



PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
 Por la mejora y el mejoramiento de la calidad de la educación superior

Reciente creación	SI	NO	Año
		x	

El PE es evaluable	SI	NO
	x	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 AREA ECONOMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento:	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa
Localidad en donde se imparte el PE:	Xalapa Enriquez

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
			x			

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			x	

Duración en periodos lectivos: 8

Porcentaje del plan en:	Cursos básico	Cursos optativos
	89.8	10.2

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	SI	NO
	x	

El servicio social está incorporado al PE:	SI	NO
	x	

El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	SI	NO
	x	

El PE tiene un curriculum flexible	SI	NO
	x	

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	SI	NO
	x	

Año de la última actualización del curriculum: 2013

El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	SI	NO	Año
	x		2013

El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores	SI	NO	Año
	x		2013

El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	SI	NO	Año
		x	

En su caso, el PE está basado en competencias	SI	NO	Año
	x		2013

El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	SI	NO	Año
	x		2013

En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	SI	NO	Año
	x		2013

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)	NA					

	SI	NO	Nivel obtenido		
			Estandar 1	Estandar 2	Otro
El PE participó en la convocatoria del Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico de los EGEL.		x			



PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
 Por la mejora y el mejoramiento de la calidad de la educación superior

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. SEGUIMIENTO ACADÉMICO "IN-SITU" 2015. PIFI VERSIÓN 2014-2015

SI	NO	Año
	x	

SI	NO
x	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 AREA ECONOMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU02234
Área del conocimiento:	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

	SI	NO	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluated por los CIEES:	X		2008	X		

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACYT)	SI	NO	Nivel PNPC	Año de ingreso	Duración	1	Competencia Internacional
		X				2	Consolidado
						3	En Desarrollo
						4	Reciente Creación

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	SI	NO	Año	Organismo	Duración
	X		2011	CACECA	5

La bibliografía recomendada está actualizada:	SI	NO
	X	

Listar opciones de titulación:	
1 Tesis	:7
2 Tesina	:8
3 Monografía	:9
4 Trabajo Práctico Científico	:10
5 Promedio General de 9 como mínimo	:11
6 Estudios de Posgrado	:12

Matricula del PE:	2012	2013	2014	2015		2016	2017
				Marzo	Diciembre		
	572	599	610	610	580	590	600

Concepto:	PERSONAL ACADEMICO																			
	2012			2013			2014			2015						2016			2017	
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	3	5	8	3	5	8	4	5	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	22	31	53	13	17	30	14	19	33	14	22	36	19	21	40	19	21	40	19	21
Total de profesores que participan en el PE	25	36	61	16	22	38	18	24	42	18	26	44	24	26	50	24	26	50	24	26
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	12.0	13.9	13.1	18.8	22.7	21.1	22.2	20.8	21.4	22.2	15.4	16.2	20.8	19.2	20.0	20.8	19.2	20.0	20.8	19.2
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	PERSONAL ACADEMICO																			
	2012			2013			2014			2015						2016			2017	
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	2	4	4	2	4	4	4	1	5	4	1	5	3	2	3	2	3	5	3	2
Doctorado	0	3	3	0	3	3	0	4	4	0	3	3	2	3	5	2	3	5	2	3
Posgrado	2	5	7	2	5	7	4	5	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5
Posgrado en el área de su desempeño	1	2	3	0	0	0	1	0	1	4	4	8	1	1	2	1	1	2	1	1
Doctorado en el área de su desempeño	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1	0	1	1	0	1
Miembros del SNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	0	2	2	0	3	3	1	4	5	1	3	4	2	3	5	2	3	5	2	3
Participación en el programa de tutoría	3	5	8	2	7	9	4	3	7	4	2	6	4	4	8	4	5	9	5	5
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	3	10	13	10	16	26	12	18	30	24	0	24	14	20	34	14	20	34	15	21

% Profesores de Tiempo Completo con:	PERSONAL ACADEMICO																			
	2012			2013			2014			2015						2016			2017	
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M
Especialidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría	86.67	40.00	50.00	66.67	40.00	50.00	100.00	20.00	55.56	100.00	25.00	62.50	60.00	50.00	60.00	40.00	50.00	60.00	40.00	40.00
Doctorado	0.00	60.00	37.50	0.00	60.00	37.50	0.00	80.00	44.44	0.00	75.00	37.50	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00
Posgrado	66.67	100.00	87.50	66.67	100.00	87.50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Posgrado en el área de su desempeño	50.00	40.00	42.86	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	11.11	100.00	100.00	100.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Doctorado en el área de su desempeño		100.00	133.33		0.00	0.00		0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	33.33	20.00	0.00	33.33	20.00	0.00	33.33
Miembros del SNI					0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	12.50	10.00	0.00	20.00	10.00	0.00	20.00	10.00	0.00	20.00
Miembros del SNC					0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP		40.00	25.00		60.00	37.50		25.00	80.00	55.56	25.00	75.00	60.00	40.00	60.00	50.00	40.00	60.00	50.00	40.00
Participación en el programa de tutoría	100.00	100.00	100.00	66.67	140.00	112.50	100.00	60.00	77.78	100.00	50.00	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	100.00
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	12.00	27.78	21.31	62.50	72.73	68.42	66.67	75.00	71.43	133.33	0.00	54.55	58.33	76.92	68.00	58.33	76.92	68.00	62.50	80.77

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

SI	NO	Año
	x	
Reciente creación		
SI	NO	
x		
El PE es evaluable		

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 AREA ECONOMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	53520065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento:	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

Concepto	RESULTADOS EDUCATIVOS													
	2012		2013		2014		2015				2016		2017	
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	Marzo		Diciembre		NO.	%	NO.	%
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL (Licenciatura)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL (Licenciatura)	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGEL (Licenciatura)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el EGEL (Licenciatura)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGETSU (TSU/PA)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!	NA	#VALOR!
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGETSU (TSU/PA)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresalientes en el EGETSU (TSU/PA)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO																		
	2012		2013		2014			2015						2016			2017		
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.		%	Núm.		%	Núm.		%	Núm.		%	Núm.		%
Número y % de becas otorgadas por la institución	33	6	32	5	32	5	8	1	38	7	40	7	42	7					
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	47	8	58	10	86	14	86	14	90	16	90	15	90	15					
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0	0	0	0	0	0	19	3	0	0	0	0	0	0					
Total del número de becas	80	14	90	15	118	19	113	19	128	22	130	22	132	22					
Número y % de alumnos que reciben tutoría	500	87	532	89	531	87	610	100	550	95	560	95	570	95					
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	6	1	0	0	1	0	3	0	2	0	2	0	2	0					
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	6	100	3	1	1	100	3	100	2	100	2	100	2	100					
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	2	0	0	0	6	1	1	0	6	1	6	1	6	1					
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	2	100	2	6	100	1	1	100	6	100	6	100	6	100					
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	130	22.73	129	21.54	131	21.48	126	20.66	130	22.41	130	28.26	130	27.66					
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	129	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	375.0	80.6	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0	0	0	0	0	0					
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	4.80		4.96		5.3	2.97	5.80	4.42	6.6	6.70	6.5	4.62	7.0	3.1					

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

** El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los requisitos

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2012			2013			2014			2015						2016			2017		
	M1	M2	%	M3	M4	%	M1	M2	%	Marzo		Diciembre		M3	M4	%	M5	M6	%		
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A: del 1ro. al 2do. Año.	120	120	100.00	123	110	89.43	130	125	96.15384615	129	120	93.02325581	130	125	96.15384615	130	125	96.15384615	130	125	
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B: del 1ro. al 2do. Año.																					
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A.	120	35	29.17	123	7	5.69	123	2	1.62601626	129	54	41.86046512	130	5	3.846153846	130	10	7.692307692	130	10	
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B.																					
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A, durante el primer año de egreso.	35	30	85.71	7	7	100.00	2	2	100.00	54	54	100.00	5	5	100.00	10	10	100.00	10	10	
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B, durante el primer año de egreso.																					
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	35	13	37.14	7	ND	#VALOR!	2	ND	#VALOR!	54	ND	#VALOR!	5	ND	#VALOR!	10	ND	#VALOR!	10	ND	
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	30	25	83.33	7	ND	#VALOR!	2	ND	#VALOR!	54	ND	#VALOR!	5	ND	#VALOR!	10	ND	#VALOR!	12	ND	
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	66	56	84.84849485	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	
Número y % de opiniones favorables sobre los resultados de los PE de la institución, de una muestra representativa de la sociedad (**)	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	#VALOR!	ND	ND	

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1° periodo de un ciclo escolar (Agosto - Diciembre).

Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2° periodo de un ciclo escolar (Enero - Julio).

PNP
PFC

T
10
40
80
200
0

T
0
5
5
10
2
1
1
0
5
10
36

T
0.00
50.00
50.00
100.00
20.00
20.00
10.00
0.00
50.00
100.00
72.00

16
%
96 15384615
7.692307692
120
VALOR!
VALOR!
VALOR!
VALOR!
VALOR!