

Operación del Programa Institucional de Desarrollo y Seguimiento de Egresados de la Universidad Veracruzana

Justificación del proyecto

Para una adecuada operación del Programa Institucional de Desarrollo y Seguimiento de egresados se requiere un área de gestión que mediante estrategias y acciones de trabajo efectivas, permitan la comunicación permanente con los egresados para contribuir a la mejora académica de los planes y programas de estudio y darle continuidad a la formación profesional del egresado. El vínculo con los egresados requiere de apoyos institucionales para que éstos retornen a su alma mater a brindarle apoyos y en reciprocidad seguir formándose como profesionales de su disciplina.

En principio, el egresado es el contacto con los escenarios laborales, es quien en su desempeño refleja sus competencias y formación universitaria por lo que es una fuente de información tanto académica como curricular. La Universidad Veracruzana, preocupada por desarrollar esta vinculación, se ha propuesto atenderla, por lo que en su Programa Estratégico 2013-2017 ha incluido en el Eje N° 5: "Reconocimiento del egresado como un medio de generar impacto", definiendo objetivos, líneas de acción y metas. Una prueba de ello es que en 2014 y principios de 2015, desarrolló un Sistema de Información para el Programa Institucional de Desarrollo y Seguimiento de Egresados, el cual requiere, ahora, su operación continua, permitiendo "Promover las relaciones con y entre los egresados para recuperar experiencias y conocimientos que impacten en el desarrollo profesional, social e institucional." como lo indica el objetivo del eje estratégico.

La información que aportan los egresados es de utilidad para evaluar la calidad, pertinencia y relevancia de los programas educativos y el logro del perfil de egreso. Por lo que Seguimiento de Egresados debe recabar, agrupar y procesar información para suministrarla a las Direcciones de Área Académica, las Facultades, al Departamento de Desarrollo Curricular, al área de Posgrado y a Educación Continua entre otras entidades receptoras.

El sistema de información diseñado requiere entonces de personal que lo opere, promueva la vinculación con los egresados y coordine a los encargados de las facultades y regiones del sistema. Para este propósito se hace imprescindible contar con recursos económicos para apoyar la formación de los encargados en las 72 facultades y 5 regiones, así como viajar a promover el sistema mediante una campaña de difusión y en el aspecto técnico, agregar al Sistema de Seguimiento de egresados un módulo para el acopio y explotación de información que apoye la actualización de Planes y Programas de Estudios.

El área de gestión de egresados se convierte en una fuente de información confiable que permitirá la toma de decisiones y acciones para la mejora de la calidad, la pertinencia y relevancia de los programas educativos de grado, posgrado y educación continua, así como la investigación, la extensión y difusión de la cultura.

Objetivos

- 1.- Operar el Sistema de Información para el Programa Institucional de Desarrollo y Seguimiento de Egresados de abril a diciembre de 2015.
- 2.- Disponer oportuna y eficientemente de la información aportada por los egresados de la Universidad Veracruzana para consulta de las facultades u organismos que la requieran.
- 3.- Mantener una relación proactiva entre la Institución y sus egresados con el fin de mejorar la calidad de sus planes de estudio, así como facilitarles el acceso a los servicios universitarios.

Metas

- 1.1 Agregar al Sistema de Seguimiento de egresados un módulo para el acopio y explotación de información que apoye la actualización de Planes y Programas de Estudios.
- 1.2 Alcanzar una cobertura de consulta de al menos 5,000 egresados.

1.3 Formar 5 cuerpos regionales que agrupen a 72 encargados de facultad del Sistema de Información del Programa Institucional de Desarrollo y Seguimiento de Egresados

2.1 Presentación oportuna de la información de los egresados de las 72 Facultades que integra la Universidad Veracruzana, en forma de consultas en pantalla o reportes impresos.

3.1 Promover y difundir el sistema para captar a los egresados de la UV que aún no aportan sus datos al sistema mediante una campaña de difusión.

3.2 Desarrollar un Foro de egresados.

Cronograma de actividades

Actividad	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Asignar tres personas para la operación del sistema de egresados: un coordinador y un programador y un administrador	X	X							
Visitas a las regiones de la UV para gestionar, formar y asistir cuerpos de encargados de los sistemas de egresados de las facultades y encargados regionales.	X	X	X	X	X	X	X	X	
Promoción del Programa de Egresados	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Registro de datos de los egresados captados			X	X	X	X	X	X	
Reportes periódicos de captura de datos ordenados				X					X

Desglose presupuestal detallado solicitado a la SEP:

Acción (es)	Objetivo (s)	Descripción del gasto solicitado	Monto solicitado (\$)	Meta (s)	Fecha programada de conclusión de cada meta
Diseño y desarrollo de un módulo para sistematización de la información proporcionada por egresados, para apoyar la actualización de planes y programas de estudio (P y P de E).	Proporcionar a los responsables de Planes y Programas de Estudios de cada facultad, información pertinente para la actualización de los mismos	Solventar gastos de diseño y desarrollo de módulo WEB, para su distribución, resguardo y explotación	\$ 360,000.00	1.1.1 Realizar en 2015, al menos 1 encuesta relacionada con pertinencia de planes y programas de estudios a por lo menos 5,000 egresados. 1.1.2 desarrollar un módulo de Sistematización y explotación de información de P y P de E	Diciembre 2015
Visitas a las regiones de la UV para gestionar, formar y asistir cuerpos de encargados de los sistemas en las facultades	Formar cuerpos de encargados por facultad y regionales del Sistema de Información del Programa Institucional de Desarrollo y Seguimiento de	Viáticos para el coordinador del programa, personal de Secretaría Académica y las Áreas Académicas, para viajar a las regiones a promover el sistema de egresados a los egresados y	\$ 80,000.00	1.2.1 integrar a 72 académicos como encargados del sistema, agrupados en 5 cuerpos regionales	Diciembre 2015

	Egresados.	formar 5 cuerpos regionales de encargados del sistema.			
Promoción del Programa de Egresados	Captar a los egresados de la UV que aún no aportan sus datos al sistema.	Pago del diseño e impresión de carteles, volantes y material digital para promover el Sistema.	\$ 45,000.00	3.1.1 Promover y difundir el sistema para captar a los egresados de la UV que aún no aportan sus datos al sistema mediante una campaña de difusión.	Diciembre 2015
Desarrollar un foro virtual de egresados dentro del portal de egresados de la UV	Promover la participación de egresados en los procesos de actualización de P y P de E	Costos de diseño y desarrollo del foro.	\$ 60,000.00	3.2.1 Un foro virtual de egresados	Diciembre 2015

Monto solicitado a la SEP: \$ 545,000.00



Mtra. Leticia Rodríguez Audirac
Secretaria Académica