



## iTunes U-UV

---

iTunes University es una plataforma educativa que brinda de manera gratuita el acceso a cursos completos de aproximadamente 1,200 universidades en más de 70 países.

En dicha plataforma creada por Apple en 2007, se pueden visualizar y descargar podcast de audio, video y documentos PDF. En 2013 Apple reportó contar con un catálogo de 800 mil recursos, así como haber superado los mil millones de descargas.

Desde finales de Agosto de 2010 la Universidad Veracruzana tiene presencia en iTunes U con más de 1,740 recursos audiovisuales publicados, contribuyendo así con la distribución del conocimiento y a la formación integral de los estudiantes para la obtención de un aprendizaje significativo.

### 1. Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Generar recursos que apoyen la innovación educativa, fortalezcan el aprendizaje del estudiante y difundan a nivel internacional el conocimiento que se desarrolla en la Universidad Veracruzana.

#### Objetivos específicos

1. Difundir las ventajas que ofrece el proyecto iTunes U-UV entre la comunidad académica, con el fin de incorporar mayores recursos y promover la participación de docentes e investigadores.
2. Apoyar a los académicos interesados en el proyecto para la transformación de sus materiales educativos a recursos audiovisuales.
3. Impulsar el uso de tecnologías de la información a través del desarrollo de materiales aplicables a las experiencias educativas.
4. Ofrecer nuevas herramientas de aprendizaje a la comunidad universitaria y al público en general, a través de iTunes U.

#### Células de desarrollo

Para elaborar materiales de enseñanza flexibles e innovadores que den como resultado un aprendizaje significativo, los docentes e investigadores necesitan apoyo de diversos perfiles profesionales, por esta razón se conformaron equipos de trabajo denominados "células de desarrollo" en los que se conjuntan los siguientes profesionistas:

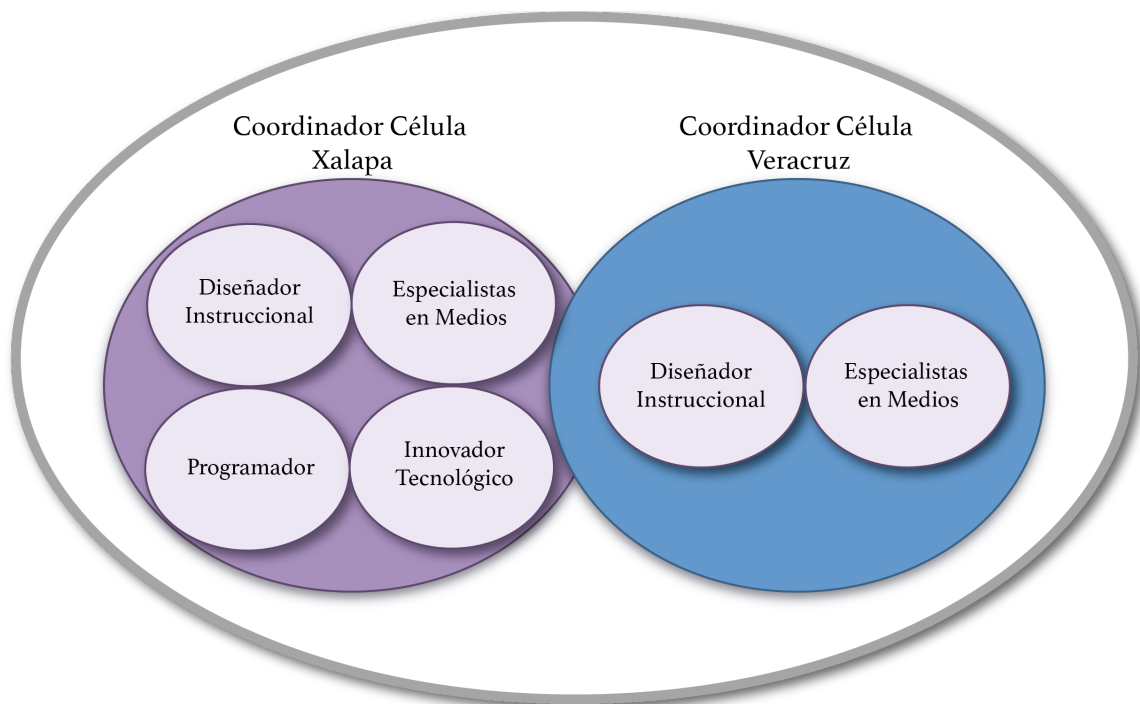
- Especialistas en Medios Audiovisuales: haciendo uso de herramientas tecnológicas,



generan los recursos educativos audiovisuales a que se publican en la plataforma. Entre sus labores destacan la producción y edición de audio, video e imágenes.

- Diseñador Instruccional: proporciona los lineamientos pedagógicos, sustentado en las teorías de aprendizaje y en el diseño instruccional; dando coherencia académica a los contenidos, colecciones y metadatos del sitio.
- Programador: genera y ofrece las alternativas tecnológicas, así como los estándares y parámetros en el proceso de producción y desarrollo.
- Innovador tecnológico: Administra los sitios de los que hace uso el proyecto, tales como: página institucional, redes sociales, sitio de colaboración, videoteca de revisión de materiales, así como el monitoreo de videos publicados en iTunes U-UV.

Coordinador: supervisa el flujo de trabajo del resto del equipo, por lo que está inmerso en todas las áreas de la célula y es la vía de comunicación con el experto en contenido, representando al grupo de trabajo.



Dada la demanda de solicitudes de apoyo por parte de los académicos se creó en 2012 la segunda célula de desarrollo en la Región de Veracruz. Al mismo tiempo, se proporcionó equipo y



materiales para su operación, lo cual incluyó la adquisición de cámaras de video, cámaras fotográficas, computadoras, software especializado, insumos, etc.

El trabajo de ambas células ha permitido apoyar a los docentes e investigadores de estos campus, y del resto de las regiones donde tiene presencia la Universidad, con la elaboración de clases, cápsulas, prácticas, talleres, cursos, entre otros.

Para producir los materiales mencionados con anterioridad se lleva a cabo el siguiente flujo de trabajo:

1. Entrevista con el académico
2. Elaboración de guión, si es necesario
3. Grabación y edición del material
4. Revisión de diseñador instruccional
5. Revisión de académico
6. Publicación

## **2. Nuevas colecciones y podcast**

Resultado del trabajo que las células de desarrollo han desempeñado en la elaboración de materiales audiovisuales al 2015:

1. Se crearon nuevas colecciones entre las cuales destacan: Ciencia y cultura desde el puerto, Equinos, Dermatología, Electroneumática, Neumática, Taller de Lectura para Académicos, Ingeniería Mecánica, Simuladores de Habilidades Clínicas, Gastroenterología, Medicina, Inbioteca, Filosofía, entre otras.
2. Debido a las valoraciones otorgadas por los usuarios de iTunes, algunas de las colecciones del sitio han sido consideradas por Apple como "Colecciones de alta valoración", abriéndose con esto una nueva sección en el sitio con accesos directos a dichas colecciones.
3. Grabación de cursos completos:
  - Competencias para la detección del cáncer cervicouterino (colaboración de la Dra. Leticia Zamudio)
  - Introducción a la Unión Europea (Dr. Edgar Saucedo, Dra. Samantha Rullán y Voluntariado Social Facultad de Derecho)



- Filosofías Orientales (Dr. Darin McNabb)
- Laboratorio dental (Dra. Aura Mora)
- Taller de lectura para académicos (Mtra. Olivia Jarvio)

4. En colaboración con la Facultad de Idiomas, estudiantes actualmente realizan su Servicio Social apoyando en la subtitulación de videos al idioma inglés. A la fecha se cuenta con 14 materiales subtitulados y en producción 35 nuevos subtítulos, con lo cual se pretende ampliar la demanda de dichos materiales.

### 3. Publicidad y promoción

Redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram

Buscando alcanzar un mayor impacto en los estudiantes y sabiendo lo importante de las redes sociales en la actualidad, se incursionó en Facebook, Twitter e Instagram para dar a conocer el contenido que la Universidad estaba generando, de esta forma iTunes U-UV se convirtió en una herramienta de apoyo para el aprendizaje de la comunidad universitaria y sociedad en general.

Con la creación de los espacios dentro de Facebook y Twitter, se posicionó el sitio en la mente de nuestros usuarios reales y potenciales. Hasta la fecha se cuenta con 1,379 "me gusta" en la fanpage de Facebook, 1,630 seguidores en Twitter y 66 seguidores en Instagram.

### Anuncio en Universo

Continuando con la parte de las estrategias de publicidad y promoción, se estableció un slogan para el proyecto:

#### **iTunes U-UV: conoce - difunde - genera**

A partir de agosto 2012 se han publicado anuncios semanales, destacando diferentes colecciones del sitio, proporcionando: datos de los podcast, el código QR de la colección, el URL del portal y cuenta de redes sociales (Facebook y Twitter).



# UV PERAJ

Programa de responsabilidad social con actividades  
y beneficios para amigos y tutores



## iTunes U-UV

conoce • difunde • genera

itunesu.uv
 itunesu\_uv

[www.uv.mx/itunesu](http://www.uv.mx/itunesu)

#### 4. Avances

Los principales avances realizados del proyecto en el periodo agosto 2010 a la fecha han sido:

- Posicionamiento en agosto del 2010 de la UV como la primera Universidad Pública en América Latina en tener presencia en iTunes U.
- Publicación de 1,740 recursos audiovisuales al 2015.
- Monitoreo constante del espacio de la UV en iTunes U, con el objetivo de garantizar el acceso a los contenidos mediante la detección oportuna de anomalías.
- Colaboración estrecha con docentes “entusiastas”, mismos que han desempeñado el papel de replicadores en sus propias facultades.
- Diseño y desarrollo del portal Web del proyecto localizando en la dirección <http://www.uv.mx/itunesu>, donde se encuentra toda la información generada como formatos y lineamientos de producción.