**Anexo III. Formato de seguimiento de egresados y empleadores.**

Por los grandes cambios que se están dando en el mundo globalizado y en la llamada sociedad del conocimiento, las universidades están obligadas a impartir una educación de calidad y pertinente con referencia a los requerimientos sociales y del mercado de trabajo, es por ello que los estudios de egresados y empleados en este contexto cobran importancia.

Mostrar los resultados de los estudios de egresados en cuanto a:

* Conocer los índices sobre el empleo, la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados.
* Índices de masculinidad y feminidad de los egresados.
* Índices de la pertinencia de los estudios realizados en el trabajo de desempeño.
* Índices sobre los diferentes rangos de percepción social.
* Índices sobre el tipo de actividad ocupacional.
* Índices de satisfacción de los egresados respecto de la formación recibida por la IES.
* Índice sobre la valoración de la institución.

A continuación se presentan los formatos de Estudios de Egresados y Empleadores, para que se incorporen los principales resultados que ha obtenido la institución de los estudios que ha realizado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RESULTADOS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS | | |
| Índices | Absolutos | % |
| Egresados considerados en el estudio |  | |
| Egresados encuestados |  |  |
| Género de los egresados |  |  |
| Femenino |  |  |
| Masculino |  |  |
| Egresados con empleo |  |  |
| Tiempo que transcurrió para que los egresados consiguieron su primer empleo | | |
| Menos de 6 meses |  |  |
| De 6 a 9 meses |  |  |
| De 9 a 12 meses |  |  |
| Más de 1 año |  |  |
| Aún no cuentan con empleo |  |  |
| Dificultades para conseguir empleo | | |
| No estar titulado |  |  |
| No dominar el inglés u otro idioma |  |  |
| Falta de experiencia laboral |  |  |
| Ser egresado de su universidad |  |  |
| Tipo de organismo donde trabajan | | |
| En empresas u organismos del sector privado |  |  |
| En organismos o instituciones públicas |  |  |
| En empresas propias |  |  |
| Autoempleados |  |  |
| Otros |  |  |
| Tiempo de dedicación en el empleo | | |
| Tiempo completo |  |  |
| Medio tiempo |  |  |
| Eventual |  |  |
| Tipo de formación profesional en el que se desempeñan los egresados que trabajan | | |
| En empleos profesionales que requieren de la formación de su carrera. |  |  |
| En empleos profesionales que no requieren de la formación de su carrera |  |  |
| En empleos que no requieren de una profesión. |  |  |
| Salario de los empleados profesionales | | |
| Menos o igual a 5 mil pesos |  |  |
| Más de 5 mil pesos y 10 mil pesos |  |  |
| Más de 15 mil pesos y 15 mil pesos |  |  |
| Más de 15 mil pesos |  |  |
| Arraigo de los egresados en su zona deinfluencia o entidad federativa donde estudiaron | | |
| Excelente |  |  |
| Buena |  |  |
| Regular |  |  |
| Insatisfactoria |  |  |
| Satisfacción de los egresados en cuanto a la formación recibida por la universidad | | |
| Excelente |  |  |
| Buena |  |  |
| Regular |  |  |
| Insatisfactoria |  |  |
| Opinión de los egresados en cuanto al clima universitario (instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorio, bibliotecas, comportamiento de las autoridades, transparencia en el uso de los recursos citados). | | |
| Excelente |  |  |
| Buena |  |  |
| Regular |  |  |
| Insatisfactoria |  |  |
| Egresados titulados |  |  |
| Egresados no titulados |  |  |
| Tiempo para la obtención del título | | |
| Menos de 1 año |  |  |
| Entre 1 y 2 años |  |  |
| Más de 2 años |  |  |
| RESULTADOS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS DE EMPLEADORES | | |
| Índices | Absolutos | % |
| Carreras más demandadas por los empleadores | | |
| Administración |  |  |
| Contaduría |  |  |
| Derecho |  |  |
| Ingeniería en Sistemas |  |  |
| Otras (escribirlas) |  |  |
| Opinión de los empleadores sobre la formación profesional de los egresados | | |
| Excelente formación |  |  |
| Buena formación |  |  |
| Regular formación |  |  |
| Insatisfactoria formación |  |  |
| Opinión de los empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados | | |
| Excelente |  |  |
| Bueno |  |  |
|  |  |  |
| Regular |  |  |
| Insatisfactorio |  |  |
| Importancia que le otorgan los empleadores al título profesional como requisito para contratar a egresados | | |
| Muy importante |  |  |
| Medianamente importante |  |  |
| Poco importante |  |  |
| No es importante |  |  |
| Importancia de la experiencia laboral para contratar a un profesionista | | |
| Muy importante |  |  |
| Medianamente importante |  |  |
| Poco importante |  |  |
| No es importante |  |  |
| Importa la imagen de la universidad para contratar a un egresado de ella | | |
| Muy importante |  |  |
| Medianamente importante |  |  |
| Poco importante |  |  |
| No es importante |  |  |
| Confianza de los empleadores para la contratación de egresados de la universidad | | |
| Que tienen previsto continuar contratando profesionistas de la universidad |  |  |
| Que prefieren contratar profesionistas de otras universidades |  |  |

Es importante que la información más relevante que se obtenga de los formatos anteriores, junto con algunos otros resultados específicos de los diferentes campos profesionales, de los estudios de egresados y de empleadores se usen para que tengan impacto en la mejora de la pertinencia de la educación que imparte la institución, para ello se requiere analizar aspectos que permitan:

* Comparar el grado de ajuste entre los resultados obtenidos por las IES y las necesidades y exigencias del campo profesional, a través del análisis del desempeño de los egresados y la opinión de los empleadores.
* Valorar el desempeño profesional de los egresados y su relación con los aciertos y posibles fallas en su formación, para sustentar las decisiones académicas que permitan separar el nivel académico del proceso formativo (en cuanto todo el currículum).