

La Internacionalización en casa e Internacionalización de los Planes de Estudio y Programas (Continuación).

Justificación:

Si bien, en los últimos diez años se habla con frecuencia sobre la Internacionalización en casa y sobre la internacionalización del currículo, la revisión de la literatura en este campo nos dice que no muchas universidades han desarrollado programas para impulsar esta modalidad o estrategia para la internacionalización de las instituciones. Sabemos que cada universidad explora las diferentes opciones y decide por aquella estrategia que mejor se acomoda a sus necesidades y características. Las políticas de Internacionalización de la Universidad Veracruzana tienden a combinar las diferentes estrategias para internacionalizar la institución pero se ha hecho hincapié en desarrollar actividades internas que permitan el desarrollo de la internacionalización y la interculturalidad del contexto universitario. Estamos convencidos de que con la internacionalización de los planes de estudio y programas podremos incidir en la formación del estudiante para que sea capaz, al término de sus estudios de desenvolverse en un contexto globalizado.

La internacionalización del plan de estudios es uno de los aspectos que constituyen la leC, Knigh (2008). La OCDE define la internacionalización del currículo como “un currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, socialmente), en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros”.

Para poner en práctica las políticas de internacionalización propuestas en el Programa de Trabajo de la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI) y que responden a la propuesta de Trabajo (2013-2017, Tradición e Innovación) de la Rectoría, es necesaria y determinante la participación de la comunidad en general. De allí que los académicos y los estudiantes sean tomados en cuenta y estén considerados como uno de los objetivos principales del programa de trabajo en la Universidad Veracruzana.

En este proyecto damos continuidad a la propuesta de leC y del Currículo buscando reforzar las acciones que se implementaron en el 2014 y que fueron el inicio de acciones que se visualizan como estrategias para reforzar y apuntalar acciones de internacionalización del contexto y de actividades pedagógicas, sin dejar de lado estrategias como la movilidad y la investigación conjunta.

Objetivos:

1. Ofrecer los talleres de capacitación sobre internacionalización del currículo orientados a las diferentes áreas disciplinares;
2. Continuar con el desarrollo de programas conjuntos;
3. Actualizar y traducir la página de la Universidad Veracruzana.

Metas.

El Objetivo 1 plantea:

- 1.1 Continuar con la realización de talleres (8) de capacitación sobre internacionalización del currículo. Cada taller congrega 20 profesores de las diferentes áreas disciplinares. Estos talleres tienen lugar en cada una de las regiones que conforman la universidad.
- 1.2 Conocer el impacto de los diferentes talleres en la comunidad académica, hasta ahora realizados en 2014 y a realizar en 2015 a través del seguimiento y evaluación.
- 1.3 Contar con especialistas y estudiantes invitados nacionales e internacionales fortalecer la interculturalidad en el contexto universitario.

El Objetivo 2 busca:

- 2.1 Apoyar la movilidad y el intercambio de los académicos involucrados en los proyectos de grado conjunto.
- 2.2 Trabajar sobre la Internacionalización del posgrado.
- 2.3 Contar con especialistas sobre la Internacionalización del posgrado.

El Objetivo 3 se orienta:

- 3.1 Contar con la página WEB Internacional de la UV, actualizada y con información ampliada traducida al inglés.

Productos

1. Guía Impresa revisada que integre actividades explícitas y sistematizadas que incidan en los planes y programas de estudio.
2. Comprobación de los profesores capacitados (constancias).
3. Publicación de un libro producto del seguimiento y evaluación de la experiencia de leC e internacionalización de CV.
4. Publicidad que muestre las actividades realizadas por los especialistas y alumnos invitados dentro del proyecto de Internacionalización de la UV.
5. Reporte Impreso de las participaciones de nuestros académicos y estudiantes en actividades relacionadas con el proyecto de leC e internacionalización del contexto universitario.

Desglose presupuestal

Acción (es)	Objetivo	Descripción del gasto solicitado	Monto solicitado	Meta (s)	Fecha programada de conclusión de cada meta
1.1.1	Pago de servicios profesionales para impartir la capacitación sobre la internacionalización del currículo	Honorarios		Contar con cien profesores capacitados y sensibilizados sobre la internacionalización del CV.	Diciembre 2015
1.2.1	Contar con la publicación del libro: "La internacionalización en casa, la internacionalización del currículo en la Universidad Veracruzana"	Honorarios Pago de la Impresión	\$30,000	Contar con información documentada y poder difundirla.	Diciembre 2015
1.3.1	Pago de viáticos para los capacitadores internos sobre la internacionalización del CV.	Viáticos Traslado, hospedaje y alimentación	\$20,000	Contar con un grupo de diez profesores que repliquen los talleres de Internacionalización del CV.	Diciembre 2015

Universidad Veracruzana

2.1	Pago de Viáticos a especialistas (académicos y estudiantes) sobre tópicos que enriquezcan la oferta internacional.	Viáticos Traslado, hospedaje y alimentación	\$70,000	Recibir a profesores y estudiantes que trabajen tópicos específicos para enriquecer la oferta internacional	Diciembre 2015
2.1.2	Apoyo para las reuniones de la comisión del Núcleo Básico de la Maestría Internacional, Salud, Arte y Comunidad. En Francia, África y México (MISAC).	Viáticos Traslado, hospedaje y alimentación	\$50,000	Contar con el programa de la MISAC terminado y empezar su difusión.	Diciembre 2015
2.1.3	Ampliar la oferta internacional a las regiones de la universidad.	Viáticos Traslado, hospedaje y alimentación		Contar con cuatro cursos en inglés u otro idioma, como parte de la oferta internacional	Diciembre 2015
3.1	Convocar y reunir las personas responsables de la página web internacional, revisar, actualizar y ampliar para después solicitar la traducción.	Honorarios	\$30,000	Tener la página web internacional de la UV actualizada y ampliada.	Diciembre 2015
			\$200,000		

Impacto del Proyecto

Pocas universidades han integrado en los planes y programas de estudio la internacionalización que fomente las competencias globales de los estudiantes. Por lo anterior es necesario trabajar en la integración de la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la universidad para ampliar la oportunidad de internacionalizar a la comunidad en general. La internacionalización individual y aislada se limita a grupos pequeños sin que impacte a la institución.

Si el proyecto que presentamos de la IeC y la Internacionalización del CV, que se deriva del Programa de Trabajo de la Institución y de la Dirección de relaciones Internacionales impacta a un grupo de profesores de cada región y esto se combina con las demás estrategias de movilidad, apoyo de redes de investigación internacionales, programas conjunto de grado y oferta internacional, consideramos que el impacto puede ser muy significativo, en una universidad desconcentrada y de gran tamaño.


Dra. María Magdalena Hernández Alarcón
Directora General de Relaciones Internacionales
Responsable del Proyecto