

Argudin, & Luna. M. (1995) Aprendiendo a pensar leyendo bien. En habilidades de lectura a nivel superior. (pp.43-114). (3ª ed.). México, Plaza y Valdés Editores.

LA LECTURA CRÍTICA

Un lector eficiente puede seleccionar rápidamente lo que le interesa, pero su lectura no será efectiva si no entiende lo que el texto dice o si no reflexiona y evalúa el contenido de la lectura. Un buen lector es eficiente (capaz de seleccionar) y efectivo. La efectividad en la lectura consiste en saber leer críticamente. Este apartado está dedicado a las habilidades de lectura que te convertirán en un lector efectivo. *Hojea, ojea y examina el texto para reconocer el propósito del autor y las preguntas que quieres que el texto te responda.*

El lector crítico al tiempo que lee se plantea las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuál es la fuente? ¿Es veraz? ¿Está actualizada?
- 2) ¿Cuál es el propósito y objetivo del autor?
- 3) ¿Cómo presenta el autor la información? (hechos, inferencias u opiniones)
- 4) ¿Qué tono utiliza el autor?
- 5) ¿Qué lenguaje utiliza el autor?
- 6) ¿Cuál es la hipótesis o tesis que el autor propone?
- 7) ¿Es coherente y sólida la argumentación del autor?
- 8) ¿Cambié mi opinión el texto? ¿Me hizo reflexionar?

En este apartado aprenderás a concentrarte en estas preguntas y no deberás preocuparte por tu velocidad de lectura, ya que leer críticamente te llevará más tiempo que selectivamente. Lo importante es que te conviertas en un lector crítico.

LA FUENTE

La confiabilidad o credibilidad de la fuente:

Las dos habilidades de lectura que aprendiste en la lectura selectiva o prelectura: hojear y examinar, también las utilizan los lectores críticos para juzgar la **confiabilidad** o credibilidad de un texto. *Primero se hojea un texto para identificar cuál es la fuente de la publicación.*

Evalúa quién escribió el texto. Si es posible comprueba la calidad de otros textos que haya escrito ese mismo autor. ¿Es un experto en la materia? ¿Es tendencioso? ¿Es objetivo?

Evalúa la editorial ¿Fue el texto publicado por una editorial de conocida reputación? ¿La editorial o el autor están financiados o subsidiados por algún grupo con determinados intereses? Indaga la fecha de publicación. ¿Está actualizado? Finalmente identifica el lugar donde fue publicado. Si se trata, por ejemplo, de una traducción, el lugar puede ser importante, ya que te dirá con qué lenguaje te encontrarás, pues no es lo mismo una traducción al español realizada en Argentina o España que una hecha en México.

Algunas veces la fecha de publicación no tiene importancia. Por ejemplo, una biografía de Benito Juárez escrita en 1940 puede ser más confiable que una escrita en 1993.

ESTRATEGIAS

Siempre evalúa la confiabilidad o credibilidad de la fuente:

Anónimos

Frecuentemente encontrarás textos anónimos y otros en que desconozcas al autor y no te brinden datos sobre el mismo. En estos casos debes utilizar otras estrategias para definir la confiabilidad de la fuente. Evalúa la confiabilidad del editor o editorial que publica el texto. Examina donde aparece la información (en una revista, en un periódico o en un boletín de una organización específica, etc.). Por ejemplo, muchas revistas tienen cierta reputación por el tipo de artículos que llenan sus páginas, algunas son conservadoras, de izquierda, objetivas o tendenciosas. La mejor guía para evaluar una publicación es tu propia experiencia.

Otro dato importante que te ayudará a descubrir la confiabilidad del texto es la fecha de publicación. En los libros y en algunas revistas, por lo general, la encontrarás en la página que sigue a la portada, se le llama “portadilla”; en otras publicaciones la encontrarás en la última página, se le nombra “pie de imprenta”. Ambas te ofrecerán la siguiente información: fecha de impresión, editorial, país, tiraje e imprenta encargada de la edición.

ESTRATEGIAS

En los textos anónimos, o cuando no conozcas al autor evalúa quién los publica y cuándo. Evalúa la confiabilidad o credibilidad de la editorial.

Cuestionario: (EJERCICIO 1)

1. ¿Un texto anónimo es necesariamente poco confiable?
2. ¿Cómo se descubre la confiabilidad de un texto anónimo?
3. ¿Cómo estableces la confiabilidad de un texto firmado en el que se indica el autor, pero no lo conoces y el texto no te ofrece información sobre él?

CÓMO PRESENTA EL AUTOR LA INFORMACIÓN

**Hechos, Inferencias,
Opiniones**

A la forma como el autor presenta la información la clasificamos en:

H= Hechos. Razonamiento o argumentación que puede ser verificada a través de la experiencia o de la lógica.

I= Inferencia. Una consecuencia que se obtiene de un hecho, o que se basa en un razonamiento lógico.

O= Opinión. Un juicio de valor.

Los *hechos* son datos que pueden ser verificados, o axiomas.

Las *inferencias* se construyen como derivaciones lógicas de los hechos, por lo tanto, tienen como apoyo una información que se puede demostrar y verificar.

Las *opiniones* en los textos científicos, humanísticos o políticos suelen aparecer en las conclusiones y deben de estar apoyadas en hechos e inferencias.

Los axiomas constituyen un principio evidente, por lo tanto son proposiciones a las que convencionalmente se les asigna un valor de verdad. Las matemáticas y otras ciencias se fundan en axiomas, sus conceptos no se definen, sólo se enuncian.

Ejemplo:

Hecho: Está lloviendo. Puedo salir a la calle y verificarlo.

Inferencia: El cielo está nublado, infiero que va a llover.

Opinión: Creo que mañana lloverá.

Axioma: En la adición, el orden de los factores no altera el producto.

El resultado de una adición aritmética es único. Si no aceptamos estos sencillos principios no podríamos realizar una suma.

El lenguaje

La manera en que cada persona se expresa es única e irreplicable porque el lenguaje es personal, a través del lenguaje en que se expresa el autor se puede identificar si es objetivo o subjetivo respecto al tema que trata. Asimismo se puede conocer si su actitud es positiva, negativa o neutra.

Al lenguaje que los autores utilizan lo clasificaremos esquemáticamente en: objetivo, subjetivo y palabras connotativas.

El lenguaje objetivo

Se presenta cuando el autor no se deja llevar por la pasión y los sentimientos, y puede ser verificado.

Ejemplo:

En el año de 1985 hubo un terremoto en la ciudad de México

El lenguaje subjetivo

Contiene el modo personal de pensar y de sentir de su autor

Ejemplo:

En el año de 1985, dolorosa y consternadamente vivimos un terremoto en la ciudad de México.

Las palabras connotativas

A la definición de las palabras en un diccionario se le llama denotación, y ofrece el significado directo de las palabras. Sin embargo, muchas tienen un sentido “oculto” o un significado implícito. Las palabras pueden ser objetivas, por ejemplo, “empleada del servicio doméstico”, o pueden ser connotativas, “gata”, que se usa con un evidente sentido peyorativo. En nuestro país esta connotación es un insulto a las personas que realizan la pesada labor doméstica.

La connotación son los **tonos emocionales** de una palabra que propician ciertos sentimientos en el lector. Por lo tanto, los autores usan palabras connotativas para cambiar los juicios y opiniones del lector. Es aceptable que el autor utilice palabras connotativas para hacer una descripción más vívida. Sin embargo, no es aceptable si las utiliza para conducir nuestro pensamiento y tratar de persuadirnos.

Ejercicio 2:

Completa los espacios en blanco.

Enunciados Connotativos	Connotación positiva o negativa
¡Qué <i>naco!</i>	Negativa
Eres <i>un machista</i>	
El texto es <i>reaccionario</i>	
Los terroristas son <i>extremistas</i>	
	Positiva

Las palabras connotativas nos remiten a un segundo significado, sugieren dos ideas diferentes que se complementan con los marcos teóricos y conjunto de valores y creencias. Como puedes observar en el ejercicio anterior, las palabras connotativas también muestran los prejuicios de quienes las dicen o escriben, lo mismo sucede con los autores.

Ejemplo:

Si en un texto encontramos las siguientes palabras: “necesidades espirituales” o “necesidades del alma”; sabríamos que su marco de referencias es religioso. Las palabras “alma” o “espíritu” nos remiten al humanismo cristiano.

Si un autor escribe, por ejemplo: “El aprendizaje es un cambio de conducta observable, que es necesario estimular para que el individuo se adapte a su medio”, nos remitirá a la psicología conductista.

El lenguaje connotativo permite que el lector descubra la posición o tendencia a la que pertenece el autor.

Ejercicio 3:

Completa los espacios en blanco.

Palabras Connotativas	Tendencia del autor
Pobres de espíritu	
Modo de producción	Marxista
Reconversión industrial	Neoliberal
Lucha de clases	

ESTRATEGIAS

- 1) Identificar las palabras connotativas.
- 2) Identificar la escuela o tendencia a la que pertenece el autor.
- 3) Evaluar la validez del razonamiento del autor independientemente de la connotación que le dé.

Ejemplo del lenguaje Objetivo

Texto 2 LOS LEPIDOPTEROS*

Caracteres generales

*Los lepidóptero, son organismos que tienen las características morfológicas de todo insecto. Su cuerpo está formado por tres partes: cabeza, tórax y abdomen. Están recubiertos generalmente por pequeñas escamas y pelos. Su tamaño varía desde tres milímetros en algunos microlepidópteros, hasta un poco más de 30 centímetros de envergadura, como ocurre en la nocturna *Thysania Agripina*, de las zonas tropicales húmedas de México.*

Los adultos son las mariposas que conocemos; se alimentan principalmente de jugos vegetales, así como del néctar de la flores, en tanto las formas jóvenes (orugas o larvas) son fundamentalmente devoradoras de plantas, por lo que en algunos casos llegan a convertirse en verdaderas plagas en la agricultura.

*Se acostumbró en un tiempo agrupar a las mariposas en tres categorías: diurnas, nocturnas y vespertinas, de acuerdo con las horas o el tiempo en el que vuelan; sin embargo actualmente se consideran sólo dos grupos: diurnas y nocturnas, y las vespertinas que correspondían a especies de varias familias, principalmente hespéridas, quedaron incluidas entre las diurnas. Los nombre técnicos de estas dos divisiones son: **Rhopalocera**, las diurnas y **Heterocera**, las nocturnas.*

El lenguaje objetivo no demuestra ninguna emoción.

Ejemplo del lenguaje Subjetivo:

Texto 3 ENCUENTRO PAVOROSO***

Era un rostro lívido, cárdeno, al que la inmensa luz lunar prestaba matices azules y verde, casi fosforescentes. Unos ojos abiertos y fijos, sobre un solo¹ punto invariable, y aquel punto en tal instantes eran los míos, más abiertos aún, tan abiertos como el abismo que traga tinieblas sin llenarse jamás. Eran unos ojos que fosforescían opacos y brillantes a un tiempo mismo, como un vidrio verde. Era una nariz rígida y afilada, semejante al filo de un cuchillo. De sus poros colgaban coágulos sangrientos detenidos sobre el escaso o hirsuto bigote, que sombreaba labios delgadísimos y apretados.

Eran finas mandíbulas donde la piel se restiraba tersa y manchaba de pelos ásperos y tiesos: y del lienzo que ceñía la frente se escapaba hacia arriba un penacho de greñas que le viento de la noche azotaba macabramente.

¿Cómo pude resistir a tal aparición? ¿Cómo logré sobreponerme a mis terrores y dominar la debilidad de mis nervios tan trabajados por las repetidas y tremendas emociones de aquella noche?

¿Cómo alcance, por último a conservar un punto de lucidez y desviarme de tan horrenda larva(...) Lo ignoro todavía, sólo sé que al cabo de algún tiempo pude orientarme hacia el sendero antes seguido y ya sobre él proseguí la marcha, como a través de un sueño.

Galopaba, corría frenético por el blanco sendero que otra vez tomara al salir de la selva. El viento me azotaba el rostro, mis oídos zumbaban y una especie de vértigo me impelía. Pero la misma frescura de la noche y aquel furioso galopar fueron parte a calmar mi excitación. El perfume acre y resinoso que venía arrojado en el aliento de la montaña, al penetrar en mi pecho, ensanchó mi ánimo ala par que mis pulmones. Ya la aparición iba separándose de mí, no por la distancia ni el espacio transcurridos: veíala en mi mente como a través de muchas leguas y de muchos años.

El lenguaje subjetivo muestra emociones.

EL PROPOSITO DEL AUTOR

El propósito de informar:

*Carlos Rommel Beutelspacher, *Cómo hacer una colección de mariposas*, U.N.A.M., México, 1983.

** El Dr. Beutelspacher fue alumno de la eminente Dra. Leonila Vazquez Y., pionera de la biología en México.

*** Manuel José Othón "Encuentro pavoroso" en *Cuentos de espantos y novelas rústicas*. PREMIA Editora, S.A.- SEP-Cultura, 17, México, 1984.

Todo autor tiene como propósito informar, pero algunos autores además de informar, tienen otras intenciones. Si el propósito del autor es simplemente informar, basará los razonamientos en que apoya su argumentación principalmente con hechos, y su lenguaje será objetivo. Sin embargo si el propósito del autor es el de persuadir o convencerte de su propio punto de vista, probablemente utilice menos hechos, más *inferencias* y *opiniones*, y un lenguaje más subjetivo.

Es de esperarse que ciertas fuentes solamente brinden información objetiva, por ejemplo los libros de texto. No obstante, frecuentemente encontrarás que la mayoría de los textos contiene o reflejan las opiniones de su autor.

Se pueden calificar de *tendenciosos* algunos textos que aparentemente sólo informan y, sin embargo, intentan persuadirnos.

ESTRATEGIAS

Identifica los textos informativos. Recuerda que se basan en hechos y su lenguaje es objetivo.

Ejemplo:

Tipo de texto	Fuente veraz	Fuente no veraz	Explicación
Un libro sobre esquí acuático.	Escrito por el ganador de varias competencias.	Una persona que jamás ha esquiado.	No tiene autoridad sobre la materia.
Un libro sobre los usos de la energía atómica escrito en	1973	1935	Fuera de época
Un artículo sobre la necesidad de legalizar las drogas.	Un medio que ha realizado investigaciones sobre los efectos de las drogas.	Narco traficante	Tendencioso.

Como se señaló con anterioridad, todo texto contiene o refleja las opiniones de su auto, por lo tanto, los *puramente* informativos son únicamente los directorios telefónicos, la tabla periódica de elementos y los catálogos de medicinas.

El solo hecho de elegir un material sobre el que se escribirá o publicará es ya una preferencia que implica un juicio de valor.

El propósito de instruir:

Una buena parte de lo que lees contribuye a tu educación, es decir, a instruirte o enseñarte. Una fuente de aprendizaje es el libro de texto: la mayor parte de los libros de texto son evaluados dos veces, primero por la editorial que los publica y después por el maestro que los usa. Si embargo, el lector crítico no acepta todo lo que lee (ni siquiera en un libro de texto) sin antes ponerlo en tela de juicio. Debes evaluar la confiabilidad de la fuente, la seriedad de autor, la fecha de publicación y la bibliografía en la que se apoya el autor.

Los materiales de instrucción (entre estos los libros de texto) deben de:

1. Estar actualizados.
2. Ser claros.
3. Utilizar un lenguaje objetivo.
4. Presentar la información principalmente con hechos.

ESTRATEGIAS

El propósito de persuadir: Verificar la confiabilidad y actualización de cualquier texto.

Una buena parte de lo que leemos está escrito para convencernos de algo. Los textos persuasivos contienen hechos, pero es común que utilicen más inferencias y opiniones, y un lenguaje más subjetivo que los textos llamados informativos. El lector crítico sabe distinguir los textos que tienen el propósito de persuadirlo de los que lo informan o instruyen.

ESTRATEGIAS

Evalúa si el propósito del autor es el de informar, instruir o persuadir.

Ejemplo:

INFORMATIVO	PERSUASIVO
Un artículo en un periódico sobre un asalto reciente.	Una editorial en un periódico sobre un asalto reciente.
La definición de “aborto” en un diccionario.	Un panfleto a favor (o en contra) del aborto.

Un libro científico sobre la contaminación.	Un volante de un grupo ecologista sobre la contaminación.
---	---

Ejemplo del propósito de informar

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS*

Noticia o nota informativa.

Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.

No es, como tampoco los demás, un género “objetivo”: la sola jerarquización de datos con que se elaboran implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros.

En la Noticia no se dan opiniones. Se informa deshecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.

Ejemplos:

-La policía judicial federal capturó ayer a veinte empresarios que habían cometido fraudes millonarios contra la Tesorería.

(Noticia bien redactada)

-Fraudes millonarios contra la Tesorería, cometidos por una veintena de empresarios que ayer fueron aprehendidos, descubrió la Policía Judicial Federal después de diez meses de rastreo en libros cantables y declaraciones de impuestos.

(Mejor. El agregado contribuye a que el público se forme desde las primera líneas una idea global de lo que se le esta informando. Aquí se añade significación al hecho, sin incluir una solo opinión.

-La Policía Judicial Federal capturó ayer a una veintena de empresarios antimexicanos y defraudadores, para con quienes las autoridades no deben guardar ninguna consideración.

(Pésima como noticia. El periodista incluye juicios (opiniones) inadmisibles en la nota informativa).

En resumen: la noticia debe redactarse sin interpretar. El periodista se atiene a la verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos, le gusten o no.

* Vicente Leñero. “Los géneros periodísticos” en *Manual de Periodismo*. Grijalbo, México, 1986.

EL OBJETIVO DEL AUTOR O INTENCIONALIDAD DEL AUTOR

Todo autor escribe con un propósito que depende de las metas que persiga: informar, instruir, persuadir, pero además y por lo general, el autor pretende alcanzar un objetivo concreto que, en ocasiones, enuncia en la introducción, prefacio o advertencia de su texto.

Ejemplo:

Una asociación mundial publica un artículo sobre el hambre en África. El propósito del autor del artículo es de informar, pero su objetivo es el de recaudar fondos para las víctimas.

EL TONO

El tono de voz de una persona, puede ser alegre, altanero, irónico, solemne, etc. Y muy a menudo, te podrá decir si está contenta, triste, seria, enojada, si bromea o si está siendo sarcástica, etc.

Los autores también tiene un tono, su tono puede revelar sus sentimientos, entre otros: de alegría, depresión, de enojo, sarcasmo, desilusión, cobardía, etc.

Uno espera que las noticias en los medios de información se ofrezcan en un lenguaje objetivo y en un tono neutro, es decir, no se espera que la persona que las escribe demuestre sus sentimientos sobre el tema. En cambio los textos persuasivos, frecuentemente revelan los sentimientos de su autor sobre el tema, en la misma forma que lo hacen las palabras connotativas.

ESTRATEGIAS

Identifica el tono del texto para que puedas reconocer los sentimientos de su autor sobre el tema.

Tono y Motivo

Algunas personas son abiertas y expresan sus sentimientos, otras los guardan y prefieren mantenerlos escondidos. Incluso otras intentan que la gente piense que sienten en una forma cuando en realidad sienten lo opuesto. Eso también ocurre con los escritores. Algunos son "crípticos", uno no sabe lo que verdaderamente sienten sobre el tema que tratan. Otros son muy "abiertos". Alguno, por ejemplo, lo que escriben las editoriales en los periódicos son reconocidos por la forma en que ven y expresan ciertos temas.

En una guía de Física, se espera que el autor describa los pasos para realizar un experimento en un tono neutro y en un lenguaje objetivo y sin rodeos. Sin embargo, en un texto que no sea meramente instructivo o informativo, es difícil que alguien te convenza de algo si escribe en un tono neutro y con un lenguaje objetivo. El texto, incluso, resultaría muy aburrido.

Si no puedes definir lo que el autor siente, es probable que no te convenza. Descubre al autor por medio del tono, di si es optimista, negativo, neutral, satírico, solemne, cómico, festivo, etc., en cuanto al tema que trate.

ESTRATEGIAS

Identifica el tono del texto. El tono va de acuerdo con el tema y revela los sentimientos del autor, si es optimista, negativo, neutral, solemne, etc., respecto al tema que trata.

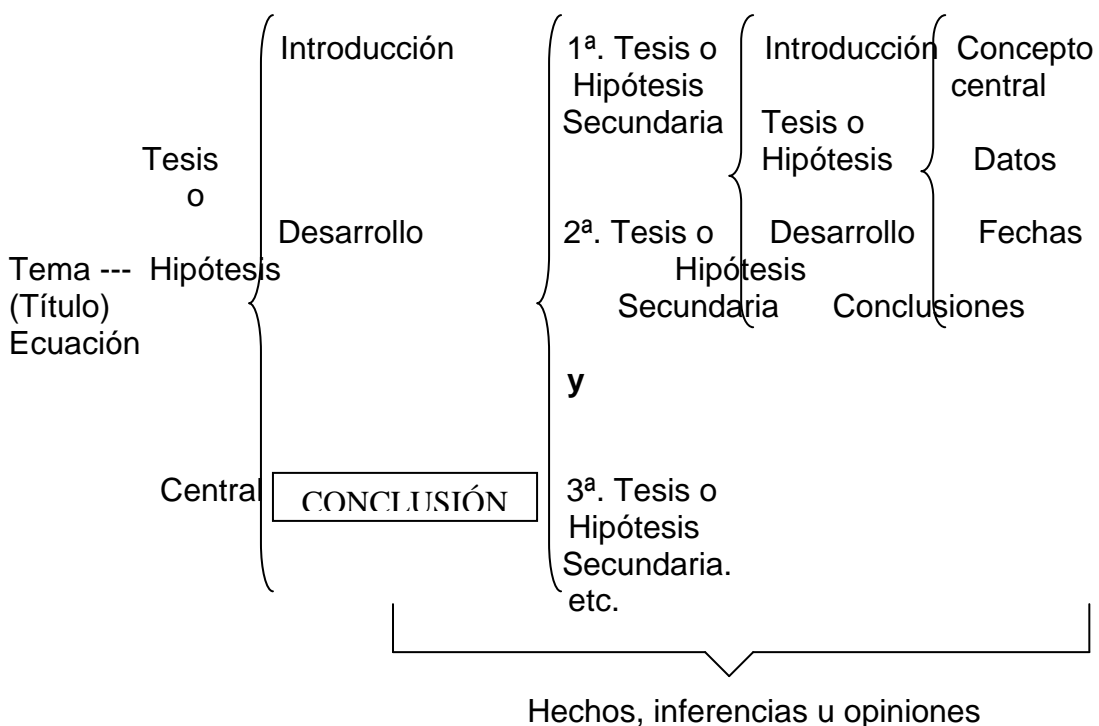
Ejemplos:

Indiscutiblemente en el texto anterior, Malaparte escribe en un tono despectivo, por un momento podría parecerse enojado, pero en realidad lo que expresa es un sentimiento de gran desprecio por los nuevos vencedores.

Por ejemplo en "Encuentro Pavoroso" (Pág. 44) el tono de Manuel José Othón, su autor, es de exaltación lo cual revela sus sentimientos de terror, desvanecimiento, incertidumbre y angustia respecto al tema que trata en este texto.

Recuerda que puedes descubrir al autor por medio de diferentes elementos: su propósito, su propósito, las connotaciones en su lenguaje, su tono, los temas que trate, sus objetivos, las tesis o hipótesis que le interese plantear para demostrar.

MODELO DE CONSTRUCCIÓN DE LOS TEXTOS:



EL TEMA Y LA TESIS O HIPÓTESIS

Todo texto (excepto, a veces, la literatura de ficción) contiene juicios de valor y opiniones, aún los llamados “informativos”. Para poder comprender un texto plenamente, el lector crítico debe de conocer como esta construido.

Ejemplo de cómo se construye por lo general, un texto.

Al presentar un trabajo por escrito frecuentemente se siguen los siguientes pasos.

- 1) Estableces el tema.
- 2) Delimitas el tema, es decir, identificas las partes o subtemas de que se compone (estos es las redacción final se convertirán en capítulos, subcapítulos y párrafos).
- 3) Obtienes la información y la organizas.
- 4) Redactas. Toda redacción se compone de :
 - 4.1) Una introducción en que se ofrece una idea general del trabajo.
 - 4.2) La tesis, hipótesis u opinión.
 - 4.3) Desarrollo (*o corpus*) del trabajo.
 - 4.4) Conclusiones. En estas se presenta una síntesis del *corpus* y de manera resumida se demuestra la tesis, hipótesis, u opinión.

El lector crítico debe sacar a la luz la construcción del texto, debe de identificar y definir el propósito del autor (informar, instruir o persuadir) identificar su objetivo. Además el lector crítico debe encontrar la tesis o hipótesis del autor, en otras palabras, ¿qué quiere demostrar el autor?.

En este apartado desarrollarás tus habilidades de lectura para descubrir el tema y la tesis o hipótesis central de los textos. Recuerda que debes de identificar: cómo presenta el autor información, distinguir si son hechos, inferencias u opiniones, si utiliza un lenguaje objetivo o subjetivo, y señalar las palabras connotativas.

Finalmente, el lector crítico evalúa (apoyándose en las conclusiones del texto) si el autor alcanzó plenamente su propósito y si demostró su tesis o hipótesis.

El Tema

El tema es el hilo conductor del texto. Es el asunto básico y primordial de lo que el texto trata, su núcleo fundamental. El tema es la intención del autor al escribir, la idea central que lo motivó. El tema subyace en el fondo del texto, dando cohesión a todos los elementos.

Ejemplo:

Como ejemplo se utilizan a continuación, unos cuentos de hadas infantiles porque es seguro que todos los conocemos y recordamos claramente.

El tema de *Caperucita roja* es: peligros que las niñas corren cuando desobedecen. El tema de *Blanca Nieves* y de la *Cenicienta* es: fuerza del amor unido a la bondad.

En estos casos el tema parece enseñar un valor ético, esto se debe a que los tres textos que os sirven de ejemplo, al igual que la mayoría de los cuentos infantiles, son moralistas y por lo tanto, el tema reflejará esta condición. Pero en otros textos, el tema no tendrá por que entrañar una moraleja.

La Tesis

La tesis es una propuesta que hace el autor y que mantiene con argumentos basados en razonamientos.

La Hipótesis central

Cuando la tesis se refiere a la existencia de una realidad se denomina hipótesis y tradicionalmente se define como la suposición de algo que ha de verificarse. Existen varios tipos de hipótesis:

- 1) Las hipótesis plausibles, son las que tienen un fundamento teórico, pero no han sido demostradas.
- 2) Las hipótesis convalidadas, las que tienen un fundamento teórico y han sido comprobadas a través de la experiencia.

Las hipótesis pueden tener un carácter particular o general.

Ejemplo de hipótesis plausible:

La teoría de la relatividad señala que todo lo que viaja a la velocidad de la luz se convierte en luz. Pero aún no se ha demostrado empíricamente.

Ejemplo de hipótesis convalidada:

La teoría de la gravitación universal.

ESTRATEGIAS

Para evaluar un texto identifica:

- 1) **El propósito de autor.**
- 2) **Su objetivo.**
- 3) **El lenguaje.**
- 4) **El tema del texto.**
- 5) **La tesis o hipótesis central.**

Relación entre tesis y conclusiones

Por lo general en las conclusiones el autor, sintéticamente demuestra una tesis o hipótesis. Es frecuente que incluya proyecciones a corto, mediano y/o largo plazo, y señale su opinión sobre el tema tratado.

EL DESARROLLO DE LA TESIS

En este apartado aprenderás la importancia de las conexiones entre los hechos, las inferencias y las opiniones para demostrar una tesis o hipótesis. Descubrirás la manera en que el autor construye su texto. Esto te permitirá establecer las debilidades y contradicciones internas que presente.

Te enfrentarás a las diferentes formas de cómo los autores desarrollan la tesis en los textos informativos y persuasivos.

Los textos persuasivos, por lo general son polémicos, tratan de demostrar algo diferente a la opinión que la gran mayoría sustenta y suscitan la discusión de opiniones. Cuando te enfrentes a este tipo de textos establece: la credibilidad o confiabilidad de la fuente. Recuerda que la fuente también te puede indicar las tendencias del autor.

ESTRATEGIAS

Ante un texto persuasivo evalúa la confiabilidad de la fuente.

El índice y la tesis o hipótesis

El título suele ser (no lo es siempre) una indicación del tema del texto.

En el índice se muestra la división lógica del tema en capítulos, subcapítulos y párrafos.

El índice también puede servir para dar una idea general sobre lo que el autor quiere demostrar (tesis o hipótesis). En ocasiones el índice puede ser una guía para encontrar las hipótesis secundarias de un texto –como más adelante se verá -.

ESTRATEGIAS

Antes de leer un libro examina el índice para identificar el tema y la tesis central.

La introducción y la tesis o hipótesis

Es conveniente primero leer el prefacio, la introducción y la advertencia del autor para que, antes de leer todo el libro, te sea posible evaluar el propósito del autor, su objetivo, su seriedad y sus tendencias, y desecharlo si no satisface a tus objetivos y expectativas. Recuerda que en la introducción el autor presenta brevemente su tesis o hipótesis centrales. En el prefacio el autor presenta su obra al público, suele indicar su objetivo y tesis o hipótesis. La advertencia suele ser mas corta que el prefacio y en ella el autor suele señalar su objetivo, la tesis o hipótesis y las limitaciones del texto.

El prólogo suele redactarlo un autor ya consagrado para presentar al autor del texto y la obra misma. En algunas ocasiones al prefacio también se le llama prólogo.

Las publicaciones que frecuentemente ofrecen una síntesis son los reportes o informes de investigación, ya sea de ciencias exactas o humanidades. Con frecuencia encontrarás textos que contienen un apartado en las conclusiones, en estas se sintetizan los resultados del cuerpo de trabajo.

ESTRATEGIAS

Lee el prefacio, la introducción y conclusiones
(o resumen) para:

1. **Evaluar la fuente**
2. **identificar el tema**
3. **Identificar la tesis o hipótesis central.**
4. **Identificar el propósito del autor.**
5. **identificar el objetivo del autor.**
6. **Evaluar el desarrollo de la hipótesis central por medio de las hipótesis secundarias.**

Las tesis e hipótesis secundarias

Recuerda: la tesis es una proposición que se mantiene con argumentos basados en razonamientos.

Todo texto se construye con una tesis o hipótesis central y con razonamientos que las mantienen o soportan. *Llamaremos tesis o hipótesis secundarias a los razonamientos con los que el autor argumenta su tesis.*

Cuando la tesis se refiere a las condiciones particulares en que se concreta una formulación abstracta, es decir, cuando se refiere a la existencia de una realidad, se denomina hipótesis.

En las ciencias naturales y en ocasiones en las ciencias sociales, los textos presentan una hipótesis central e hipótesis secundaria.

Las hipótesis secundarias son hechos o variables subordinadas a la hipótesis central.

Ejemplo:*Tesis central:*

Después de la primera Guerra Mundial se desarrollaron movimientos nacionalistas en África, en el cercano Oriente y en Asia.

Tesis secundarias:

- a) Se iniciaron movimientos independentistas africanos.
- b) Los árabes exigieron independencia.
- c) India demandó libertad.
- d) La revolución de Chiang Kai-Shek reunificó China.

La hipótesis central es una suposición que permite establecer relaciones entre hechos o variables que de otra manera resultarían inconexos.

ESTRATEGIAS

Para reconocer cómo el autor desarrolla la tesis o hipótesis central, identifica las hipótesis o tesis secundarias.

LAS CONTRADICCIONES INTERNAS

Recuerda: la tesis o hipótesis central es lo que el autor quiere demostrar.

Frecuentemente encontrarás textos que presenten un desarrollo débil o incongruente de la tesis o hipótesis central, debido a que muestran contradicciones entre lo que sustenta la argumentación, (las tesis o hipótesis secundarias) y la tesis o hipótesis central. El desarrollo incongruente de la tesis o hipótesis también se presenta cuando el autor no la demuestra plenamente, dejando interrogantes al lector por lo general, se debe a que no desarrolló una o algunas de las tesis o hipótesis secundarias o bien algunos de los conceptos centrales del texto no fueron explicados o definidos, creando, de esta manera, ambigüedades.

Las contradicciones internas de un texto se presentan cuando:

- a) No están estrechamente relacionados el tema con la hipótesis central
- b) Una o varias de las hipótesis secundarias contradicen la tesis o hipótesis central.
- c) El autor no define implícita o explícitamente uno o varios de los conceptos centrales.

La argumentación del texto será débil cuando:

- a) El autor no desarrolla una o varias hipótesis secundarias.
- b) El autor no demuestra sintéticamente la tesis o hipótesis central en las conclusiones.

ESTRATEGIAS

Descubre las contradicciones internas que presentan los textos.

Para localizar las contradicciones internas de un texto:

- a) Identifica las tesis o hipótesis secundarias.
- b) Contrasta la tesis o hipótesis central con las hipótesis secundarias.
- c) Analiza si el autor demuestra la tesis o hipótesis central en las conclusiones.
- d) Identifica si los conceptos centrales del texto están bien definidos.

POSIBLES ELEMENTOS EN LOS TEXTOS TENDENCIOSOS:

LOS ESTEREOTIPOS, LAS GENERALIZACIONES, LA CARA UNICA DE LA MEDALLA, LAS FALICIAS

Los estereotipos

Los estereotipos son el resultado de una sobre generalización que clasifica a grupos de personas o cosas en una misma categoría, positiva o negativa, a pesar de que, evidentemente, hay abundantes excepciones.

Los estereotipos de forma implícita presentan un prejuicio o juicio de valor. Si el autor utiliza estereotipos no es confiable y, por lo tanto, su argumentación no será sólida ni coherente.

Con frecuencia te encontrarás con autores que sobregeneralizan los conceptos y opiniones creando estereotipos para demostrar su tesis o hipótesis.

Ejemplos:

La imagen del mexicano perezoso envuelto en un sarape recargado en un nopal.

Los ingleses son puntuales, y los regiomontanos avaros y los chilango groseros.

ESTRATEGIAS

Para evaluar críticamente un texto identifica:

- 1) El objetivo del autor.
- 2) El tema del texto.
- 3) La hipótesis o tesis.
- 4) ¿Cómo la desarrolla el autor con hechos, inferencias u opiniones?
- 5) Si el autor alcanzó sus objetivos en las conclusiones.
- 6) Encuentra las contradicciones internas y los estereotipos del texto.

Otros aspectos en que te puedes basar para *evaluar la confiabilidad* de un texto son:

Las sobregeneralizaciones

Si el autor sobregeneraliza, desconfía no está siendo objetivo. En la realidad los absolutos no existen.

Ten cuidado con las palabras que presenten absolutos: “todo”, “nada”, “siempre”, “nunca”, “nadie”, etc.

Ejemplo:

“*Todos* los productos hechos en México son malos”. Esta afirmación no puede ser confiable porque no “*todos*” los productos hechos en México son de mala calidad.

La cara única de la medalla

Ten cuidado con la información que presente **sólo una cara de la medalla**, por ejemplo, si un autor afirmara que “Fue necesario arrojar dos bombas atómicas sobre la población civil japonesa para que el Japón se rindiera y así dejarán de morir más soldados estadounidenses”. Tendríamos que desconfiar seriamente del autor y nos preguntaríamos ¿Y los japoneses qué opinaron?

Las falacias

La palabra falacia indica engaño, falsedad. Cuando un autor plantea una controversia, observa si propone una disyunción, si la disyunción es incompleta será una falacia.

Las falacias han sido utilizadas para hacer creer lo que no es.

Ejemplo:

Esta medio embarazada. Uno u otro, está embarazada o no lo está, no se puede estar medio embarazada.

Observa la siguiente afirmación: “Si el gobierno no protege a las tortugas caguamas, éstas se extinguirán” Se trata de una de una *falacia*.

Las caguamas también podrían extinguirse por desastres naturales o mutaciones de la especie. No se trata de una oposición mutuamente excluyente.

Los sofismas son falacias:

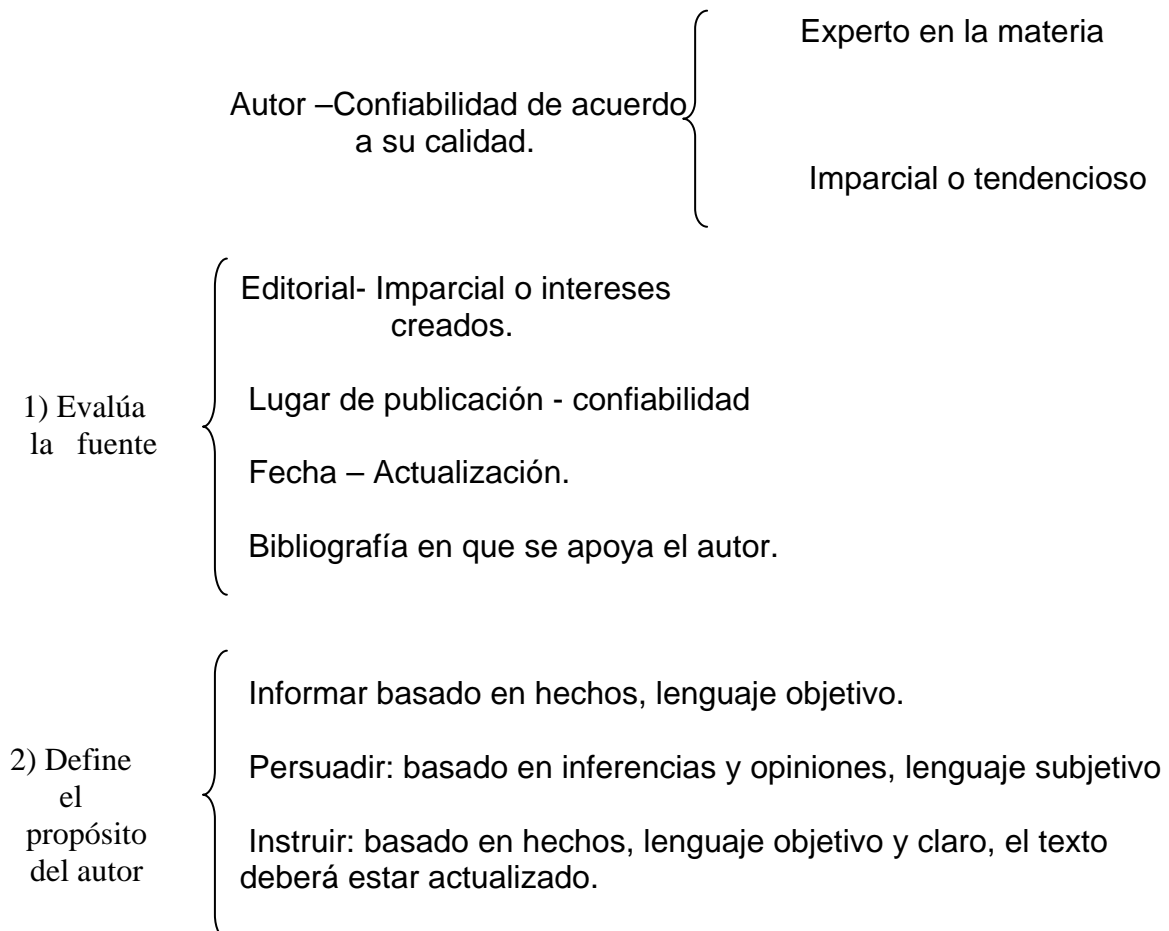
Ejemplo: Los burros tienen las orejas grandes.

Juan tiene orejas grandes.

Por lo tanto, Juan es un burro.

SINTESIS DE LA LECTURA CRÍTICA

Puedes desarrollar tu pensamiento crítico por medio de la lectura:



- 3) Identifica el Lenguaje
- Objetivo.
 - Subjetivo.
 - Palabras connotativas
 - El tono (denota los sentimientos del autor sobre el tema).

4) Reconoce el objetivo del autor. ¿Qué meta persigue el autor?

5) Identifica el tema ¿De qué trata el texto?

El título puede indicar el tema:

El índice puede ser una guía para identificar el tema y subtemas.

6) Reconoce la tesis o hipótesis central ¿Qué quiere demostrar el autor?

La tesis o hipótesis central puede localizarse en

- Prefacio
- Introducción
- Advertencia
- Conclusiones

7) Las tesis o hipótesis secundarias son los razonamientos con los que el autor desarrolla sus tesis o hipótesis central. Las tesis o hipótesis secundarias frecuentemente pueden localizarse en el índice.

8) Analiza si el texto presenta contradicciones internas. Contrasta el tema, la hipótesis central y las secundarias. ¿Está el tema estrechamente relacionado con la hipótesis central? ¿Una o varias hipótesis contradicen la hipótesis central? ¿Define implícita o explícitamente los conceptos centrales?

9) Identifica si la argumentación es débil.

¿Falta desarrollo a una o varias hipótesis secundarias? ¿Demuestra sintéticamente la hipótesis central en las conclusiones? ¿Define implícita o explícitamente los conceptos centrales?

10) Reconoce si el texto es tendencioso.

¿Presenta la argumentación estereotipos, sobregeneralizaciones, falacias o una sola cara de la medalla?