

# Impacto Francófono (Le Fait Francophone)

PLAN ESTRATÉGICO 1999-2005



Margarita Edith Canal Martínez



COMPLEXUS



Instituto de  
Investigaciones y  
Estudios Superiores  
Económicos y Sociales



# Contenido

Introducción .....	5
<b>El Plan Estratégico de Crecimiento de la Alianza-Francesa de Xalapa, Ver.: 1999-2005</b>	
<i>Antecedentes</i> .....	11
<i>La casa de Francia(casa de las culturas francófonas)</i> .....	13
1.- Estudio de opinión .....	14
2.- Estudio de mercado .....	20
3.- Diagnóstico Institucional .....	21
4.- Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas .....	24
5.- Misión y Visión Institucional .....	29
6.- Objetivos, metas y estrategias .....	30
7.- Los actuales proyectos de la Alianza-Francesa .....	38
Comentarios finales .....	44
Referencias bibliográficas .....	47
Anexos .....	49



Impacto Francófono (Le Fait Francophone)  
*Plan Estratégico 1999-2005*

---

Primera edición: julio del 2001

DR © Margarita Edith Canal Martínez

DR © Instituto de Investigaciones y Estudios  
Superiores, Económicos y Sociales de la  
Universidad Veracruzana.

Av. Dos Vistas s/n

Km. 3.5 carretera Xalapa-Las Trancas

C.P.91190 Xalapa, Veracruz, México.

Tel/Fax (012) 812 6888

ISBN: en trámite

Impreso en México

