

# VERTIENTES DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
BENITO JUÁREZ DE OAXACA

Denise Hernández y Hernández  
Rocio López González  
Juan Carlos Ortega Guerrero  
(coordinadores)

**Corpus**  
UNIVERSITARIO

Universidad Veracruzana

Esta obra se encuentra disponible en Acceso Abierto para copiarse, distribuirse y transmitirse con propósitos no comerciales. Todas las formas de reproducción, adaptación y/o traducción por medios mecánicos o electrónicos deberán indicar como fuente de origen a la obra y su(s) autor(es). Se debe obtener autorización de la Universidad Veracruzana para cualquier uso comercial. La persona o institución que distorsione, mutile o modifique el contenido de la obra será responsable por las acciones legales que genere e indemnizará a la Universidad Veracruzana por cualquier obligación que surja conforme a la legislación aplicable.

VERTIENTES DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA  
EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ  
DE OAXACA



# UNIVERSIDAD VERACRUZANA

SARA LADRÓN DE GUEVARA

Rectora

MARÍA MAGDALENA HERNÁNDEZ ALARCÓN

Secretaria Académica

SALVADOR TAPIA SPINOSO

Secretario de Administración y Finanzas

OCTAVIO OCHOA CONTRERAS

Secretario de Desarrollo Institucional

ÉDGAR GARCÍA VALENCIA

Director Editorial

# VERTIENTES DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
BENITO JUÁREZ DE OAXACA

Denise Hernández y Hernández  
Rocío López González  
Juan Carlos Ortega Guerrero  
(coordinadores)



D.R. © Universidad Veracruzana  
Dirección Editorial  
Nogueira núm. 7, Centro, CP 91000  
Xalapa, Veracruz, México  
direccioneditorial@uv.mx  
Tels. 228 818 59 80; 818 15 88  
<https://www.uv.mx/editorial>

Primera edición, 09 de junio de 2021

ISBN: 978-607-502-932-0  
DOI: 10.25009 uv.2562.1573

Diseño de colección: Aída Pozos Villanueva

Corrección de estilo y formación: Imaginaria Editoras

Impreso en México / *Printed in Mexico*

## PRESENTACIÓN

El Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior (CIIES) es una entidad académica de la Universidad Veracruzana (UV) que desarrolla investigación educativa básica y aplicada, genera conocimiento orientado a entender las dinámicas y procesos de la educación superior y a elaborar propuestas de solución de algunos problemas actuales.

Algunas de estas propuestas están relacionadas con: las trayectorias escolares y los factores involucrados en la elección de la carrera, demanda, ingreso y permanencia, índices de reprobación y deserción del alumnado, el grado de apropiación tecnológica del personal académico y de los estudiantes universitarios, sus saberes digitales y el uso que le dan a las tecnologías de la información y la comunicación –tanto en el contexto académico como en el social–, así como los escenarios culturales, participación social y ciudadana de los jóvenes universitarios.

Desde hace algunos años los integrantes del CIIES han realizado diversas publicaciones en torno a dichas temáticas en colaboración con académicos de la UV y de otras instituciones nacionales e internacionales. De esta manera surgió en el año de 2018, la primera publicación en la serie Corpus Universitario, titulada DIÁLOGOS DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA ENTRE UNIVERSITARIOS Y NORMALISTAS. En dicha obra participaron colegas de la UV y de la Benemérita Escuela Normal Veracruzana Enrique C. Rébsamen, adscritos a tres cuerpos académicos: Contextos, actores educativos y didácticas específicas; Formación del profesorado: educación, cultura y sociedad; y Psicología y desarrollo.

La obra estuvo compuesta por siete trabajos que plantearon diferentes temáticas, teorías, metodologías, contextos, niveles y actores educativos, los cuales

ofrecieron pautas para reflexionar sobre los avances y desafíos que enfrenta la educación en la actualidad.<sup>1</sup>

En este segundo volumen titulado VERTIENTES DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ DE OAXACA, invitamos a colegas de la UABJO (integrantes de tres cuerpos académicos: Educación y construcción del conocimiento; Diseño arquitectónico y urbano; y Tecnología y sustentabilidad) así como a miembros de la UV a que compartieran los resultados de sus investigaciones y los aportes teóricos de los trabajos que llevan a cabo. De esta forma, la colección *Investigaciones y Escenarios Educativos*, se va afianzando como un espacio de colaboración entre investigadores y académicos de diversas instituciones educativas.

En este libro colaboraron miembros del Núcleo Académico Básico del Doctorado en Innovación en Educación Superior del CIES-UV, investigadores de tres cuerpos académicos de la UV: Educación, cultura y sociedad; Planeación e innovación tecnológica; y Género y cultura.

Cabe destacar que debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, se fueron modificando las fechas del proceso de elaboración de esta obra y al final se integraron siete trabajos –ordenados por nivel educativo– que nos animan a reflexionar sobre los avances y desafíos que enfrenta la educación en la actualidad. Aunque los trabajos no forman un *continuum* metodológico, nos permiten ver cómo las problemáticas de un nivel educativo afectan el siguiente.

El primer capítulo titulado “Wejën Kajën” realizado por Saúl Reyes, enfocó su análisis en profesores de educación básica y expuso la concepción de educación *Wejën Kajën*, con base en las opiniones de profesores bilingües de la comunidad de Santa María Tlahuitoltepec de la región mixe de Oaxaca. Para esto ello recuperó diálogos de diversas entrevistas hechas a profesores de educación preescolar y primaria de la comunidad, sobre lo que piensan del papel de la educación y la escuela. Las categorías analíticas que se retomaron fueron: educación propia, integralidad, el trabajo como formación y *Wejën Kajën*.

En el segundo capítulo, también con estudiantes de Oaxaca pero ahora de nivel medio superior, Joyce García, Nancy Jácome y Gabriela Sánchez nos presentan el

---

<sup>1</sup> Volumen disponible en la página editorial de la UV (<http://libros.uv.mx/index.php/UV/catalog/book/UC006>), dentro de la serie Corpus Universitario.



estudio “Características de los jóvenes que ingresan a la educación media superior en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca”, el cual tiene como propósito caracterizar a los estudiantes de nuevo ingreso de los bachilleratos de la UABJO considerando su contexto y desempeño académico en el examen de ingreso. Para ello se recuperó información de las bases de datos de la Dirección General de Educación Media Superior de la UABJO, particularmente del cuestionario de contexto y del examen de ingreso (convocatoria de ingreso 2019-2020).

El tercer capítulo “Gustos y preferencias en estudiantes de bachillerato. Rasgos de identidad y representaciones sociales”, realizado por Jeysira Jacqueline Dorantes y Olga Grijalva, presentan resultados de una investigación realizada con estudiantes del nivel de educación media superior del estado de Oaxaca. En este texto se dan a conocer un conjunto de representaciones sociales sobre los gustos y preferencias que los estudiantes comparten en sus grupos de amistad acerca de los bienes de consumo: el vestido, el calzado, preferencias musicales, el peinado, los lugares de ocio, uso de la tecnología, entre otros. Se realizaron diversas entrevistas que, al analizarse con la teoría de las representaciones sociales de Moscovici, permitieron conocer las subjetividades y los elementos constitutivos de los grupos a que se adscriben los jóvenes que estudian la preparatoria.

En el cuarto capítulo titulado “Ciudadanía, participación política y jóvenes universitarios”, realizado por Rocío López, Juan Carlos Ortega y Esmeralda Alarcón, pasamos al siguiente nivel educativo y cambiamos de estado. En él se analizó la participación política de un grupo de estudiantes de la Universidad Veracruzana, tanto dentro como fuera de la institución, considerando la participación política de las y los estudiantes como un todo y en el sentido *maximalista* propuesto por el Instituto Nacional Electoral (INE). Asimismo, se reflexionó sobre el papel de la universidad como un espacio esencial para fomentar la formación ciudadana de la comunidad estudiantil. Para este fin se aplicó un cuestionario a 378 jóvenes universitarios de las diferentes áreas de conocimiento de la UV.

En el quinto capítulo, Alma Delia Otero, Luis Alejandro Gazca, y Guillermo Leonel Sánchez, presentan su trabajo “Pertinencia de las tecnologías de información en el desarrollo curricular”, se analizó la pertinencia de la inclusión de las tecnologías de información en el diseño curricular de programas de educación superior, teniendo como caso de estudio el programa educativo de la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos de la Universidad Veracruzana. Las

técnicas de recolección de información aplicadas fueron la encuesta, la observación directa y la entrevista a egresados, catedráticos y estudiantes.

En el capítulo titulado “La educación a distancia y sus diferentes modalidades en tiempos de pandemia”, presentado por Guadalupe Aurora Maldonado y Denise Hernández, las autoras hacen una reflexión, en un primer momento, sobre las implicaciones para lograr la calidad educativa en la educación superior a distancia en sus diferentes modalidades. Posteriormente, traen a la mesa de discusión las debilidades y carencias que se han evidenciado ante la contingencia sanitaria provocada por el SARS-CoV-2 en las instituciones de educación superior en dos ámbitos: el primero en relación con la formación, infraestructura, tecnología y metodologías pedagógicas y didácticas; y el segundo, involucra las políticas educativas y los planes de acción del Gobierno Federal.

De acuerdo con las autoras, estas debilidades y carencias obligan a reconfigurar la visión que se había tenido de la educación a distancia en sus diversas modalidades, así como el rol del docente y del estudiante. Cambios que requieren fortalecer la formación con el uso asertivo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y el rediseño curricular, que deberán tomar en cuenta una visión del ecosistema institucional más allá del aula virtual, y que permita formar ciudadanos y profesionales del mundo, a pesar de un ambiente caótico, dinámico, divergente e incierto.

En párrafos anteriores mencionamos que los estudios sobre educación atendían no solo los aspectos formales sino también los informales. Por ello en el séptimo, y último, denominado “Patrimonio intangible y educación durante la Guelaguetza en Oaxaca”, se tomó como estudio de caso la fiesta de la Guelaguetza en Oaxaca, entendida como una entidad reproductora de contenidos culturales. Se trata de una investigación en proceso realizada por Marco Antonio Hernández, Daniel Barrera y Heidy Gómez que tiene como objetivo caracterizar el perfil de los asistentes a la Guelaguetza y evaluar su impacto sociocultural y educativo en términos de la experiencia percibida y de la reproducción del discurso en los distintos sectores poblacionales que participan. Con este fin se aplicaron cuestionarios, entrevistas, y se llevaron a cabo observaciones.

En resumen, pensamos que este conjunto de trabajos, así como la amplia bibliografía citada por los autores, ofrecen pautas para el desarrollo de futuras investigaciones sobre temáticas en las que se requiere profundizar en diferentes contextos,

niveles y actores educativos que busquen contribuir a la definición de soluciones, innovaciones o propuestas de mejora en el campo de la educación. Invitamos a estudiantes, académicos y público en general a leer estos trabajos y compartirlos. Al final del libro se encuentran las semblanzas de los autores y sus correos electrónicos por si le interesa establecer comunicación.

DENISE HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ  
ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ  
JUAN CARLOS ORTEGA GUERRERO

### **III. GUSTOS Y PREFERENCIAS EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO. RASGOS DE IDENTIDAD Y REPRESENTACIONES SOCIALES**

JEYSIRA JACQUELINE DORANTES CARRIÓN  
OLGA GRIJALVA MARTÍNEZ

#### **INTRODUCCIÓN**

Investigar a los estudiantes del nivel de educación media superior implica acercarse a un grupo etario de jóvenes, entre los 15 y 18 años, que comparten gustos y preferencias particulares, cuyas formas peculiares de ser, pensar, actuar y vivir definen sus lugares en el mundo social y juvenil.

Para dar cuenta de quiénes son, qué hacen, qué piensan, qué gustos o preferencias tienen; qué tipo de vestimenta o calzado usan y en qué lugares los adquieren; qué peinado prefieren; qué marcas consumen; qué tecnologías emplean; qué lugares prefieren para salir y, si trabajan en qué lo hacen, nos apoyaremos en la teoría de las representaciones sociales. Esto nos orientará para poder comprender qué piensan, hacen y practican los jóvenes de preparatoria, y qué rasgos los llevan a definir sus identidades sociales y personales. Las preguntas con las que iniciamos el estudio fueron: ¿cuáles son los gustos, preferencias, que definen las identidades sociales y personales de los jóvenes que estudian la preparatoria?, y ¿cuáles son sus representaciones sociales?

En este capítulo decidimos trabajar con el enfoque de las representaciones sociales. Moscovici definió la representación social como “una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que se convierten en comunes” (1979, p. 16). Es un conjunto de imágenes que se forman

a partir de un objeto en un contexto social concreto, del cual se capta la realidad desde la mirada de los individuos, quienes se apropian y expresan una opinión proveniente del exterior. Esto acontece cada vez que los seres humanos se reúnen, se comunican, comparten pensamientos y formas de ver las cosas, y se posicionan ante el mundo definidos como un grupo particular: obreros, artesanos, intelectuales, políticos, religiosos o, en este caso, jóvenes de una preparatoria.

Así, representar es pensar, sustituirlo con nuestras propias palabras, darle un significado e interpretación, lo que acompañamos de información y una actitud hacia lo representado. Debe destacarse que “las representaciones sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos que es o que debe ser” (Moscovici, 1979, p. 39). Asimismo:

la representación también puede sustituir a lo que está presente, aunque ello sea algo “invisible” (...), no debe ser entendida como simple reproducción, sino también como construcción del objeto representado, lo cual nos dice que posee espacios de autonomía y de creación, sea individual o colectiva (Peña y González, 2013, p. 300).

Conocer y comprender las representaciones sociales de los estudiantes de bachillerato nos llevará a dar cuenta de sus posturas y formas de ver el mundo y la realidad, es decir, “sus prácticas culturales y del modo en que las realizan” (Molina, Casillas, Colorado y Ortega, 2012, p. 12), a partir de su experiencia como integrantes del nivel de educación media superior en México.

Acerca de los estudios sobre representaciones sociales en América Latina, los temas investigados han sido muy variados, también las disciplinas y las metodologías adoptadas (Urbina y Ovalles, 2018). En el caso de México existen diversos investigadores especializados en el estudio de las representaciones sociales en educación que han desarrollado líneas de investigación reconocidas (Piña y Cuevas, 2004). Por otro lado, las relaciones entre las representaciones sociales y la educación han sido ampliamente investigadas entre estudiantes de secundaria, bachillerato y educación superior; en un sinnúmero de temas: que van desde la escuela, los docentes, las tareas escolares, sus expectativas, sus aprendizajes disciplinares, la tesis, entre otros (Cuevas y Mireles, 2016).

En un estudio realizado por Molina *et al.* (2012), plantearon las actividades que suelen hacer los jóvenes cuando están con sus amigos y compañeros. Estas mani-

festaciones culturales permiten comprender mejor la postura de los jóvenes ante el mundo, a partir de su vida cotidiana escolar. Diversos trabajos de investigación han puesto la mirada en otros aspectos subjetivos de la sociabilidad juvenil, además de los escolares. En específico mostraron la riqueza e importancia de las dimensiones sociales y afectivas en la permanencia, abandono y reinserción, de los jóvenes con respecto a la escuela, lo que llevó a la discusión pública en distintos foros sobre la educación media superior (Weiss, 2007; 2015). Los resultados de estas investigaciones mostraron que los estudiantes, continúan siendo jóvenes y llevan consigo todos sus saberes y prácticas sociales a la escuela, no solo a la cafetería, también a las aulas o laboratorios, al transporte público y a las intermediaciones de la escuela (Weiss, Guerra, Guerrero, Hernández, Grijalva y Ávalos, 2008; Weiss, 2012). Con estos aportes quedaba claro que, en la escuela, los jóvenes hacían convivir ambos roles, ser estudiante y ser joven. Incluso esos roles mostraban muchas facetas y singularidades, según la escuela y el entorno sociocultural en que se encontraban.

## **LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL ESTADO DE OAXACA**

El estado de Oaxaca cuenta con diversos subsistemas de educación media superior. En el ciclo 2012-2013 prestaron el servicio 640 escuelas de bachillerato de los distintos subsistemas federales y estatales, en las que se atendió a 132 635 estudiantes (INEGI, 2014). La Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO) cuenta con ocho preparatorias y un bachillerato especializado en contaduría y administración (BECA). En este nivel la UABJO atendió en 2013 una matrícula de 5 449 (DGESU, 2014).

El presente proyecto de investigación se realizó en la Preparatoria No. 7, de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Esta preparatoria fue creada en el año 1980, cuenta con dos turnos matutino y vespertino. Se localiza en el centro de la ciudad, a un costado de la Central de abastos de la ciudad. En las preparatorias de la UABJO se ofrece un bachillerato general en ciencias y humanidades con áreas de acentuación formativa. La modalidad es presencial escolarizada.

En la Preparatoria No. 7 se encontraban inscritos 1 010 estudiantes en el ciclo 2012-2013. La mayoría de los estudiantes provenía de municipios y poblados

cercanos a la escuela, las familias son de clases populares y viven en municipios aledaños. Algunos estudiantes también trabajaban y cumplían con dos roles, como estudiantes y trabajadores. Sus edades iban de los 14 a los 20 años.

El plantel cuenta con 19 aulas, un laboratorio, una biblioteca, un centro de cómputo, una sala audiovisual, una sala de juntas, cuatro espacios físicos para academias, una cancha multifuncional, una cafetería, una explanada y un espacio para tutorías. El turno matutino se divide en seis grupos de primer semestre, cinco de tercero y de quinto semestre. En el turno vespertino se contaba con 11 grupos, cuatro de primer semestre, cuatro de tercer semestre y tres de quinto semestre.

A algunos de los jóvenes les gustaba esta escuela porque la disciplina no es de control, refieren que les dejaban decidir si entrar a clases o no, que no había una persona que los vigilara como en el COBAO (Colegio de Bachilleres del Estado de Oaxaca) o en la secundaria. Otros refieren que no pudieron ingresar a otros subsistemas de educación media superior, en algunos casos porque no pasaron el examen de ingreso. Las preparatorias de la UABJO cuentan con un uniforme escolar obligatorio, que consiste en un pantalón de mezclilla color azul, incluso las chicas pueden usar el pantalón en lugar de la falda azul marino, la playera blanca con el identificador de la UABJO y los zapatos escolares. Los jóvenes tenían un día a para elegir libremente cómo vestir.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En el estudio de las representaciones sociales existen diversas propuestas para el trabajo de campo, Abric (2001) recomienda la entrevista, el grupo focal, la asociación de palabras, el dibujo, etc. Para este estudio se seleccionó la técnica de la entrevista, esto permitió profundizar sobre los gustos y preferencias y, con ello, dar cuenta de las identidades (Giménez, 2007) y representaciones sociales de los estudiantes de bachillerato de Oaxaca. Este instrumento permite que los informantes expresen sus propias perspectivas sobre las experiencias vividas (Taylor y Bogdan, 2006) y el entrevistador asume un papel activo en el contexto de la situación.

La teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979) propone tres dimensiones de análisis: información, actitud y campo de representación:

La información –dimensión o concepto– se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social; la dimensión campo de representación nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación; la actitud acaba de descubrir la orientación global en relación al objeto de la representación social (Moscovici, 1979, pp. 45-47).

En el estudio se eligieron categorías que permitieran conocer cuáles eran los gustos y preferencias de los estudiantes de bachillerato, sus rasgos de identidad y representaciones sociales. Estos fueron: amistad, gustos, preferencias musicales, vestido, calzado, peinado, marcas, lugar de compra, tecnologías, trabajo y lugares para salir (Tabla 1). En el análisis obtuvimos una riqueza en la información, en este trabajo mostraremos con mayor detalle las primeras cuatro categorías que fueron los más importantes para dar cuenta de las representaciones sociales de los jóvenes.

Tabla 1. Dimensiones y categorías

Teoría de las representaciones sociales	Dimensiones de análisis	Categorías	
Pensamiento de sentido común (Moscovici, 1979)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> <li>• Actitud</li> <li>• Campo de representación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amistad</li> <li>• Gustos</li> <li>• Preferencias musicales</li> <li>• Vestido</li> <li>• Calzado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peinado</li> <li>• Marcas</li> <li>• Lugar de compra</li> <li>• Tecnologías</li> <li>• Trabajo</li> <li>• Lugares para salir</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas fueron efectuadas en un bachillerato de Oaxaca por Olga Grijalva Martínez y Marusalem Reyes, estudiante del ICEUABJO, en los meses de marzo a mayo de 2013. Los criterios para la selección de los jóvenes fue que se consideraran amigas y amigos, estuvieran juntos en binas, triadas o grupos. Las conversaciones se hicieron en el patio escolar, en las jardineras, en la zona de comida, junto a las canchas. Se les preguntó si eran amigos y amigas, al plantearles nuestro interés en



hablar del tema de la amistad, sus gustos y estilos de vestir, los estudiantes aceptaron participar en el estudio.

Particularmente se trabajó con seis grupos de estudiantes de bachillerato, en total fueron 15 jóvenes, como puede verse en la tabla 2. Se emplearon nombres ficticios para mantener su anonimato. Además, cada informante clave firmó una carta de consentimiento informado, autorizando la utilización de los datos para fines de investigación y de futura publicación (Dorantes, 2018). La información se grabó en audios, se transcribió y se validó para garantizar su veracidad.

Tabla 2. Grupo de amigos entrevistados

Grupo de amigos	Nombres ficticios y edad
1	Valeria (17) y Ana (18)
2	Mauri (16) y Almendra (16)
3	Aitana (15), Nuri (15), Lucía (15), Alan (17), Rosita (15)
4	(Mely (15), Atziri (15), Nancy (15), René (15)
5	Teté (15)
6	Yolanda (17), Yuri (17)

Fuente: elaboración propia.

El *software* seleccionado fue IRaMuTeQ Interfaz R, idóneo para el análisis sofisticado y especializado en datos cualitativos (Molina-Neira, 2017). En el proceso de análisis y tratamiento de la información fue necesario crear el *corpus*: se capturó en un bloc de notas con formato .txt, al cual se le asignó el número o código de control (0001) requerido, así como para el análisis de las representaciones sociales. Durante el análisis de datos se obtuvieron nubes de palabras, que dan cuenta de las relaciones entre las variables y de las representaciones sociales dominantes elaboradas por los estudiantes de bachillerato.

“La interpretación de los resultados constituye la parte más delicada del estudio, pues dependió, en gran parte, de la finura de la descripción” (Moscovici, 1985, p. 32) de la información, así como en la habilidad de las investigadoras que llevamos a cabo el proceso. El análisis de datos lo hemos dividido en dos partes, en

primer lugar, presentamos cuatro categorías: amistad, gustos, vestido y preferencias musicales. En este caso la descripción la hicimos con detalle: análisis de las tres dimensiones –información, actitud y campo de representación, nube de palabras y referentes empíricos. En segundo lugar, mostramos de manera sintética el resto de las categorías, con las evidencias más relevantes que emergieron del análisis y su interpretación: calzado, peinado, marcas, lugar de compra, tecnologías, trabajo, lugares para salir.

## ANÁLISIS DE DATOS POR CATEGORÍAS SELECCIONADAS

En el proceso de análisis de la categoría amistad observamos que las relaciones de amistad se conforman en el interior de la preparatoria, gracias a un encuentro, una palabra emitida o alguna situación común. Hacer amigos ocurre también a lo largo de sus estudios, en los distintos semestres, en la escuela previa al bachillerato o en el propedéutico. Los espacios de encuentro se dieron en el quiosco, el audiovisual, el billar, el parque. Los jóvenes manifestaron que hacen amistad porque “no tiene[n] con quien llevarse o juntarse, porque se separaron de alguna amistad, porque buscan otra persona con quien relacionarse y entablar el diálogo que después se transforma en amistad”. Reconocieron que “los trabajos en equipo” también unen amistades. De esta manera mostramos cómo se conforma la amistad de acuerdo con sus representaciones sociales.

En lo que se refiere a las actitudes destacadas, encontramos “la unión”, “el caer bien”, “ser amigos”, “llevarse bien”, “ser buena onda”, “ayudar en clases”, “echar relajo”, “hacer trabajo en equipo”, “ser simpático”, “cariñoso”, “amable”, “sonriente”, “alegre”, “buen amigo(a)”, “tener los mismos sentimientos”. En conjunto, es lo que los orienta a entablar una amistad a la que denominan “armoniosa”.

La tercera dimensión, denominada el campo de representación, nos permitió dar cuenta de que el “amigo” es una persona “buena onda”, “convive”, “comparte cosas”, “es *relajista*”, “platica”, “está en los juegos del salón”, “va junto a los demás”. Además, la amistad se consolida cuando “estudian”, “cumplen”, “entregan los trabajos” e “integran grupos de estudio”. Evidentemente, las tareas escolares que se desarrollan en la preparatoria “unifican las amistades”.



con Rosita... Nos atrae el sentirse bien, ayudando en clases y también echar relajo... Me cae bien, aparte de guapo, simpático, él ha sido ahorita mi amigo confidencial (Aitana, Nuri, Lucía, Alan y Rosita, 2019).

Conocí a Mely en la prepa, le hablé por el horario, no tenía horario y ella era la jefa de grupo, y ya, se lo tuve que pedir y así nos fuimos llevando... En quinto semestre nos empezamos a llevar más... Porque nos tocó hacer un trabajo y ya me empecé a llevar con ella y ya fue que ella me presenta a Nancy [sic] (Mely, Atziri, Nancy y René, 2019).

En el curso propedéutico somos personas inquietas, nos sentamos en la parte de atrás. Me llamó, me dijo que si quería hacer equipo, y desde allí comencé a hablar con ellos (Teté, 2019).

Hace un año, por otra de mis compañeras, me cayó bien y me empecé a llevar con ella; por eso fue que la conocí y ya desde hace un año es mi amiga... Es simpática, cariñosa, amable, sonriente, alegre, buena amiga... Persona con los mismos sentimientos (Yolanda y Yuri, 2019).

Los estudiantes de bachillerato comparten diversos gustos que los identifican y los definen como jóvenes. Todos poseen información sobre moda, grupos musicales, conciertos, libros, autores, comidas, bailes, universidades, lugares de ocio. Asimismo, logramos identificar que los gustos se dividen de acuerdo con el género:

A las mujeres les gustan “las bolsas de mano”, “la ropa”, “intercambiar ropa”, “blusas”, “comprar pantalones rotos”, “arreglarse”, “el maquillaje”, “el rubor”, “la base”, “el rímel”, “cuidar su alimentación”, “el cuerpo”, “ir a fiestas”, “hablar”, “hacer dibujos”, “hacer arte”, “la pintura”, “música”, “fumar”, “bailar”; “bailar la Guelaguetza”; “tocar la trompeta, el trombón, el saxofón, la tuba”; “salir”; “conocer lugares”; “compartir cosas personales” y “escuchar consejos”.

A los hombres les gusta “la música de rock”, “ir al Corona Music Fest”, “estar con los amigos de secundaria”, “leer libros”, “el autor Gabriel García Márquez”, “leer música”, “tocar guitarra eléctrica”, “comer carne de puerco”, “comer verdura”, “bombones”; “el basquetbol”; “el box”; “el *kick-boxing*”; “ir al billar”; “tomar bebidas preparadas”; “ir a fiestas, al antro, a bailar”; “jugar”; “escuchar consejos” y “compartir cosas personales”.

Valoramos que los estudiantes de bachillerato mantienen un gusto y una actitud positiva, hacia las actividades culturales, artísticas, deportivas y también para el ocio. El entretenimiento y la diversión les permiten disfrutar su juventud y estar contentos. Tienen una mirada positiva hacia los estudios y externan que “el que quiere aprender, va a aprender”. En la nube de palabras se observa que los gustos de los jóvenes están relacionados con la música, la ropa, el estudio y la calidez humana (Figura 2).



Figura 2. Categoría *gustos*

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se exponen los referentes empíricos de la categoría *gustos*:

Intercambio de ropa, blusas con el nombre de una marca (Aeropostale)... Nos orienta la madre o su tía a escoger la ropa, pero también las hermanas... Yo me voy con lo que creo que me siento cómoda... Pantalones rotos, comprarlos rotos, me encantan; pantalones entubados, así normal, con tenis [*sic*] (Valeria y Ana, 2019). La música de rock... El Corona Music Fest... Entramos a clases y nos vamos a El Llano los viernes, a practicar una canción que estamos sacando, y así convivimos... somos bien lectores, cada uno leemos... Me gusta leer a Gabriel García Márquez y la música... Les gusta maquillarse y la ropa... Me gusta el basquetbol desde los cuatro años... Ir a un billar [*sic*] (Mauri y Almendra, 2019).

Compartimos bombones, cosas personales; compartimos consejos, ir a fiestas juntas, ir a su casa... Deseo estudiar gastronomía... Estudiar danza... bailo bailes de salón, contemporáneo, folclórico, clásico... Cuidar la alimentación y el cuerpo... Tomar unas chelitas... Bailar, tomar bebidas preparadas... La cucaracha flameada, café con alcohol o licor, tiene lumbre por dentro, lo tomas de un solo jalón [sic] (Aitana, Nuri, Lucía, Alan y Rosita, 2019).

Me gusta esa música y bailarlas, mi hermano me enseña a bailar banda, cuando llega del pueblo siempre baila bien, y la gente se le queda viendo: “y, ¿estos de dónde salieron? La Arrolladora [radio]; Saúl, el Jaguar; el programa Bandamás [sic] (Mely, Atziri, Nancy y René, 2019).

Me gusta hacer dibujos, hacer arte, música, la pintura... Fumar... Bailar la Guelaguetza... Banda Filarmónica de Oaxaca... Tocar la trompeta, el trombón, el saxofón, la tuba... Hemos ido a Zaachila; nos gusta salir mucho, conocer lugares... Nosotros somos verdaderamente como hermanos, nos queremos mucho, todos nos llevamos bien, un cariño de hermanos [sic] (Teté, 2019).

Aún nos gusta disfrutar nuestra niñez, aún lo tenemos presente... Nos comportamos también como adolescentes... No es que seamos todas inmaduras, sí podemos pensar, solo que a veces nos gusta jugar de esa manera, divertirnos... Vamos al billar, pero no vamos a tomar [sic] (Yuri y Yolanda, 2019).

En la dimensión información de la representación social, valoramos que los estudiantes de bachillerato poseen datos sobre la música y diversos artistas, géneros y grupos musicales. Enunciaron quince clasificaciones musicales: los tríos, trova, banda, metalera, clásica, norteña, mambo, hiphop, reggae, reguetón, rap, ska, música de los 80, música de otra época y los grupos juveniles; así como seis tipos de rock: en español, en inglés, alternativo, pop-rock, rock pesado y rock urbano. Evidentemente, “hay una enorme dispersión en los gustos y preferencias musicales de los estudiantes” (Casillas, Colorado, Molina y Ortega, 2014, p. 204).

En la dimensión actitud de las representaciones sociales, dimos cuenta de que las expresiones “nos gusta”, “me gusta”, “me gusta de todo”, “me agradan”, “me gusta de todo un poco”. Valoran el gusto por la diversidad de géneros musicales.

Respecto a la dimensión del campo de representación, apreciamos que para los jóvenes “la vibra es fuerte”. Los grupos musicales que representan son “Zoé”, “El Haragán”, “El TRI”, “Las Orejas de Van Gogh”, “Fobia”, “Molotov”, “La Arrolladora”, “Panda”, “Motel”, “Camila”, “Xoxo”, “Babel”, “One Direction”, “La Banda Limón”, “La Banda El Recodo”, “Trival”, “Lindey”, “Caifanes”, “Reik” y “Cosme”; y los artistas preferentes son “José José”, “Larry Hernández”, “Julián Álvarez”, “Silvio Rodríguez”, “Gerardo Ortiz” y “Jenny Rivera”.

En la figura 3 se aprecia la nube de palabras, donde la categoría *preferencias musicales* es la música rock “alternativo” la que destaca, y, en segundo lugar, es la música banda, el pop y el rock urbano.



Figura 3. Categoría *preferencias musicales*.

Fuente: elaboración propia.

En la categoría *preferencias musicales*, se presentaron los siguientes referentes:

Nos gusta el rock en español, Caifanes.... Música de los 80. Rock alternativo en inglés... Zoé, es un rock alternativo. El rock urbano: la del Haragán, El TRI... Molotov... Me gusta el rock urbano de México, en español; ska, la trova de Silvio Rodríguez. La música de banda, las canciones de Jenny Rivera me agradan [sic] (Mauri y Almendra, 2019).

A ella le gusta la banda... Me gusta de todo un poco, pero más el rock y el rock en español, como el grupo Zoé, Panda... Me gusta más el mambo porque es muy movido [sic] (Aitana, Nuri, Lora, Alan, y Rosita, 2019).

La música banda, norteña, Gerardo Ortiz, Larry Hernández, la Norteño Banda y cantantes como Julián Álvarez, Reik, Motel, Camila, música tranquila, Xoxo, reggae y ska [sic] (Mely, Atziri, Nancy, René y Teté, 2019).

Juanes, Reik, Mak, Babel, reggae, banda, ska, Rococó, La maldita, Café Tacvba, Escape; pero también me gusta escuchar trova de Joaquín Sabines, Manuel Ferradi, Silvio Rodríguez, y también como música clásica... Babel, Reik, Camila, One Direction [sic] (Teté, 2019).

El rock. Me gusta lo normal, grupos juveniles, metaleros, roqueros, cholos, emos, fresas, fashion. A algunos les gusta el rap, otros roqueros... La Banda Limón, La Arrolladora, la Banda El Recodo, el tribal; romántica, de la novela El amor manda; música de José José [sic] (Yuri y Yolanda, 2019).

Analizamos la categoría *vestido* que, de acuerdo con las representaciones sociales, tiene que ver con los estilos, atuendos y formas de vestir y verse.

Estos jóvenes poseen la dimensión información sobre el vestido, les resultan atractivos aspectos de “la moda”, “estilos formales, informales o casuales”; o para asistir a eventos: “los conciertos”, “ir a fiestas”, “pasear”, “salir” o “estar en casa”. Asimismo, identificamos la dimensión actitud hacia “el buen vestir”. A las chicas les gusta la ropa que “cubre el cuerpo”, pues les desagrada y genera incomodidad “estar destapadas de la espalda”.

Las principales diferencias entre la vestimenta de mujeres y hombres, es que ellas usan más: “los pantalones entubados”, “blusas de tirantes”, “de manguita o manga larga”, “escotadas”, “delgadas transparentes”, “el huipil”; “los vestidos”; “pesqueritos”; “los shorts”. Los hombres usan más playeras “de cuello redondo”, “con rayas”; “camisas”; pantalones “apretados”, “entubados”, “normales”, “acampanados”, “vaquero”; colores “negro”, “morado”, “azul rey”; camisas “a cuadros”, “bordadas”, “texana”; “saco”; “sudaderas” y “shorts”.

Así, las representaciones sociales sobre el vestido fueron: “de la moda lo que nos acomoda”, “seguimos una tendencia, todo lo que esté de moda”, “la vestimenta es muy importante para nosotros”, “cada quien tiene su estilo”.

Al analizar en el *software* IraMuTeQ las representaciones sociales del vestido, observamos, en la nube de palabras derivada (Figura 4), que el pantalón y la blusa



predominan. Finalmente, ambos géneros prefieren los pantalones de mezclilla entubados para vestir y todos externaron “seguir una moda que utilizan para salir”.



Figura 4. Categoría *vestido*.

Fuente: elaboración propia.

Las citas sobre la categoría *vestido* fueron las siguientes:

Pantalones de mezclilla Oggi y Levi's... Blusas y playeras... Me gusta comprar blusas delgadas transparentes, que traen su blusita adentro con top... Mezclilla, rara vez mallones... Blusa larga, pantalones de campanas, pantalones entubados, están de moda los entubados [*sic*] (Vanessa y Ana, 2019).

Te gusta todo, nos vestimos un poco igual; no siempre me visto de negro toda mi vida, también uso otros colores... Me visto de negro. Me gusta vestirme no todo fodongo, me gusta vestirme así de roquero solo cuando voy a tocar; visto de negro solo cuando vamos a tocar [*sic*] (Mauri y Almendra, 2019).

Me gustan los pantalones apretados... Entubados, stretch, gabardina. Me gusta la ropa muy pegada, que se noten todos los músculos... yo en mi pueblo sí uso la falda, huipil, de todo... Me gustan las faldas... Pantalones entubados... blusas escotadas, pantalón vaquero entubado o acampanado y sombrero... camisa a cuadros... botas negras o blancas (Aitana, Nuri, Lucía, Alan y Rosita, 2019).

Cada quien se viste a su forma... como casual... no blusas de tirantes; cuando me voy a poner una playera, me gusta ponerme una blusa abajo... nada más no me gustan las faldas... las blusas de tiritas no es lo mío, por la morbosidad que provoca... me pongo una torera porque no me gusta que me vea mi espalda... Nomás nos gusta usar puro tenis... Pantalones entubados... Pantalones vaqueros [sic] (Mely, Atziri, Nancy y René, 2019).

Seguimos una tendencia, todo lo que esté de moda, la vestimenta es muy importante para nosotros dos... Sudadera... Playera con raya... Pantalones, camisa... Pantalones de mezclilla en general... No me importa el vestido, el corte de cabello [sic] (Teté, 2019).

Pantalones ni tan pegados ni acampanados, de los entubados... Blusas de manga, de tirantes no me gusta. Blusas ni muy ajustadas, normales... Blusas con escote, me pongo faldas cuando estoy en casa, cuando salgo me pongo mallones... En mi casa uso *short*, me pongo pantalón, no me gustan las faldas... Cada quien tiene su estilo [sic] (Yuri y Yolanda, 2019).

Enseguida presentamos las siguientes siete categorías con los hallazgos más relevantes que arrojó el análisis. Respecto al calzado, evidentemente, los jóvenes tienen una predilección por los tenis en mayor medida que otro tipo de zapatos: “En los tenis soy medio especial para comprar: Vans, Nike y Converse...” (Aitana, Nuri, Lucía, Alan y Rosita, 2019).

Debido al género, ocasionalmente, las mujeres usan sandalias o zapato de piso y los hombres usan las botas vaqueras. Lo que los orienta a elegir el calzado es la comodidad y la moda. El uso de los zapatos tenis se convirtió en un símbolo de la imagen juvenil de la sociedad actual.

Los jóvenes enunciaron más de veinte marcas de ropa y calzado: 1. Adidas, 2. Converse, 3. Nike, 4. Puma, 5. Vans, 6. Oggi, 7. Levi's, 8. Aeropostale, 9. Abercrombie, 10. American Eagle, 11. Chemise Lacoste, 12. Scribe Play, 13. Golden, 14. Arizona, 15. Stoy, 16. Hollister, 17. Zara, 18. Bulán, 19. Byby, 20. Tomy Hilfiger, 21. Play, 22. Náutica. Muchas de estas marcas están dirigidas al mercado juvenil y los jóvenes se han apropiado de ellas. Al analizar la dimensión campo de representación, las representaciones sociales se dividen o contradicen, pues algunos estudiantes atribuyen mayor o menor importancia a las marcas. Asimismo, los factores moda, consumo, imitación y la necesidad del vestido orientan a los

jóvenes a pensar en las marcas comerciales de ropa y calzado. Aunque los jóvenes de bachillerato, en su mayoría conocen las marcas, no todos tienen el dinero para comprar esas prendas y valoran su apariencia independientemente de las marcas: “Lo que importa es la percha, lo que importa es que te quede bien el *look* y que te sientas a gusto también”.

El peinado varía en gustos y depende del género. *Me lo he cortado de muchas formas...* (Mauri y Almendra, 2019). En general, los hombres prefieren el cabello corto, pegado, chico o mediano, manejable, con fleco corto. Por su parte, las mujeres prefieren usar tintes, mechones, cortes en capas y moños. Hay variedades de peinados, cortes, tamaños y colores; la representación social del peinado es “cabello”.

Acerca de la categoría *lugar de compra y costo*, los jóvenes realizan las compras en una plaza comercial, por catálogo o acuden a las tiendas del centro de la ciudad. Algunos reciben ropa de familiares de Estados Unidos. Asimismo, compran al contado o a crédito, gastan 500 pesos o más en alguna prenda.

Finalmente, en este estudio de las representaciones sociales descubrimos la existencia de tres elementos importantes: tecnologías, lugares para salir y trabajo. Los estudiantes emplean como parte de las tecnologías el celular, iPhone con acceso a Internet, usan fichas o un sistema de prepago. El celular sirve para entretenerse y a los “videojuegos” dedican alrededor de “dos o tres horas” [*sic*]. Acerca de *lugares para salir*, los jóvenes salen en grupos, en parejas, con sus amigos, novios o novias, van al parque *El Llano*, al billar y a fiestas de amigos y familiares; pocos asisten a antros o cafés. En la categoría de *Trabajo*, identificamos que los jóvenes tienen trabajos informales, son ayudantes en cafeterías, en carpinterías, son bailarines folclóricos, niñeras, hacen velas, hacen artesanía, dan cursos de música... *hacemos velas, vendo velas...* *Yo doy cursos de música a niños chicos* (Mauri y Almendra, 2019).

## CONCLUSIONES

Al analizar las categorías consideradas en este estudio (amistad, gustos, preferencias musicales, vestido, calzado, peinado, marcas, lugar de compra, tecnologías, trabajo y lugares para salir) demostrar que las representaciones sociales se

construyen al momento en que son compartidos como suyos o propios del grupo de pares, respecto a tres categorías: información, actitud y campo de representación.

Logramos identificar que la amistad juvenil inicia, se consolida y puede trascender más allá del mero compañerismo. Los jóvenes llegan a identificarse con sus pares, casi como si fueran hermanos, porque han encontrado y/o construido un espacio al que sienten que pertenecen, donde son escuchados, en el que encuentran refugio y apoyo. Para la educación y los profesores, resulta beneficioso saber la importancia que tiene la formación de grupos en la escuela y yendo un poco más allá, saber cuáles son los grupos de amistad que prevalecen en los salones de clases porque eso puede facilitar la organización del trabajo escolar, ya sea para armar los equipos de trabajo por afinidades o también para acercar a los estudiantes que no se conocen.

Como han expresados los jóvenes, los trabajos en equipo unen lazos de amistad, pero también influye el ser buena onda, simpático, cariñoso, amable, sonriente, alegre, echar relajo, ser buen amigo(a), con buenos sentimientos. Los estudiantes de bachillerato consolidan sus amistades al momento de “cumplir, estudiar, entregar los trabajos e integrar grupos de estudio”. Los estudios sobre la línea de Juventud y Escuela (Weiss, Guerra, Guerrero, Hernández, Grijalva y Ávalos, 2008; Weiss, 2012) mostraron que los jóvenes al estar con sus amigos y en grupos de pares, la pasan bien, se divierten; sin embargo hay una diversidad de grupos de pares con distintos intereses y algunos pueden estar más enfocados en lo académico, pero no son la mayoría.

En este estudio apreciamos que estos jóvenes oaxaqueños comparten un conjunto de gustos y preferencias que se relacionan con la moda, los grupos musicales, conciertos, libros, autores, comidas, lugares recreativos, bailes y los deseos de continuar sus estudios universitarios. Todos coincidieron en que la diversión es lo que les permite disfrutar su juventud y estar contentos. Esta cultura juvenil en la escuela fue reportada como emergente y que se diferenciaba de la cultura de los adultos en los 60, en el estudio clásico de Coleman con jóvenes de *high school* estadounidense (Pérez, Valdez y Suárez, 2008). Otros estudios han mostrado que la cultura juvenil corre paralela a la cultura escolar (Tenti, 1999) que no se tocan, por lo mismo es que urgen cambios para lograr una mayor integración entre las dos culturas.

Los jóvenes de las entrevistas, asimismo, aprecian la libertad que poseen dentro de la preparatoria de la UABJO, por poder tener cualquier corte de cabello y peinarse a su manera, lo que no sucede en otros subsistemas de educación media

superior. Este hecho nos lleva a invitar a la reflexión sobre la función que tienen los reglamentos disciplinarios en las escuelas que pretenden controlar las apariencias juveniles con los uniformes escolares y los cortes de cabello, como si se tratara del ejército o de la industria; y de alguna manera contradicen los intentos de la educación por fomentar la autonomía y libre decisión en los educandos. En un estudio realizado sobre los reglamentos escolares en la educación media superior, se señaló una falta de diferenciación y discriminación de las medidas disciplinarias frente a las conductas de los jóvenes. Algunas de ellas incluso pueden tener consecuencias que afecten las trayectorias escolares (Fierro, Carbajal y Fortoul, 2019), sobre todo si no se toma en cuenta la etapa de desarrollo en que se encuentran y el contexto en que ocurre.

Los gustos y las preferencias se dividen a partir del género. En el proceso de construcción de las identidades juveniles es importante identificar de qué manera los estereotipos de género se recrean y reproducen en las interacciones juveniles, sin olvidar la responsabilidad que tienen las industrias de la publicidad y el mercado de consumo en ello. En un estudio realizado con chicas, se encontró que en las interacciones cotidianas se ejerce una cierta presión y control social sobre ellas, para que vestan y luzcan femeninas. Estas diversas voces provienen de la escuela: las amigas y los compañeros, y de la casa: los padres y las madres (Grijalva y Briseño, 2019).

En lo que respecta a las preferencias musicales, los jóvenes refirieron una variedad de artistas, grupos y géneros musicales, lo que nos habla de la diversificación de preferencias en la actualidad, aún en un mismo grupo de amigos y amigas. Entre ellos mencionaron: rock en español, alternativo, pesado, urbano, en inglés; pop-rock; los tríos; la trova; las bandas; el mambo; la música metalera; grupos juveniles; música clásica; música nortea; el hiphop; reggae; románticas; reguetón y música de los 80. Las preferencias juveniles han sido poco consideradas en los diferentes niveles del currículo de la educación media superior, tanto en los lineamientos de la política como en la práctica escolar y del aula, aún cuando el modelo educativo coloca a los estudiantes al centro y señala la importancia de atender sus necesidades e intereses. La inclusión de los gustos y preferencias juveniles la realizan *motu proprio* algunos profesores, lo que queda en meros esfuerzos individuales y terminan siendo prácticas docentes aisladas.

La categoría *vestido* se vincula con la moda y con los estilos. Todos los estudiantes tienen conocimiento sobre la moda, los estilos de vestir (formal, informal, casual), y ponen especial atención en los atuendos que se utilizan para determinados eventos: conciertos, paseos, estar en casa, para salir o ir a fiestas. Estos jóvenes de clases populares expresaron ciertas inclinaciones hacia lo que llamaron el *buen* vestir. Encontramos que las mujeres se fijan más en el cuerpo, ya sea para mostrarlo o para cubrirlo. Los pantalones de mezclilla o *jeans* entubados son los preferidos por hombres y mujeres.

Los jóvenes de bachillerato se identificaron con el gusto de estudiar en la escuela, ser parte de un grupo; les agrada bailar, escuchar música, vestir estilos de ropa similares; conocen sobre las marcas de ropa y calzado. Asimismo, los verbos: gustar, decir, ver, llevar, querer, comprar, poner y vestir se refieren a los roles que ejercen como jóvenes.

Finalmente, podemos afirmar que estos estudiantes de preparatoria son personas que definen sus identidades como jóvenes en sus grupos de amistad, al identificarse y compartir sus gustos y preferencias. En su mayoría comparten la representación social de ser amigos, contar con un grupo, llevarse bien, platicar, ayudarse y echar relajo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones* (Filosofía y Cultura Contemporánea). México: Ed. Coyoacán.
- Casillas, M. A., Colorado, A., Molina A., y Ortega J. C. (enero-abril, 2014). Las preferencias musicales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. *Sociológica*, 29(81), 125-199.
- Cuevas, Y., y Mireles, O. (2016). Representaciones sociales en la investigación educativa. Estado de la cuestión: producción, referentes y metodología. *Perfiles educativos*, 38(153), 65-83. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982016000300065&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982016000300065&lng=es&tlng=es).
- DGESU (2014). Entrega de información financiera trimestral relativo al artículo 43 del PEF 2014. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca Segundo trimestre. Recuperado de: <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/Documentos/PEF/2014/UPES/nvo21%20UABJO%202.pdf>

- Dorantes, J. J. (julio-diciembre, 2018). La aventura de investigar es una tarea que se aprende en la Universidad. *Interconectando Saberes uv. Revista de divulgación científica en temáticas interdisciplinarias de estudios Económicos, Sociales, Educativos y Tecnológicos*, 3(6), 171-185.
- Fierro Evans, M. C., Carbajal Padilla, P., Fortoul Ollivier, M. B., y Pedroza Obregón, P. (2019). *Análisis de reglamentos escolares en educación media superior*. Dirección General de Evaluación de la Oferta Educativa. México: INEE.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Grijalva M., O. y Briseño M., L. (2019). *Identidades femeninas: estereotipos y cuerpo*. XV Congreso Nacional de Investigación Educativa, celebrado del 18 al 22 de noviembre de 2019. Acapulco, Guerrero, México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014) *Perspectiva estadística: Oaxaca 2014*. México: INEGI.
- Molina, A., Casillas, M. A., Colorado, A., y Ortega J. C. (2012). *Usos del tiempo y consumo cultural de los estudiantes universitarios* (Biblioteca de la Educación Superior). México: ANUIES.
- Molina-Neira, J. (2017). *Tutorial para el análisis de textos con el software IRAMUTEQ*. Barcelona, España: Grupo de Investigación DHIGES, Universidad de Barcelona. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/315696508\\_Tutorial\\_para\\_el\\_analisis\\_de\\_textos\\_con\\_el\\_software\\_IRAMUTEQ](https://www.researchgate.net/publication/315696508_Tutorial_para_el_analisis_de_textos_con_el_software_IRAMUTEQ)
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Huemul [Original: Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*. France: Presses Universitaires de France].
- Moscovici, S. (1985). *Psicología social I. Influencia y cambio de actitudes, individuos y grupos*. Barcelona, España: Paidós.
- Peña, J., y González, O. (2013). La representación social. Teoría, método y técnica. En M. L. Tarrés (coord.), *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp. 299-338). México: El Colegio de México-Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Pérez, J.A., Valdez, M., y Suárez, M.H. (coords.). (2008). *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*. México: SIJ, UNAM; M.A. Porrúa.

- Piña O, J. M., y Cuevas C., Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles educativos*, 26(105-106), 102-124. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982004000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005&lng=es&tlng=es).
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (2006). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Tenti Fanfani, E. (1999). Una escuela para los adolescentes. Buenos Aires: IPE- UNESCO
- Urbina Cárdenas, J. E., y Ovalles Rodríguez, G. A. (2018). Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación al estado del arte en América Latina. *Psicogente*, 21(40), 518-531. Recuperado de: <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3088>
- Weiss, E. (2007). *Cultura y jóvenes. Cambios en el bachillerato*. Conferencia magistral. Consejo académico del bachillerato. UNAM: México. Recuperado de: <https://programa4x4-cchsur.com/wpcontent/uploads/2014/09/ewculturrayjovenesCambiosenelbachillerato.pdf>
- . (2015). El abandono escolar en la educación media superior: dimensiones, causas y políticas para abatirlo. En Ramírez Raymundo, R. (Coord.). *Desafíos de la educación media superior*. Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República: México. Recuperado de: [http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/2939/desafios\\_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/2939/desafios_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- . (coord.) (2012). *Jóvenes y Bachillerato*. Colección Biblioteca de la Educación Superior. ANUIES: México.
- Weiss, E., Guerra M.I., Guerrero, M.E., Hernández, J., Grijalva, M., O. y Ávalos, J. (2008). Young People and High School in Mexico: Subjectivisation, others and reflexivity”. *Ethnography and Education*, 3 (1) 17-31. DOI: 10.1080/17457820801899025



## SEMBLANZAS DE LOS AUTORES

**SAÚL REYES SANABRIA** | saresa@hotmail.com

Doctor en Ciencias Sociales, Área Sociedad y Educación, por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X). Maestro en Sociología con atención al Desarrollo Regional por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Integrante del Cuerpo Académico “Estudios Educativos”. Profesor de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Líneas de interés: interculturalidad, diversidad y educación.

**JOYCE GARCÍA GÁLVEZ** | joygarcia@uv.mx

Maestra en Gestión de Organizaciones y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana. Cuenta con especialización en Estudios de Opinión. Integrante del Cuerpo Académico “Educación, Cultura y Sociedad”. Técnico Académico del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la UV. Líneas de interés: tecnología, sujetos de la educación y gestión de organizaciones.

**NANCY JÁCOME ÁVILA** | njacome@uv.mx

Especialista en Métodos Estadísticos y Licenciada en Estadística por la Universidad Veracruzana. Integrante del Cuerpo Académico “Educación, Cultura y Sociedad”. Académica del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la UV. Líneas de interés: minería de datos y trayectorias escolares.

**GABRIELA SÁNCHEZ MARTÍNEZ** | gaviotamiteca@yahoo.com.mx

Maestra en Psicoterapia Humanista por el Centro Universitario Carl Rogers, sede Puebla. Licenciada en Psicología por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Especialidad en Atención de niños y adolescentes. Directora General de Educación

Media Superior de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Líneas de interés: desarrollo integral del adolescente, salud emocional y nivel medio superior.

**JEYSIRA JAQUELINE DORANTES CARRIÓN** | jeysira@hotmail.com

Doctora en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra en Educación con Especialidad en Evaluación de Instituciones Educativas y Licenciada en Pedagogía por la Universidad Veracruzana. Integrante del Cuerpo Académico “Género y Cultura”. Investigadora del Centro de Estudios de Género de la UV. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Líneas de interés: representaciones sociales, *cyberbullying*, violencia escolar y reforma educativa.

**OLGA GRIJALVA MARTÍNEZ** | ogrijalva.ice@gmail.com

Doctora en Ciencias con especialidad en Investigaciones Educativas por el DIE-CINVESTAV. Maestra en Educación por la Universidad Anáhuac. Licenciada en Psicología Educativa por la Universidad de Occidente. Integrante del Cuerpo Académico “Educación y construcción del conocimiento”. Profesora investigadora del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Líneas de interés: educación, juventudes y cultura, y procesos de escritura.

**ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ** | rociolopez@uv.mx

Doctora en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra en Innovación Educativa por la Universidad de Sonora. Licenciada en Ciencias de la Educación por el Instituto Tecnológico de Sonora. Integrante del Cuerpo Académico “Educación, Cultura y Sociedad”. Investigadora del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la UV. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Líneas de interés: uso de las tecnologías digitales y trayectorias juveniles.

**JUAN CARLOS ORTEGA GUERRERO** | juaortega@uv.mx

Doctor en Investigación Educativa por la Universidad Veracruzana. Maestro en Inteligencia Artificial y Licenciado en Informática por la Universidad Veracruzana. Coordinador del Cuerpo Académico “Educación, Cultura y Sociedad”. Investigador y coordinador del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior

de la uv. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Línea de interés: trayectorias escolares.

**ESMERALDA ALARCÓN MONTIEL** | esalarcon@uv.mx

Doctora en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra en Educación y Licenciada en Pedagogía por la Universidad Veracruzana. Colaboradora del Cuerpo Académico “Educación, Cultura y Sociedad”. Actualmente es jefa del Departamento de Evaluación Académica de la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa de la uv. Líneas de interés: sujetos de la educación, específicamente sobre experiencias y trayectorias escolares de estudiantes universitarios y procesos de formación.

**ALMA DELIA OTERO ESCOBAR** | aotero@uv.mx

Doctora en Sistemas y Ambientes Educativos por la Universidad Veracruzana. Integrante del Cuerpo académico “Planeación e Innovación Tecnológica”. Maestra en Redes y Telecomunicaciones por la Universidad Cristobal Colón y en Administración de Negocios por la Jones International University. Licenciada en Sistemas Computacionales Administrativos por la Universidad Veracruzana. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la uv. Líneas de interés: educación mediada por tecnología, redes y sistemas telemáticos aplicados a la educación, y modelos y ambientes educativos.

**LUIS ALEJANDRO GAZCA HERRERA** | lgazca@uv.mx

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública. Maestro en Ciencias Administrativas por el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos por la uv. Integrante del Cuerpo Académico “Planeación e Innovación Tecnológica”. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Candidato. Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración. Líneas de interés: tecnología educativa y gestión de las tecnologías de información en las organizaciones.

**GUILLERMO LEONEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ** | gusanchez2@uv.mx

Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad

Popular Autónoma del Estado de Puebla UPAEP. Maestro en Tecnología Educativa por la Universidad Atenas Veracruzana. Licenciado en Instrumentación Electrónica por la Universidad Veracruzana. Representante del Cuerpo Académico “Planeación e Innovación Tecnológica”. Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración. Líneas de interés: planeación e innovación tecnológica en los procesos de negocios, complejidad, matemáticas aplicadas y educación.

**GUADALUPE AURORA MALDONADO BERA** | gamb382006@gmail.com

Doctora en Educación por la Universidad de Córdoba, España. Profesora de Tiempo Completo en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Maestra en Educación Superior y Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Cristóbal Colón. Integrante del Cuerpo Académico “Educación y Construcción del Conocimiento”. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Líneas de interés: curriculum y TIC, modelos educativos de educación a distancia, teleformación, tecnología educativa y competencias digitales.

**DENISE HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ** | nadhernandez@uv.mx

Doctora en Comunicación Lingüística y Mediación Multilingüe por la Universidad Pompeu Fabra (España). Maestra en Ciencias con especialidad en Investigación Educativa por el DIE-CINVESTAV. Licenciada en Psicología por la Universidad Veracruzana. Académica del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la UV. Colaboradora del Cuerpo Académico “Educación, Cultura y Sociedad”. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Líneas de interés: prácticas letradas (digitales) en contextos académicos y vernáculos.

**MARCO ANTONIO HERNÁNDEZ ESCAMPA ABARCA** | escampa.uabjo@gmail.com

Doctor en Ingeniería y Ciencias Aplicadas por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Doctor en Antropología por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos. Maestro en Ciencias de la Arquitectura por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Arquitecto por la Universidad Nacional Autónoma de México. Integrante del Cuerpo Académico “Diseño Arquitectónico y Urbano”. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Colabora como Profesor Investigador de la Facultad de

Arquitectura “5 de Mayo” de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.  
Líneas de interés: estudio, gestión y conservación del patrimonio.

**DANIEL BARRERA FERNÁNDEZ** | barrera.uabjo@gmail.com

Doctor en Urbanismo por la Universidad de Málaga. Maestro en Arquitectura por la Universidad de Sevilla. Licenciado en Arquitectura por la Universidad de Sevilla. Integrante del Cuerpo Académico “Diseño Arquitectónico y Urbano”. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel 1. Colabora como Profesor Investigador de la Facultad de Arquitectura “5 de Mayo” de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Líneas de interés: urbanismo en centros históricos, gestión del patrimonio, turismo urbano.

**HEIDY GÓMEZ BARRANCO** | arq.heidy.gb@gmail.com

Doctora en Protección en Patrimonio Histórico y Artístico por la Universidad de Jaén, España. Maestra en Administración de la Construcción por el Instituto Tecnológico de la Construcción de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. Licenciada en Arquitectura por la Facultad de Arquitectura “5 de Mayo” de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Integrante del Cuerpo Académico “Tecnología y Sustentabilidad”. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Candidata. Colabora como Profesor - Investigador de la Facultad de Arquitectura “5 de Mayo” de la UABJO. Líneas de interés: conservación del hábitat sustentable, protección al patrimonio edificado y tecnología y diseño del hábitat sustentable.



# ÍNDICE

Presentación	7
DENISE HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ, ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ Y JUAN CARLOS ORTEGA GUERRERO	
I. <i>Wejën Kajën</i>	13
SAÚL REYES SANABRIA	
II. Características de los jóvenes que ingresan a la educación media superior en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	33
JOYCE GARCÍA GÁLVEZ, NANCY JÁCOME ÁVILA Y GABRIELA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
III. Gustos y preferencias en estudiantes de bachillerato. Rasgos de identidad y representaciones sociales	63
JEYSIRA JAQUELINE DORANTES CARRIÓN Y OLGA GRIJALVA MARTÍNEZ	
IV. Ciudadanía, participación política y jóvenes universitarios	85
ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ, JUAN CARLOS ORTEGA GUERRERO Y ESMERALDA ALARCÓN MONTIEL	
V. Pertinencia de las tecnologías de información en el desarrollo curricular	111
ALMA DELIA OTERO ESCOBAR, LUIS ALEJANDRO GAZCA HERRERA Y GUILLERMO LEONEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ	
VI. La educación a distancia y sus diferentes modalidades en tiempos de pandemia	131
GUADALUPE AURORA MALDONADO BERA Y DENISE HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ	

VII. Patrimonio intangible y educación durante la Guelaguetza en Oaxaca -- 155  
MARCO ANTONIO HERNÁNDEZ ESCAMPA ABARCA, DANIEL BARRERA FERNÁNDEZ Y  
HEIDY GÓMEZ BARRANCO

Semblanzas de los autores - - - - - 175





**E**sta obra es coordinada por integrantes del cuerpo académico Educación, Cultura y Sociedad, del Centro de Investigación e Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana. Es el resultado de la colaboración entre distintos cuerpos académicos de la Universidad Veracruzana (Educación, cultura y sociedad; Planeación e innovación tecnológica; y Género y cultura) y de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (Educación y construcción del conocimiento; Estudios Educativos; Diseño arquitectónico y urbano; y Tecnología y sustentabilidad), así como miembros del Núcleo Académico Básico del Doctorado en Innovación en Educación Superior del CIES-UV.

Está integrado por siete trabajos que abordan diferentes temáticas, teorías, metodologías, contextos, niveles y actores educativos, los cuales ofrecen pautas para reflexionar sobre avances y desafíos que enfrenta la educación en la actualidad: concepción social de la educación, perfiles de ingreso, identidad y representaciones sociales, ciudadanía y participación política, desarrollo curricular y tecnologías de información, retos de la educación a distancia, patrimonio cultural y aprendizaje social.

