



Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las  
Entidades Académicas

**PLADEA**  
**2017-2021**

**Centro de Idiomas Córdoba**  
**Región: Orizaba- Córdoba**

**Titular: Mtra. Mónica Boza Azani**

08/08/2018





# Contenido



Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Introducción.....	2
I. Diagnóstico.....	3
II. Planeación.....	6
Misión y visión al 2021.....	6
Objetivos generales.....	7
Líneas de acción.....	8
Metas.....	8
III. Seguimiento y evaluación.....	22
Referencias.....	24
Anexos.....	25



## Introducción

Desde el año 2009, en su Conferencia Mundial para la Educación Superior, La UNESCO hace énfasis en que “la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente”<sup>1</sup>, además de la relevancia de un desarrollo sostenible y de la cultura de paz <sup>2</sup>. Es un hecho que la Universidad Veracruzana (U.V.) se ha comprometido y dado pasos importantes para avanzar en las metas propuestas por la UNESCO. Hemos visto que a través de sus diferentes ejes de los Planes de Trabajo Estratégico 2013-2017 y 2017-2021 La U.V. ha hecho suya la preocupación mundial de lograr una educación incluyente, donde la interculturalidad, el respeto a la equidad de género, la sustentabilidad y la movilidad estudiantil y académica, el fomento a las artes, además de la cultura de la paz forman parte ya de nuestro quehacer diario. Si bien es cierto es que nuestros pasos no han sido tan rápidos como pudiera desearse, han sido firmes y se han logrado cambios que han impactado a nuestra comunidad estudiantil y académica de una manera positiva y beneficiosa.

1. [http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado\\_es.pdf](http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf)
2. <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001136/113602So.pdf>

## **I. Diagnóstico**

Desde que el Centro de Idiomas Córdoba se formó, ha sido un compromiso ofrecer calidad en su servicio. Es por esto que al día de hoy el 75% de la planta académica cuenta con algún posgrado y el 20% está estudiando alguno. Además se ha vinculado con la sociedad de diversas maneras a través de la oferta de inglés a niños y jóvenes y con el sector público y privado otorgando cursos a docentes de otras entidades o a diversas empresas.

Un gran logro ha sido la adscripción de la Especialización en Promoción a la Lectura (EPL), a la cual se le otorgó el reconocimiento de Calidad Internacional. Es importante mencionar que los programas de estudios del Área de Formación Básica General fueron actualizados con la participación de todos los docentes de La Universidad Veracruzana. Por otro lado, en estos momentos se está llevando a cabo la revisión de planes y programas de inglés 4 habilidades.

Aunque la matrícula es una fortaleza de esta entidad (aproximadamente dos mil alumnos por semestre), ésta ha ido a la baja. Dos razones principales para la baja de la matrícula son: la inseguridad que impera alrededor de la entidad, ya que los docentes asimilables a salario, ya no desean laborar de 19:30-20:45 donde los grupos contaban con una matrícula relativamente alta y en estos momentos solo se cuenta con los grupos de base en ese horario, los cuales son uno o dos dependiendo el semestre.

Otro motivo de la baja en la matrícula es la falta de docentes que quieran laborar el día sábado. Esta situación se ha tratado de solventar mediante la contratación de nuevos docentes pero lamentablemente el proceso de pago evita que se interesen en laborar con nosotros. Aunado a lo anterior está el proceso de inscripción, el cual ha sido un factor negativo ya que desde el periodo agosto2017- enero2018 el sistema de inscripciones ha fallado debido a que no refleja la oferta o a la mitad del proceso se bloquea, lo cual hace que los alumnos tengan problemas para inscribirse, algunos logran hacerlo pero el sistema no guarda el proceso.

La matrícula en los últimos dos años ha sido la siguiente:

Periodo agosto 2016- enero 2017	1955 alumnos
Periodo febrero - julio 2017	1873 alumnos
Periodo agosto 2017- enero 2018	1961 alumnos
Periodo febrero - julio 2018	1788 alumnos

Haciendo un análisis de esta entidad, nos damos cuenta que existen debilidades pero también muchas fortalezas. A continuación se muestran de la siguiente manera:

### **Oportunidades:**

- Impulsar la publicación de investigaciones realizadas
- Extender oferta de cursos para objetivos y audiencias específicas.
- Disponer de un espacio para el intercambio de saberes y experiencias académicas y de cubículos para los PTC
- Contar con aulas para satisfacer la demanda de la comunidad universitaria.
- Disponer de una cafetería que cumpla con los estándares del Plan Regional para la Sustentabilidad.

## **Fortalezas:**

- Contar con una planta docente donde el 75% ha logrado un posgrado disciplinar.
- Ser el único Centro de Idiomas que atiende el público infantil.
- Contar con aulas equipadas con aire acondicionado, cañones y equipo de audio.
- Tener adscrita la Especialización para la promoción de la lectura.
- Atender a las necesidades de la Maestría en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera en cuanto a dirección de tesis, lectura de las mismas y fungir como jurados en los exámenes de grado.
- Vincular la entidad con la sociedad a través de cursos a los internos del IMSS y el CRAM con el municipio por medio de la EPL; además de certificar al público en general, así como a los alumnos de la UV con el examen EXAVER.

## **II. Planeación**

### **Misión**

El Centro de Idiomas Córdoba (CIC) de la Universidad Veracruzana es una entidad responsable de la enseñanza /aprendizaje de idiomas extranjeros y un centro certificador del idioma inglés al público en general y a la comunidad universitaria. El CIC se distingue por ser formadora de promotores de la lectura mediante una especialidad, así como por ser el único centro que oferta cursos a niños y jóvenes. El propósito del CIC es ofrecer diversas modalidades y ambientes de aprendizaje de idiomas interculturales, equitativos e innovadores que respondan a los retos del siglo xxi y a la internacionalización de la educación superior.

### **Visión**

El Centro de Idiomas Córdoba se ve para el año 2021 como una entidad académica fortalecida a nivel regional, estatal y nacional por su eficiencia en la enseñanza- aprendizaje de lenguas extranjeras a estudiantes universitarios y al público en general; así como por su vinculación con sectores públicos y privados que requieren del conocimiento de otro idioma y/o de una certificación de lengua. La entidad contribuye en la formación de estudiantes responsables y comprometidos con la sociedad, competentes en el manejo de una o más lenguas diferentes al español. el CIC se compromete en favorecer ambientes interculturales y equitativos, en la promoción de eventos culturales y en la sensibilización a la sustentabilidad además de participar activamente en la movilidad estudiantil y académica.

## Objetivos, Acciones y Metas

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje I Liderazgo académico</b>	1. Oferta educativa de calidad.	1. Realizar un sondeo a nivel local para identificar las necesidades de comunicación en el ámbito cultural y laboral en lo referente al aprendizaje de una lengua extranjera.	<b>1.1</b> Elaboración de un cuestionario a través de google drive.	<b>I.1</b> Se realiza vinculación con al menos una empresa de la región para impartir un curso de lengua extranjera	N/A	100%		
			<b>1.2.</b> Selección y envío a destinatarios.					
	2. Incrementar la oferta de cursos a través de modalidades no convencionales.	2.1. Incremento de la oferta de cursos en modalidades no convencionales.	<b>1.3.</b> Análisis de resultados.	<b>I.2</b> Se incrementa el número de profesores habilitados para impartir cursos con propósitos específicos en un 10%	N/A			<b>100%</b>
			<b>1.4.</b> Contacto con la empresa					
			<b>1.5.</b> habilitación de los docentes para impartir cursos de inglés y francés para propósitos específicos	<b>I.3</b> El 10% de los cursos bloque básico son ofertados en modalidades no convencionales	N/A			<b>100%</b>

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	1. Oferta educativa de calidad.	3. incrementar la oferta de cursos en horarios compactados de acuerdo a las necesidades locales	3.1 Sondeo en redes sociales para conocer horarios de interés del público local.	<b>I.4</b> De los grupos ofertados, el 10% será atendido en horarios compactados.	N/A	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
			3.2 Oferta de grupos en horarios compactados de acuerdo a la respuesta del sondeo realizado.					
		4. Colaborar en la actualización de los programas existentes de Inglés 4 habilidades	4.1 Asistencia a todas las reuniones convocadas por la Dirección General de Centros de Idiomas y Auto acceso (DGCIA)	<b>I.5</b> El 100% de los programas de los bloques básicos e Intermedios están actualizados	N/A	<b>20%</b>	<b>40%</b>	<b>80%</b>
		5. Realizar un sondeo para conocer la oferta en el mercado laboral y difundirla con los estudiantes de nuevo ingreso egresados de la EPL.	5.1 Entrevista con líderes de instituciones públicas o privadas.	<b>I.6</b> Se difunde la oferta de trabajo al 100% de estudiantes inscritos en el periodo en que se realiza el sondeo.	N/A	<b>10% %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
			5.2 Difusión de las oportunidades laborales en las instituciones públicas o privadas que lo requieran					

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	1. Oferta educativa de calidad.	6. Reforzar las competencias didácticas del personal académico	6.1 Participación de los docentes en cursos de actualización	<b>I.7</b> El 100% de la plantilla docente asistirá a algún curso de capacitación	N/A	10%	25%	50%	100%
		7. Apoyar a instituciones educativas que requieran capacitación lingüística.	7.1 Contacto con el Centro Regional de Formación Continua y Superación Profesional (antes CRAM).	<b>I.8</b> Se incrementa un 5% en los grupos de apoyo especial a instituciones educativas	N/A	N/A	50%	75%	100%

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	1. Oferta educativa de calidad.	8. Realizar un sondeo para conocer la oferta en el mercado laboral y difundirla con los estudiantes de nuevo ingreso y ya egresados de la EPL.	<b>8.1</b> Entrevista con líderes de instituciones públicas o privadas.	<b>I.9</b> por lo menos 5 instituciones públicas y privadas de la región Córdoba-Orizaba se visitarán para realizar difusión sobre oportunidades laborales a egresados de la EPL.	N/A	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
			<b>8.2</b> Difusión de las oportunidades laborales en las instituciones públicas o privadas que lo requieran					
		9. Mantener el reconocimiento de programa de calidad internacional de la EPL	9.1 Invitación a profesores extranjeros para impartir experiencias educativas en la EPL.	<b>I.10</b> La movilidad de los estudiantes y profesores de la EPL Córdoba tiene un incremento del 5%	N/A	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
			9.2.Difusión de las convocatorias de movilidad					
		10. Mantener la oferta de la EPL con experiencias virtuales, presenciales y de intercambio en otras instituciones. Abrir la oportunidad a experiencias multimodales.	10.1 Capacitación profesores con cursos en habilidades digitales.	<b>I.11</b> Se incrementa un 5% de los cursos en modalidades no convencionales.	N/A	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
			10.2 Contacto con profesores de universidades extranjeras para ofrecer cursos multimodales					

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	1. Oferta educativa de calidad.	<b>11.</b> Hacer visibles las oportunidades de intercambios académicos y de publicación a los profesores del NAB de la EPL.	<b>11.1</b> Publicación de convocatorias en la página de la EPL y difusión de las mismas mediante correo electrónico	<b>I.12</b> Se incrementa un 20% el número de académicos que realiza publicaciones y movilidad académica.	N/A			<b>100%</b>
		<b>12.</b> Fortalecer el seguimiento de las trayectorias escolares orientado a la mejora de la eficiencia terminal para tener por lo menos el 70% de egreso en la matrícula por generación.	<b>12.1</b> Oferta de PAFIs y/o talleres para la formación integral del estudiante.	<b>I.13</b> Se incrementa un 10% de la eficiencia terminal.	N/A			<b>100%</b>
			<b>12.2</b> Continuación de reuniones tipo mini foro con tutores y directores de tesis para la revisión de protocolos y reportes de intervención.					

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	2. Planta Académica	1. Contar una planta académica de calidad.	1.1 Apoyo a los docentes del CIC interesados en realizar un posgrado.	<b>I.14</b> Contar con el 85% de la planta habilitada con un posgrado	N/A	65%	70%	80%	85%
		2. Apoyar a los académicos a lograr el nivel de certificación C1	2.1 Invitación a algún experto en certificación a nivel C1 para capacitar a los académicos.	<b>I.15</b> Los maestros certificados en la lengua que imparten se incrementan a un 10%	N/A				100%
	3. Apoyo al estudiante	1. Contar con 4 PAFIS que apoyen a los alumnos a fortalecer las 4 habilidades , otro que apoye a los alumnos del área económico administrativa y uno más que apoye a los alumnos que realicen movilidad internacional	1.1 Elaboración de 4 PAFIS por parte de los docentes del CIC	<b>I.16</b> 4 docentes de la entidad elaborarán algún tipo de PAFI	N/A				100%

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	3. Apoyo al estudiante	4. Atender las necesidades lingüísticas del programa inglés 4 habilidades.	4.1 Apoyo a los académicos y estudiantes que cuentan con una base sólida en inglés para que se preparen para la certificación del EXAVER	<b>I.19</b> el EXAVER I y II contará con un programa de preparación.	N/A			<b>100%</b>
			5. Apoyar a los alumnos del Área Económico-administrativa para completar sus cuatro cursos obligatorios de inglés	<b>5.1</b> Atención a las demandas de los estudiantes a través de cursos inter-semestrales y escolarizados.	<b>I.20</b> El 100% de los alumnos serán atendidos en alguno de los cursos ofertados.	N/A	<b>25%</b>	<b>50%</b>
		6. Sensibilizar a la población estudiantil sobre la importancia del cuidado de su salud por medio de pláticas impartidas por especialistas.	<b>6.1</b> Invitación a especialistas en el área de la salud.  <b>6.2</b> Pláticas de los especialistas a los estudiantes de CIC.	<b>I.21</b> Se incrementa el 10% del número de pláticas para el cuidado de la salud.	N/A	N/A	<b>50%</b>	<b>75%</b>

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
<b>Eje I</b> Liderazgo académico	3. Apoyo al estudiante	7. Mantener el apoyo para que los estudiantes logren la beca CONACYT.	7.1 Consulta constante y periódica de la página CONACYT para visualizar la convocatoria de beca.	I.22 El 100% de los estudiantes interesados logran realizar el proceso de beca.	100%	100%	100%	100%	100%
			7.2 Difusión de las fechas para obtener la beca CONACYT.						
			7.3 Supervisión el proceso de asignación de beca CONACYT de cada uno de los aspirantes a dicha beca.						

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje II.</b> Visibilidad e impacto social	5. Vinculación y responsabilidad social universitaria	1. Incrementar la movilidad nacionalidad e internacionalidad de los estudiantes de la EPL.	<b>1.1</b> Búsqueda de universidades pertenecientes a la red de universidades lectoras.	<b>I.23</b> Se incrementa un 10% la movilidad estudiantil de la EPL	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>
			<b>1.2</b> Contacto con las universidades pertenecientes a la red de universidades lectoras para que se realice una vinculación de movilidad					
		2. Mantener el apoyo al H, ayuntamiento municipal de Fortín en lo referente a la promoción de la lectura.	<b>2.1</b> Contacto con la directora del DIF municipal de Fortín.	<b>I.24</b> Se asiste al 100% de los eventos programados entre el H. Ayuntamiento de Fortín y la EPL.	15%	50%	50%	50%
			<b>2.2</b> Intervención con grupos que requieran apoyo al fomento lector.					
		3. Apoyar todas las actividades que surjan de la coordinación regional de difusión cultural	<b>3.1</b> Difusión de los eventos programados por la coordinación regional de difusión cultural.	<b>I. 25</b> Se difunde el 100% de los eventos en la comunidad universitaria.	N/A	100%	100%	100%
			<b>3.2</b> Participación en los eventos programados	<b>I.26</b> Se participa en el 100% de los eventos programados.				

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
Eje II. Visibilidad e impacto social	7 Cultura humanista y desarrollo sustentable	1. Establecer lineamientos para el uso apropiado y eficiente de energía eléctrica en la entidad.	<b>1.1</b> Cambio de 100 lámparas de la entidad por lámparas LED	<b>I.27</b> Continuar operando con el Plan para la Sustentabilidad hasta lograr la totalidad de las acciones	60%	<b>70%</b>	<b>80%</b>	<b>90%</b>
			<b>1.2</b> Seguimiento a las indicaciones de cuidado de energía eléctrica a todo el personal del CIC					<b>100%</b>
		2. Actualizar el plan interno de protección civil.	<b>2.1</b> Implementación del plan interno de protección civil acorde al plan de protección del delito.		N/A	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
		3. Ahorrar papel en impresiones.	<b>3.1</b> Incremento en el ahorro de papel en impresión de documentos como boletas, bitácoras de alumnos y documentos en Gral.		<b>50%</b>	<b>60%</b>	<b>70%</b>	<b>80%</b>
								<b>100%</b>

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
		4. Contar con áreas verdes bien conservadas e incrementar la cantidad de árboles plantados	4.1 Poda y cuidado de las áreas verdes cada mes		100%			
			4.2 Planta de árboles en las áreas verdes de la entidad.					
		5. Contar con una cafetería que cumpla con los requisitos de sustentabilidad	5.1 solicitud al departamento de proyectos apoyo para el logro de este objetivo		N/A	25%	50%	75%
					N/A			100%
		6. Sensibilizar a la comunidad del CIC sobre la diversidad de género.	6. 1 Invitación a ponentes, sexólogos o psicólogos, para promover las sensibilidad y respeto a la diversidad de género		I.28	el 75 % de los docentes asistirán a alguna plática sobre sensibilización o respeto a la diversidad	N/A	N/A
			6.2 Promoción de los dos cursos que PROFA ofrece acerca de género:		I.29	el 75 % de los docentes del CIC asistirán a los cursos PROFA	N/A	25%

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia							
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas					
				Meta	2017*	2018	2019	2020	2021
<b>Eje II.</b> Visibilidad e impacto social	<b>8.</b> Internacionalización e interculturalidad	1. Apoyar a los docentes interesados en realizar una ponencia o asistir a un curso en el extranjero.	<b>1.1</b> Impulso a los docentes para que realicen una ponencia o tomen un curso en el extranjero.	<b>I.30</b> Dos docentes darán una ponencia o asistirán a un curso en el extranjero.					<b>100%</b>
		2. Mantener y formalizar los convenios que se venían gestando a partir de la intervención de los estudiantes en el fomento a la lectura en diferentes instituciones públicas y privadas.	<b>2.1</b> Contacto con diferentes instituciones.  <b>2.2</b> Intervención de los estudiantes de la EPL en el Fomento a la Lectura.	<b>I.31</b> Se logra atender a un 100% los proyectos de intervención propuestos con diferentes instituciones					<b>100%</b>

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia						
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Metas				
				Meta	2017*	2018	2019	2020
<b>Eje III</b> <b>Gestión y Gobierno</b>	11. infraestructura física y tecnológica	1. Mantener una planta física y tecnológica en condiciones, atendiendo el programa de sustentabilidad y de mantenimiento	<b>1.1</b> Compra de alarma sísmica	<b>I.32</b> Los 13 salones 1a sala de auto-acceso, la oficina de las secretarías estará en óptimas condiciones para su buen desarrollo.		<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>
			<b>1.2</b> Mantenimiento constante a la planta física, así como a la infraestructura tecnológica y de comunicaciones.					<b>100%</b>
		2. construir un aula de usos múltiples	<b>2.1</b> solicitud al departamento de proyectos de un análisis para la construcción del aula de usos múltiples	<b>I.33</b> Se contará con un aula de usos múltiples				

### III. Seguimiento y evaluación

El seguimiento y la evaluación del presente PlaDEA se realizarán mediante la evaluación de sus metas y acciones y estará a cargo de los enlaces, coordinadores y del administrador como a continuación se detallan en la siguiente tabla:

PTE 2017-2021		Entidad académica/dependencia: Centro de idiomas							
EJE ESTRATEGICO	PROGRAMA ESTRATEGICO	RESPONSABLE	MEDIO DE VERIFICACION	2017	2018	2019	2020	2021	Metas
Eje I. Liderazgo académico	1. Oferta Educativa	Coordinación de Centro de Idiomas	Reporte semestral de coordinadores	25%	50%	75%	100%		
		Coordinadores de Academia.							
		Coordinación de la EPL							
	2. Planta Académica	Coordinación de Centro de Idiomas	Reuniones de Academias Reuniones de Trabajo Reuniones con el NAP de la EPL	25%	50%	75%	100%		
		Coordinadores de Academia							
		Coordinación de la EPL							
	3. Apoyo al estudiante	Coordinación	Plan de trabajo de los coordinadores de academia y de encargado del CAA Reportes de academia.	25%	50%	75%	100%		
		Coordinador de Academia Inglés AFBG							
		Coordinadores de Academia							
		Encargados de los CAA							
		Encargado del Sistema Institucional de Tutorías (SIT)							

Eje II  Visibilidad e Impacto Social	5. Vinculación y Responsabilidad Social Universitaria	Coordinador de Centro de Idiomas, Enlace de Vinculación	Reporte de Academia	25%	50%	75%	100%
		Coordinador de la EPL					
	7. Cultura Humanista y Desarrollo Sustentable	Coordinador de Centro de Idiomas Enlace Sustentabilidad Administrador de la entidad	Reporte del enlace	25%	50%	75%	100%
		Coordinador de Centro de Idiomas Enlace de equidad y género					
EJE III  Gestión y Gobierno.	8. Internacionalización e Interculturalidad	Coordinador de Centro de Idiomas Enlace Coordinador de EPL	Socialización de las convocatorias para movilidad universitaria Plan de trabajo. Reportes de quienes hayan hecho movilidad.	25%	50%	75%	100%
EJE III  Gestión y Gobierno.	Gobernanza Universitaria	Coordinador de Centro de Idiomas Administrador	Plan de Trabajo	25%	50%	75%	100%
		Coordinador de Centro de Idiomas Administrador					
	Financiamiento	Autoridades Universitarias. Coordinador de Centro de Idiomas Administrador	POA	25%	50%	75%	100%
EJE III  Gestión y Gobierno.	Infraestructura Física y Tecnológica (mediano-largo plazo)			25%	50%	75%	100%

# Referencias

## REFERENCIAS

1. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2009). *Conferencia mundial sobre la educación superior – 2009: la nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Recuperado de: [http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado\\_es.pdf](http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf)
2. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1998). *Conferencia mundial sobre la educación superior. La educación superior en el siglo XXI, visión y acción*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001136/113602So.pdf>
3. Universidad Veracruzana (2017). *Elaboración de PLADEA y PLADE 2017-2021*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/>
4. Universidad Veracruzana (2017). *Programa de trabajo estratégico 2017-2021*. Recuperado de: [https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/attachment/pte\\_secretaria-academica-web/](https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/attachment/pte_secretaria-academica-web/)
5. Universidad Veracruzana (2018). *Plan General de Desarrollo 2030 y Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 (versión extensa)*. Recuperado de [https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/attachment/pgd-2030-y-pte-2017-2021\\_version-extensa-web/](https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/attachment/pgd-2030-y-pte-2017-2021_version-extensa-web/)
6. Universidad Veracruzana (2018). *Plan General de Desarrollo 2030 y Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 (versión corta)*. Recuperado de: [https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/attachment/pgd-2030-y-pte-2017-2021\\_version-corta-web/](https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/elaboracion-de-pladea-y-plade-2017-2021/attachment/pgd-2030-y-pte-2017-2021_version-corta-web/)
7. Universidad Veracruzana (2018). *Programa de trabajo estratégico 2017-2021. Pertenencia y pertinencia*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/programa-trabajo/pte-2017-2021.pdf>

## **Anexos**

### **ANEXO 1.**

#### **TABLA DE CURSOS PARA JÓVENES Y NIÑOS**

CIC		UCLES <sup>1</sup>		CEF <sup>2</sup>
Kites	100-200-300-400	Starters	<b>KET TOEFL Junior EXAVER 1</b>	A 2
Balloons	100-200-300-400	Movers		
Rockets	100-200-300-400	Flyers		

## ANEXO 2

### INGLES

INGLES BASICO	CEF	INGLES INTERMEDIO	CEF	INGLES AVANZADO	CEF
IBAS 100	A 1	IINT 100	A 2	IAVA 100	B1
IBAS 200		IINT 200		IAVA 200	
IBAS 300		IINT 300		IAVA 300	

### FRANCES

FRANCES BASICO	DELF 3	FRANCES INTERMEDIO	DELF 3	FRANCES AVANZADO	DELF 3
FBAS 100	A 2	FINT 100	B1	FAVA 100	B2
FBAS 200		FINT 200		FAVA 200	
FBAS 300		FINT 300		FAVA 300	

### PORTEGUES

PORTUGUES BASICO
PBAS 100
PBAS 200
PBAS 300

### COMPRENSIÓN DE TEXTOS

COMPRENSIÓN DE TEXTOS BÁSICO
TBAS 100
TBAS 200
TBAS 300

1: UCLES: University of Cambridge Language Examination Syndicate

2: CEF: Marco Común Europeo por sus siglas en Ingles

3: DELF: Diploma de Estudios en Lengua Francesa por sus siglas en francés

## ANEXO 3

### ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA LECTURA

DATOS GENERALES	
<b>Institución que lo propone</b>	Universidad Veracruzana
<b>Diploma que se otorga</b>	Especialista en Promoción de la Lectura
<b>Características del posgrado</b>	Profesionalizante
<b>Duración máxima</b>	1 año
<b>Modalidad</b>	Escolarizado
<b>Total de horas</b>	390
<b>Total de créditos</b>	60

### Plan de estudios 2013

#### PROMOCION DE LA LECTURA NIVEL: ESPECIALIZACION

AREA TEORICA					
CURSOS	TEORIA	PRACTICA	OTROS	CREDITOS	ANTECEDENTES
CARTOGRAFIAS LECTORAS	1	3	0	5	
LECTURA Y ESCRITURA TRAS LAS LINEAS	2	1	0	5	
ESCRITURA Y LECTURA DE LA ERA ANALOGICA A LA ERA DIGITAL	1	2	0	4	
SEMINARIO DE METODOLOGIA DE LA LECTURA	2	1	0	5	
<b>CREDITOS</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	

  

AREA PRACTICA					
LECTURA Y ESCRITURA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO	2	1	0	5	
ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y FOMENTO DE LA LECTURA	1	2	0	4	
TALLER DE GENEROS DE LECTURA Y ESCRITURA	1	2	0	4	
LITERATURA Y OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES	1	2	0	4	
TALLER DE LECTURA EN VOZ ALTA	1	2	0	4	
PROYECTO INTEGRADOR I	1	2	0	4	
PROYECTO INTEGRADOR II	1	2	0	4	
<b>CREDITOS</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	

  

AREA OPTATIVA					
OPTATIVA I	1	1	0	3	
OPTATIVA II	1	1	0	3	
OPTATIVA III	0	3	0	3	
OPTATIVA IV	0	3	0	3	
<b>CREDITOS</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	

TOTALES	
<b>TOTAL DE CURSOS</b>	15
<b>TOTAL HORAS TEORIA</b>	16
<b>TOTAL HORAS LABORATORIO</b>	28
<b>TOTAL HORAS OTRO</b>	0
<b>TOTAL MINIMO CREDITOS</b>	60