace dentro de los cinco años propuestos.
3. Escasos recursos financieros, que frenan el llevar a cabo sus proyectos de formación académica.

Riesgos

1. Un porcentaje de la deserción escolar es por precariedad económica.
2. Por inscribirse a otra disciplinas académica de su preferencia.

Oportunidades

1. El desarrollo de la construcción colectiva de su identidad sociológica.

2. La permanente participación activa del estudiantado en la construcción de grupos de trabajo, espacios de diálogo y encuentros estudiantiles de la Facultad.
3. Fortalecer sus procesos de formación para la investigación e intervención social, con en proyectos de vinculación universitaria.
4. Fortalecer con asesores juveniles el desarrollo de las debilidades académicas.

Investigación, innovación y desarrollo tecnológico

El plan de estudio 2013 fortalece la conexión entre los procesos de investigación de los docentes, que se realizan a partir de cuerpos académicos de la propia universidad y fuera de ella, así como grupos de trabajo y de los estudiantes.

Por otra parte, buena parte del estudiantado mantiene relaciones académicas con diferentes centros e institutos de investigación, lo que favorece la generación de productos, como trabajos recepcionales, artículos, ponencias, entre otros.

El cuerpo académico de la entidad mantiene relaciones informales con cuerpos de otras entidades, lo que favorece la generación y difusión del conocimiento para los estudiantes, principalmente.

Fortalezas

1. El plan de estudios 2013 permite al estudiantado orientar su actividad en los talleres del final de la carrera –coordinando éstos con otras experiencias educativas (terminales, protocolo de trabajo recepcional y experiencia recepcional) – a la realización de su trabajo recepcional, lo que incide en mejorar la eficiencia terminal.
2. Existe trabajo colaborativo entre la entidad y diversos centros e institutos de investigación tanto de la propia universidad como externos.

Debilidades

1. La ausencia de una estrategia para que la entidad se mantenga comunicada con los investigadores de los diferentes institutos y centros de investigación.
2. En la planta académica de la entidad, aún existen docentes que no cuentan con proyectos de investigación.
3. Cuando los proyectos de investigación de centros e institutos son de largo alcance, este hecho repercute en el tiempo de presentación de resultados.
4. Escaso financiamiento para el desarrollo de las investigaciones.

Oportunidades

1. Se cuenta con académicos con conocimientos y trayectoria para la producción de investigación social.
2. La realización de producción de investigaciones entre académicos y estudiantes, desde los talleres de investigación y planeación social.
3. El contacto con otros centros e institutos de investigación, posibilita abordar diversas temáticas de interés para los estudiantes.

Eje II: Visibilidad e impacto social

En este eje se trabaja en relación a la vinculación con el entorno social en sus ámbitos público, privado, institucional y de las organizaciones sociales. De igual manera se precisa la interacción que existe con egresados y empleadores, así como la cultura humanista y desarrollo sustentable, además de la internacionalización e interculturalidad.

Vinculación y responsabilidad social universitaria

Mediante actividades como prácticas de campo, servicio social y proyectos de investigación e intervención social, maestros y estudiantes de la facultad mantienen una continua vinculación con instituciones públicas, asociaciones civiles y diversos grupos sociales. Los objetivos de esta vinculación se orientan a fortalecer la formación profesional del estudiantado, así como colaborar en el logro de resultados de las instituciones y sujetos con los que se interactúa (aportando información, resultados de investigación, elaborando o implementando proyectos de intervención, organizando grupos sociales, entre otros). En general, las propuestas de vinculación surgen como resultado de los programas de las experiencias educativas o por iniciativa individual de docentes y estudiantes; recientemente se han nombrado enlaces para definir programas de trabajo en la facultad en coordinación con los departamentos de la propia Universidad Veracruzana, y con algunas otras instituciones u organizaciones sociales donde existen vínculos desde hace ya varios años y en tales casos se realizan actividades programadas de vinculación.

Fortalezas

1. Mediante actividades como prácticas de campo, se realizan continuamente actividades de vinculación con instituciones, asociaciones civiles y organizaciones sociales.
2. La facultad cuenta con experiencia, infraestructura, disposición de maestros y estudiantes para la realización de actividades de vinculación.

Debilidades

1. A pesar de la continua actividad de vinculación de la facultad, no se cuenta con un programa adecuado de vinculación social.
2. La facultad no cuenta con una estructura organizada encargada de la vinculación social.

Riesgos

1. Se ha observado que por la ausencia de un sistema de seguimiento, pueden perderse los vínculos generados con instituciones públicas, asociaciones civiles y diversos grupos sociales.

Oportunidades

1. El programa de la facultad para la formación profesional del estudiantado, es un referente de desarrollo del pensamiento crítico y la acción colectiva.
2. Por su desempeño profesional fuera y dentro del ámbito del académico, los profesores cuentan con experiencia y vínculos con sectores sociales, gubernamentales y privados en la región.
3. El área de planeación y gestión social ha sido importante promotor de la vinculación universitaria para la realización de estudios sociales, diagnósticos, proyectos de intervención social, trabajo comunitario.
4. Las redes de organizaciones y colectivos locales en materia de derechos humanos y acciones sociales que tienen contacto y vínculos con la facultad.

Emprendimiento y egresados

A partir de los tres encuentros de egresados que se han realizado en la entidad, se detectó la necesidad de fomentar la búsqueda de formas de autoempleo en las ciencias sociales.

Por otra parte, la entidad reconoce la necesidad de capacitar a su planta académica en el ámbito del emprendimiento con sentido social y humano.

Fortalezas

1. Se cuenta con un área de formación que ha incursionado en proyectos que posibilitan el autoempleo.

2. Disposición por parte de la planta académica para recibir la capacitación pertinente sobre emprendimiento.

Debilidades

1. Desconocimiento de casos exitosos respecto al emprendimiento dentro del ámbito social.

Riesgos

1. El emprendimiento puede carecer de sentido social y humano.

Oportunidades

1. El emprendimiento como alternativa laboral para nuestros egresados.
2. El área de planeación y gestión social, instrumenta a los egresados para la puesta en marcha de proyectos.

Cultura humanista y desarrollo sustentable

Desde el área de planeación y gestión social se ha venido trabajando con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas acerca de los derechos de los niños, las niñas y adolescentes, contribuyendo con ello a sensibilizar a los estudiantes sobre cultura de los derechos humanos.

En coherencia con la visión de la propia entidad, todo hecho que atente con los derechos humanos, de violencia de género y de grupos minoritarios en general es retomado como análisis para visibilizar el posicionamiento de la facultad, y así contribuir a la formación con compromiso social.

Ante la explotación de los recursos naturales, en diferentes experiencias educativas se abordan temas para conocimiento e intervención por parte de los estudiantes con alternativas de posible solución, así como la participación de ellos en los movimientos sociales de este campo.

Por otra parte, de forma institucional la entidad cuenta con un enlace de sustentabilidad que nos permite participar y dar continuidad al programa de la Universidad Veracruzana sobre este ámbito.

Fortalezas

1. En el Plan de estudios y en la misión se incluyen las perspectivas de cultura humanista y desarrollo sustentable.
2. En coherencia con lo escrito en el plan de estudios y en la misión sobre cultura humanista y desarrollo sustentable, existe una recreación práctica en la cotidianidad.

Debilidades

1. La instrumentación institucional dificulta la puesta en marcha de los proyectos de sustentabilidad.
2. Escaso recurso financiero para implementar los proyectos.

Riesgo

1. Repercusiones físicas y morales por parte de las autoridades ante cualquier tipo de manifestación pública.

Oportunidades

1. Crear conciencia en los estudiantes sobre la cultura humanista y el cuidado en general del medio ambiente.
2. Experiencia y compromiso de la planta académica en el tratamiento de estos tópicos.

Internacionalización e interculturalidad

La entidad cuenta con redes de estudiantes de sociología a nivel nacional que les permite intercambiar experiencias académicas en su campo de formación al asistir a los diversos congresos que se organizan.

Por otra parte los académicos se encuentran relacionados con el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMECOSO), lo que posibilita la actualización teórica, metodológica y epistemológica, al asistir como ponentes, conferencistas e involucrarse en otras actividades dentro de este mismo programa.

Fortalezas

1. Participación de estudiantes y académicos en asociaciones del campo de la sociología.
2. La formación que les brinda el plan de estudios, ha permitido a los estudiantes identificar sus potencialidades académicas.

Debilidades

1. El reducido presupuesto institucional, impide que el grueso de los estudiantes asistan y participen en las diversas actividades convocadas.
2. Las políticas institucionales y el reducido presupuesto impide la asistencia de académicos a estos eventos.

Riesgo

1. Al no contarse en la Unidad de Humanidades con una sala con infraestructura tecnológica de punta, los estudiantes no pueden participar en grupo o realizar eventos virtuales.

Oportunidades

1. Aprovechar la tecnología de las computadoras para participar en eventos virtuales.

Eje III: Gestión y Gobierno

Se ofrece información de la procedencia del financiamiento que se otorga a la entidad para realizar las funciones sustantivas y adjetivas, donde se contempla el personal de la dependencia como los recursos financieros necesarios, que garantizan el funcionamiento de la entidad, además de información relacionada con la infraestructura y la tecnología de que dispone la entidad, al estar inserta en la Unidad Académica de Humanidades.

Gobernanza Universitaria

El funcionamiento cotidiano de la facultad de Sociología en todos sus ámbitos requiere de una administración que responda a los requerimientos de manera eficaz y eficiente. Por ello se ha impulsado que tanto las autoridades internas como el conjunto del personal de apoyo académico, técnico y administrativo mantengan una disposición constante al cumplimiento de sus responsabilidades, atendiendo adecuadamente, en tiempo y forma, las solicitudes de profesores, estudiantes y público en general, por un lado, y por otro vigilando el buen uso y mantenimiento de instalaciones y equipo del cual cada uno es responsable.

El equipo de trabajo se conforma por dos autoridades, directora y secretaria de facultad, tres profesionistas contratados como personal de confianza, y dos secretarías, una de grupo y otra de la dirección. En los últimos años se cuenta con el apoyo de una persona comisionada que proviene de otra entidad para cumplir

funciones técnico-académicas. Se ha hecho una distribución de funciones de acuerdo a las necesidades, aunque hay campos que no se pueden cubrir adecuadamente debido a que se requiere más personal. Por ejemplo, el programa de vinculación de la facultad o el de seguimiento de egresados, requieren mayor atención de la que ha podido darse.

Fortalezas

1. Mediante la comunicación constante se ha logrado generar un ambiente de trabajo más adecuado para el desempeño laboral en la dependencia.
2. La mayor parte del equipo de trabajo mantiene una buena disposición en el desempeño de sus labores.
3. Una adecuada planeación (Plan de Desarrollo de la Dependencia Académica, Programa Operativo Anual, programa de la dirección, así como otros programas elaborados para objetivos específicos) ha permitido una mejor organización de las actividades del personal y un uso adecuado de instalaciones y equipo.
4. Existe un mejor resultado respecto a la atención a estudiantes, profesores y público en general.

Debilidades

1. No todo el personal encargado de atender las actividades académico administrativas ha asumido con mayor empeño sus responsabilidades, lo que no quiere decir que no hagan su trabajo, sino que éste podría tener mejores resultados si hubiera mayor interés en fortalecer a la dependencia.
2. Algunos programas no se han implementado de acuerdo a lo previsto debido a que no se cuenta con el personal para hacerlo.
3. En ocasiones no existe una adecuada coordinación con otras instancias de la administración universitaria, lo que retrasa o impide la realización de trámites.

Riesgo

1. Imposibilidades institucionales por los horarios laborales del personal interesado.

Oportunidades

1. Explorar el catálogo de cursos de capacitación para el personal administrativo que ofrece la Universidad Veracruzana.
2. Propiciar un ambiente de trabajo de empatía.

Financiamiento

El funcionamiento de la facultad depende del presupuesto anual programado por la Universidad Veracruzana. Ésta administra directamente el recurso dedicado a gastos mayores (salarios y prestaciones, construcción de instalaciones, pago de servicios, entre otros). La administración de la Unidad de Humanidades maneja directamente un presupuesto dirigido a compra de materiales, mantenimiento menor, pago de ciertos servicios, compra de equipo, entre otros, cuyo efecto es favorable para todas las facultades que se ubican en dicho espacio.

Sociología maneja directamente un recurso asignado del Fondo 818, el cual organiza y administra mediante el Programa Operativo Anual⁶. Las partidas se orientan a apoyar prácticas de estudiantes, viáticos para asistencia de maestros y estudiantes a eventos académicos externos, viáticos de invitados, cursos a académicos, gastos de actos académicos y culturales, mantenimiento menor de instalaciones y equipos, compra de materiales, por referir algunos. La cantidad asignada ha sido la misma por lo menos durante los últimos diez años, por lo que en términos reales ha sufrido una disminución considerable. Sin embargo, se ha buscado sacar el mejor provecho de este financiamiento, racionalizando el gasto y orientando su uso a cuestiones

⁶ POA, 2018.

necesarias e incidentes en el cumplimiento de las metas de la dependencia. Como complemento al anterior ingreso se reciben de la institución recursos extraordinarios que apoyan, por ejemplo, la asistencia de profesores y estudiantes a eventos académicos, compra de equipo y bibliografía, financiamiento a la facultad que ha sido cada vez más importante.

Por otra parte, a partir del segundo semestre del año 2018, se contará con ingreso a través del Comité PROMEJORAS, y a través de este fondo que se mantiene con las donaciones económicas de los estudiantes, se logrará elaborar un POA que satisfaga las necesidades de formación académica de los mismos, en los rubros de asistencia a congresos, equipamiento (computadoras, video proyectores, cámaras de video y fotográficas, reporteras, aparatos de sonido, entre otros), mantenimiento de los espacios físicos aulas de clases y de los talleres de: 1).- Informática para la intervención y prácticas de campo, y 2).- Taller documental para la investigación e intervención.

Fortalezas

1. na adecuada programación y uso racional del recurso ha permitido desarrollar las actividades del programa de Sociología.
2. La Universidad Veracruzana ha logrado obtener recursos extraordinarios que benefician a sus programas.
3. Los estudiantes de la facultad colaborarán con ayudas voluntarias a través del Comité PROMEJORAS, soporte fundamental de operación de la escuela.

Debilidades

1. El presupuesto asignado al Programa Operativo Anual de la facultad es insuficiente para los gastos que ésta debe solventar.
2. Aunque se cuenta con el apoyo de la institución mediante recursos extraordinarios, éstos no son programables por la dependencia lo que se convierte en una limitación. Es decir, se solicitan cuando la facultad ya no tiene

recurso disponible, y el otorgamiento depende de que la propia universidad cuente con fondos para hacerlo.

3. A pesar de los intentos de la administración universitaria por modernizar sus procedimientos, para que las dependencias puedan disponer en tiempo y forma de los recursos otorgados a sus programas operativos anuales, los procedimientos siguen siendo complicados y tardados; situación que complica las actividades de los programas.

Riesgo

1. Que no se incremente en los próximos años el financiamiento otorgado a la entidad, para lograr un mejor respaldo a las actividades.

Oportunidad

1. Apoyos de financiamiento en entidades de la propia universidad.

Infraestructura física y tecnológica

Para el desarrollo de las actividades académicas la escuela tiene ocho salones. De estos, siete cuentan con equipo de video proyección y cómputo, sonido y pantallas. Tienen las mesas y sillas requeridas, cortinas y pintura. Tres salones son compartidos con la Facultad de Filosofía, de éstos sólo uno de ellos falta por equiparse. La escuela tiene un salón audiovisual también equipado y amueblado para eventos complementarios, y comparte con el resto de las facultades otros tres salones con las mismas características, así como un auditorio general. Se cuenta con nueve cubículos equipados con computadora para profesores de tiempo completo, para los profesores de asignatura está una sala de maestros equipada con tres computadoras y una impresora. Se tiene un centro de cómputo con quince computadoras con Internet, dos escáneres y dos impresoras.

Por último, se adaptaron dos cubículos para conformar el acervo bibliográfico, hemerográfico y archivo histórico de la entidad, uno de ellos con una computadora que alberga la base de datos.

En la Unidad Académica de Humanidades se ha trabajado en impulsar un comité de seguridad con miras a cuidar la infraestructura del espacio, su equipamiento, así como la integridad del recurso humano y de los estudiantes.

Fortalezas

1. La infraestructura y el equipo con que cuenta la facultad permite el desempeño adecuado de las actividades académicas programadas.
2. El equipamiento existente se ha adquirido, en su mayor parte, gracias al aporte de las donaciones voluntarias de los estudiantes.
3. Se cuenta con un diagnóstico de seguridad interna por parte del comité.
4. Los eventos académicos, culturales y artísticos de la entidad se difunden en redes y medios virtuales.

Debilidades

1. Algunos equipos del centro de cómputo de la entidad son obsoletos.
2. El servicio de Wi-Fi de la Unidad Académica de Humanidades es de poco alcance.
3. Escaso recurso financiero para un equipamiento eficaz.

Riesgo

1. El uso inadecuado de las redes sociales digitales.

Oportunidad

1. A nivel institucional se cuenta con plataformas digitales que facilitan el ofrecimiento de servicios y el trabajo académico.

II.- Planeación

Misión

La facultad de Sociología se propone, mediante sus programas académicos y sus acciones de investigación, vinculación y difusión:

- a) Formar profesionistas altamente capacitados, interesados en el conocimiento y solución de los problemas sociales; con valores de tolerancia, equidad de género, respeto y defensa de los derechos humanos y sociales; con vocación para la construcción de una sociedad democrática; orientados a contribuir en el bienestar social y en la elevación de la calidad de vida de los diversos grupos sociales que habitan en nuestra entidad y en nuestro país.
- b) Contribuir a la generación de un conocimiento que permita explicar qué es la sociedad en la cual vivimos, cómo se reproduce y cómo puede mejorarse.
- c) Aportar conocimiento e información para la toma de decisiones a grupos sociales, asociaciones civiles, organismos privados e instituciones públicas.

Visión

La facultad de Sociología para el año 2021 estará trabajando con un programa de calidad, respaldado con una planta académica de calidad, ofreciendo debida atención a los estudiantes, así como una gestión y administración adecuada, con infraestructura y equipamiento acordes con los requerimientos.

Con el perfeccionamiento de sus programas se formarán profesionistas de calidad, capacitados para incidir en su entorno social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población del estado y el país, contando para ello con conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos en las aulas y en la sociedad, a través de su programa de vinculación. Así mismo, la facultad mediante sus actividades de investigación y extensión, contribuirá al conocimiento causal de las problemáticas sociales y las posibles vías de solución para las mismas.

Eje Estratégico I: Liderazgo académico								
Programa Estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
			Meta	2017	2018	2019	2020	2021
Oferta de la calidad educativa	1. Brindar las condiciones para elaborar diagnóstico del mercado laboral.	1.1 Actualizar el diagnóstico del mercado laboral del sociólogo del siglo XXI, incorporando la noción de empleadores y las áreas de empleabilidad.	1. Un diagnóstico actualizado sobre el mercado laboral del sociólogo del Siglo XXI.	No aplica			X	
		1.2 Revalorar e impulsar nuevas teorías sociológicas del siglo XXI y de América Latina.	2. Un coloquio sobre nuevas teorías sociológicas del Siglo XXI y de América Latina y a partir de este actualizar los programas de las experiencias educativas del área de Teoría Sociológica.	No aplica			X	
	2. Extender la oferta educativa de la entidad.	2.1 Ampliar la oferta educativa a partir de la integración de una comisión de profesores para delinear la orientación de otra licenciatura, un posgrado o diplomado.	3. Designar una comisión de profesores, para dar por concluido un 50% la ampliación de la oferta educativa.	No aplica			X	
	3. Contar con el plan de estudio actualizado.	3.1 Actualizar el plan y los programas de estudio incorporando los temas transversales de género, interculturalidad, sustentabilidad, inclusión y derechos humanos.	4. Concluir el 100%, la actualización del Plan y los programas de estudios, a los que se incorporarán los temas transversales de género, interculturalidad, sustentabilidad, inclusión y derechos humanos.	No aplica				X
	4. Conocer las necesidades académicas de los estudiantes de nuevo ingreso.	4.1 Elaborar un instrumento de evaluación diagnóstica para atender las necesidades académicas de los estudiantes de nuevo ingreso.	5. Concluir en el mes diciembre el instrumento, para aplicarlo a los estudiantes de nuevo ingreso.	No aplica			X	
Planta académica	5. Contar con una planta académica	5.1 Mantenernos en apego a los lineamientos establecidos por las dependencias responsables en el	6. Solicitar a la Dirección del Área de Humanidades la convocatoria.	No aplica		X		

	actualizada, acorde al siglo XXI.	marco de la selección y evaluación, acorde a los principios y prácticas de la entidad académica en cuanto a su misión, visión, objetivos y necesidades internas.						
		5.2 Relevo generacional condicionado a la sostenibilidad del sistema de pensiones.	7. Incorporación de un Profesor de Tiempo Completo por relevo generacional.	No aplica		X		
			8. Incorporación de dos Profesores de Tiempo Completo por relevo generacional.	No aplica			X	X
		5.3 Fortalecer el perfil académico de los profesores de asignatura de reciente ingreso con miras al relevo generacional.	9. Convocar al 100% de los profesores a asistir a dos cursos de formación y actualización orientados hacia la formación pedagógica y disciplinaria.	No aplica			X	
		5.4 Fomentar que los profesores alcancen el grado de doctor y se comprometan en la realización de las actividades sustantivas de la entidad académica.	10. Exhortar al 30% de los profesores de tiempo completo, a que terminé o inicie estudios de posgrado, preferentemente de doctorado.	No aplica			X	
		5.5 Seleccionar académicos con alto perfil para ingresar a la entidad académica y atender sus LGAC y de manera complementaria cumplir con los requisitos para la incorporación al PRODEP y el SNI.	11. Incorporación de un Profesor de Tiempo Completo por relevo generacional, con alto perfil académico.	No aplica			X	
			12. Incorporación de un Profesor de Tiempo Completo por relevo generacional, con alto perfil académico.	No aplica				X
		5.6 Realizar un diagnóstico para detectar las necesidades de formación y actualización académica.	13. Elaborar un diagnóstico de evaluación como proceso participativo.	No aplica		X		
			14. Dos cursos de actualización al año: uno de formación didáctica con el uso de TIC's y uno más en formación disciplinaria.	No aplica			X	

	6. Incursionar en la formación con base a los estándares de calidad por algunos integrantes de la planta académica.	6.1 Impulsar la formación y actualización docente en el marco del siglo XXI mediante el dominio de una segunda lengua y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	15. Un Profesor de Tiempo Completo contará con la certificación del idioma inglés.	No aplica			X	
			16. Promover la participación al 100% de los profesores de Tiempo Completo a certificarse en el uso de las tecnologías.	No aplica			X	
7. Trabajar colegiadamente para la producción y divulgación del conocimiento científico y social.	7.1 Abrir un espacio en la revista de la entidad para que los docentes escriban artículos para su publicación que emanen de sus EE y actividades diversas que organizan o en las que participan, mesas redondas, talleres, presentaciones de libro, entre otras.	7.2 Dar continuidad al trabajo colegiado que se realiza en las academias de la entidad.	17. Promover la participación del 100% de los profesores a que escriban un artículo.	No aplica			X	
			18. Organizar con los coordinadores de las académicas a que realicen un informe semestral, cada inicio de semestre.	No aplica		X		
			19. Fortalecer la producción de conocimiento, convocando a una reunión el último jueves de cada mes	No aplica		X		
			20. Qué el 100% de los integrantes del cuerpo académico apoyen a consolidarlo	No aplica		X		
			21. Incorporar a un profesor de Tiempo Completo al Cuerpo Académico de la entidad.	No aplica		X		
			22. Llevar a cabo Dos seminarios al año.	No aplica		X		

		7.7 Impulsar un seminario acorde con la línea de investigación del CA de la entidad.	23. Un seminario al año.				X	
Apoyo al estudiante		7.8 Realizar cada año un estudio sobre el grado de satisfacción de los estudiantes para la toma de decisiones.	24. Elaboración del estudio que permita identificar el grado de satisfacción de los estudiantes			X		
		7.9 Anualmente se realizará una consulta para conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes, con referencia a los servicios académicos y administrativos.	25. Localizar estudios anteriores de satisfacción de estudiantes.			X		
	8. Bridar las condiciones para la nivelación académica de los estudiantes en formación.	8.1 Crear un Programa Piloto de “asesores juveniles” para apoyo de los estudiantes de nuevo ingreso que contribuya a la nivelación académica.	26. Un documento que defina el perfil mínimo para desempeñarse como asesor juvenil.		X			
			27. Convocar al taller semestral de capacitación pedagógica al 100% de los estudiantes que desempeñaran la labor.		X			
			28. Formar un grupo de asesores juveniles por año.		X			
		8.2 Mejorar, organizar y promover el uso de las TIC entre los estudiantes de la facultad de sociología. Crear la figura de un servicio social específico para el desarrollo del servicio social para el desarrollo de las Tics.	29. Convocar a una reunión con el responsable del SS, solicitándole una de propuesta del perfil de los estudiantes específico.		X			
			30. Un curso por año impartido por especialistas en el uso de las Tics.			X		
		8.3 Dar un enfoque sociológico para las EE de TLR, inglés, HP y CB.	31. Efectuar una reunión con el 100% de profesores del Área Básica, solicitándoles incluir en su programa, actividades vinculadas a los contenidos de la currícula de sociología.			X		

			32. Crear un banco de lectura que integre temáticas sociológicas que se puedan vincular con las experiencias educativas del área básica.			X		
		8.4 Promover la titulación mediante las diversas modalidades con las que cuenta en el plan de estudios.	33. Actualizar el manual de las modalidades de titulación.			X		
		8.5 Creación de una agenda institucional de eventos, intercambios, movilidad estudiantil, estancias de investigación, participación en proyectos y bolsa de trabajo.	34. Implementar una agenda permanente que esté dispuesta en la Página Institucional, en la que la comunidad conozca, las fechas y horarios de los eventos que se realicen.			X		
		8.6 Organizar dos pláticas al semestre con apoyo del CEnDHIU.	35. Dos pláticas con especialistas del tema al semestre.			X		
Deserción	9. Diseñar una base de datos con indicadores que permita la detección de la deserción de estudiantes en situación de riesgo escolar, así como el respectivo programa para su detección.	9.1 Se contará con una base de datos.	36. En marzo se contará con un sistema de indicadores específicos para la detección focalizada de estudiantes en riesgo.			X		
		9.2 Se contará con el Programa de atención, apoyo y seguimiento para el rezago escolar (PAFI)	36-A. Se contará con un sistema de indicadores focalizados de estudiantes en riesgo.				X	
Investigación, innovación y desarrollo tecnológico	10. Presentar los productos académicos que se generan en entre los investigadores y estudiantes.	10.1 Fortalecer la vinculación con investigadores de diferentes instituciones de la UV y otras, creando un directorio para su difusión entre los estudiantes	37. Mantener contacto permanente con los investigadores e instancias en que laboran. Publicando sus nombres en un directorio, que se difundirá al 100% de los estudiantes de grados superiores.			X		

		10.2 Fomentar la divulgación científica y tecnológica entre los estudiantes.	38. Un coloquio anual de resultados de investigación de los talleres o trabajo recepcional en la última semana de agosto o en la primera semana de septiembre.			X		
			39. Solicitar a la Dirección General de DAIE una charla sobre el uso de las tecnologías para la comunidad estudiantil.		X			
Eje Estratégico II Visibilidad e impacto social								
Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
			Metas	2017	2018	2019	2020	2021
Vinculación y responsabilidad social universitaria	11. Contribuir a las nuevas políticas de educación superior de la UV.	11.1 La entidad académica y su representante sindical trabajarán sobre el diseño de nuevas políticas de educación superior.	40. Un foro donde participen académicos, representación sindical y a quien competa de la rectoría.			X		
	12. Proyectar a la entidad a través de las diversas actividades académicas en la región.	12.1 Continuar con la organización de actividades multidisciplinarias con especialistas y comunidad académica de la facultad, docentes y estudiantes, respecto de temáticas emergentes tales como: Juventudes, Infancia, feminicidios, desarrollo comunitario, actores políticos, seguridad, educación, género, movimientos sociales, ética, derecho humanos.	41. Insertar las temáticas en los siguientes eventos: Semana de la Sociología, Encuentro de egresados de la entidad, y desde los cuerpos académicos realizar conferencias, mesas redondas, seminarios, presentaciones de libro, entre otros.	X				
		12.2 Fortalecer la presencia de la Facultad con la zona metropolitana de Xalapa, participando con los organismos ciudadanos y académicos que respondan a los temas que se trabajan en la entidad, involucrando a grupo de maestros y estudiantes.	42. Formar un equipo de trabajo de académicos que incluya la participación del 40% de los estudiantes, involucrándolos activamente con los actores de los ámbitos referidos, aumentando la presencia de prestadores de SS y formalizando las prácticas de campo.			X		

	13. Colaborar conjuntamente con organizaciones de la Sociedad civil, organismos gubernamentales y del sector privado.	13.1 Establecer y reforzar los vínculos con las AC, ONG's con presencia en la región.	43. Formar un equipo de estudiantes para que realicen un directorio de las organizaciones de la sociedad civil, organismos gubernamentales y privados de la zona metropolitana de Xalapa, para realizar eventos de colaboración académica y de participación social.			X		
			44. Un evento académico con participación de actores sociales de las AC, ONG's				X	
			45. Firmar al menos un acuerdo de colaboración.				X	
		13.2 Impulsar y consolidar la vinculación de la entidad con organizaciones de la Sociedad civil, organismos gubernamentales y del sector privado.	46. Un programa de vinculación de la entidad que permita desarrollar el modelo de vinculación universitaria.					X
		13.3 Consolidar las relaciones que se mantienen con la zona metropolitana de Xalapa para colaborar en elaboración de diagnósticos, y atención de otras necesidades.	47. Creación de un CA de Gestión Social con líneas de trabajo orientadas a la intervención en la zona metropolitana de Xalapa, fomentando la participación de los profesores a título individual o en colectivo.					X
	14. Crear condiciones para impulsar la educación ambiental.	14.1 Conformar equipo de trabajo entre profesores y estudiantes en coordinación con el enlace de sustentabilidad para cursos de educación ambiental en la entidad.	48. Curso - taller con temas de sustentabilidad, uno para estudiantes y uno más para maestros.			X		
	15. Contar con prestadores de SS en dependencias programas de la UV.	15.1 Aumentar el número de prestadores de SS en dependencias como CEG, IIHSV, CEC, IIEESS, Sociología SEA, Clínica Salud y reproducción sexual, además fortalecer los vínculos con Casa UV y	49. Actualizar el programa de prestadores de SS y de Prácticas profesionales. Una charla semestral con representantes de las dependencias factibles de realizar el servicio social.			X		

		Brigadas Universitarias para prácticas profesionales.						
	16. Impulsar proyectos de investigación e intervención con fuentes de financiamiento externo a la UV.	16.1 Informar a los estudiantes sobre las formas para acceder a la procuración de fondos y movilización de recursos para sostener diferentes proyectos.	50. Informar al 100% de los estudiantes sobre las formas para acceder a la procuración de fondos y movilización de recursos para sostener diferentes proyectos					X
	17. Realizar y difundir actividades culturales y artísticas en la región.	17.1 Continuar fortaleciendo la difusión de las actividades culturales y artísticas en la región.	51. Mantener a la vista de la comunidad académica y estudiantil en la Página Institucional, el calendario de difusión de las actividades artísticas y culturales propias y la UV.			X		
			52. Diseño y difusión de una convocatoria que invite al 100% de la comunidad académica a organizar eventos artísticos y culturales en el marco de la semana de la Sociología.		X			
			53. Realizar un ciclo de cine documental con temáticas emergentes.			X		
			54. Organizar un evento artístico cultural en el encuentro de egresados.				X	
			55. Solicitar a Difusión Cultural, la participación de un grupo artístico para la ceremonia de fin de cursos.		X			

	18. Realizar y difundir actividades culturales y artísticas en la región.	18.1 Fomentar el hábito de la lectura y las capacidades de redacción de textos a través de actividades que emanan del equipo editorial de la revista de la entidad y desde la motivación que se brinde en las diferentes EE.	56. Realizar un curso de Redacción y divulgación científica.			X		
		18.2 Fortalecer y crear programa de divulgación de la ciencia a través de la revista de la facultad.	57. Emitir un número semestral de la revista de la entidad – Sociogénesis-.		X			
		18.3 Mantener el canal de YouTube para la divulgación de las actividades académico- científicas.	58. Actualizar el canal de YouTube de la entidad, a través de la publicación de los videos de los eventos académicos que se realizan en la Facultad..			X		
		18.4 Continuar apoyando las propuestas que estudiantes y profesores plantean para desarrollar actividades culturales y artísticas dentro de la entidad y fuera de ella.	59. Consolidar las propuestas y convocar a una reunión en el mes de diciembre para su discusión, en el marco de desarrollar actividades culturales y artísticas dentro y fuera de la entidad		X			
	19. Vincular a la entidad con su entorno a través de las Tics.	19.1 Fortalecer la modalidad de titulación por una investigación social audiovisual (documentales) y difundirlos en una plataforma multimedia propia de la Facultad.	60. Promover la titulación mediante la elaboración de un documental, mismo que se difundirá posteriormente o por YouTube.		X			
		19.2 Proyectar la construcción de un área disciplinar terminal de Sociología Audiovisual, a partir de 3 ejes de enseñanza-aprendizaje: epistemología, metodología y producción audiovisual.	61. Área terminal de Sociología Audiovisual.			X		
		19.3 Difundir las investigaciones audiovisuales de la facultad en congresos, festivales de cine, revistas y plataformas multimedia.	62. Proceder a que se edite el material descrito, y difundirlo en un evento como producción audiovisual de la facultad, en congresos, festivales de cine, revistas y plataformas multimedia.			X		

	20. Hacer uso de los diversos acervos bibliográficos y hemerográfico, apoyándose de las Tics.	20.1 Apoyar e impulsar al equipo editorial de la entidad para que domine el conocimiento de los servicios que ofrece la editorial de la UV y la manera de acceder a ellos.	63. Continuar fortaleciendo al equipo editorial de la facultad de sociología.			X	X	X
		20.2 Continuar difundiendo los títulos editados por la Universidad, a través de los medios electrónicos de Comunicación de la entidad.	64. Mantener la actualización permanente de los medios de difusión digital.		X			
		20.3 Organizar y actualizar el acervo bibliográfico, hemerográfico y de archivo histórico de la entidad y reforzar su uso entre los estudiantes y profesores.	65. Concluir al 100% la actividad de organización del acervo bibliográfico, hemerográfico y de archivo histórico de la entidad.			X		
		20.4 Fomentar a través de los programas de las EE el uso de las diferentes bibliotecas y centros de información con que cuenta la UV y otros Centros educativos en la localidad.	66. Realizar dos visitas guiadas e informativas a los centros y acervos documentales con que cuenta la entidad y la UV.		X			
			67. Realizar un círculo de lectura en los espacios físicos donde existan acervos documentales. Mediano plazo 2019			X		
		20.5 Difundir los resultados de investigación de docentes y estudiantes través de la revista de la facultad y un foro.	68. En cada publicación semestral de la revista de la entidad incluir un resultado de investigación de profesores o estudiantes.				X	
			69. Organización del foro, con el 60% de participación de profesores y estudiantes.					X
	21. Mantener la participación de los estudiantes en actividades artísticas, culturales y deportivas.	21.1 Encomendar a la consejería estudiantil de la entidad a involucrarse para fomentar la organización de grupos de estudiantes autónomos a manera de clubes, donde pueda prevalecer la recreación y sana convivencia entre estudiantes que les permita recrearse	70. Invitar al 100% de los estudiantes para que integren equipos del deporte que practiquen.				X	

		y encontrarse como futuros sociólogos.						
Emprendimiento y egresados	22. Incursionar en las políticas institucionales del emprendimiento.	22.1 Desde la facultad impulsar el emprendimiento con sentido social y humano para promover la apertura profesional a espacios laborales.	71. Dar un curso sobre figuras asociativas, consultorías, certificadores como formas de autoempleo en las ciencias sociales. Profesores y estudiantes con el compromiso de replicarlo.				X	
		22.2 Apoyar proyectos de emprendimiento con enfoque social y humano que impulsen el desarrollo local.	72. Realizar un curso – taller para el autoempleo invitando a egresados y a empleadores.				X	
		22.3 Atender las necesidades de formación identificadas en los en los encuentros de egresados que se vienen realizando cada dos años.	73. Crear un programa de formación para llevar a cabo diplomados, cursos, talleres, para los egresados.				X	
		22.4 Proyectar el taller de titulación para egresados, con mayor cobertura, para alcanzar la eficiencia terminal de esta comunidad de exestudiantes.	74. Mantener y actualizar la página de egresados y la comunicación vía correo electrónico.		X			
			75. Realizar y difundir un taller de titulación para egresados en el semestre Agosto-Enero.		X			
	23. Colaborar con el programa institucional de seguimiento a egresados.	23.1 Crear vínculos desde la entidad con el programa de la UV, para la participación de los egresados en las actividades institucionales.	76. Diseño y participación de estrategias de los egresados en las actividades dentro del programa institucional de la UV.				X	
		23.2 Establecer relación con el programa de egresados de la UV para conocer sus beneficios y expongamos nuestras necesidades.	77. Formalizar la participación del responsable de seguimiento a egresados con el programa institucional de la UV.			X		
			78. Compartir los datos generados en la entidad respecto del seguimiento de egresados. Compartir cada anualmente, los datos generados en la entidad				X	

			respecto del seguimiento de egresados					
	24. Fortalecer el programa interno de seguimiento a egresados con la incorporación de los empleadores.	24.1 Continuar elaborando los boletines informativos de los encuentros de egresados y actualizar la información que se tiene respecto de: Ámbitos laborales, formación en posgrados, divulgación científica, superación de los rezagos de titulación etc.	79. Difundir de manera permanente en los medios electrónicos los boletines de los encuentros de egresados, e imprimirlos para incluirlos al acervo documental.		X			
			80. Redacción de un informe que explique la situación actual de los egresados.		X			
		24.2 Actualizar la información respecto de los espacios laborales de los sociólogos e identificar a los empleadores, para tender vínculos con ellos y conocer la necesidad y servicios que esperan un sociólogo.	81. Solicitar al 100% de jóvenes que se encuentren realizando el SS, la creación del directorio.		X			
			82. Realizar un foro con empleadores, donde se invite a profesores, estudiantes y egresados.				X	
		24.3 Vincularse con egresados con trayectorias académicas y laborales destacables.	83. Implementar una base de datos de los egresados con trayectorias académicas y laborales destacables			X		
			84. Continuar invitando a nuestros egresados distinguidos a participar en actividades de la entidad.				X	
Cultura humanista y desarrollo sustentable	25. Consolidar los ejes transversales de cultura humanista y desarrollo sustentable.	25.1 Establecer un enlace con la Unidad de Género en la facultad de sociología.	85. Nombramiento del enlace de Género.		X			
		25.2 Visibilizar a través de proyectos de investigación e intervención la equidad de género.	86. Promover la línea de equidad de género al 100% de estudiantes y docentes, mediante proyectos de investigación			X		
		25.3 Difundir resultados de los seminarios ya existentes sobre la	87. Difundirlos semestralmente a través de la revista Sociogénesis			X		

		temática: -Estudios interdisciplinarios sobre niñas, niños y adolescentes con enfoque de derechos. -Seminario de violencias contra las mujeres en Veracruz.	88. Realizar un foro de difusión de resultados del seminario Estudios interdisciplinarios sobre niñas, niños y adolescentes con enfoque de derechos humanos		X			
			89. Publicación de 5 artículos por semestre.				X	
		25.4 Promover actividades en torno a la sustentabilidad en la entidad.	90. Difundir entre el 100% de la comunidad académica, el proyecto "Fomento a las buenas prácticas para la sustentabilidad".					X
		25.5 Organizar a través de reuniones la planeación de una campaña.	91. Diseño de estrategia para formar de equipos con los estudiantes de cada grupo, quienes darán difusión a la sustentabilidad a través de ciclos de cine, tianguis ecológico y conferencias.				X	
		25.6 Reforzar y ampliar las experiencias educativas para actualizar y abordar la temática ambiental y de sustentabilidad (Sociología ambiental, economía política).	92. Evaluar la reintegración de la E.E. Sociología ambiental en el plan de estudios.					X
		25.7 Recomendar a la administración de la unidad la instalación de un sistema de captación de agua de lluvia en el edificio C buscando que sea canalizada a los baños de los estudiantes (aprovechando la obra que está programada para reparación del techo del edificio C).	93. Dar seguimiento a la recomendación.				X	

		25.8 Promover el estudio de temáticas en torno a cambio climático, uso eficiente de energía, gestión sostenible del agua e industria minera desde un enfoque de derechos humanos y colectivos a través de los talleres de investigación y, planeación y gestión social.	94. Realizar un conversatorio anual sobre la temática de sustentabilidad y medio ambiente, en el cual participen el 100% de los estudiantes.				X	
		25.9 Contribuir a la identificación de prácticas de agresión, exclusión y discriminación.	95. Solicitar una charla o ponencia cada semestre con uno o varios especialistas en el tema. Diseñar estrategias para que asista el 100% del estudiantado.			X		
		25.10 Proponer acciones de manera continua y/o permanente para expresar nuestra solidaridad ante hechos de violación a los derechos humanos de nuestros estudiantes, profesores y ciudadanos comprometidos en estas causas.	96. Diseñar estrategias de posicionamiento público en los medios de comunicación.		X			
Internacionalización e interculturalidad	26. Propiciar la participación en organismos nacionales en el ámbito de las ciencias sociales.	26.1 Identificar y difundir de manera permanente la información sobre las IES que cuentan con una facultad de sociología para promover el intercambio y el trabajo colaborativo tanto nacional como internacionalmente.	97. Difusión permanente en Facebook y la página oficial, las convocatorias de otras IES y posgrados		X			
		26.2 Fortalecer nuestra participación en las diversas redes en el campo de las ciencias sociales.	98. Promover dos reuniones (virtuales) y asambleas (presenciales) de las redes en el campo de las ciencias sociales.		X			

Eje estratégico III Gestión y Gobierno								
Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
			Meta	2017	2018	2019	2020	2021
Gobernanza Universitaria	27. Mantener un ambiente laboral de confianza en el equipo de la dirección de la entidad.	27.1 Continuar fomentando los canales de comunicación entre el personal administrativo.	99. Convocar a reuniones de trabajo de manera permanente de acuerdo a las necesidades por atender.		X			
		27.2 Continuar brindando los diversos servicios de gestión con eficacia.	100. Brindar permanentemente Servicios de calidad.		X			
Financiamiento	28. Ejercer de manera eficaz y oportuna el recurso anual.	28.1 Distribuir equitativamente los gastos del fondo Federal 818 para atender las necesidades de tipo académica.	101. Programación eficaz del recurso anual.		X			
		28.2 Orientar a los estudiantes en el ejercicio efectivo donativos voluntarios al Comité PROMEJORAS.	102. Planificar una programación del recurso anual, en Junta Académica, tomar acuerdos de la orientación del ejercicio al 100% de los estudiantes de forma democrática.			X		
Infraestructura física y tecnológica	29. Contribuir a mantener los espacios de uso común en óptimas condiciones.	29.1 En óptimas condiciones las aulas de clase, así como los espacios donde los estudiantes realizan sus actividades académicas.	103. Recorrido de forma permanente al 100% de las aulas que corresponden a la Facultad, y a las compartidas.		X			
		29.2 Dotar las aulas de equipo audiovisual y cibernético para apoyo a la práctica docente.	104. Gestionar la compra de uno o dos equipos.					
		29.3 Equipar las oficinas de la administración escolar y directivas, con equipo de cómputo e impresoras.	105. Mantenimiento y actualización del 100% del equipo de cómputo e impresoras cada bimestre, para su adecuado funcionamiento.		X			

		29.4 Impulsar el comité de seguridad de la Unidad Académica de Humanidades, para garantizar el cuidado de la infraestructura, equipo, recursos humanos y estudiantado.	106. Convocar a una reunión a los directores de la Unidad.			X		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

III.- Seguimiento y evaluación.

La planeación institucional ha permitido una mejor organización de la actividad y un manejo más adecuado de los recursos empleados, reflejándose en mayor calidad de los resultados. Lograr lo anterior requiere, además de puntualizar las metas a lograr en un determinado periodo, tenerlas presentes en la organización de las actividades cotidianas, así como evaluar con cierta periodicidad el avance de las mismas. En este sentido, se propone que la dirección del programa realice un informe semestral al Consejo Técnico del porcentaje logrado en las metas programadas, con la finalidad de evaluar si existe cumplimiento de acuerdo a los tiempos considerados. Ello permitirá, en los casos que se observe retraso en el logro de alguna o algunas de las metas propuestas, proponer y ejecutar las medidas que busquen remediar la situación.

REFERENCIAS.

1. Plan de Desarrollo de la Entidad Académica 2013-2017. (2013). Xalapa, Ver.: Facultad de Sociología, Universidad Veracruzana.
2. Plan de Estudios 1999; Modelo Educativo Integral y Flexible. (2003). Xalapa, Ver.: Facultad de Sociología, Universidad Veracruzana.
3. Plan de Estudios 2013, Modelo Educativo Integral y Flexible. (2013). Xalapa, Ver.: Facultad de Sociología, Universidad Veracruzana.
4. Programa de Trabajo de la Dirección de la Facultad de Sociología. 2016-2020. (2015). Xalapa, Ver.: Facultad de Sociología, Universidad Veracruzana.
6. Programa Operativo Anual 2018. (2018). Xalapa, Ver.: Facultad de Sociología, Universidad Veracruzana.
7. Plan General de Desarrollo 2030.
<https://www.uv.mx/universidad/doctosofi/UV-Plan-General-de-Desarrollo-2030.pdf>
8. Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021. Pertenencia y Pertinencia.
<https://www.uv.mx/programa-trabajo/pte-2017-2021.pdf>
9. Recomendaciones de organismos externos evaluadores y acreditadores. Repositorio de evaluación externa en licenciatura.
<http://colaboracion.uv.mx/planeacioninstitucional/evaluacion-externa>
10. Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).
<https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/integracion-y-seguimiento-de-programas-educativos/programa-integral-de-fortalecimiento-institucional/>