

Anexo III

Análisis del resultado de los estudios de seguimiento de egresados

Por los grandes cambios que se están dando en el mundo globalizado y en la llamada sociedad del conocimiento, las universidades están obligadas a impartir una educación de calidad y pertinente con referencia a los requerimientos sociales y del mercado de trabajo, es por ello que los estudios de egresados y empleados en este contexto cobran importancia.

Mostrar los resultados de los estudios de egresados en cuanto a:

- Conocer los índices sobre el empleo, la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados.
- Índices de masculinidad y feminidad de los egresados.
- Índices de la pertinencia de los estudios realizados en el trabajo de desempeño.
- Índices sobre los diferentes rangos de percepción social.
- Índices sobre el tipo de actividad ocupacional.
- Índices de satisfacción de los egresados respecto de la formación recibida por la IES.
- Índice sobre la valoración de la institución.

A continuación se presentan los formatos de Estudios de Egresados y Empleadores, para que se incorporen los principales resultados que ha obtenido la institución de los estudios que ha realizado.

RESULTADOS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS		
Índices	Absolutos	%
Egresados considerados en el estudio		
Egresados encuestados		
Género de los egresados		
Femenino		
Masculino		
Egresados con empleo		
Tiempo que transcurrió para que los egresados consiguieron su primer empleo		
Menos de 6 meses		
De 6 a 9 meses		
De 9 a 12 meses		
Más de 1 año		
Aún no cuentan con empleo		
Dificultades para conseguir empleo		
No estar titulados		
No dominar el inglés u otro idioma		
Falta de experiencia laboral		
Ser egresado de su universidad		
Tipo de organismo donde trabajan		
En empresas u organismos del sector privado		
En organismos o instituciones públicas		
En empresas propias		
Autoempleados		
Otros		
Tiempo de dedicación en el empleo		
Tiempo completo		
Medio tiempo		
Eventual		
Tipo de formación profesional en el que se desempeñan los egresados que trabajan		
En empleos profesionales que requieren de la formación de su carrera.		
En empleos profesionales que no requieren de la formación de su carrera		
En empleos que no requieren de una profesión.		
Salario de los empleados profesionales		
Menos o igual a 5 mil pesos		
Más de 5 mil pesos y 10 mil pesos		
Más de 10 mil pesos y 15 mil pesos		
Más de 15 mil pesos		
Arraigo de los egresados en su zona de influencia o entidad federativa donde estudiaron		
Excelente		
Buena		
Regular		
Insatisfactoria		
Satisfacción de los egresados en cuanto a la formación recibida por la universidad		
Excelente		
Buena		
Regular		
Insatisfactoria		
Opinión de los egresados en cuanto al clima universitario (instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores,		
Excelente		
Buena		
Regular		
Insatisfactoria		
Egresados titulados		
Egresados no titulados		
Tiempo para la obtención del título		
Menos de 1 año		
Entre 1 y 2 años		
Más de 2 años		

RESULTADOS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS DE EMPLEADORES		
Índices	Absolutos	%
<i>Carreras más demandadas por los empleadores</i>		
Administración		
Contaduría		
Derecho		
Ingeniería en Sistemas		
Otras (escribirlas)		
<i>Opinión de los empleadores sobre la formación profesional de los egresados</i>		
Excelente formación		
Buena formación		
Regular formación		
Insatisfactoria formación		
<i>Opinión de los empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados</i>		
Excelente		
Bueno		
Regular		
Insatisfactorio		
<i>Importancia que le otorgan los empleadores al título profesional como requisito para contratar a egresados</i>		
Muy importante		
Medianamente importante		
Poco importante		
No es importante		
<i>Importancia de la experiencia laboral para contratar a un profesionista</i>		
Muy importante		
Medianamente importante		
Poco importante		
No es importante		
<i>Importa la imagen de la universidad para contratar a un egresado de ella</i>		
Muy importante		
Medianamente importante		
Poco importante		
No es importante		
<i>Confianza de los empleadores para la contratación de egresados de la universidad</i>		
que tienen previsto continuar contratando profesionistas de la universidad		
que prefieren contratar profesionistas de otras universidades		

Es importante que la información más relevante que se obtenga de los formatos anteriores, junto con algunos otros resultados específicos de los diferentes campos profesionales, de los estudios de egresados y de empleadores se usen para que tengan impacto en la mejora de la pertinencia de la educación que imparte la institución, para ello se requiere analizar aspectos que permitan:

- Comparar el grado de ajuste entre los resultados obtenidos por las IES y las necesidades y exigencias del campo profesional, a través del análisis del desempeño de los egresados y la opinión de los empleadores.
- Valorar el desempeño profesional de los egresados y su relación con los aciertos y posibles fallas en su formación, para sustentar las decisiones académicas que permitan separar el nivel académico del proceso formativo (en cuanto todo el currículum).

- Conocer las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional de los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudios y el diseño de programas de educación continua, pertinente para el ejercicio profesional.