



Universidad Veracruzana

**Centro de Estudios de Opinión y Análisis
Región Xalapa**

Especialización en Estudios de Opinión

Representaciones sociales del ecoturismo en San Miguel
Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las Altas Montañas.

Tesis
para obtener el diploma de Especialista en
Estudios de Opinión

Presenta:
Rodrigo Alfredo Romero González

Director/a:
Dra. Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión

Octubre de 2023

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”



Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de Opinión y Análisis
Región Xalapa

Especialización en Estudios de Opinión

Representaciones sociales del ecoturismo en San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las Altas Montañas.

Tesis para obtener el diploma de Especialista en
Estudios de Opinión

Presenta:
Rodrigo Alfredo Romero González

Director/a:
Dra. Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión

Dedicatoria o agradecimientos

A mi Universidad Veracruzana, por acompañarme durante mi preparación profesional y de posgrado.

A la Coordinación del Programa de Estudios de Opinión, a todos los catedráticos que nos facilitaron los conocimientos de aprendizaje.

A mi directora de tesis Dra. Jeysira Dorantes, a mi subdirector, Dr. Claudio Rafael y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, por integrarme en este programa de posgrado. Del cual agradezco la oportunidad de brindarme gracias a la educación un mejor desarrollo intelectual, social, cultural, y laboral.

A Dios, gracias por ser mi fortaleza para seguir creyendo en que puedo lograr mis objetivos.

La necesidad de seguir aprendiendo y descubrir cosas nuevas me han llevado hasta aquí.

Agradecer principalmente a mi padre, a mi madre y a mi familia por el apoyo brindado durante todas mis actividades.

A Gelasio, por su colaboración en esta investigación, al equipo de ecohumano con quienes con su apoyo seguimos cumpliendo nuestros objetivos de cuidar el medio ambiente.

Al H. Ayuntamiento de La Perla por las facilidades otorgadas durante este proceso de intervención.

A Max, a su familia, a Gaby y a Iván Palafox por sus consejos, a Wendy, a Mayra, al conjunto ecoturístico Villas Puertas del Cielo, y especialmente a los habitantes de San Miguel Pilancón, por sus comentarios y opiniones sinceras, vertidas en esta investigación.

Gracias.

Índice

Dedicatoria o agradecimientos	2
Índice	3
Introducción	5
Capítulo 1. Planteamiento del problema	15
1.1 Justificación	36
1.2 Preguntas de investigación	39
61.3 Objetivo general	40
1.5 Hipótesis	41
Capítulo 2. Marco Teórico	43
2.1 Representaciones sociales	52
2.1.1 El sentido común	62
Capítulo 3. Marco Contextual	66
3.1 Villas Puerta del Cielo	73
3.2 Ecoturismo y Sustentabilidad	75
3.3 Políticas ambientales	83
3.4 Educación Ambiental	84
Capítulo 4. Metodología	87
4.1 Muestra o participantes	88
4.2 Variables o categorías de análisis	89
4.3 Técnicas de recolección de datos	90
4.4 Instrumento de Aplicación Final	92
Capítulo V. Análisis e Interpretación de datos	96
5.1 Resultados	109
Capítulo 5. Conclusiones	112
6. Anexos	120
7. Índice de tablas y figuras	123
8. Bibliografía	127



Introducción



Introducción

*Una teoría de la representación no trata únicamente
con el hombre o la mujer de carne y hueso.
Serge Moscovici, 2003: 111.*

La presente tesis, es un trabajo de investigación desarrollado dentro del Programa de Especialización en Estudios de Opinión de la Universidad Veracruzana, perteneciente al Programa Nacional de Posgrados de Calidad ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (PNPC-CONACYT- Competencia Internacional), del Centro de Estudios de Opinión y Análisis (CEOA-UV); para obtener la especialización del Programa de Especialización en Estudios de Opinión, denominado: “*Representaciones sociales del ecoturismo en San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las altas montañas*”.

La importancia de los estudios de opinión pública reside en el sector público en su influencia política y temas de relevancia como la salud, la educación y el medio ambiente; En el sector privado, como en la mercadotecnia y la publicidad, brindan las pautas para ofrecer productos más atractivos al consumidor, definiendo sus preferencias de consumo. En ambos casos, es muy importante la ventaja competitiva de estos, al tener la capacidad de crear “dimensiones” para “medir un fenómeno”, en nuestro caso el ecoturismo en una comunidad rural. Demostraremos fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. De esta manera, coincido en que:

“Los estudios de opinión son un instrumento útil para recabar información en el ámbito de la investigación; permiten medir y dimensionar un fenómeno. Mediante la creación de variables medibles; conocer las razones por las cuales los demandantes prefieren un producto.”
(Zarzosa, A. 2020. p. 97)

En el abordaje de este estudio, utilizamos la Teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Serge Moscovici (1961). La intención de basarnos en ésta, es conocer la percepción que los pobladores de la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. (Región de las altas montañas), han construido sobre el “*Ecoturismo*”. Entendiendo como “*ecoturismo*” o “*turismo ecológico*”, la actividad turística que se desarrolla en un medio natural que tiene la particularidad de cuidar y vigilar que no se altere el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. “Se refiere a la posibilidad de vincular la

ecología con el turismo”, (Chávez de la Peña. 2005. p.56). Uniendo en la teoría y en la práctica una disciplina biológica con una disciplina social.

Cabe mencionar los estudios realizados por Mónica Pérez de las Heras (1999), quien describe las actividades ecoturísticas practicadas en siete países distintos: la Selva Amazónica, Borneo, Argentina, Kenia, Bolivia, Australia y Panamá. Basándonos en su experiencia, esta actividad depende del lugar y ecosistema propio en donde se desarrolle, donde de manera muy concreta, suscribe lo descrito por Elizabeth Boo, coordinadora del programa de ecoturismo del fondo mundial para la naturaleza (WWF) definido como: “el turismo de naturaleza que contribuye a la conservación” (Pérez, 1999, p.21).

Pero ¿De qué manera estas definiciones pueden comprobar lo que en teoría se dice que es el ecoturismo? Puede considerarse la definición de “La Organización “*Centre for Ecotourism*” de Sudáfrica”, quien considera al ecoturismo como: “un turismo de calidad que es: *sostenible ambientalmente, viable económicamente, aceptable socialmente*”. Una tercera definición es la indicada por el Departamento de Turismo de Chiapas: “*cualquier actividad que promueva la relación consciente entre el hombre y la naturaleza, sin alterar el estado del medio ambiente que se visita, generando beneficios económicos y culturales para la población*”.

En contexto, se abordan cuatro sectores fundamentales, “que son sus requisitos básicos: a) Máxima satisfacción para el turista. b) Mínimo impacto ambiental negativo. c) Máximo respeto por las culturas locales. d) Máximo beneficio económico para el país.” (de las Heras, 1999. p. 24). De las Heras menciona en su libro “quince casos prácticos en los que el ecoturismo” ha sido una herramienta especializada en la conservación de los ecosistemas de Kenia, por ejemplo, basándose en los safaris fotográficos, o la diversidad de climas en Costa Rica. Es decir, estos sitios Ecoturísticos se están convirtiendo en espacios enfocados en la conservación y atractivo para el turista visitante.

De esta manera se agrega la idea de Karen Litfin, quien, en su libro sobre eco aldeas, describe las posibilidades de crear comunidades a la vanguardia de una vida sostenible. Lo más asombroso es que este tipo de comunidades han surgido de forma independiente por todo el mundo, encontrando distintas formas de practicar este “*estilo de vida*”.

De la misma manera, coincido con la Doctora en Ciencias Políticas Medioambientales Karen Litfin, quien afirma que la especie humana “básicamente nos hemos convertido en una fuerza geológica” (TEDx Talks, 2018, 1m46s), que ha afectado la naturaleza “normal” de la tierra, y aunque su trabajo es enfocado en política ambiental, no se queda corta con sus ideas y plantea la idea de lograr una “política planetaria” y “tomarse la justicia global en serio”, “esta justicia, debe ser colectiva, si queremos que sea democrático”.

La idea general del proyecto, es plantear al ecoturismo como una ventaja competitiva que impacta positivamente en el desarrollo rural, pues en el presente caso de estudio y en muchos otros lugares donde se desarrolla esta actividad, ubicamos un ecosistema con poca densidad poblacional, que facilita la integración de una estrategia de educación ambiental sustentable, colaborando de esta manera para cumplir la normatividad aplicada al ecoturismo.

El creciente cuidado del medio ambiente surge a partir de los años 70, 80 y 90, con las primeras investigaciones sobre educación ambiental, las cuales son resultado de las primeras conferencias organizadas por las Naciones Unidas, en donde se propone charlar en torno a la temática del desarrollo y el medio ambiente; la primera fue en 1971 en Founex, Suiza, después Estocolmo, Suecia en 1972 y Cocoyoc, México en 1973. (Estenssoro, 2013)

Dichas investigaciones han sido estudiadas por Ma. Teresa Bravo, quien identifica tres etapas en el desarrollo de la investigación en educación ambiental: “primera (1984-1989) orígenes del campo; segunda (1990-1994) crecimiento y diversificación de las investigaciones en educación ambiental; y tercera (1995-2002) del proceso de consolidación del campo de la investigación en educación ambiental. Desde nuestra perspectiva de 2002 a 2012, se desarrolla una cuarta etapa, la profesionalización, que se caracteriza por la proliferación de trabajos de investigación vinculados principalmente a programas educativos de diferentes instituciones de educación superior del país.” (Calixto, 2012).

Rubro que destaca por ser parte de un proceso educativo capaz de transmitir, a través de actividades en contacto con la naturaleza, aprendizajes, hábitos y valores que estimulan la participación ciudadana en comunidades rurales. En términos de Ramírez Mixuero y Escobar, (2015), ”la educación ambiental es una necesidad prioritaria de subsistencia de nuestra especie” (p. 20).

La Secretaría de Marina y Recursos Naturales define la educación ambiental como: “Un proceso destinado a la formación de una ciudadanía que forme valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre los seres humanos, su cultura y su medio ambiente.” Secretaría del Medio Ambiente. 2023).

De manera personal, percibo que la educación ambiental surge con la finalidad de cuidar los ecosistemas, y enseñar a la ciudadanía, una manera de aprovechar de manera sostenible y sustentable los recursos naturales que la naturaleza nos brinda.

A partir de 1993, empiezan a verse esfuerzos y participación en diversas estrategias de educación ambiental y sustentabilidad en México, distinguiéndose por ejemplo los debates que se llevaron a cabo en el II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en 1997, durante este evento y con el apoyo de la UNICEF, se problematizó lo que se debe hacer en el campo de la educación ambiental, es decir pensar en cómo hacer conscientes a las diversas poblaciones, así como a los entornos educativos de distintos niveles para pensar de una manera más consciente sobre lo que acontece en la naturaleza; el impacto fue tan grande que se pensó que ésta preocupación se extendiera en América Latina, y el Caribe y la Península Ibérica (Reyes, 2006, p. 9).

Del mismo modo los entornos de turismo, se han sumado para ofrecer un nuevo concepto denominado “*Ecoturismo*”, considerado como “una opción complementaria de desarrollo para las poblaciones enclavadas en Áreas Naturales Protegidas” (Díaz Isis, 2010, p.152). Dirigiendo la percepción social de las comunidades rurales a la idea o creencia de crear hábitos y valores enfocados en el pensamiento del cuidado y preservación del medio ambiente en cualquier entorno natural: bosque, selva, llano, montaña, playa, tundra etc.; en diversas partes de México y Latinoamérica.

Es importante mencionar que las tendencias del cambio centradas en la nueva educación se han transformado de: 1. La conservación ecológica a la complejidad ambiental, y 2. en la divulgación de los problemas ecológicos a la pedagogía ambiental (Reyes, 2006, p. 11), donde se incluyen nuevos temas como: (agua, energía nuclear, biodiversidad, áreas naturales, cambio climático etc.) (Ramírez Mixuero y Escobar, 2015, p. 21).

Por otra parte, es importante entender al ecoturismo como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales

relativamente sin alterar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que puedan encontrarse ahí..." (Lascuráin, 1998, p. 7).

Este concepto es relevante ya que implica nuevas formas de hacer turismo, visitar nuevos lugares, buscar descanso y confort, pero con la conciencia del cuidado del medio ambiente, en donde las personas participan de su conservación y de la reproducción de nuevas prácticas ambientales que se suman al cuidado de la naturaleza. Cada vez resulta más atractivo para los vacacionistas, visitar y conocer espacios naturales que se promocionan bajo el concepto del ecoturismo, pues ofrece tranquilidad y contacto con la naturaleza y con el medio ambiente.

Es importante mencionar que "a raíz del concepto de desarrollo sostenible, el ecoturismo se refuerza como una acción de conservación, mantenimiento y permanencia de la naturaleza" (Deffis, 2000, p.xii), lo cual resulta ser benéfico para la población que oferta el ecoturismo; por su parte Chaves (2005), menciona que "el turismo ambientalmente planificado se considera un equivalente al ecoturismo" (p. 11), esto significa la posibilidad de poder visitar sitios naturales en diversos contextos naturales, con un sentido de preservación ante los problemas ecológicos y ambientales que se viven hoy en día.

En este sentido hablamos de la posibilidad de emprender una acción socioambiental enfocada en la *educación ambiental para la sustentabilidad* creada especialmente para la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Ver. Región de las Altas Montañas.

La educación ambiental surge con la preocupación acelerada de la afectación por los ecosistemas en el país y el mundo. El sufijo "para la sustentabilidad" se añade de manera no obligatoria, pero sí explícita, ya que es interesante observar que esta línea de investigación se ha comenzado a estudiar desde una visión sistémica pues es imposible tratar temas ambientales sin considerar el punto de vista económico, político y social. "Esto ha implicado asumir una visión más compleja, que no se reduce al síntoma del deterioro ecológico, sino que es capaz de buscar las causas de fondo para contrarrestarlas" (Reyes, 2006. p. 34).

Se propone fomentar una cultura de conservación del ecosistema comprendido en la comunidad de San Miguel Pilancón, pues es un lugar en donde el ecoturismo está en auge, logrando cambios significativos y observables en un corto lapso de tiempo, teniendo

antecedentes para considerar un costo beneficio y utilidad respecto a la práctica de esta actividad evaluando su impacto. Sólo así es como podremos lograr nuevos pensamientos y *educar*, para poder crear hábitos y valores que fomenten el cuidado al medio ambiente y que imperen en las prácticas diarias del individuo.

Desde el punto de vista de la experiencia ecoturística, se estudia la manera de complementar las actividades del centro, integrando a una *comunidad sustentable* preocupada por el medio ambiente, y que sirva de atracción para los turistas en donde puedan apreciar viveros, hortalizas y su manera de vivir complementando la visita del turista, así poder promocionar el destino turístico como el más alto de México, con una experiencia inolvidable. Todo surge con el análisis del presente estudio, pues he observado que la dirección del centro ecoturístico no ha tenido una buena gestión de residuos y las actividades se han centralizado en un núcleo familiar, generando desventajas económicas y problemas para el resto de la comunidad. La idea de abordar la educación ambiental es promover el conocimiento de esta actividad al resto de la comunidad y plantearlo como estrategia de intervención y desarrollo comunitario.

Desde otra perspectiva, los autores como Leff, (2010); Tejeda y Del Valle (2020) han abordado la necesidad emergente de posicionarnos frente a lo que ellos denominan *crisis ambiental*, así mismo abordan al ecoturismo de manera global, pues a nivel mundial hay graves problemas en el medio ambiente. Evidentemente se requiere trabajar y pensar más en cuestiones centrales de sustentabilidad, entendida como el “soporte, condición y potencial del proceso de producción [...] traducible como *sustentable, que implica la internalización de las condiciones ecológicas*” (Leff, 2010, pp. 1-3). Por ello, el cuidar nuestras áreas naturales, disfrutarlas antes de que los bosques desaparezcan por los incendios o por las sequías y los rayos del sol que notoriamente afectan el suelo, se suman a esta apropiación de conductas, de cuidado ambiental.

Por su parte Tejeda y Del Valle (2020), plantean una gran preocupación por lo que acontece ante el deterioro del medio ambiente, huella ecológica, carbono negro, efecto invernadero, entre otros de suma importancia, siendo necesario “se tomen medidas contra el deterioro que puede infligir ese padecimiento crónico y degenerativo llamado cambio climático”(Tejeda y Del Valle, 2020, p. 13), desafortunadamente, cada día observamos que el daño a la naturaleza es una realidad, pues el agua se contamina, en otras partes se escasea,

la basura afecta grandes territorios de tierra y mar, la erosión, el derretimiento de los glaciares, la tala inmoderada de los bosques influyen de manera negativa en el clima que nos afecta a la larga. Por lo que plantear al ecoturismo como una alternativa de educación ambiental, e informar a las poblaciones rurales de las problemáticas que surgen por el cambio climático, pueden contribuir a la disminución del deterioro ambiental, concientizando a la población.

Evidentemente, esta realidad, nos orienta a pensar en el ecoturismo como una alternativa y una posibilidad de conservación de los ecosistemas, pero también para poder disfrutar del entorno natural en el presente y en el futuro. Como bien mencionan Ramírez Mixuero y Escobar, (2015) señalan que “la educación ambiental es un campo de conocimiento abierto, todavía sin límites precisos y con una gran cantidad de tendencias y corrientes al interior de su campo profesional y científico educativo” (p. 23), siendo así que los tour operadores, guías de senderismo, promotores ambientales (ecoturistas especializada), y conocer que el proceso educativo y formativo de la práctica ecoturística, implica compartir y aplicar la normativa descrita en la definición del Arquitecto Lascuráin, de promoción de la conservación ambiental como el no tirar basura en el bosque, prender fuego, o extraer sus recursos naturales.

También se ha pensado en frenar el calentamiento global, por ello es que el ecoturismo surge como estrategia de desarrollo sustentable en respuesta a las necesidades económicas de algunas poblaciones, donde pueden verse beneficiadas del aprovechamiento de las *ecotecnologías*, bajo nuevas prácticas sustentables que impulsen la conciencia sobre el cuidado y protección del medio ambiente ante un escenario que ya se mira catastrófico hacia el futuro. De manera particular el ecoturismo y la educación ambiental, “se debe trabajar como una construcción colectiva que parte de la base educativa y crece en las propuestas y las innovaciones sociales y ecológicas hacia la transformación del estilo de desarrollo dominante” (Ramírez Mixuero y Escobar, 2015, p. 24).

Ante el escenario expuesto, el presente estudio tiene como objetivo conocer la percepción de la comunidad respecto al ecoturismo practicado por el centro Villas Puertas del Cielo, y hacer observar de qué manera aporta al desarrollo de la comunidad, logrando una evaluación consciente para concluir en una propuesta de mejora. Para el logro de ello se propuso desarrollar un “Estudio de opinión sobre el ecoturismo en la comunidad de San

Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las altas montañas". Espacio natural donde la flora y la fauna se encuentran inmersas en varias problemáticas debido al clima extremo, una de ellas es la falta de agua, los calores más extremos que traen por consecuencia sequías y variaciones en el clima, que afectan los tiempos de siembra y cosecha. Además, en palabras del secretario de gobernación municipal, existe una plaga en las coníferas del lugar que impiden su crecimiento. Otro problema importante ha sido la tala clandestina la cual genera la pérdida de humedad en el suelo, lo que provoca más calentamiento en el suelo y por ende una sensación térmica más calurosa. Generando temperaturas en las mañanas de entre 23 y 25 grados, y en las tardes un descenso con lluvias y heladas. Adicionalmente, la introducción de animales de granja y ganado ovino, ha modificado el suelo del lugar, todas estas modificaciones, han modificado el ecosistema natural original.

También nos permiten conocer cómo estas opiniones se llenan de nuevos significados, modificando el sentido común de aspectos que la sociedad considera importante. Dichas opiniones generan actitudes y un campo de representación que engloba lo que es valioso y significativo. Por su riqueza resulta relevante abordar el objetivo de este proyecto desde esta línea de investigación, ya que desde las representaciones podemos observar la realidad presente y dar una interpretación objetiva y consciente para tomar decisiones de actuación.

En el estudio se selecciona a la Teoría de Representaciones Sociales ya que permitirá acercarme a comprender lo que un grupo de individuos piensa, y comprende sobre el ecoturismo, podré captar las subjetividades y con ello dar cuenta de cómo percibe su realidad, su entorno, su contexto y cómo actúan en consecuencia. Pues como bien plantea Moscovici (1961), “toda representación está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Conjuntamente una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes” (p.16). Es así que añade:

“una representación habla, así como muestra; comunica, así expresa. Después de todo produce y determina comportamientos, porque al mismo tiempo define la naturaleza de los estímulos que nos rodean y nos provocan, y el significado de las respuestas que debemos darles. En una palabra, así como sucede en mil, la representación social es una modalidad

particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos". (Moscovici, 1961, p.17)

Es a partir de la teoría de Moscovici (1961), que retomo un conjunto de procedimientos y pasos metodológicos para abordar la investigación con lógica, rigurosidad y validez científica. Se trata de poder captar la realidad, comprenderla desde el entorno en el que se sitúan los sujetos de esta comunidad veracruzana, quienes buscan nuevas formas de subsistir en estos lugares tan altos y con un clima ciertamente extremo, practicando la agroecología y ahora expuestos a las influencias del ecoturismo.

Analizando las representaciones sociales, podemos dar cuenta de cómo los pobladores de la comunidad de San Miguel Pilancón conciben al ecoturismo. Podemos pensar que valoran esta actividad como prometedora, benéfica y sustentable para mejorar su calidad de vida, esto, lo podremos descubrir a lo largo de la investigación cuando analicemos con detalle las representaciones sociales construidas y elaboradas en sus formas de pensar.

Capítulo 1: Planteamiento del Problema



Capítulo 1. Planteamiento del problema

Es importante mencionar que un tema como el de las Representaciones Sociales del ecoturismo comunitario, es de mucha relevancia e importancia, primero porque responde a un problema mundial, nacional, estatal, municipal y local; es decir es reflejo de lo que acontece al mundo en cuestiones de preservación de la naturaleza y el medio ambiente.

Autores como Leff (2010), y Gaudiano (2003) han mencionado que es necesario reflexionar sobre lo que acontece en el medio ambiente, sus recursos naturales, su uso, consumo e incluso su extinción si es que hablamos de recursos no renovables. A lo largo del tiempo hombre y mujeres de los diferentes países y continente, hemos participado del agotamiento de la tierra, contaminación del agua, aire, deforestación, afectando en la degradación de los ecosistemas.

Ante este escenario es importante pensar en estrategias pedagógicas-educativas, como una alternativa que invita al cuidado, a la valoración del entorno natural y a su conservación y cuidado por las siguientes generaciones; pensar en ello nos invita a reorientar nuestras acciones futuras, que sin duda y los organismos internacionales, participan de buscar una solución pero también de crear campañas de información que impactan en todos los sectores, sociales, agrícolas, políticos, educativos, sociales, empresariales etc., con el objeto de que la sociedad en cualquiera de sus vertientes participe de acciones sustantivas, reales y efectivas.

Para poder conocer las representaciones sociales del ecoturismo, reflexionaremos sobre las propuestas teóricas planteadas por la escuela de Serge Moscovici, Jodelet, Abric, que han encaminado sus investigaciones en comprender lo que piensa el individuo de un contexto en particular. Esta idea surge con la finalidad de observar la opinión de la comunidad respecto al impacto generado por esta nueva actividad.

Es sumamente importante mencionar que Moscovici, después de diez años de investigaciones y elaboraciones teóricas, publica su tesis doctoral en donde:

“Aunque el psicoanálisis era el principio organizador de la obra, el contenido de la misma no se dirigía a la comprensión del psicoanálisis, sino al entendimiento de la naturaleza del pensamiento social.” (Araya, 2002, p.12).

Denisse Jodelet (1984), precisa que “la noción de representación social nos sitúa en el punto donde se interceptan lo psicológico y lo social” (Jodelet, D. 1984, p. 473) de esta

manera es donde nosotros como individuos parte de una sociedad, aprendemos a vivir según las características de nuestro medio ambiente, arropando una cultura y tradiciones, usos y costumbres que nos dan identidad y pertenencia a una región, en este caso de estudio, una comunidad rural.

Esta es la idea que sustenta este estudio, utilizando al ecoturismo como una “idea” o “representación” de una actividad práctica ecológica, en donde la sociedad es el elemento indispensable que debe incluirse como parte de la protección ambiental, con acciones viables que beneficien a toda la comunidad.

En el artículo cuarto de nuestra constitución política de los estados unidos mexicanos, se menciona que: “Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar.”. Este derecho ha influido en las políticas públicas de protección ambiental, creando en 2020 el Programa Sectorial de Medio Ambiente, el cual es un “ejercicio colectivo de reflexión y autorreflexión para revisar lo que se quiere hacer en cuanto a políticas públicas ambientales.”(SEMARNAT, 2020).

Algunas políticas internacionales más relevantes en cuestión de ecoturismo han sido expuestas gracias a su promoción como destino turístico, en donde se muestra la experiencia de pasar un fin de semana en medio de la naturaleza. este tipo de acciones aún hace falta implementar en México.

Es de interés conocer a los pobladores de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, ya que gracias a este estudio podremos conocer cómo se organizan, piensan, opinan, expresan y qué cosas les son valiosas e interesantes en su cultura, en su grupo social, que les identifica, cuando se habla de ecoturismo, y porqué surge como una alternativa de cuidar al medio ambiente, la naturaleza y el entorno en el que se encuentran insertos.

El interés de buscar las representaciones sociales de esta comunidad en torno al ecoturismo, surge porque es éste “*conocimiento espontáneo*”, o “*pensamiento natural*” el campo que más interesa a las ciencias sociales. El también llamado *sentido común*, nos muestra las distintas formas de percibir y comprender el mundo, interpretándose como una “*realidad observable*”. (Jodelet, D. 1984, p. 473)

De manera particular el Centro Ecoturístico Villas Puertas del Cielo, forma parte de la realidad observable, que nos permitirá realizar este estudio de caso.

Es cierto que las conductas sociales cambian, se modifican, esto es comprensible debido a que a lo largo del tiempo surgen problemas, situaciones, necesidades que generan un progreso evolutivo y de adaptación.

Estamos entonces en un nuevo momento en donde debemos concentrar nuestros esfuerzos en crear una sociedad ocupada en considerar los problemas del planeta y del medio ambiente, basados en acciones viables que beneficien a todos y contribuyan a cuidar la naturaleza y los espacios que pueden ser destinados para el ecoturismo.

Hablar del ecoturismo nos orienta a dos cosas importantes:

- 1) Generar conciencia (educación ambiental) sobre el cuidado del medio ambiente, a respetar y disfrutar la flora y la fauna muchas veces en peligro de extinción.
- 2) Colaborar en el desarrollo económico de las comunidades (desarrollo comunitario)

Sobre estos dos aspectos ya el autor (Guala y Szmulewicz, diciembre 2007), había mencionado la conciencia del medio ambiente, y el qué hacer como proceso de intervención, en el sentido de que todos y cada una de las personas que habitamos en este mundo debemos de hacer algo para evitar de la naturaleza se destruya.

A nivel local, una de estas asociaciones civiles es la Organización Medio Ambiental Mexicana A.C. y los distintos grupos de senderismo y alta montaña de la región de Orizaba que han participado en campañas de reforestación logrando más de cinco mil árboles sembrados en el área del Parque Nacional Pico de Orizaba, pues se observa como problema social, que la tala clandestina ha generado cambios importantes en la retención de humedad de los manantiales de esta comunidad, dando paso a la escasez de agua, cuestión que al establecerse este centro “*Ecoturístico*”, deberían establecerse normatividades federales que regulen su impacto ambiental. La propuesta es colaborar al desarrollo comunitario con una estrategia de educación ambiental sustentable, que debería instaurarse como permanente

Esto evitaría la degradación de la reserva forestal, pues como menciona en entrevista David Chacón Castillo (2019), estos son los principales problemas a los que se enfrentan las áreas naturales protegidas. Aunado a esto, observamos que muchas personas, logran

beneficiarse económicamente con estas actividades, malversando los recursos, siendo afectadas las familias de comunidades rurales que se esfuerzan por ofrecer alternativas ecológicas en beneficio de los turistas. (Huerta, 2021). Esto lo podemos observar en palabras de Chavez de la Peña (2005), en donde se observa que México tiene un 18% de capacidad para desarrollar actividades turísticas dentro de los estudios de botánica (p. 59). También menciona que: debido al manejo lucrativo y reduccionista del término, “soslayando la necesidad de proteger al ambiente”, convirtiendo a los espacios naturales “en productos mercadológicos a merced de una demanda [...] poco sustentable” (Chavez de la Peña, 2005 p. 64)

Quienes se dedican al ecoturismo, se preocupan por brindar atención a las necesidades de los visitantes, por ello, ofrecen espacios alternativos de descanso, confort, y de recreación con el entorno natural (flora y fauna), en el que además de apreciar la naturaleza, otro de los aspectos fundamentales es que participan de tareas diversas en favor de la preservación de los entornos naturales de manera comprometida, un propósito fundamental es mantener la armonía con el medio ambiente.

En México existen 187 Áreas Naturales Protegidas de carácter federal protegidas por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). En el estado de Veracruz considerado el tercer estado con mayor biodiversidad y riqueza natural, se encuentran seis de este total. Las cuales son seis: El Cofre de Perote, El Pico de Orizaba, El Cañón del Río Blanco, El Sistema Arrecifal Veracruzano, Los Tuxtlas y El Sistema Arrecifal Lobos-Tuxpan. Adicionalmente también se tienen registradas 25 ANP de carácter Estatal, 600 Áreas Privadas de Conservación, y 9 Humedales de importancia internacional (RAMSAR). (Cruz A. s.f. Universidad Veracruzana) Rodríguez, J.C.A., Montes, J.T., & Beristain, B.T. (s.f.). Realidad de las Áreas Naturales Protegidas, el caso de las altas montañas. Dirección de Comunicación de la Ciencia.

Por otra parte, la Secretaría de Turismo tiene sesenta y tres destinos turísticos y cinco destinos ecoturísticos registrados por tour operadores. Los cuales en general ofrecen los servicios de recorridos, caminatas, actividades de temporada, hospedaje y degustaciones gastronómicas. A pesar de esto, no se tiene reglamentado de manera oficial por esta institución un reglamento que considere los requisitos o normativas necesarias para conservar

y preservar estas áreas naturales en buen estado, es decir sin riesgo a ser contaminadas con residuos sólidos, o alguna otra actividad provocada por el hombre.

“No se tiene considerado algún reglamento para considerar cabañas o algún destino turístico, debido a que se registran los destinos conforme a los productos turísticos que establece el tour operador”.

Es importante notar la importancia de la labor de los tour operadores, quienes además de ser guías, son los que han registrado las áreas naturales como destinos turísticos y ecoturísticos.

Otra propuesta de intervención y análisis, es observar la situación actual que acontece en esta comunidad, donde existe la posibilidad de hacer uso de técnicas ecológicas (*ecotecnias*) para la captación de agua pluvial, y mejorar las condiciones de vida de la comunidad, ejemplo de esto es el trabajo de la comunidad de Rincón de Soto, en donde se han utilizado hasta 45 ecotecnias para conservar el hábitat de las mariposas monarcas, y mejorar la calidad de vida de los habitantes de este ejido, (Núñez, 2023) una de estas ideas son los casa nieblas, los cuales son redes finas que captan la humedad y la almacenan en un contenedor con agua (Bakker, 2016).

Así como abonar a favor de la satisfacción de sus necesidades del entorno natural; por ejemplo, podemos mencionar el abastecimiento de agua, el cuidado de la flora, la conservación de la fauna, todo ello resulta ser una experiencia ejemplar para otras poblaciones de Veracruz, México incluso para Latinoamérica y el mundo.

Es importante reconocer que atender de manera sencilla, inteligente, creativa, y sustentable las necesidades de atención ecológica y social, son el principal atractivo del ecoturismo comunitario, lo que beneficia a todas las comunidades rurales en vías de desarrollo. Algunos de estos desarrollos ecoturísticos que consisten en tours por senderos, y hospedaje en cabañas para los visitantes, han recibido el premio World Legacy Awards, por parte de National Geographics, por generar un impacto positivo en los turistas, como lo señala *El Universal* (2022).

Distintas organizaciones como el Instituto Internacional de Recursos Renovables A.C., en colaboración con la Unidad de Ecotecnologías del Instituto de Investigaciones en

Ecosistemas y Sustentabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México, y el Gobierno de Guanajuato, se unieron para estudiar las ecotecnologías. El resultado de este estudio es concluyente y beneficioso para: “resolver las problemáticas climáticas, sociales y económicas, particularmente en medios rurales y periurbanos” (p.44) Identificando una lista de diez ecotecnologías que pueden ser adaptadas a cualquier comunidad rural con un previo estudio en cualquier estado de la república mexicana, estas van acordes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 principalmente las que tienen que ver con los sistemas de captación de agua pluvial, sanitarios ecológicos, calentadores solares, entre otros. (Instituto Internacional de Recursos Renovables A. C. México. 2019)

Pero solo saber que existen las ecotecnologías no es suficiente, si éstas son diseñadas para implementarse en zonas rurales, no basta solo con hacer un estudio. Falta el trabajo de los promotores ambientales para que su aplicación llegue a ser exitosa, es aquí donde la educación ambiental juega un papel importante para el desarrollo comunitario.

Como menciona Lucie Sauvé (2006), “el gran desafío actual de la educación es el de contribuir a un cambio cultural mayor: hablamos de pasar de una cultura economicista, que refuerza y que es reforzada por la globalización, a una cultura de pertenencia, de compromiso, de resistencia, de solidaridad. Libre del yugo ideológico del desarrollo sostenible, la educación ambiental puede jugar ciertamente un papel muy importante para lograr ese cambio”. (p. 89)

Esta posibilidad, se ve reforzada por la corriente *desarrollista* de Héctor Sejenóvich, (Chávez, 2005. p. 61) en la que es posible comparar un modelo de desarrollo tradicional (capitalista) y un modelo que incorpora la dimensión ambiental.

Tabla comparativa de Héctor Sejenovich
Comparación de perspectivas de la planificación del desarrollo tradicional
frente a la planificación del desarrollo que incorpora la dimensión ambiental

Planificación del desarrollo tradicional	Planificación del desarrollo que incorpora la dimensión ambiental y las interrelaciones
OBJETIVOS	
Privilegiar el crecimiento y la producción para el comercio exterior.	Privilegiar la calidad de vida.
Criterio de máxima eficiencia económica de la inversión, para la selección del tamaño y la localización de las inversiones.	Privilegiar la producción para la satisfacción de las necesidades básicas de la población.
METODOLOGÍA	
Concepción sectorial y parcial del desarrollo.	Concepcion integral e interactuante.
Lleva a un tratamiento sectorial de los recursos y a un uso sólo parcial de los mismos.	Lleva a un tratamiento sistemático de los recursos y a preocuparse por su aprovechamiento integral.
Lineal, selecciona una sola opción.	Múltiples opciones, busca la combinación, la variedad. Trabaja con la incertidumbre, la probabilidad y el desconocimiento.
Determinista, actúa con el supuesto de certidumbre.	
DIMENSIÓN TEMPORAL	
Centrada en el corto y mediano plazos.	Criterio de largo plazo, busca nueva coherencia para acciones en el corto y mediano plazos.
Sin integración temporal.	
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
Limitado a promover homogéneamente formas de organización empresarial mercantil.	Criterio heterogéneo de organización productiva.
Interesado en los aspectos económicos de la organización productiva.	Toma en cuenta el ambiente natural y cultural regional.
TECNOLOGÍAS PROMOVIDAS	
Utilización de tecnologías imitativas.	Interesado también en aspectos sociales y naturales de la organización productiva.
	Promoción de tecnologías ambiental y socialmente adecuadas.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Centrados en la cuantificación de los efectos económicos directos.	Busca estimar los efectos directos e indirectos, no sólo económicos sino también sociales y ambientales.
Juzga en función de la maximización en una situación de certidumbre.	Juzga la robustez, la capacidad de adaptación frente a situaciones adversas o cambios de objetivos.
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS	
No reconoce la posible existencia de conflictos de intereses, tanto a nivel nacional como internacional. Por tanto, no propone acciones para superarlo. Concertación "por arriba".	Reconocer la posibilidad e conflictos de intereses, en un proceso de desarrollo integral. Busca dar elementos para facilitar su resolución.
	Fomenta la participación social.

Imagen 1. Tabla Comparativa de Héctor Sejénovich

Hector Sejénovich (2007) afirma que la sociedad depende del contacto que establezca con la naturaleza (p.3), a través de sus investigaciones propone un modelo de desarrollo ambiental que integra a la sociedad y a la naturaleza dentro de un mismo no sólo se concentre en los sistemas de producción masiva, sino que se debe involucrar en privilegiar la calidad de vida de la población mundial diversificando y aprovechando de manera integral los recursos. Esta posibilidad viene acorde a lo que plantea el ecoturismo comunitario y la idea

de eco aldeas que ha venido tomando fuerza en los últimos años, en donde las comunidades buscan crear un entorno adaptado a sus necesidades.

De esta manera, observamos cómo al charlar con la sociedad, logramos descubrir sus necesidades, agrupándolas en un mismo mensaje para darles una solución adecuada. Esto gracias a la técnica del debate, a las juntas comunitarias, a las juntas de cabildo, a los censos, a las entrevistas, a las encuestas, y principalmente a los estudios de opinión, en donde podemos llegar a observar las necesidades reales de una comunidad, buscando de manera objetiva una solución.

Gracias a los estudios de opinión, los gobiernos locales en vías de desarrollo han logrado crear una nueva tendencia de atracción al turista, en la que han sido capaces de reorientar su estrategia de acción para bien de su población, como el caso del municipio de La Perla, quienes han visto esta posibilidad y han actuado de manera eficiente y eficaz en su plan municipal de desarrollo, logrando beneficios económicos para su comunidad y una mejora en la imagen municipal. Ejemplo de esto ha sido el municipio de Jalcomulco, en donde se ha aprovechado su ecosistema para lograr una estrategia de atracción turística, generando beneficios económicos para los emprendedores y habitantes locatarios. Otro ejemplo es nuestro caso de estudio, Villas Puertas del Cielo es un centro ecoturístico que comenzó con un puesto de memelitas que con el tiempo se vió la posibilidad de convertirse en un par de cabañas para recibir turistas, el éxito del negocio fue tal, que ahora son un referente a nivel local como centro de atracción turística.

La importancia de los estudios de opinión

Cómo menciona Kavanagh (1994), "hay tres categorías de encuestas en los países occidentales" (Kavanagh, p. 147) estas son las encuestas públicas, sostenidas por la prensa y algunas redes televisivas, la segunda son las encuestas privadas para firmas comerciales. En tercer lugar, están las encuestas con fines científicos, (p. 148) enfocadas en entender el comportamiento electoral o predecir el ganador de la elección, son financiadas por el gobierno y requieren un tiempo de ejecución de meses a años para su conclusión.

Acertar en la predicción de las encuestas suele estar marcado por un margen de confiabilidad superior a 95% con un error de tres puntos de dispersión (p. 152).

Es relevante mencionar que "las encuestas pueden influir en la agenda política". (p. 167). Los estudios mencionan que "las opiniones son en realidad creencias acerca de temas controvertidos o relacionados con la interpretación valorativa o el significado moral de ciertos hechos".

Young, K. (1980). Menciona que: La opinión pública cuenta con una creencia emocional que posee gran aceptación, y una tendencia a actuar, vinculada a los hábitos. Menciona 4 formas de definirla y una quinta de acción manifiesta. 1.-Definición del problema, 2.- Consideraciones exploratorias, 3.- Adelantar soluciones, 4.-Consenso y 5.- Puesta en práctica. (p.13)

Se considera que, los estudios de opinión tratan de explicar las verdaderas necesidades de la sociedad, coincidiendo con lo descrito por Rousseau (1964) "siempre deberíamos distinguir las inclinaciones que proceden de la naturaleza de las que proceden de la opinión. Hay una pasión por saber que solo se basa en el deseo de ser respetado como una persona docta. Hay otra que nace del anhelo humano natural del conocimiento de todo lo que esté cerca o lejos, pueden interesarle" (p. 429)

Rousseau considera concomitante la compulsión al consumo con la opinión pública, "en cuanto desean una tela por ser costosa, sus corazones han caído por eso es de la lujuria y de todos los caprichos de la opinión, ya que este gusto ciertamente no ha surgido espontáneamente en ellos" (1964, p. 372)

Es precisamente esta idea la que se acerca más a la necesidad de este estudio de opinión, la de hacer notar cuál es la diferenciación y conocimiento que ha adquirido la comunidad según su perspectiva teórica, haciendo especial énfasis en conocer la percepción que se ha formado en todo al turista, y qué efectos han visto en su comunidad debido a la presencia de turistas.

Con esto podemos observar que los estudios de opinión son una herramienta fundamental para recoger la voz de las personas y conocer sus opiniones y preferencias sobre diversos temas. En el caso de proyectos ecológicos, los estudios de opinión pueden ser utilizados para conocer las preferencias y opiniones de la población local y de los turistas potenciales. A partir de esta información, se pueden diseñar proyectos que respondan a las necesidades y preferencias de la población, y que promuevan el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Estos estudios pueden ayudar a crear programas que promuevan el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

Es por medio de las representaciones sociales comprendidas en los niveles de información actitud y campo de representación, que se puede obtener la opinión que existe alrededor de la actividad ecoturística en la comunidad. Gracias a este trabajo de investigación, observamos la importancia de los estudios de opinión, y en este caso, se observa la ventaja de conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la realidad actual, conocer la representación social que los habitantes de dicha comunidad tienen respecto al ecoturismo, y conocer la percepción referente al desarrollo logrado por el centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo. También podremos considerarlo dentro de sus valores culturales, usos y costumbres y tradiciones, mismas que podrían formar parte de su identidad cultural.

El estudio revela la ausencia de información que se tiene respecto al conocimiento del ecoturismo y los diferentes tipos de turismo de naturaleza que se pueden practicar en la región, la falta de conciencia sobre el fenómeno del cambio climático y el nulo conocimiento que la comunidad hace frente a este problema. Vale la pena continuar realizando estudios respecto a los cambios observados en el clima, y en el suelo, flora y fauna de la región, pues en definitiva estamos en una comunidad que tiene “magia” gracias a su ecosistema, vegetación y ubicación.

Por esta razón, considero indispensable la posibilidad de crear dentro de la comunidad una estrategia de educación ambiental sustentable, con el objetivo de capacitar y orientar a la comunidad para lograr un desarrollo amigable con el medio ambiente, diseñado para cuidar y proteger los recursos naturales de la localidad.

Estudiar a nivel de especialidad la creciente actividad del ecoturismo en la zona, es de suma importancia, ya que, si no se controlara, -como menciona Lascuráin (1998)- puede causar grave degradación en las áreas naturales de importancia ecológica a nivel local, regional, y estatal principalmente, y eso es lo relevante, que, dentro de la región de las altas montañas, hemos hecho pocos esfuerzos para dar a conocer las cualidades de esta región del estado de Veracruz. Más aún, se ha detectado un campo de acción muy importante con la oportunidad de aprovechar las cualidades de esta comunidad y lograr un alcance capaz de impactar positivamente en la creación de nuevas políticas públicas de calidad ambiental, acordes a las normas e instituciones que conducen el desarrollo y conservación ambiental en nuestro país.

Esto nos brinda la posibilidad de crear una estrategia de educación ambiental para la comunidad de San Miguel Pilancón enfocada en el ecoturismo comunitario, ambientalmente planificada y sustentable, con impacto político-económico, socio-cultural y ambiental que genera grandes beneficios a las comunidades rurales, además de colaborar con la protección de las áreas naturales protegidas como lo es el Parque Nacional Pico de Orizaba, hoy reserva ecológica protectora del Volcán Citlaltépetl, o Pico de Orizaba, considerado el volcán más alto de México.

El estudio comprende una gran aportación al estudio de las ciencias sociales, encontrando resultados interesantes con mucho valor estadístico, científico y social gracias a lo novedoso de este estudio, pues no existe un antecedente a nivel de especialidad enfocado en estudiar la opinión, de la comunidad en cuestión y la representación social en torno al ingreso de esta nueva actividad turística.

La idea central de este estudio es crear un estudio que tiene como fundamento teórico el estudio de la teoría de las representaciones sociales, demostrando la relevancia de esta actividad en dicha comunidad y potencializando su impacto a nivel nacional. La propuesta entonces es, observar las posibilidades en las que el ecoturismo propone mejoras al desarrollo

de esta comunidad rural, generando una economía sustentable sin depender del modelo capitalista comúnmente conocido.

A partir de la situación actual (climática y económica) de la comunidad, es como podremos valorar la disposición al cambio o bien la contribución de la comunidad.

Dicha situación está centrada en observar la diferencia económica generada por las cabañas Villas Puertas del Cielo, quienes, en sus 5 años de funcionamiento, han producido ganancias que han generado diferencias notables en el estilo de vida de los dueños locales, principalmente en un reconocimiento social. No obstante, los beneficios económicos no se han repartido equitativamente en toda la comunidad, lo que es difícil de lograr, además podemos ver beneficios por parte del gobierno en el cuidado de caminos. Sin embargo, la influencia del ecoturismo como estrategia de educación de desarrollo sustentable no ha sido absorbida por el resto de la comunidad, debido a que tienen otras actividades cotidianas que limitan su participación en la comunidad, además de que no existe un representante capaz de planear y dirigir las acciones de este programa.

Conociendo la situación actual de la comunidad y sus necesidades, podremos justificar los elementos que dicha estrategia debe contener, en esta región específica, con condiciones climáticas y demográficas difícilmente repetibles, pero que pueden observarse como una metodología de aplicación en otros lugares.

Sobre el volcán pico de Orizaba

El Volcán Pico de Orizaba, se encuentra rodeado de grandes áreas naturales boscosas. Se puede observar durante gran parte del día, el valle de Orizaba ser cubierto por un mar de nubes que avanza constantemente, en verdad puede considerarse como un gran espectáculo para los espectadores que tienen la fortuna de ver un atardecer con tales condiciones. En sus alrededores se siembra comúnmente la papa, por ser un alimento propicio para el cultivo en la región, por lo que desde el año 2020 se lleva a cabo “El recorrido de la papa”, durante los meses de agosto y septiembre, donde se convoca al turista a conocer el proceso de siembra y cosecha dentro de los recorridos planeados en esas fechas. En este punto existe una disyuntiva en base a los comentarios recibidos por nuestro público, ya que algunos comentan: “ya casi no se da”, pero también podemos observar que es una actividad practicada durante muchos

años y que ha producido un nivel importante de daño al suelo, es por eso la preocupación por controlar y evaluar las actividades que se hacen, ya que con el tiempo suelen ser destructivas.

Analizar las representaciones sociales que giran en torno al ecoturismo en la comunidad de san miguel Pilancón, nos llevará a comprender la realidad que se vive y observa, para detectar las principales necesidades de sus habitantes. Esto ayudará a comprender sus prácticas ideológicas, su economía y su cultura, las cuales han sido poco estudiadas y documentadas. Pues una comunidad que desarrolla el ecoturismo, sin duda busca un aprovechamiento de sus recursos naturales, así como el beneficio económico que este llegue a generar para toda la comunidad.

En los últimos 50 años el turismo se ha convertido en un importante desarrollador económico a nivel mundial. No obstante, con el paso de los años, el clásico modelo de sol y playa ha dejado de ser un referente para el nuevo turista; un público más joven, atrevido y con ganas de disfrutar la naturaleza de manera distinta y aventurera.

Es así como el Arq. Héctor Ceballos-Lascuráin, distinguió al turismo ecológico en 1983, oficialmente adoptado como “ecoturismo” por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) en 1996 Definido como:

“A aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos, 1998, p. 7). Existen muchas características en las comunidades que brindan la posibilidad de aprovechar muchos tipos de turismo que por sus condiciones climáticas y geográficas son particularmente solicitadas por un *turista especializado*, donde se incluye el turismo astronómico, su tradicional gastronomía y el montañismo en todas sus expresiones, además algunos deportes extremos, no obstante, estas actividades no han sido del todo reguladas. La importancia del ecoturismo “bien manejado y controlado, puede aportar numerosos beneficios socioeconómicos a un país o localidad” [...] mientras que “Los desarrollos turísticos inapropiados pueden causar grave degradación en las áreas naturales de

importancia ecológica y producir efectos difícilmente reversibles en las tierras o aguas circundantes” (Ceballos-Lascuráin, 1998, p 4).

La creciente adopción de nuevas tecnologías y maneras de cuidar el medio ambiente y los recursos naturales han ido en aumento y con ello las posibles consideraciones y condiciones o normas ambientales que se encargan de regular estas actividades de “*bajo impacto ambiental*” (NMX-AA-133-SCFI-2013).

Es por esto que el impacto de esta actividad repercute en observar de manera crítica las actividades que comúnmente se llevan a cabo, poniendo en duda sus beneficios a largo plazo, pues, existe un conflicto entre las actividades que naturalmente se han desarrollado por décadas, y los nuevos conocimientos basados en estudios científicos de agronomía, recursos forestales, cambio climático, ecotecnias, sustentabilidad, y nuevas perspectivas sociales que demuestran que la deforestación y degradación de los suelos son afectadas por actividades como la introducción de especies de flora y fauna no nativas, y el pastoreo de animales de granja, los cuales son perjudiciales considerando la delicadeza de este ecosistema.

El suelo es el intangible que menos se toma en cuenta, pero curiosamente el que sigue y sigue aumentando su valor. En esta comunidad, las áreas verdes son abundantes y utilizadas como siembras o pastizales para los borregos, actividades que desde el punto de vista de las ecotecnias son consideradas destructivas, en esta región dichas actividades son la agricultura, la ganadería y la tala clandestina. Desde el punto de vista del ecoturismo, no es *ético* permitir que la *praxis* de ciertas actividades turísticas destruyan el medio ambiente, por lo que es importante considerar una alternativa social en la que podamos aprovechar de manera sustentable, consciente y planificada las actividades de ecoturismo que permitan el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales de esta comunidad y a la vez, sirvan como ejemplo de educación ambiental, fomentando el hábito y el valor del cuidado del medio ambiente.

Debido a la condición rural de esta comunidad, la *educación ambiental para la sustentabilidad* surge como una alternativa que puede impactar en la *cultura local, usos y costumbres*, mejorando las prácticas y conocimientos de los habitantes de dicha comunidad.

Es por esto relevante considerar al ecoturismo más allá de una actividad dirigida al turista, complementar la experiencia de esta praxis con el fomento de valores, hábitos y

habilidades que impacten en las conductas sociales eliminando la ideología marxista de consumismo capitalismo, en donde todo se debe comprar, incentivando la creación de nuevas ideas y prácticas sustentables que mejoren la relación hombre - naturaleza.

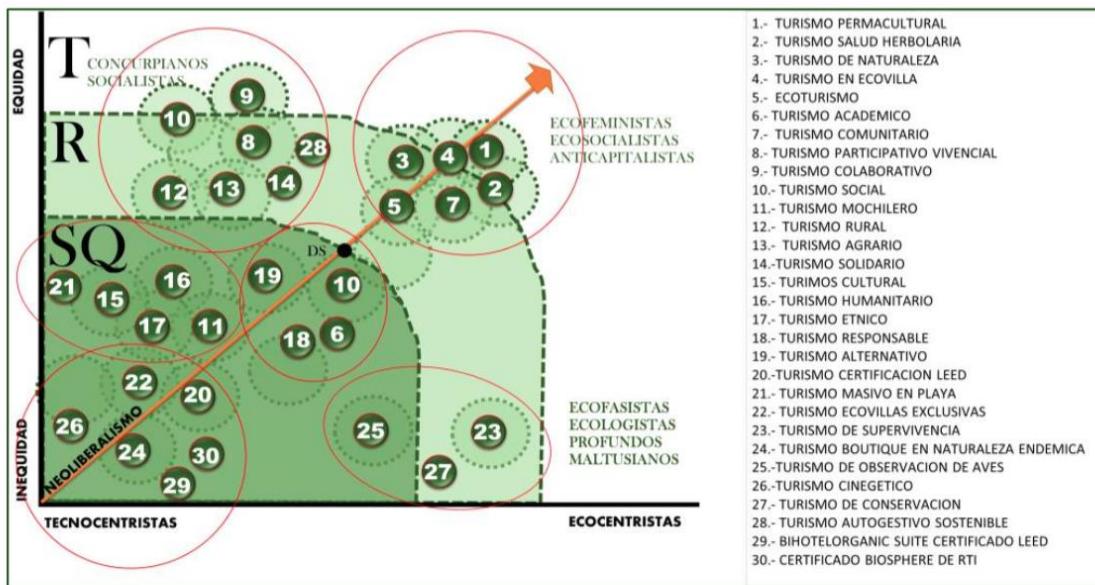
El turismo ha demostrado ser uno de los sectores que más aportan económicamente a nivel mundial en el producto interno bruto de los países con economías en vías de desarrollo, tal es el caso de Costa Rica, Perú, y Brasil, países quienes observando este ámbito económico, han creado leyes y políticas públicas para proteger y desarrollar organizadamente y de manera sostenible sus recursos naturales, ejemplo de este caso es la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario, la cual se refiere a “la participación activa de la población local a través de grupos organizados que gestionen sus recursos de manera sostenible”. (EDUERJ, 2020 p.51). Este país ha dividido su territorio en “regiones” centrado sus atractivos turísticos ofreciendo experiencias inmersivas en la naturaleza con actividades como senderismo (caminatas), avistamiento de aves, tortugas, entre otras.

México no se ha quedado atrás. Se tiene conteo de 187 áreas naturales protegidas, en donde se puede practicar el ecoturismo de manera ambientalmente planificada, donde las personas pueden valorar las zonas rurales, y disfrutar de su gastronomía y cultura. En particular el estado de Veracruz, ofrece actividades de turismo de naturaleza y ecoturismo en casi todo el estado gracias a su clima y rica biodiversidad que propicia estas actividades.

Es importante manifestar que es la participación de la comunidad quién toma de decisiones para fomentar el ecoturismo para que impacte en su desarrollo comunitario, donde se desarrollan diversas actividades.

En la siguiente imagen se presenta un listado de las actividades y clasificaciones turísticas, y de su impacto en el desarrollo *sostenible* Tommasino (1996). En este sentido, se observa que el ecoturismo está ubicado dentro de la línea que persigue el neoliberalismo y la equidad, aunque también del ecocentrismo y el anticapitalismo. Aunque todos los tipos de turismo que se muestran en la siguiente imagen tienen sus particularidades, todos comparten la idea de la sustentabilidad. De esta manera encontramos amplia relación con el turismo de naturaleza, turismo comunitario, turismo participativo vivencial, turismo colaborativo, turismo social, turismo mochilero, turismo rural, turismo cultural, turismo responsable, turismo alternativo, turismo de eco villas exclusivas, turismo de supervivencia y turismo de

conservación. Todos estos en conjunto con el ecoturismo comunitario, se pueden integrar dentro de una misma línea que busca un mismo objetivo, el de preservar y disfrutar de la naturaleza sin dañarla.



FUENTE: Autores basado en Hopwood (2005), Tommassino (1996).

Imagen 2. Aproximación al turismo sostenible

Es importante mencionar que dentro de todos los tipos de turismo que muestra la imagen anterior, el que analizamos es el ecoturismo (5).

Otra razón es indagar sobre el conocimiento que tiene la comunidad de San Miguel Pilancón, y su cercanía con el volcán Pico de Orizaba, el cual es el más alto de México con una altitud de 5,610 m.s.n.m. Considerado como uno de los termómetros naturales de situación climática. También conoceremos la opinión de los habitantes locales sobre el ecoturismo como una forma de promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Sus opiniones para este caso de estudio resultan ser muy valiosas, ya que con ellas podremos comprender sus perspectivas e ideas acerca del ecoturismo, las barreras que enfrentan para alcanzar sus metas y cómo esta actividad ha afectado a su comunidad. Esto es importante porque puede haber desigualdades y aprovechamiento por parte de empresarios que buscan oportunidades de negocio en estas áreas apoyándose de la ayuda y necesidad de los miembros de la comunidad. Por lo tanto, es necesario evaluar objetivamente si el

ecoturismo se ha desarrollado de manera efectiva, ya que, aunque se promueva la estancia de turistas en cabañas, el porcentaje de aprovechamiento hacia la comunidad es desconocido. de tal manera promover una estancia en este lugar no es tan impactante dentro del desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y el desarrollo comunitario, es necesario indagar más sobre los fines y procesos que se generan para validar el correcto desarrollo del ecoturismo en este lugar, principalmente como se observa después, uno de los problemas generados es la producción de residuos y la manera de deshacerse de ellos, pues es aquí en donde los empresarios ya no se preocupan por estos, generando problemas a la comunidad, quienes resultan ser “comprados” por sus servicios de apoyo y hospedaje a los turistas, sin contemplar las responsabilidades que esto les genera no solo en sus cabañas, pues también estos residuos generan impacto en la comunidad y en toda la región, pues algunas veces suelen quemarse dichos residuos o arrojados a las barrancas en donde el agua se encarga de bajar las bolsas por las cordilleras del lugar hasta llegar a la cabecera municipal, contaminando los afluentes naturales de agua y volviéndolos en paso de aguas negras.

Estos aspectos difícilmente suelen ser considerados por el gobierno, los empresarios o la población, generando un vacío de comunicación afectando y contaminando finalmente el medio ambiente, por esta razón, considerar sus opiniones resulta fundamental, pues ellos mejor que nadie conocen las afectaciones reales que hoy en día existen, así también, de aquí surge la desigualdad y el aprovechamiento de los empresarios que buscan la oportunidad de hacer negocio en estos espacios colaborando con personas de la comunidad. Es por eso que se debe valorar objetivamente el ecoturismo como una forma de promover el desarrollo sostenible, así como el cuidado del medio ambiente y el desarrollo comunitario, al mismo tiempo que se generan ingresos para la comunidad.

Algo importante a considerar es que, en la región de estudio, el volcán conocido como Pico de Orizaba, alberga en su interior al glaciar Jamapa uno de los dos últimos glaciares emblemáticos y existentes de nuestro país, junto con el ubicado en el Iztaccíhuatl.

Es derivado de la *crisis ambiental*, que nos acercamos a conocer lo que la gente piensa. El ecoturismo ha demostrado impactar en lugares en donde comúnmente no se presenta esta actividad, como iglesias, miradores religiosos, monasterios, o incluso la misma cabecera municipal suele ser un destino visitado por su riqueza cultural única y “*representativa de la sociedad*”.

Es relevante señalar que el parque Nacional Pico de Orizaba, reporta problemas, principalmente centrados en la tala clandestina, que forma parte de prácticas inadecuadas de algunos campesinos que buscan sustento. Evidentemente aún hay zonas -boscosas-, que resultan ser un medio de obtención de riqueza para quienes extraen sus recursos. Justo en este punto radica el problema. Prohibir esta práctica es bloquear el sustento de estas comunidades, sin embargo, controlar y normar esta actividad resultaría beneficioso para todos, de la misma manera, se busca rescatar estos espacios naturales y al mismo tiempo hacer visible la existencia de espacios únicos (aunque pequeños), y de difícil acceso, pero especiales por sus características a nivel estatal, nacional y mundial.

Se trata de un volcán (Citlaltépetl) con un área protegida de 19 mil 750 hectáreas con gran relevancia a nivel internacional, cuya ubicación geográfica se inserta en la latitud 19°, como dato curioso, es de mencionar que: “todos los glaciares están repartidos desde el Ecuador hacia los polos, y en la franja del Pico de Orizaba no hay otro, de ahí su importancia y valor único para su monitoreo, como un indicador confiable e indiscutible de cambio climático”. (Vázquez, 2023, 6 de marzo)

Actualmente la actividad del turismo, ha generado derrama económica de la cual se benefician los grandes grupos hoteleros y restauranteros, por supuesto que diversos actores y familias involucradas dirigen su funcionamiento económico administrativo para disfrutar al máximo la experiencia en los diversos destinos turísticos. Sin embargo, la originalidad de esta investigación radica en conocer los sentimientos y opiniones de la Población de San Miguel Pilancón referente a estos espacios vacacionales alternativos, y así describir ¿Cómo son?, ¿Qué características tienen?, ¿Cómo se conservan? ¿Qué condiciones ofrece?, ¿Cuál es la forma de acceder a ellos?, ¿Qué actividades ofrecen al turista?, etc. Esas respuestas las responderemos a lo largo del estudio de una manera más objetiva y precisa.

El ecoturismo ha demostrado impactar en lugares en los que comúnmente no se presenta esta actividad, principalmente en sitios culturales como iglesias, miradores religiosos, monasterios, o incluso la misma cabecera municipal suele ser un destino con un bagaje cultural único y *representativo de una sociedad*. Reconozcamos que también existe algunos rasgos que llevan al peligro, alguno de ellos son las posibilidades de los incendios forestales principalmente en la estación de primavera, pues por el calor y por los descuidos en el manejo de pastizales, o por objetos de cristal insertos en las siembras, así como fogatas,

generan algunos accidentes, que Protección Civil Municipal y el H. Ayuntamiento de La Perla, Ver, han tenido que atender y de trabajar, a partir de campañas de prevención de incendios y programas de empleo y capacitación para el trabajo de esta comunidad.

Enseguida vemos un cartel que contextualiza el escenario:

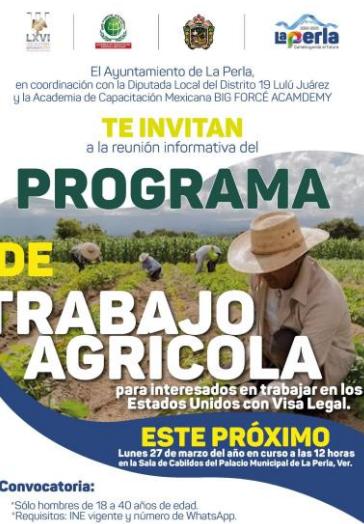


Imagen 3. Incendios Forestales

Imagen 4. Programas sociales

Es de enfatizar que, debido a que el Parque Nacional Pico de Orizaba es refugio de “un gradiente ecológico que va desde los tres mil hasta los 5 mil 636 metros. Muy posiblemente los efectos del cambio climático global producirán cambios en las condiciones ambientales de esta montaña que a su vez se reflejarán en cambios en la distribución altitudinal de las especies de flora y fauna que forman sus ecosistemas”. Por lo que poner especial atención a estos ambientes resulta crucial para mantener el equilibrio ecológico de la región. Y principalmente de las comunidades que se encuentran a distancias próximas a estas zonas de protección natural, las cuales no podemos decir que son responsables de los cambios generados, pero muy seguramente cuentan con mayor proximidad para atender y cuidar los bosques de la zona (Programa de Manejo Parque Nacional El Pico de Orizaba p.4).

En la reciente gestión municipal se ha observado un muy buen manejo de comunicación en redes sociales con ideas novedosas como la de programa de trabajo agrícola para interesados en trabajar en los estados unidos con visa legal.

Hector Ceballos Lascuráin destaca la Región del Pico de Orizaba como una de las regiones de más alto impacto ecoturístico a nivel nacional ubicada en la zona de México central, como parte de una extensión importante cada vez más reducida. De la misma manera observamos que México “forma parte de un grupo de países megadiversos en donde se concentra el 10% de la biodiversidad terrestre y un alto grado de endemismo” (Mittermeier y Goettsch, 1992. En Rivera H. 2019). Siguiendo con lo anterior, “el gobierno de Veracruz realizó una regionalización del estado, dividiendo al mismo en 10 regiones” (INAFED, 2010. En Rivera, H. 2019). Distinguiendo por la característica de su ecosistema, la región de las Altas Montañas, ubicada en la porción centro-sur del estado de Veracruz.

De esta manera observamos la relevancia de los climas de esta región, presentes en todo el estado, de los cuales en esta región encontramos: Pastizal alpino, Bosque de Pinos, Bosque de Abies, Bosque de Quercus, Matorral xerófilo, Bosque de galería, Bosque de galería y Bosque mesófilo de montaña, que deben ser preservados, incluso los espacios de ecoturismo invitan a su conservación, cuidado y preservación, veamos algunas características de dicho ecosistema que aún forma parte de nuestro ecosistema:

Pastizal alpino (páramo de altura): Se establece en las partes altas del volcán Pico de Orizaba o Citlaltépetl, por arriba de la cota de los 4,300 m.s.n.m., es decir, por encima del límite de la vegetación arbórea.

Bosque de Pinos (pinares). Se le encuentra en el volcán Pico de Orizaba, aproximadamente desde los 3,600 m.s.n.m. y hasta el límite de la vegetación arbórea (a los 4,300 m.s.n.m.)

Bosque de Abies (bosque de abetos u oyamel). Este bosque es dominado por el “oyamel” (*Abies religiosa* (Kunth) Schltl. & Cham.) y por el “oyamel de Juárez” (*Abies hickelii* Flous & Gaussin) y se ubica en el volcán Pico de Orizaba y en algunos puntos altos del municipio Acultzingo, en altitudes entre los 3,000 y 3,600 m.

Bosque de Quercus (encinares). Se establecen bosques húmedos y secos de encino. De forma general, se establecen bosques de encino secos en las partes más bajas y bosques más húmedos en las partes altas, ocupando un gradiente altitudinal entre 1,330 y 2,700 m.

Matorral xerófilo (matorral, cardonales, chaparral, etc.). Abarca el municipio Acultzingo, con pequeños manchones de las partes bajas de los municipios Maltrata, Aquila, Nogales y Soledad Atzompa, en altitudes entre 1,350 y 2,500 m.

Bosque de galería (vegetación riparia). Se trata de un bosque que se caracteriza por prosperar a los lados de los ríos y formando una franja no continua y angosta, de sólo unos metros (no más de 15 m). En la región prosperan dos tipos: Se localiza sólo en los márgenes del río Blanco, desde las partes más bajas del municipio Acultzingo, pasando por los municipios Ciudad Mendoza, Nogales, Río Blanco y Orizaba, en altitudes entre 1,180-1,375 m, pasando por algunos balnearios locales como el Rincón de las Doncellas y la Laguna de Nogales.

Bosque mesófilo de montaña (bosque caducifolio, selva mediana o baja perennifolia). En la región, se ubica en un gradiente altitudinal entre los 1,150-2,400 m, principalmente en los municipios de Huiloapan, Orizaba, Chocamán, Coscomatepec, Huatusco, entre varios más.

Por su parte Jorge Chávez de la Peña, licenciado en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México y maestría en Medio ambiente y Desarrollo en el Instituto Politécnico Nacional, ganador del Premio Colibrí del Ecoturismo 2004 y creador de la Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado, ha planteado que la ecología con el turismo implica una orientación centrada en “la naturaleza como ecoturismo” (Chávez, 2005, p. 56).

Mónica Pérez De las Heras, periodista, escritora y profesora española, profundiza de una manera fascinante el origen del término, brindándonos una visión global respecto al tema y nos presenta la relación entre ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo rural, y menciona que ecoturismo es un “sector turístico” que entra dentro de lo que se conoce como turismo rural o turismo de naturaleza. Entiende al turismo rural como “el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales”, el cual, “es practicado ampliamente en España como alquiler de habitaciones o casas en el medio rural para paliar las pérdidas derivadas de la agricultura y otras actividades tradicionales”. (Pérez, 1999, p. 24)

El ecoturismo para Karen Ziffer, se centra en una actividad, que establece una filosofía y expone un modelo de desarrollo, que coincide a lo planteado por Lascuráin, y James Butler, en su publicación “Ecotourism, it's changing face and evolving philosophy”: 1.- promueve una ética ambiental positiva; 2.- no degrada los recursos; 3.- se concentra en el valor intrínseco de los recursos ; 4.- está orientado hacia el medio ambiente y no hacia los seres humanos; 5.- debe beneficiar a la naturaleza, a su flora y a su fauna; 6.- proporciona un encuentro de primera mano con el medio ambiente; 7.- involucra a la comunidad local en la operación turística; 8.- su nivel de gratificación se mide en términos de apreciación, sensibilización y educación y 9.- lleva consigo una importante preparación y un conocimiento en profundidad por parte de los guías, como de los participantes.

Enrique Leff, economista y sociólogo ambiental, quien aborda el tema de la educación ambiental y de la filosofía ambiental precisa la importancia en incidir en una educación ambiental centrada en la sustentabilidad de manera creativa, equitativa y racional, concepto ya planteado por Lascuráin (1983) quien manifiesta que el ecoturismo debe verse desde una perspectiva de educación ambiental sustentable, de la que todos podamos ser partícipes para vivir mejor.

1.1 Justificación

Los aportes de esta investigación son variados, principalmente es la de considerar relevante la opinión de las personas de una comunidad rural sobre el ecoturismo, para valorar las riquezas naturales de su entorno ecosistémico: paisajes, naturaleza, clima, flora y fauna. Considerar específicamente lo que pasa actualmente a nivel social, es muy relevante ya que permite crear posibles formas de desarrollo comunitario y ecológico.

Con el paso de los años, la comunidad aprendió a aprovechar la agricultura como principal actividad económica: “El cultivo comercial más importante en la zona entre 1970 y 2000 lo representó la papa, que se cultiva desde hace más de 100 años, según Ávila B. (1996). Esta actividad afectó entre 70 y 80 por ciento del área originalmente cubierta por bosques de coníferas” (Programa de Manejo Parque Nacional Pico de Orizaba. p.44), no obstante, la sobreexplotación de esta actividad está generando impactos negativos en los suelos de esta región.

Con la nueva tendencia del turismo de naturaleza y la creación de nuevos centros ecoturísticos, como las cabañas Villas Puertas del Cielo, la comunidad más próxima a este lugar, ha detectado la oportunidad de atender a los montañistas resolviendo sus necesidades de hospedaje, alimentación, y entretenimiento durante su visita.

Aunado a esto, y el constante deterioro de los terrenos utilizados para el pastoreo y la siembra, se ha generado una transformación en los terrenos de la comunidad. influenciadas por las actividades que las comunidades cercanas han practicado históricamente, contribuyendo a la desertificación del suelo, considerados frágiles para este tipo de actividades.

“Las localidades de San Miguel Pilancón, Potrero Nuevo y Rancho Nuevo, del municipio de La Perla, y de Nueva Vaquería, Nuevo Jacal y Atotonilco, del municipio de Calcahualco, poseen ganado bovino que es inducido a pastorear libremente dentro de la poligonal y ocasiona graves daños a la infraestructura de conservación de suelos” (Programa de Manejo del Parque Nacional Pico de Orizaba, p. 46).

Poniendo en la mira la necesidad de resolver con una perspectiva sustentable estas actividades, proponiendo al ecoturismo como alternativa. Así también, brindar a la comunidad una capacitación constante, pues no se han preocupado ni gobierno ni comunidad, por encontrar una manera de practicar sus actividades cotidianas sin afectar la delicadeza de su ecosistema.

Considerando la riqueza natural estética y ecosistémica de la zona, es que la población de San Miguel Pilancón está replanteando dentro de sus estrategias de desarrollo económico, la promoción de actividades turísticas, las cuales considero como un campo de oportunidad muy positivo para la situación ambiental que vivimos.

Para la comunidad ambiental, el ecoturismo es un estilo de vida, forma parte del desarrollo económico de una localidad o municipio. La aceptación de esta idea, puede mejorar la calidad de vida de varias personas, impactando en la mejora de su vivienda, ingresos económicos y condición social.

Gracias al público turista que visita dichos espacios, la comunidad ha logrado organizarse y ofrecer algunos servicios turísticos como alojamiento, gastronomía, bebidas

rehidratantes, renta de caballos, bicicletas, entre otros. En algunas ocasiones, uno de los servicios que resultan muy agradables al turista es el de guía turístico, ya que, al no conocer bien los senderos, el guía es una excelente ayuda para asegurar la satisfacción del turista, no solo para que regrese con bien, sino también para brindar la atención y seguridad del acompañamiento, así como la experiencia de compartir conocimientos y atención debida, carisma y capacitación del guía.

Actualmente el ecoturismo es una actividad en la comunidad que ha generado una nueva forma de organización comunitaria, y aunque cabe destacar que el objetivo no es precisamente convertirse en ambientalista, se observa en el ecoturismo y en el desarrollo comunitario un campo de acción, con la posibilidad para que las actividades sustentables y el cuidado del medio ambiente en esta región, sea un pilar cultural que genere cohesión social, gracias a una nueva actividad laboral que permita el desarrollo de toda la comunidad y no solo de unos cuantos.

En este sentido, la práctica del ecoturismo y el uso de nuevas ecotecnologías, nos permite observar cómo el sentido común a través de la generación de nuevas ideas (de negocio o de subsistencia) se materializan y crean fenómenos culturales que se integran al sistema social de manera inconsciente. Siendo en este caso, una situación social que ha comenzado a visibilizarse gracias al centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo, caracterizado como representante de prácticas sustentables y desarrollo comunitario en la región. El apoyo a la comunidad que ha desarrollado dicho centro se ha vuelto indispensable gracias a los servicios de cabañas, restaurante, paseo en caballo, tirolesa, transporte que los ecoturistas ocupan, no obstante, al ser un negocio “privado” se ha centralizado en un equipo familiar.

Este proyecto surge con la necesidad de conocer las representaciones sociales de los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón respecto a las actividades de ecoturismo, practicadas en su comunidad. Explorando las nuevas perspectivas respecto al cuidado y conocimiento acerca del Parque Nacional Pico de Orizaba, motivo por el cual se ha visto la oportunidad de estudiar el centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo, como un referente de gran importancia dentro de las actividades de desarrollo de la comunidad. Y más aún, saber si la comunidad se ha adaptado a estos saberes, así como preguntar respecto a su estilo de vida, y si consideran actividades sustentables dentro de ésta. De igual manera indagar si son

conscientes de la importante ubicación en la que se encuentran habitando. También es curioso observar la manera en que la población se ha adaptado al entorno que le rodea, ¿En qué alimentos basan su dieta? Con una economía basada en la ovinocultura (ganadería de borregos) y la siembra de papa, haba y maíz.

Es debido al escaso abordaje del tema del ecoturismo, en esta área específica, es necesario trabajar en él como un nuevo paradigma una nueva forma de vivir conscientes de la preservación de la naturaleza.

1.2 Preguntas de investigación

La investigación de las ciencias sociales es un proceso sistémico natural del ser humano que exterioriza la capacidad intelectual, creativa y cognitiva de poder experimentar nuevas realidades, y vencer las dificultades actuales.

Siguiendo con la definición de Investigación como lo menciona Gil, 2010. “Este proceso sistemático, organizado y objetivo, al que se denomina investigación” (Gil, 2010), parte formalmente con el planteamiento de la pregunta de investigación, la cual debe ser formulada de forma precisa y clara, ya que “sin una buena pregunta de investigación no se puede llevar a cabo un estudio” (Gil, 2010, p. 46). “El planteamiento de la pregunta de investigación, la cual debe ser formulada de forma precisa y clara” (Ramos, 2016).

En tal sentido, “la sabiduría dentro de una investigación no consiste en conocer exactamente las respuestas correctas del fenómeno de estudio, sino que, radica en el conocer las preguntas precisas que deben proponerse” (Arguedas, 2009). Autores como Hernández et al. (2010) afirman que para plantear una pregunta de investigación se debe tener una idea de investigación, debe estar organizada mediante bibliografía especializada, experiencia del investigador, entrevistas a profundidad entre otras. Dicha pregunta surge como un producto lógico del proceso de observación y estudio previo. Esta pregunta debe ser factible, interesante, novedosa, ética y relevante.

La pregunta que sustentará al estudio es:

¿Qué representación social tienen los habitantes de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, Región de las Altas Montañas sobre el ecoturismo en la región?

Así mismo, el problema que he detectado en la comunidad y que deseo resolver es:

¿Cuál ha sido el impacto generado por el ecoturismo en la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, Región de las Altas Montañas?

Enseguida planteo algunas preguntas que fortalecen el estudio:

- ¿Cómo puedo evaluar el correcto funcionamiento del “ecoturismo”?
- ¿Es el ecoturismo una estrategia de conservación ambiental en San Miguel Pilancón?
- ¿Es el ecoturismo una práctica económica que beneficia a los pobladores de San Miguel Pilancón?
- ¿Es el ecoturismo practicado en la zona, una estrategia “ambientalmente planificada”?
- ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el ecoturismo en la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla? Veracruz?
- ¿Cómo se relaciona el ecoturismo con el desarrollo comunitario sustentable?

61.3 Objetivo general

Un objetivo general “refleja el marco de referencia de la investigación, la esencia del problema a investigar” (Francés-García, 2014, p. 34). Enseguida mencionaremos el objetivo general:

- Elaborar un Estudio de opinión sobre el ecoturismo en la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las altas montañas.

A continuación, se presentan los objetivos específicos:

- Comprender cómo definen y experimentan el ecoturismo los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón, Ver.
- Tener elementos para crear una propuesta de intervención de ecoturismo comunitario basados en una propuesta de educación ambiental para la sustentabilidad enfocada en los intereses de la comunidad.

1.5 Hipótesis

La raíz etimológica de la palabra hipótesis deriva de dos términos griegos: *hypo* que significa abajo y *thesis* que quiere decir posición o sustento. De ello se deduce que una “*Hypo - Thesis*” es una idea propuesta para su observación y discusión, con la predicción a ser probada, respaldada mediante un experimento o investigación, esperando convertirse de manera exitosa en una teoría científica, lo que sustenta la definición propuesta por García (2017) como: “la suposición de que una cosa sea posible o imposible, para así extraer de ella una consecuencia. De este modo se considera a la hipótesis como una explicación provisional de algo, o la categoría científica de lo que es probable” (García, 2015, p. 17).

Aunque existen varias ideas que motivan a inferir sobre los resultados de esta investigación, es preferible observar a detalle las actividades, opiniones y acciones que se puedan generar con el fin de conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Hipótesis: Las representaciones sociales de los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de Las Altas Montañas, sobre el ecoturismo, se ven permeadas por una perspectiva globalizante.

Hipótesis:” El ecoturismo practicado en San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, Región de las altas montañas, puede ser utilizado como una estrategia para impulsar el desarrollo local y definir aspectos culturales valiosos”.



Capítulo 2:

Acercamiento al Marco Teórico



Capítulo 2. Marco Teórico

Los estudios de opinión surgen como una herramienta de análisis de la opinión pública, basados en distintas teorías de comunicación que involucran el sujeto (emisor), el objeto (o tema) y el ámbito en donde se vierten las opiniones. “El objetivo de los estudios de opinión es reportar resultados eficientes en tiempo y forma, a través de un informe serio y puntual, que ofrece información confiable y de calidad sobre lo que perciben los ciudadanos ante un hecho social”. (Dorantes y Castro, 2018, p. 8). Estos, han tomado como herramienta principal, la encuesta, la entrevista semi estructurada o la entrevista a profundidad, dando cuenta del “sentido común” de la sociedad. Actualmente, las exigencias en nuestras investigaciones, nos obliga a ser más certeros, pues como menciona Carlos F. De Angelis, el estudio de opinión “debe llevar a los investigadores del campo a ser más explícitos en sus explicaciones y evitar sus usos como método de campaña, que lleva a la pérdida de la credibilidad de sus resultados, su activo más preciado”. (De Angelis, p.22).

Puntualmente en esta investigación, se observa un fenómeno que influye en la economía, política, medio ambiente y sociedad, ubicando al ecoturismo como punto de opinión para destacar las representaciones que la comunidad tiene al respecto del tema; Logrando una investigación:

Subjetiva: Porque parte de opiniones y experiencia de los habitantes de la comunidad, y comentarios filtrados, para obtener conclusiones reales y objetivas, gracias a un procedimiento de datos estadísticos que evalúan la información obtenida.

Estudios de Opinión Cuantitativa

La investigación cuantitativa es útil para explicar, predecir y verificar teorías “Estudia fenómenos susceptibles de cuantificación y utiliza pruebas estadísticas para el análisis de datos”. (Lara, 2013, p. 79)

El paradigma cuantitativo, “persigue la descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad social. Para ello se apoya en las técnicas estadísticas, sobre todo la encuesta y el análisis estadístico de datos secundarios. Aquí lo importante es construir un conocimiento lo más objetivo posible, deslindado de posibles distorsiones de información que puedan generar los sujetos desde su propia subjetividad” (Francés, 2014, p. 56).

El objetivo de usar este método será medir y analizar (cuantificar) de manera correcta los datos. Se utilizará el método de entrevista por medio de la encuesta para detectar la opinión de los habitantes, así como aspectos socioculturales que distinguen sus actividades cotidianas.

Tomando como referencia los estudios de la opinión cuantitativa basado en la escuela clásica, enfocados en estudiar ¿Cómo se construyen los juicios sociales y cómo se expresan las narrativas sociales? Nos aseguramos de tener indicadores válidos, con la finalidad de no presentar sesgos en el cálculo de la muestra, generar intervalos de confianza e incrementar la precisión en la metodología aplicada.

De tal manera, se estudia una comunidad relativamente pequeña para el impacto estadístico en los datos, es fácil observar que desde niños (terminando la primaria) se disponen a trabajar, y desarrollar actividades del campo para poder subsistir, esto impone directamente un estilo de vida diferente, por lo que la población de estudio contempla un amplio intervalo de edad que va de los 15 a los 75 años de edad. Posteriormente se agruparán por edades para clasificar las opiniones.

Estudios de Opinión Cualitativos

La fracción cualitativa de esta investigación, se sustenta en el estudio de caso y entrevistas a profundidad con actores principales, la riqueza de complementar el estudio con esta técnica de investigación, es su capacidad de análisis del grupo de estudio pues como menciona Lara (2013): “estos describen y analizan exhaustivamente personas, unidades sociales o entidades singulares” (Lara, 2013, p. 79). Estos tratan de comprender e interpretar la realidad desde la mirada del investigador, los significados que las personas dan a su sentido común, demuestran su interpretación de su realidad, percepciones, intenciones, acciones y representaciones.

El paradigma cualitativo, de la investigación, propone “comprender cómo la gente, en los ambientes cotidianos, crea un significado e interpreta los sucesos del mundo social” (Guías AMAI, 2008 p.10 et. al. Wimmer, 2001: 104). Para ello utiliza esencialmente técnicas basadas en el análisis del lenguaje, como pueden ser la entrevista, el grupo de discusión, la historia de vida, y las técnicas de creatividad social. Aquí se trata de comprender la manera en que los procesos sociales se desenvuelven, desde este paradigma se intenta comprender

cómo la subjetividad de las personas (motivaciones, predisposiciones, actitudes, etc.) explican su comportamiento en la realidad.

Para el caso presente de estudio, he utilizado la técnica de entrevista a profundidad con algunos expertos, con el objetivo de generar una representación de lo que a nivel regional sucede y comprender la situación actual del ecoturismo en la región, así mismo observar su relación con la sustentabilidad, principalmente en la región de Orizaba. Uno de los principales instrumentos por los que se recolecta la información es gracias a la entrevista, la cual es “una conversación que tiene una estructura y un propósito. En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias. Steinar Kvale define que el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es “obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos. [1996, p. 6]”. En (Álvarez-Gayou, 2019, p. 109).

Con los objetivos ya planteados de esta investigación, es más fácil definir una estrategia metodológica para conocer la opinión de los habitantes de San Miguel Pilancón en relación al ecoturismo practicado en su comunidad.

Dentro de los conocimientos y herramientas proporcionadas durante esta especialización, observamos tres tipos de metodologías que podemos aplicar para llegar a interpretaciones valiosas respecto a lo que esta actividad (ecoturismo) presenta, tiene las posibilidades de fomentar un desarrollo sostenible y ambientalmente planificado, con el objetivo de obtener información que nos ayude a conocer la opinión de los habitantes de la población respecto al ecoturismo:

Estudio de caso: Su objetivo es de índole cualitativo, y merece conocer y comprender las particularidades de una situación para distinguir las relaciones y funciones de una comunidad ante un tema específico, (el ecoturismo) que tiene en sus fundamentos ser planificado como una estrategia de desarrollo sustentable.

Esta herramienta utilizada como estrategia de investigación en las ciencias sociales es: "una investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, tomado en su contexto, en especial cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes" (Yin, 1994, p.13).

Según este autor, el estudio de caso está enfocado en descubrir el cómo y el porqué de las cosas. En esta investigación, el foco de estudio gira en torno a cómo ha influenciado el centro ecoturístico en la comunidad y por qué se ha limitado el desarrollo de esta actividad, el cual limita esta nueva perspectiva de turismo sustentable.

Encuesta: Con este método cuantitativo, podemos representar gráficamente las características generales de la comunidad estudiada. Dicha encuesta será aplicada dentro de la comunidad de San Miguel Pilancón, en donde se encuentra ubicado el centro villas puertas del cielo.

Entrevista a profundidad: Tiene la finalidad de obtener información detallada sobre las experiencias, perspectivas y opiniones de los entrevistados, implica tener consideraciones para su aplicación, por ejemplo, estar en un ambiente cómodo y tranquilo donde el entrevistado exprese libremente sus ideas y posturas.

Después de conocer las dimensiones propuestas por Serge Moscovici que conforman una representación social, podemos detectar que:

La dimensión de Información es la primera etapa, por la cual observamos lo que la gente sabe respecto al tema, en este sentido se dividió a la comunidad en 3 estratos en los cuales se distribuyó equitativamente la aplicación de las encuestas.

La dimensión Actitud nos mostrará cuáles son las ideas que surgen al dedicarse a este tipo de actividades de cuidado del medio ambiente, así como las principales consecuencias de dicha actividad en la zona.

La dimensión campo de representación es analizada conforme a las opiniones obtenidas con las encuestas aplicadas en la comunidad, en donde obtenemos los puntos de vista que giran en torno a los discursos presentados sobre el ecoturismo en la comunidad, al centro ecoturístico y al municipio de la perla, aunque también podemos observar como actor principal la distancia en relación al centro ecoturístico con el Parque Nacional Pico de Orizaba.

La investigación social sigue una serie de fases construidas por el investigador, las cuales se deben seguir de manera *meticulosa* para llegar a buen puerto. Siendo los pasos a seguir: Planteamiento del problema, Marco teórico, Formulación de objetivos e hipótesis, Diseño metodológico, Realización del trabajo de campo, Análisis e interpretación de datos y

Realización de informe de investigación, los cuales han ido desarrollándose durante la especialidad, construyendo una metodología, basada en las fases de la investigación social propuesto por Francés (2014) y Méndez (2014). De manera sistemática, podemos observar las fases en las cuales se ha conducido dicha investigación, teniendo un control del contexto donde se realiza.

Observar la posición que tiene la comunidad respecto a las cabañas villas puerta del cielo, genera el constructo social de opiniones de ésta investigación, también se busca generar la respuesta para saber si las actividades cotidianas propias de la comunidad, tienen valor, o pueden ser consideradas como “*sustentables*”.

A modo de experimentación fui descubriendo los motivos más importantes que el ecoturismo necesita para ser ejecutado en su máxima expresión, lo que llevó a considerar aspectos cuantitativos relacionados con la población de estudio como edad, sexo, ocupación, y cualitativos como las percepciones, opiniones y actitudes que los pobladores han generado desde la integración de esta actividad en la zona. A través de un esquema adjunto, que compara estos dos aspectos, podemos observar que, la metodología que se sigue es mixta, considerando un 40% cuantitativo y 60% cualitativo. “Actualmente, muchos investigadores abogan por el enfoque o la metodología mixta, que logra articular los beneficios de los dos enfoques y deja atrás la visión del antagonismo entre los cuantitativos y los cualitativos”. (Guía AMAI, 2008 p. 11)

A partir de las experiencias educativas transmitidas durante la especialidad, pude aterrizar una comparativa directa entre las distintas metodologías y lograr una aplicación al tipo de investigación, generando una metodología multidisciplinar, en el sentido de que convergen varios sectores como el ambiental, el económico y el social; que encaminado a dar cuenta de las representaciones sociales del ecoturismo en San Miguel Pilancón, se consigue una visión subjetiva observacional, respecto al ecoturismo practicado principalmente por el centro villas puertas del cielo.

Entendamos por investigación mixta, un enfoque que:

“Logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más *ricos* y variados,

potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor *exploración* y *explotación* de los datos.” (Hernández, 2014, p. 580).

Según autores como Sampieri (2014), quien afirma que, “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Sampieri, 2014, p. 532).

En el estudio nos acercaremos a conocer la vida cotidiana de los pobladores de la comunidad de San Miguel Pilancón, y considerar si sus actividades pueden ser ancladas en alternativas sustentables, donde el cuidado de la naturaleza, medio ambiente, se hacen presentes tratando de reducir el impacto ecológico ocasionado por causas naturales y por el consumo turístico generado, (caminatas, senderos, erosión del suelo por caminatas y senderos), herramientas que quizá pueda adoptar la ciudadanía, dentro de sus usos y costumbres, logrando un avance significativo en su sentido común, es decir en su mentalidad, llegando a impactar en técnicas de educación ambiental.

El documento aborda una mayormente cualitativa, ya que, la Teoría de las Representaciones Sociales tiende a estudiarse con métodos subjetivos, propios del método cualitativo. No obstante, es necesario crear una base de datos sólida basada en un método cuantitativo. así podremos llegar a evaluar con certeza los objetivos de esta investigación. Por lo que podría ser considerada como investigación mixta:

“Nos acercaremos a procesos sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación. Caracterizados por una recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (Sampieri, 2014, p. 534).

Es muy importante considerar las actitudes y opiniones de los participantes en las encuestas debido a que la teoría en la que se basa esta investigación, conduce a observar aspectos completamente subjetivos. Es por eso que tomando como base que: “sólo un modelo de investigación que tiene en su centro *la conversación* ofrece la posibilidad de comprender las percepciones, opiniones, creencias que los participantes tienen sobre un tema especial de la realidad social” (Guía AMAI, 2008 p. 16). Puedo decir que el centro de esta investigación no es solo la conversación, también la observación y el registro de una bitácora o libreta de

anotaciones es importante para registrar los procesos que considero relevantes a fin de practicar la presente investigación.

Otra característica de esta investigación son:

Diagnóstico: debido a que servirá como antecedente para erradicar desventajas en el modo de desarrollo del ecoturismo en esa comunidad.

Dentro de las metodologías de investigación social se dedujo una metodología de tipo diagnóstica con alcances a mediano y largo plazo, cuantitativa en un 40% y subjetiva en un 60%, generando un modelo mixto. Dicha metodología, propuesta por el libro protocolos de investigación de Ignacio Méndez, cuenta con un periodo de captación de información.

Prospectiva: obtenida durante noviembre de 2022 y marzo de 2023, pues toda la información obtenida se obtuvo con los criterios planteados para esta investigación.

Transversal: puesto que la temporalidad de esta investigación es relativamente corta y solo se aplicará en una sola temporalidad y espacio para realizar una prueba piloto y hacer una comprobación de las observaciones.

Descriptiva: Ya que, por su naturaleza, se cuenta la realidad observable en la comunidad, pero también con miras a un estudio comparativo que demuestre las cualidades y diferencias con otros centros ecoturísticos.

Las conclusiones a las que aspiro son hipotéticas y de tipo Experimental, porque no solo es cuestión de observar lo que sucede en esta región de Veracruz, si no también comparar, experimentar las situaciones de otros centros recreativos del turismo, cuyo origen privado, comunitario, educativo, tiene mucho que ver con su organización y las actividades que se ofrecen, así como la relevancia en la atención y experiencia del usuario final.

Características Generales:

Nos encontramos en una comunidad rural donde las distancias son retiradas, en una zona montañosa con difícil acceso, la mayor parte de su población son campesinos y amas de casa.

Criterios de Inclusión: Debido a las distancias y a la falta de límites que distinguen una población de otra, se tomó un registro muestral de 30 individuos de la zona, la mayoría campesinos y amas de casa. No obstante, las distancias recorridas por los pobladores hacen que sea difícil establecer el origen de los pobladores, por los que podemos ampliar el campo de búsqueda a ese “cinturón” que forma la parte turística más poblada del Municipio de La Perla, Ver.

Criterios de Selección: Gracias a un mapa de la comunidad, pude dividir en 6 conglomerados, de los cuales se seleccionará a una muestra representativa a encuestar de cada sector.

Criterios de exclusión: Se consideran externas las opiniones de turistas y clientes de las instalaciones, pues el objetivo central de esta investigación es conocer la opinión de los habitantes de la zona.

También se ha tenido la posibilidad de emplear otras actividades como un collage que representa las altas montañas en Veracruz, y un cartel presentado en Exposustenta 2022 adjuntos, una ponencia sobre la importancia de los Jóvenes en Proyectos Ambientales en la Facultad de Negocios y Tecnologías Campus Ixtaczoquitlán, en la Universidad Veracruzana y el Primer Encuentro Universitario: Acciones para la Sustentabilidad UV en la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Marco Normativo

Dentro del marco normativo, encontramos en la norma NMX-AA-133-SCFI-2013, que determina algunas acciones de sustentabilidad para el ecoturismo, las cuales impactan en el sector económico, ambiental y sociocultural, esta norma tiene como definición la propuesta anteriormente por Ceballos Lascuráin, en donde se establecen los lineamientos y especificaciones de Desempeño Ambiental aptos para este tipo de centros de actividades, notando que se pueden realizar algunas mejoras, pero claro con inversión. una de ellas podría ser una señalética en los senderos y en el trayecto de llegada de los vehículos, además de establecer capacitaciones constantes mínimo una vez al año, entendidas para la protección de flora y fauna local, ahorro de agua, separación de residuos, características de construcción de las cabañas como diseño armónico con el ambiente, utilización de recursos materiales producidos de manera legal, características generales de los senderos como señalética,

medidas mínimas, y garantizar que no se utilicen los senderos sólo para fines establecidos, que no intervengan en los procesos biológicos que se dan en la zona y garantizar un recorrido seguro para el turista.

En este apartado abordaremos a las representaciones sociales, como una Teoría propuesta por Serge Moscovici (1961), para analizar nuestro estudio sobre el ecoturismo. También nos apoyamos de autores como Denisse Jodelet (1986), y Jean Claude Abric (1994), quienes proponen formas de analizar los pensamientos de los individuos. Por su parte en el estudio, también nos apoyaremos de los estudios de opinión, que permiten poder interpretar en una imagen pública construida por un grupo de individuos que integran a la sociedad.

La teoría de las representaciones sociales se basa en observar de acuerdo a lo propuesto e interpretar el proceso de asimilación cultural, estudiando detenidamente la conducta del individuo, de ahí su importancia para el campo de la psicología social, teniendo una temporalidad, ya que, al estar en constante movimiento, las opiniones pueden variar según el entorno en donde se estudien, constituyendo así una herramienta muy útil en el campo de estudio socio-ambiental y cultural.

Serge Moscovici (1961), propone abordar al sujeto y al objeto como un solo “sistema”, afirmando que ambos no son distintos, es decir se forman en conjunto. Este sistema cuenta con un doble proceso de *significación*, determinado por el contexto *discursivo*, propio de la naturaleza a partir del cual se crea una representación, y por el contexto *social*, en la cual se analiza el contexto ideológico y por otra el lugar que el individuo ocupa dentro de un sistema social.

Cabe destacar en este apartado, y acercándonos a la implicación de la teoría de las representaciones sociales al ecoturismo, o al estudio de las ciencias naturales y del medio ambiente y de manera más local, los estudios González (2016), pues en sus estudios sobre representaciones sociales y cambio climático en los estudiantes universitarios, pueden clasificar hasta seis tipos de representaciones sociales Gaudiano, (2016), las cuales son: 1: biofísica; 2: conciencia individual; 3: utilitaria-tecnologista; 4: sociedad-cambio climático; 5: pro-cambio civilizatorio; 6: negacionista.

2.1 Representaciones sociales

La investigación al estar sustentada bajo la Teoría de las Representaciones Sociales, propuesta por el psicólogo social rumano y de origen Judío Serge Moscovici (1925-2014), quien trabaja su tesis doctoral desarrollando el tema de las representaciones sociales y abordando como objeto de estudio al psicoanálisis. El Dr. Serge Moscovici, estudió en la Universidad de Altos estudios de París, Francia. Su trabajo se denominó: “El psicoanálisis su imagen y su público” (1961), obra que ya está publicada en diferentes idiomas en el mundo debido a su gran importancia y valía; incluso se considera un referente mundial para los estudios de las representaciones sociales.

Con esta teoría, se trata de *comprender, conocer, y entender* los pensamientos de los individuos, dar cuenta desde dónde lo hacen y por qué lo hacen, qué los lleva a considerar ciertos rasgos como valiosos e importantes y a partir de qué conocimientos e informaciones, posturas o referencias o imágenes han construido sobre algo o alguien. Dar cuenta de ello nos llevará a comprender las representaciones sociales, elaboradas desde un contexto social e histórico determinado.

En el año 1961, Serge Moscovici, quien a través de su tesis doctoral denominada el psicoanálisis, su imagen y su público, propuso esta teoría como una manera de captar las subjetividades y con ello poder comprender la realidad. El concepto ya había sido abordado anteriormente por Emilio Durkheim (Rodríguez, T. 2007 p. 17) como representaciones colectivas, concepto que había sido olvidado, sin embargo, Moscovici lo retoma y da inicio al conocimiento del sentido común. Moscovici:

“Las representaciones individuales o sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos que es o debe ser” (Moscovici, 1979. p. 39), por su parte, Denisse Jodelet: Afirma que la Representación Social es: “Una forma de conocimiento, elaborada socialmente y compartida con un objeto práctico que concurre a la construcción de una realidad común para un conjunto social”. (Jodelet, 1989: 36, en Abric, 1994). De tal manera el estudio de las representaciones sociales propuesto por Denisse Jodelet se enfoca en estudiar el Contenido (Información), El Objeto de estudio y El Sujeto.

El estudio de las representaciones sociales ha permitido: Unir al sujeto con la realidad en la que vive, para describirla y de esta manera comprender, desde el punto de estudio de la

psicología social la influencia de otras personas en comportamientos, emociones y pensamientos individuales. Posteriormente podemos observar dentro del avance teórico de esta metodología, que el sentido común forma parte importante de la formación de una representación, tocaremos este tema posteriormente.

Moscovici (1979), define a las representaciones sociales como “un corpus organizado de conocimientos, una de las actividades psíquicas a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (p. 18).

En este sentido hay que comprender que las representaciones sociales se sustentan en el imaginario colectivo de un “*objeto*”, es decir algo que es conocido y que permea en los pensamientos del individuo, y que genera una postura o una actitud, entendida en colectividad como una *representación social* de algo que *ellos* (los sujetos), consideran importante y que conforman este “*corpus organizado de conocimientos*” por el cual se da origen al concepto de *opinión*, concepto definido por la Real Academia Española como: “Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien”.

De tal manera, y siguiendo con la idea expuesta por Doise (2005), la representación social es un: “sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social” (Willem Doise, 2005, p.14). Lo que significa que gracias a este “*sistema de interpretación*” entendemos la realidad del mundo que nos rodea, destacando la relevante permeabilidad de esta teoría de las ciencias sociales.

Por lo que sus funciones dentro de la dinámica social son significativamente formadoras de nuevos *campos de representación, actitudes* frente a las nuevas “*realidades observadas en el mundo*”, y en este sentido, vinculando esta teoría a la *Hypo-Thesis* propuesta en este estudio:

“El ecoturismo comunitario, es una estrategia de educación ambiental sustentable”

Además, crea debate y nuevas ideas que genera la oportunidad de investigar fenómenos actuales en donde la relación hombre-naturaleza juega un campo de estudio entendidos como una “*perspectiva globalizante*”, reconocida dentro del campo de estudio de las representaciones sociales Dicha teoría permitirá dar sustento a la presente investigación.

Perspectivas Teóricas en el estudio de las representaciones sociales

Siendo parte de la psicología social, muchos investigadores han creado sus propias interpretaciones identificando dos grupos de estudio, los cuales, según sus intereses, se dividen en el proceso de producción de la representación categorizados como “cualitativos” y otro grupo enfocado en la estructura de creación de la representación, categorizados por su naturaleza de estudio “cuantitativos”. Observando dentro de la categoría cualitativa autores como el propio autor Serge Moscovici, y su alumna Denisse Jodelet. Dentro del grupo cuantitativo observamos investigaciones y trabajos realizados por autores como Jean Claude Abric, Codol y Flament.

Denisse Jodelet, considerada la mejor intérprete de Serge Moscovici, menciona en sus inicios que: “Toda representación está compuesta por objeto y sujeto”. Importante destacar que este *sujeto*, debe ser considerado como un “ente social activo”, justificando así “la pertenencia social definida en múltiples escalas: la del lugar en la estructura social y la de la posición en las relaciones sociales; la de la inserción en los grupos sociales y culturales que definen la identidad; la del contexto de vida donde se desarrollan las interacciones sociales; y la del espacio social y público.” (Jodelet, 2008).

No obstante, esta perspectiva se ha enfocado en el estudio de la subjetividad del individuo, y cómo influye esta” actitud *consciente*” en la sociedad, se trata de crear una historia de los diferentes modos de subjetivación del ser humano en nuestra cultura”. Esto menciona retomando a Michael Foucault cuando describe que: “Necesitamos imaginar y construir lo que nosotros podríamos ser para desembarazarnos de esta especie de 'doble coacción' política que son la individualización y la totalización simultánea de las estructuras del poder moderno” (Jodelet, 2008).

Con esto quiero decir que el individuo se transforma, cambia su modo de pensar al ser un representante social, (figura pública), este aspecto evolutivo que condiciona la conducta, se ve reflejado en la toma de decisiones afectadas por la globalización o por un deseo de reconocimiento social.

Dicha perspectiva de estudio, requiere trabajar en una conciencia individual más fuerte que las reglas y normas establecidas comúnmente dentro de los lugares en donde se vive y se actúa (Touraine, 2007: 16).

Rainer Rubí-García (2017) menciona que “Las representaciones son un producto y, al mismo tiempo, son el proceso por el cual dicho producto tiene lugar. De tal suerte, una representación puede ser estudiada como producto y como proceso.”

Rainer Rubí-García (2017) menciona que “Las representaciones son un producto y, al mismo tiempo, son el proceso por el cual dicho producto tiene lugar. De tal suerte, una representación puede ser estudiada como producto y como proceso” (p. XX).

Julia Isabel Flores menciona que: “La representación tiene como función volver perdurable y justificar la diferenciación social”, en este sentido esta *diferenciación social* ha sido tal que el ambientalismo se ha enfocado en comprender la relación hombre-naturaleza, Flores J. “puede -como los estereotipos- buscar la discriminación o el mantenimiento de una distancia social entre los grupos.” (Julia Flores en Willem. Doise, 2005, p.15).

Es así como la educación ambiental puede ser estudiada como una propuesta de alternativa social, responsable y colectiva.

Para Jean Claude Abric (1994), las representaciones sociales son procesos sociocognitivos, que sostienen la lógica del pensamiento general de una representación. Jean Claude Abric en 1987, nos dice que la representación social, funge como creador de donde surge la objetivación ya que toda representación surge de una organización de conceptos, generando una significación. Su cualidad, es la posibilidad de generar unión, organización y estabilización a los elementos que forman parte del concepto de una representación. “La Teoría de las Representaciones Sociales”, nos permite conocer las relaciones. La Teoría de las Representaciones Sociales, observamos que se encuentra basada en técnicas subjetivas, concepto que está tomando relevancia dentro del estudio de esta teoría y que en resumen se puede definir como “un diálogo consigo mismo”, en este sentido, es posible entender cómo el autor de esta teoría basa su estudio en entrevistas, y un cuaderno-cuestionario, así como un análisis de contenido de prensa en donde se selecciona el contenido apropiado para validar su investigación.

El sentido social de una representación

En su libro, Moscovici hace un análisis acerca de los grupos sociales, en donde formula la idea de ver a “la *representación* como dimensión de los grupos sociales”, incluso se cuestiona ¿cómo se presentan las representaciones sociales?, por lo que nos explica que se pueden analizar en 3 dimensiones:



Imagen 5. Metodología de Análisis de Representaciones Sociales. Elaboración Propia.

Es necesario describir las tres dimensiones propuestas por Moscovici, con el objetivo de conocer el objetivo de dichos elementos dentro de esta investigación:

1.- Dimensión de Información: Son los conocimientos generales con los que cuenta un individuo, y que definen la perspectiva de opinión respecto al objeto, como menciona Moscovici (1979) “Se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social,” (p. 45). Es así que con la ayuda de la conversación que se genera día a día y con el denominado “de boca en boca” es más fácil reconocer la información novedosa. Recurso de gran utilidad en esta comunidad. Suelen ocurrir reparaciones en caminos y se producen bloqueos momentáneos, por lo que estar informado sobre la ubicación en donde se presenta tal reparación, puede ser muy valioso para evitar rutas no transitables. Tal suceso confirma porque dicha “*información*” suele ser tan valiosa y correr rápidamente. En este sentido, la comunidad ha resuelto de manera rudimentaria su comunicación, gracias al uso de radios de corta y larga distancia, o el uso del celular, ya sea en llamadas o mensajes de WhatsApp cuando se encuentra en una zona con señal, por ejemplo, en nuestra comunidad, normalmente se tiene señal en algunos momentos durante el día, pero principalmente en la madrugada, entre 5 y 6 am, que es cuando se aprovecha el momento para comunicarse. Conocer la información que la comunidad tiene en relación al ecoturismo nos es relevante para saber si lo que saben es cierto, o promover campañas de educación ambiental en relación al ecoturismo y su presencia en la región.

2. Dimensión Campo de Representación: Es la expresión imaginada que tiene el individuo en relación a sus saberes inmediatos. Evaluar esta dimensión, nos da cuenta de la

“imagen, de modelo social, al contenido concreto limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de la representación” (Moscovici S., 1961, p. 46).

Este apartado tiene mucho que ver con el sentido común, porque es inconscientemente cuando este campo de representación se activa y nos ayuda a discernir entre una buena o una mala decisión. Presente en esta investigación, tratamos de detectar el campo de representación que los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón tiene respecto al ecoturismo practicado recientemente en la cercanía de sus hogares. Con esto podremos observar si están a favor o en contra de la práctica de esta actividad.

En este punto, Moscovici llega a hacer afirmaciones concluyentes como: “las personas peor informadas piensan que el tratamiento analítico es relativamente breve, suponen vagamente que el psicoanálisis es una cosa que “se está haciendo” (Moscovici S., 1961, p. 46).

3. Dimensión Actitud: Es la dimensión más relevante de las tres pues se observa el apoyo positivo o el rechazo al fenómeno social que se estudia. La dimensión “*actitud* acaba de descubrir la orientación global del sujeto en relación con el objeto de la representación social” (Moscovici S., 1961, p. 47). En este sentido, las preguntas secundarias de esta dimensión en el cuestionario, darán las respuestas que denotan la actitud real de la población respecto al ecoturismo. Continua Moscovici:

Estas tres dimensiones darán lugar a un “universo”, en este caso el psicoanálisis en términos originales y en el caso de esta investigación el ecoturismo, para conocer la representación actual del ecoturismo que ronda en los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón. se busca saber ¿qué se sabe sobre el ecoturismo?

Moscovici indica tres dimensiones en las representaciones sociales: información, el campo de la representación y la actitud. Las RS ponen en evidencia las regulaciones sociales inherentes al funcionamiento cognitivo de las personas (Calixto, 2008, p. 36).

En los estudios de Enrique Leff, quien aborda al medio ambiente desde una perspectiva denominada “imaginarios sociales” que, aunque hay que aclarar que no forman parte de una representación, como sí lo son los estudios de Marcos Reigota, los cuales forman una idea “sociológica sobre los imaginarios sociales de la naturaleza y la sustentabilidad”,

caracterizados por un entorno que habita en el imaginario colectivo de una sociedad particular, pues el mismo Leff señala que: “los imaginarios sociales no son las representaciones de un sujeto individual, sino de un ser colectivo.” (Leff, 2010) convirtiéndose así en representaciones sociales.

En contraste, Marcos Reigota es reconocido por ser el primero en integrar el estudio de las Representaciones Sociales del Medio ambiente en Latinoamérica, este autor, propone la clasificación de Representaciones Sociales Naturalistas, Globalizantes y Antropocéntricas, dentro del cual, como ya mencionamos anteriormente, puedo ubicar la presente investigación en la clasificación globalizante. Finalmente, y como aporte más reciente en el campo de la teoría de las representaciones sociales y el medio ambiente, enfocando y comparando el estudio de esta teoría con los estudios ambientales.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y EL ECOTURISMO

Existen investigaciones en las cuales el turismo de naturaleza o ecoturismo, se aborda como una perspectiva de educación ambiental empleadas para por su fácil pregnancia en la sociedad. De tal manera buscamos conocer e interpretar conceptos, las representaciones sociales existentes por quienes habitan una población específica del estado de Veracruz. En los estudios de Enrique Leff, quien aborda al medio ambiente desde una perspectiva denominada “imaginarios sociales” que, aunque hay que aclarar que no forman parte de una representación, como sí lo son los estudios de Marcos Reigota, los cuales forman una idea “sociológica sobre los imaginarios sociales de la naturaleza y la sustentabilidad”, caracterizados por un entorno que habita en el imaginario colectivo de una sociedad particular, pues el mismo Leff señala que: “los imaginarios sociales no son las representaciones de un sujeto individual, sino de un ser colectivo.” (Leff, 2010) convirtiéndose así en representaciones sociales.

En contraste, Marcos Reigota es reconocido por ser el primero en integrar el estudio de las Representaciones Sociales del Medio ambiente en Latinoamérica, este autor, propone la clasificación de Representaciones Sociales Naturalistas, Globalizantes y Antropocéntricas, dentro del cual, como ya mencionamos anteriormente, puedo ubicar la presente investigación en la clasificación globalizante. Finalmente, y como aporte más reciente en el campo de la

teoría de las representaciones sociales y el medio ambiente, enfocando y comparando el estudio de esta teoría con los estudios ambientales.

Al estudiar las Representaciones Sociales sobre el ecoturismo comunitario, nos acercamos a conocer los problemas ambientales, así como algunas categorías que integran al ecoturismo. Enseguida conozcamos la siguiente tabla en la que busco analizar el ecoturismo a partir de las dimensiones que integran a las representaciones sociales: información, actitud y campo de representación, veamos:

Tabla 2. Dimensiones de las representaciones sociales del ecoturismo.

DIMENSIONES	Información	Actitud	Campo de Representación
AMBIENTAL	Ecotecnias Aplicadas Sustentabilidad	Ambiental	Educación Ambiental Problemas Ambientales
SOCIOCULTURAL IDENTIDAD, USOS Y COSTUMBRES (HISTORIA DE LA COMUNIDAD)	Cultura Problemas Sociales Datos Sociodemográficos	Socio-Cultural	Ecoturismo Comunitario
ECONOMÍA	Economía Gobierno	Económico	

Tabla 2. Dimensiones de las representaciones sociales del ecoturismo.

En la tabla (2) anteriormente presentada, se encuentran presentes los elementos de las dimensiones de las representaciones sociales, con las que lograremos comparar la idea de representaciones sociales del ecoturismo construida por los habitantes de San Miguel Pilancón. Además, podremos recurrir a una clasificación extra que da valor a nuestro estudio, la ventaja de abordar la Teoría de las Representaciones Sociales, nos permite distinguir las tres dimensiones de análisis: información, actitud y campo de representación, para captar rasgos: cognitivo, valorativo y actitudinal. “Toda realidad es representada, es decir, se la apropiá el individuo o grupo, el cual la reconstruye en un sistema cognoscitivo, y la integra en sus sistemas de valores dependiendo de su historia y del contexto social e ideológico que lo rodea”. (Moscovici, 1994. p. 13). Por su parte Abric (1994), menciona que, la cualidad de esta teoría es la de poder abarcar la plurimetodología, es decir emplear distintas metodologías para la obtención de las percepciones de los individuos. Abric (1994), por su parte señala que las representaciones sociales desempeñan un papel fundamental en las prácticas sociales, debemos responder a cuatro funciones esenciales (función de saber, identitaria, de orientación y justificadora), las cuales pueden ser analizadas en la realidad de esta comunidad, veamos:

1. Funciones de saber: Permiten entender y explicar la realidad, “El saber práctico del sentido común permite a los actores sociales adquirir conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible para ellos” (Abric, 1994. p. 15) y esto es muy fácil de observar en la comunidad pues las actividades realizadas por los jefes de familia de la comunidad son “hereditarias”, transmitidas a los menores. Dichos conocimientos se han ido aprendiendo y mejorando con el paso de los años hasta este momento presente, en donde las nuevas herramientas de la ecología, por ejemplo, la mejor llamada “sustentabilidad” juega un papel decisivo que rompe con el esquema tradicionalista de la comunidad, y más aún, la práctica del ecoturismo es también una nueva herramienta estratégica para obtener un mayor beneficio de la gran y poco explorada área natural que circunda a esta comunidad.

2. Funciones identitarias: Definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especialidad de los grupos: Tienen como finalidad situar a los individuos y a los grupos en el campo social. Permiten elaborar una identidad social y personal gratificante. Y, por lo tanto, representa los valores y normas de su tiempo y lugar determinado.

3. Funciones de orientación: Conducen los comportamientos y las prácticas: La representación interviene en la finalidad de la situación, se anticipa o crea expectativas, es, pues una acción sobre la realidad. Dicha “orientación” puede ser vista en dos sentidos. Uno, por ejemplo, el caso de la migración. Tan frecuente en la comunidad debido a la precaria situación en la que se encuentran. Desde diferentes puntos de vista, observamos que muchos jóvenes recurren a esta salida para buscar mejores oportunidades motivados por familiares lejanos que fungen como guías orientadoras y motivadoras para los menores.

4. Función justificadora de las posturas y los comportamientos: Las representaciones sociales están inmersas en un círculo que se actualiza constantemente, no son sólo las palabras, también los comportamientos, las actitudes los prejuicios y los tabúes son un claro ejemplo de representaciones sociales, por ejemplo, el cambio climático a nivel mundial. No obstante, al observar de manera local este problema, observamos “posturas” y “comportamientos” de los locatarios que están dentro del sector de la tala clandestina, y que desde una postura urbana podemos decir que es un impacto negativo hacia el medio ambiente, pero aquí entra en juego lo maravilloso del sentido común y de la representación social, pues si nosotros lo vemos como una “amenaza”, para ellos es el combustible que necesitan para su hogar. Aunado a esto, la educación, y más específicamente la educación ambiental que

ellos no han logrado desarrollar, es una de las nuevas “posturas” y “comportamientos” que se proponen como mejora para integrar en un plan de desarrollo comunitario diseñado específicamente para los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón.

Las representaciones sociales del medio ambiente.

Desde el principio de esta especialidad el estudio de las representaciones toma gran relevancia dentro de las investigaciones del medio ambiente, encontrando un punto de unión entre la teoría, el tema y algunas ideas que se fueron aterrizando con el tiempo hasta llegar a este apartado.

El estudio de las representaciones sociales sobre el medio ambiente empezó a aparecer a finales de los años 80 's. Reigota (1995), pudo distinguir tres clasificaciones:

1.- Naturalista: Evidencia elementos naturales, englobando aspectos físico químicos, el aire, fauna y flora.

2.- Globalizante: Muestra las interacciones entre los aspectos sociales y naturales.

3.- Antropocéntrica: presenta la utilidad de los recursos naturales para la sobrevivencia de los seres humanos.

Gracias a su estudio, se ofrecen distintas interpretaciones que demuestran que, con ayuda de dibujos, caricaturas, fotografías, publicidad, etcétera se “originan, difunden y materializan representaciones sociales en los medios profesionales, culturales, sociales y académicos, solidificando preconceptos y estereotipos al tiempo que legitiman posiciones equivocadas”.

El ecoturismo o turismo de naturaleza, es considerado una estrategia de desarrollo sustentable que teniendo como origen las representaciones sociales del medio ambiente

2.1.1 El sentido común

Es algo básico indispensable fundamental propio del ser humano, en ocasiones nos puede ayudar a resolver problemas de los cuales no sabríamos cómo actuar si no usáramos nuestro sentido común, obtener una respuesta favorable, una reacción a un estímulo, analizando previamente la consecuencia de la acción que tomaremos.

Pero, ¿Cuáles son las representaciones sociales del ecoturismo en la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz? “Los análisis multidimensionales, servirán para analizar los datos a partir de respuestas individuales en las que no se aprecian los resultados tan directamente depurados” (Willem Doise,2005, p. 26) que permitirán comprender las formas de pensar y actuar de los integrantes de la comunidad en estudio.

Jean Claude Abric en 1987, nos dice que la representación social, funge como creador de donde surge la objetivación ya que toda representación surge de una organización de conceptos, generando una significación. Su calidad, es la posibilidad de generar unión, organización y estabilización a los elementos que forman parte del concepto de una representación.

Gracias a las representaciones sociales podemos comparar los intereses sociales a lo largo del tiempo a través de intercambios entre diferentes generaciones de científicos experimentados y nuevas generaciones de investigadores. Su importancia no solo radica en las palabras que forman la representación, si no en la observación del entorno en el que se desarrolla dicho movimiento. En este sentido, es importante destacar el trabajo de observación representado por Denis Jodelet durante el año de 1989, las cuales han servido para generar principios organizativos y ubicar a grupos e individuos según sus relaciones sociales, su identidad y las relaciones entre grupos en un espacio social normativo estructurado simbólicamente alrededor y por las representaciones sociales, generando una estructura social civilizada. La Teoría de las Representaciones sociales es considerada una de las más importantes dentro de las ciencias sociales particularmente de la psicología social diseñada como un nuevo enfoque a la visión de la psicología social, poder unificar conceptos percepciones y opiniones es uno de los objetivos para definir la manera de actuar de una comunidad una representación social.

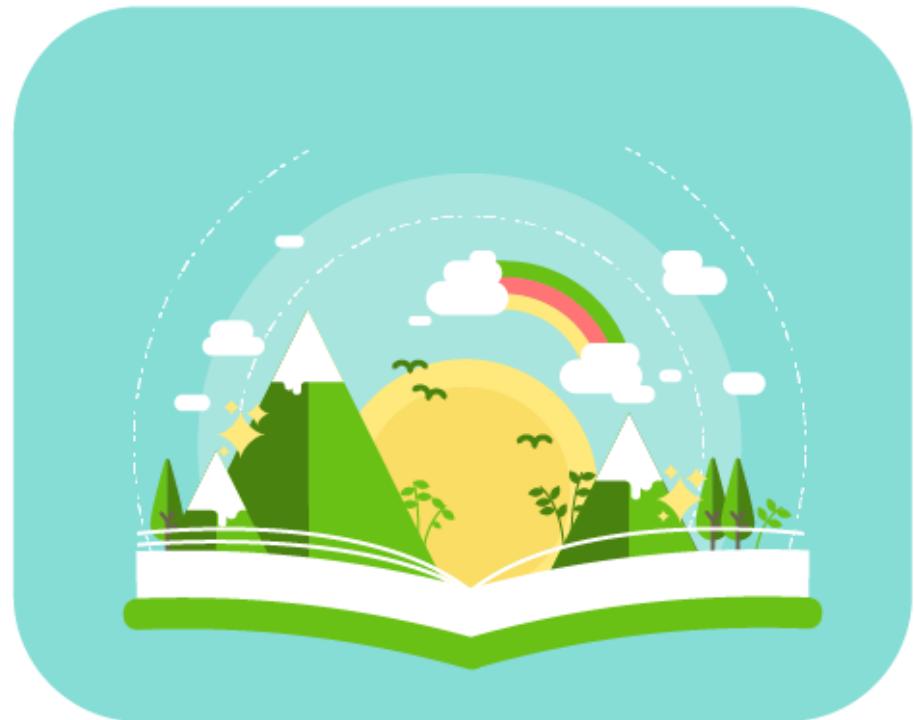
La naturaleza dinámica de la representación social se basa en el significado francés de la palabra *représentation*, definida como “pensamientos en movimiento” obtenidos o tomado directamente literalmente del diccionario francés Robert “acción de poner algo ante los ojos de otros o ante la mente de otros”, mientras que en el inglés se hace referencia a “una réplica de algo” por consiguiente, las representaciones sociales son fenómenos dinámicos y abiertos y el concepto de representación social se forma y se re transforma conjuntamente

con la transformación de su teoría, que actualmente se vale por sí misma y está bien fundamentada en la epistemología dialógica.

La teoría de las representaciones sociales se desarrolla en tanto los investigadores realizan importantes contribuciones a su estudio esta es la razón por la que los conceptos de importancia imperecedera muestran la maduración y cambian radicalmente. Durante la aplicación de cuestionario piloto, se advirtió que el nivel de culturización entre los individuos es escaso. El término “ecoturismo” se preguntó a partir de un cuestionario piloto a los habitantes de la comunidad San Miguel Pilancón, 30 de las personas encuestadas.

La importancia de éste estudio en base a la teoría de las Representaciones Sociales, en una comunidad donde es necesario integrar un plan de acción con talleres de huertos y compostas para que se pueda aprovechar el medio ambiente sin afectar los mantos acuíferos del volcán de donde toman agua para subsistir, se considera relevante ya que, como menciona Celso Pereira de Sá, “para usar las representaciones sociales como teoría, cuando los objetos de investigación tengan relevancia cultural y espesor social dentro de los grupos que se estudian, que el objeto en cuestión se encuentre implicado en alguna práctica del grupo incluyendo entre ellas la práctica de la conversación y de la exposición a los medios de comunicación de masas” (Valencia, S. 2006. p. 203), en este caso hablamos del ecoturismo. Finalmente, el enfoque teórico, sustenta al objetivo de la investigación e indaga en torno al impacto de las prácticas sobre la vida cotidiana de los miembros de la comunidad en estudio.

Capítulo 3: Marco Contextual



Capítulo 3. Marco Contextual

La comunidad de San Miguel Pilancón se encuentra ubicada en el límite norte de la región de las altas montañas de Veracruz con el estado de Puebla. Al norte limita con el volcán Citlaltépetl y el Parque Nacional Pico de Orizaba; al este, con la comunidad de La Ciénega y Xometla; al sur, con la cabecera municipal de La Perla, Veracruz; y al oeste, con el estado de Puebla. San Miguel Pilancón nos ofrece una extensión territorial formada por pastizales y áreas boscosas de pinos y coníferas, ubicada a 3,200 m.s.n.m. La relevancia de este nivel altitudinal es de considerar, pues se ubica dentro de las áreas de protección del parque nacional pico de Orizaba, que: “protege la biodiversidad de un gradiente ecológico que va desde los tres mil hasta los 5 mil 636 metros”. (Programa de Manejo Parque Nacional Pico de Orizaba. p. 4) en donde las temperaturas rondan una media de 9°, con cambios bruscos hasta los 27°, considerado como un clima templado semi frío, propio de la altitud de las montañas. La comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, cuenta con un clima húmedo cálido, se distingue por su riqueza natural; está rodeada por un valle de montañas que generan un clima fértil, cálido, muy amable y que cuenta con el volcán Citlaltépetl (Pico de Orizaba) como máximo referente geográfico social.

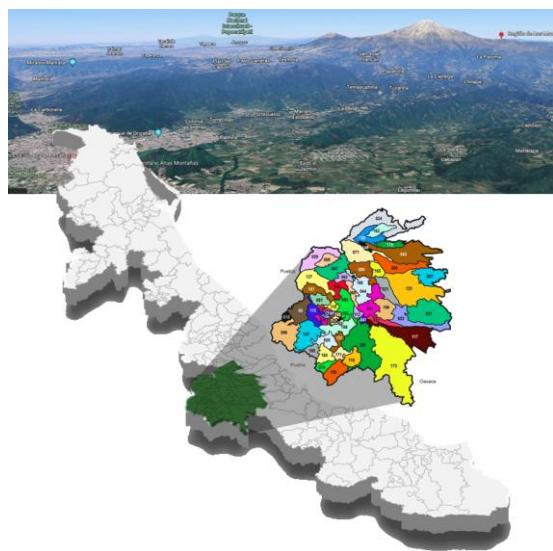


Imagen 6. Región de las Altas Montañas. Elaboración propia

La comunidad de San Miguel Pilancón, es una comunidad ubicada muy cerca de la zona del volcán Citlaltépetl, cuenta con un destino ecoturístico de alto impacto social, con alcance nacional, ya que cuenta con una ubicación geográfica caracterizada por un clima frío a gran altitud, forma parte de un ecosistema especial, único en la zona, *colindante con un área natural protegida, el Parque Nacional Pico de Orizaba.* El también denominado Citlaltépetl, cuenta con una gran extensión territorial, considerado el volcán activo más alto de México.

San Miguel Pilancón es una de las comunidades más alejadas de la cabecera municipal de La Perla, distinguiendo también su nivel altitudinal a 3,400 m s.n.m. Cuenta con un clima variado debido a su relieve montañoso que va desde un lugar Semicálido húmedo, con temperatura media anual mayor a 18°C en la parte baja del municipio que comprende la cabecera municipal. A diferencia de nuestra comunidad de estudio que ronda los 3,400 msnm, en donde es común encontrar temperaturas de entre 5 a 12°C, ya en localidades Como Cruz de Chocamán, El Lindero, Metlác Solano, y demás comunidades ubicadas a una altitud de 2100 a 2600 msnm. Las comunidades ubicadas a mayor altitud ya presentan un clima semifrío subhúmedo, temperatura media de -2 a 5°C en época de invierno, reportando heladas frecuentes.

“Por sus condiciones orográficas y clima extremo, el Parque Nacional Pico de Orizaba tiene vocación netamente forestal. Hasta mediados de la década de los sesenta el territorio del Parque era fundamentalmente forestal; sin embargo, en un principio la agricultura de subsistencia y después la extracción ilegal de madera aunada a la presencia de incendios y ganadería extensiva, han sustituido paulatinamente la masa forestal por pastizales inducidos y terrenos forestales con diferentes grados de degradación” (Programa de Manejo Parque Nacional Pico de Orizaba, p. 53).

En el aspecto cultural, una de las ferias principalmente podemos encontrar, son las fiestas tradicionales de días de muertos, y la del Santo Patrono celebrada el día 29 de septiembre, y algunas otras celebraciones que tienen como centro la religión (bodas o bautizos), también realizan peregrinaciones únicas por los senderos hacia puebla, o hacia Orizaba cada fin de año, aspectos que forman parte de la experiencia turística.

Su riqueza natural es amplia, aunque cuenta con laderas y la inclinación del terreno es pronunciada, hay espacios planos en los que se pueden desarrollar actividades recreativas. Debido a esto, el acceso en carretera es limitado, no obstante, las vistas que se logran observar, forman un gran atractivo para el espectador.

Actualmente el H. Ayuntamiento Municipal de La Perla, Ver. ha creado el Consejo Municipal de Protección Civil, en conjunto con algunos representantes de las comunidades y del Gobierno de La Perla.

Otro de los factores que demuestran la importancia de la unión comunitaria, donde se puede encontrar a Villas Puertas del Cielo, que es un Centro Ecoturístico perteneciente a la comunidad de San Miguel Pilancón, en este espacio geográfico existe un personaje, de nombre “Max”, él es considerado una gran personalidad pues ha encontrado a varios alpinistas perdidos en los senderos y los ha ayudado a regresar a casa. Por lo que, se debe a personajes como él el apoyo a quienes visitan la región, y a mantener las rutas y senderos en buen estado. Por su parte, San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las altas montañas, es el espacio donde nos interesamos en fortalecer el ecoturismo del que hemos venido hablando a lo largo de estas páginas.

San Miguel Pilancón es una localidad muy pequeña, que se ubica muy cerca del Parque Nacional Pico de Orizaba, dato que sensibiliza el contexto social y ambiental al que se enfrenta dicha comunidad. **Desde la creación de Villas Puertas del Cielo**, (que nace como propuesta de turismo rural hace cinco años) hemos visto cada vez más asociaciones civiles que ocupan este lugar como punto de reunión para realizar sus actividades, planteando así la idea de que este lugar, tiene la capacidad de convertirse en un Centro Ecoturístico.

Evidentemente, el Parque Nacional Pico de Orizaba, perteneciente al Área Natural Protegida del Citlaltépetl, “aporta servicios ecosistémicos de la mayor importancia para el desarrollo de la región en que se encuentra inserta” (CONANP, 2015). Por lo que se requiere concientizar a la población cercana de su protección. En la región ya existen organizaciones civiles como OMAM y colectivos sociales como Ecohumano, Maquina 501, Forestur, integrados por una comunidad preocupada por el medio ambiente que es consciente de la importancia de estos espacios y que nos esforzamos por la protección y cuidado de estos espacios y Áreas Naturales Protegidas.

Cuando hablamos de ecoturismo, nos referimos a una modalidad muy particular de hacer turismo, de viajar y visitar lugares y espacios que resultan atractivos, interesantes y místicos al turista, en donde se ofrece una forma distinta de disfrutar el tiempo libre y de vivir la aventura, ejercitarse deportes extremos, o bien de poder descansar en espacios naturales en contacto total con un hábitat específico en el que se perciben aves y animales de la región incluso exóticos o en peligro de extinción.

San Miguel Pilancón es una de las 51 comunidades pertenecientes al municipio de La Perla, Veracruz, ubicada a una altura aproximada de 3,000 a 3,400 m s. n. m. Se observa un clima boscoso frío, de pinos y abetos, en donde la mayor parte del día hace frío. Y solo durante la mañana hace calor, brindando a los individuos la oportunidad de realizar sus actividades cotidianas. Esta comunidad cuenta, en promedio con 400 individuos, con una población femenina de 53% y masculina de 47%, lo que genera un equilibrio de género y unos resultados estadísticos que requiere analizar a toda la comunidad. No obstante, la realidad a veces no es tan exacta, variando visualmente la cantidad total de la población en aproximadamente de 200 a 350 individuos, aproximadamente. Para asegurar la confiabilidad y validez del instrumento cuestionario por aplicar, se presentó una evaluación previa a modo de pilotaje, en donde se aplicó un muestreo aleatorio simple durante dos días, evaluando durante el primer día la población que no forma parte del conglomerado familiar de villas puertas del cielo, recolectando 15 encuestas. En el segundo día, se realizó una aplicación complementaria para el ejercicio con 15 encuestas restantes enfocadas en el conjunto habitacional más cercana a las cabañas, el cual presenta una cantidad aproximada de 10 viviendas. Dentro de la cual se entrevistó a padres, madres e hijos, y algunos familiares de Max, dueño y guardabosques residente de las cabañas.

San Miguel Pilancón es una comunidad ubicada en el municipio de La Perla, Veracruz y forma parte de la Región de las Altas Montañas. Está caracterizada por su altitud de 3,400 msnm. siendo en su mayoría bosque de coníferas, pinos y abetos, el reto al que nos enfrentamos es, mantener el equilibrio entre el cuidado del medio natural y la apropiada integración de la comunidad y la diversión del turista, conservando el patrimonio natural y cultural. Por esta razón es imprescindible el establecimiento de lineamientos estrictos y normativos para garantizar que el ecoturismo no se convierta en un agente dañino para el patrimonio natural y cultural de un país o región.

Las cotas altitudinales en las cuales se encuentra el Parque Nacional van de los 3 mil 038 a los 5 mil 636 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra dentro del territorio de cinco municipios, al suroeste Chalchicomula de Sesma y Atzitzintla; al noroeste Tlachichuca, en el estado de Puebla; al noreste Calcahualco; y al sureste La Perla, en el estado de Veracruz.

Enseguida observamos las siguientes imágenes de San Miguel Pilancón. La cual se encuentra ubicada en el municipio de La Perla, Veracruz. Región de las Altas Montañas en la que podemos recrear el ambiente de ecoturismo.

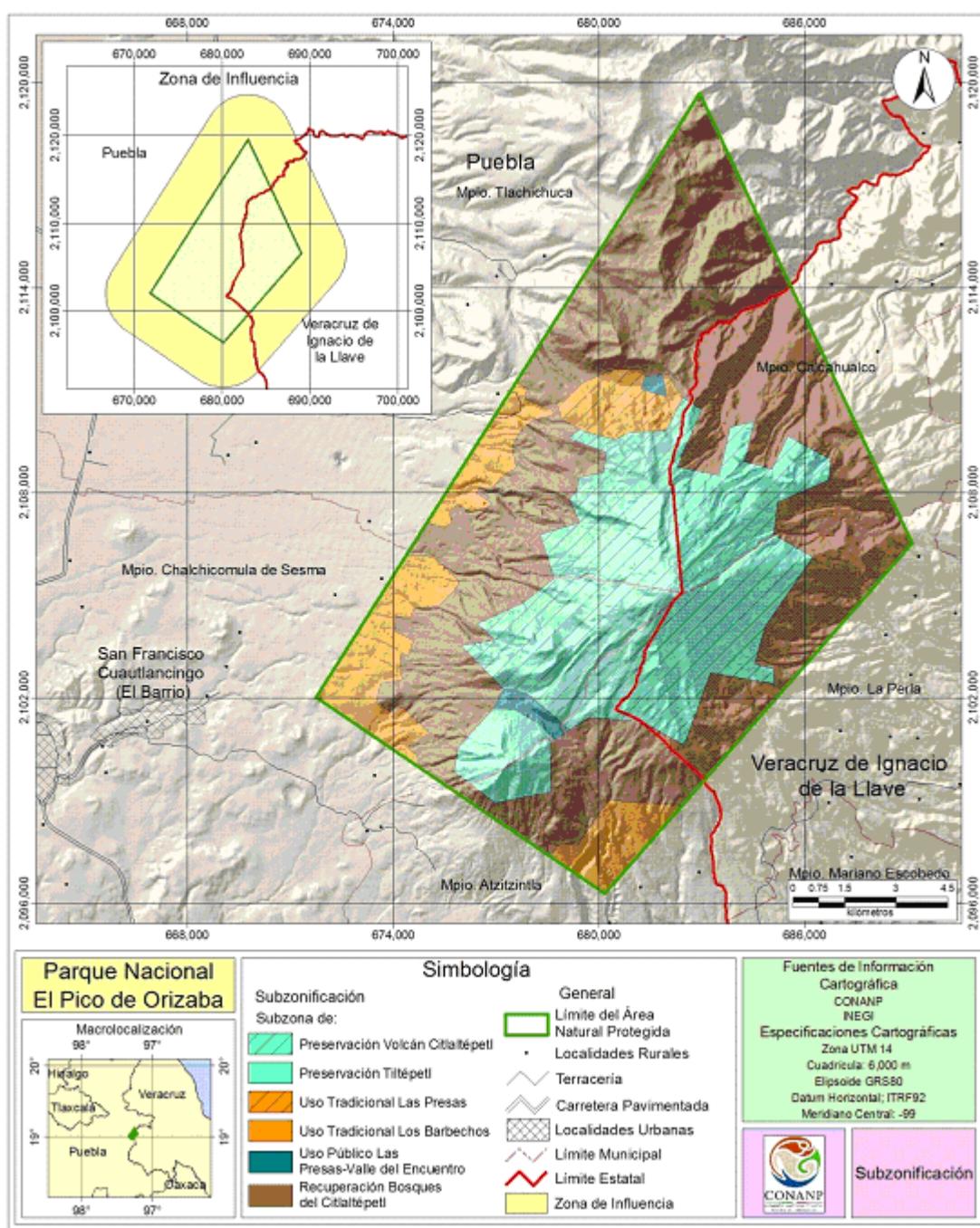


Imagen 7. Tomada del Programa de Desarrollo del Parque Nacional Pico de Orizaba.

La naturaleza rural de la comunidad, permite tener un campo de investigación controlado, aunque los resultados pueden ser amplios y variados. Según la plataforma datamexico, en la perla existen 28, 258 habitantes, de los cuales 400 son habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón. El 62.5% de la población municipal cuenta con estudios de primaria; 27.7% Secundaria, 8.76% Bachillerato, logrando así muestrear al 98.96% de la

población total de la perla, no obstante, para tener datos más específicos, es necesario llevar a cabo dicho estudio de opinión para conocer a profundidad a la población.

Las cabañas están ubicadas en la parte alta de la comunidad, en una zona adecuada, que genera la sensación de estar solos en el bosque.



Imagen 10. San Miguel Pilancón www.altasmontañas.com



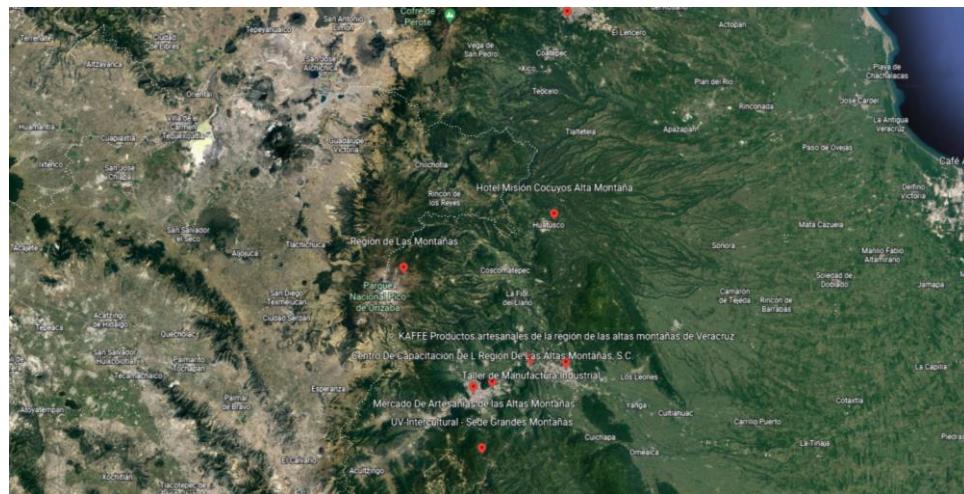
Imagen 11. Villas Puertas del Cielo [Portafolio de Fotografía - Roger Velázquez](#)

Es muy interesante observar que la región de las altas montañas funge como un elemento geográfico-climatológico muy curioso, ya que, debido al efecto ladera producido por el viento y el relieve natural, el cual, en el caso de Veracruz, tenemos los vientos alisios que en general son dominantes a lo largo del año y que vienen cargados de humedad y energía

provenientes del mar. Estas masas de aire cuando se topan con el continente no tienen otro remedio que ir tierra adentro. Cuando se encuentran con las montañas comienzan a subir como si fuera una rampa. Al ocurrir esto, el aire es obligado a ascender, así que va de una zona de alta presión a una de baja presión (a mayor altitud, el aire tiene menor presión). Esto hace que el aire se expanda y, en consecuencia, que se enfrié (en todo el universo toda expansión implica enfriamiento y toda compresión implica calentamiento). Al enfriarse el aire, el vapor de agua que contiene (hay que recordar que proviene del mar) se condensa y tiende a formar nubes y a precipitarse como lluvia. El paisaje resultante es verde, arbolado, fértil, rico en biodiversidad. Ya desposeída de agua, esta masa de aire, al pasar al otro lado de la barrera montañosa, comienza a descender, con lo cual se comprime. Esto hace que desaparezcan las condiciones propicias para la precipitación y, en consecuencia, el paisaje de la vertiente continental tiende a ser árido, seco, con pocas opciones para el crecimiento de masas vegetales y, por ende, en general es menos biodiverso que el de la vertiente marina.

La conciencia ambiental de muchas empresas en ocasiones solo es una fachada. En otras ocasiones es una conciencia parcial por ignorancia o porque los elementos financieros no dan para más, ya que el compromiso socio ambiental puede ser costoso y quita competitividad a las empresas. Una y otra situación pueden no ser para siempre. Es cosa de seguir intentando, ya sea por la vía de la comunicación, o bien por rutas propias. Algo saldrá.

Imagen 12. Ubicación geográfica



3.1 Villas Puerta del Cielo

Villas puertas del Cielo es un centro ecoturístico ubicado a 3,400 metros sobre el nivel del mar, cuenta con cabañas y espacio para acampar y realizar encuentros y reuniones

para una gran capacidad de personas. Cuenta con un clima moderadamente frío y seco debido a su nivel altitudinal, logrando una vista panorámica del Valle de Orizaba que normalmente es cubierto por un mar de nubes al atardecer, ofreciendo postales hermosas y la observación de un fenómeno poco observado, la rotación y curvatura de la tierra, así también es preciso notar el cambio de clima generado al anochecer, momento adecuado para encender una fogata en los espacios dedicados para esto. Este lugar se encuentra ubicado en el municipio de la perla Veracruz, a aproximadamente una hora desde Orizaba, municipio considerado como pueblo mágico y centro de la región de las altas montañas. En este lugar podemos disfrutar de tirolesa, paseos en caballo, senderismo, y en ocasiones disfrutar del turismo astronómico en las noches despejadas.

Este centro es de los primeros en la región, que surge como proyecto gastronómico, no obstante, al observar su relevancia en el desarrollo económico se fue transformando en centro ecoturístico.

El lugar cuenta con una buena estrategia de comunicación en redes sociales, al momento de realizar esta investigación, se cuenta con:

Facebook: 19,300 seguidores.

Instagram: 2,388 seguidores.

Definición de la Población

Altitud: 3,400 m.s.n.m.

Localidad: San Miguel Pilancón

Municipio: La Perla, Ver.

Habitantes 400 aprox.

Idioma: español

Escolaridad: Mínima (Primaria y Secundaria)

De manera subjetiva, se observa que la comunidad cuenta con una organización limitada de recursos, personal y capacitación, entre otras cualidades que a manera de propuesta: “Si pudiéramos llegar a organizar de manera eficiente y práctica las actividades del centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo, sería más fácil, rentable y productivo el trabajo, fortaleciendo el desarrollo de la comunidad”. Sabemos que es más fácil encontrar debilidades que fortalezas, no obstante, no se trata de poner limitaciones, si no de buscar

oportunidades de mejora. Es fácil observar que el difícil acceso es una limitante debido a esto, conseguir transporte es difícil y costoso, los caminos pavimentados suelen ser muy empinados y en algunos casos las brechas de terracería son de difícil acceso, con probabilidad de deslaves continuos en épocas de lluvias. La nula infraestructura e inversión en la localidad es una cuestión que el gobierno ha comenzado a atacar, y aunque el gobierno actual brinda el apoyo necesario cuando lo pueden otorgar, existe falta de capacitación del personal de villas, debido al bajo nivel de educación.

Observar la comunidad es interesante, pues comparar sus actitudes con ciudades más desarrolladas puede darnos un referente para atacar las deficiencias más pertinentes y contribuir así al *desarrollo comunitario*.

Fortalezas:

La principal cualidad y fortaleza de este centro ecoturístico y la comunidad de San Miguel Pilancón, es su capacidad de trabajo en equipo, su unión en la toma de decisiones, contando con un acta constitutiva de tipo familiar.

Debilidades:

Se puede observar que esta localidad no es tan grande como algunas otras, esto genera una relación aislada entre comunidades, aunado a esto la comunicación suele ser bloqueada por intereses personales y situaciones difíciles de tratar.

Otra debilidad sería indiscutiblemente la altitud a la que se encuentra, pues ya se encuentra dentro de los límites establecidos por el Programa de Manejo del Parque Nacional Pico de Orizaba, el cual abarca desde los 3,200 metros s.n.m. Por tal razón resulta fácilmente dudosa la procedencia de esta comunidad que lleva instalada ya varias generaciones, no obstante, sus orígenes son inciertos, haría falta realizar un estudio más a fondo sobre la historia de esta localidad, pues las condiciones para habitar suelen ser muy extremas, con heladas durante la noche y calores muy fuertes que últimamente se han presentado.

3.2 Ecoturismo y Sustentabilidad

Desde sus inicios, el concepto de sustentabilidad, ha generado mucho ruido respecto a su definición, principalmente si ser sostenible o sustentable significan lo mismo. Retomando la definición de sustentabilidad definido por Enrique Leff, economista y sociólogo ambiental mexicano como:

“El principio de sustentabilidad emerge en el contexto de la globalización como la marca de un límite y el signo que reorienta el proceso civilizatorio de la humanidad. La crisis ambiental vino a cuestionar la racionalidad y los paradigmas teóricos que han impulsado y legitimado el crecimiento económico, negando a la naturaleza. La sustentabilidad ecológica aparece, así como un criterio normativo para la reconstrucción del orden económico, como una condición para la sobrevivencia humana y un soporte para lograr un desarrollo durable, problematizando los valores sociales y las bases mismas de la producción” (Left, 2010, p. 1).

En este sentido, ver el ecoturismo como una herramienta capaz de “lograr un desarrollo durable” se torna perfecto, debido a sus principios, ligado al término de sustentabilidad y cumpliendo con la definición misma de ecoturismo, la cual busca ser una modalidad turística ambientalmente responsable teniendo bajo impacto ambiental y propiciando un involucramiento social que genere beneficios económicos a la comunidad y conserve la naturaleza, como menciona Leff:

“Sin embargo, antes de que las estrategias del ecodesarrollo lograran vencer las barreras de la gestión sectorializada del desarrollo, revertir los procesos de planificación centralizada y penetrar en los dominios del conocimiento establecido, las propias estrategias de resistencia al cambio del orden económico fueron disolviendo el potencial crítico y transformador de las prácticas del ecodesarrollo. De allí surge la búsqueda de un concepto (sustainability) capaz de ecologizar a la economía, eliminando la contradicción entre crecimiento económico y conservación de la naturaleza” (Left, 2010, p. 2). Es así que entiendo como origen de estos conceptos la palabra sostenibilidad, con una definición muy parecida a sustentabilidad, comprendida como un término que nos refiere a ser auto sustentables, es decir autosuficiencia económica.

La comunicación de la sostenibilidad se coloca en un lugar fundamental, pues este: “parece no aportar los resultados deseados, lo que hace que sean necesarias nuevas aportaciones y mecanismos para que los comunicadores puedan transmitir de una manera más efectiva los valores y mensajes de la sostenibilidad.” (Bozic, M. 2009)

En el campo de la comunicación, resulta difícil, delicado, compartir los conocimientos relacionados con la sostenibilidad, debido a que son temas muy específicos, llevan tantos detalles que explicar el concepto es delicado, implica mucho conocimiento

detrás de estos sencillos conceptos de origen americano. Además, no solo se trata de saber qué comunicar, sino también cómo comunicarlo. Una manera de transmitir la idea de sostenibilidad ha sido a través del arte. El reto de la comunicación de la sostenibilidad es hacer una conexión emocional. Una manera de cambiar nuestro comportamiento, es modificando nuestros hábitos, valores y actitudes, los cuales modifican nuestra conducta y comportamiento respecto a temas ambientales, los cuales son influenciados por el miedo y la presión que ejercen los medios de comunicación ante noticias sobre el cambio climático.

La participación de la comunidad, así como el arte, son dos pilares necesarios para que una estrategia de educación ambiental sustentable se lleve a cabo. menciona Bozic, (2009) que, aunque el arte no es una propuesta nueva en la sostenibilidad, esta propone distintos enfoques que abarcan las artes visuales, la música, el teatro; en muchas ocasiones se le considera sólo como un elemento de contacto con la naturaleza que muestra la interacción, pero no involucra a las actividades del hombre con el contacto de la naturaleza, lo cual limita su desenvolvimiento y desarrollo. Es importante reconocer estos elementos porque forman parte de las oportunidades de intervención local para integrar en una propuesta de desarrollo ambiental como el que buscamos con esta investigación. Si tomamos por ejemplo el caso de Hundertwasser House, Vienna, obra destacada por su amplio compromiso social, el cual rompe completamente con lo que acostumbramos a ver en un hogar, modificando un estilo de vida comenzando por el lugar en el que habitamos. Ese es el elemento que soluciona arquitectónicamente y artísticamente, involucrando a los habitantes de las comunidades, convirtiéndolas por ejemplo, en eco aldeas, utilizando distintos materiales, técnicas. La utilización de super adobe, podría ser bien aceptada, aunque falta mucho por estudiar y conocer para que esto sea posible, ya que hay muchos factores como la calidad del suelo, y la resistencia de los materiales que, varían según la región y el clima en donde se ocupen.

DEFINICIONES DE ECOTURISMO

Es evidente que el ecoturismo se realiza en entornos naturales de playa, mar, o montaña. No obstante, es importante destacar que todas estas actividades, entran dentro del sector del turismo alternativo, siendo sus principales referentes el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, los cuales buscan una manera de apreciar los valores naturales,

comunitarios y sociales enriqueciendo la actividad, disfrutando de una interacción más compartida y positiva.

La Secretaría de Turismo considera al ecoturismo como un “producto turístico”, enfocado a los turistas que apoyan y participan activamente de la conservación del medio ambiente. Se define como:

“Viajes y visitas respetuosas del medio ambiente a zonas naturales relativamente tranquilas para disfrutar, estudiar y apreciar la naturaleza (y las expresiones culturales pasadas y presentes) en las cuales se promueve la conservación, son ligeros los efectos de los visitantes y se cuenta con la activa participación socioeconómica de las poblaciones locales” (Secretaría de Turismo, Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, México, 2005).

La Organización Mundial del Turismo ha trabajado en el ámbito del ecoturismo desde 1990, y lo define como un modelo estratégico dentro de un marco de finalidades

Como menciona en su página web, el ecoturismo:

“se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

1. Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
2. Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
3. Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
4. Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:
 - genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación;

- Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;
- Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.” (UNWTO, s.f.)

Por otro lado es interesante observar las nuevas tendencias de desarrollo social que genera esta actividad, Díaz (2010), publicó un artículo llamado: “Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (Méjico)”, en donde se afirma que el ecoturismo, como proyecto comunitario: “puede utilizarse como alternativa económica, como herramienta de educación ambiental, y como una oportunidad para el control de los recursos y activa participación de las mujeres en el diseño del desarrollo de sus comunidades.” (p. 1) En donde podemos observar el amplio campo de estudio en los que impacta el desarrollo de proyectos de *ecoturismo comunitario*.

Pensar en el concepto de “*ecoturismo comunitario*”, nos remite a pensar en el origen histórico la antropología rural la cual habla del origen e importancia al valor histórico y cultural del que se tiene un breve apartado más adelante. desde esta perspectiva también podemos acercarnos para conocer 3) Otro problema es el valor que se le da al ecoturismo dentro del sistema capitalista, pues, aunque las normas y la ética incitan a la protección del ambiente, este se ve condicionado por el valor monetario que genere la “empresa” dentro de la oferta del centro ecoturístico.

Es cuando si observamos detenidamente estas premisas, notamos la presencia de los beneficios del ecoturismo tales como: Sociedad, Medio Ambiente, y Economía, además, nos podemos integrar a un sistema de Gobierno y Políticas Públicas que mediante nuestro análisis demostremos los beneficios de esta actividad.

Plan de Sustentabilidad UV - Conacyt

Tomar como base las iniciativas de sustentabilidad vigentes dentro de la Universidad Veracruzana, se observa de manera más directa y objetiva los requerimientos para obtener más rigidez y certeza en la metodología que utilizaré durante el proceso de investigación.

Tomando en cuenta los siguientes incisos dentro del plan de sustentabilidad veracruzana 2023. Es importante mencionar que el Plan de Sustentabilidad 2030 de la Universidad Veracruzana y colaborando de manera científica con el Conacyt en su línea Sistemas Socioecológicos y Sustentabilidad, tiene como objetivos:

1. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
2. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.
3. Contribuye a la transformación de las ciudades y las áreas metropolitanas hacia espacios más inclusivos, seguros, resilientes y sustentables, así como en las zonas donde la riqueza del patrimonio biocultural es una fortaleza y una inspiración.
4. Cuenta con un compromiso de la universidad para difundir y poner en práctica una serie de conocimientos y valores en la formación profesional, en los procesos de investigación, gestión y extensión, funciones que deben estar enfocadas a la solución de problemáticas sociales mediante cuatro procesos: Gestión ética y sustentable de la universidad, formación de ciudadanos conscientes y comprometidos, generación y difusión de conocimientos socialmente pertinentes, y participación social para un desarrollo más equitativo y sostenible
5. Se propicia el desarrollo de trabajos interdisciplinarios y transdisciplinarios de titulación de licenciatura y posgrado, enfocados hacia la gestión del territorio, las problemáticas locales y regionales de sustentabilidad, en aprendizaje mutuo con actores y expertos de la sociedad. Establecer alianzas con los gobiernos municipales y estatal de la entidad veracruzana para contribuir desde las capacidades universitarias a la construcción de los planes de desarrollo municipal, en beneficio de la sociedad y de la propia universidad, así como para promover entre la población los enfoques de participación proactiva y autogestiva, así como de desarrollo de capacidades, en la resolución de sus propios problemas de sustentabilidad.
6. Fortalece, las experiencias educativas de servicio social y experiencia recepcional, la vinculación con las comunidades y con las organizaciones e instituciones de otros sectores de la sociedad veracruzana, especialmente con las comunidades rurales e indígenas, para abordar problemáticas socioambientales mediante metodologías participativas, siempre desde un enfoque intercultural y de reconocimiento de sus saberes y capacidades locales como los principales elementos legítimos de cambio social. Ofrecer cursos de formación y recursos de apoyo a investigadores, estudiantes de posgrado y estudiantes de licenciatura cursantes de experiencia recepcional sobre

aspectos teóricos, metodológicos y axiológicos de la divulgación del conocimiento y la cultura como forma de promoción de conciencia crítica y sensibilidad en la sociedad sobre los problemas socioambientales y posibles soluciones de sustentabilidad.

Además de aportar a los objetivos mencionados, fungen como base para guiar el estudio, pues se van centrando los esfuerzos en un campo de investigación social como la Teoría de las Representaciones Sociales, dentro de una visión “globalizante” que considera al medio ambiente dentro del campo de aprendizaje.

El Programa Nacional Estratégico en Sistemas Socioecológicos y Sustentabilidad (Pronaces-SSyS) tiene como objetivo impulsar la coproducción de conocimiento a nivel técnico-científico, institucional y comunicativo para llevar a cabo acciones de conservación, restauración, uso y aprovechamiento de los ecosistemas, de los recursos naturales y de la biodiversidad desde una perspectiva de sustentabilidad y de justicia social. Para ello, se adopta un enfoque *socioecológico* que permite explorar y entender sistemas complejos, dinámicos y evolutivos, integrados por una gama amplia de fenómenos biofísicos, socioeconómicos, políticos y culturales que se interrelacionan a diferentes escalas espaciales y temporales.

Agenda 2030

El documento, menciona que es necesario formar redes colectivas, para llegar a transformar nuestro mundo, con una agenda global que continúa con la idea de los objetivos de desarrollo del milenio vigentes de 2000 a 2015. Esta consta de 17 objetivos (Objetivos de Desarrollo Sostenible) vigente hasta 2030.

“capaces de llegar a incidir en las políticas públicas, nosotros como sociedad debemos tener la capacidad de reflexión sobre nuestras formas de vida, de organización por el bien común, para incidir en cambios realmente radicales. Demandemos, Propongamos y Construyamos”. (Escalona, Miguel. 2022).

Considerando los múltiples objetivos que abarca esta investigación y que aluden a las principales metas de la Agenda 2030, el plan municipal de desarrollo, el plan de sustentabilidad de la UV y la línea de investigación del Conacyt en Sistemas Socioecológicos y Sustentabilidad. de manera particular, existen 17 objetivos dentro de la Agenda 2030, y dentro de los objetivos, se especifican metas, las cuales deben ser comunicadas para lograr su aplicación. Impactando directamente en la meta 4 del objetivo 15, la cual dicta que: “*De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible*”. (Naciones Unidas. 2018. p. 68)

El campo de acción en actividades ecoturísticas, intentan poner el tema sobre la mesa para hacer presente la necesidad de tener un medio ambiente sano, y demostrar que el crecimiento de las ciudades, puede ser sostenible. Por otra parte, se dice: “no a costa de nuestro entorno, ni de la calidad de nuestro aire o tierras.” (Plan Municipal de Desarrollo La Perla 2022-2025, p. 4), lo que indica que se debe cuidar el aire y la tierra de nuestro planeta.

Es gracias a los elementos de educación ambiental, ecotecnologías, expresiones artísticas y la práctica del ecoturismo, que podemos realizar una estrategia capaz de impactar en las conductas y comportamientos de los ecoturistas que permitan el cuidado del medio ambiente, logrando que surjan las visitas en Villas Puertas del Cielo y de los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón, logrando adaptar técnicas, actividades de ecoturismo, para motivar la derrama económica del sector turístico en la comunidad. Por esta razón, la motivación de transmitir a la comunidad es para hacerles notar que es muy importante que cuiden el medio ambiente aprendiendo a vivir de manera sustentable, sin perjudicar el ecosistema, para ello debemos también comunicarnos con los habitantes, pues hay que estar abierto a sus opiniones, y hacerles ver que no están solos, hacerles ver que: “*No son un puntito en el universo*” (Escalona, Miguel. 2022). *Más bien, existe un proyecto de clase mundial establecido por la organización de las Naciones Unidas, que tiene como finalidad proteger al medio ambiente en el cual coexistimos también.* Y así colaborar en alianzas estatales, municipales, acciones de investigación y académicas, que muestren el trabajo conjunto de todos como sociedad, esto marcaría la diferencia y se mostrarían como una sociedad sustentable, que más allá de crear un proyecto piloto de eco aldea, la realidad observable demuestra que, dentro de nuestro *sentido común*, hemos logrado existir considerando en gran medida las condiciones ambientales de nuestro entorno. Por esta razón, es sumamente importante saber qué y cómo comunicar a la población los objetivos de este

documento, ya que eso da protagonismo a los actores, y así se puede comenzar a participar en el proceso de creación de políticas públicas en beneficio de la población y su ecosistema natural.

3.3 Políticas ambientales

Haciendo referencia a la Agenda 2030, establecida el 25 de septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, y que surge como “un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad” (Naciones Unidas, 2015, p. 1), encontramos un impacto de manera directa y dentro del marco de indicadores establecidos en esta “agenda”, en los objetivos números 13 y 15, los cuales dictan lo siguiente:

- Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Este objetivo es considerado de manera general, pues es un aspecto que destaca la idea de realizar actividades para mejorar la educación y sensibilidad ante el cambio climático.

- 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Meta 15.4: De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Dichos objetivos, también son mencionados dentro del Plan Municipal de Desarrollo 2022-2025 del municipio de La Perla, Ver., lo que sirve de referencia para integrar estos objetivos dentro de los objetivos principales de esta investigación, pues las condiciones climáticas son adecuadas y consistentes a esta región. Además, las condiciones educativas requieren de especial atención, pues algunos comentarios de los padres señalan que no les enseñan todo lo que deberían aprender. Otra de las acciones con especial interés, es la de reforestar planificadamente, pues, aunque

existen campañas de reforestación, considero que una capacitación para explicar el proceso de crecimiento y plantear un método establecido de siembra anual, beneficiaría bastante en los espacios en donde la reforestación sigue siendo necesaria.

Reconocer la importancia de un estudio de opinión sobre el ecoturismo en la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. La Región de las Altas Montañas como tema de investigación, es importante para poder justificar la pertinencia de un proyecto de desarrollo comunitario junto con actividades ecoturísticas. Sin duda, existe el interés de apoyar y colaborar para tener una mejor percepción de la realidad que vivimos actualmente, por lo que hacer investigación de manera multidisciplinaria es un experimento atrevido e interesante por los alcances que puedan llegar a lograr.

3.4 Educación Ambiental

En México, la educación ambiental ha sido considerada como un campo emergente que apareció durante los años ochenta y noventa; y ha sido considerada como contenido más que como proceso. Esto es relevante porque es necesario involucrar más el conocimiento ambiental con las actividades cotidianas, entendiendo que estamos en un proceso de formación y cambio de mentalidad, es decir estamos adoptando la educación ambiental como un estilo de vida.

El manejo de los ecosistemas en México ha sido estudiado, analizado y protegido por varios autores que cuentan con una amplia trayectoria laboral y de investigación en el tema, tal es el caso de Alicia Castillo y Edgar González Gaudiano, quienes han observado dentro de los análisis actuales, que: “la forma en que las sociedades humanas nos relacionamos con la naturaleza, afecta la provisión de bienes y servicios que los ecosistemas brindan” (Castillo, A. 2010. p. 15)

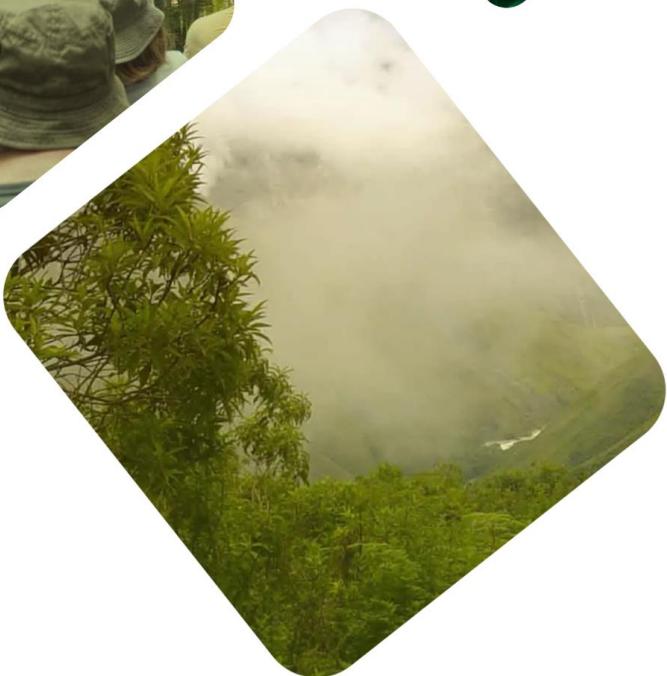
Del manejo de los ecosistemas y la relación que tiene la sociedad con la naturaleza, surge la idea de considerar los sistemas socio-ecológicos. “De estas interacciones se producen efectos que, en algunas situaciones, son benéficos para los grupos humanos y no producen graves deterioros en el funcionamiento de los ecosistemas.” (Castillo, A. 2010. p. 16)

Dentro de la Estrategia de educación ambiental para la sustentabilidad en México (2006), podemos advertir la definición de educación ambiental, la cual abarca: “la formación de individuos y grupos sociales con conocimientos, habilidades, sentimientos, valores y conductas favorables para la construcción de un nuevo paradigma social caracterizado por pautas de convivencia social y con la naturaleza que conduzcan a la sustentabilidad política, económica y ecológica” (SEMARNAT 2006:36).

Esto es parte del objetivo de esta investigación, la cual aborda al ecoturismo, como parte de la formación de grupos sociales con un alto grado de empatía por los recursos naturales y ecosistémicos que se encuentran en el entorno rural en el que habitan, no solo se trata de lograr pastizales para ganado. Es importante considerar los efectos que provocan estos cambios en la filtración de agua al subsuelo, los efectos de la tala clandestina, así como los movimientos anormales de las especies endémicas del lugar.



Capítulo 4: Metodología



Capítulo 4. Metodología

Según lo descrito por Araya (2002), “El acceso al conocimiento de las Representaciones Sociales es por medio de un abordaje *hermenéutico*, en el que el ser humano es visualizado como un productor de sentidos.” (Araya, S. 2002, p.50) Destaco de esta frase el término hermenéutico que se refiere a la manera de interpretar y explicar los procesos de comunicación, no obstante, ha surgido un tema importante de debate entre la subjetividad.

Abric (2001), distingue dos componentes de una representación: el contenido (información y actitud) y su estructura interna, (campo de representación), coincidiendo con Moscovici, (1961). De esta manera, considera: “el cuestionario como la herramienta capital de identificación de las representaciones, la entrevista en profundidad” (Abric, 2001 p.55) Este método interrogativo, recoge una expresión de los individuos que afecta al objeto de representación. La segunda metodología propuesta la clasifica como “asociativa” la cual es más “espontánea”, logra resumir en una imagen, una idea o un conjunto de pensamientos abriendo la posibilidad a otras maneras de obtener una representación, como la nube de palabras o como lo realizado en este estudio de opinión, pedir al entrevistado seleccionar una imagen que describa lo que para él es un ecoturista. Esta pregunta tiene la intención de ayudar a los individuos de esta comunidad rural, que no cuenta con mucho vocabulario dentro de su acervo cultural, facilitando la obtención de una representación objetiva de cómo han observado el desarrollo del ecoturismo en su comunidad.

Por lo que abordamos una línea cualitativa, en donde la subjetividad y la interpretación de los comentarios vertidos por los individuos encuestados, surgen como la representación social de lo que realmente se piensa del objeto de estudio.

Con lo anterior descrito, podemos considerar a los habitantes de la comunidad como productores constantes de significados, que como en toda sociedad, forman un ciclo, un proceso sistematizado que se actualiza con el tiempo, provocando cambios sociales y cambios en las opiniones. De tal modo, las dimensiones propuestas por Moscovici nos sirven para evaluar y reformular la realidad, dando paso a la representación social de un objeto, en este caso el ecoturismo, siguiendo a Moscovici, quien se basa en analizar las dimensiones de Información, Actitud y Campo de Representación. Estas dimensiones nos permiten ver el proceso de cambio que se produce de forma continua y entender cómo la realidad se va

construyendo constantemente; tanto en las grandes ciudades como en esta comunidad rural, que está marcada por los contextos sociales actuales y que nos muestra la representación social que tiene la comunidad sobre el ecoturismo.

En este sentido, podemos decir que;

“Mejorando la calidad de la *información*, se podrá adoptar una *actitud* más positiva y emprendedora, que genere un *campo de representación* propicio para el desarrollo del ecoturismo.

Gracias a la metodología propuesta, tendremos la posibilidad de obtener conclusiones basadas en las respuestas y comentarios recibidos por los participantes, quienes amablemente se atrevieron a compartir sus experiencias.

4.1 Muestra o participantes

Se realizó un recorrido por toda la comunidad obteniendo un censo de 58 individuos encuestados. Dicha intervención se realizó dentro de la comunidad durante los días 1 y 2 de junio de 2023. Logrando conocer de manera personalizada la conducta y pensamientos de los encuestados, esto nos permitió conocer más a fondo las características de la población. El método de selección fue amplio, considerando a todo aquel motivado a participar, en un rango de edad de 15 a 75 años. Obteniendo con el instrumento aplicado, una entrevista semi estructurada que permite conocer la opinión del encuestado gracias a las preguntas abiertas incluidas, las cuales, a su vez, permiten comprender la realidad desde el punto de vista de cada entrevistado.

Es importante decir que, aunque el plan original consideraba un tamaño promedio de población de 400 habitantes y una muestra representativa de 131 personas, la realidad poblacional fue muy distinta a las estadísticas planteadas por la plataforma Data México, debido a factores que no son abordados en este proyecto, es posible que sea debido a la migración, o a los horarios laborales, que la mayoría de los habitantes no se encontraban en sus casas, las cuales estaban completamente vacías.

La muestra representativa fue obtenida por medio de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Imagen 13. Fórmula de muestreo

4.2 Variables o categorías de análisis

Para identificar las variables categóricas, fue necesario indagar sobre la literatura actual sobre las representaciones sociales y el ecoturismo, destacando las ventajas de planificar este proyecto bajo una estrategia de educación ambiental sustentable. Tras un análisis de la información que consideré relevante, se lograron identificar tres dimensiones que conforman el ecoturismo comunitario y que pueden servir como base para crear una estrategia de educación ambiental en espacios rurales como el de nuestro estudio.

Dichos aspectos a analizar giran en torno a la vegetación y los recursos naturales, los cuales se enfocan principalmente en analizar la calidad de vida de los habitantes, la factibilidad económica del sector turístico de la región y la capacidad sustentable de regeneración del ambiente, es decir:

1.- Categoría Sociocultural, 2.- Categoría Ambiental y 3.- Categoría Político-Económico.

Dentro de las dimensiones analizadas dentro del marco teórico, encontramos que, para obtener una representación social, Serge Moscovici se centra en tres dimensiones de análisis:

La dimensión de Información es la primera etapa, por la cual observamos lo que la gente sabe respecto al tema.

La dimensión Actitud nos mostrará cuáles son las ideas que surgen al dedicarse a este tipo de actividades de cuidado del medio ambiente, así como las principales respuestas (positivas o negativas) y/o consecuencias de dicha actividad en la zona.

La dimensión campo de representación es considerada como una visión a futuro de lo que, con base en la experiencia obtenida de cada uno de los individuos encuestados, se deduce como un conjunto de pensamientos o ideas acordes a un objeto, que, en conjunto, nos hablan de una *representación social*.

4.3 Técnicas de recolección de datos

Dentro de este proyecto llevamos a cabo tres técnicas de investigación, las cuales distinguimos como:

1.- El estudio de caso: Esta técnica utilizada como estrategia de investigación en las ciencias sociales es: "una investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, tomado en su contexto, en especial cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes" (Yin, 1994, p.13). Según este autor, el estudio de caso está enfocado en descubrir el cómo y el porqué de las cosas. Acompañando a lo anterior y como menciona Jiménez, V. (2014), "El estudio de caso permite analizar el fenómeno objeto de estudio en su contexto real, utilizando múltiples fuentes de evidencia, cuantitativas y/o cualitativas simultáneamente" (p. 142). En este sentido, el centro ecológico Villas Puertas del Cielo ha experimentado varios cambios desde su fundación, con altibajos y crisis de comunicación, los cuales han sido superados por ser un lugar muy recurrido por los visitantes. Además, los líderes de opinión han fortalecido las actividades del centro colaborando con las instancias municipales para fortalecer el desarrollo y la organización a nivel municipal.

2.- Entrevista a profundidad: Como menciona Jean Claude Abric, (1994) "la entrevista es, antes que nada, una técnica que se traduce en la producción de un discurso." (p.55) Dado que se alude a las categorías 1. sociocultural, 2. ambiental y 3. Político-Económico.

3.- Cuestionario: Esta es una técnica muy precisa en el estudio de las representaciones sociales. Considerado más preciso que las entrevistas: "el cuestionario es hasta hoy la técnica más utilizada en el estudio de las representaciones". (Abric, J. 1994. p.56) La ventaja que diferencia y genera robustez a este estudio es la pequeña cantidad de población, por lo que se entrevistó a poco más de un cuarto de la población total de San Miguel Pilancón.

En el siguiente cuadro se observan las características principales del método diseñado para este estudio, tomando como ejemplo los resultados de nuestro cuestionario piloto: de tal manera también puedo desarrollar la técnica de lluvia de ideas o de infografías.

Tabla. 3 diseño metodológico	
DISEÑO METODOLÓGICO	
CUANTITATIVO	CUALITATIVO
<p>Tamaño de la Población 200 a 400 individuos Edad: 15 a 75 años Criterio seleccionado a partir de la población activa Ocupación: Ama de Casa, Campesino. ¿Sabe lo que es ecoturismo?: Si: 14 No: 16 ¿Realiza actividades en pro del ecoturismo? Si: 12 No: 18</p>	<p>Con los resultados del cuestionario piloto, se obtuvieron las siguientes “Opiniones” como actividades por hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> Carpintería: 1 Manejo de Plagas: 13 Huertos y Hortalizas: 13 Biofertilizantes: 7 Remedios Orgánicos: 12 Energía Solar: 6 Baños Secos: 7 Bioconstrucción: 8
<p>Opinión en pro o en contra del ecoturismo: A favor: 25 En Contra: 5 Realizas actividades de ecoturismo: Si: 12 No: 18 ¿Te gustaría recibir capacitación acerca de sustentabilidad y ecoturismo? Si: 27 No: 1 Indiferentes: 2</p>	<p>Palabras relacionadas:</p> <p>Caballos, turistas, cabañas, terracería, sembrar, bosque, villas, paisaje, turistas, senderos, caballos, turistas, naturaleza, naturaleza, limpieza, cabañas, biología, plantas, animales, gatos, turismo, siembra, sustentabilidad, aventura, cabañas, trabajo, turismo rural, turistas, sustentabilidad, cabañas, cocina, cocina, aseo, baños secos, hongos, implementar, turismo, campo, sustentabilidad, mantener a la familia, cabañas, medio ambiente, naturaleza, árboles, plantas, fiestas, atención al cliente, costumbres, cuidados animales, turismo, cabañas, trabajo.</p> <p>Fuente: Resultados Pilotaje</p>
	Cultura, usos y costumbres: nulo

Tabla. 3 diseño metodológico

Durante el cuestionario piloto se entrevistaron a 30 personas. 15 focalizadas en el punto B. y 15 en el punto A. Seleccionadas al azar con un método aleatorio simple-estratificado, debido a que dicho ejercicio se llevó a cabo durante dos días, obteniendo durante el primer día resultados no positivos. Durante el segundo día logramos respuestas satisfactorias debido al trabajo en conjunto y la cercanía al centro ecoturístico villas puertas del cielo.



Imagen 14. Ruta de seguimiento San Miguel Pilancón

4.4 Instrumento de Aplicación Final

Basados en dichas variables y categorías, presento una tabla en donde se muestran las preguntas que giran en torno a descubrir la opinión de los habitantes de la comunidad en torno al ecoturismo practicado en la zona, identificando así una encuesta estructurada en 3 secciones. La primera para definir los aspectos socioculturales que definen a la población, incluidos los datos generales como edad sexo y ocupación. La segunda parte analiza la categoría ambiental y la tercera la situación político económica destinada a concluir los aspectos relevantes para la creación de una propuesta de política pública. Dicho instrumento se conforma en su totalidad por 21 preguntas, de las cuales: 3 son de carácter general, 6 son preguntas dicotómicas, contiene una pregunta con escala tipo Likert y 4 polítómicas, es decir de opción múltiple y 7 de libre respuesta.

La finalidad de esta encuesta es conocer a fondo el estilo de vida de esta comunidad, *detectando* las dimensiones de información actitud y campo de representación, propias de la teoría de las representaciones sociales propuesta por Serge Moscovici.

INFORMACIÓN SOCIOCULTURAL	ACTITUD SOCIOCULTURAL	CAMPO DE REPRESENTACIÓN SOCIOCULTURAL
1.- ¿Cuántos años tiene? 2.- Género 3.- ¿A qué se dedica? Libre 4.- ¿Tienen radio comunitaria por la cual se informan? Sí, No 5.- ¿Qué alimentos siembran con frecuencia en tu comunidad?	6.- ¿En tu comunidad participas en juntas de mejoras?, ¿Por qué? 7.- ¿Te sientes cómodo en la situación en la que vives o harías algo por mejorarlo? estoy bien, estoy cómodo, me gustaría mejorar 8.- ¿Qué importancia le da a las fiestas y tradiciones de su comunidad? muucha importancia, poca, me es irrelevante	9.- ¿Practican rituales simbólicos en agradecimiento por las cosechas? Si, No, ¿Cuál?
CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer los datos sociodemográficos de la comunidad Conocer cuáles son las especies más cultivadas en la comunidad	CONCLUSIONES ESPERADAS Demostrar la participación social comunitaria	CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer los usos y costumbres de la comunidad
INFORMACIÓN AMBIENTAL	ACTITUD AMBIENTAL	CAMPO DE REPRESENTACIÓN AMBIENTAL
10.- ¿Qué sabe acerca del Parque Nacional Pico de Orizaba? pregunta abierta 11.- ¿Cuáles son las especies de árboles más comunes en tu comunidad? Pinos, Cedros, Coníferas, Ocote, Oyamel 12.- Qué tan relevante es la acción de las siguientes autoridades: 1 2 3 4 5 CONANP PROTECCIÓN CIVIL CONAFOR SEMARNAT	13.- ¿A usted le preocupa el medio ambiente? Si me preocupa, No me preocupa 14.- ¿Cómo aprendió a trabajar en la comunidad? Me enseñan mis padres Viajo fuera de la comunidad a trabajar	15.- ¿Cuál de las siguientes actividades te gustaría desarrollar en tu comunidad? BIOCONSTRUCCIÓN REMEDIOS ORGÁNICOS HUERTOS Y HORTALIZAS BIOFERTILIZANTES MANEJO DE PLAGAS 16.- ¿Qué cambios climáticos ha observado en los últimos 5 años? libre 17.- ¿Qué opinión tiene acerca de las cabañas villas puertas del cielo? Buena, Mala, Indiferente
CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer cuántas personas conocen la existencia del PNPO Conocer cuántas personas conocen el entorno de flora y fauna que les rodea, para destacar los aspectos por	CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer la preocupación de la comunidad ante los cambios climáticos en su comunidad Indagar sobre los métodos de enseñanza practicados en la comunidad	CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer la predilección a desarrollar actividades sustentables en la comunidad Conocer los cambios observados en el clima por la comunidad

fortalecer en una estrategia de educación ambiental 3.- Conocer la presencia de autoridades ambientales en la zona		
INFORMACIÓN POLÍTICO-ECONÓMICO	ACTITUD POLÍTICO-ECONÓMICO	CAMPO DE REPRESENTACIÓN POLÍTICO ECONÓMICO
18.- ¿Cuál de los siguientes servicios considera primordial en tu comunidad? Internet Luz Carretera Agua Potable	19.- Qué cambios propone para mejorar la situación ambiental de la comunidad?	20.- ¿Consideras que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer en tu comunidad como parte del desarrollo económico? Si, No.
CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer las necesidades principales para crear una política pública en beneficio de la comunidad	CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer las necesidades principales para crear una política pública en beneficio de la comunidad, así como mantener el control de estas actividades ecoturísticas	CONCLUSIONES ESPERADAS Conocer las necesidades principales para crear una política pública en beneficio de la comunidad, así como mantener el control de estas actividades ecoturísticas

Tabla 4. Estructura y Diseño de encuesta. Elaboración propia.

Capítulo 5: Análisis e Interpretación de datos



Capítulo V. Análisis e Interpretación de datos

Para el análisis e interpretación de los resultados del cuestionario final, corazón de este Estudio de Opinión, tiene como objetivo general: Conocer la percepción de la comunidad de San Miguel Pilancón, respecto al centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo, se utilizó el Software Jamovi, recurso de uso libre parecido a una hoja de cálculo de Excel, que trabaja de manera interna con la interfaz de R Studio, conservando la certeza y confianza de los resultados de manera rápida y dentro de una interfaz muy intuitiva, logrando resultados de manera inmediata, con la posibilidad de exportar tablas y gráficas de manera muy comprensible y de muy buena calidad visual para su presentación. Es importante mencionar que, al consultar en internet, nos explica que "R es un ambiente de programación formado por un conjunto de elementos que nos permiten cargar, transformar, analizar y visualizar datos". (Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda, 2023).

Para efectos de esta investigación, R Studio y Jamovi, permitieron analizar la información procesada.

Apoyado en algunos resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario piloto, se retoman los datos más significativos que complementan este estudio, que se integran a este análisis para obtener una interpretación más completa.

	Género	N	Media	Mínimo	Máximo
Edad	Femenino	26	37.5	15	74
	Masculino	32	39.9	18	70

Tabla 1. Universo de Muestreo

Observamos que el universo de muestreo está determinado por cincuenta y ocho personas, conformado por treinta y dos hombres representando un total de 55.17% y 26 mujeres en un 44.83%, haciendo un total de 100% de participación. En el siguiente gráfico observamos las características de edad en el grupo de estudio:

Género		Edad - Rango	N	Moda	Recorrido	Mínimo	Máximo
Edad	Femenino	joven menor de 30 años	11	22.0*	15	15	30
		adulto de 31 a 45 años	7	35.0*	7	33	40
		adulto mayor de 46 a 65 años	7	52.0	13	50	63
		tercera edad mayores de 65 años	1	74.0	0	74	74
	Masculino	joven menor de 30 años	10	18.0	12	18	30
		adulto de 31 a 45 años	10	40.0	11	33	44
		adulto mayor de 46 a 65 años	11	47.0*	17	47	64
		tercera edad mayores de 65 años	1	70.0	0	70	70

Tabla 2. Media Poblacional

En esta tabla observamos dos grupos con sus diferencias etarias. En primer lugar, el género femenino muestra que (11) personas en 18.96% son mujeres jóvenes menores de 30 años de edad, seguido de un grupo de (7) mujeres adultas comprendido entre 31 a 45 años de edad con un 12.07%, coincidiendo con del grupo de (7) mujeres adultas mayores, en un 12.07% entre las edades de 46 a 65 años de edad; el grupo que caracteriza a las mujeres mayores de 65 años de edad se conforma por (1) persona, es decir el 1.72%.

Respecto al grupo del género masculino, observamos que existen cuatro grupos que se diferencian de la siguiente manera: El primero cuenta con (10) personas en un 17.24% de adultos jóvenes menores de 30 años de edad, el siguiente grupo se conforma por (10) personas y un 17.24% donde se ubican los adultos entre 31 a 45 años de edad, el tercer grupo se distingue por estar conformado por (11), varones con un 18.98% en edades entre los 46 y 65 años de edad y el cuarto grupo lo conforman (1) persona en el grupo de tercera edad mayores a 65 años con el 1.72%, completando el 100% de los hombres.

En el proceso de investigación, fue necesario plantear un conjunto de preguntas en el instrumento de cuestionario que nos permitiera obtener las representaciones sociales sobre el ecoturismo en San Miguel Pilancón, municipio de la Perla, Ver. Región de las Altas Montañas. El cuestionario es el instrumento que permite contar y medir información a partir de lo que piensan los individuos de un contexto determinado (Taylor & Bogdán, 2006, Sánchez, 2010 Álvarez Gayou, 2019.) De las cincuenta y ocho personas encuestadas que respondieron cara a cara durante la aplicación del instrumento cuestionario pertenecientes a la comunidad, se efectuó el trabajo de campo en donde logramos conocer a una comunidad amable, participativa, destacando la generosa disposición y amabilidad de los participantes.

Radio Comunitaria		N
	No	51
	Sí	7

Tabla 3. Radio Comunitaria

En la primer pregunta de nuestra encuesta, se indaga acerca de la manera de recibir información de la comunidad, por esta razón se preguntó si ¿tienen radio comunitaria por la cual se informan?, obteniendo un 87.9% conformado por (51) respuestas negativas, mientras que solo (7) personas 12.1%, mencionan tener radio comunitaria.

En la segunda pregunta planteada en el instrumento de investigación, fue necesario conocer ¿qué alimentos siembran con frecuencia en tu comunidad?, enseguida veamos los resultados.

Option	Frequency	Percentage of responses
papa	51	49.515
haba	35	33.981
maiz	7	6.796
chicharo	6	5.825
avena	2	1.942
frijol	1	0.971
arroz	1	0.971
Total:	103	100.000

Tabla 4. Siembras frecuentes

De las 58 personas que respondieron sobre el tipo de alimentos que siembran en su comunidad y que contribuye a su sustento económico, alimenticio, desarrollo sustentable y conservación del medio ambiente; Observamos siete productos básicos: papa, haba, maíz, chícharo, avena, frijol y arroz. Los dos principales productos que caracterizan a la comunidad son papa y haba. El primer producto, la papa, lo siembran (51) personas, lo que representa el 92.73%. El segundo producto (35) personas, representa el 63.64% de personas que sembraron haba; en menor medida (7) personas lo que representa el 12.73% siembra maíz; (6) personas siembran chícharo representando el 10.91%; solo algunos productos como avena, frijol y

arroz, son sembrados por grupos minoritarios avena (2) personas en un 3.64%; mientras que (1) persona, el 1.82% siembra frijol y (1) persona 1.82% arroz. Hay otros productos que se siembran en la comunidad como: gladiola, col, lechuga, palmito, guayaba, azomiate, y chayote que se encuentran en el interior de algunas casas.

Participación Comunitaria		N
N	No	28
	Sí	30

Tabla 5. Participación Comunitaria

La siguiente pregunta de investigación se centró en conocer si los habitantes participaban en la junta de mejoras como una actividad que invita al crecimiento comunitario. Observamos que (28) personas conformadas por el 48.27%, afirman no participar en la comunidad, en caso contrario (30) personas sí participan en el desarrollo de la comunidad, lo que representa el 51.73% de los encuestados. Esto nos indica que sí hay una disposición positiva de las personas por el desarrollo de la comunidad.

Comodidad en la comunidad		Género	Id
N			
	Estoy bien	Femenino	2
		Masculino	7
	Me gustaría mejorar	Femenino	22
		Masculino	11
	Siempre busco mejorar	Femenino	2
		Masculino	14

Tabla 6. Comodidad en la comunidad

En el estudio fué necesario conocer sobre la comodidad de los habitantes en la comunidad. La percepción ante los datos nos indica que (2) de las mujeres encuestadas se encuentran bien en un 3.44%; A las (22) mujeres que les gustaría mejorar representan un 37.93%; y las (2) mujeres que siempre buscan mejorar se integran por un 3.44%.

En el caso del género masculino, observamos que los hombres también desean comodidad en la comunidad. La percepción ante los datos nos indica que (7) hombres con un 12.06% se

encuentran bien; (11) de los hombres en un 18.96% les gustaría mejorar; y representados por un 37.93% los (14) hombres que siempre buscan mejorar se integran por un 24.13%.

De un total de 26 mujeres, la percepción ante los datos nos indica que (2) de las mujeres encuestadas se encuentran bien en un 7.69%; otro grupo conformado por (22) mujeres que les gustaría mejorar en un 84.62%; y las mujeres que siempre buscan mejorar (2) se integran por un 7.69%. Lo que nos indica que las mujeres tienen una percepción más nítida sobre lo que implica mejorar en la comunidad, es decir, perciben un conjunto de necesidades que requieren ser atendidas por todos los que integran dicha comunidad, entre ellas puede ser: destacar los rasgos del ecoturismo que les beneficia económicamente a las familias, a la comunidad y al entorno social.

En el caso del género masculino, los 32 hombres que contestaron, observamos que también desean comodidad en la comunidad. La percepción ante los datos nos indica que (7) hombres con un 21.87% se encuentran bien; en un 34.37%, (11) hombres les gustaría mejorar; y representados por (14) hombres en un 43.76% los que siempre buscan mejorar. Lo que nos indica que existe mayoría de hombres que buscan constantemente mejorar su entorno, haciendo caminos para mejorar la accesibilidad en su entorno.

	Importancia a fiestas y tradiciones	Género
N	mediana	7
	muchas	34
	nada	4
	poca	13

Tabla 7. Importancia a fiestas y tradiciones

La siguiente pregunta de investigación se centró en conocer ¿qué importancia le da a las fiestas y tradiciones de su comunidad? encontrando que (4) personas, 6.89%, no muestran interés, sólo (13) personas que conforman el 22.43% muestran poco interés, mientras que (7) personas, 12.06% dan mediana importancia a este factor. La mayoría conformada por (34) personas en un 58.62%, muestran mucha importancia a este factor, observando en general lo representativo que es la tradición dentro de esta comunidad, pudiendo abonar a la creación de una estrategia de promoción turística. Es importante mencionar que las fiestas y tradiciones más representativas son las de mayor relevancia nacional por ejemplo año nuevo,

día de muertos y navidad, así como de manera identitaria la fiesta del pueblo celebrada el 29 de septiembre de cada año, no se tiene contemplada alguna otra “tradición” relevante para ellos, que genere una emoción de integración social, no obstante en la organización de bodas y XV años, la tradición es que un grupo de familiares o personas pagan la fiesta, mientras que los papá de la festejada solo ponen la comida. Siendo común observar en las bodas bailes tradicionales como bailar “el guajolote”, “el mandilón” y “la víbora”.

Enseguida presentamos otra pregunta de investigación, la cual se centró en conocer: si o no ¿practican rituales simbólicos en agradecimiento por las cosechas?

¿Practican rituales simbólicos en agradecimiento por las cosechas?		N
N	No	35
	Si	23

Tabla 8. Rituales en agradecimiento por las cosechas

Observamos que, de la población encuestada, solo (23) personas, en un 39.65% de los encuestados practican rituales de agradecimiento por las cosechas, mientras que (35) personas con el 60.35% no practica rituales en agradecimiento por las cosechas. Los que llegan a practicar rituales están centrados en la siembra, es decir bendicen sus semillas en misa antes de comenzar el proceso de siembra, se encomiendan a sus santos, a la virgen o al Dios a quien tienen fe.

Adentrándonos para conocer la temática del ecoturismo, se buscó una pregunta abierta que centrara a la población en estudio a situarse en su contexto, ésta fué ¿qué sabe acerca del Parque Nacional Pico de Orizaba? Veamos la tabla.

¿Qué sabe acerca del Parque Nacional Pico de Orizaba?		N
N	es una reserva ecológica	1
	existe un marco legal, desconozco la obligatoriedad personal	1
	hay incendios	2
	hay que cuidarlo	1
	hay que reforestarlo	21
	nada	17
	no vamos	1
	suben los turistas	2
	tala inmoderada	6
	no mucho	3
	conservar el agua	1
	fundado en 1830 por lazaro cardenas	1
	hay que sembrar	1

Tabla 9. Conocimiento a cerca del Parque Nacional Pico de Orizaba

Observamos que en la pregunta acerca del conocimiento que se tiene sobre el parque nacional pico de Orizaba, se contabilizó que (21) personas, consideran que hay que reforestarlo en un 36.20%; (17) personas representadas por el 29.31%, nos mencionaron que desconocen su situación actual y dijeron que no saben “nada”; (6) personas que conforman la comunidad en un 10.34%, mencionaron que existe la tala inmoderada; el resto de la población, comprenden varias respuestas: suben los turistas (2) personas 1.16%, es una reserva ecológica (1) persona .58%; existe un marco legal, pero se desconoce la obligatoriedad personal (1) persona .58%; hay incendios (2) personas 1.16%; hay que cuidarlo (1) persona .58%; (1) persona .58% respondió que no van; así como también la minoría de las personas incluyeron otras respuestas presentes en el siguiente listado: que suben los turistas (1) persona .58%; hay que sembrar (1) persona .58%; fundada en 1830 por Lázaro Cárdenas (1) persona .58%; conservar el agua (1) persona .58%; y que es una reserva ecológica (1) persona 58%. Evidentemente existe una idea centrada en la reforestación que al menos comparten cuatro de cada diez personas de la comunidad y una de cada diez considera que existe la tala inmoderada. Son pocas las personas que consideran como valioso sembrar, conservar el agua, mantener la reserva ecológica y dan cuenta de la presencia de incendios; en cuestión histórica son pocos también quienes saben la fecha de la fundación del área natural y existe un marco legal con obligaciones personales y que suben los turistas, aunque esto no es algo que predomine.

Option	Frequency	Percentage of responses
escoba	2	2.06
sauco	1	1.03
pino patula	20	20.62
zompantle	1	1.03
capulines	1	1.03
oyamel	20	20.62
madroño	2	2.06
ciruelo	1	1.03
jardegui	1	1.03
ilite	12	12.37
encino	1	1.03
azomiate	1	1.03
tlachcatl	2	2.06
ocote	32	32.99
Total:	97	100.00

Tabla 10. Especies arbóreas

Respecto a la pregunta ¿Cuáles son las especies de árboles más comunes en tu comunidad?, Se encontró que dentro de las más comunes están el ocote frecuentemente con 32 de las 97 menciones obtenidas, logrando un 61.54% de relevancia, otro caso representativo es el ilite, con 12 menciones y 39.99% de participación; en segundo lugar se ubicaron el oyamel y el pino pátula con 20 menciones y un 20.69% de participación, así también se ubica el ilite con 12 menciones en un 12.37% de participación y en menor medida coinciden el árbol de escoba y el madroño con 2 menciones cada uno y 2.06% de participación. Podremos agrupar a las especies como el sauco, zompantle, capulines, ciruelo, jardegui, encino, azomiate con (1) participación cada una, es decir 1.03%. Se percibe que el ocote y el ilite, el oyamel y el pino, así como el árbol de escoba y el madroño integran la flora de la comunidad.

Option	Frequency	Percentage of responses
Relevancia PROTECCIÓN CIVIL	17	23.3
Relevancia SEMARNAT	24	32.9
Relevancia CONAFOR	12	16.4
Relevancia CONANP	20	27.4
Total:	73	100.0

Tabla 11. Relevancia de las Instituciones

En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada relevante y 5 muy relevante, ¿Qué tan relevante es la presencia de las siguientes instituciones?:

El resultado de esta pregunta nos permite ver que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) fue mencionada (24) veces con el 32.8%; seguida de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) con (20) menciones y 27.39%; Protección Civil se mencionó (17) veces con un 23.3% de participación; por último, se mencionó a la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), con (12) menciones, que representan el 16.4%.

¿A usted le preocupa el medio ambiente? Id		
N	Sí	58

Tabla 12. Preocupación medioambiental

El cien por ciento de la población encuestada, es decir (58) personas, mencionaron sentirse “preocupados” por el medio ambiente. Lo que resulta convincente para incentivar el proyecto de ecoturismo que permita el cuidado, preservación y conservación de las áreas naturales.

¿Cómo aprendió a trabajar en la comunidad?		Id
N		
	Entre todos	2
	la escuela	1
	me enseñaron mis padres	45
	me enseñaron mis padres, aprendí de los demás	1
	me enseñaron mis padres, viaje y regrese a aplicar lo aprendido	4
	tuve capacitación por ingenieros	1
	viaje y regrese a aplicar lo aprendido	2
	viaje y regrese a aplicar lo aprendido, aprendí de los demás	1

Tabla 13. Enseñanza aprendida

De todos los encuestados, (46) personas 79.31%, confirman haber aprendido a trabajar sus tierras gracias a las enseñanzas que les dieron sus padres, (4) personas en un 2.32% viajaron lejos y volvieron a aplicar lo aprendido, (2) personas en un 1.16% de la población, afirman haber aprendido entre todos, así como (2) personas en un 1.16% de la

población, viajaron fuera y regresaron a aplicar lo aprendido; el resto de los casos (1) persona 1.72% de la población aprendió en la escuela, y (1) 1.72%, aprendió por medio de una capacitación con ingenieros; de manera aislada (1) persona 1.72% afirmó haber aprendido de los demás y una (1) última persona 1.72%, aseguró haber viajado fuera y haber aprendido de los demás. Se aprecia que ocho de cada diez personas aprendieron a trabajar sus tierras gracias a las enseñanzas que les dieron sus padres. Lo cual indica, que, de esta manera, han aprendido a cuidar su entorno, su medio ambiente y los productos que siembran como parte de su desarrollo sustentable.

Option	Frequency	Percentage of responses
bioconstrucción	16	22.9
huertos, hortalizas y biofertilizantes	24	34.3
manejo de plagas	20	28.6
remedios orgánicos	10	14.3
Total:	70	100.0

Tabla 14. Ecotecnologías aplicadas

Respecto a la pregunta, ¿cuál de las siguientes actividades te gustaría desarrollar en tu comunidad?, observamos que (16) personas en un 22.9% consideran que la actividad de Bioconstrucción es importante; huertos hortalizas y biofertilizantes (24) personas con un 34.3% de la población; (20) personas es decir 28.6% de la población les interesa el manejo de plagas, así también, se obtuvieron (10) respuestas en la casilla de remedios orgánicos es decir 14.3%. Lo que nos dice que la población está interesada en desarrollar huertos, hortalizas y biofertilizantes, esto va acorde con una población en su mayoría integrada por campesinos dedicados al trabajo de campo y otras actividades relacionadas con la tierra.

Dentro de la pregunta ¿qué cambios propone para mejorar la situación ambiental de la comunidad?, (15) personas 31.25% optaron por viveros y granjas; (2) personas 4.17% desean más organización; (3) personas 6.25% de la población desea más luz; (1) persona 2.08% desea más seguridad; (9) personas 18.75%, desean recolección de basura; (6) personas 12.50%, desean trabajo para mujeres y jóvenes; (5) personas 10.42% desean desarrollar un sistema de captación de aguas y (7) personas 14.58% de la población, desea enfocarse en reforestar. Por lo que vemos que la noción de reforestar, es muy poca, es decir casi no se tiene conciencia del trabajo de reforestación y sus implicaciones en el territorio. Contrario

a esto, prefieren adecuar sus espacios para viveros y granjas, lo que provocaría mayor degradación del suelo. Lo relevante aquí es que, aunque la comunidad se esfuerza por generar granjas que les permita obtener alimentos de manera más accesible, no han podido lograr su objetivo debido a que el clima es muy severo, así como los animales nocturnos de la zona, suelen ser depredadores de gallinas o pequeños animales de granja.

Option	Frequency	Percentage of responses
viveros, granjas	15	31.25
mas organización	2	4.17
mas luz	3	6.25
seguridad	1	2.08
recolección de basura	9	18.75
trabajo para mujeres y jóvenes	6	12.50
captación de agua	5	10.42
reforestar	7	14.58
Total:	48	100.00

Tabla 15. Propuestas de mejora en la comunidad

¿Qué cambios climáticos ha observado en los últimos 5 años?

Option	Frequency	Percentage of responses
heladas mas severas	9	13.04
menos lluvia	16	23.19
basura	2	2.90
aumento de sequías y sol	35	50.72
mas nublado	1	1.45
sequías en los árboles y suelos	6	8.70
Total:	69	100.00

Tabla 16. Cambios Climáticos Observados

Curiosamente al momento de preguntar respecto a los cambios climáticos observados de manera más reciente, se observa que hubo (9) respuestas que representan el 13.04% del total de respuestas que afirman que hay heladas más severas; (16) personas en un 23.19% de los casos han notado menos lluvia; (2) personas respondieron que hay problemas de basura con un 2.90%; aumento de sequías y sol son mencionadas en (35) ocasiones con un 50.72% y (1)

persona 1.45% ha notado que es más nublado, mientras que (6) personas 8.7% han notado sequías en los árboles y suelos.

¿Qué opinión tiene acerca de las cabañas villas puertas del cielo?		Id
N	Buena	28
	Indiferente	23
	Mala	6

Tabla 17. Opinión acerca de cabañas villas puertas del cielo

Se puede decir que un total de (28) personas 49%, consideran una buena opinión del trabajo de las cabañas villas puertas del cielo, (23) personas 39.67% consideran indiferente su existencia y (6) personas 11.33% consideran mala su presencia.

SERVICIOS		Id
N	agua potable	21
	carretera	5
	internet	23
	luz	8

Tabla 18. Opinión respecto a servicios primordiales en la comunidad

En esta pregunta notamos que (21) personas 36.88%, consideran al agua potable como el servicio más importante; (5) personas, 8.77% consideran que una carretera es lo que más debe preocupar; mientras que (23) personas 40.35% de la población consideran que tener internet; y (8) personas, 14% consideran que la luz debe ser lo más interesante para ellos. Con esto afirmamos que el acceso a la información y al entretenimiento por vía internet, resulta ser tan importante, como contar con agua potable.

¿Consideras que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer en tu comunidad como parte del desarrollo económico?		Género	Id
N	No	Femenino	1
Sí		Masculino	2
		Femenino	25
		Masculino	29

Tabla 19. Opinión respecto al desarrollo económico

¿Consideras que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer en tu comunidad como parte del desarrollo económico?

Es muy motivante conocer el resultado de esta pregunta, ya que forma parte de la representación de la comunidad hacia el ecoturismo, es decir si se encuentran a favor del desarrollo de estas actividades. Gracias a la comunicación existente en la comunidad, es fácil llegar a acuerdos en favor del desarrollo de la comunidad, estas actividades consisten en organizar faenas de limpieza para arreglar caminos y veredas, hacer barrancas, o abrir caminos, que por los deslaves frecuentes se llegan a obstaculizar. Sostenidas por un 93% a favor de continuar con esta actividad validada por (55) respuestas a favor, se entiende que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer en la comunidad como parte del desarrollo económico; solo (3) personas se mostraron en contra de esta actividad 7%. Con esto observamos que se cumple nuestro objetivo: “valorar que los habitantes de la comunidad se encuentran a favor de las actividades desarrolladas por el centro villas puertas del cielo.”

De las siguientes imágenes, ¿quién para ti, representa al ecoturismo? N		
N	1	46
	2	9
	3	3



Tabla 20. Representación del ecoturista

En esta pregunta observamos que (46) personas 79% ubican la imagen número uno como ecoturista promedio, (9) personas 15.5%; y (3) personas, 5.5%, son parte de la opinión que ubica a la tercera imagen como la más representativa de un ecoturista.

5.1 Resultados

ANÁLISIS POR DIMENSIONES

Con los datos obtenidos, es preciso hacer una comparativa por dimensiones, las cuales se observan de la siguiente manera:

SOCIOCULTURAL

INFORMACIÓN: Con base en los datos obtenidos, observamos que en la comunidad no tienen radio comunitaria, siendo sustituida por el servicio de mensajería instantánea WhatsApp.

ACTITUD: La actitud participativa de la comunidad observa una tasa del 51.70%, otro dato que es determinante es el de bienestar, que indica que vivir en la comunidad sea una situación en la que 8 personas se sienten cómodas, a 33 les gustaría mejorar, y 16 personas se encuentran en una mejora continua.

CAMPO DE REPRESENTACIÓN: A pesar de ser una comunidad en su mayoría campesina, sólo una minoría practica rituales de agradecimiento por las cosechas (39.6%), lo que puede

ser resultado de una poca educación en capacitación sobre agricultura, es decir el conocimiento cultural no es fuerte representativo de esta comunidad en relación con las actividades que practica.

AMBIENTAL

INFORMACIÓN: Aunque existen opiniones que muestran nociones de las actividades que se realizan en el Parque Nacional Pico de Orizaba, estas no son claras, aunadas al desconocimiento de los participantes que dicen no conocer nada al respecto. El reconocimiento de especies de flora es adecuado con las especies mencionadas en el programa de manejo del Parque Nacional Pico de Orizaba. Sorprendiendo el trabajo de la Secretaría del Medio Ambiente, CONANP y Protección Civil.

ACTITUD: A prácticamente toda la comunidad le preocupa la situación del medio ambiente, también, coincide con la manera en la que comenzaron a trabajar, enseñados por sus padres.

CAMPO DE REPRESENTACIÓN: Dentro de esta dimensión, encontré que las sequías han ido en aumento, por lo que practicar capacitaciones en actividades de captación de agua sería beneficioso para la comunidad, algo que mantiene preocupado a los habitantes es el manejo de plagas (24%), así como capacitación en huertos, hortalizas, y biofertilizantes. Estas actividades, resultan muy productivas para la agricultura de la región. La mayoría de la comunidad tiene una opinión positiva respecto a las cabañas villas puertas del cielo.

POLÍTICO ECONÓMICO:

INFORMACIÓN: La comunidad considera que el servicio más importante es el agua y el internet, lo que concuerda con la idea de tener acceso a la información

ACTITUD: Las ideas de la comunidad son muy positivas y propositivas, tienen sentido en reforestar la comunidad, cuidar el agua, el medio ambiente, componer calles, controlar la basura, que es el factor más débil del centro ecoturístico villas puertas del cielo.

CAMPO DE REPRESENTACIÓN: La comunidad está consciente de que el ecoturismo es una actividad con grandes posibilidades de generar beneficios económicos. Identificando a un público objetivo, jóvenes que viajan a la zona durante los fines de semana.

Capítulo 5: Conclusiones



Capítulo 5. Conclusiones

La percepción de los habitantes de la comunidad de San Miguel Pilancón, respecto al centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo, en su mayoría consideraron que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer como parte del desarrollo económico, son evidentes las dificultades para aprovechar las oportunidades que le ofrece el medio ambiente debido a la situación económica de la comunidad en general.

Se percibió que hay poca participación en los empleos, incluso existen sectores importantes excluidos de la toma de decisiones.

Se detectó que el Centro Ecoturístico Villas Puertas del Cielo ha recibido poco apoyo económico lo que limita su éxito, y su promoción y difusión, a pesar de que se han construido nuevos caminos para acceder en automóvil.

En el estudio se identificó que la mayoría de la población en estudio no practica rituales en agradecimiento por las cosechas, por lo que el tema de la siembra no se considera parte de las tradiciones, esto se hace con el fin de atender las necesidades de alimentación y subsistencia. En contraste con sólo cuatro de cada diez personas, afirmaron bendecir tradicionalmente sus semillas en misa antes de comenzar el proceso de siembra encomendándose a sus santos, a la virgen o al Dios a quien tienen fe. Podemos decir que la mayoría de la población no contempla la religión dentro de sus actividades de siembra.

Respecto a la participación comunitaria, los habitantes mencionaron participar en las juntas de mejoras con la finalidad de colaborar en el desarrollo de la comunidad, pues tienen presente que se debe mejorar su calidad de vida en la comunidad a pesar de su lento crecimiento. Es necesario motivar a la población a participar en sus juntas comunitarias y con ello buscar posibilidades de crecer de acuerdo con su contexto y entorno.

Existen programas como “Producir comunes”, el cual tiene el objetivo de reconocer la diversidad cultural de México y generar espacios de escucha pública que permitan impulsar el desarrollo y ejercicio de derechos culturales de las comunidades rurales del país, impulsando el desarrollo local y regional. Fortalecer la cultura de la comunidad sería una gran aportación para brindar una experiencia turística más completa.

En su totalidad la población se siente “preocupada” por el medio ambiente. Este elemento es muy importante, pues justo es el que abre las posibilidades de poder incentivar el proyecto de ecoturismo, se debe formar a los ciudadanos para abonar al cuidado y su conservación de su medio ambiente y a su ecología; así como ver la posibilidad de poder aprovechar el ecoturismo como una estrategia de desarrollo sustentable en comunidades indígenas. Se nos menciona que el “ecoturismo es una original opción de desarrollo económico para los pueblos y comunidades indígenas, basado en el comportamiento del mercado turístico internacional y al desarrollo del turismo alternativo.” (López, 2008. p.43), de manera particular, la comunidad se interesa en el cuidado del medio ambiente y en acciones sustentables centradas en la reforestación, siembra en viveros, biofertilizantes y hortalizas.

Respecto al parque nacional pico de Orizaba, cuatro de cada diez personas, consideraron que se debe reforestar. Algunas noticias, indicaron que este sitio sufrió de incendios “incendio registrado en Atzitzintla Puebla donde a través del periódico Mongabay, y gracias a la colaboración periodística de Flavia Morales (2023), redacta: “El director del Parque Nacional Pico de Orizaba, Raúl Álvarez Oseguera, explicó que el incendio fue provocado por una quema agrícola mal controlada y se propagó rápidamente por las condiciones de viento intenso y seco.” Es lamentable que los mismos campesinos provoquen incendios para tener espacio para su ganado, generando pérdidas irreversibles en el territorio del Parque Nacional Pico de Orizaba. La estrategia de Educación Ambiental que se propone, debe centrarse en cambiar esta mentalidad, detener con medidas severas para los culpables. La mejor manera de evitarlo es sin duda generando conciencia respecto a estas malas prácticas. Dentro del estado de Veracruz se ha puesto en marcha una campaña de reforestación que contempla 250 mil árboles en los nacientes del Río Jamapa, actividades como ésta son muy prometedoras, pero llevan trabajo de un par de años. Lo que se propone es trabajar en los lugares cercanos a la comunidad, reforestando y rediseñando el espacio natural de manera atractiva para el turista, con reforestaciones pequeñas y controladas.

Dimos cuenta de que las especies de árboles más comunes en la comunidad son el ocote y el ilite: sin embargo, aparecieron otras especies nativas como el oyamel, el pino

pátula, y en menor medida el árbol de escoba y el madroño, que forman parte de su flora y que se han adaptado al ambiente de la comunidad.

La mayoría de la población ha aprendido de manera tradicional los saberes de la tierra gracias al conocimiento y a los saberes transmitidos por sus padres de generación en generación, pues siete de cada diez personas trabajan sus tierras gracias a dichas enseñanzas familiares. Cabe mencionar que, según Vergara, (2018) “En la actualidad la población joven no está interesada en permanecer en el área rural cultivando, debido a la falta de mejores oportunidades de vida”.

Es importante mencionar que la comunidad tiene una falta de servicios como agua potable, internet, luz eléctrica, calles pavimentadas y recolección de basura se muestran como limitantes para continuar con el desarrollo de la comunidad.

También se identificó que surgen algunas inquietudes en la comunidad, que impacta en los cambios más notables del clima, como lo es el aumento de sequías y sol con un 50.72% y la escasez de lluvias percibidas en un 23.19%. Coincidiendo con la necesidad de considerar el servicio de agua potable como un servicio primordial que la comunidad necesita.

Se identificó que como parte de los servicios más importante se deben tener es el internet, al menos 4 de cada diez personas así lo consideraron, pues el acceso a la comunicación es su principal preocupación, pues se comunican por grupos de WhatsApp con el servicio de datos móviles que se paga de manera personal. Esto coincide con lo descrito por Martínez, 2020, quien concluye que “el sector rural tiene grandes desafíos para ampliar los servicios de telecomunicaciones debido a la pobreza, la topografía accidentada, la baja densidad de población, el desarrollo desigual entre regiones y los altos grados de marginación de la población rural e indígena.” (p. 3).

A grandes rasgos, podemos considerar buena la opinión acerca de las cabañas villas puertas del cielo, de manera general la representación del ecoturismo se centra en el desarrollo económico de la comunidad. Sin embargo, dan cuenta que el centro ecoturístico de la comunidad no les beneficia en nada, lo que fragmenta el hilo conductor del desarrollo comunitario integral y sustentable.

Respecto al reconocimiento del público ecoturista que visita el centro ecoturístico Villas Puertas del Cielo, se percibió que por lo menos siete de cada diez personas, representan a la comunidad ecoturista como “al hombre o mujer ciudadano, que viaja con mochila y que le gusta recorrer los senderos y caminar en el bosque”.

Respecto al trabajo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) es el más destacado, seguido de la institución de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

Las actividades en que participa la comunidad es la siembra de huertos hortalizas y biofertilizantes principalmente; las actividades propuestas para la mejora de la comunidad, es establecer viveros y granjas, por lo que el ecoturismo resultó no ser una necesidad latente para la comunidad.

Por esta razón se propone integrar, todos estos valores como estrategia *ecoturística* y sustentable y de educación ambiental, un plan de desarrollo comunitario que permita el desarrollo de la comunidad.

Se detecta que tener cabañas no cumple las expectativas de la práctica del Ecoturismo en la región de las altas montañas. Hace falta fortalecer esta actividad con una experiencia que involucre el desarrollo comunitario por medio de un vivero (como lo solicita la comunidad), acompañado de charlas de educación ambiental y talleres respecto a la siembra de papa y haba, manejo de plagas en ecosistemas forestales y campañas de reforestación. Complementar la educación ambiental, con ayuda de actividades ecoturísticas para que sean practicadas con conciencia, respeto y responsabilidad.

Se requiere de una comunidad unida, responsable y consciente de la situación ambiental en la que viven y experimenten prácticas ligadas al cuidado del medio ambiente, su conservación y creación de estrategias viables para el ecoturismo.

Considero que la estrategia debería estar encaminada a lo siguiente:

1. Capacitar a la población en los principales productos que siembran: papa y haba, seguidos del maíz, chícharo, avena, frijol y arroz. Esto dará valor a los campos de cultivo, mejorando la experiencia turística y motivando a los turistas a tener nuevos

acercamientos con la naturaleza, de la misma manera, se mejorarían los conocimientos de siembra y cosecha.

2. Promover la educación continua y el valor de la sustentabilidad, centrada en la siembra de papa y haba, seguidos del maíz, chícharo, avena, frijol y arroz, pues estos fortalecen los conocimientos de siembra y cosecha, así como en la conservación de las tradiciones familiares que históricamente se han dedicado a sembrar dichos productos.
3. Dar valor a las fiestas y tradiciones de la comunidad, pues en el estudio se llegó a apreciar que seis de cada diez personas dan mucha importancia a sus fiestas y tradiciones, misma que están ligadas a un calendario religioso, como lo es la celebración de navidad, día de muertos, o la fiesta del pueblo celebrada el 29 de septiembre de cada año, o bien fiestas populares como bodas y XV años. Pereira Valarezo, José (2009) Las fiestas populares están "... cargadas de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea, la fiesta reordena y orienta cíclicamente las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio y, sobre todo, se reproduce a sí mismo, comunicándole a sus miembros los símbolos portadores de su identidad"

De manera general, se observa y respondiendo a los objetivos específicos de esta investigación, que las representaciones sociales sobre el Ecoturismo en San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, Región de las Altas Montañas, el concepto de ecoturismo se encuentra asociado a las cabañas, senderos y campañas de reforestación. así también definen al ecoturista como un “hombre o mujer citadino, que viaja con mochila y que le gusta recorrer los senderos y caminar en el bosque”.

Lo más valioso que considera dentro de sus prácticas son: la siembra de huertos y hortalizas. El ecoturismo, es visto como parte del desarrollo económico sin embargo aún no han podido apropiarse de los conocimientos necesarios para ofrecer este tipo de actividades.

Hay actitudes positivas, es decir la gente está dispuesta al mejoramiento de su entorno, y ven a las actividades ecoturísticas como algo favorable pero no lo implementan, pues aún hace falta la integración de nuevas ideas para llevarlo a cabo. Recordemos que, a mayor información y conocimiento, las personas son capaces de poder tomar mejores decisiones.

A pesar de que la población participa de tareas que involucran al medio ambiente como: las faenas, no están encaminadas a mejorar la actividad del ecoturismo, de lo contrario, están enfocadas en resolver los fenómenos naturales como deslaves, desbordamiento de barrancas de agua, o construcción de caminos para facilitar el acceso a caminos menos transitados.

Es importante mencionar que la comunidad carece de agua potable, siendo sus manantiales, la principal fuente de abastecimiento de éste vital líquido. Este rasgo nos permite valorar que lugares como San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz, Región de las Altas Montañas, deben ser cada vez más observados, cuidados y conservados. Pues uno de los principales problemas de medio ambiente que habrá en el futuro es la escasez de agua; y en caso particular la comunidad disfruta aún de este privilegio.

En el estudio surgieron propuestas de mejora para la comunidad, entre ellas el desarrollo de viveros comunitarios y granjas, así como solucionar el problema de la recolección de basura. Cabe destacar que en la comunidad se aprecia que una gran cantidad de residuos sólidos son arrojados a las barrancas, lo que contamina al agua.

A pesar de que hay caminos que comunican a la comunidad, varios siguen siendo de terracería, y en algunos se identifican deslaves, lo que impacta de manera negativa a sobre “las cabañas”, a pesar de que tienen una buena opinión de éstas.

En el estudio podemos apreciar que existe una representación social vaga sobre el concepto de ecoturismo.

Se logró elaborar un Estudio de opinión sobre el ecoturismo en la comunidad de San Miguel Pilancón, La Perla, Veracruz. Región de las altas montañas, sin embargo, es necesario trabajar en la difusión de este concepto.

Considero que es importante hacer estudios de opinión en comunidades rurales, pues se pueden encontrar representaciones sociales específicas, diferentes a los entornos urbanos, para comparar y reforzar los aspectos que se muestran débiles en torno a la educación y actualidad respecto a experiencias ecoturísticas.

Podemos dar cuenta de que nuestra hipótesis es cierta, ya que el 95% de los encuestados consideran que el ecoturismo puede ser una actividad capaz de permanecer como parte del desarrollo económico de la comunidad. El ecoturismo, como se menciona en su definición (Ceballos, 1998), se han reconocido los aspectos culturales valiosos, logrando promover su conservación. Además, la práctica de esta actividad, *puede ser utilizado como una estrategia para impulsar el desarrollo local*, ya que la representación social obtenida, muestra que hace falta desarrollar actividades en beneficio para toda la comunidad, proponiendo como interés principal, un vivero y capacitación en hortalizas y huertos, lo que dará a los pobladores mayores actividades para llamar la atención de los turistas, logrando experiencias benéficas para quienes lo deseen.

Aunado a esto, y con los resultados obtenidos, observamos que las posibilidades de generar un taller de bioconstrucción, para crear un salón vivero que funcione como espacio comunitario para brindar capacitación, es una propuesta bien aceptada por la comunidad, lo que fortalece la iniciativa y respalda la necesidad de gestionar recursos o indagar en convocatorias de programas gubernamentales o políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible en zonas rurales.



6. Anexos



6. Anexos

TABLA DE DIMENSIONES VARIABLES E INDICADORES.

DIMENSIÓN	VARIABLE	INDICADOR
INFORMACIÓN		
¿Sabes qué es el ecoturismo?	Conocimiento del tema. Pregunta Dicotómica	Si/No
¿Cuál es tu principal actividad laboral?	Actividad laboral	<ul style="list-style-type: none"> ● Otro: ● campesino ● empleado ● estudiante ● ama de casa ● desempleado ● supervisor
¿Cuánto tiempo tardas en trasladarte a la escuela?	Tiempos de traslado a actividades cotidianas	<ul style="list-style-type: none"> ● 10 a 15 minutos ● 15 a 30 minutos ● 30 a 60 minutos ● 1 a 2 horas ● más de 2 horas ●
¿Cuánto tiempo tardas en trasladarte en tu comunidad para adquirir víveres?	Tiempos de traslado a actividades cotidianas	<ul style="list-style-type: none"> ● 15 a 20 minutos ● 25 a 40 minutos ● 45 a 60 minutos ● más de una hora ● más de 2 horas
De la siguiente lista, ¿Qué es más común observar en tu comunidad?	Tabla tipo Matriz para conocer los problemas sociales más presentes en la comunidad	Migración, Alcoholismo, Machismo, Maltrato, Tala Clandestina, Pobreza, Deslaves (Muy Común, Común, Poco Común, No suceda)

¿Tienes acceso a agua potable?	Pregunta Dicotómica	Sí/No
¿A cuál de los siguientes servicios tienes acceso?	Accesibilidad a servicios urbanos	Internet, Luz, Cable, Netflix, Otro
¿Cuenta con algún programa social de gobierno?	Pregunta Dicotómica (Sí/No, ¿Cuál?)	Pregunta Libre si la respuesta es sí.
ACTITUD		
¿Te sientes cómodo en la situación en la que vives o harías algo por mejorarlo?	Comodidad rural	Estoy bien, Me siento Cómodo, Me gustaría mejorar, Estoy haciendo actividades para mejorar, Me siento limitado
¿Realizas alguna actividad en apoyo al ecoturismo?	Pregunta Dicotómica	(Sí/No)
¿Has observado derrama económica en tu comunidad gracias a la práctica de ecoturismo?	Pregunta Dicotómica Impacto económico en la comunidad	(Sí/No)
¿Consideras que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer en tu comunidad como parte del desarrollo económico?	Pregunta Dicotómica	(Sí/No)
¿Has podido aprovechar las bondades del medio ambiente para mejorar tu calidad de vida?	Correcto aprovechamiento del medio ambiente	Sí, No, Muy Poco, En algunas ocasiones
CAMPO DE REPRESENTACIÓN		
Escribe 5 palabras con las que relacionas el ecoturismo	Relación de conceptos	Libre

¿Cuál de las siguientes actividades te gustaría desarrollar en tu comunidad?	Gustos e intereses de sustentabilidad (propuesta de taller)	Bioconstrucción, Baños secos, Energía Solar, Remedios orgánicos, Huertos, compostas y hortalizas, Biofertilizantes, Manejo de plagas, Otra
Si tuvieras que cambiar tu actividad laboral principal, ¿Te dedicarías al ecoturismo?	Percepción laboral sobre el ecoturismo	Sí, No, Tal vez
¿Te gustaría recibir capacitación sobre temas de sustentabilidad y ecoturismo?	Pregunta Dicotómica	(Sí/No)
¿Cuál de ellos te gustaría tener?	Perspectiva de desarrollo comunitario	Internet, Luz, Cable, Netflix, Otro
¿Qué especies de animales son endémicas de la comunidad en la que vives?	Conocimiento de fauna silvestre	Libre
¿Consideras que el gobierno ayuda al desarrollo de tu comunidad?	Percepción sobre el gobierno municipal	Sí No Muy poco En algunas ocasiones Solo cuando les conviene
¿Cuáles son las fiestas más grandes de tu comunidad?	Riqueza Cultural	Fiesta del pueblo Santo patrono de la comunidad Ferias Anuales Celebración especial Todas las anteriores Ninguna de las anteriores Otra en especial

7. Índice de tablas y figuras

Imagen 1. Tabla Comparativa de Héctor Sejénovich	20
Imagen 2. Aproximación al turismo sostenible	29
Imagen 3. Incendios Forestales Imagen 4. Programas sociales	32
Imagen 5. Metodología de Análisis de Representaciones Sociales.	56
Tabla 2. Dimensiones de las representaciones sociales del ecoturismo..	60
Imagen 6. Región de las Altas Montañas. Elaboración propia	66
Imagen 7. Tomada del Programa de Desarrollo del Parque Nacional Pico de Orizaba.	71
Imagen 10. San Miguel Pilancón www.altasmontañas.com	72
Imagen 11. Villas Puertas del Cielo Portafolio de Fotografía - Roger Velazquez	72
Imagen 12. Ubicación geográfica	74
Imagen 13. Fórmula de muestreo	89
Tabla 3. Diseño Metodológico	91
Imagen 14. Ruta de seguimiento San Miguel Pilancón	92
Tabla 1. Universo de Muestreo	96
Tabla 2. Media Poblacional	97
Tabla 3. Radio comunitaria	98
Tabla 4. Siembras frecuentes	98
Tabla 5. Participación Comunitaria	99
Tabla 6. Comodidad en la comunidad	99
Tabla 7. Importancia a fiestas y tradiciones	100
Tabla 8. Rituales en agradecimiento por las cosechas	101
Tabla 9. Conocimiento a cerca del P.N.P.O.	102
Tabla 10. Especies arbóreas	103
Tabla 11. Relevancia de las Instituciones	103
Tabla 12. Preocupación medioambiental	104
Tabla 13. Enseñanza aprendida	104
Tabla 14. Ecotecnias aplicadas	105
Tabla 15. Propuestas de mejora en la comunidad	106
Tabla 16. Cambios Climáticos Observados	106
Tabla 17. Opinión a cerca de cabañas villas puertas del cielo	107
Tabla 18. Opinión respecto a servicios primordiales en la comunidad	107
Tabla 19. Opinión respecto al desarrollo económico	108
Tabla 20. Representación del ecoturista	109



Centros Turísticos. Turisteando La Perla.

El trabajo de campo desarrollado en San Miguel Pilancón, requirió de un traslado en automóvil particular durante una hora saliendo de la ciudad de Orizaba, a la comunidad. El acercamiento para la aplicación del instrumento de investigación, fue con personas de diferentes edades que localicé en sus domicilios. Este estudio no sería relevante sin la recuperación de la opinión de quienes compartieron la información que fue analizada, no queda más que agradecer su gentileza y disposición.

ANÁLISIS ESTUDIO DE OPINIÓN FINAL:



Estimado informante. El objetivo de este cuestionario es conocer las Representaciones Sociales del ecoturismo. Los datos serán utilizados únicamente con fines de investigación y tratados de manera confidencial y anónima. Agradecemos su colaboración y veracidad.

Número de IC _____

Datos generales

1) Sexo	Femenino(1)	Masculino(2)
---------	-------------	--------------

2) Edad (años): _____

17-24 (1)	25-34 (2)	35-49 (3)	50-64 (4)	65 ó+ (5)
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

3) Ocupación principal

Ama de Casa, Campesino, Estudiante P. S. B. GRADO: Otro:

I. SOCIOCULTURAL

4) Tienen radio comunitaria por la cual se informan?

Sí No

5) ¿Qué alimentos siembran con frecuencia en tu comunidad?

A. SOCIOCULTURAL

6) ¿En tu comunidad participas en juntas de mejoras? Sí No

¿Por qué?

7) ¿Te sientes cómodo en la situación en la que vives o harías algo por mejorarla?

8) ¿Qué importancia le da a las fiestas y tradiciones de su comunidad?

C.R. SOCIOCULTURAL

9) ¿Practican rituales simbólicos en agradecimiento por las cosechas? Sí No ¿Cuál?

I. AMBIENTAL

10) ¿Qué sabe acerca del Parque Nacional Pico de Orizaba? pregunta abierta

11) ¿Cuáles son las especies de árboles más comunes en tu comunidad?

12) En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada relevante y 5 muy relevante, ¿Qué tan relevante es la presencia de las siguientes instituciones?:

INSTITUCIÓN	1	2	3	4	5
CONANP					
CONAFOR					
SEMARNAT					
PROTECCIÓN CIVIL					

A. AMBIENTAL

13) ¿A usted le preocupa el medio ambiente?

a) Si, me preocupa bastante b) No me preocupa

14) ¿Cómo aprendió a trabajar en la comunidad?

a) Me enseñan mis padres b) Viajo fuera de la comunidad a trabajar

C. R. AMBIENTAL

15) ¿Cuál de las siguientes actividades te gustaría desarrollar en tu comunidad?

a) Bioconstrucción b) Remedios orgánicos

c) Huertos, hortalizas y biofertilizantes d) Manejo de plagas

16) ¿Qué cambios climáticos ha observado en los últimos 5 años? libre

17) ¿Qué opinión tiene acerca de las cabañas villas puertas del cielo?

A) Buena, B) Mala, C) Indiferente

I. POLÍTICO ECONÓMICO

18) ¿Cuál de los siguientes servicios considera primordial en tu comunidad?

A) Internet B) Luz C) Carretera D) Agua Potable

AC. POLÍTICO ECONÓMICO

19) ¿Qué cambios propone para mejorar la situación ambiental de la comunidad?

C.R. POLÍTICO ECONÓMICO

20) ¿Consideras que el ecoturismo tiene posibilidades de permanecer en tu comunidad como parte del desarrollo económico?

A) Si B) No

De las siguientes imágenes, ¿quién para ti, representa al ecoturismo?



8. Bibliografía



8. Bibliografía

- Abric, J. C. (1994). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.
- Álvarez, J. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. (p. 23). México: Paidós.
- Álvarez-Gayou J. L. (2019). *Cómo hacer investigación cualitativa- Fundamentos y metodología*. (p.109). México: Paidós.
- Arnold Cathalifaud, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. Cinta de Moebio, (3).
- Aron, L., Botella, M. y Lubart, T. (2019). *Artes culinarias: el talento y su desarrollo*. En RF Subotnik, P. Olszewski-Kubilius y FC Worrell (Eds.), *La psicología del alto rendimiento: desarrollo del potencial humano en talento específico de dominio* (págs. 345–359). Asociación Americana de Psicología.
- Bakker, S. (2 de agosto de 2016) Atrapar la niebla para tener agua en el desierto de Lima. El País. <https://cutt.ly/YwrvonC4>
- Bozic, M. 2009. *Dimensión social en los proyectos de conservación de la biodiversidad. Educación ambiental: Investigando sobre la práctica*. La Trebere.
- Calderón, R. (2017). *Los Sistemas Socioecológicos y su Resiliencia. Casos de Estudio*: México, Gedisa.
- Calixto, Flores, Raúl. (2008). Representaciones sociales del medio ambiente. Perfiles 120 claves. 12/3 /08.
- Calixto, Flores, Raúl. (2012). Investigación en educación ambiental. *Revista mexicana de investigación educativa*, 17,55.
- Castillo, A. (2010) *Educación ambiental y manejo de ecosistemas en México*. México, D.F. SEMARNAT.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. La naturaleza y desarrollo sostenible*. Cap. 2. Conceptos básicos del ecoturismo, alcances y desarrollo en el mundo. México: Editorial Diana. (pp. 7-10).
- Celis, F. (28 de diciembre de 2017). *El Orgullo Ambiental de Heineken*. Forbes. <https://cutt.ly/Jws8Jab1>

Chávez de la Peña, Jorge. (2005). *Ecoturismo TAP. Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado*. México. Trillas.

CONACYT. GLOSARIO Programas Nacionales Estratégicos Sistemas Socioecológicos y Sustentabilidad (Pronaces SSyS). <https://cutt.ly/aws8Lomd>

Couttolenc, J. (2019, 8 de julio) Deforestación y degradación, principales problemas de las ANP. Universo. <https://cutt.ly/RwrvqCpT>

Cojti, Avexnim, 2021. La importancia de la radio comunitaria en la era digital. Cultural Survival. <https://cutt.ly/4wgQ1VUU>

De Angelis, C. (2021). *Nueva opinión pública: política y sociedad*. teseopress. (p.22).

De la Noval Bautista, Luis Alain. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 52-64. 2023. <https://cutt.ly/twgnO00R>

Doise, W., Alain C. y Fabio L. (2005). *Representaciones sociales y análisis de datos*, México: Antología Universitaria/Instituto Mora.

Dorantes, J. J. y Castro, C. R. (2018). *Estudios de opinión*. Xalapa-Veracruz-México: Universidad Veracruzana.

DURÁN, M. M. (2014). EL ESTUDIO DE CASO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Revista Nacional De Administración, 3(1), 121–134.

El Universal. (26 de septiembre de 2022). 7 centros ecoturísticos en México creados por pequeñas comunidades. <https://cutt.ly/dwrvh5YS>

Escalera Reyes J. y Ruiz Ballesteros E. (2011). *Resiliencia Socioecológica: aportaciones y retos desde la Antropología*. Revista de Antropología Social, 20, (p. 111).

Escudero Macluf Jesús y otros. *El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales*. Metodología de la Ciencia. Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación (2008).

Estenssoro, F., & Devés, E. (2013). *Antecedentes históricos del debate ambiental global: Los primeros aportes latinoamericanos al origen del concepto de Medio Ambiente y Desarrollo (1970-1980)*. Estudios Iberoamericanos, 39(2), 237-261.

Flora, vegetación y paisaje de la región de las altas montañas de Veracruz, México, elementos importantes para el turismo de naturaleza Rivera-Hernández, Jaime E. Noviembre, 2019

Flores, J. (2005). *Representaciones Sociales y Análisis de datos*. México. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.

Francés-García, F. (2014). *El proceso de medición de la realidad social: la investigación a través de encuestas*. Cap. 1. Primera Parte. El proceso de la investigación social. Cuenca, Ecuador: Editorial PYDLOS. (p. 34).

Francés-García, F. (2014). *El proceso de medición de la realidad social: la investigación a través de encuestas*. Cap. 1. Primera Parte. El proceso de la investigación social. Cuenca, Ecuador: Editorial PYDLOS. (p. 56).

Gadotti, M. (2017). Pedagogía de la tierra y cultura de la sustentabilidad. Paulo Freire. *Revista de Pedagogía Crítica*. (2), 61-76.

García Canclini, Néstor. Gramsci y las culturas populares en América Latina, p. 5-20
García Fernández, Dora, (2015). *Metodología del trabajo de investigación. Guía Práctica*. (p. 17)

Hernández, G. (2007). *Representaciones sociales. Teoría e investigación*. Universidad de Guadalajara.

Hernández, R; Fernández, C; Bautista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

H. Ayuntamiento La perla. *Plan Municipal de Desarrollo La Perla 2022-2025*, p. 4
Huerta, C. (18 de julio de 2021). Tala clandestina: el ‘macizo’ negocio del crimen organizado en México. El Financiero. <https://cutt.ly/Zwrc6Nvp>

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda. (2023). Empezando a usar la web: Partes y componentes. <https://www.icesi.edu.co/editorial/empezando-usar-web/PartesR.html>

Instituto Internacional de Recursos Renovables A. C. México. *Análisis de ecotecnologías aplicables al contexto económico, político, social y ambiental de las entidades federativas*. 2019. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). México.

Isaac, R., Burgos, F., Sandoval, J., et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, pp. 117-135.

Isis Arlen Díaz Carreón, 2010. Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). *Revista Pasos*.

Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. Cultura y representaciones sociales. <https://cutt.ly/rws8CQvU>

José, D. y Fátima, F. Las Representaciones Sociales: Aspectos Teóricos. En Abric, J. C. (1994). *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán, S.A de C.V. México. (pp. 11 - 32).

- Kavanagh 1994. Las encuestas de Opinión Pública en David Butler, Howard R. Penniman y Austin Raimey. *Democracy at the Polis: A Comparative Study of Competitive National Elections*. American Enterprise Institute. Washington D. C. 1981. <https://cutt.ly/2wgQey8M>
- Lara, (2013). *Fundamentos de la Investigación. Un enfoque de competencias*. Segunda edición (p. 79).
- Larraga Lara Rigoberto (2022) DESARROLLO COMUNITARIO. Instituto de Investigaciones para el Desarrollo Comunitario. <https://cutt.ly/Uws8JS0y>
- Laura, R. (2007). Eureka: el poder de identificar y presentar insights cualitativos. *Revista AMAI*, 13 (14), 21-23.
- Leff, E. (2010). *Saber ambiental*. México: Siglo XXI.
- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, (5), 33-50. <https://cutt.ly/dwgQ2hrm>
- Lucie Sauvé. 2006. La educación ambiental y la globalización: desafíos curriculares y pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Educación*. Vol. 41, N. 1. págs. 83-101.
- Magadán Revelo, Luis Daniel, Hernández Juárez, Martín, Escalona Maurice, Miguel Jorge, Fernández Ordóñez, Yolanda Margarita, Aguilar Ibarra Alonso Mar y sociedad: algunas consideraciones importantes para el fortalecimiento de los socioecosistemas marinos. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 2015, (2), 119-124. 2022. <https://cutt.ly/Nws8ZHI4>
- MARAFON, G. *Patrimônio, território e turismo no Brasil, Costa Rica e Itália*. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2020
- María A. Bach. (2000). *Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales*. Universidad Central de Venezuela.

Martin-Barbero, J. (1987). *De Los Medios a Las Mediaciones; Comunicación, Cultura Y Hegemonía* (1a. Ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Martínez, Marlen. (2020). La desigualdad digital en México: un análisis de las razones para el no acceso y el no uso de internet. *PAAKAT: Revista de tecnología y sociedad*, 10(19), e519.

México. (s.f.). La Perla, Municipio del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.

Méjico. <https://cutt.ly/iws8H3tM>

MEXICO DESCONOCIDO. ORIZABA PUEBLO MÁGICO NÚMERO 1

Monteiro, Thel Augusto; Giuliani, Antonio Carlos; Cavazos-Arroyo, Judith; Kassouf Pizzinatto, Nadia. MEZCLA DEL MARKETING VERDE. núm. 17, 2015, p.106 Facultad de Ciencias Económicas Buenos Aires, Argentina. Cuadernos del CIMPAGE. 2015

Mónica Pérez de la Heras (1999). *La guía del Ecoturismo o Cómo Conservar a la Naturaleza a través del Turismo*. Mundiprensa. México

Morales, F. (27 febrero 2023). México: las 250 hectáreas dañadas por el fuego en el Pico de Orizaba anuncian una intensa temporada de incendios forestales. Mongabay.

Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: E. Huemul.

Naciones Unidas (2015), Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://cutt.ly/Zws8ZoAW>

Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago.

Noelle-Neumann, E., (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós.

Norman, (2011). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. España: Gedisa

Núñez, I. (2023) Reserva de la mariposa monarca: Así contribuyen las comunidades a su restauración. El Financiero. <https://cutt.ly/rwrvye98>

Núñez, Irama, González-Gaudiano, Édgar, & Barahona, Ana. (2003). La biodiversidad: historia y contexto de un concepto. *Interciencia*, 28(7), 387-393. 2023. <https://cutt.ly/Tws8SuVW>

Pérez Porto, J., Merino, M. (18 de agosto de 2009). Ecoturismo - Qué es, definición y concepto. Definicion.de. 2021. Recuperado el 3 de abril de 2023 de <https://definicion.de/ecoturismo/>

Pérez-Ramírez, Carlos, Zizumbo-Villarreal, Lilia, Monterroso-Salvaterra, Neptalí, Madrigal-Uribe, Delfino. (2012). *Marco metodológico para el estudio del turismo rural: Perspectiva de análisis desde la comunalidad*. Estudios y perspectivas en turismo. 21(2), 436-460. <https://cutt.ly/Hws8A1kx>

Plan maestro de sustentabilidad 2030. Universidad Veracruzana. Diciembre 2020. <https://cutt.ly/0ws8K1K3>

Ramos, C. (2016). *Avances en psicología: La Pregunta de Investigación*, 24(1), 23-31.

Ramírez, R. T.; Mixuero, A.; y Escobar, O. (2015). *Cine y educación ambiental*. México: La Zonámbula, Unidad 095 DF, UPN Azcapozalco, Maestría en Educación Ambiental y Anáhuac México Norte.

Rainer, R. (2017). *Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinario inconcluso*.

Reyes, J. (2006). *Estrategia de educación ambiental para la sustentabilidad en México*. México. SEMARNAT

Rivera Hernández, J. E. (2019). *Flora, vegetación y paisaje de la región de las altas montañas de Veracruz, México, elementos importantes para el turismo de*

naturaleza. Agro Productividad. México. Recuperado a partir de:

<https://cutt.ly/ews8HJQp>

Sánchez, Puentes. (2010). *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas.* México. UNAM-IISUE.

Sandoval F. et. al. (2019). *Un análisis transversal del ecoturismo, arte místico y riesgo alternativo.* Universidad Autónoma de Madrid. Fundación General.

Sandra, Araya Umaña. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión.* Costa Rica.

Secretaría de Cultura. (2021). “Producir comunes: modelo de participación cultural comunitaria” llega a Durango, Estado de México, Morelos y Veracruz.

<https://cutt.ly/SwgnPsaY>

SECTUR. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. México. 2005.

<https://cutt.ly/aws8LD4C>

SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE. Estado de México. Educación Ambiental.

<https://cutt.ly/ews8UC4M>

Sejenovich, Héctor (julio 2007). *Desarrollo, equidad y cambio climático en América Latina: Hacia un modelo sustentable.* En: Encrucijadas, no. 41. Universidad de Buenos Aires

SEMARNAT *Programa de Manejo Parque Nacional El Pico de Orizaba.* México

D.F. 2015

Sistema de Información Estadística y Geográfica del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave (SIEGVER). La Perla Cuadernillos Municipales. 2020.

Taylor & Bogdán, 2006. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.*

Barcelona: Paidós

TEDxTalks. (12 de julio de 2018). *Becoming Planetary: Reinventing Politics for the Anthropocene* | Karen Litfin [Video]. YouTube. <https://cutt.ly/Cws8IhYP>

Tejeda, A., y Del Valle, B. (2020). Prólogo. En A. Tejeda et al. (coords.), *Veracruz, una década ante el cambio climático* (pp. 9-12). Xalapa: Editora Gobierno del Estado de Veracruz.

Valencia Abundis S. (2001). *Representaciones sociales alteridad epistemología y movimientos sociales.* (p. 23). Coyoacán, S.A. de C.V. México.

Valencia Abundis S. (2006). *REPRESENTACIONES SOCIALES: Alteridad, Epistemología y Movimientos Sociales.* (p. 203). Universidad de Guadalajara. México.

Velarde Valdez, Mónica. Pueblos Mágicos Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa. *Teoría y Praxis.* Núm. 6, 2009, pp. 79-93 Universidad de Quintana Roo Cozumel, México.

Vergara, Paulina A. 2018. El conocimiento campesino como estrategia de desarrollo rural en la Serranía de los Yariguíes. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense. Ediciones Complutense.* Santander, Colombia.
<https://cutt.ly/HwgQCVmd>

Verón, E. M. y Barragán Muñoz, J. M. (2015). Transformación y funcionalización del Socioecosistema Litoral Norte de la provincia de Buenos Aires, Argentina. *Revista Universitaria de Geografía,* 24(2), (p. 93).

Weisz, C.B., (2017). La representación social como categoría teórica y estrategia metodológica. *Rev. CES Psicología,* (p.100).

Wolf, M. (1985). *La Investigación de la comunicación de masas.* 1985: Grupo Editorial Fabrí.

World Tourism Organization. (s.f.). Ecoturismo en áreas protegidas. UNWTO.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Young, Kimball. La opinión pública y la propaganda. Buenos Aires: Paidós. 1980.

Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”

www.uv.mx