

Tuesday 29 March 2022



NOTICIAS | COMUNICACIÓN POLÍTICA | LIBERTAD DE PRENSA | RADIO Y TV | INTERNET | HEME

e » Un nuevo paradigma para la difusión cultural y las artes en UV



Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anu

Un nuevo paradigma para la difusión cultural y las artes en UV

Mi

Uno de los rasgos distintivos de la Universidad Veracruzana es su proyecto de difusión cultural que tiene la presencia de las artes en la formación profesional y como objeto de la investigación científica. La Universidad dispone de patrimonios invaluableles como la Orquesta Sinfónica de Xalapa, La OrteUV, el Tlen Huicani y muchos y muy distinguidos grupos artísticos; para orgullo de todos, los artistas forman parte plena del personal académico de la UV. Al mismo tiempo, la Universidad ofrece una gama de licenciatura y posgrado muy amplia y prestigiosa en el terreno artístico: las facultades de Música y de Teología nacional, nuestra escuela de Danza es muy innovadora, Artes Plásticas es cuna de enormes artistas, Jazz profesional más innovadora en la enseñanza musical de todo el país. La aportación de la UV a la investigación sobre las artes es muy relevante a nivel nacional. Tenemos los festivales universitarios de teatro y de ciencias, letras y creación literaria. La Universidad conserva una de las más importantes y antiguas editoriales universitarias emblemáticas como la Palabra y el Hombre; quizá la radio universitaria con más larga trayectoria de México modernos de comunicación como TvUV. La Universidad dispone de Tlaqná la hermosa sala de concierto, galerías, foros artísticos, casas de la cultura y museos; el más distinguido e importante: el Museo de Arte de Xalapa.

Dado que en los últimos ocho años el proyecto de difusión cultural estuvo determinado por las preferencias del funcionariado, que no pudo dar continuidad al proyecto integral del maestro Arturo Meseguer y que en un momento desorganizado y sin orientación la epidemia del COVID, la situación actual es muy difícil. Es necesario la consolidación del proyecto de difusión cultural en el marco de un nuevo paradigma universitario que reafirme sobre la formación integral de los estudiantes, que se oriente a la habilitación académica de los ejecutivos artísticos y al rediseño de sus carreras académicas dentro de la Universidad, a la capacitación y habilitación y modernización tecnológica para el registro, la conservación, y la difusión masiva de los productos artísticos

universitarios



Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio?

en la universidad es necesario avanzar en su habilitación en diplomas y grados, pero al mismo tiempo e incremento de su capital tecnológico como parte de su reconversión profesional. La pandemia del COVID-19 que la difusión cultural encuentra un alcance nuevo y muy amplio con el uso de las TIC. Es la hora de ar y la visibilidad internacional de la producción cultural de la UV. Un nuevo paradigma universitario debe en todas las plataformas, para ello debemos construir galerías, museos, salas de concierto, salas de espe y repositorios digitales para la conservación y difusión masiva de las artes.

Para beneficio de los estudiantes y su formación integral, además de ampliar y diversificar la oferta cult debe hacer un esfuerzo extraordinario de formación y promoción de grupos artísticos estudiantiles que, ejemplo del Festival Universitario de Teatro y del Festival de Coros, desarrollen festivales de Música y d Multimedia. Es muy importante que la Universidad promueva proyectos artísticos interdisciplinarios en favorezcan las expresiones juveniles y las nuevas estéticas.

En el mismo sentido, es necesaria la revaloración de las artes en la formación profesional; por ello es ne incorporación temprana a las artes desde el AFBG, desde el ingreso a la Universidad, pues es necesaria u básica en las artes para el desarrollo de la sensibilidad y el aprecio por los productos artísticos, para la c públicos y para ampliar el consumo cultural de los universitarios.

La descentralización de la Universidad y el fortalecimiento de las capacidades regionales pasa también p estudios. Por ello es necesario que el Área de Artes esté en todas las regiones y amplíe su matrícula, par imaginar el desarrollo de facultades interdisciplinarias de artes en cada región. Estas nuevas facultades de la experiencia de los talleres libres de artes y convertirse en epicentro de la difusión cultural universi regional. Las facultades interdisciplinarias de artes de cada región son un recurso para la ampliación de de estudio, pero también para la investigación y la conservación de las artes populares, para el reconoci de la diversidad cultural.

En los últimos veinte años ha crecido de manera muy considerable la producción académica en la Unive institucionales para su difusión son estrechos y de lentos resultados. Es imprescindible la descentraliza



Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anu

preservar; sin embargo, también debemos entender que la Editorial se encuentra rebasada y que la producción no deja de crecer y de exigir nuevos formatos para su divulgación. Por ello, aprendiendo de la experiencia de manera ininterrumpida por diez años en el Área de Humanidades, podemos crear bibliotecas digitales por medio de comités editoriales expertos, reglamentos y dictaminación rigurosa, producción ágil y económica y libre y gratuita de los productos académicos.

El patrimonio artístico y cultural de la Universidad es muy amplio y valioso, ha sido construido durante mucho tiempo y esfuerzo, y destaca por ser uno de los rasgos distintivos de la UV a nivel mundial. Sin embargo, su mantenimiento exige un fuerte compromiso para su desarrollo. A la hora de discutir los proyectos universitarios deberíamos evaluar las propuestas que los aspirantes a la rectoría de la Universidad tienen respecto de la difusión cultural y el patrimonio de la Universidad, pues ahí se distingue entre quienes valoran la Universidad en su complejidad y quienes sólo tienen intereses particulares o de grupo.

Facebook Comentarios

14 junio, 2021

< A los Juegos Olímpicos de Tokio vamos a algo

El INE está obligado a dejar sin



Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio?

Comentario

Nombre

Correo electrónico

Web

PUBLICAR COMENTARIO



Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anu

RECENT POSTS



Chilean Wey: el festival que celebrará la ami...

28 marzo, 2022



Rehabilitan comedores comunitarios en Tlalnep...

28 marzo, 2022



Viaje musical con la OFCDMX a los tiempos de ...

28 marzo, 2022



Asesorará especialista internacional a funcion...

28 marzo, 2022



La esperanza de encontrarles con vida guía lo...

27 marzo, 2022

RECENT COMMENTS



Revista Zocalo /2020/ Todos los Derechos Reservados

secured by



Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anu

