



Programa de Trabajo  
Estratégico 2017-2021



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las  
Entidades Académicas

**PLADEA**  
**2017-2021**

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

**Región:** Xalapa

**Titular:** Dra. Celia del Palacio Montiel

14 de mayo de 2018





## Contenido

Introducción.....	4
a. Diagnóstico.....	5
b. Misión.....	17
c. Visión.....	18
d. Objetivos generales.....	19
e. Metas, Acciones y Resultados .....	21
f. Seguimiento y evaluación .....	24
Referencias .....	26
Anexos .....	27

## Introducción

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación fue creado en el año 2009, está adscrito a la Dirección General de Investigaciones de la Universidad Veracruzana y actualmente su planta académica está constituida por nueve investigadores

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación es la entidad académica responsable del estudio de fenómenos culturales, tales como la construcción de identidades colectivas en el plano estatal y local, las distintas formas de comunicación, las características de los espacios públicos; el impacto de la migración en la cultura regional, y otros problemas identitarios derivados de la globalización. También incluye el estudio de las culturas regionales o locales en relación con los procesos globales que han derivado en culturas híbridas, así como las culturas transfronterizas y sus derivaciones; la influencia que ha ejercido la tecnología en las manifestaciones culturales, sobre todo el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de creación y recepción de la cultura. Incluye igualmente el estudio de las mediaciones políticas y económicas de la cultura, así como el funcionamiento e influencia de las industrias culturales, las políticas culturales, el tema de la formación de lectores, considerando los diversos soportes de lectura, y en general, la dimensión del poder y su relación con la cultura y la comunicación.

El presente documento tiene como objetivo principal guiar las actividades académicas y administrativas del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación durante el periodo 2017-2021 de tal forma que tengan impacto positivo en su crecimiento y consolidación, coadyuven al fortalecimiento de la planta académica y al desarrollo de sus actividades sustantivas, así como también, concretar en este ámbito los principios de la amplia reforma educativa que impulsa la Universidad Veracruzana en la que se considera fundamental “Promover la investigación transversal fomentando el trabajo conjunto entre diferentes campos del conocimiento con miras a investigar problemas prioritarios de interés nacional y regional con pertinencia” (*Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 Pertenencia y Pertinencia*, p. 35).

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación tiene nueve años de haber sido creado, por lo que los objetivos originalmente planteados, han cambiado porque se han ido

ajustando a los ejes de desarrollo institucional. Por ello adquiere especial relevancia este PLADEA, ya que es una herramienta de gran utilidad para evaluar la orientación y eficacia de los procesos institucionales recientemente iniciados. Asimismo, permitirá la mejora continua de los procesos y productos que respondan a la misión y visión de la Universidad Veracruzana, en especial: “los temas transversales que la distinguen, como son: género, interculturalidad, sustentabilidad, internacionalización, inclusión, promoción de la salud, derechos humanos y justicia y arte-creatividad. Asumiendo además, la complejidad cotidiana y la necesidad de su interrelación con el entorno, a través del diálogo inter y multidisciplinario como principio y valor de la cultura universitaria” (*Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 Pertenencia y Pertinencia*, p.10).

Para la elaboración del presente documento se realizaron reuniones de trabajo y se tomaron en cuenta los documentos institucionales que se sugirieron, en particular el *Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 Pertenencia y Pertinencia; Plan General de Desarrollo 2030*, así como el *Acuerdo de Creación del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación*, el PLADEA 2010-2013, PLADEA 2013-2017, así como los Planes de Trabajo desde el 2010 y los POAs desde 2010 en adelante.

El presente documento contiene una descripción de los ejes y programas de la Universidad Veracruzana que se aplican a nuestro Centro, los objetivos derivados de estos ejes, los programas y los proyectos específicos que se aplicarán aquí. La vigencia de este PLADEA será del 2017 al 2021, aunque se irá modificando y enriqueciendo.

## a. Diagnóstico

Desde sus inicios el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación se planteó la necesidad de atender a la misión sustantiva de vinculación y difusión del conocimiento, por lo cual, se han organizado conferencias y actividades de difusión, las cuales se siguen llevando a cabo hasta el día de hoy. Se han consolidado las Jornadas de Cultura Funeraria y de otoño, evento que se realiza cada año.

Algunos de los académicos han impartido docencia en entidades como la Maestría de Antropología, la Facultad de Letras, la Facultad de Música, y en la Especialización de

Estudios Cinematográficos, la UVI y el Doctorado en Historia y Estudios Regionales del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales de la UV. Actualmente, el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación cuenta con dos posgrados: la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación, con reconocimiento PNPC del Conacyt, y la Especialización en Promoción de la Lectura, que se integró al Centro en el año 2017 y que también cuenta con reconocimiento PNPC en el nivel de competencia internacional del Conacyt. En ambos posgrados los investigadores imparten docencia, además de atender de manera eventual otros programas académicos, tanto de la Universidad Veracruzana como de otras universidades, en los que han dirigido tesis.

En el transcurso de nueve años, el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación ha atendido un estimado de 100 estudiantes de licenciatura, alrededor de 50 de las maestrías en Ciencias Sociales, Literatura Mexicana, Educación Intercultural y Artes Escénicas, y 10 estudiantes de doctorado. Han egresado 18 estudiantes de la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación, y en el período 2017-2018 egresaron 24 estudiantes de la Especialización en Promoción de la Lectura. Además, se atendió a un público tanto académico como no académico, de alrededor de 500 personas en 122 eventos organizados por el CECC en la ciudad de Xalapa, Ver.

### **a) Instalaciones**

#### **2017**

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación cuenta con la infraestructura necesaria para realizar sus funciones sustantivas. Una parte importante del mobiliario fue adquirido a través de los apoyos de PRODEP y CONACYT que los mismos investigadores consiguieron. Conforme han transcurrido los años, se ha aumentado la capacidad del equipo, creció el acervo bibliográfico, se ha adaptado la infraestructura para habilitar nuevos espacios de trabajo (biblioteca, aulas, espacios de estudio y cómputo para estudiantes). Se instaló fibra óptica para optimizar el servicio de internet. Con esto se cumple con el tercer eje de trabajo: Gestión y gobierno, sobre todo respecto al financiamiento y a la infraestructura física y tecnológica.

### **b) Personal**

## 2018

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación cuenta actualmente con nueve investigadores, de los cuales siete tienen nombramientos de tiempo completo (plaza definitiva). Una investigadora está comisionada al CECC, ya que su plaza está adscrita al Instituto de Investigaciones Psicológicas. Otra investigadora ocupa una plaza de manera interina y otro investigador ocupa la Dirección General de la Editorial de la Universidad Veracruzana.

Los 9 investigadores del CECC tienen título de doctor y de ellos, 6 pertenecen al S.N.I. (66.6%).

S.N.I. Candidato	S.N.I. Nivel 1	S.N.I. Nivel 2	S.N.I. Nivel 3	Perfil PRODEP
1	3	1	1	7

En el 2017, un investigador se incorporó al CECC con un posdoctorado financiado por PRODEP a través del CA “Estudios de la Cultura y la Comunicación en América Latina” y fue renovado para un segundo año. Entre 2015-2017 se fortaleció la planta académica a través del aprovechamiento del programa PRODEP.

El personal administrativo ya cuenta con mayor estabilidad laboral, habiéndose institucionalizado algunas funciones. El encargado de la administración cuenta con plaza de Analista D. Las labores de limpieza son realizadas por personal del SETSUV, sin embargo hay todavía dos personas con gran fragilidad laboral:

- 1) la encargada de difusión, que tiene grado de maestría, realiza funciones secretariales y de bibliotecaria, además de encargarse de las labores de diagramación de la revista *Balajú* y ser su secretaria técnica. Ella cuenta con un contrato como personal eventual. A pesar de que se solicitó de diferentes maneras una plaza distinta, todas las solicitudes fueron rechazadas hasta la fecha
- 2) La secretaria de la Maestría, que cuenta con un contrato anual, sin ninguna seguridad.

Con estas acciones, se propicia el cumplimiento del Eje 1. Liderazgo académico, en particular en lo que se refiere al fortalecimiento de la planta académica.

### c) Organización

## 2018

Los cuerpos colegiados del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación siguen funcionando normalmente. La comisión encargada de las actividades de la Maestría se convirtió en el Núcleo Académico Básico de la misma, dando así mayor certeza legal a sus funciones. El Cuerpo Académico “Estudios de la Cultura y la Comunicación en América Latina” (UV-CA-312) sigue operando y está registrado ante PRODEP con la categoría “Consolidado”

Con estas acciones se propició el cumplimiento del Eje 3. Gestión y gobierno. La transparencia y rendición de cuentas de los procesos administrativos y académicos, tanto al interior, como al exterior del CECC han sido una constante, así como el trabajo en redes académicas colaborativas.

### **d) Labor académica.**

#### **Investigación**

## 2018

Actualmente, se tienen nueve proyectos de investigación en proceso y cinco concluidos.

Con estas acciones, se propicia el trabajo en Eje 1. Liderazgo académico, sobre todo respecto al desarrollo de investigación de calidad, con proyectos innovadores que impacten en la sociedad y que incluyan algunos de los principales ejes trasversales que promueve nuestra universidad, a través del fortalecimiento de la planta académica, la gestión de la calidad y el trabajo en redes colaborativas.

#### **Productos de investigación.**

Entre 2015 y 2017, se obtuvieron los siguientes productos de investigación: 6 libros colectivos, 20 libros de autor, 39 capítulos de libro y 46 artículos. Además, se recibieron \$715,561.00 pesos de recursos externos: Beca *Franklin Research Grant*, de la *American Philosophical Society*, obtenida por la Dra. Elissa Rashkin, recursos PRODEP del proyecto “Género y narrativas familiares: una aproximación crítica”, de la Dra. Soledad de León Torres, además de una beca posdoctoral del PRODEP que recibió el Dr. Alfonso Colorado, entre inicios del 2017 y julio de 2018.

Estos resultados de investigación impactan en el fortalecimiento de la investigación y la innovación académica con calidad y presencia en el entorno con impacto social.

### **Difusión de la investigación.**

Los investigadores del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación presentaron 132 ponencias entre 2015 y 2017 en eventos nacionales e internacionales.

Se creó *Balajú. Revista de cultura y comunicación de la Universidad Veracruzana*, en la plataforma OJS y desde sus inicios en 2014 ha dado a luz siete números. Actualmente pertenece a los siguientes índices: DRJI, LATINDEX, REDIB, ERIHPLUS, Actualidad Iberoamericana y CREDI-OEI.

Entre 2015 y 2017 se realizaron, los siguientes eventos:

Evento	Cantidad
Conferencias	25
Mesas	9
Conversatorios	7
Presentaciones de libros	15
Presentaciones de revistas	2
Videoconferencia	1
Conciertos	6
Ponencias de jornadas (música, inicio de clases, funerarias)	42
Coloquios	6
Seminarios	3
Cine, documentales	5
Exposición de fotografías	2
Cinedebate	2
<b>Total</b>	<b>122</b>

Se ha consolidado la realización de las *Jornadas Funerarias y de otoño* cada año. Además, en el 2015-2017 se realizaron diversos eventos que han tenido como referentes principales algunos de los ejes transversales que promueve nuestra universidad:

Año	Conferencias (de divulgación)	Total	Eje transversal
2015	Presentación del libro <i>Nuevos riesgos, viejos encuadres: la escenificación de la inseguridad pública en Sonora</i>	32	derechos humanos y justicia
	Conferencia magistral “El sentimiento democrático en la literatura y el cine mexicano”,		arte-creatividad
	Presentación del libro <i>Perspectivas Éticas de la Seguridad Ciudadana en Chile y México</i>		derechos humanos y justicia
	Conferencia: “Educación rural, misiones culturales y cine en México: 1920-1933”		inclusión
	Conferencia “Medios y Política en Cuba: persistencias autoritarias y escenarios recientes”		inclusión

	Conferencia "El rock mexicano, una especie en disputa: Reflexiones metodológicas en torno al estudio de la música popular contemporánea", Conferencia "Nuevos escenarios profesionales del periodismo en México", Presentación del libro <i>Etnorock. Los rostros de una música global en el sur de México</i> , Presentación del libro <i>Juventudes, identidades e interculturalidad. Consumos y gustos musicales entre estudiantes de la Universidad Intercultural de Chiapas</i> . Conferencia "Músicas comunitarias y músicas colectivas en México" Conferencia "La etnolaudería: una propuesta para la investigación de los instrumentos musicales de cuerda" Coloquio El oficio de Investigar Conferencia "Construid un estadio, el arte, el deporte y la conciencia ciudadana" Conversatorio El oficio de investigar Mariana Carbajal y Jorge Loeza Conversatorio El oficio de investigar Eva Alsmann y Karina Espinoza Conversatorio "Un dramaturgo chileno habla sobre fronteras" Conferencia "Siempre fuimos globales" Presentación del libro <i>Pasado y presente 220 años de prensa veracruzana (1795-2015)</i> Presentación del libro <i>Mujeres Cineastas en México. El otro cine</i> Primer coloquio de la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación (Generación 2015-2017) Presentación del libro <i>Violencia y periodismo regional en México</i> "Julio Scherer García: en armonía con la máquina de escribir" Jornadas de Cultura funeraria "¿Te acuerdas de Leñero, Vicente?" Jornadas de Cultura funeraria "Raquel Tibol y la mirada que supo abarcarlo todo" Jornadas de Cultura funeraria "De la muerte de Gius a la vida de Galeano" Jornadas de Cultura funeraria "Eraclio Zepeda y la palabra que vuela" Jornadas de Cultura funeraria "Hugo Gutiérrez Vega y la memoria de la cotidianidad" Jornadas de Cultura funeraria "Dos muertes injustas como muchas otras" Jornadas de Cultura funeraria "Aunque morir sea preciso: el movimiento Jaranero y sus muertos" Jornadas de Cultura funeraria "La muerte: exorcismos en Antonia Eiriz" Jornadas de Cultura funeraria "Las representaciones culturales del miedo, aparecidos y miedo a la muerte en el arte: Las leyendas del Dr. Alt" Jornadas de Cultura funeraria "Fade out: cuando las luces se apagan. Mujeres del cine y la televisión que murieron en 2015" Jornadas de Cultura funeraria	interculturalidad derechos humanos y justicia inclusión/ interculturalidad inclusión/ interculturalidad inclusión interculturalidad diálogo inter y multidisciplinario arte-creatividad diálogo inter y multidisciplinario diálogo inter y multidisciplinario inclusión Inclusión/ interculturalidad diálogo inter y multidisciplinario equidad de género diálogo inter y multidisciplinario derechos humanos y justicia arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad arte-creatividad derechos humanos y justicia interculturalidad arte-creatividad arte-creatividad equidad de género
2016	Conferencia "Políticas públicas sociales y normativas legales de la última década en Argentina (2003-2013). Principales logros, conquistas sociales y desafíos" Conversatorio Etapas del feminismo, derechos de la mujer, perspectiva de género y ciencias sociales Presentación del libro <i>Atanasio D. Vázquez, fotógrafo de la posrevolución en Veracruz</i> Conversatorio "El Movimiento Gótico: La Otra Cara del Rock Mexicano." Conversatorio "Navegaciones de ida y vuelta: el fluir de cantos y ritmos entre paisajes musicales de América, África y Europa" Presentaciones de libros en FILU 2016	derechos humanos y justicia equidad de género arte-creatividad inclusión inclusión/ interculturalidad arte-creatividad
	31	

2017	Segundo coloquio de la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación (Generación 2015-2017)	diálogo inter y multidisciplinario
	Conversatorio "Construcción de violencia"	derechos humanos y justicia
	Presentación del libro <i>Territorios difusos, murallas reales. Una búsqueda de la raíz de la segregación urbana</i>	inclusión
	Mesa: Jornadas con Mujeres Cineastas	equidad de género
	Conferencia "Música y rebeldía miradas del punk en Xalapa"	inclusión/ interculturalidad
	Taller Regional: Seguridad, estabilidad laboral y libertad de expresión de las y los periodistas en Oriente de México	derechos humanos y justicia
	Conferencia "Acercamientos teóricos al estudio de la violencia"	derechos humanos y justicia
	Conferencia "Esfera pública, poder y violencia en México"	derechos humanos y justicia
	Conferencia "Esfera pública en México y Veracruz"	derechos humanos y justicia
	Seminario Veracruz, crisis, alternancia y resistencias	derechos humanos y justicia
	Videoconferencia "Simbolización de la violencia en los medios"	derechos humanos y justicia
	Conferencia "Medios de comunicación, periodismo y poder en México"	derechos humanos y justicia
	Conferencia "Campañas de delación en contra de periodistas, la nueva forma de control político"	derechos humanos y justicia
	Conferencia "Diagnóstico y percepción de violencias en colonias marginales"	derechos humanos y justicia
	Seminario música, sociedad y globalización sesión 1 Pensar la música: dos posibles entradas	inclusión
	Conferencia: Voces no escuchadas. Estudiantes indígenas en las universidades convencionales. Dra. Araceli Enríquez Ovando	inclusión/ interculturalidad
	Conferencia: "Narrativas de la experiencia" Dr. José Sánchez Jiménez	inclusión
	Mesa de discusión: "Nuevo sexenio, ¿CEAPP o no CEAPP? La comisión estatal para la Atención y Protección de los periodistas y el nuevo gobierno. Aurelio Contreras, Guadalupe Mar, Sayda Chiñas, Jorge Morales, Sandra Jiménez.	derechos humanos y justicia
	Mesas: Celebraciones de vida y muerte, jornadas funerarias y de otoño. "El huapango agrarista. Lucha, fiesta y oratura"	arte-creatividad
	"Rock del ámbito indígena: Acercamiento desde el performance de Lumaltok	arte-creatividad
	"Muertes anónimas. Violencia y maltrato infantil en México"	inclusión
	"Saberes ancestrales y oralidad: un repaso por cuatro novelas"	derechos humanos y justicia
	Fandango con la muerte: décimas funerarias"	interculturalidad
	Conferencia y concierto: Qindao: la doble alma del Qin	interculturalidad
	FILU 2017 Inauguración del Foro Académico: "Las humanidades en el siglo XXI. Tradición en innovación", lectura de semblanza por Elissa Rashkin	arte-creatividad
	FILU 2017 Presentación de libro: <i>Tomar la Palabra</i>	inclusión
	FILU 2017 Presentación de libro: <i>Miradas propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global.</i>	inclusión
	FILU 2017 Presentación de libro: <i>El rastro</i>	arte-creatividad
	Presentación del libro: <i>Luna de Plata y Neón. Cultura y Modernidad en Veracruz</i>	arte-creatividad
	Conferencia: "La política y el Jazz. Una historia de corte estridentista"	arte-creatividad
	Presentación del libro: Tolerancia y prohibición. Aproximaciones a la historia social y cultural de las drogas en México 1840-1940	diálogo inter y multidisciplinario
	Mesas de Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Políticas públicas alrededor de la música tradicional en México durante el siglo XX. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	La economía naranja rojiza de México. La política, el trabajo y la tradición en el son jarocho de Veracruz. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Los vaivenes cosmopolitas de la política veracruzana como plataforma de desarrollo del jazz en Xalapa. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad

40

	Interfaces sociedad-estado: coparticipación en el devenir del son jarocho contemporáneo. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	El público con poder: la producción de ópera. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	La barra que aquí está presente". Cánticos futbolísticos e identidad grupal en Veracruz. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Experiencias de la actualidad política de tres compositores contemporáneos. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Música y sátira política en la radio mexicana: la obra de Paco Toscano y Guillermo Zapata. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	La Capital Mundial de la Guitarra. Tradición y política sobre la guitarrería de Paracho, Michoacán. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	El movimiento jaranero contemporáneo: comunidades imaginadas reinventando tradiciones desde la aldea traslocal. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	El son tradicional frente a los medios masivos en una comunidad indígena en la Huasteca. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Identidades sonoras glocales. Música-fusión e identidad en la relación global-local. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Londres, 1823-1825. Biografías, retratos y música patriótica para las nuevas repúblicas hispanoamericanas. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	El desertor: reflejo de la ideología y transformación de Walter Dahms en Gualterio Armando. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Mecanismos de resistencia a la censura: la canción catalana durante el franquismo. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	La música como militancia política: Rodolfo Campodónico (1864-1926) entre el Porfiriato y la Revolución. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Concha Michel: la tradición musical al servicio de la Revolución. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Revolución y contrarrevolución en el corrido mexicano. Jornadas universitarias sobre música y política	inclusión/ interculturalidad
	Mesas: Celebraciones de vida y muerte, jornadas funerarias de otoño 2017	arte-creatividad
	Conferencia. ¿Quién se acuerda de los agraristas? La azarosa historia del mausoleo del Macuitlapetl.	arte-creatividad
	Conferencia: "Testimonio en días de revuelta: la revolución catalana de 2017"	inclusión/ interculturalidad
	Conferencia: "Observando a distancia. Algunas cuestiones antropológicas sobre etnografía, ciencia y ética"	inclusión
	Mesa de diálogo: Reflexiones en torno al método etnográfico	inclusión
	Mesa: ¿Por qué un premio nacional de periodismo?	derechos humanos y justicia
	Mesas: Jornadas de cultura y comunicación 2017 para inicio de la nueva generación de la MECC	arte-creatividad
	Narrativas de la violencia en Veracruz: Arpillera xalapeña o un acercamiento a la ciudad violenta.	derechos humanos y justicia
	Narrativas de la violencia en Veracruz: Rojo y amarillo: una mirada a los estereotipos y la violencia de género.	derechos humanos y justicia /Equidad de género
	Narrativas de la violencia en Veracruz: El conteo de cuerpos y las semánticas de la violencia en la nota roja.	derechos humanos y justicia /Equidad de género
	Conferencia: "De la cultura popular a la cultura digital. Historia de una mutación"	inclusión
	Seminario: La historia política a principios del siglo XXI: nuevos objetos, nuevas perspectivas	diálogo inter y multidisciplinario
	Revitalización reflexiva en el movimiento jaranero veracruzano: diálogos y tensión. Jornadas Funerarias 2017	inclusión
	Vida y muerte en Zapotlán. Jornadas Funerarias 2017	arte-creatividad
	Recordando al Dr. Grinberg. Jornadas Funerarias 2017	inclusión

	Contar la muerte: crónica roja e imaginario popular en la Ciudad de México a principios de siglo XX. Jornadas Funerarias 2017		derechos humanos y justicia
	La ceremonia del adiós dura toda la vida. Jornadas Funerarias 2017		arte-creatividad
<b>Año</b>	<b>Eventos culturales y artísticos</b>	<b>Total</b>	
2015	Aniversario CECC UV 6 años	4	diálogo inter y multidisciplinario
	Tercer Coloquio El Títere y las Artes Escénicas, 2015		diálogo inter y multidisciplinario
	Presentación de Número 2 de <i>Balajú</i>		diálogo inter y multidisciplinario
	Jornadas de Cultura Funeraria 2015 Son Jarocho por nuestros muertos		diálogo inter y multidisciplinario
2016	Aniversario CECC UV 7 Años	3	diálogo inter y multidisciplinario
	Presentación de Número 3 de <i>Balajú</i>		diálogo inter y multidisciplinario
	Coloquio de Títeres 2016		diálogo inter y multidisciplinario
2017	Quinto coloquio El Títere y las artes escénicas	12	diálogo inter y multidisciplinario
	Concierto Jornadas sobre música y política: <i>Corridos de la Revolución mexicana</i>		diálogo inter y multidisciplinario
	Concierto de Música clásica: Cuarteto Chroma		arte-creatividad
	Concierto de ensambles de Jazzuv		arte-creatividad
	Concierto Ofrenda musical las Jornadas funerarias de 2017		arte-creatividad
	Documental: <i>Haciendo música en la ciudad</i>		diálogo inter y multidisciplinario
	Sede MicGénero Veracruz, documental: <i>Alisa en el país de la Guerra</i>		equidad de género
	Sede MicGénero Veracruz, documental: <i>Guerrero</i>		equidad de género
	Sede MicGénero Veracruz, documental: <i>Adiós, Amor, voy a luchar</i>		equidad de género
	Concierto Ronda Jazz		arte-creatividad
	Proyecto fotográfico Trasluz, exposición de fotos y convers		arte-creatividad
	Proyección de documental y Cinedebate: <i>Hija de la Laguna</i>		equidad de género
	Cinedebate 100 horas de activismo MicGénero		equidad de género

Con estas acciones se propicia el trabajo en los ejes Liderazgo académico y Visibilidad e impacto social, además de que se favorece el desarrollo de algunos de los ejes transversales planteados en el *Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 Pertenencia y Pertinencia*.

## Vinculación

### 2018

Con la incorporación de la Especialización en Promoción de la Lectura, se han realizado continuas labores de vinculación con las Universidades de Salamanca, Cádiz, UNAM y UdeG. En esta especialización se llevan a cabo 24 proyectos de intervención en diferentes sectores sociales y 22 en eventos relacionados con el tema de la lectura.

Dos miembros del CECC mantienen vinculación con instituciones y dependencias del gobierno municipal como integrantes del Consejo de la crónica municipal de Xalapa y del Consejo municipal de arte y cultura del Ayuntamiento de Xalapa.

Asimismo, un académico realizó una estancia posdoctoral en el programa USC-CONACYT en la Universidad del Sur de California durante 2017; una académica realizó

una estancia sabática en la Universidad de la Plata, Argentina, y un académico realizó una estancia sabática en la Universidad Ramon Llull Blanquerna en Barcelona. Además, estudiantes de la Especialización en Promoción de la Lectura han realizado estancias en las universidades de Castilla-La Mancha, Salamanca, Cádiz, Complutense de Madrid, en España; y estudiantes de la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación han realizado estancias en las siguientes universidades: Universidad de Guadalajara, Universidad de Aguascalientes, UAM-X, Universidad de Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto Mora, Universidad de California San Diego.

## **Docencia**

### **2018**

A partir de 2017, la Especialización en Promoción de la Lectura se incorporó al Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación por lo que algunos investigadores han impartido docencia en las sedes Xalapa y Veracruz de dicha especialización.

Entre 2015 y 2017, se ofrecieron cursos de profesionalización y actualización disciplinar reconocidos por Educación Continua. Los investigadores también han impartido docencia en las licenciaturas de Letras, Educación musical y Música; así como en la Maestría en Antropología, en la Universidad Intercultural y en la Especialización en Estudios Cinematográficos, de reciente creación. En la Especialización en Promoción de la Lectura se imparten dos experiencias educativas del AFEL.

Con estas actividades se trabaja en los ejes de Innovación académica con programas educativos que cumplen con los estándares de calidad; una planta académica con calidad; apoyo a los estudiantes y con presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.

## **Recursos para la investigación**

### **2018**

En el periodo 2015-2018, el acervo bibliográfico se incrementó en 69% el acervo de la biblioteca. Se adquirieron 896 títulos (en 2015 se tenían 1300 títulos) llegando a 2196 títulos especializados en cultura y comunicación, además de un acervo de 601 volúmenes del tema de la lectura. Los investigadores cuentan con equipo de cómputo actualizado y material adecuado como proyectores, bocinas, internet, para impartir sus clases.

## **Diagnóstico de la situación actual del CECC**

A pesar de que se ha tenido un progreso indudable respecto al 2009, y que se han realizado acciones que claramente tienden a la realización de los objetivos y metas para el 2021, hay varios asuntos que es necesario mejorar en todos los aspectos de la organización de la dependencia.

1. Es necesario terminar de adecuar la casa de Juárez 126 para su óptima utilización para fines académicos: de investigación y docencia. Hay varias áreas de la casa que están desperdiciadas o subutilizadas por falta de adecuación, por ejemplo el ático y la parte posterior, que a pesar de que ahora son utilizados como salones de clase, no están adaptados de manera óptima a esos fines. Hace falta una sala de cómputo más completa y cómoda para los estudiantes y un espacio donde puedan estudiar y usar mientras permanezcan en el CECC. Siendo un inmueble de carácter histórico, la casa requiere de mantenimiento costoso, por ejemplo la impermeabilización del techo. Asimismo, se requiere reorganizar el equipo de cómputo existente, ya que algunos investigadores han adquirido nuevos equipos a través de proyectos externos, por lo que las computadoras antiguas, aún no obsoletas, pueden usarse colectivamente. Esto a fin de lograr la optimización de la infraestructura física y equipamiento con eficiencia y eficacia.
2. Es necesaria la contratación de personal académico para fortalecer la investigación y la docencia en el área de comunicación. Por ello es deseable la contratación de por lo menos un(a) doctor(a) en comunicación (o área afín con especialidad en comunicación), además de un(a) doctor(a) un doctor en Ciencias Sociales o Estudios culturales, miembros del sistema nacional de investigadores o con posibilidades de integrarse a él a la brevedad. Esto, con el propósito de seguir cumpliendo con el eje de innovación académica con calidad.
3. Es preciso llevar a cabo una política clara de estancias académicas y posdoctorales para investigadores jóvenes con trabajos relacionados con las LGAC del CECC, de modo que tengan también a su cargo la docencia en los posgrados.

4. Es necesaria una política clara de intercambio académico con otras universidades a fin de que los docentes externos puedan impartir clase en nuestros posgrados.
5. Es imprescindible que se lleve a cabo el mejoramiento de las condiciones laborales del personal administrativo que aún no las tiene. Algunas de las personas que actualmente trabajan en estas áreas son contratadas anualmente, con bajos salarios, cuando en realidad realizan las funciones de dos o tres personas. Dada la importancia de dichas funciones para la operación del CECC, es preciso exigir a las autoridades universitarias un mejoramiento en sus condiciones laborales: por ejemplo, la encargada de difusión del CECC, que además realiza labores de edición de la revista y cuenta con una maestría, debería contar con una plaza de Técnico Académico, ya que sus labores no son propiamente administrativas. Con ello se podría avanzar en el cumplimiento del eje 3: Gestión y gobierno, así como del eje trasversal sobre responsabilidad social.
6. Es fundamental la permanente actualización de nuestro acervo bibliográfico especializado y la infraestructura necesaria para resguardarlo: la instalación de un arco, cuyo costo es muy elevado y no puede comprarse con el presupuesto ordinario, es lo deseable en el centro de documentación del CECC.
7. Es preciso aumentar la producción académica del Centro, en particular lo referente a artículos en revistas indexadas. Aunque la cantidad ha aumentado con relación a las cifras de 2014, todavía puede mejorarse. Se publicaron 46 artículos entre 2015 y 2017, esto nos da un total de 15 artículos por año, es decir, 1.7 por investigador (en 2014 teníamos 1.4). Si bien esta cifra es más del mínimo requerido, sería deseable que el número creciera.
8. Es necesario que el personal académico que no forma parte del sistema nacional de investigadores pueda llegar a integrarse en el corto plazo y aquellos cuya integración está en riesgo, no la pierdan. así como también es preciso que los investigadores niveles de Candidato, I y II, logren subir de nivel en el mediano plazo.
9. Es necesario que el personal académico que no cuenta con reconocimiento de perfil deseable PRODEP, logre alcanzarlo en el corto plazo.

10. Es preciso crear nuevos cuerpos académicos cuya dinámica genere redes de colaboración.
11. Es preciso que un número mayor de proyectos de investigación logre tener financiamiento externo, a fin de cumplir con el eje de gobierno y gestión responsables, en el apartado de sustentabilidad financiera.
12. En lo que se refiere al equipamiento del CECC, se requiere en el corto plazo un equipo de videoconferencias para atender la necesidad de impartir docencia en modalidades no convencionales y ampliar y fortalecer los vínculos de colaboración con otras universidades a través de docencia, conferencias o reuniones a distancia.

## **b. Misión**

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación (CECC) de la Universidad Veracruzana, adscrito a la Dirección general de Investigaciones, es la entidad académica encargada de la investigación, docencia y difusión en torno a la cultura y la comunicación, para la mejor comprensión del papel de estos campos, en el desarrollo de la región y de la nación

La misión del CECC es propiciar el análisis riguroso de los fenómenos culturales y comunicativos globales, nacionales y regionales desde diversas disciplinas de las ciencias sociales y de las humanidades. Y que los investigadores adscritos o asociados a él, realicen análisis críticos de los estados del arte de los fenómenos culturales y comunicológicos a partir de los problemas culturales nacionales y regionales más significativos y hagan propuestas teóricas y metodológicas informadas, sólidas y originales, de forma tal que los resultados obtenidos no se limiten al ámbito universitario sino que impacten en LA descripción y resolución de problemas sociales de actualidad.

Del mismo modo, el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación es la entidad encargada de establecer líneas de investigación, docencia y difusión en torno a los fenómenos culturales y comunicativos, a fin de que la Universidad se mantenga a la vanguardia de la innovación educativa de calidad con alta pertinencia social.

Estas funciones sustantivas deben cumplirse con calidad, pertinencia, equidad, ética, y en vinculación permanente con todos los sectores sociales que generen y distribuyan conocimientos para el desarrollo equitativo y sustentable.

### c. Visión

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación de la Universidad Veracruzana estará compuesto por investigadores de alto nivel, doctores, miembros del Sistema Nacional de Investigadores, con reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP, en las áreas de comunicación, cultura y formación de lectores.

El CECC promoverá proyectos de investigación colectivos e individuales, registrados en la Dirección General de Investigaciones y tendrá varios proyectos de investigación con financiamiento externo.

En el CECC existirán Cuerpos Académicos registrados ante PRODEP, al menos uno de ellos con nivel consolidado.

El CECC estará vinculado con diversas redes de investigación nacionales e internacionales, sea a través de los Cuerpos Académicos o de proyectos de investigación o vinculación, colectivos externos.

Los investigadores adscritos al Centro, tendrán una alta productividad: cada uno de ellos producirá al menos 1 artículo en revista especializada indexada al año, 1 capítulo en libro colectivo y al menos 1 libro individual de investigación cada tres años. Asimismo participarán como ponentes en al menos 1 congreso internacional y 1 nacional por año. Y cada investigador(a) impartirá docencia en la Universidad Veracruzana, sea en licenciatura o posgrado, además de dirigir tesis de licenciatura o posgrado.

Los programas de posgrado del CECC se consolidan, logrando un índice de titulación significativo y permanecen en el PNPC del CONACYT.

La revista *Balajú* se convierte en referente latinoamericano en el área de estudios de la Cultura y la Comunicación y forma parte de índices de prestigio.

El CECC participa a través de redes en los diversos convenios que la Universidad Veracruzana tiene con universidades nacionales e internacionales para realizar labores de intercambio académico.

En el área de difusión y vinculación, el CECC organizará presentaciones de libros, conferencias, charlas de divulgación, y demás eventos académicos para el público en general, en diferentes sitios de la ciudad, con invitados locales y nacionales,.

El CECC contará con espacios radiofónicos y periodísticos para difundir las actividades académicas, así como sus propios medios como son: blog, facebook, twitter y transmisión en vivo de sus eventos.

El CECC fortalece sus vínculos con diversas áreas del sector productivo, social y empresarial, local, nacional e internacional.

Las instalaciones del CECC estarán perfectamente adaptadas para la investigación, la docencia y la difusión, aprovechando todos los espacios integralmente, con equipo adecuado y suficiente, tanto para investigadores como para estudiantes y público en general

El CECC contará con un acervo bibliográfico especializado y actualizado que cubra las necesidades de los investigadores y de los estudiantes de sus programas de posgrado.

#### **d. Objetivos generales**

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación tiene como objetivos generales desarrollar, a nivel de excelencia, programas de investigación y docencia en posgrado en el campo de los estudios de la cultura y la comunicación través de dos Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento: 1) Identidad, cultura, comunicación y poder, y 2) Prácticas culturales, discursos y la memoria. Así como las líneas específicas de cada uno de los posgrados. Difundir los resultados a nivel local, regional, nacional e internacional, así como crear vínculos y redes de investigación con académicos e instituciones de reconocido prestigio internacional y ofrecer actividades relacionadas con las líneas de investigación del Centro a público no académico.

#### **I.- Investigación.**

Eje 1. Liderazgo académico: Investigación e innovación

Desarrollar investigación de excelencia en el campo de los estudios de la cultura y la comunicación, a través de las dos Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento mencionadas, así como establecer una política clara y continua de estancias académicas y posdoctorales de jóvenes investigadores del área de comunicación, estudios culturales, fomento de la lectura y ciencias sociales.

## **2.- Docencia.**

Eje 1. Liderazgo académico: Oferta educativa de calidad, planta académica y apoyo al estudiante.

Ofrecer posgrados de excelencia en estudios de la cultura y la comunicación y en promoción de la lectura, cuyos egresados sean capaces de desempeñarse con calidad en sus respectivas áreas. Es deseable que ambos posgrados permanezcan en el programa nacional de posgrados de calidad del CONACYT. Esto debe realizarse con la contratación de nuevos investigadores, el aprovechamiento de becas de retención y repatriación, política de estancias académicas y posdoctorales, intercambio académico a través de redes de colaboración y aprovechamiento integral de los recursos con que cuenta la Universidad Veracruzana en el área de humanidades.

## **3.- Vinculación.**

Eje 2. Visibilidad e impacto social. Vinculación y responsabilidad social universitaria. Cultura humanista y desarrollo sustentable.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de la investigación brindando a los investigadores posibilidades de interacción con académicos de reconocido prestigio nacional e internacional y estableciendo redes de intercambio, a través de convenios o cartas de colaboración con universidades y académicos nacionales e internacionales, de manera permanente. Asimismo, llevar las actividades del Centro a otras regiones de la Universidad Veracruzana y a otros públicos no académicos, a través de diversas actividades de vinculación.

## **4.- Difusión.**

Eje 2. Visibilidad e impacto social: Vinculación y responsabilidad social universitaria, Emprendimiento y egresados, Cultura humanista y desarrollo sustentable, Internacionalización e interculturalidad

Difundir los resultados de la investigación de los académicos adscritos al Centro de estudios de la cultura a través de publicaciones impresas y digitales, propias o de fuera, así como a través de diversos medios. Consolidar la revista *Balajú* para que forme parte de los diversos índices de excelencia, entre ellos el de CONACYT.

## **5. Otros.**

Eje 2. Visibilidad e impacto social. Vinculación y responsabilidad social universitaria. Cultura humanista y desarrollo sustentable.

Eje 3. Gestión y gobierno, Financiamiento, Infraestructura física y tecnológica, así como del eje trasversal sobre responsabilidad social.

Propiciar la conservación de la casa del Centro y gestionar un espacio más amplio para la biblioteca.

Propiciar que el personal administrativo del Centro cuente con estabilidad laboral (basificación) y salario justo.

### **e. Metas, Acciones y Resultados**

**Meta 1.** Los 10 investigadores inscribirán en el SIREI un proyecto de investigación, cuyos resultados anuales de investigación serán: un artículo publicado en revistas arbitradas, un capítulo de libro, y una ponencia en congresos nacionales e internacionales. Resultado:

**Acción 1.** Cada investigador adscrito al Centro elaborará y registrará un proyecto de investigación del que se desprendan un artículo publicable, un capítulo de libro y una ponencia. El Centro apoyará estas acciones en la medida de sus posibilidades presupuestales.

*Resultados:* 30 productos en formato capítulos de libro, artículos publicables y ponencias.

**Meta 2.-** Consolidar el acervo documental existente, cuidando su constante actualización, así como promover su consulta, en un espacio adecuado y bien resguardado.

**Acción 2.** Fomentar la adquisición de libros y otros materiales de consulta por medio de compra y donación.

*Resultado:* incremento anual de 10% del acervo.

**Meta 3.** Distribuir la carga docente de los investigadores del Centro en diferentes programas educativos de la Universidad Veracruzana, en un total anual de 20 cursos.

**Acción 3.** Los 10 investigadores adscritos al Centro impartirán docencia en al menos una experiencia educativa por semestre, como complemento de carga académica en programas de licenciatura y/o posgrado de la Universidad Veracruzana

*Resultado:* 20 cursos anuales.

**Meta 4.** Los 10 investigadores adscritos al Centro participarán en los programas de reconocimiento académico nacional (PRODEP y SNI).

**Acción 4.** Se promoverá que el 100% de los investigadores del Centro obtenga o renueve el perfil PRODEP, y se integre al SNI o mejore su nivel.

*Resultado:* Se incrementará en 10% la pertenencia al PRODEP o el SNI.

**Meta 5. Ampliar la planta de investigadores del Centro en 20%.**

**Acción 5.** Gestionar la contratación de dos investigadores de alto nivel, para fortalecer las dos Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento existentes. Para ello, servirse de las Becas de Retención y Repatriación de CONACYT y otros programas

*Resultado:* Contratación de 2 investigadores de Tiempo Completo en el CECC.

**Meta 6.** Mantener la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación en el Nivel Consolidado dentro del Padrón Nacional de Programas de Calidad del CONACYT y que la Especialización en Promoción de la Lectura permanezca en el Nivel Competencia Internacional del mismo padrón.

**Acción 6.1.** Atender las recomendaciones realizadas en las evaluaciones de cada uno de los programas-

**Acción. 6.2.** En cada generación de la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación, los estudiantes elaborarán conjuntamente con los investigadores del CECC al menos un producto académico (ponencia, artículo y/o capítulo de libro).

*Resultados:* mantenimiento de los dos programas en los niveles alcanzados hasta ahora. Elaboración conjunta de productos académicos por profesores y estudiantes en al menos 50% de cada generación.

**Meta 7.** Fortalecer el trabajo académico mediante el apoyo administrativo del Centro-

**Acción 7.** Gestionar dos plazas de apoyo administrativo-secretarial especializado y de personal de apoyo que realice todo tipo de actividades relacionadas con el mantenimiento del Centro y del equipo ahí contenido. Y que este personal tenga un salario justo y estabilidad laboral para cumplir con sus funciones.

*Resultado:* una plaza de Técnico académico para encargada de difusión y revista *Balajú* con grado de maestría y una plaza de Analista para la maestría.

**Meta 8. Procurar el mantenimiento del inmueble del Centro, dado que es patrimonio histórico de la ciudad de Xalapa.**

**Acción 8.** Conseguir fondos tanto institucionales y externos que permitan el mantenimiento cotidiano de la casa, la adecuación apropiada de los espacios y la construcción de nuevas áreas.

*Resultados:* Obtención de fondos extraordinarios para mantenimiento y equipamiento del inmueble, cuando menos por \$600,000.00 pesos.

**Meta 9.** Incrementar el prestigio y alcance académico de *Balajú*. Revista de Cultura y Comunicación de la Universidad Veracruzana

**Acción 9. Gestionar la incorporación de *Balajú*.** Revista de Cultura y Comunicación de la Universidad Veracruzana en el mayor número de Índices de Revistas, incluido el del CONACYT.

## **g. Seguimiento y evaluación**

Los mecanismos de seguimiento y evaluación se llevarán a cabo a través de las instancias para ello contempladas a nivel interno en la Universidad Veracruzana.

Los sistemas como el PEDPA, además del POA, son instrumentos inmejorables para medir el nivel de cumplimiento de las metas tanto individuales como colectivas.

A nivel externo, el Sistema Nacional de Investigadores es un excelente mecanismo de evaluación de la calidad académica. Y en otro sentido, también lo es PRODEP.

Por otro lado, los posgrados del CECC que forman parte del PNPC están sometidos a procesos de evaluación cada dos años. y de esa manera, es esa instancia la que se encargará de evaluar la calidad y cumplimiento de las metas.

Independientemente de la realización de dichas evaluaciones, se plantea que en el transcurso de dos años, se realizarán reuniones de evaluación interna.

## Referencias

- \**Programa de Trabajo estratégico 2013-2017. Tradición y Modernidad.* Universidad Veracruzana.
- \**Una Universidad generadora de conocimiento para su distribución social, Programa de Trabajo 2005-2009.* Xalapa, Universidad Veracruzana.
- \**Plan General de Desarrollo 2025.* Xalapa Universidad Veracruzana
- \**Estatuto General de la Universidad Veracruzana;* Xalapa, Ver.
- \**Planeación Estratégica Aplicada a las Unidades Académicas Universitarias.* Xalapa. Universidad Veracruzana.
- \**Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).*  
<https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/integracion-y-seguimiento-de-programas-educativos/programa-integral-de-fortalecimiento-institucional/>
- \*Martínez Villegas Fabián; 2004. *Planeación estratégica Creativa.* Editorial PAC S.A. de C.V. México.
- \*Munch Lourdes; 2006. *Planeación estratégica, el rumbo hacia el éxito.* Editorial Trillas. México.
- \**Plan General de Desarrollo 2030.* <https://www.uv.mx/universidad/doctosofi/UV-Plan-General-de-Desarrollo-2030.pdf>

*\*Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad Veracruzana (para el PLADE)*  
<https://www.uv.mx/orgmet/sgcuv-3/>

## Anexos

PTE 2017-2021				CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN					
Eje estratégico	Programa estratégico	Objetivos generales	Acciones	Meta	Metas				
					2017	2018	2019	2020	2021
Eje 1. Liderazgo académico: Investigación e innovación.	Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021. Pertenencia y Pertinencia.	1.- Investigación y	<b>Acción 1.</b> Cada investigador adscrito al Centro elaborará y registrará un proyecto de investigación del que se desprendan un artículo publicable, un capítulo de libro y una ponencia. El Centro apoyará estas acciones en la medida de sus posibilidades presupuestales. <b>Resultados:</b> 30 productos en formato capítulos de libro, artículos publicables y ponencias.	<b>Meta 1.</b> Los 10 investigadores inscribirán en el SIREI un proyecto de investigación, cuyos resultados anuales de investigación serán: un artículo publicado en revistas arbitradas, un capítulo de libro, y una ponencia en congresos nacionales e internacionales. <b>Resultado:</b>  <b>Meta 2.</b> Consolidar el acervo documental existente, cuidando su constante actualización, así como promover su consulta, en un espacio adecuado y bien resguardado.  <b>Meta 3.</b> Distribuir la carga docente de los investigadores del Centro en diferentes programas educativos de la Universidad Veracruzana, en un total anual de 20 cursos.  <b>Meta 4.</b> Los 10 investigadores adscritos al Centro participarán en los programas de reconocimiento académico nacional (PRODEP y SNI).  <b>Meta 5.</b> Ampliar la planta de investigadores del Centro en 20%.  <b>Meta 6.</b> Mantener la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación en el Nivel Consolidado dentro del Padrón Nacional de Programas de Calidad del CONACYT y que la Especialización en Promoción de la Lectura permanezca en el Nivel Competencia Internacional del mismo padrón.  <b>Meta 7.</b> Fortalecer el trabajo académico	No Aplica	*	*	*	*
Eje 1. Liderazgo académico: Oferta educativa de calidad, planta académica y apoyo al estudiante.		— 2.- Docencia	<b>Acción 2.</b> Fomentar la adquisición de libros y otros materiales de consulta por medio de compra y donación.  <b>Resultado:</b> incremento anual de 10% del acervo.			*	*	*	*
Eje 2. Visibilidad e impacto social.		— 3.- Vinculación	<b>Acción 3.</b> Los 10 investigadores adscritos al Centro impartirán docencia en al menos una						

<p>Vinculación y responsabilidad social universitaria. Cultura humanista y desarrollo sustentable.</p>		<p>—</p> <p>4.- Difusión</p>	<p>experiencia educativa por semestre, como complemento de carga académica en programas de licenciatura y/o posgrado de la Universidad Veracruzana</p> <p><i>Resultado:</i> 20 cursos anuales.</p>	<p>mediante el apoyo administrativo del Centro-</p> <p><b>Meta 8.</b> Procurar el mantenimiento del inmueble del Centro, dado que es patrimonio histórico de la ciudad de Xalapa.</p> <p><b>Meta 9.</b> Incrementar el prestigio y alcance académico de <i>Balajú. Revista de Cultura y Comunicación</i> de la Universidad Veracruzana.</p>				*
<p>Eje 2. Visibilidad e impacto social: Vinculación y responsabilidad social universitaria, Emprendimiento y egresados, Cultura humanista y desarrollo sustentable, Internacionalización e interculturalidad.</p>		<p>—</p> <p>5. Otros.</p>	<p><b>Acción 4.</b> Se promoverá que el 100% de los investigadores del Centro obtenga o renueve el perfil PRODEP, y se integre al SNI o mejore su nivel.</p> <p><i>Resultado:</i> Se incrementará en 10% la pertenencia al PRODEP o el SNI.</p>					*
<p>Eje 2. Visibilidad e impacto social. Vinculación y responsabilidad social universitaria. Cultura humanista y desarrollo sustentable.</p> <p>Eje 3. Gestión y gobierno, Financiamiento, Infraestructura física y tecnológica, así como del eje trasversal sobre responsabilidad social.</p>			<p><b>Acción 5.</b> Gestionar la contratación de dos investigadores de alto nivel, para fortalecer las dos Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento existentes. Para ello, servirse de las Becas de Retención y Repatriación de CONACYT y otros programas</p> <p><i>Resultado:</i> Contratación de 2 investigadores de Tiempo</p>					*

		<p>Completo en el CECC.</p> <hr/> <p><b>Acción 6.1.</b> Atender las recomendaciones realizadas en las evaluaciones de cada uno de los programas-</p> <p><b>Acción 6.2.</b> En cada generación de la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación, los estudiantes elaborarán conjuntamente con los investigadores del CECC al menos un producto académico (ponencia, artículo y/o capítulo de libro).</p> <p><i>Resultados:</i> mantenimiento de los dos programas en los niveles alcanzados hasta ahora. Elaboración conjunta de productos académicos por profesores y estudiantes en al menos 50% de cada generación.</p> <hr/> <p><b>Acción 7.</b> Gestionar dos plazas de apoyo administrativo-secretarial especializado y de personal de apoyo que realice</p>					*	*
--	--	---	--	--	--	--	---	---

		<p>todo tipo de actividades relacionadas con el mantenimiento del Centro y del equipo ahí contenido. Y que este personal tenga un salario justo y estabilidad laboral para cumplir con sus funciones.</p> <p><i>Resultado:</i> una plaza de Técnico académico para encargada de difusión y revista <i>Balajú</i> con grado de maestría y una plaza de Analista para la maestría.</p> <hr/> <p><b>Acción 8.</b> Conseguir fondos tanto institucionales y externos que permitan el mantenimiento cotidiano de la casa, la adecuación apropiada de los espacios y la construcción de nuevas áreas.</p> <p><i>Resultados:</i> Obtención de fondos extraordinarios para mantenimiento y equipamiento del inmueble, cuando menos por \$600,000.00 pesos.</p> <hr/> <p><b>Acción 9. Gestionar la incorporación de <i>Balajú</i>.</b> Revista de Cultura y Comunicación de la Universidad Veracruzana en el</p>			
--	--	---	--	--	--

			mayor número de Índices de Revistas, incluido el del CONACYT.					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

**Ficha de revisión del PLADEA realizado por la Dirección General de Investigaciones (DGI)**

Metas y estrategias observadas PLADEA	Sí	No	No Aplica
<b>Entidad: CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN</b>			
Formato institucional (Plantilla institucional: diseño, tipo de fuente, logos, etc.).	X		
Estructura institucional (Introducción, Diagnóstico, Planeación, Misión y Visión, Objetivos, Líneas de Acción, Seguimiento y Evaluación y Referencias).	X		
El PLADEA incluye metas o propuestas con relación a posgrados en la entidad reconocidos en el PNPC u/o propuestas para crear uno nuevo.	X		
El PLADEA incluye metas que contienen estrategias para promover la superación académica del personal.		X	
El PLADEA incluye estrategias de calidad para el nuevo ingreso de investigaciones (sólo observables).	X		
El PLADEA incluye estrategias para permitir la consolidación de CA e inclusión y permanencia de investigadores.	X		
El PLADEA incluye estrategias para promover la obtención de reconocimiento PRODEP para los investigadores.	X		
El PLADEA incluye estrategias que permitan el ingreso y permanencia al SNI o al SNCA de los académicos de la entidad.	X		
El PLADEA incluye estrategias para que los investigadores publiquen en revistas indexadas.	X		
El PLADEA incluye estrategias que permitan a los investigadores impartir docencia y cumplir así con su complemento de carga.	X		
El PLADEA incluye estrategias para el registro de protocolos de investigación así como para el reporte de sus productos.	X		
El PLADEA incluye estrategias para elevar la producción académica de investigación (libros, Cap. de libros, artículos, etc.).	X		
El PLADEA incluye estrategias para la generación del desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.		X	
El PLADEA incluye estrategias para tranversalizar los temas emergentes (sólo observables).		X	
El PLADEA incluye estrategias para promover la participación en convocatorias que otorguen fondos económicos para el desarrollo de proyectos de investigación.	X		

De acuerdo a la revisión del PLADEA del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación, la DGI considera que es necesario incluir metas que contienen estrategias para promover la superación académica del personal, incluir estrategias para la generación del desarrollo tecnológico, la innovación y la creación e incluir estrategias para tranversalizar los temas emergentes (sólo observables).