

DR. FERNANDO SERRANO MIGALLÓN  
 SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Por mi conducto y con base en los Lineamientos del Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Superior (PADES) para el ejercicio fiscal 2014, la Universidad Veracruzana, presenta a su consideración, para someter a evaluación, el proyecto:

**Nombre del proyecto (2):**  
 FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES MEDIANTE LA DISTRIBUCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN COMUNIDADES MARGINADAS CON EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

<b>Información general (3):</b>					
A. Actividades que fomenten la calidad de la educación y la actualización académica		B. Actividades dirigidas a diversificar la oferta educativa y fortalecer tanto la pertinencia de los planes de estudio, como la vinculación de las instituciones de educación superior con su entorno	X	C. Actividades de apoyo para contenidos transversales	
D. Impulsar la internacionalización y alineación de la educación superior		E. Actividades para promover la innovación en la gestión de la educación superior			
Proyecto de inicio:	X	Proyecto de continuación:			
Fecha de inicio del proyecto:	1 de junio de 2014	Fecha de término del proyecto:	31 de diciembre de 2014		
Monto del costo total del proyecto :	\$1,511,544.00	Monto solicitado a la SEP:	\$742,924.00	Monto aportado por la institución u otros organismos:	\$768,620.00

<b>Datos del responsable del proyecto (4)</b>	
Nombre y grado académico:	Rebeca Hernández Arámburo, Doctora
Cargo actual que desempeña en la institución:	Directora General de Vinculación
Curriculum vitae. Anexar en formato del CVU del SNI o en su defecto formato libre	Anexo
Teléfono(s) con clave de larga distancia:	(228) 842-17-00 / 842-27-00 Extensión 11721
Dirección de correo electrónico:	rhernandez@uv.mx
Medio de información en el cual se difundirán los resultados del proyecto: página Web, gaceta, prensa, radio, TV	Página Web, prensa, radio

<b>Datos del Titular de la institución (4)</b>	
Nombre y grado académico:	Sara Deifilia Ladrón de Guevara González, Doctora
Periodo de vigencia como titular:	Septiembre 2013 - Agosto 2017
Dirección de correo electrónico:	saraladron@uv.mx
Teléfono(s) con clave de larga distancia:	(228) 842-1762 y 842-1763, Conmutador 842-17-00 Extensión 11762 y

### **Contenido del proyecto**

#### **Justificación (5):**

La vinculación universitaria propicia la creación de escenarios para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en donde los universitarios validan los conocimientos adquiridos en el salón de clases propiciando la transmisión de conocimientos y el desarrollo de habilidades de las familias y los grupos organizados de la comunidad, a su vez contribuye a la formación integral del estudiante mediante el diseño de metodologías que combinen teoría y práctica y cuyos resultados enriquecen el contenido de planes y programas de estudio. Las Casas de la Universidad son una estrategia de vinculación que tienen una gran relevancia e impacto en la comunidad y en su zona de influencia. Para el desarrollo de actividades brindan espacios a estudiantes, académicos, investigadores y población en general así como los elementos básicos que junto con la relación establecida con autoridades municipales, actores sociales y grupos de pobladores, permiten realizar acciones coordinadas en beneficio de sus habitantes.

La Dirección General de Vinculación impulsa un modelo educativo a través de Centros Comunitarios Digitales instalados en algunas de sus Casas, haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's). La iniciativa consiste en hacer accesible la tecnología en comunidades de escasos recursos y geográficamente aisladas, con contenidos educativos orientados al desarrollo de habilidades para el trabajo y, en general, para mejorar la calidad de vida, mediante proyectos estratégicos, productivos y de desarrollo humano. Los Centros Comunitarios Digitales permiten la comunicación de estudiantes que realizan estancias en las Casas de la universidad con sus tutores y académicos para obtener orientación oportuna en la realización de servicio social, prácticas escolares, experiencias recepcionales y elaboración de tesis. Estas acciones educativas no serían posibles sin la colaboración del Programa Nacional e-México quien provee la infraestructura de comunicación satelital para tal efecto. Es así que las TIC's adquieren una gran relevancia en el ámbito educativo considerándose una herramienta que nos ayuda a acceder a una gran cantidad de material didáctico, multimedia, de videoconferencia y aplicaciones educativas.

Una de las alternativas que se proponen para impulsar la educación y su vinculación con los sectores productivos y sociales, es el uso de videoconferencias que faciliten el acceso y la impartición de conocimientos a estudiantes, académicos y población en general mediante la educación a distancia. Para ello es necesario dotar a las Casas de la Universidad con la infraestructura y equipamiento básico de videoconferencias así como implementar los mecanismos de coordinación para la enseñanza aprendizaje con los diferentes actores involucrados. La elaboración de material audiovisual de capacitación, como herramienta que permita la distribución del conocimiento a las comunidades distantes de las Casas de la universidad, facilitan la vinculación con los diferentes estratos de la población, el acceso a la capacitación y reducen los costos de traslado de los beneficiarios.

#### **Objetivos (6):**

- 1.- Fortalecer la formación profesional de estudiantes a través de actividades de vinculación a desarrollarse en las Casas de la Universidad, en beneficio de los sectores productivo y social en situación de pobreza y marginación.
- 2.- Impartir conocimientos sobre aspectos de salud, alimentación y educación a diferentes estratos sociales en condiciones de vulnerabilidad de las zonas de influencia de las Casas de la Universidad, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC's)

**Metas (7)**

- 1.1. 40 cursos de capacitación impartidos por 60 estudiantes en servicio social, prácticas escolares y estancias a grupos de población en aspectos de promoción de la salud, actividades productivas y temas de educación.
- 2.1. 4 Casas de la universidad equipadas con infraestructura de videoconferencia para impartir capacitación a distancia.
- 2.2. 60 capacitaciones impartidas bajo la modalidad de educación a distancia a diferentes sectores de la población sobre temas relativos al desarrollo comunitario.

**Productos: Señalar detalladamente los resultados académicos entregables (8)**

1. Un programa de capacitación comunitaria con el uso de las TIC's para las Casas de la Universidad.
2. Un manual para la impartición de videoconferencias participativas académico – población objetivo – alumno.
3. Una publicación digital que integre las experiencias de los estudiantes y académicos que aplican la divulgación del conocimiento a través de la asesoría a distancia.
4. Una colección de videos didácticos.

**Desglose presupuestal detallado solicitado a la SEP (9):**

Acción (es)	Objetivo (s)	Descripción del gasto solicitado	Montos solicitados a la SEP (\$)	Meta (s)	Fecha programada de conclusión de cada meta
1.1.4. Conformación de equipos de estudiantes y académicos que impartirán la capacitación.	1. Fortalecer la formación profesional de estudiantes a través de actividades de vinculación a desarrollarse en las Casas de la Universidad, en beneficio de los sectores productivo y social en situación de pobreza y marginación.	1.1.4.1. Apoyo para Prácticas escolares (15)	\$ 22,500.00	1.1. 40 cursos de capacitación impartidos por 60 estudiantes en servicio social, prácticas escolares y estancias a grupos de población en aspectos de promoción de la salud, actividades productivas y temas de educación.	31.Dic.14
1.1.4.	1	1.1.4.2. Apoyo para Servicio social (30)	\$ 78,000.00	1.1.	31.Dic.14
1.1.4.	1	1.1.4.3. Apoyo para Estancias (15)	\$ 22,500.00	1.1	31.Dic.14

1.1.6.	1	1.1.6.1. Materiales (Adquisición de 41 lotes de materiales curso Salud, 21 lotes de materiales para curso Alimentación y 21 lotes de materiales curso Educación)	\$ 80,000.00	1.1	31.Dic.14
1.1.6.	1	1.1.6.2. Papelería	\$ 12,000.00	1.1	31.Dic.14
1.1.6.	1	1.1.6.3. Viáticos hospedaje	\$ 12,000.00	1.1	31.Dic.14
1.1.6.	1	1.1.6.4. Viáticos alimentación	\$ 15,360.00	1.1	31.Dic.14
1.1.6.	1	1.1.6.5. Viáticos transporte	\$ 24,140.00	1.1	31.Dic.14
1.1.9.	1	1.1.9.1. Impresión de 3,000 folletos	\$ 6,000.00	1.1	31.Dic.14
1.1.9.	1	1.1.9.2. Impresión de 3,000 manuales.	\$ 6,000.00	1.1	31.Dic.14
2.1.2. Adquisición e instalación de equipo de cómputo, audiovisual y de videoconferencia para las Casas de la Universidad	2. Impartir conocimientos sobre aspectos de salud, alimentación y educación, a diferentes estratos sociales en condiciones de vulnerabilidad de las zonas de influencia de las Casas de la Universidad, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC's)	2.1.2.1. Adquisición de 4 computadoras de escritorio	\$ 50,989.00	2.1. 4 Casas de la universidad equipadas con infraestructura de videoconferencia para impartir capacitación a distancia.	30.Jul.14
2.1.2.	2	2.1.2.2 Adquisición de 4 computadoras portátiles	\$ 64,955.00	2.1.4.	30.Jul.14
2.1.2.	2	2.1.2.3 Adquisición de 4 proyectores.	\$ 32,480.00	2.1.4.	30.Jul.14


2.1.2.	2	2.1.2.4 Adquisición de 4 pantallas trípode.	\$ 12,000.00	2.1.4.	30.Jul.14
2.1.2.	2	2.1.2.5 Adquisición de 4 paquetes de videoconferencias con codificador, cámara, dos micrófonos, cable, control remoto.	\$ 234,000.00	2.1.	30.Jul.14
2.2.3. Capacitación por videoconferencias.	2	2.2.3.1. Materiales (Adquisición de 21 lotes de materiales curso Salud, 11 lotes de materiales para curso Alimentación y 11 lotes de materiales curso Educación)	\$ 40,000.00	2.2	30.Jul.14
2.2.3	2	2.2.3.2. Impresión de 2,400 folletos.	\$ 5,000.00	2.2	30.Jul.14
2.2.3	2	2.2.3.2. Impresión de 2,400 manuales.	\$ 5,000.00	2.2	30.Jul.14
2.2.4. Elaboración de materiales multimedia.	2	2.2.4.1. Adquisición de 3 videocámaras handycam	\$ 15,400.00	2.2	31.Dic.14
2.2.4.	2	2.2.4.2. Adquisición de 2 discos duros externos.	\$ 4,600.00	2.2	31.Dic.14
<b>Total solicitado a la SEP:</b>			<b>742,924.00</b>		

**Impacto del proyecto (10):**

El proyecto fortalece los conocimientos adquiridos en aula mediante la vinculación de estudiantes con el entorno y sus necesidades, lo que permite la adquisición de habilidades y valores como parte del proceso de aprendizaje. La participación de académicos en la modalidad de educación a distancia articula acciones y actividades que detonan el mejoramiento de la calidad y el desarrollo local, retroalimentando a la vez los planes de estudio. La infraestructura en Casas UV y el material multimedia generado facilita el proceso de enseñanza aprendizaje a la población vulnerable.



Sara Deifilia Ladrón de Guevara González  
Rectora



Rebeca Hernández Arámburo  
Directora General de Vinculación