

Miguel Casillas UN NUEVO PARADIGMA PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL Y LAS ARTES EN LA UV

junio 14, 2021



UN NUEVO PARADIGMA PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL Y LAS ARTES EN LA UV

Miguel Casillas

Uno de los rasgos distintivos de la Universidad Veracruzana es su proyecto de difusión cultural y la fuerte presencia de las artes en la formación profesional y como objeto de la investigación científica. La Institución dispone de patrimonios invaluable como la Orquesta Sinfónica de Xalapa, La OrteUV, el Ballet folklórico, Tlen Huicani y muchos y muy distinguidos grupos artísticos; para orgullo de todos, los artistas y ejecutantes forman parte plena del personal académico de la UV. Al mismo tiempo, la Universidad ofrece una gama de estudios de licenciatura y posgrado muy amplia y prestigiosa en el terreno artístico: las facultades de Música y de Teatro son referente nacional, nuestra escuela de Danza es muy innovadora, Artes Plásticas es cuna de enormes artistas, JazzUV es la escuela profesional más innovadora en la enseñanza musical de

todo el país. La aportación de la UV a la investigación académica sobre las artes es muy relevante a nivel nacional. Tenemos los festivales universitarios de teatro y de coros, los premios de letras y creación literaria. La Universidad conserva una de las más importantes y antiguas editoriales universitarias; revistas emblemáticas como la Palabra y el Hombre; quizá la radio universitaria con más larga trayectoria de México, y recursos modernos de comunicación como TvUV. La Universidad dispone de Tlaqná la hermosa sala de conciertos sede de la OSX, galerías, foros artísticos, casas de la cultura y museos; el más distinguido e importante: el Museo de Antropología de Xalapa.

Dado que en los últimos ocho años el proyecto de difusión cultural estuvo determinado por las preferencias personales del funcionariado, que no pudo dar continuidad al proyecto integral del maestro Arturo Meseguer y que enfrentó de modo desorganizado y sin orientación la epidemia del COVID, la situación actual es muy difícil. Es necesario el fortalecimiento y consolidación del proyecto de difusión cultural en el marco de un nuevo paradigma universitario que revalore sus efectos sobre la formación integral de los estudiantes, que se oriente a la habilitación académica de los ejecutantes de los grupos artísticos y al rediseño de sus carreras académicas dentro de la Universidad, a la capacitación y habilitación tecnológica, a la modernización tecnológica para el registro, la conservación, y la difusión masiva de los productos artísticos de los universitarios.

Los ejecutantes y artistas requieren de una amplia revaloración de su trabajo; para construir un horizonte de futuro laboral en la universidad es necesario avanzar en su habilitación en diplomas y grados, pero al mismo tiempo es imprescindible el incremento de su capital tecnológico como parte de su reconversión profesional. La pandemia del COVID nos ha enseñado que la difusión cultural encuentra un alcance nuevo y muy amplio con el uso de las TIC. Es la hora de ampliar la divulgación y la visibilidad internacional de la producción cultural de la UV. Un nuevo paradigma universitario debe colocar a las artes en todas las plataformas, para ello debemos construir galerías, museos, salas de concierto, salas de espectáculos, videotecas y repositorios digitales para la conservación y difusión masiva de las artes.

Para beneficio de los estudiantes y su formación integral, además de ampliar y diversificar la oferta cultural, la Universidad debe hacer un esfuerzo extraordinario de formación y promoción de grupos artísticos estudiantiles que, siguiendo el ejemplo del Festival Universitario de Teatro y del Festival de Coros, desarrollen festivales de Música y de productos Multimedia. Es muy importante que la Universidad promueva proyectos artísticos interdisciplinarios en las facultades, que favorezcan las expresiones juveniles y las nuevas estéticas.

En el mismo sentido, es necesaria la revaloración de las artes en la formación profesional; por ello es necesaria la incorporación temprana a las artes desde el AFBG, desde el ingreso a la Universidad, pues es necesaria una socialización básica en las artes para el desarrollo de la sensibilidad y el aprecio por los productos artísticos, para la creación de nuevos públicos y para ampliar el consumo cultural de los universitarios.

La descentralización de la Universidad y el fortalecimiento de las capacidades regionales pasa también por la oferta de estudios. Por ello es necesario que el Área de Artes esté en todas las regiones y amplíe su matrícula, para ello podríamos imaginar el desarrollo de facultades interdisciplinarias de artes en cada región. Estas nuevas facultades deberían de abreviar de la experiencia de los talleres libres de artes y convertirse en epicentro de la difusión cultural universitaria a escala regional. Las facultades interdisciplinarias de artes de cada región son un recurso para la ampliación de las oportunidades de estudio, pero también para la investigación y la conservación de las artes populares, para el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural.

En los últimos veinte años ha crecido de manera muy considerable la producción académica en la Universidad y los espacios institucionales para su difusión son estrechos y de lentos resultados. Es imprescindible la descentralización de la producción editorial. En efecto, la Editorial de la Universidad fue diseñada para una producción fundamentalmente literaria que se distribuía a través de libros impresos. En esta materia tenemos una larga y muy prestigiosa tradición que debemos preservar; sin embargo, también debemos entender que la Editorial se encuentra rebasada y que la producción académica no deja de crecer y de exigir nuevos formatos para su divulgación. Por ello, aprendiendo de la experiencia desarrollada de manera ininterrumpida por diez años en el Área de Humanidades, podemos crear bibliotecas digitales por Área Académica, con comités editoriales expertos, reglamentos y dictaminación rigurosa, producción ágil y económica para una difusión libre y gratuita de los productos académicos.

El patrimonio artístico y cultural de la Universidad es muy amplio y valioso, ha sido construido durante décadas de trabajo y esfuerzo, y destaca por ser uno de los rasgos distintivos de la UV a nivel mundial. Sin embargo, es un proyecto frágil que exige un fuerte compromiso para su desarrollo. A la hora de discutir los proyectos universitarios deberíamos detenernos en las propuestas que los aspirantes a la rectoría de la Universidad tienen respecto de la difusión

cultural y las artes en la Universidad, pues ahí se distingue entre quienes valoran la Universidad en su complejidad y quienes sólo buscan sus intereses particulares o de grupo.

Director General - José Ortiz Medina

Subdirector - Pablo Jair Ortega

Xalapa, Veracruz, México

Los puntos de vista vertidos en la sección OPINIÓN son responsabilidad única y exclusiva de los columnistas y articulistas.

SÍGUENOS:

<https://www.facebook.com/versionesmx>

<https://twitter.com/versionesmx>

<https://t.me/versionescommx>

CONTÁCTANOS: direccionversiones@gmail.com