

Innovación en la Educación Superior

*Rocío López González
Alberto Ramírez Martinell
Alma Delia Otero Escobar
(Coordinadores)*

PRÓLOGO: Miguel Casillas

AUTORES

*Adelaida Flores Hernández, Alberto Ramírez Martinell,
Alma Delia Otero Escobar, Alma Eloísa Rodríguez Medina,
Carmen Cerón Garnica, Claudia Catalina Mendizábal Benítez,
Denise Hernández y Hernández, Diego Agustín Moreiras,
Edgar Oswaldo González Bello, Edna Yanina López Cruz,
Estrella Thay-lli Armenta Courtois, Exciani Aduy Alarcón Santamaría,
Gerardo Yorhendi Ceballos Marín, Jessica Badillo Guzmán,
Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión, Joselin García Guzmán,
Karla Paola Martínez Rámila, Leomar Mar Medina,
Luz María Garay Cruz, Marcela Trujillo Mac-Naught,
Ricardo Javier Mercado del Collado, Rocío López González,
Rosbenraver López-Olivera López, Víctor Hugo Ramírez Ramírez*

Transdigital
editorial

 **CIIES**
Centro de Investigación e
Innovación en Educación Superior


Universidad Veracruzana

Reflexiones
Doctorales 

Título original: Innovación en la Educación Superior / Rocío López González, Alberto Ramírez Martinell y Alma Delia Otero Escobar (Coordinadores).
— Ciudad de Querétaro: Editorial Transdigital, 2025. — 375 páginas.

ISBN: 978-607-26754-7-6

DOI: <https://doi.org/10.56162/transdigitalb53>

Clasificación DEWEY. Materia: 378 – Educación Superior

Tipo de Contenido: Libros Universitarios.

Clasificación thema: JN – EDUCACIÓN

Tipo de soporte: libro digital descargable. Formato: PDF. Tamaño: 5.66 Mb

Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License, que permite el uso, intercambio, adaptación, distribución y transmisión en cualquier medio o formato, siempre que dé el crédito apropiado al autor, origen y fuente del material gráfico. Si el uso del material gráfico excede el uso permitido por la normativa legal deberá tener permiso directamente del titular de los derechos de autor.



Esta obra ha sido sometida a un proceso de revisión por pares académicos bajo la modalidad a doble ciego, cumpliendo con criterios de evaluación y calidad científica.

Este libro fue avalado por el Comité Editorial del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la UV.

Esta publicación ha sido financiada por la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación de la Universidad Veracruzana con fondos del Programa de Apoyo a Cuerpos Académicos.

Publicación editada por el
Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior
Universidad Veracruzana, 2025.
Paseo No. 112, sección 2A, Nuevo Xalapa, CP 91097,
Xalapa-Enríquez, Veracruz, México.
Tel. 8421700 Ext. 13877.
Correo: coleccionciies@gmail.com



Diseño (portada e interiores) y formación: Gerardo Yorhendi Ceballos Marín
Corrección de estilo: Jessica López Jácome
Sello Editorial Transdigital

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C.
Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230,
Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38.
aescudero@editorial-transdigital.org
www.editorial-transdigital.org

Redes sociales:

-  <https://www.linkedin.com/company/transdigital-mx/>
-  <https://twitter.com/TransdigitalMx>
-  <https://www.facebook.com/transdigital.mx/>
-  <https://www.instagram.com/transdigital.mx>
-  <https://www.youtube.com/@transdigitalmx>



Cultura
Secretaría de Cultura



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Transdigital[®]
editorial

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) con el folio: RENIECYT 2400068.

SUGERENCIA DE REFERENCIA EN APA 7^a. EDICIÓN:

López González R., Ramírez Martinell A., y Otero Escobar A. (Coords.). (2025). Innovación en la Educación Superior. Editorial Transdigital.



Universidad Veracruzana

Directorio

Dr. Martín Gerardo Aguilar Sánchez
Rector

Dr. Juan Ortiz Escamilla
Secretario académico

Dr. Roberto Zenteno Cuevas
Director General de Investigaciones

Dra. Elizabeth Ocampo Gómez
Directora General de Desarrollo Académico e
Innovación Educativa

Dra. Rocío López González
Coordinadora del Centro de Investigación e
Innovación en Educación Superior

INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

COORDINADORES

*Rocío López González
Alberto Ramírez Martinell
Alma Delia Otero Escobar*

PRÓLOGO

Miguel Casillas

AUTORES

*Adelaida Flores Hernández, Alberto Ramírez Martinell,
Alma Delia Otero Escobar, Alma Eloísa Rodríguez Medina,
Carmen Cerón Garnica, Claudia Catalina Mendizábal Benítez, Denise
Hernández y Hernández, Diego Agustín Moreiras,
Edgar Oswaldo González Bello, Edna Yanina López Cruz,
Estrella Thay-lli Armenta Courtois, Exciani Aduy Alarcón Santamaría,
Gerardo Yorhendi Ceballos Marín, Jessica Badillo Guzmán,
Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión, Joselin García Guzmán,
Karla Paola Martínez Rámila, Leomar Mar Medina,
Luz María Garay Cruz, Marcela Trujillo Mac-Naught,
Ricardo Javier Mercado del Collado, Rocío López González,
Rosbenraver López-Olivera López, Víctor Hugo Ramírez Ramírez*

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 13

PRÓLOGO 15

Miguel Casillas

INTRODUCCIÓN 21

PARTE I.

INNOVACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

CÁPITULO I. 41

MOOCÓMETRO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN
LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESTATALES MEXICANAS

Exciani Aduy Alarcón Santamaría, Ricardo Javier Mercado del Collado y

Karla Paola Martínez Rámila

CÁPITULO II. 67

POLÍTICAS PÚBLICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN
MATERIA DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

Joselin García Guzmán y Alma Delia Otero Escobar

CÁPITULO III.	89
RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA LA HABILITACIÓN TECNOLÓGICA DOCENTE EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR <i>Alma Eloísa Rodríguez Medina y Alberto Ramírez Martinell</i>	
CÁPITULO IV.	123
STEAM Y EDUCACIÓN SUPERIOR: ORIGEN Y FUTURO <i>Marcela Trujillo Mac-Naught y Carmen Cerón Garnica</i>	
CÁPITULO V.	145
INNOVACIÓN CURRICULAR EN LA FORMACIÓN DEL DISEÑO: CONTRASTES ENTRE UNIVERSIDADES PÚBLICAS <i>Edna Yanina López Cruz y Edgar Oswaldo González Bello</i>	
CÁPITULO VI.	165
LA INNOVACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES INTERCULTURALES Y DE BASE INDÍGENA. PERCEPCIONES DE DOCENTES <i>Jessica Badillo Guzmán</i>	

PARTE II.

INNOVACIÓN EN LA EXPERIENCIA ESCOLAR

CÁPITULO VII. 193

EXPERIENCIAS ESCOLARES DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSITARIOS DURANTE Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Gerardo Yorhendi Ceballos Marín, Rocío López González y

Luz María Garay Cruz

CÁPITULO VIII. 227

EL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN VIRTUAL,

¿PROBLEMA PEDAGÓGICO O TECNOLÓGICO?

Claudia Catalina Mendizábal Benítez y Adelaida Flores Hernández

CÁPITULO IX. 251

TIPOLOGÍA SOBRE PROMOCIÓN LECTORA DE LAS

UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESTATALES

Estrella Thay-lli Armenta Courtois y Denise Hernández y Hernández

PARTE III.

INNOVACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CÁPITULO X. 277

LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO INNOVACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Víctor Hugo Ramírez Ramírez y Alberto Ramírez Martinell

CÁPITULO XI. 301

SABERES DIGITALES DE DOCENTES QUE REALIZAN
PROYECTOS DE DOCENCIA COLABORATIVA INTERNACIONAL A TRAVÉS
DEL MODELO COIL

*Rosbenraver López-Olivera López, Alberto Ramírez Martinell y
Diego Agustín Moreiras*

CÁPITULO XII. 335

EXPECTATIVAS PROFESIONALES DEL
ESTUDIANTE UNIVERSITARIO CONTEMPORÁNEO

Leomar Mar Medina y Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión

SEMBLANZAS 365

PRESENTACIÓN

En este libro se presenta una colección de reflexiones doctorales sobre la innovación en educación superior y se consolida como un espacio editorial procurado por el Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior (CIIES) de la Universidad Veracruzana a través del Doctorado en Innovación en Educación Superior (DEIES) en el que se reciben textos de maestras y maestros que se encuentran concluyendo su doctorado en programas educativos de instituciones de Educación Superior de prestigio o personas que recién han obtenido dicho título.

En los capítulos, las autoras y autores que en todos los casos son estudiantes de doctorado de semestres avanzados, o investigadoras e investigadores que recién han recibido el grado de doctor en algún programa relacionado con educación, comparten sus visiones sobre la temática de innovación en la educación, que derivan de sus trabajos doctorales y reflexiones realizadas durante su tránsito formativo. La colaboración de los directores de tesis y otros académicos que conocen el trabajo de los doctores en formación es deseable en esta colección.

En esta obra participan estudiantes y recién egresados del Doctorado en Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana, Doctorado en Informática de la Universidad Veracruzana, Doctorado en Innovación Educativa por la Universidad de Sonora y Doctorado en Investigación e Innovación Educativa por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Alberto Ramírez Martinell

Rocío López González

PRÓLOGO

Miguel Casillas

*Estos sueños “en vela” son las anagnosis.
Escribir no busca el libro. Escribir como leer busca la lectura.
Definiré la lectura: salir de reconocimiento.*

Pascal Quignard, Pequeños tratados II, p.60.

El diálogo y la colaboración entre profesores y estudiantes de posgrado alrededor de la producción académica es una práctica recurrente en nuestro medio. Se trata de un intercambio de experiencias, la consolidación de un aprendizaje básico para quien realiza investigación científica, el desarrollo de habilidades comunicativas y la capacidad de escribir con claridad para exponer los resultados y hallazgos de una investigación. Cuando la colaboración es productiva, hay aportaciones compartidas, trabajo de análisis conjunto. La redacción de artículos y libros así vista es parte de los procesos formativos, del acompañamiento, supervisión y crítica que ejercen los profesores sobre los productos de sus estudiantes, también es expresión de redes de colaboración que se van tejiendo durante los procesos doctorales. El lado opuesto a la colaboración productiva es el plagio y la imposición de autorías. Así como los aprendizajes positivos generan hábitos de trabajo basados en la ética, las trampas y abusos disuelven el sentido del trabajo

académico. Por eso es por lo que las buenas prácticas destacan, por un sentido ético, por un compromiso con la verdad y el conocimiento.

Lo nunca visto, en México vivimos días aciagos: frente a la denuncia del plagio descarado de una ministra en su tesis de licenciatura, la Universidad Nacional ha sido condenada por un juez al silencio, y ahora un exrector y otro funcionario condenados a pagar millones de pesos por el perjuicio cometido contra la directora de la tesis de la plagiaria a quien despidieron por faltas a la probidad universitaria. Es una terrible y arbitraria intervención del campo político y del poder judicial contra la academia, sus normas y valores; contra la UNAM y contra todas las universidades que se oponen al fraude, al plagio, a la simulación y a la falsedad. Más allá de lo legal, de la flagrante violación de la autonomía universitaria, lo que está ocurriendo en torno a la reivindicación de la plagiaria y su directora de tesis, es un acto de violencia simbólica, en el que el poder político de una ministra de la corte se impone en contra de las normas éticas básicas del trabajo académico de todas las universidades, donde se ignora la trampa y se naturaliza el plagio. Desde lo más alto del poder político se erosionan los valores académicos y por ello hay que reivindicarlos desde lo académico, con resultados de investigación y de tesis de doctorado que sean relevantes, originales, honestas.

Este libro contiene un conjunto de colaboraciones realizadas por estudiantes de doctorado, en su mayoría en coautoría con sus profesores. Los temas derivan o están asociados con sus tesis y tratan una amplia diversidad de temáticas. En efecto, el libro es una colección de artículos de muy diversas temáticas, pero todas resultantes de tesis doctorales recientes.

Esta obra es el primer volumen de la colección Reflexiones Doctorales, en el cual participan estudiantes y recién egresados del Doctorado en Innovación en Educación Superior (DEIES) de la Universidad Veracruzana, además en este libro los acompañan egresados del Doctorado en Informática de la Universidad Veracruzana, del Doctorado en Innovación Educativa de la Universidad de Sonora y del Doctorado en Investigación e Innovación Educativa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

El libro ha sido coordinado por Rocío López, Alberto Ramírez Martinell y Alma Delia Otero académicos del DEIES y contiene textos de los alumnos de su primera generación: Exciani Alarcón, Joselin García, Gerardo Yorhendi Ceballos, Estrella Thay-lli Armenta, Víctor Hugo Ramírez, Rosbenraver López-Olivera, Jessica Badillo Guzmán y Leomar Mar Medina, acompañados de algunos de los profesores de su Núcleo Académico Básico: Ricardo Mercado, Karla Paola Martínez, Alma Delia Otero, Rocío López, Alberto Ramírez Martinell, Denise Hernández y Jeysira Dorantes Carrión, y de algunos miembros del comité tutorial: Luz María Garay de la Universidad Pedagógica Nacional y Diego Agustín Moreiras de la Universidad Nacional de Córdoba. El libro también incluye las contribuciones de Alma Eloísa Rodríguez egresada del Doctorado en Ciencias de la Computación de la UV; Claudia Mendizábal y Marcela Trujillo, egresadas del Doctorado en Investigación e Innovación Educativa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y sus directoras Adelaida Flores y Carmen Cerón; así como también a Edna Yanina López del Doctorado en Innovación Educativa de la Universidad de Sonora y su director Edgar Oswaldo González.

En esta compilación todas las colaboraciones son resultado de procesos de investigación, con diferentes métodos y teorías, con enfoques distintos que reflejan la riqueza de las ciencias sociales; en conjunto se movilizan teorías diferentes y amplios y diversos referentes bibliográficos. Es un ejemplo de lo que se está investigando sobre la innovación en la educación superior en la actualidad.

La producción del libro ha servido a los estudiantes y egresados recientes del doctorado para afinar sus habilidades de escritura, para exponer con claridad sus ideas, para recortar sus objetos, para citar y referir con honestidad y precisión. Los autores han aprendido a corregir y corregir hasta que una idea está bien expuesta, han aprendido a ser pacientes y a recibir críticas, han entendido que el proceso de dictaminación sirve para observar insuficiencias y para corregir errores. Han tenido que aprender que se escribe para otros y por tanto que la escritura debe ser clara, sencilla, entendible. Son autores que han interiorizado un habitus relativo a la escritura académica, donde está prohibido el plagio y el refrito, donde es necesario sostener con argumentos las ideas, donde la evidencia es parte de la prueba y donde el hallazgo es un descubrimiento que le sigue a la comprobación de hipótesis y supuestos.

La producción del libro también ha sido muy estimulante para los profesores, quienes trascienden su condición de maestros y se obligan a actuar como colegas, a construir ideas en colaboración con sus estudiantes, a ser coautores. En este proceso hay una reconsideración sobre lo que es relevante o sobre lo que hay que destacar de un texto: en la perspectiva de los coautores siempre hay un desafío superable a través de la discusión, de la libre deliberación, de la búsqueda del convencimiento con base en argumentos. Hay un diálogo creativo.

Este libro será útil para un público diverso de lectores, estudiantes, profesores, investigadores, funcionarios y para todas aquellas personas interesadas o involucradas en la innovación en la educación superior. Esperemos que sea el primero de una larga serie de libros que contribuya a difundir los resultados de la producción de conocimientos que se logra durante los procesos doctorales, que refresque la discusión y favorezca la visibilidad de los nuevos investigadores.

Xalapa
Primavera 2025

INTRODUCCIÓN

INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

LA INNOVACIÓN EDUCATIVA es un campo dinámico que busca mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante la implementación de nuevas metodologías, tecnologías y enfoques pedagógicos. A nivel internacional, la innovación educativa ha sido impulsada por la necesidad de adaptarse a los cambios sociales, económicos y tecnológicos. En México, la implementación de prácticas innovadoras enfrenta desafíos especiales debido a su contexto socioeconómico y cultural.

La innovación educativa tiene raíces profundas que se remontan a la antigüedad, con filósofos como Sócrates y Platón que promovieron métodos de enseñanza basados en el diálogo y la reflexión crítica (Pring, 2004). Sin embargo, fue en el siglo XX cuando se produjo un cambio significativo en la educación derivada especialmente de la introducción de enfoques pedagógicos progresistas, como el aprendizaje activo propuesto por John Dewey (1916). El movimiento de la Escuela Nueva, iniciado a finales del siglo XIX y principios del XX, marcó un punto de inflexión en la innovación educativa. Este movimiento, liderado por educadores como María Montessori y Rudolf Steiner, enfatizó

la importancia de contextualizar la educación y adaptarla a las necesidades individuales de los estudiantes (Edwards, 2002).

El advenimiento de la tecnología digital a finales del siglo XX y principios del XXI también significó una evolución en el campo de la educación. La búsqueda del abatimiento de la brecha digital (Czerniewicz et al., 2020) y la integración de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como computadoras, Internet y dispositivos móviles permitió la creación de nuevos entornos de aprendizaje y metodologías, como el aprendizaje en línea, el aprendizaje híbrido (Salinas, 2004) y otras formas de vincular a los estudiantes con docentes y contenido curricularmente pertinente. Los Cursos Abiertos Masivos y en Línea o MOOC son prueba de ello. De manera general, en el momento en que vivimos se ha ubicado a la innovación educativa en las aulas y acciones de enseñanza o aprendizaje que incorporan a las TIC en sus estrategias y procesos, para la personalización del aprendizaje, en el desarrollo de saberes digitales relevantes para los campos disciplinarios en que se desenvuelven las personas y más recientemente en la consideración de inteligencias artificiales generativas para asuntos académicos y escolares.

Países como Finlandia y Singapur han liderado en la implementación de sistemas educativos innovadores que combinan altas expectativas académicas con un acompañamiento importante de los estudiantes (Sahlberg, 2011). Investigaciones recientes destacan la importancia de los saberes digitales y el aprendizaje personalizado basado en proyectos como componentes clave de la innovación educativa (Voogt et al., 2015). Esto ha evidenciado que la innovación no es un asunto inminentemente tecnológico pues se ha evidenciado que la equidad y la inclusión son temas que también merecen atención en el estudio de la innovación educativa (Ainscow, 2020).

Las teorías del aprendizaje que subyacen a la innovación educativa incluyen, mas no se limitan al constructivismo, el conectivismo y el aprendizaje situado. El constructivismo y el constructivismo social propuesto por Jean Piaget y Lev Vygotsky, sostienen que el conocimiento se construye activamente por el alumno a través de la interacción con su entorno sea de a partir de la construcción personal de andamiajes mentales (Piaget, 1954) o de la interacción social entre aprendientes (Vygotsky, 1978).

El modelo SAMR (Substitution, Augmentation, Modification, Redefinition) de Puentedura (2006) es un ejemplo relevante de innovación basada en la incorporación de las TIC a las prácticas académicas, pues proporciona un marco para evaluar el uso de la tecnología en la educación. El modelo SAMR sugiere que la tecnología puede transformar la educación al permitir nuevos tipos de tareas que antes eran inconcebibles. La visión de innovación pendiente y de lo disruptivo en la educación (Cobo, 2016) da cuenta de una revolución tecnológica que ha iniciado, pero que sigue inconclusa y en continua transición. Esta “innovación pendiente” da cabida a nuevas reflexiones, análisis de estrategias y propuestas como bien se hicieron durante el trabajo remoto de emergencia derivado por la pandemia de COVID-19 en México y el Mundo, al reincorporarnos con las nuevas concepciones de lo híbrido y más recientemente con los modelos de lenguaje amplio como el ChatGPT.

La innovación educativa ha sido influenciada por políticas y programas de organismos como la UNESCO y la OCDE, que promueven el uso de tecnologías y metodologías innovadoras para mejorar la calidad educativa (UNESCO, 2015; OCDE, 2018). Estudios de países como Canadá y Australia muestran cómo la innovación y las políticas educativas sí pueden mejorar

los resultados de aprendizaje y preparar de mejores formas a los estudiantes (Fullan, 2013). En la Ley General de Educación en México (SEP, 2020) se establecen los principios para la implementación de innovaciones en el sistema educativo en los que se consideran objetivos relacionados con la incorporación de las TIC y la habilitación tecnológica de los actores educativos (Programa Sectorial de Educación 2020-2024); así como para la reducción de la brecha digital en las escuelas (Programa de Inclusión y Alfabetización Digital, 2018). Otras iniciativas, de equipamiento de aulas escolares como las impulsadas por «Aula Fundación Telefónica» y de la promoción y el uso de plataformas educativas como «Google Classroom» demuestran cómo las TIC han ido ganando espacio en la agenda nacional (Fundación Telefónica, 2020).

México enfrenta desafíos significativos en la implementación de innovaciones educativas debido a la desigualdad socioeconómica y a la falta de infraestructura en algunas regiones. Sin embargo, también hay oportunidades, como la creciente penetración de Internet y el uso de dispositivos móviles que pueden facilitar el acceso a recursos educativos (INEGI, 2020), el reciente cambio curricular en el sistema educativo nacional a partir del diseño y puesta en marcha de la Nueva Escuela Mexicana en siete de las ocho fases previstas de la ley, introduciendo innovaciones curriculares desde la educación inicial hasta el nivel medio superior.

La innovación –tecnológica, curricular y educativa– es esencial para enfrentar los desafíos actuales orientados a la búsqueda de la excelencia educativa. Las tendencias y prácticas exitosas de otros países pueden servir como experiencias para México. Es a través de los investigadores con proyectos de dedicación exclusiva y de alto rigor académico que la innovación educativa

trasciende las acciones de capacitación y equipamiento que se han instalado en el discurso académico y en las políticas actuales como lo innovador. Estamos convencidos que para avanzar en temas de innovación educativa debemos buscar los medios para articular una comunicación efectiva entre el gobierno, los sectores educativos público y privado y las comunidades de académicos dedicados a la investigación.

En la Educación Superior, la innovación se caracteriza por la integración de tecnologías digitales y metodologías pedagógicas avanzadas. La educación en línea y el aprendizaje a distancia se han convertido en componentes esenciales del sistema educativo, especialmente con la proliferación de plataformas de aprendizaje en línea como MéxicoX, Coursera, edX y Udacity (Pappano, 2012). Estas plataformas han permitido a millones de personas en todo el mundo acceder a cursos de alta calidad impartidos por universidades de prestigio u otros organismos educativos que preparan, ofrecen y procuran cursos de temáticas formales como Física, Estadística o Programación de sistemas e informales como el bricolaje, la ciudadanía y la actualización en temas diversos.

Las instituciones de Educación Superior han adoptado modelos de enseñanza que combinan la educación presencial con la modalidad en línea o la de aprendizaje en el trabajo fomentando una mayor flexibilidad y accesibilidad para los estudiantes quienes buscan opciones de aprendizaje más significativas, relevantes y contextualizadas (Garrison & Kanuka, 2004). El aprendizaje híbrido, por ejemplo, no sólo facilita el acceso a la educación, sino que también mejora la experiencia de aprendizaje al ofrecer recursos educativos en línea que complementan las clases presenciales. Esta combinación permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo, revisar el material tantas veces como

sea necesario, o saltarse lo que ya dominan. Estas metodologías promueven el pensamiento crítico, el aprendizaje activo y la participación responsable de los estudiantes en sus procesos formativos quienes participan de forma más comprometida en sus estudios (Prince, 2004).

Las competencias, habilidades y saberes digitales se han convertido en una prioridad para las instituciones de Educación Superior. Esta serie de conocimientos tecnológicos graduados y de relevancia contextual (Ramírez y Casillas, 2021) están transformando la forma en que se imparten las clases, se realizan investigaciones y se trabaja en los distintos campos de acción (Selwyn, 2016). La realidad virtual, la realidad aumentada y la inteligencia artificial generativa permiten a los estudiantes realizar experimentos de laboratorio en entornos físicamente seguros y simular lo que antes solamente se podía hacer en laboratorios de ciencias.

Las innovaciones pedagógicas en la Educación Superior incluyen el aprendizaje basado en proyectos, que se promueve el desarrollo de habilidades y saberes específicos y relevantes para el aprendizaje de los estudiantes en lugar de solamente obtener una calificación o acumular créditos académicos (González & Wagenaar, 2005). El aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes trabajan juntos en proyectos y tareas, también ha ganado popularidad. Este enfoque no sólo mejora las habilidades sociales y de comunicación de los estudiantes, sino que también fomenta un aprendizaje más profundo a través de la discusión y el intercambio de ideas (Johnson, Johnson, & Smith, 1998).

El aula invertida es otra innovación pedagógica importante, donde los estudiantes estudian el material del curso antes de la clase y utilizan el tiempo de clase para actividades interactivas y de resolución de problemas (Bishop

& Verleger, 2013). Este método ha demostrado mejorar la comprensión de los estudiantes y su capacidad para aplicar los conocimientos en situaciones prácticas y a su vez ha evidenciado la necesidad de actualizar a los docentes, pues no todos se sienten cómodos utilizando herramientas digitales en sus clases, limitando así el potencial de las TIC en el aula (Kirkwood & Price, 2014).

Las oportunidades para la innovación futura en la Educación Superior son vastas. La personalización del aprendizaje a través de análisis de datos y la inteligencia artificial pueden proporcionar experiencias educativas adaptadas a las necesidades individuales de los estudiantes (Siemens & Long, 2011). Por ejemplo, los sistemas de tutoría inteligente podrían identificar las áreas en las que un estudiante necesita mejorar y ofrecer recursos y ejercicios específicos personalizados para ayudarlo a superar sus dificultades. La colaboración entre académicos e instituciones de Educación Superior es clave para facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias, aprendizajes y recursos (Altbach & Knight, 2007). Es a través de la colaboración y las alianzas institucionales, estatales, nacionales e internacionales que las acciones innovadoras podrán trascender un artículo científico o una tesis doctoral para impactar el terreno educativo.

En este contexto, para abonar a la discusión sobre la innovación en la Educación Superior, en este primer volumen de la colección Reflexiones Doctorales hemos invitado a un grupo de jóvenes investigadores que conocemos desde hace tiempo, pues en su mayoría estuvieron adscritos al Doctorado en Innovación en Educación Superior del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana, entidad que pone este espacio editorial a disposición de las personas que están concluyendo sus estudios doctorales o que recién lo han hecho.

Encontrar oportunidades para publicar resultados de investigación, ensayos o reflexiones académicas de formato más flexible que el de una revista científica no es tarea sencilla. Esta colección está pensada para que las y los nóveles doctores en colaboración con sus directores de tesis y quizás hasta los miembros de su comité de seguimiento encuentren un espacio para compartir con una audiencia académica sus hallazgos de investigación.

En este volumen de la colección incluimos textos de Exciani Aduy Alarcón Santamaría, Joselin García Guzmán, Gerardo Yorhendi Ceballos Marín, Estrella Thay-lli Armenta Courtois, Víctor Hugo Ramírez Ramírez, Rosbenraver López-Olivera López, Jessica Badillo Guzmán y Leomar Mar Medina, integrantes de la generación 2020-2024 del Doctorado en Innovación en Educación Superior de la UV, acompañados de profesores de su Núcleo Académico Básico: Ricardo Javier Mercado del Collado, Karla Paola Martínez Rámila, Alma Delia Otero Escobar, Rocío López González, Alberto Ramírez Martinell, Nadia Denise Hernández y Hernández y Jeysira Dorantes Carrión, y de algunos miembros del comité tutorial: Luz María Garay Cruz de la Universidad Pedagógica Nacional y Diego Agustín Moreiras de la Universidad Nacional de Córdoba.

El libro también incluye las contribuciones de Alma Eloísa Rodríguez Medina egresada del Doctorado en Ciencias de la Computación de la UV; Claudia Catalina Mendizábal Benítez y Marcela Trujillo Mac-Naught, egresadas del Doctorado en Investigación e Innovación Educativa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y sus directoras Adelaida Flores Hernández y Carmen Cerón Garnica; así como también a Edna Yanina López Cruz del Doctorado en Innovación Educativa de la Universidad de Sonora y su director Edgar Oswaldo González Bello.

El volumen “Innovación en instituciones educativas, experiencias escolares e internacionalización de la Educación Superior” de la colección de Reflexiones Doctorales, está organizado en tres apartados: Innovación en las Instituciones Educativas; Innovación en la experiencia escolar e Innovaciones en la internacionalización de la Educación Superior.

En el primer apartado, dedicado a la innovación en las Instituciones Educativas, se han incluido cinco trabajos. En el primero de los capítulos titulado “MOOCómetro de innovación educativa en las Universidades Públicas Estatales mexicanas” los autores proponen una estrategia para medir la adopción y efectividad de los MOOCs (cursos en línea masivos y abiertos) en las universidades públicas. Los MOOC son vistos como herramientas innovadoras capaces de democratizar el acceso a la educación y fomentar nuevas formas de aprendizaje.

En el segundo capítulo “Políticas públicas en Educación Superior en materia de habilidades socioemocionales” se ubican a las habilidades socioemocionales en la Educación Superior como recursos fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, pues su cuidado sirve para la formación integral de individuos resilientes y empáticos, capaces no solamente de atender los temas disciplinarios que se contemplan en su programa educativo, sino también de incrustarse en una comunidad con las competencias para estar bien y hacer que sus congéneres también lo estén.

En el texto “Recomendaciones personalizadas: un enfoque innovador para la habilitación tecnológica docente en el contexto de la Educación Superior” se presenta el diseño de un sistema informático que hace recomendaciones personalizadas de rutas de aprendizaje para la capacitación de profesores universitarios a partir del uso de un algoritmo bioinspirado que podría resolver

la variedad de perfiles y necesidades de actualización que los docentes de una institución de Educación Superior requieren. Las autoras del capítulo “STEAM y Educación Superior: Origen y futuro” hacen un análisis de esta metodología, que incorpora una visión de resolución de problemas a partir de planteamientos científicos, tecnológicos, ingenieriles, artísticos y matemáticos, que les permiten, a las comunidades académicas, identificar y resolver problemas a partir de posturas holísticas y creativas. En el capítulo “Innovación curricular en la formación del diseño: contrastes entre universidades públicas” los autores toman el caso de la enseñanza del diseño gráfico en dos instituciones de Educación Superior para encontrar las similitudes, diferencias y desafíos que enfrentan al realizar innovación curricular. Finalmente, en el texto llamado “La innovación en las universidades interculturales y de base indígena. Percepciones de docentes” se entiende a la innovación como un motor de cambio de las universidades interculturales y de base indígena que, según las percepciones de los docentes, puede fomentar la inclusión y valorización de los conocimientos indígenas a partir de posturas encaminadas hacia una educación más equitativa y culturalmente relevante.

En el segundo apartado del libro llamado “Innovación en la experiencia escolar” se presentan tres capítulos. En el primero “Experiencias escolares de los estudiantes universitarios durante y después de la pandemia” los autores reconocen que la COVID-19 puso de relieve la necesidad de rápida adaptación de las comunidades educativas en torno al uso, adopción y desarrollo de estrategias educativas que aseguren la continuidad académica, el trabajo remoto sobre una base de excelencia del aprendizaje en situaciones de emergencia.

En el texto “El aprendizaje en educación virtual, ¿problema pedagógico o tecnológico?” se reflexiona sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación para promover aprendizajes profundos, considerando que la integración adecuada de la tecnología en la educación necesita de un enfoque pedagógico que no solamente implique la automatización de la actividad educativa, que en el caso que se analiza en el texto es de modalidad virtual. Finalmente, en el capítulo “Tipología sobre promoción lectora de las universidades públicas estatales” se caracteriza a la promoción de la lectura en las universidades públicas estatales como una acción esencial para el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de análisis entre los estudiantes.

En la actualidad, la innovación educativa en la Educación Superior es crucial para adaptarse a las demandas de un mundo en constante cambio y globalización. Diversos aspectos y enfoques de la innovación están transformando la manera en que las instituciones educativas se desarrollan y responden a los desafíos contemporáneos. En el tercer apartado del libro, se discurre en torno a la innovación en la internacionalización de la Educación Superior, a partir de cuatro capítulos. En el primer texto intitulado “La internacionalización como innovación de Educación Superior”, se presenta en un primer momento, una reflexión de la innovación como noción de cambio en la Educación Superior para después entender a la internacionalización como una innovación de la Educación Superior. Esta consideración no sólo amplía las perspectivas académicas, sino que también promueve la diversidad cultural y el intercambio de conocimientos a partir de

la identificación de los académicos como actores principales de este proceso. En el segundo capítulo “Saberes digitales de docentes en la UV y la UNC que participan en proyectos de colaboración internacional con el modelo COIL” se analizan los saberes digitales de los docentes que participan en proyectos de colaboración internacional con el modelo COIL (Collaborative Online International Learning) de dos universidades con sus competencias interculturales para reconocer cómo la digitalización y la cooperación internacional pueden mejorar la calidad educativa y fomentar la competencia global entre estudiantes, profesores e instituciones. El libro concluye con el capítulo titulado “Expectativas profesionales del estudiante universitario contemporáneo” en el que se presenta información sobre las oportunidades y perspectivas de trabajo de estudiantes de una universidad pública estatal que abandona la ciudad, el estado y el país en busca de opciones que les satisfagan; evidenciar esta realidad es de valor para que las instituciones puedan procurar una oferta educativa alineada con las demandas del mercado laboral y las necesidades del talento local.

*Rocío López González,
Alberto Ramírez Martinell y
Alma Delia Otero Escobar*

REFERENCIAS

- AINSCOW, M. (2020). *Promoting equity in schools: Collaboration, inquiry and ethical leadership*. New York, NY: Routledge.
- AMO, A. (2015). La promoción de la lectura en las universidades públicas estatales: Desarrollo del pensamiento crítico y capacidad de análisis. *Revista de Educación y Cultura*, 23(1), 45-59.
- ALTBACH, P. G., y Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305.
- BERGMANN, J., y Sams, A. (2012). *Flip your classroom: Reach every student in every class every day*. International Society for Technology in Education.
- BISHOP, J. L., y Verleger, M. A. (2013). *The flipped classroom: A survey of the research*. ASEE National Conference Proceedings, Atlanta, GA.
- COBO, C. (2016). *La Innovación Pendiente.: Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Penguin Random House.
- CZERNIEWICZ, L., Agherdien, N., Badenhorst, J., Belluigi, D., Chambers, T., Chili, M., y Wissing, G. (2020). A wake-up call: Equity, inequality and Covid-19 emergency remote teaching and learning. *Postdigital Science and Education*, 2(3), 946-967.
- DANIEL, J. S. (1996). *Mega-universities and knowledge media: Technology strategies for higher education*. Kogan Page.
- DEWEY, J. (1916). *Democracy and education: An introduction to the philosophy of education*. Macmillan.

- EDWARDS, C. P. (2002). Three approaches from Europe: Waldorf, Montessori, and Reggio Emilia. *Early Childhood Research & Practice*, 4(1).
- FALLON, D. (1980). *The German university: A heroic ideal in conflict with the modern world*. Boulder: Colorado Associated University Press.
- FULLAN, M. (2013). *The new meaning of educational change*. Routledge.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA. (2020). *Aula Fundación Telefónica*. Recuperado de https://www.fundaciontelefonica.com.mx/educacion_digital/
- GARCÍA, J. (2019). Expectativas laborales y migración calificada de estudiantes universitarios en la región de Xalapa. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(1), 85-102.
- GARRISON, D. R., y Kanuka, H. (2004). Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. *The Internet and Higher Education*, 7(2), 95-105.
- GONZALEZ, J., y Wagenaar, R. (2005). *Tuning educational structures in Europe II. Universities' contribution to the Bologna process*. University of Deusto.
- HENRIKSEN, D. (2014). Full STEAM ahead: Creativity in excellent STEM teaching practice. *The STEAM Journal*, 1(2), 15-28. Recuperado de <https://doi.org/10.5642/steam.20140102.15>
- HODGES, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T., y Bond, A. (2020). The difference between emergency remote teaching and online learning. *Educause Review*, 27.
- INEGI. (2020). *Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en México*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>

- KNIGHT, J. (2008). *Higher education in turmoil: The changing world of internationalization*. Sense Publishers.
- JOHNSON, D. W., JOHNSON, R. T., y SMITH, K. A. (1998). *Active learning: Cooperation in the college classroom*. Interaction Book Company.
- KIRKWOOD, A., y PRICE, L. (2014). Technology-enhanced learning and teaching in higher education: What is 'enhanced' and how do we know? A critical literature review. Learning, Means, B., Bakia, M., & Murphy, R. (2014). Learning online: What research tells us about whether, when and how. *Media and Technology*, 39(1), 6-36.
- OCDE. (2018). *Education at a Glance 2018: OECD Indicators*. OECD Publishing.
- PAPPANO, L. (2012). The year of the MOOC. *The New York Times*, 2(12).
- PIAGET, J. (1954). *The construction of reality in the child*. Routledge.
- PRINCE, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231.
- PRING, R. (2004). *Philosophy of educational research*. Continuum.
- PUENTEDURA, R. R. (2006). *Transformation, technology, and education*. Recuperado de <http://hippasus.com/resources/tte/>
- RAMÍREZ Martinell, A. y Casillas Alvarado, M. (2021). *Saberes digitales de historiadores, filósofos, abogados, antropólogos, pedagogos y licenciados en lenguas e idiomas*. México: Universidad Veracruzana
- RASHDALL, H. (1895). *The universities of Europe in the Middle Ages* (Vol. 2). Clarendon Press.
- RUBIN, J. (2017). *Intercultural learning online: Preparing higher education students to thrive in the global workplace*. Stylus Publishing.

- SAHLBERG, P. (2011). *Finnish lessons: What can the world learn from educational change in Finland?* Teachers College Press.
- SALINAS, J. (2004). Innovación educativa y uso de las TIC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 1-14.
- SELWYN, N. (2016). *Education and technology: Key issues and debates*. Bloomsbury Publishing.
- SIEMENS, G., y Long, P. (2011). Penetrating the fog: Analytics in learning and education. *EDUCAUSE Review*, 46(5), 30-32.
- SEP. (2018). *Programa de Inclusión y Alfabetización Digital (PIAD)*. Recuperado de <https://www.gob.mx/epn/articulos/programa-de-inclusion-y-alfabetizacion-digital-piad?tab=>
- SEP. (2020). *Programa Sectorial de Educación 2020-2024*. Recuperado de <https://www.planeacion.sep.gob.mx/medianoplazo.aspx>
- UNESCO. (2015). *Rethinking education: Towards a global common good?* UNESCO Publishing.
- VOOGT, J., Knezek, G., Cox, M., Knezek, D., y Ten Brummelhuis, A. (2015). Under which conditions does ICT have a positive effect on teaching and learning? A Call to Action. *Journal of Computer Assisted Learning*, 31(4), 301-326.
- VYGOTSKY, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- WALSH, C. (2018). Innovaciones en universidades interculturales y de base indígena: Percepciones docentes. *Revista Internacional de Educación Intercultural*, 10(3), 23-38.

| REFERENCIAS |

- YUAN, L., y Powell, S. (2013). MOOCs and open education: Implications for higher education. *JISC CETIS*, 1, 1-23. Recuperado de <http://publications.cetis.ac.uk/2013/667>
- ZINS, J. E., y Elias, M. J. (2006). Social and emotional learning. En G. G. Bear & K. M. Minke (Eds.), *Children's needs III: Development, prevention, and intervention* (pp. 1-13). National Association of School Psychologists.

PARTE III
INNOVACIÓN EN LA
INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CAPÍTULO XII.

EXPECTATIVAS PROFESIONALES DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO CONTEMPORÁNEO

Leomar Mar Medina

Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión

INTRODUCCIÓN

EN EL PRESENTE ESTUDIO se analiza cómo la universidad incide en la construcción de expectativas profesionales, en el momento en que un estudiante interactúa dentro del aula con sus profesores o con sus pares, o bien participa de proyectos educativos y realiza prácticas profesionales. Son factores que ayudan en la construcción de sus expectativas laborales, las cuales, a medida que avanza su formación académica, se van afinando con el fin de prepararlos para una movilidad profesional que les augure una exitosa inserción en el mercado laboral.

La migración calificada en México es un fenómeno complejo con múltiples implicaciones para el país, ya que representa una pérdida de talento, también puede generar beneficios económicos y sociales. Es fundamental diseñar políticas públicas integrales que permitan aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos asociados a este fenómeno. Es por ello, que el trabajo tiene como objetivo identificar las principales expectativas que van encaminadas al ámbito laboral, es decir, en dónde se visualiza o le gustaría trabajar al universitario una vez que ha culminado sus estudios de licenciatura, específicamente aquellos estudiantes que han formulado su salida hacia el extranjero.

Es importante reflexionar sobre las diversas aspiraciones y expectativas laborales que el estudiante universitario ha logrado formular al concluir la licenciatura; muchas veces, las voces y vivencias de los jóvenes recién egresados del nivel superior, son experiencias de vida que sirven para el diseño y la creación de políticas públicas nacionales e internacionales enfocadas en la generación de empleos formales que brinden una estabilidad económica y social para quienes buscan una oportunidad de comenzar a desempeñarse profesionalmente, por ejemplo, la política internacional denominada Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos, plasma su atención en el compromiso de “desarrollar sistemas de educación más inclusivos, que ofrezcan mejores respuestas y que tengan una mayor capacidad de adaptación para satisfacer las necesidades de ...jóvenes y adultos”... desde la respuesta de emergencia hasta la recuperación y la reconstrucción; respuestas nacionales, regionales y mundiales mejor coordinadas; y el desarrollo de capacidades para la reducción global del riesgo y la mitigación de sus efectos, a fin de que la educación se mantenga durante situaciones de conflicto, de emergencia, de post-conflicto y de recuperación temprana”. (Incheon, 2030, Objetivo 11. p.8).

Esto invita a que la generación de futuros profesionistas, estén preparados para incursionar en los diversos mercados de trabajo que van surgiendo a lo largo del tiempo para responder a los escenarios tecnológicos, emergentes y de vanguardia en las diversas sociedades del mundo, planteamientos ya expuestos por autores como Ortiz Figueroa, Llamas Rembao y Huesca Reynoso (2024); Contreras-Espinoza y Kuri-Alonso (2024); González y Bostal (2022), que nos orientan a comprender el fenómeno laboral.

Para conocer las subjetividades y el pensamiento del estudiante universitario, se retoma la Teoría de la Sociología de la Experiencia Escolar, que plantean los autores François Dubet y Danilo Martuccelli (1998), donde expresan que la escuela es un espacio social en el que intervienen diversas lógicas de acción y actores, cada uno con sus propios intereses y objetivos (p. 79). Es por ello que, en este contexto, la universidad ofrece a los estudiantes no sólo formación académica, sino también el conjunto de experiencias sociales y culturales Giménez (2007), que le permitirán adaptarse al nuevo mundo social (Kuhn, 1978), construir su propia identidad (Remedi, 1988) y definir su lugar en el mundo (Villoro, 1993), (Bauman, 2013).

En este sentido, es en la universidad donde el estudiante desarrolla su propia autonomía, la cual le permitirá tomar sus propias decisiones y asumir las responsabilidades de su aprendizaje, así como prepararse para el mundo laboral; si bien el estudiar en la universidad no garantiza la inserción laboral, sí le proporciona las herramientas y habilidades necesarias para afrontar los retos de este ámbito.

Con el fin de comprender a profundidad las expectativas laborales de los estudiantes universitarios, se implementó una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos en esta investigación. Se aplicó una encuesta, mediante un cuestionario, que permitió identificar patrones generales de la población de estudio. Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave para profundizar y explorar las particularidades y matices de las experiencias individuales de los estudiantes respecto a la creación de sus expectativas laborales.

Los resultados de la investigación revelan que los estudiantes universitarios, incluso antes de concluir su licenciatura, ya visualizan la posibilidad de continuar su vida profesional en otro país. De manera general, en su discurso respecto a las expectativas de trabajo resaltan las siguientes palabras: ‘propio’, el cual hace referencia a la posibilidad de llegar a tener un negocio y ser su propio patrón; ‘oportunidad’, porque consideran que es un espacio donde generan y ganarán experiencia; así como ‘público y privado’, porque están abiertos a la posibilidad de trabajar en ambos ámbitos. Los estudiantes consideran que la Universidad Veracruzana (UV), la institución de educación superior donde se realizó la investigación los dotó de las herramientas necesarias para obtener un buen nivel académico y con ello poder desempeñarse laboralmente de acuerdo a sus expectativas de trabajo. De igual manera, se encontraron diferencias en el discurso por género; las mujeres encaminan su discurso hacia el emprendimiento, visualizándose con un negocio propio, mientras que los hombres se visualizan trabajando en empresas tanto públicas como privadas que les brinden estabilidad económica y social.

LA EXPERIENCIA ESCOLAR DESDE LA UNIVERSIDAD

Para comprender cómo los estudiantes interactúan con el sistema educativo y construyen sus propias realidades dentro de él, es fundamental partir de las ideas propuestas de Dubet y Martuccelli respecto a la experiencia escolar (1998). Cada estudiante vive su paso por la escuela de manera única, se ve influenciado por características personales que lo ayudan con su entorno social

y sus interacciones con los demás actores educativos. A partir de esa interacción con otros compañeros, profesores, personal administrativo y la comunidad educativa en general, es como cada uno construye su experiencia escolar, a su vez, esta influye en la manera en que los estudiantes aprenden, se motivan, promueven el aprendizaje a través de un desarrollo integral, formándolos exitosos para alcanzar diferentes logros académicos.

Ya lo expresaba Brunner (2007): para la universidad —después de experimentar una transformación profunda y un proceso de reinvención—, la investigación y la contribución al desarrollo social se han convertido en pilares fundamentales de su identidad, por lo que su rol se ha expandido a la contribución de la generación del conocimiento y al progreso de la sociedad mediante la formación de sus estudiantes.

Ben David et al. (1966) expresaban que las universidades son instituciones cuyo cometido es con la enseñanza de los valores vigentes y los conocimientos, por ello se dedican a la docencia y a la investigación. Sin embargo, la influencia de la escuela sobre la sociedad es actualmente tan grande que los objetivos educativos pasan a segundo plano (Dubet y Martuccelli, 1998); al ser la escuela un elemento medular para las sociedades modernas, el foco de atención se ha centrado en los resultados académicos, el triunfo escolar y social, por lo cual no sólo se centra en la transmisión de conocimientos, sino en el éxito individual teniendo como base las reflexiones que parten de la importancia y el sentido que tiene la educación en la vida de los sujetos.

Brunner (2005) agrega que, ante el punto de inflexión por el que atraviesan las sociedades, la universidad debe responder a las nuevas demandas

que emanan del mundo laboral y aprovechar las oportunidades que brinda la revolución del conocimiento, siendo la generación y difusión del conocimiento científico las que contribuyen al desarrollo de la sociedad y a la formación de profesionales altamente capacitados.

Es fundamental recordar que, al estudiar la escuela, no se puede ignorar la imagen idealizada que se ha construido de ella como una institución homogénea y cohesionada, que se basa en compartir valores comunes y roles claramente definidos entre toda la comunidad estudiantil (Dubet y Martuccelli, 1998), es un espacio complejo y dinámico donde coexisten la diversidad de intereses, perspectivas y relaciones entre los estudiantes y la comunidad escolar. Es por ello que la universidad se revela como un espacio donde los jóvenes no sólo adquieren conocimientos especializados, sino que también experimentan un crecimiento personal y profesional de manera integral. Gracias a su paso por la institución, buscan trascender, alcanzar el éxito y el prestigio impulsados por las habilidades y aptitudes desarrolladas en esta.

Por ejemplo, Rikap (2012) da cuenta que la universidad es concebida como la institución donde se construye y enseña la ciencia, teniendo como papel central la investigación de base (física, biología molecular, etc.), así como la investigación aplicada, por consiguiente, se vislumbra a la universidad como el espacio de la construcción del conocimiento científico, donde el desarrollo es parte esencial y, a la vez, se le ve como una empresa donde se obtiene un capital acumulado derivado del cúmulo de actividades que, al interior, lleva a cabo el estudiante.

Es por ello que Dubet y Martuccelli (1998) expresan que toda la escuela está necesariamente fuera del mundo y que llama a principios generales que

fundan una capacidad crítica y de individualización, por lo tanto, la escuela, específicamente la universidad, es el lugar que forma a sus estudiantes como individuos y ciudadanos, que no sólo ven cuestiones de aprendizaje, sino que a través de su socialización interactúan con compañeros que tienen diferentes costumbres y características, lo que abona a su formación y desarrollo personal.

Desde la educación básica y media superior no sólo se proporcionan conocimientos, sino que también se comienza a formar a las personas. Las experiencias escolares son parte fundamental de la personalidad y de las aspiraciones de los estudiantes, que van encaminados a una preparación para la universidad y la vida adulta. Como lo expresaba Delors (1966), la educación es un proceso continuo que promueve el desarrollo integral de las personas y las sociedades, es la herramienta más poderosa para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución, y a través de ella, la humanidad puede alcanzar los ideales de paz, libertad y justicia social para construir un futuro más humano, pacífico, justo y sostenible. Por ello, la trayectoria educativa de un universitario se prolonga considerablemente haciendo que no sólo moldee sus conocimientos académicos, sino también su personalidad, los valores, las aspiraciones y las expectativas de futuro en lo personal, escolar y laboral.

Por lo tanto, Dubet y Martuccelli (1998) expresan que la escuela ya no puede ser considerada como una institución que transforma principios en roles, sino como una sucesión de ajustes entre los individuos que construyen sus experiencias escolares, lo que conlleva a que la escuela trascienda su rol tradicional de transmisora de conocimientos y se convierta en un espacio dinámico donde los estudiantes construyen de manera activa su aprendizaje a través de la interacción con sus pares y docentes. Contribuyendo así a la formación de su

pensamiento crítico, con capacidad de actuar como ciudadanos comprometidos con la transformación social, por lo que actúan ante las desigualdades y los desafíos laborales que existen en nuestra sociedad; por consiguiente, cuando el estudiante aprovecha las oportunidades de desarrollo que se le presentan, tiene la facultad de alcanzar su máximo potencial convirtiéndose en una persona de éxito profesionalmente hablando en el ámbito mundial.

METODOLOGÍA

De manera particular el estudio se llevó a cabo en las seis áreas de conocimiento que tiene la Universidad Veracruzana: Artes, Económico-Administrativo, Técnica, Humanidades, Ciencias de la Salud y Biológico-Agropecuario, dentro las cuales se buscó conocer las expectativas laborales que construyen en su imaginario los estudiantes universitarios que desean migrar de manera calificada al concluir la licenciatura.

Se utilizó un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas como son, encuestas y entrevistas, haciendo uso de instrumentos como el cuestionario y una guía de entrevista semiestructurada, mediante los cuales analizamos las expectativas laborales de los estudiantes universitarios y con ello conocer los países en donde desean desarrollarse profesionalmente. A través de un conjunto de preguntas cerradas y abiertas, complementadas con herramientas visuales como gráficos de barras, dendrogramas, nubes de palabras y árboles de similitud, se exploran las percepciones y motivaciones subyacentes a sus proyecciones de migración calificada. Obtener información a través del método mixto nos permitió analizar y comprender cómo los estudiantes conciben su

futuro profesional y los factores que influyen en sus decisiones de llevar a cabo una movilidad internacional. Se trata de explicar la forma en que el sujeto se asume como constructor de la realidad (Berger y Luckman, 1968), pues “los motivos son bases comprensibles y determinables para sostener una opinión” (p.184), sin duda, se mantuvo una distancia relativa con el acontecimiento estudiado, sin que hubiera algún tipo de involucramiento afectivo o político, permitiendo escudriñar los detalles del fenómeno estudiado (Dorantes, 2018) con una mirada objetiva y de carácter científico.

Este estudio se basó en la aplicación de un cuestionario (Sánchez-Puentes, 2010) a 379 estudiantes de la UV de la región Xalapa. El instrumento incluyó preguntas cerradas en la escala Likert y abiertas, que permitieron conocer el pensamiento sobre los aspectos que los universitarios consideran importantes al momento de elegir un destino para migrar de manera calificada al concluir sus estudios de licenciatura, e insertarse en el mercado laboral en otro país, cómo son las oportunidades laborales, el nivel y la calidad de vida, así como las posibilidades de desarrollo profesional.

Para analizar los datos obtenidos, tanto del cuestionario como de la entrevista, se emplearon los programas estadísticos R Studio e IRaMuTeQ 2.0. Casillas, Dorantes y Ortiz (2021), Molina Neira (2017). Es importante mencionar que la población total de estudiantes en la UV pertenecientes a la región Xalapa, para el periodo 2021-2022, de acuerdo con los datos oficiales que maneja la seriación de la matrícula (UV, 2021), fue de 26,927 alumnos inscritos en las seis áreas de conocimiento.

Para determinar el tamaño óptimo de la muestra se llevó a cabo un cálculo estadístico mediante una muestra probabilística estratificada, utilizando

un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, lo que dio como resultado una muestra de 379 estudiantes pertenecientes a la región Xalapa, por lo que se decidió realizar un muestreo aleatorio estratificado, siendo una técnica estadística que permite subdividir a la población en subgrupos homogéneos (en este caso las seis áreas de conocimiento) y seleccionar una muestra aleatoria de cada uno de los subgrupos.

Los subgrupos quedaron de la siguiente manera: área Técnica compuesta por 75 estudiantes; Humanidades, por 97; Económico-Administrativa, por 102; Ciencias de la Salud, por 61; Biológico-Agropecuaria, por 25, y Artes, por 19 estudiantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio se centró en comprender de manera profunda las proyecciones profesionales de los universitarios, explorando específicamente aquellos aspectos vinculados a la movilidad internacional. Se buscó identificar cuáles son las expectativas laborales de aquellos estudiantes de licenciatura que consideran la posibilidad de desarrollar su carrera profesional en otro país, llevando a cabo una migración calificada para trabajar en el extranjero.

La muestra de estudio estuvo compuesta por un total de 379 estudiantes, de los cuales el 52.1% fueron mujeres (198) y el 47.9%, hombres (181). En cuanto a las áreas de estudio, la muestra presentó una mayor concentración en las áreas Económico-Administrativa y Humanidades, con 26.8% y 25.5%

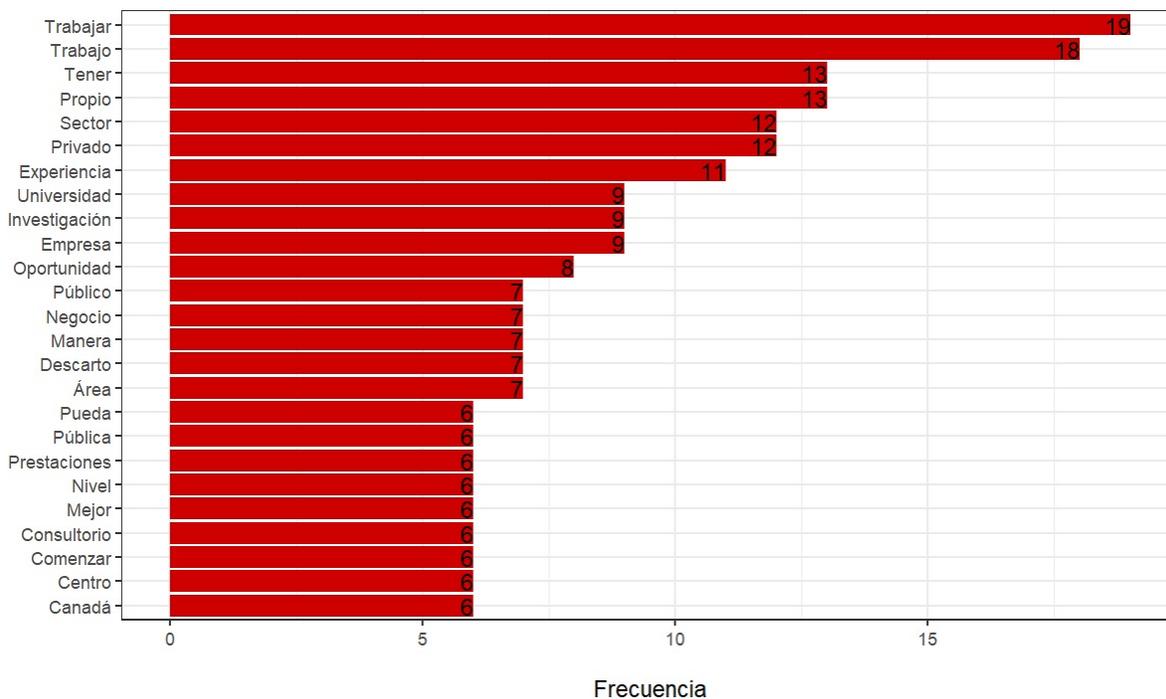
de representación, respectivamente. Le siguieron las áreas Técnica (19.7%), Ciencias de la Salud (16.1%), Biológico-Agropecuaria (6.8%) y Artes (5%). Es importante destacar que esta distribución refleja la composición general de la matrícula estudiantil de la región Xalapa de la UV.

En cuanto a la distribución por semestre, se observa una representación relativamente equilibrada entre los estudiantes de los primeros y los de los últimos semestres de la carrera. El 37.7% de los encuestados pertenecía a los primeros cuatro semestres, mientras que el 40.8% se encontraba en los semestres del séptimo al décimo. El 21.6% restante correspondía a alumnos de quinto y sexto semestre.

Con el objetivo de profundizar en las expectativas laborales de los estudiantes universitarios, se les preguntó si tenían planes de continuar su vida profesional en el extranjero y, en caso afirmativo, conocer sus inquietudes del porqué formularon la idea para insertarse al ámbito laboral en otro país al concluir sus estudios universitarios y no hacerlo en México, así como los motivos que los llevaron a tomar dicha elección.

A continuación, se presenta una serie de gráficos que sirvieron de apoyo para construir el discurso de los estudiantes universitarios, partiendo de su pensamiento y sus inquietudes para llevar a cabo una migración calificada.

Figura 1. Palabras más mencionadas en la dimensión de expectativas laborales



Fuente: elaboración propia 2024

En la figura 1 se observan las palabras que los estudiantes universitarios mencionaron a lo largo de su entrevista de forma recurrente, entre las que destacan trabajar, trabajo, tener, propio, sector, privado, experiencia, universidad, investigación y empresa. En un inicio, al revisar las palabras, se puede entender que el discurso de los informantes va encaminado a la necesidad de trabajar, destacando el sector privado que más llama la atención para los estudiantes, y señalan la experiencia como una parte fundamental que todo recién egresado de la universidad necesita para consolidarse en un trabajo.

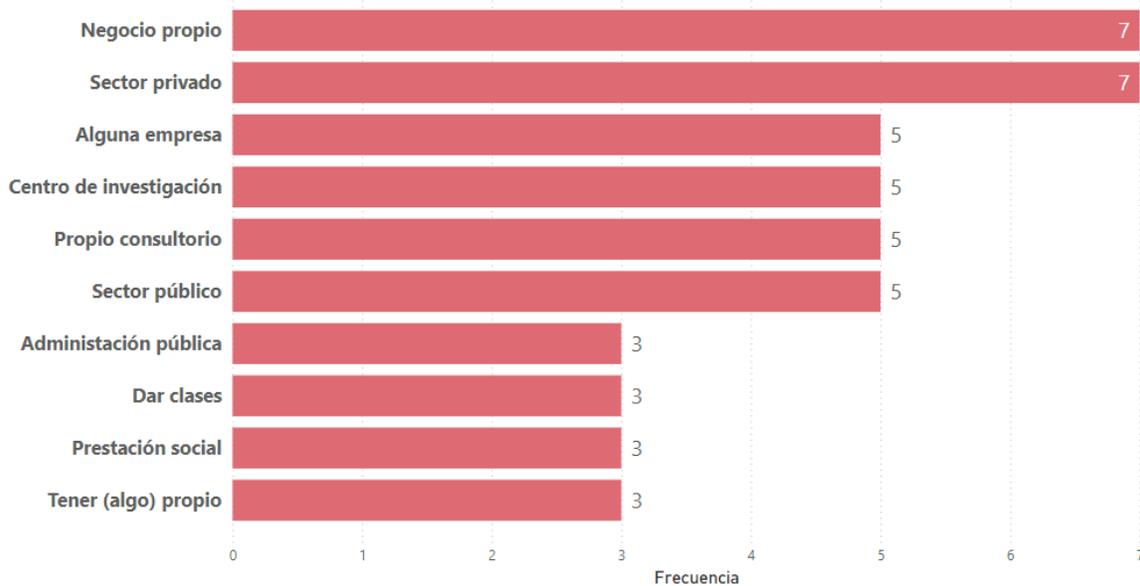
En menor medida mencionaron palabras como oportunidad, negocio, prestaciones, público y consultorio, que en su conjunto conforman ideas secundarias. Como señalan Seoane et al. (2009), las expectativas de los

jóvenes son un constructo complejo que se entrelaza con sus elecciones pasadas, presentes y futuras. Estas expectativas no sólo se refieren a logros académicos o profesionales inmediatos, sino que forman parte de un proyecto de vida más amplio.

Al elegir una carrera universitaria, los jóvenes están definiendo un camino que consideran les permitirá alcanzar metas personales y profesionales a largo plazo. Esta decisión implica una reflexión profunda sobre sus intereses, habilidades, valores y aspiraciones. Además, sus expectativas están influenciadas por diversos factores, como el contexto socioeconómico, el entorno familiar, las experiencias educativas previas y las influencias culturales.

En la siguiente figura se observa la construcción de los pares de palabras en secuencia que más mencionaron los estudiantes entrevistados.

Figura 2. Pares de palabras más mencionadas en secuencia de la dimensión expectativas laborales



Fuente: elaboración propia 2024

Una vez identificadas las palabras que más se mencionaron a lo largo de las entrevistas, se logró identificar los siguientes pares de palabras que dan pauta para acercarse más al pensamiento que develan las expectativas laborales construidas por los estudiantes universitarios al egresar de su licenciatura. El par de palabras que resaltan son sector privado, negocio propio, sector público, consultorio propio, centro de investigación, alguna empresa. Con las palabras que muestra la figura 2, se puede inferir que las expectativas laborales de los estudiantes entrevistados se encuentran enfocadas en los sectores donde aspiran trabajar, así como la iniciativa de tener un negocio o consultorio propio, y hay estudiantes que se inclinan por la docencia e investigación.

Estas expectativas no surgen en el vacío, sino que son producto de una compleja interacción entre factores individuales y sociales que sirven para la toma de decisiones a futuro (Corsi et al., 1996). La familia, los amigos, los docentes, los medios de comunicación y la cultura en general influyen en la formación de las creencias y valores, y, por ende, en las expectativas de los estudiantes, las cuales guían sus decisiones en diversos ámbitos, como la elección de materias, la participación en actividades extracurriculares, la búsqueda de empleo y la planificación de estudios de posgrado. Por lo tanto, estas influyen de manera significativa desde la elección de una carrera universitaria, los planes a futuro y la participación en la sociedad que se desea tener.

Enseguida se observa la siguiente figura, donde se visualizan las palabras centrales respecto a las expectativas de quienes desean laborar fuera de México teniendo como base la profesionalización, interesa saber por qué buscan trabajar, a qué aspiran y por qué no quedarse en su país, identificar esa motivación para dejar su lugar de origen y la familia, e ir en busca de nuevas experiencias personales y profesionales.

Respecto a las palabras público y privado, la frecuencia similar refleja una división en las preferencias de los estudiantes. Aquellos que optan por el sector público valoran la estabilidad laboral, las prestaciones sociales y los beneficios adicionales que este sector ofrece. Por otro lado, quienes se inclinan por el sector privado buscan oportunidades de crecimiento, mayor remuneración y la posibilidad de ser sus propios jefes, contribuyendo a la transformación de la sociedad Dorantes, (2018).

Respecto a los términos oportunidad y experiencia, complementan la imagen de los estudiantes como individuos ambiciosos que buscan maximizar sus oportunidades de desarrollo profesional, también sugieren el deseo de adquirir habilidades prácticas y conocimientos que les permitan destacar dentro del mercado laboral, sin dejar de lado que, como recién egresados, es primordial comenzar a generar experiencia, pues en algunos trabajos es requisito indispensable.

En el siguiente nivel destacan palabras como empresa, negocio, investigación y universidad, las cuales hacen pensar que son lugares en los que aspiran llegar a trabajar los estudiantes, como se pudo constatar en las entrevistas y en el cuestionario; de acuerdo al área de estudio y la carrera están enfocadas sus expectativas, por ejemplo, los entrevistados que pertenecen al área Económico-Administrativa, Técnica y Ciencias de la Salud, se inclinan más a trabajar en una empresa, un negocio, en su propio consultorio, mientras que los de Artes, Humanidades y Biológico-Agropecuaria, se perfilan más por la investigación y la docencia.

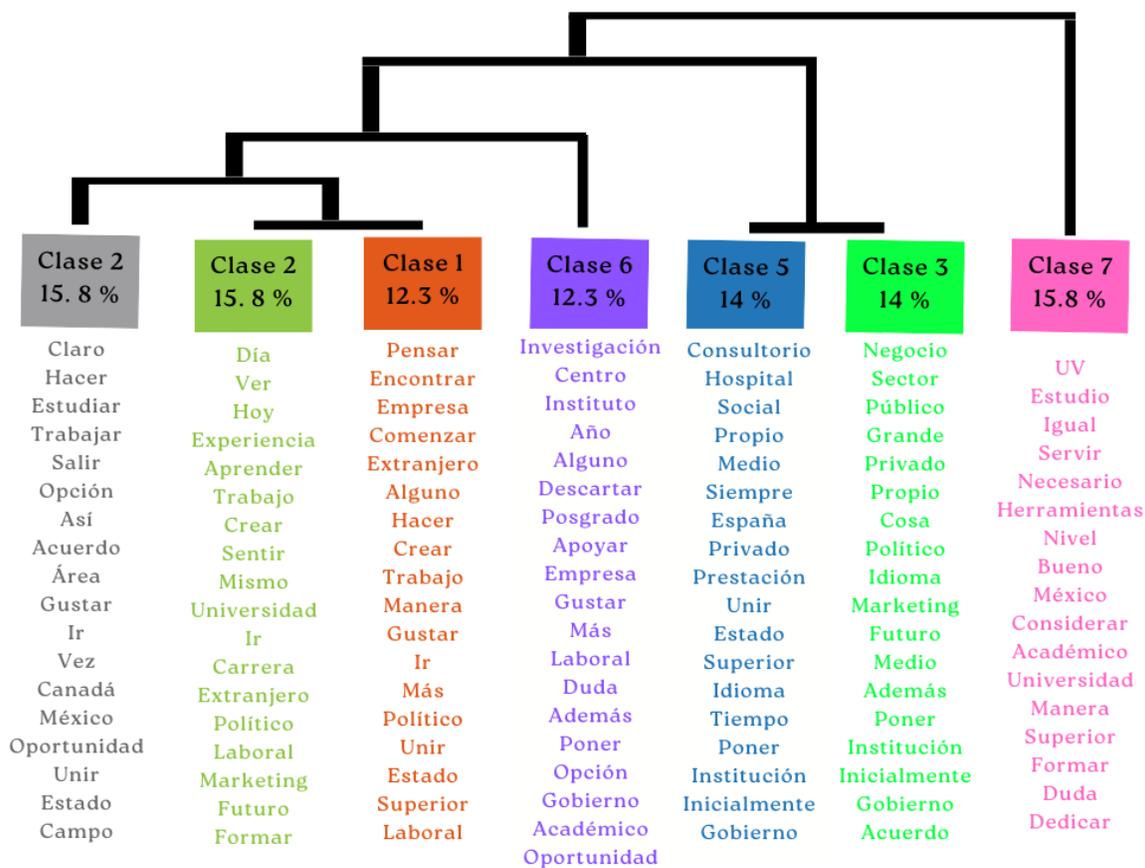
Para el siguiente nivel del análisis se utilizan las palabras carrera, aprender, estudiar, maestría, idioma, posgrado, dan cuenta de que, a pesar de tener una

expectativa de trabajo, también sobresale la intención de seguirse preparando mediante estudios de posgrado que les sirvan y complementen en su área laboral, mejorando su nivel de conocimiento. Es importante resaltar que en este apartado no especifican la continuación inmediata de su preparación al salir de la universidad, sino que es una idea secundaria, priorizando la importancia de encontrar un trabajo.

También se observó que, en la periferia de la nube palabras, destacan ganar, dinero y sueldo, que hacen alusión a la parte económica, la figura parece indicar que es uno de los aspectos que menos llama la atención de estos jóvenes recién egresados y que anteponen otros aspectos relevantes del aspecto laboral, como la experiencia, el negocio, el consultorio o el hospital.

A continuación, el dendrograma permite visualizar, a través de los clústeres, la estructura de los datos agrupados que se formaron.

Figura 4. Dendograma de clases del análisis jerárquico descendente de la dimensión de expectativas laborales



Fuente: elaboración propia 2024

Al hablar de las expectativas laborales que tienen los estudiantes, se formaron siete campos o clases lexicales. La clase 5 (14%) parece estar mayormente dirigida a la expectativa de los estudiantes del área de la Salud, en la que la idea de tener un consultorio propio o privado y trabajar en un hospital es bastante recurrente. Por otro lado, en la clase 3 (14%) (que se encuentra en el mismo clúster de la clase 5) también es frecuente la idea de tener un negocio y trabajar

en el sector público o privado, además, llama la atención que la palabra propio es la que aparece en ambas clases. Por lo que esta información puede sugerir que alrededor de un 28% del discurso en expectativas laborales corresponde a trabajar de forma autónoma (por ello el uso de los términos propio, negocio y consultorio).

Por otro lado, la clase 7 parece condensar un grupo de palabras asociadas con la formación y el estudio recibido en la UV, que, al hablar de ella, los estudiantes la mencionan como una herramienta necesaria que les da un buen nivel académico, y evidentemente les será útil para desempeñarse laboralmente según sus expectativas laborales.

Para la clase 6, el 12.3% del discurso en la sección de expectativas laborales habla sobre la investigación, la que se puede entender como la idea de querer trabajar en un centro o un instituto de investigación, asociando esta idea con la iniciativa de seguir un posgrado.

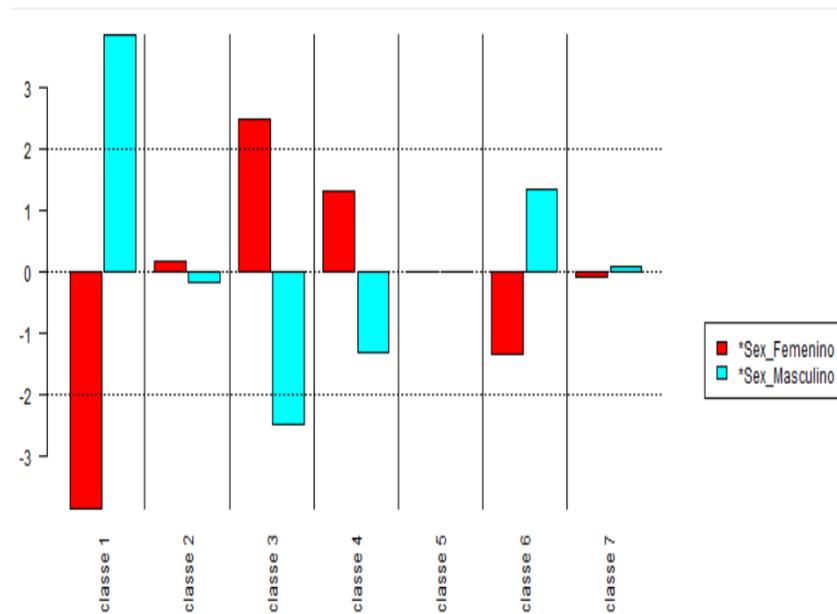
La clase 2, que corresponde al 15.6% del discurso, habla sobre las ideas de trabajar y estudiar como una opción para salir de acuerdo con el área que su interés. Tanto la clase 1 como la 4 (15.6% y 12.3%, respectivamente) parecen abarcar la idea de encontrar alguna empresa (probablemente extranjera) que les permita comenzar a obtener experiencia, considerando esta forma de trabajo como un canal para aprender.

Por último, a manera de conclusión para esta figura, se indica que, al hablar de las expectativas laborales de los estudiantes que desean migrar de manera calificada al extranjero una vez terminada su licenciatura, el 15.5% (clase 2) del discurso tiene que ver con la idea de salir a estudiar y trabajar, el 28% (clases 1 y 4) está relacionado con comenzar a trabajar dentro de una

empresa para generar experiencia. El 12.3% (clase 6) del discurso está vinculado con el área de la investigación. El 28% (clases 5 y 3) hablan sobre trabajar de forma autónoma (negocio, consultorio, propio). Y finalmente, al hablar de las expectativas laborales, los estudiantes mencionan sus estudios en la UV como una herramienta necesaria que les será de utilidad y que les deja un buen nivel, permitiéndoles acceder al ámbito laboral internacional.

La siguiente figura permite ver la frecuencia de acuerdo con el análisis de especificidades, donde se destacan las palabras más recurrentes determinadas con base en el sexo de los estudiantes entrevistados.

Figura 5. Asociación de la variable sexo para cada una de las clases formadas del análisis previo de la dimensión expectativas laborales



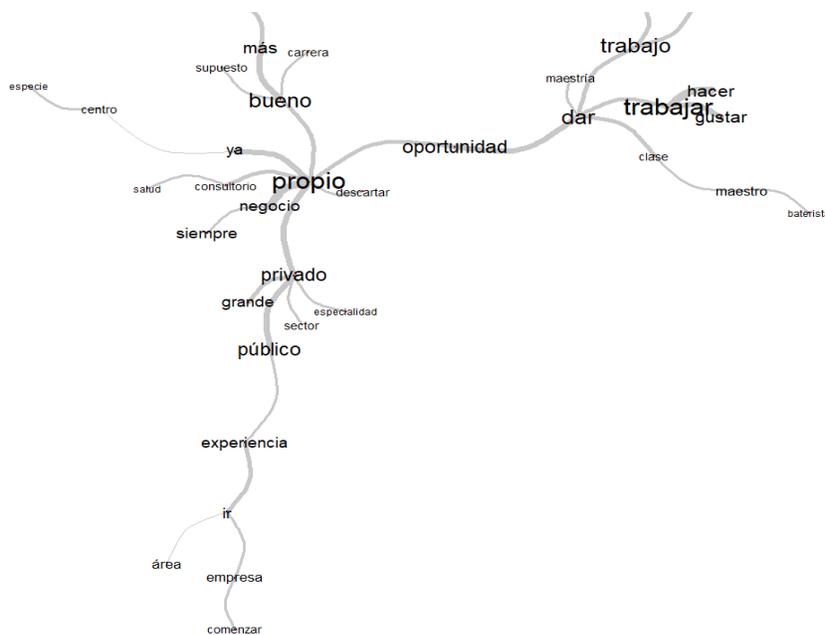
Fuente: elaboración propia 2024

En este caso, son las clases 1 y 3 las que denotan mayores diferencias entre el sexo. Se examinará de qué trata cada clase, recordando que se está hablando de

las expectativas laborales; la clase 1 trata particularmente sobre encontrar alguna empresa para comenzar a trabajar, mientras que la clase 3 engloba un conjunto de palabras que se relacionan con el desarrollo de un negocio, del sector público y privado, así como de hacerse de cosas propias. Por lo que puede sugerir la idea de que la representación laboral que tienen los estudiantes masculinos está mayormente asociada a comenzar a trabajar dentro de una empresa. Mientras que el discurso que engloba palabras como negocio, propio, privado y marketing está más asociado a las respuestas del sexo femenino.

Para ir cerrando la dimensión de las expectativas laborales y con el fin de diferenciar el discurso de los estudiantes entrevistados, se consideró elaborar un análisis de similitud por sexo para comparar el discurso.

Figura 6. Árbol de similitud de mujeres para la dimensión expectativas laborales



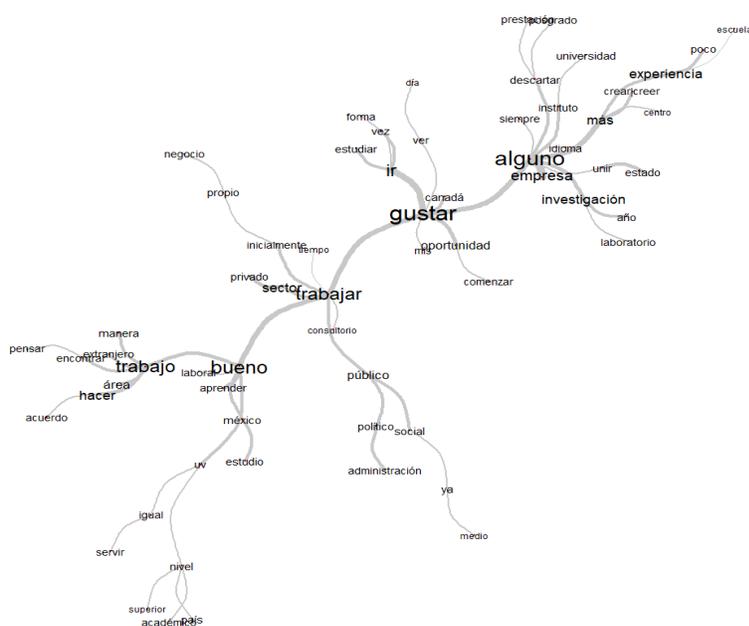
Fuente: elaboración propia 2024

De acuerdo con la clasificación jerárquica, se pueden observar los términos centrales, que se encuentran a lo largo del árbol y que mantienen determinada relación con otras palabras mencionadas por los estudiantes, que dan cuenta de sus ideas y pensamientos referente a sus expectativas laborales.

Las mujeres universitarias expresaron que lo que les gustaría hacer una vez que salgan de la licenciatura es trabajar, son un sector de la población que se inclina por dar clases, les llama la atención un trabajo que sea en una universidad, algo importante es que también tienen el interés de seguir aprendiendo mediante una maestría. Mencionaron que si se les da la oportunidad no descartarían emprender un negocio propio; mientras que las estudiantes de Ciencias de la Salud tienen la intención de tener su propio consultorio.

Se visualizan trabajando en el sector público y privado, consideran que ambos les otorgan experiencia para su área de conocimiento, además de continuar especializándose (específicamente las mujeres de Ciencias de la Salud, odontólogas y médicas).

Figura 7. Árbol de similitud de hombres para la dimensión expectativas laborales



Fuente: elaboración propia 2024

En lo que respecta al análisis de similitud de los hombres, se encuentra un poco de variedad en su discurso, a lo mejor no tan concreto como las mujeres, ya que algunos se inclinan por trabajos con prestaciones, por lo que su interés de trabajar lo enfocan en un laboratorio, un instituto o una universidad; tienen la inquietud de formarse en un posgrado; otros mencionaron el deseo de trabajar en el sector empresarial, aunque no se especifica el rubro o el giro.

Aun trabajando, les gusta la idea de continuar sus estudios, si tienen la oportunidad comenzarían y existe la probabilidad de hacerlo en otro país, como Canadá. Cabe hacer mención de que, durante las entrevistas y en la aplicación del cuestionario, algunos estudiantes mencionaron que optarían por trabajar primero antes de pensar en la posibilidad de salir a buscar un trabajo en el

extranjero, los motivos eran diversos, pero los que más destacan son la falta de experiencia y de recurso económico.

Los hombres también comentaron la oportunidad de tener un negocio propio, pero con menor intensidad, todo indica que ellos apuestan a un trabajo con mayor seguridad social. Consideran que encontrar un trabajo en el extranjero es bueno y que lo aprendido en la UV les ha dado un nivel académico que les permite buscar trabajo en cualquier parte de México o fuera de él.

CONCLUSIONES

Es importante destacar que las expectativas de los jóvenes son dinámicas y pueden evolucionar a lo largo del tiempo. Los resultados obtenidos en esta investigación permiten comprender cuáles son las aspiraciones de los estudiantes en un momento determinado de sus vidas, pero es fundamental reconocer que estas aspiraciones pueden cambiar a medida que adquieren nuevas experiencias y conocimientos.

En este sentido, al indagar sobre los planes de los estudiantes para trabajar en el extranjero, se explora una dimensión fundamental de sus proyectos de vida. Esta decisión implica no sólo la búsqueda de una formación académica de calidad, sino también la posibilidad de adquirir nuevas experiencias, ampliar su red de contactos y desarrollar habilidades interculturales.

La educación, en particular la educación superior, desempeña un papel fundamental en la construcción de las expectativas de los estudiantes. A través de la interacción con docentes, compañeros y contenidos académicos, los estudiantes amplían su horizonte de posibilidades y desarrollan nuevas

aspiraciones, van conociendo sus capacidades y fortalezas, las cuales son determinantes para su desarrollo profesional.

Los hallazgos sugieren que los estudiantes universitarios tienen una visión global y clara de su futuro profesional, reconocen la importancia de la educación y la experiencia internacional para alcanzar sus metas. Al comprender las expectativas y necesidades de los alumnos, las instituciones educativas pueden diseñar programas y servicios que les permitan desarrollar todo su potencial y contribuir al desarrollo de una sociedad globalizada.

La universidad juega un papel crucial en la formación de las aspiraciones profesionales y sociales de los estudiantes. La institución académica no solo transmite conocimientos, sino que también moldea las expectativas y los valores de sus alumnos. La universidad fomenta la idea de que la educación superior es un camino continuo hacia la especialización y el perfeccionamiento profesional. Los estudiantes buscan un empleo que brinde reconocimiento social y económico, siendo un motivador importante para llevarlo a cabo.

La perspectiva de trabajar en el extranjero va más allá de una simple experiencia laboral; representa un proceso de crecimiento personal y profesional que trasciende las fronteras geográficas. Les permite ampliar su horizonte profesional y adquirir habilidades transferibles a cualquier contexto laboral. La construcción de una red de contactos en el extranjero también abre puertas a nuevas oportunidades profesionales y facilita la colaboración en proyectos internacionales.

Por último, trabajar en el extranjero es una experiencia enriquecedora que aporta múltiples beneficios a los estudiantes, tanto a nivel personal como

profesional, porque se desarrolla una perspectiva intercultural que les permite comprender y valorar la diversidad. Quienes logran insertarse en un mercado laboral internacional tienen mayores oportunidades de conseguir empleos bien remunerados y de ocupar puestos de liderazgo, convirtiéndose en ciudadanos globales más conscientes y comprometidos.

REFERENCIAS

- BAUMAN, z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- BERGER, P. y Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- BEN DAVID, J., Zloczower, A., Halsey, A. H., Aron, R., Trow, M. y Dahrendorf, R. (1966). *La Universidad en transformación*. Barcelona: Seix Barral.
- BRUNNER, J. J. (2005). Innovación en las políticas y políticas de innovación. En A. Bernasconi (Ed.), *La Educación Superior ante el Derecho* (pp. 17-28). Biblioteca Americana. Recuperado de <http://200.6.99.248/~bru487cl/files/Brunner.pdf>
- BRUNNER, J. J. (2007). *Universidad y sociedad en América Latina* (2.^a ed. Vol. 1). Universidad Veracruzana.
- CASILLAS, M., Dorantes, J., y Ortiz, B. (Coords.). (2021). *Representaciones sociales, educación y análisis cualitativo con IRaMuTeQ*. México: Biblioteca Digital de Humanidades. Área Académica. Universidad Veracruzana. ISBN: 978-607-502-951-1. Recuperado de <https://www.uv.mx/bdh/files/2021/08/Libro-Representaciones-sociales-IRaMuTeQ.pdf>

- CONTRERAS-ESPINOZA, I. D. J., y Kuri-Alonso, I. (2024). Inserción laboral de egresados universitarios durante la pandemia de COVID-19. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 15(2). doi: <https://doi.org/10.18861/cied.2024.15.2.3821>
- CORSI, G., Esposito, E. y Baraldi, C. (1996). *GLU: Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann. Autores, Textos y Temas. Ciencias Sociales: Vol. 9.* Universidad Iberoamericana.
- DELORS, J. (1996). *La educación encierra un tesoro.* Madrid: Santillana; Ediciones UNESCO.
- DORANTES, J. J. (2018). La aventura de investigar, es una tarea que se aprende en la Universidad. *Revista Interconectando Saberes. Revista de Divulgación del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales de la Universidad Veracruzana*, 6(3), 171-185.
- DUBET, F. y Martuccelli, D. (1998). *En la escuela, sociología de la experiencia escolar.* Losada.
- EDUCACIÓN 2030. *Incheon. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos.* (2015, 21 de mayo). UNESCO, UNICEF, Banco Mundial, UNFPA, PNUD, ONU Mujeres y el ACNUR.
- GIMÉNEZ, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Colección Intersecciones 18.* Consejo Nacional para las Culturas y las Artes; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
- KUHN, T. S. (1978). *La estructura de las revoluciones científicas.* Ciudad de México, México: Fondo de cultura Económica.

- MOLINA NEIRA, J. (2017). *Tutorial para el análisis de textos con el software IRaMuTeQ*. Barcelona: Grupo de Investigación DHIGES-University of Barcelona, Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315696508_Tutorial_para_el_analisis_de_textos_con_el_software_IRAMUTEQ#full-text
- REMEDI, (1988). *La identidad de una actividad: ser maestro*. México: UAM-Xochimilco.
- RIKAP, C. (2012). La vinculación de la universidad con el sector productivo: Transferencia Tecnológica. *Ecos de Economía*, (34), 127-149. Recuperado de <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/9146/document%20-%202020-03-11T105001.132.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ORTÍZ FIGUEROA, A., Llamas Rembao, L. I., y Huesca Reynoso, L. (2024). Inserción laboral juvenil: Una revisión para América Latina y México. *Revista Vértice Universitario*, 26(95). doi: <https://doi.org/10.36792/rvu.v26i95.143>
- SANCHEZ-PUENTES, R. (2010). *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación científica en ciencias sociales y humanas*. Ciudad de México. México. Centro de Estudios sobre la Universidad Nacional Autónoma de México. Plaza y Valdés.
- SEOANE, V., Pereyra L. y Rapoport A. (Coords.). (2009). *Censo nacional de último año de educación técnico profesional 2009: elección de estudios y expectativas juveniles*. Ministerio de Educación de la Nación.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA. (2021). *Matrícula institucional resumen 2021-2022* [archivo pdf]. https://www.uv.mx/estadistica/files/2021/12/01-Matricula_2021-2022_Detalle.pdf

VILLORO, L. (1993). Filosofía para un fin de época. *Nexos* 185, 43-50. Recuperado de <https://www.nexos.com.mx/?p=6760>

Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión | jedorantes@uv.mx

Doctora en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra en Educación y Licenciada en Pedagogía por la Universidad Veracruzana. Profesora de tiempo completo en el Sistema de Enseñanza Abierta de la UV. Coordinadora del Cuerpo Académico: Procesos Educativos Emergentes. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel 2. Líneas de investigación: Representaciones sociales, Educación Básica Secundaria, Reforma educativa, Evaluación de Instituciones Educativas, Cyberbullying y Violencia de género.

Jessica Badillo Guzmán | jebadillo@uv.mx

Candidata a Doctora en Innovación Educación Superior por la Universidad Veracruzana. Maestra en Educación y Licenciada en Pedagogía por la Universidad Veracruzana. Profesora de tiempo completo de la Facultad de Pedagogía región Xalapa de la Universidad Veracruzana. Líneas de investigación: Educación y equidad, Educación superior intercultural, Políticas en educación superior, estudiantes universitarios, internacionalización e innovación educativa.

Joselin García Guzmán | lucia_1494@hotmail.com

Candidata a Doctora en Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana. Maestra en Gestión del Aprendizaje y Licenciada en Psicología por la Universidad Veracruzana. Líneas de investigación: Habilidades socioemocionales, innovación educativa y psicología educativa.

Karla Paola Martínez Rámila | kamartinez@uv.mx

Doctora en Investigación Educativa por la Universidad Veracruzana. Maestra en Ciencias de la Educación por la Universidad del Valle de México, con Maestría y Especialidad en Ingeniería de Software por la Universidad Veracruzana. Ingeniera en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Investigadora interina en el Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de México, nivel 1. Líneas de interés: Integración curricular de TIC; Desarrollo y evaluación de recursos digitales para el aprendizaje y la investigación; y TIC para el desarrollo o ICT4D.

Leomar Mar Medina | leomedina2@hotmail.com

Candidato a Doctor en Innovación en Educación Superior por la Universidad Veracruzana. Maestro en Desarrollo Regional Sustentable por el Colegio de Veracruz. Especialista en Desarrollo Social por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en Estudios de Opinión y licenciado en Economía por la Universidad Veracruzana. Licenciado en Ciencias Sociales por la Normal Superior Simón Bolívar. Líneas de investigación: jóvenes universitarios, migración calificada e internacionalización de la educación superior.

Innovación en la Educación Superior

En este libro se presenta un conjunto de reflexiones doctorales y se consolida como un espacio editorial procurado por el Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior (CIIES) de la Universidad Veracruzana a través del Doctorado en Innovación en Educación Superior (DEIES) en el que se reciben textos de maestras y maestros que se encuentran concluyendo su doctorado en programas educativos de instituciones de Educación Superior de prestigio o personas que recién han obtenido dicho título. En los capítulos sus autores deberán compartir sus visiones sobre la temática de innovación en la educación superior. Estos tendrán que derivar de sus trabajos doctorales y reflexiones realizadas durante su tránsito formativo. La colaboración de los directores de tesis y otros académicos que conocen el trabajo de los doctores en formación es deseable en esta colección.

Este libro integra 12 capítulos referentes a la Innovación en Educación Superior: Innovación en Instituciones Educativas (Parte I), Innovación en la experiencia escolar (Parte II), Innovación en la internacionalización de la Educación Superior (Parte III). Participan estudiantes y recién egresados del Doctorado en Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana, Doctorado en Informática de la Universidad Veracruzana, Doctorado en Innovación Educativa por la Universidad de Sonora y Doctorado en Investigación e Innovación Educativa por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Rocío López González

Alberto Ramírez Martinell

Alma Delia Otero Escobar

(COORDINADORES)

Transdigital[®]
editorial

 **CIIES**
Centro de Investigación e
Innovación en Educación Superior


Universidad Veracruzana

Reflexiones
Doctorales 