



PROYECTOS PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (PADES) 2016

INSTITUCIÓN
UNIVERSIDAD VERACRUZANA

NOMBRE DEL PROYECTO
FOMENTO AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD

TEMAS	SUBTEMA (3)
A. Fomento a la calidad de la educación y la actualización académica	A.1 ()
	A.2 ()
	A.3 ()
	A.4 ()
	A.5 ()
B. Diversificación de la oferta educativa, fortalecimiento de la pertinencia de los planes de estudio y vinculación de las instituciones de educación superior	B.1 ()
	B.2 ()
	B.3 (X)
	B.4 (X)
C. Contenidos transversales	C.1 ()
	C.2 ()
	C.3 ()
	C.4 ()
	C.5 (X)
D. Internacionalización de la educación superior	D.1 ()
	D.2 ()
E. Innovación en la educación superior	E.1 ()
	E.2 ()

Duración del proyecto (9) meses	Proyecto nuevo (X)	Proyecto de continuación ()
---------------------------------	--------------------	------------------------------

MONTO COSTO TOTAL DEL PROYECTO (\$)	MONTO SOLICITADO A LA SEP (\$)	MONTO APORTADO POR LA IES (\$)
1'025,400.00	732,000.00	293,400.00



CONTENIDO DEL PROYECTO

JUSTIFICACIÓN, CONSIDERANDO SU IMPACTO

Para fortalecer el desarrollo del país se requiere una transformación continua en el sistema educativo, que se adecue a las necesidades cambiantes del entorno. Por ello es indispensable una vinculación estrecha entre la Universidad y el entorno, que se refleje en perfiles de egreso pertinentes con las demandas sociales, mayores oportunidades de inserción laboral de los egresados, y en consecuencia, un desarrollo local.

Esta estrategia demanda una participación conjunta Universidad/Gobierno/Empresa, para establecer sinergias en torno a un solo fin: profesionistas con pertinencia social.

El beneficio para el Sector Productivo, se encuentra en la posibilidad de contar con recurso humano capacitado para emprender procesos de innovación que desarrollen el potencial de la empresa.

Por otra parte, se considera que el emprendimiento es una estrategia de impacto en el desarrollo económico de un país al promover la inversión para elevar la competitividad, el empleo, autoempleo y la mejora o innovación de la tecnología.

El fomento del emprendimiento desde la universidad permite a los jóvenes afianzar conocimientos y motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso, durante sus estudios, propiciando así la generación de un semillero de empresas que en un futuro detonen la economía regional. El emprendimiento es una alternativa a la elevada tasa de desempleo juvenil.

La importancia de la universidad en el emprendimiento responde a que esta representa el primer acercamiento de los estudiantes a la empresa. En la universidad, los alumnos determinan sus intereses, realizan los primeros contactos, se les motiva y encuentran la fuente de inspiración necesaria para impulsar su espíritu emprendedor.

Por otra parte, el fomento para la Inserción Laboral plantea como finalidad fortalecer las competencias y actitudes profesionales que se demandan en el campo laboral, para desarrollar y/o aumentar el grado de empleabilidad del profesionista. En este contexto, la Universidad busca el apoyo de organizaciones empleadoras, instancias y especialistas que trabajan en el tema, para llevar a cabo talleres, cursos y pláticas. Los talleres que se ofrecerán estarán enfocados al desarrollo de habilidades para la proyección profesional en el mercado laboral.



Específicamente se busca apoyar a los universitarios profesionistas a fin de que tengan éxito en: 1) En su transición de la academia al mundo laboral, con la finalidad de que se integre a una ocupación dentro de los primeros seis meses de haber egresado; 2) En lograr encontrar un empleo formal que le ofrezca buenas condiciones laborales: estabilidad, sueldos, incentivos, prestaciones, seguridad social, posibilidades de promoción, entre otras; y 3) Que el trabajo que desempeñe sea acorde a su perfil profesional para el desarrollo exitoso de sus actividades, que le permita realizar una carrera laboral, le brinde oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, así como su satisfacción en el trabajo.

Se propone abarcar las cinco regiones donde tiene presencia la Universidad, homogenizar e institucionalizar la metodología de formación emprendedora y de innovación. Beneficiando a más de 700 estudiantes de la Universidad Veracruzana, en un promedio de 150 alumnos por campus.

OBJETIVOS	METAS	PRODUCTOS ACADÉMICOS
<p>1. Fortalecer las alianzas entre la Universidad, Gobierno y Empresa, a través de convenios de colaboración para el fortalecimiento de competencias emprendedoras y de empleabilidad, en los estudiantes y egresados de la Universidad.</p>	<p>1.1. Concretar 10 convenios de colaboración con diferentes empresas de todo el estado para contar con aliados estratégicos en el desarrollo de competencias de emprendimiento e inserción laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de colaboración Universidad – Empresa
	<p>1.2. Tomar acuerdos sobre los compromisos y responsabilidades de cada una de las partes, y a partir de ello elaboración de programa de trabajo conjunto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de Trabajo en Colaboración Universidad Empresa
<p>2. Implementar una metodología para la formación emprendedora y de innovación en las cinco regiones de la Universidad Veracruzana. Transmitiendo a los alumnos los</p>	<p>2.1. Realizar 2 Talleres de la Etapa Generación de la Idea “Taller de Emprendimiento e Innovación” por cada una de las regiones de la Universidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Proceso de Capacitación sobre Generación de la Idea • Antología de Material didáctico del taller • Proyectos de Generación de la Idea de cada participante
	<p>2.2. Realizar 2 talleres de la etapa de Gestión de la Idea, en cada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Proceso de Capacitación sobre



conocimientos para la formulación de proyectos creativos	una de las 5 regiones de la Universidad Veracruzana	<p>Generación de la Idea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antología de Material didáctico del taller • Proyectos de Gestión de la Idea de cada participante
3. Apoyar la inserción laboral oportuna de los estudiantes y egresados de la Universidad, mediante estrategias de formación y capacitación que le permitan desarrollar habilidades para su empleabilidad y ocupabilidad	3.1. Realizar 2 talleres de formación para el empleo, en cada una de las 5 regiones de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Proceso de Capacitación sobre Generación de la Idea • Antología de Material didáctico del taller • Base de datos de Seguimiento de egresados y Bolsa de Trabajo

DESGLOSE PRESUPUESTAL, DETALLADO POR OBJETIVO Y METAS

NÚM. DE META	ACCIÓN(ES)	DESCRIPCIÓN DEL GASTO	MONTO SOLICITADO A LA SEP (\$)	MONTO APORTADO POR LA IES (\$)
1.1.	Identificación de la empresas más representativas de la región	Sin costo	0	0
	Tomar acuerdos sobre los compromisos y responsabilidades de cada una de las partes, y a partir de ello elaboración de programa de trabajo conjunto	Sin costo	0	0
2.1.	Promoción de los talleres entre los interesados para garantizar una participación de un gran número de estudiantes de las diferentes carreras	Impresión de Carteles, trípticos, Difusión en redes sociales y pagina WEB, difusión en radio	15,000	30,000



	Coordinación de la implementación de los Talleres de Emprendimiento e Innovación correspondientes a la etapa de Gestación de la Idea en los cinco campus universitarios	Hospedaje, alimentos, pasajes terrestres para 2 coordinadores por taller (20 personas) Material didácticos Consumibles cómputo	142,530 20,000 6,000	21,470 20,000 5,000
2.2.	Promover los talleres entre los estudiantes que hayan cursado el taller de Generación de la Idea, para garantizar la continuidad en el desarrollo de las ideas emprendedoras.	Impresión de Carteles, trípticos, Difusión en redes sociales y pagina WEB, difusión en radio		45,000
	Coordinar la Impartición de los Talleres "De la Idea a la Acción" correspondiente a la etapa Gestión del Emprendimiento en los cinco campus universitarios.	Hospedaje, alimentos, pasajes terrestres para 2 coordinadores por taller (20 personas) Material didácticos Consumibles cómputo Honorarios a expositores externos (18 expertos)	86,470 216,000	73,530 40,000 11,000
	Dar seguimiento y asesoría a los proyectos, a través de empresarios expertos para fortalecer la incubación de las ideas innovadoras.	Honorarios a consultores externos (19 expertos)	114,000	



3.1	Organización, difusión e implementación de "Talleres de formación de competencias para la empleabilidad".	Material didáctico		6,000
		Consumibles cómputo		5,000
		Material de oficina y mensajería		5,000
		Hospedaje, alimentos, pasajes terrestres.	32,000	27,400
		Honorarios a expositores externos	100,000	
SUMA			732,000	293,400
TOTAL				1,025,400

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre	Dra. Rebeca Hernández Arámburo
Grado académico	Doctorado
Cargo que desempeña en la institución	Directora General de Vinculación
Teléfono(s), con clave de larga distancia	(228) 842-17-21 / 842-17-00 Extensión 11721
Dirección de correo electrónico	rhernandez@uv.mx
Medio de información en el cual se difundirán los resultados del proyecto (página Web, gaceta, prensa, radio, TV.)	Página WEB

DATOS DEL TITULAR

Nombre	Dra. Sara D. Ladrón de Guevara González
Grado académico	Doctorado
Periodo de vigencia como titular	Septiembre 2013 – Agosto 2017
Teléfono(s), con clave de larga distancia	(228) 842-1762 y 842-1763, Conmutador 842-17-00 Extensión 11762 y 11763

TITULAR DE LA INSTITUCIÓN	RESPONSABLE DEL PROYECTO
 Dra. Sara Deifilia Ladrón de Guevara González Rectora	 Dra. Rebeca Hernández Arámburo Directora general de Vinculación
Nombre, cargo y firma	Nombre, cargo y firma

Fecha de elaboración: 24 de Febrero de 2016