
**UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN Y ANÁLISIS
ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINIÓN**

Estudio de opinión sobre el uso y dependencia al celular en estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa

**TRABAJO RECEPCIONAL
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:**

ESPECIALISTA EN ESTUDIOS DE OPINIÓN

PRESENTA

Yaneth Reyes Estudillo

DIRECTOR

Dra. Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión

XALAPA, VER.

SEPTIEMBRE 2020

AGRADEZCO

A Dios, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad

A mis padres, por ser la base de mi formación y su apoyo incondicional

A mis hermanas, por los bellos momentos y motivarme a alcanzar mis metas

A mi esposo, por tenerme paciencia, entender mi ausencia y soportar cada adversidad

A mi directora de tesis, por su apoyo y dedicación brindada para la elaboración de este trabajo

A la Universidad Veracruzana, al Centro de Estudios de Opinión y Análisis y a todo el equipo de trabajo de la Especialización en Estudios de Opinión por el apoyo, dedicación, conocimientos y experiencias brindadas, que me han permitido crecer en el ámbito personal y profesional

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por la beca otorgada para el desarrollo de este trabajo de investigación.

RESUMEN

Actualmente, el teléfono celular se ha transformado en un objeto necesario que supera los usos tradicionales para los que fue creado, ya que no solo ofrece el servicio de llamadas y mensajes de texto, sino que utiliza diversas aplicaciones, se accede a Internet y, con ello, a toda la amplia variedad de servicios que la Red ofrece (González, León, Pérez y Calvete, 2017).

El objetivo principal del presente trabajo ha sido analizar el uso y dependencia al celular, dicha investigación fue desarrollada en la Universidad Veracruzana (UV), se utilizó un diseño descriptivo-cuantitativo, se aplicó un instrumento (cuestionario) a 324 estudiantes universitarios que integran seis áreas de conocimiento: Técnica, Humanidades, Económico-Administrativa, Ciencias de la Salud, Biológico-Agropecuaria y Artes, en la región de Xalapa modalidad escolarizado. Entre los resultados se destaca que 9 de cada 10 jóvenes universitarios, poseen un teléfono inteligente con el cual realizan llamadas y ejercen diversos tipos de actividades relacionadas con la comunicación y conectividad a Internet; los estudiantes utilizan el celular en tiempo continuo, es decir, se la pasan utilizando su celular al día, en la comodidad de su casa y por lo general lo utilizan en un horario nocturno de 6:00 pm a 12:00 am. El tiempo aproximado del uso del teléfono se encuentra en un rango de 4 a 6 horas diarias y con respecto al nivel de dependencia hacia el celular los estudiantes se encuentran en un nivel moderado.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Justificación.....	8
1.2 Pregunta(s) de investigación	12
1.3 Objetivos	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 La Comunicación	14
2.2 El teléfono	14
2.2.1 El teléfono móvil	22
2.2.2 El Smartphone	28
2.3 Problemas derivados por el uso excesivo del teléfono móvil	31
2.4 Las Representaciones Sociales y su contribución a los estudios de opinión	35
2.4.1 Origen y concepto de RS	36
2.4.2 Dimensiones de las Representaciones Sociales.....	37
2.4.3 Las Representaciones Sociales según Jean Claude Abric	37
2.4.4 Las funciones de las representaciones sociales en Jean Claude Abric	38
2.4.5 Estudios de las representaciones sociales	40
CAPITULO 3. MARCO CONTEXTUAL	43
CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO	46
4.1 Diseño y alcance de la investigación.....	46
4.2 Muestra o participantes	46
4.3 Variables o categorías de análisis.....	49
4.4 Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	50
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	56
5.1 Resultados de la Sección Datos Generales.....	56
5.2 Resultados de la Sección Información del celular	57
5.3 Resultados de la Sección Uso del Celular.....	59
5.4 Resultados de la Sección Dependencia al Celular	80
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN	89



CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	97
REFERENCIAS.....	103
ANEXOS	113

Índice de Figuras

Figura 1. El teletrófono	15
Figura 2. Primer teléfono eléctrico	16
Figura 3. Telégrafo armónico	16
Figura 4. Teléfono mural Gower-Bell	17
Figura 5. Centrales telefónicas manuales.....	18
Figura 6. Sistema telefónico con disco de marcación.....	19
Figura 7. Teléfono baquelita.....	20
Figura 8. Teléfono Trimline.....	21
Figura 9. Motorola DynaTAC.....	23
Figura 10. Evolución generaciones del celular	27

Índice de Tablas

Tabla 1. Licenciaturas en Xalapa (Escolarizado)	44
Tabla 2. Licenciaturas seleccionadas	47
Tabla 3. Tamaño de la muestra proporcional.....	48
Tabla 4. Constructo/Dimensión/Indicadores	49
Tabla 5. Construcción del cuestionario piloto y cuestionario final	51
Tabla 6. Puntuaciones de nivel de dependencia.....	52
Tabla 7. Clasificación de ítems en dimensiones de representaciones sociales.....	53

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Trabajos que desempeñan los estudiantes.....	57
Gráfica 2. Adquirir el servicio de llamadas y/o megas en su celular.....	59
Gráfica 3. Edad en la que adquiriste tu propio celular.....	60
Gráfica 4. Tiempo continuo utilizando el celular	61
Gráfica 5. Momento en que utilizas más el celular.....	62
Gráfica 6. Lugar donde utilizas más el celular	64
Gráfica 7. Realizar y recibir llamadas.....	65
Gráfica 8. Enviar/recibir mensajes de texto.....	66
Gráfica 9. Tomar fotografías/video.....	67
Gráfica 10. Enviar/recibir mails.....	68
Gráfica 11. Ver películas / series / videos.....	69
Gráfica 12. Escuchar música / radio	70
Gráfica 13. Jugar en línea	71
Gráfica 14. Solicitar transporte (taxis, uber, etc.).....	72
Gráfica 15. Acceder a redes sociales	73
Gráfica 16. Actividades realizadas con el celular en el ámbito escolar.....	74
Gráfica 17. Actividades realizadas con el celular en el ámbito laboral	76

Gráfica 18. Red Social (Primera opción).....	78
Gráfica 19. Red Social (Segunda opción).....	78
Gráfica 20. Red Social (Tercera opción)	79
Gráfica 21. Molestia por no tener acceso constante a la información por medio de Internet desde mi celular	80
Gráfica 22. Molestia al no puedo usar el celular o sus aplicaciones.....	81
Gráfica 23. Molestia si me quitan el celular	82
Gráfica 24. Sería la persona más feliz del mundo si me regalaran un celular de última generación	82
Gráfica 25. Si se me olvida el celular en casa, vuelvo por él	83
Gráfica 26. Al no tener señal en mi celular, inmediatamente busco la manera de conectarme....	84
Gráfica 27. Tengo el deseo de revisar constantemente el celular	84
Gráfica 28. Suelo estar mirando el móvil, aunque esté con familia o amigos	85
Gráfica 29. Atiendo inmediatamente las notificaciones de mi celular	86
Gráfica 30. Me distraigo en la escuela/trabajo por estar revisando el celular	87
Gráfica 31. ¿Qué tanto te consideras dependiente del celular?	87
Gráfica 32. Actividades realizadas con el celular	91
Gráfica 33. Red Social más usada.....	92
Gráfica 34. Nivel de dependencia.....	93
Gráfica 35. Dependencia al celular (Hombres y Mujeres)	94

INTRODUCCIÓN

Uno de los sucesos tecnológicos y sociales más importantes del siglo XX, fue la creación de la telefonía móvil, como lo plantea Vacas (2007). Actualmente el incremento de penetración de esta tecnología en la sociedad es muy evidente, particularmente en la clase media, quienes por lo general disponen de un teléfono móvil y es usual ver que lo emplean personas de todas las edades desde niños hasta adultos mayores.

En el estudio sobre Hábitos de los Usuarios de Internet en México (Asociación de Internet MX, 2018), se indica que:

[...] de la población mexicana el 92% utiliza un Smartphone y su uso se relaciona a tres rangos de edad, las cuales son: de 12 a 17 años (14% de la población), de 18 a 24 años (18% de la población) y de 25 a 34 años (22% de la población) (p. 5-6).

Evidentemente esto forma parte de nuestra realidad y de la vida cotidiana actual que vivimos en este siglo XXI, donde la sociedad se encuentra más conectada, comunicada y con mayor tecnología debido a los cambios y los procesos de globalización, y por supuesto a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todo el mundo.

La mayoría de los jóvenes, se encuentran conectados e insertos en un mundo tecnológico. Hernández, Capetillo y Soto (2017) indican que tanto la comunicación, relaciones sociales y propia existencia de los jóvenes, giran en torno a la tecnología. Muchos de ellos se acoplan a este nuevo modelo porque crecieron en ambientes donde prevalece un conjunto de dispositivos electrónicos y es ahí donde encuentran y descubren sus gustos e intereses y hasta su propia identidad.

Debido a lo anterior, surge mi interés para realizar el presente proyecto de intervención denominado: “Estudio de opinión sobre el uso del celular en estudiantes de licenciatura de la

Universidad Veracruzana”, con el fin de identificar en qué y para qué utilizan el teléfono celular en su vida cotidiana y además identificar si existen problemas de dependencia derivados de su uso.

El teléfono celular es una herramienta tecnológica que puede conectarse o no a Internet, y que ofrece otros servicios como: mensajería de texto, capturar fotografías y videos, reproducir música, algunos cuentan con radio, linterna, aplicaciones como reloj, calendario, calculadora, notas, también descargar aplicaciones que permiten realizar transferencias bancarias, edición de imágenes/videos, acceder a redes sociales, videojuegos, entre otras. Como se mencionó, el teléfono celular ofrece a sus usuarios diversos servicios además de llamadas.

Algunos autores como Herrera (2009), Crovi, Garay, López y Portillo (2011), Torres (2011), Navarro (2012), Cuen y Ramírez (2013) y Mancera (2013) estudiosos de las tecnologías y quienes han desarrollado investigaciones sobre el uso del teléfono celular, han identificado que lo utilizan principalmente para comunicarse, aunque, las formas en que lo hacen varían en cada individuo; además también lo usan para actividades de entretenimiento como reproducción de música, videojuegos y para organizar su vida social. No obstante, de acuerdo con Castells, Fernández y Galperin (2011), ya no sólo es relevante preguntarse sobre el acceso, sino también sobre cómo y para qué se usan, así como cuáles son las condiciones y los efectos que se generan con los celulares. Por tanto, en los estudios de Sánchez (2015) y Matoza y Carballo (2016) en donde determinan el nivel de adicción al celular y adicción a las redes sociales en jóvenes. Han demostrado que el celular es considerado como un aparato fundamental e indispensable en la vida social; ante tal situación los jóvenes no miden las consecuencias dándole un uso inadecuado y en consecuencia se vuelven adictos al mismo.

Estos estudios previos han demostrado que existe un grado de dependencia al celular en los jóvenes, sin embargo, no perciben la realidad del problema, es por ello que se han implementado metodologías, tal es el caso del modelo de las Representaciones Sociales (RS) (Moscovici, 1979).

En este sentido, mi interés por realizar este estudio, está centrado en conocer, describir y caracterizar los usos del teléfono móvil en jóvenes, debido a que los identifican como el grupo poblacional que más los utilizan (Ortiz, 2011), mediante las Representaciones Sociales.

Este trabajo está conformado por 6 capítulos, el capítulo 1 se define el planteamiento del problema, así como la justificación, pregunta de investigación y objetivos; en el capítulo 2 se presenta el marco teórico: la comunicación y evolución de la telefonía, así como la teoría de representaciones sociales que van de la mano con los estudios de opinión para captar las ideas y puntos de vista de los estudiantes; en el capítulo 3 se describe el marco contextual: la Universidad Veracruzana; en el capítulo 4 se describe la parte metodológica que fortalece el estudio y determina la forma de analizar los datos obtenidos; en el capítulo 5 se muestran los resultados obtenidos y el capítulo 6, describe las conclusiones y hallazgos relevantes del estudio.

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El teléfono móvil o como comúnmente lo conocemos celular, permite comunicarnos mediante realizar y recibir llamadas, enviar y recibir mensajes de texto. Sin embargo, actualmente “implica el manejo de diversas aplicaciones que van más allá de los usos originales, e incorporan a múltiples herramientas de intercomunicación, redes y aprendizaje” (Engel y Green, 2011, p. 39).

Aoki y Downes (2003), aluden que un teléfono móvil se usa para escuchar música, ver videos, jugar, escuchar radio, activar la alarma del reloj, conectarse a Internet, entre muchas otras utilidades. Del mismo modo, Tavera, Ballesteros y Jaramillo (2013), indican que el teléfono móvil se utiliza por categorías, la primera categoría la *comunicación*, mediante llamadas de voz e intercambio de mensajes, la segunda categoría la *navegación*, se realiza mediante un teléfono inteligente o Smartphone, al conectarse a Internet, nos permite acceder a redes sociales, enviar y recibir correos, buscar información de temas específicos, ver películas, escuchar música, realizar compras o jugar en línea, entre otras funciones más, la tercera categoría la *multimedia* donde se incluyen los servicios de fotografías, imágenes, música y videos, la cuarta categoría la *productividad* aquí se incluyen aplicaciones como calendarios y alarmas y finalmente la categoría de *entretenimiento* donde la actividad principal son los videojuegos.

A pesar de que el celular está impactando de manera considerable la vida cotidiana de los jóvenes universitarios, actualmente en la Universidad Veracruzana no hay estudios específicos sobre el tema del uso del celular. Sin embargo, hay estudios en general sobre el uso de las TIC, tal es el caso de Torres (2011), quien realizó un estudio en donde su propósito fue diseminar los hallazgos sobre la percepción y uso de las TIC por parte de alumnos universitarios del programa de estudios de Sistemas Computacionales Administrativos de la Universidad Veracruzana,

México. Su objetivo fue analizar las actitudes, formación y uso productivo de las nuevas tecnologías (TIC) por parte de los estudiantes universitarios como herramientas de apoyo en la enseñanza presencial.

Además, existen estudios en otras instituciones a nivel nacional, por ejemplo el estudio realizado por Covi, Garay, López y Portillo (2011), en donde abordan el tema del uso y apropiación de la telefonía celular por parte de estudiantes universitarios de tres instituciones de educación superior públicas: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y Universidad Pedagógica Nacional (UPN), como resultado del estudio, los jóvenes consideran el celular como un aparato fundamental e indispensable en su tránsito por la vida escolar y, de manera destacada, en su vida social.

Como joven, me doy cuenta que el teléfono móvil es primordial y vital para comunicarse en la vida cotidiana. Según los datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) indican que:

En 2016 el 73.6% de la población de seis años y más es usuaria de un celular, mientras que el restante 26.4% no es usuario de esta tecnología, igualmente menciona que tres de cada cuatro usuarios de celular disponen de Smartphone. Entre 2015 y 2016, el número total de usuarios que sólo utilizan un teléfono inteligente o Smartphone creció de 50.6 millones de personas a 60.6 millones. Asimismo, de los usuarios de teléfono inteligente, el 81.0% dispone de conexión móvil, lo que les permite el acceso a Internet desde cualquier lugar (ENDUTIH, 2016, p. 5-7).

Para el año 2017, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, menciona que:

El 72.2% de la población de seis años o más utiliza el teléfono celular. Además, ocho de cada diez, disponen de celular inteligente, con lo cual tienen la posibilidad de conectarse a Internet. El número total de usuarios que sólo disponen de un celular inteligente creció

de 60.6 millones de personas a 64.7 millones de 2016 a 2017. También se incrementó de 89.0% en 2016 a 92.0 por ciento en 2017 el número de usuarios que se conectan a internet desde un celular inteligente (INEGI, 2018, p. 1-2).

Y para el 2018, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, señala que:

El 65.8% de la población de seis años o más en México es usuaria de Internet, así mismo las Estadísticas en el día mundial de Internet, mencionan que de las personas encuestadas de seis años o más en el país en 2018, 74.3 millones declararon usar Internet (65.8% de la población), del mismo modo menciona que el 73.5% de la población indicó ser usuaria de teléfono celular (habilitado para hacer y recibir llamadas o mensajes). De ellos, un 83.8% cuenta con al menos un teléfono inteligente o Smartphone; un 0.8% cuenta con al menos un celular común y un celular inteligente a la vez, y un 15.4% únicamente cuenta con al menos un celular común (INEGI, 2019, p. 1-5).

Estas estadísticas exponen el gran crecimiento de la tecnología celular en los últimos tres años y con ello demuestran que es un dispositivo de gran importancia, que la sociedad, principalmente los jóvenes, necesitan y utilizan en su vida cotidiana.

De acuerdo con Tapscott (2009), las tecnologías influyen en la forma como la juventud piensa y se comporta. Es por ello que además de conocer el uso del celular en los universitarios de la UV, también es importante conocer si existen algunos problemas de dependencia derivados de su uso.

Por ejemplo, cuando una persona experimenta ciertas sensaciones por no tener cerca su teléfono celular, puede ser que sufran de nomofobia. De acuerdo con Sun (2012), las personas que olvidan el celular en casa, entran en pánico y los invade la ansiedad por sentirse desconectados del resto del mundo, puede ser que sufran de nomofobia. El término es una abreviatura de la expresión inglesa "no-mobile-phone-phobia" y se puede definir como el "miedo irracional a salir de casa sin

un teléfono móvil, no llevarlo con nosotros implica un temor a convertirse tecnológicamente incomunicado, distante del teléfono móvil o no estar conectado a la web” (King, Valença, y Nardi, 2010, p. 58).

Algunos estudios que abordan dicha temática son el de Matoza y Carballo (2016), que lleva por nombre *Nivel de nomofobia en estudiantes de medicina de Paraguay, año 2015*, fue aplicado en estudiantes de Medicina que se encontraban del primero al sexto año de la carrera. Las variables utilizadas fueron sexo, edad, año de estudios, nivel de nomofobia y rendimiento académico. Los resultados obtenidos es el estudio demostraron que, el 56% de los encuestados tenían un grado de nomofobia de moderada a severa, lo que se traduce en una tendencia a la ansiedad o miedo de no tener funcionando en la mano el teléfono móvil generando un problema de salud mental. Otro estudio es el de Sánchez (2015) titulado *Nomofobia y relación con la adicción a las redes sociales*, cuyo objetivo fue determinar el nivel de nomofobia y adicción a las redes sociales, este estudio se realizó con una muestra de 135 estudiantes de la escuela normal privada y colegio integral Sololateco del departamento y municipio de Sololá. Los resultados del estudio indican que los jóvenes se adaptan a los nuevos cambios tecnológicos por lo que no miden consecuencias y le dan uso inadecuado a los teléfonos inteligentes y en consecuencia se vuelven adictos. El autor recomienda realizar talleres de sensibilización y uso racional del móvil y las redes sociales, con el fin de beneficiar al estudiante y disminuir la aparición de este problema.

Considerando el problema desde el modelo de Representaciones Sociales, González (2007), realizó una investigación donde su objeto de estudio es el teléfono celular, aborda temas tales como: Representación Social y Tecnología. El estudio es de carácter cualitativo-exploratorio, y su población se basa en jóvenes entre 18 y 30 años de nivel socioeconómico medio-alto y medio-

típico residentes en la ciudad de Córdoba con una muestra conformada por 13 jóvenes, a quienes aplicó un instrumento de entrevista en profundidad. En conclusión se observó que los jóvenes poseen una vasta cantidad de conocimientos en relación al fenómeno en estudio, así como también se hace evidente la presencia de numerosos estereotipos y prejuicios, el artefacto (teléfono celular) fue clasificado en tres ramas (tecnología, comunicación y moda). Además, los resultados determinaron que el teléfono celular, como artefacto, adquiere una connotación positiva, derivada de su condición de producto tecnológico y las asociaciones favorables que disfruta esta categoría de productos.

A pesar de la importancia sobre el uso y dependencia al celular en la población joven, apenas existen estudios que lo aborden y que utilicen el modelo de las Representaciones Sociales. Por tanto, se abordará el tema del uso y dependencia al celular desde el método de las Representaciones Sociales y se obtendrá información relevante; por ejemplo, ¿qué tipo de celular utiliza?, ¿qué tipo de servicio adquiere para realizar llamadas y adquirir megas?, ¿qué edad tenía cuando adquirió su propio celular?, ¿cuánto tiempo pasa al día usando su celular?, ¿para qué lo utilizan?, ¿me molesto cuando no puedo usar mi celular o sus aplicaciones?, ¿suelo estar mirando el móvil, aunque esté con gente, familia o amigos?, ¿qué tanto me considero dependiente del celular?. Estas y otras preguntas se clasificarán en cada una de las dimensiones de las Representaciones Sociales (información, campo de representación y actitud) mismas que serán explicadas en el marco teórico.

1.1 Justificación

El desarrollo de este estudio, denominado “Estudio de opinión sobre el uso del celular en estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa”, surge de observaciones personales, particularmente dentro de mi espacio laboral como personal administrativo de la Facultad de Estadística e Informática de la UV y al estar rodeada de estudiantes, era muy común verlos pasar mucho tiempo con su celular, utilizándolo “no solo para comunicarse, sino también, para revisar redes sociales, escribir mensajes, escuchar música, jugar en línea, tomar fotografías, descargar archivos multimedia, entre otras” (Pedrero, Rodríguez y Ruiz, 2012, p. 140).

Esta inmensa oferta de características variadas, atractivas e interesantes que ofrece el celular, hace que sea difícil prescindir de él, ya sea en la casa, en el trabajo, en la escuela, en la sala de espera, en el hospital, en el banco, mientras caminas, mientras vas en autobús/coche, en cualquier momento y lugar, se revisa el celular. Y es que actualmente el celular es considerado como una computadora portátil que permite trabajar, interactuar, buscar información, hacer actividades de entretenimiento y ocio, estar en constante comunicación con familiares y personas allegadas, tener instaladas aplicaciones que permitan acceder a redes sociales, enviar y recibir correos, agendar una cita o tarea, realizar transacciones bancarias, realizar compras y cursos en línea, descargar música y videos, editar documentos, entre otras.

Los estudios sobre el uso del celular, han sido dedicados a obtener resultados en su mayoría mediante diversos instrumentos tales como: *CPDQ/MPDQ: Cellular/Mobile Phone Dependence Questionnaire* de Toda, Monden, Kubo y Morimoto (2006), elaborado para medir el grado de dependencia al teléfono móvil. *MPPUS: Mobile Phone Problem Use Scale* de Bianchi y Phillips (2005), relacionado con problemas sociales derivados del uso del teléfono móvil, tipo de uso,

consumo y motivos. *COS: Cell-Phone Over- Use Scale* de Jenaro, Flores, Gómez-Vela, Gómez-Gil y Caballo (2007), determina el tipo de uso del teléfono móvil (uso alto o uso bajo). *PMPUQ: Problematic Mobile Phone Use Questionnaire* de Billieux, Van der Linden y Rochat (2008), identifica los distintos tipos de uso problemático del teléfono móvil: uso peligroso, uso prohibido, uso que provoca problemas financieros y el uso que provoca síntomas relacionados con dependencia. *CPAS: Cell Phone Addiction Scale* de Koo (2009), mide el grado de adicción de los adolescentes a su teléfono móvil. *MPIQ: Mobile Phone Involvement Questionnaire* de Walsh, White y McD Young (2010), mide el grado en que los jóvenes de manera cognitiva y conductual interactúan con su teléfono móvil. *TDM: Test de Abuso y Dependencia al Teléfono Móvil* de Chóliz (2012), evalúa el grado de dependencia al móvil en población adolescente. *NMP-Q: NoMo Phobia Questionnaire* de Yildirim y Correia (2015), donde se identifican las dimensiones de la nomofobia.

Como se puede observar, “la riqueza de tales aportes provienen de España y Estados Unidos, algunos países de Sudamérica como Argentina y Paraguay. Pero para el caso de México, no hay suficiente evidencia de estudios que reporten lo que pasa con respecto al tema” (Pérez, 2017, p. 17) y por tanto, después de realizar una búsqueda en el repositorio de la Universidad Veracruzana, doy cuenta que no hay estudios específicos sobre el uso del celular, sin embargo si existe un estudio de diagnóstico de presencia de nomofobia en estudiantes de la UV-Xalapa, elaborado por Flores (2016), su estudio se llevó acabo en la ciudad de Xalapa, la población fueron los estudiantes de la UV, considerando las 6 áreas académicas por las que está constituida la universidad: Artes, Biológico-Agropecuaria, Ciencias de la salud, Técnicas, Económico-Administrativa y Humanidades, la aplicación de las entrevistas se realizó durante el periodo agosto a noviembre del 2015. Los resultados obtenidos fueron que el 92.75% de los estudiantes

entrevistados creen que el teléfono celular tiene gran importancia en la sociedad dado que es una herramienta importante y muy útil como medio de comunicación, el restante 7.25% cree que no tiene gran importancia el teléfono celular en la sociedad dado que no es un objeto indispensable para vivir, porque reduce la comunicación entre las personas, atrae la distracción en la convivencia social pero sobre todo el teléfono celular tiene más aspectos negativos que positivos.

De igual forma se determinó que la proporción de estudiantes universitarios nomofóbicos es de 35.75%, de los cuales, el 23.28% de los estudiantes son del sexo femenino y el 12.56% son estudiantes del sexo masculino. Estos estudiantes nomofóbicos se encuentran en las áreas de Económico- Administrativa, Humanidades, Ciencias de la salud y Técnicas, debido a que se incomodan si no disponen de una red a través de su teléfono celular, les molesta querer buscar información en sus teléfonos celulares y no poder hacerlo, también les molesta no poder usar sus teléfonos celulares y sus aplicaciones cuando quieren hacerlo, le asusta la idea de que se acabe la batería de sus teléfonos celulares y les preocupa quedarse “tirado” en algún lugar cuando no funciona su teléfono celular.

En fin, el servicio que brinda el dispositivo móvil, así como las facilidades y comodidades son de gran utilidad para el ser humano. Ante este escenario es necesario plantearnos una pregunta que orienta el presente estudio ¿qué hace que el teléfono celular sea imprescindible y necesario para los estudiantes universitarios de la UV?

Para obtener una respuesta, se abordará desde la metodología de las Representaciones Sociales, debido a que funcionan como un procedimiento para interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos (en este caso los estudiantes) con su entorno físico y social (ámbito social, escolar y laboral), ya que determinará sus comportamientos o sus prácticas.

En este contexto, considero relevante realizar un estudio de opinión a los jóvenes universitarios, ya que “representan un grupo concreto fuertemente integrado al mundo digital” (Crovi, Garay, López y Portillo, 2011, p. 58), dando cuenta de diversos puntos de vista de los estudiantes los usos y beneficios que le da el celular en su vida cotidiana, así como los posibles problemas (dependencia) derivados de su uso.

El estudio permitirá identificar las representaciones sociales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana con respecto al uso y dependencia al celular. En este sentido, este estudio es una contribución a los estudios de opinión y permitirá dar cuenta de la realidad, asimismo da pauta a nuevas investigaciones ya que ofrece información innovadora.

1.2 Pregunta(s) de investigación

Todo proyecto de investigación o estudio de intervención, requiere de una pregunta. “Un problema de investigación es una pregunta o interrogante sobre algo que no se sabe o que se desconoce, y su solución es la respuesta o el nuevo conocimiento obtenido mediante el proceso investigativo” (Arias, 2012, p. 41). Asimismo, León y Montero (2003) mencionan que los requisitos que deben cumplir las preguntas de investigación son: que no se conozcan las respuestas, que puedan responderse con evidencia empírica, que impliquen usar medios éticos, que sean claras y que el conocimiento que se obtenga sea sustancial. Por lo tanto, las preguntas de investigación para este estudio son:

1. ¿Cuál es el uso que le dan los estudiantes de licenciatura de la UV al teléfono celular?
2. ¿Existe dependencia por el uso excesivo del teléfono móvil en estudiantes de licenciatura de la UV?

1.3 Objetivos

Según Hernández et al. (2010), los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y ser susceptibles de alcanzarse; son guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo, los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí.

Objetivo General

- Identificar el uso que le dan los estudiantes de licenciatura de la UV al teléfono celular.

Objetivos Específicos

- Describir las actividades que realizan los estudiantes UV con su celular.
- Detectar la existencia de dependencia al celular en estudiantes UV.
- Clasificar cada dimensión de las representaciones sociales sobre el uso y dependencia al celular.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 La Comunicación

A lo largo de la historia, la comunicación se ha transformado, “impactando en la sociedad, en el campo político, cultural, económico, educativo, entretenimiento y en general en la vida cotidiana”

(De Moragas, 2012, p.11).

Majó (2012), menciona que:

En tiempos prehistóricos las personas que vivían en sociedades primitivas (antes de las civilizaciones mesopotámicas) sólo podían pasarse información vía oral o por signos. Esta comunicación es muy rica, sin embargo, para llevarla a cabo, las personas tenían que coincidir en el mismo lugar y en el mismo momento, ya que el alcance de voz y mirada es muy corto. Con el invento de la escritura, se rompió la barrera de tiempo y espacio, permitiendo la aparición de códigos (letras, ideogramas) y con ellos la creación de papiros, pergaminos, cartas, entre otros. Pasaron más de 4000 mil años para que hubiera un cambio en la comunicación y tecnología, dando lugar a la creación de Gutenberg: la imprenta. Posteriormente en los últimos años del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, existió una gran riqueza y diversidad en la comunicación y tecnología dando paso a la creación de la telefonía (p. 68-69).

2.2 El teléfono

Un dispositivo que permitió la comunicación a distancia por medio de señales eléctricas fue el teléfono.

De acuerdo con la Real Academia Española, la palabra teléfono está compuesta por dos términos *tele* y *fono* y significa “conjunto de aparatos e hilos conductores con los cuales se transmite a distancia la palabra y toda clase de sonidos por la acción de la electricidad” (Real Academia Española, 2018).

El origen del teléfono se remonta en 1854, cuando Antonio Meucci diseñó y construyó un dispositivo, que le permitía comunicarse con el primer piso de su casa, donde su esposa permanecía

en cuidados por causa de un reumatismo. Con el tiempo llegó a la conclusión de que su invención podía llegar a ser muy redituable, por lo cual comenzó con el azaroso camino de patentar su invento, al cual llamó “teletrófono” (History, 2014).

Figura 1. El teletrófono



Fuente: (Nubia, 2018)

El teletrófono era un “aparato formado por dos conos, los cuales en su base poseían un diafragma membranoso y estaban unidos entre sí por un hilo de cobre, un cono era el circuito de conversación (parte analógica) y el otro cono era el circuito de marcación (encargado de la marcación y llamada)”. Desafortunadamente, la precaria situación económica de Meucci, le impidió formalizar la autoría de este invento (Programa Explora CONICYT, 2016).

Johann Philipp Reis en 1860, desarrolló otro prototipo de teléfono, su invento simulaba la función del oído humano pero con electricidad, por lo que construyó una oreja artificial de madera de encino y metal, misma que estaba conectada a una batería (Target film GmbH, 1991).

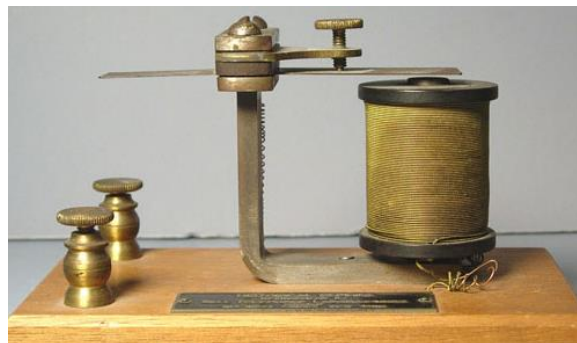
Figura 2. Primer teléfono eléctrico



Fuente: (Target film GmbH, 1991)

El mecanismo era de contacto oscilante que variaba la intensidad de la corriente y reproducía sonidos, era el primer teléfono eléctrico. Un año más tarde, Reis presentó un modelo mejorado a la Sociedad Alemana de Física, pero nadie lo tomó en serio. Fue hasta 1875 que Alexander Graham Bell y su asistente Thomas A. Watson, mediante un “telégrafo armónico” (formado por un electroimán con núcleo de hierro que cuando era atravesado por corriente, vibraba un resorte y emitía sonidos) inventaron el teléfono y el 7 de marzo de 1876, Bell solicitó la patente de su invento (Target film GmbH, 1991).

Figura 3. Telégrafo armónico



Fuente: (Reverse Time Page, 2015)

En 1878, Bell mejora su invento, conocido como el primer teléfono mural “Gower-Bell” “utilizaba mangueras que simulaban la función de auriculares y una caja de madera que funcionaba como micrófono, la comunicación sólo se establecía entre dos aparatos conectados entre sí” (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p.8).

Figura 4. Teléfono mural Gower-Bell



Fuente: Espacio Fundación Telefónica (2013, p.8)

Sin embargo, esta situación comenzó a ser un problema en el momento en el que el número de usuarios empezó a aumentar, ya que el número de hilos necesarios para conectar cada aparato con los demás, crecía de forma exponencial y la solución fue la creación de centrales telefónicas manuales, mismas que estaban controladas por una telefonista que recibía las llamadas y establecía la comunicación entre las personas (Target film GmbH, 1991).

Figura 5. Centrales telefónicas manuales



Fuente: Espacio Fundación Telefónica (2013, p.9)

El usuario sólo tenía que dar el nombre o el número y esperar a que se estableciese la llamada con el otro usuario conectado a otra terminal, “funcionaban con la electricidad generada a través de un magneto, una batería local que producía electricidad al frotar unos imanes y que se accionaba girando una manivela” (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p. 9).

En 1880 se fundó la Bell Telephone Company, su política era: no vender los teléfonos sino alquilarlos a los clientes, de esa forma aseguro por mucho tiempo el monopolio del sistema de teléfonos americanos. Empresas como los bancos de Boston, crearon entre ellos la primera red de teléfonos del mundo con una central telefónica. Poco después, Bell publicó el primer listín telefónico y tres años después de la fundación de la compañía ya contaba con 50 mil clientes. Grandes empresas de telegramas como la Western Union, solicitaban licencias a Bell y se introducían en la industria telefónica, pronto el cable del teléfono conectó unas ciudades con otras, la red se expandió. En 1914, se terminó la primera red telefónica que atravesaba Estados Unidos, y Bell realizó la primera conversación telefónica transcontinental, mediante micrófonos de carbón

en los teléfonos, estos micrófonos se utilizaron por mucho tiempo debido a su alto rendimiento (Target film GmbH, 1991).

El número de usuarios iba en aumento y con ello se presentaban problemas de conexión en las centrales telefónicas, el proceso de comunicación era muy largo y desesperante. Ante esta situación, “en 1926 varias empresas no tardaron en realizar la intermediación de forma automática, misma que sustituyó a la manual y permitió al usuario llamar directamente marcando desde su propio teléfono al número que quería comunicarse” (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p.10). Con ello, surge el disco de marcación un sistema telefónico muy novedoso para los clientes (Target film GmbH, 1991).

Figura 6. Sistema telefónico con disco de marcación



Fuente: (Sanguino, 2015)

Todo esto supuso una revolución en el mundo de la telefonía ya que permitió ampliar la oferta y reducir el precio de los equipos, por lo que la demanda de teléfonos y de nuevas líneas aumentó.

En 1956, se instaló el primer cable telefónico a través del Atlántico, cubría la distancia entre Gran Bretaña y Canadá. El enorme cable de cobre permitía con su repetidor la transmisión simultánea de 36 conversaciones (Target film GmbH, 1991).

Posteriormente, se crearon los teléfonos de baquelita. Estos teléfonos fueron “los primeros en aprovechar el uso industrial del plástico; era más barato que cualquier madera o metal. La baquelita era muy resistente, fácil y rápida de fabricar, reduciendo el tiempo de montaje de un teléfono de una semana a minutos” (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p.10). Además estos teléfonos permitían hacer llamadas directamente al número de la persona con la que se quería establecer comunicación.

Figura 7. Teléfono baquelita



Fuente: Espacio Fundación Telefónica (2013, p.10)

Fue hasta finales de la década de 1960, que el teléfono fue elaborado en termoplástico, lo que le permitió ser más ligero que los anteriores. Su diseño “se inspiró en el modelo “Trimline” de la empresa norteamericana Henry Dreyfuss Associates. Este modelo aumentó la demanda y fue entonces que en casa u oficina existía más de un teléfono” (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p. 12).

Figura 8. Teléfono Trimline



Fuente: Espacio Fundación Telefónica (2013, p.12)

Era un teléfono pequeño, compacto e integrado, que incorporaba en un sólo elemento el auricular y el disco giratorio o marcador de botones (García y Olea, 2020).

Por lo anterior, se puede resumir que el teléfono se ha ido transformando, desde su aspecto físico hasta sus métodos y sistemas para su funcionalidad; su evolución se basó únicamente en telefonía fija o convencional, que es aquella que hace referencia a las líneas y equipos que se encargan de la comunicación entre terminales telefónicas no portables, y generalmente enlazados entre ellos o con la central por medio de conductores metálicos. Sin duda el teléfono logró en la sociedad un gran cambio.

Con respecto a la patente del invento del teléfono, el 11 de junio de 2002, el Congreso de Estados Unidos aprobó la resolución 269, por la que se reconoció que el inventor del teléfono había sido Antonio Meucci y no Alexander Graham Bell (Discover U.S. Government Information, 2001).

En la actualidad casi nadie puede prescindir del teléfono, para unos es importante en el trabajo, para otros es ideal en su vida privada y para otros puede ser una carga. Desde la época de Bell, las conversaciones telefónicas no han cesado (Target film GmbH, 1991).

2.2.1 El teléfono móvil

Las necesidades de la sociedad buscaban nuevas condiciones de vida, en las que la comunicación mediante el teléfono no se limitará por el uso de cables en los teléfonos fijos, sino poder comunicarse desde cualquier parte y esto se logró mediante la creación del teléfono móvil.

Felix (2007) indica que el teléfono móvil es un:

Dispositivo electrónico de comunicación, normalmente de diseño reducido y sugerente y basado en la tecnología de ondas de radio (es decir, transmite por radiofrecuencia), que tiene la misma funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija, sin embargo, su rasgo característico principal es que se trata de un dispositivo portable e inalámbrico, esto es, que la realización de llamadas no es dependiente de ningún terminal fija y que no requiere de ningún tipo de cableado para llevar a cabo la conexión a la red telefónica (p. 1).

Con esta ventaja, la comunicación se establece en cualquier lugar siempre y cuando las personas se movilen dentro de un área de servicio telefónico.

Para realizar la comunicación mediante un teléfono móvil, se debe:

Establecer la comunicación con una estación base y, a medida que el usuario se mueve, los sistemas que administran la red van cambiando la llamada a otras estaciones transmisoras-receptoras de radio, donde se localizan las antenas que dan cobertura a las terminales. Estas antenas cubren todo el territorio repartiéndolo en celdas hexagonales (en inglés *cell*, de ahí que se llame tecnología celular) para evitar los espacios muertos (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p.13).

Los primeros sistemas de telefonía móvil se “desarrollaron durante la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos. Estos eran equipos de radio grandes y pesados, que se instalaban en el maletero de coches militares” (Espacio Fundación Telefónica, 2013, p.13).

No obstante, el pionero en esta tecnología fue Martin Cooper (quien trabajaba en Motorola) y se le considera como "el padre de la telefonía celular", debido a que introdujo el primer radioteléfono DynaTAC y realizó la primera llamada el 3 de abril de 1973, en Estados Unidos (TecnoGAD, 2017). A partir de entonces esta tecnología no ha parado de innovar.

En los años setenta, se crean las primeras redes de telefonía móvil y, en esta época también nacieron los primeros dispositivos en forma de prototipo. Sin embargo, tuvieron que pasar diez años hasta que llegase a manos de la FCC (Federal Communications Commission) un dispositivo comercial que consiguiese la aprobación de este organismo (Velasco, 2014).

Figura 9. Motorola DynaTAC



Fuente: Espacio Fundación Telefónica (2013, p.13)

Motorola DynaTAC, fue el primer teléfono móvil comercial, que se puso a la venta el 13 de marzo de 1984 aunque, eso sí, se presentó en sociedad en septiembre de 1983 (TecnoGAD, 2017). Era un auténtico "ladrillo" que pesaba 800 gramos y tenía unas dimensiones de 33 cm x 4,5

cm x 8,9 cm (alto, ancho y grosor), si se quitaba la antena, el dispositivo medía 25 centímetros de alto. El primer teléfono móvil comercial ofrecía a los usuarios (principalmente ejecutivos y altos mandatarios) una autonomía de 30 minutos de conversación, requería 10 horas para cargar su batería e incluía una pantalla realizada con displays LED de 7 segmentos de color rojo que mostraban el número marcado (Velasco, 2014).

A partir de entonces en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional alámbrica, lo que tuvo una gran aceptación y a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el servicio, por lo que “hubo la imperiosa necesidad de desarrollar e implementar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales para darle cabida a más usuarios. A lo cual, la telefonía celular se tuvo que categorizar en generaciones” (Martínez, 2001, p. 2).

La *red de comunicación móvil de Primera generación (1G)* fue lanzada por NTT en Japón en 1979, seguida por el lanzamiento del sistema de Telefonía Móvil Nórdica (NMT) en Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, en 1981 (Universidad Internacional de Valencia, 2018). Martínez (2001) indica que:

“a estos sistemas se les conocían como celular, en inglés, pero luego el término fue reducido a “cell” en referencia al método que se utilizaba para entregar las señales entre una torre y otra. La señal de los celulares estaba basada en sistemas de transmisión análogos y estrictamente para voz, la calidad de los enlaces de voz era muy baja, la transferencia entre celdas era muy imprecisa, tenían baja capacidad y la seguridad no existía” (p. 2).

Algunos de los estándares de red más famosos que surgieron con esta tecnología fueron: “Sistema Telefónico Móvil Avanzado (AMPS), Sistema de Comunicación de Acceso Total (TACS) y Telefonía Móvil Nórdica (NMT)” (Karmakar, Dooley y Mathew, 2008, p. 4-7).

La *red de comunicación móvil de segunda generación (2G)*, surge en 1990, en donde la tecnología GSM fue la primera en facilitar voz y datos digitales, así como roaming internacional permitiendo al cliente ir de un lugar a otro (Universidad Internacional de Valencia, 2018). “Comenzaron a ofrecer servicios adicionales, como fax, mensajes de textos y buzón de voz. Asimismo se crearon los estándares de red 2G, GSM, D-AMPS, PDC, cdmaOne, CSD, iDEN” (Karmakar, Dooley y Mathew, 2008, p. 7-10). El sistema 2G “utiliza protocolos de codificación más sofisticados y son los sistemas de telefonía celular usados en la actualidad, soportan velocidades de información más altas para voz, pero limitados en comunicaciones de datos. Se ofrecen servicios auxiliares como datos, fax y SMS” (Martínez, 2001, p. 2).

La *generación (2.5)* “se establece en el periodo 2000-2003 y ofrece características extendidas para ofrecer capacidades adicionales que los sistemas 2G” (Martínez, 2001, p. 2). Los servicios que ofrece esta generación son: red de paquetes para proporcionar transferencia e Internet de alta velocidad de datos, pulsar para hablar, multimedia, información basada en la web de entretenimiento, soporte WAP, MMS, SMS, juegos móviles, búsqueda y directorio, acceso a correo electrónico, videoconferencia (Universidad Internacional de Valencia, 2018). Los estándares de red utilizados fueron “2.5 G por 2G + Digital, GPRS, HSCSD, WiDEN, EDGE, CMDA2000 1xRTT” (Karmakar, Dooley y Mathew, 2008, p. 10). Cabe señalar que la importancia de este servicio creció conjuntamente con el desarrollo del Internet y su protocolo de Internet (IP), además la red EDGE es un ejemplo de tecnología, que sin esta los Smartphone no existirían.

La *red de comunicación móvil de Tercera Generación (3G)* inició en el año 2000 y su objetivo fue ofrecer aumento de las tasas de datos, facilitar el crecimiento, mayor capacidad de voz, soporte a diversas aplicaciones y alta transmisión de datos a bajo costo. Los datos se envían

a través de la tecnología llamada Packet Switching y las llamadas de voz se traducen mediante conmutación de circuitos (Universidad Internacional de Valencia, 2018). Se introduce la red de paquetes para proporcionar transferencias e Internet de alta velocidad de datos, permitiendo a los usuarios el uso de aplicaciones de audio, imágenes y vídeo (en tiempo real) y hacer uso de las videollamadas, aunque realmente este tipo de actividades se ven restringidas por el alto uso de esta red por parte los usuarios, estas actividades se realizan gracias a los estándares de red que son 3G digital, W-CDMA, CDMA 2000 1xEV y TD-SCDMA (Karmakar, Dooley y Mathew, 2008).

La *red de comunicación móvil de Cuarta Generación (4G)* se crea en el año 2010 y está basado totalmente en IP. El objetivo principal de la tecnología 4G es proporcionar alta velocidad, alta calidad, alta capacidad, seguridad y servicios de bajo coste para servicios de voz y datos, multimedia e internet a través de IP. Para usar la red de comunicación móvil 4G, los terminales de los usuarios deben ser capaces de seleccionar el sistema inalámbrico de destino. Para proporcionar servicios inalámbricos en cualquier momento y en cualquier lugar, la movilidad de la terminal es un factor clave (Universidad Internacional de Valencia, 2018). Los estándares de red con los que cumple esta generación son: 4G digital, Wi-Fi, UMB, UMTS 8, WiMAX y WiBro, que permiten los servicios de acceso móvil web, telefonía IP, servicios de juegos, TV móvil de alta definición, videoconferencia, televisión 3D, computación en la nube, gestión de flujos múltiples de difusión y movimientos rápidos de teléfonos móviles, Digital Video Broadcasting (DVB), acceso a información dinámica, dispositivos portátiles (Karmakar, Dooley y Mathew, 2008).

Finalmente, *la red de comunicación móvil de Quinta Generación (5G)*, inicio en 2015 y en esta generación la capa física y de enlace de datos define la tecnología inalámbrica 5G indicando que es una tecnología Open Wireless Architecture (OWA). Para realizar esto, la capa de red está

subdividida en dos capas; capa de red superior para el terminal móvil y un menor nivel de red para la interfaz. Aquí todo el enrutamiento se basa en direcciones IP que serían diferentes en cada red IP en todo el mundo. En la tecnología 5G la pérdida de velocidad de bits se supera mediante el Protocolo de Transporte Abierta (OTP). El OTP es soportado por Transporte y capa de sesión. La capa de aplicación es para la calidad de la gestión de servicio a través de varios tipos de redes. 5G adelanta un verdadero mundo inalámbrico Wireless-World Wide Web (WWWW). Algunos servicios que puede brindar son que las personas y dispositivos estén conectados en cualquier lugar y en cualquier momento, hará que el mundo real sea una zona Wi Fi, las direcciones IP para móviles serán asignadas de acuerdo con la red conectada y la posición geográfica, existirá múltiples servicios paralelos, con los que se puede saber el tiempo meteorológico y posición geográfica, la educación será más fácil, se dictarán diagnósticos de forma remota, el seguimiento será más fácil, se podrá monitorear desde cualquier parte del mundo, se podrá reducir la tasa de criminalidad, la visualización del universo, galaxias y planetas serán posibles, se detectar más rápidamente desastres naturales incluyendo tsunamis, terremotos, etc. (Universidad Internacional de Valencia, 2018).

Figura 10. Evolución generaciones del celular



Fuente: (Venturini, 2018)

Sin duda alguna, la telefonía móvil o celular ha experimentado un explosivo crecimiento a nivel mundial y es considerado un dispositivo de uso cotidiano, de tal magnitud que se da por sentada su existencia. Los celulares se han convertido en un aparato indispensable para nuestra época.

2.2.2 El Smartphone

Con el crecimiento de la tecnología y de las generaciones del teléfono móvil, se crearon los teléfonos inteligentes o Smartphone, que es un teléfono móvil con acceso a Internet y que mediante este se pueden descargar aplicaciones para diversas funciones, tales como: acceder a redes sociales, compras/ventas en línea, jugar, hacer cursos en línea, ver videos, descargar música, encuentros en línea, etc.

La Fundación Vodafone España perteneciente al Grupo Vodafone, un operador predominante de telefonía en Europa y el segundo más importante en el mundo, considera que los teléfonos inteligentes (Smartphone) son aquellos que permiten hacer muchas más cosas que un teléfono móvil convencional. Los Smartphone sirven para navegar por Internet y para usar aplicaciones que dependen de su conexión a la red. Para manejar todos estos programas y sus funciones, los Smartphone llevan instalado un sistema operativo determinado. Aunque hay muchos modelos de teléfonos inteligentes con distintos sistemas operativos, la mayor parte del mercado lo acaparan los dispositivos con sistema Android (Samsung, HTC, Huawei, ZTE, entre otros) y los iPhone con sistema iOS (Fundación Vodafone España, 2014).

Debido al gran crecimiento de esta tecnología, existen diversos fabricantes de teléfonos móviles que abastecen los gustos y necesidades de la población mundial. Algunos de los fabricantes más importantes son:

Samsung (empresa que desde el 2012 es líder en el mercado de los teléfonos móviles, sus teléfonos utilizan el sistema operativo Android),

Apple (lanza su primer teléfono en 2007 con un sistema operativo exclusivo iOS),
Xiaomi (fundada en 2010 en China y es conocida actualmente como la empresa de “reciente creación” más valiosa del mundo, su sistema operativo es MIUI - basado en Android),

Huawei (fue en 2014 la cuarta empresa con más ventas de teléfonos en todo el mundo, su principal objetivo superar a Apple, de igual forma sus teléfonos utilizan el sistema operativo Android, tentativo a cambiar a HarmonyOS),

Lenovo (en 2014 compró Motorola y sus celulares no se venden fácilmente en América, pues la empresa apuesta por promover la marca Motorola en su lugar, también utiliza el sistema operativo Android),

LG (5% del mercado mundial son teléfonos LG, en Norteamérica y Latinoamérica es la tercera marca más vendida después de Apple y Samsung, de igual forma utiliza sistema operativo Android),

Sony (en 2014, fue la quinta marca de teléfonos con mayor presencia en Europa, también utiliza sistema operativo Android), *Nokia* (desde 1998 y hasta 2011 fue líder mundial en telefonía móvil, sistema operativo Windows Phone),

Microsoft (en abril de 2014 compró la división móvil de Nokia, sus teléfonos utilizan el sistema operativo Windows Phone), *Motorola* (empresa que en 1983 inventó el

primer teléfono celular del mundo, fue líder durante las décadas de los 80/90 y en agosto de 2011 fue comprada por Google, sus teléfonos destacan por usar el sistema operativo Android en su estado puro).

Otras empresas de telefonía móvil que se encuentran por debajo de las 10 primeras son: HTC, BlackBerry, Asus, ZTE, Meizu, Lanix, Oppo (Cómo funciona qué, 2018).

Como se puede observar son muchas las opciones que el mercado de telefonía móvil ofrece, la inclinación por una u otra empresa, dependerá de los gustos, necesidades y economía de cada individuo.

En general, los teléfonos móviles han cambiado la forma de comunicación y acceder a la información, así como ha cambiado la manera en que las personas se relacionan con las nuevas tecnologías y entre ellas mismas.

Ramírez (2008) alude que:

La rápida expansión de la tecnología de las telecomunicaciones móviles, están presentes, directa e indirectamente, en la cotidianidad de los ciudadanos, por lo que el teléfono móvil ha dejado de ser un simple instrumento de comunicación evaluable sólo en su dimensión técnica, para ser elevado a un “objeto social y cultural”, presente en todos los aspectos (p. 2).

Los Smartphone ofrecen multifuncionalidades que satisfacen las necesidades del individuo. La utilidad que la sociedad da a los teléfonos móviles, depende de sus necesidades, por ejemplo mantenerse en contacto con la familia, amigos, compañeros, conducir negocios o incluso tener más de un teléfono móvil para diferentes propósitos, tales como para uso comercial y personal. Se pueden usar múltiples tarjetas SIM para tomar ventaja de los beneficios de los diferentes planes de llamadas. Por ejemplo, un plan en particular podría prever llamadas más baratas locales, llamadas

de larga distancia o llamadas internacionales. La multioferta del Smartphone es tan variada, interesante y atractiva para cualquier persona, “como lo son para “la generación Y, millennials, nativos digitales, generación digital, generación del bit, generación Net, son las denominaciones comunes que han adquirido los nacidos bajo el bum del Internet” (Pérez, 2017, p. 23). O los nacidos a mediados de los 90 que son considerados como “la generación de la tecnología digital” (Vacas, 2007, p.34).

Sin duda alguna, los teléfonos celulares han revolucionado el área de las comunicaciones y la gran oferta de características atractivas e interesantes, así como las comodidades, que nos ofrece puede provocar en las personas problemas por su uso excesivo como se describe en el siguiente apartado.

2.3 Problemas derivados por el uso excesivo del teléfono móvil

El teléfono móvil es un “instrumento tecnológico, versátil, accesible y muy atractivo, especialmente para jóvenes, cuyo uso conlleva riesgo de abuso y comportamiento adictivo. En los últimos años ha aumentado el interés por este problema, especialmente por la implicación de población cada vez más joven” (Pedrero, Rodríguez y Ruíz, 2012, p. 139).

Existe evidencia de que la población en general, y los adolescentes en particular está altamente condicionada en su vida cotidiana por las TIC, el Internet y redes sociales.

Tal es la realidad en la que vivimos que se plantea el hecho de que algunos individuos han desarrollado conductas adictivas hacia las TIC. En este sentido, como sucede cuando hablamos de consumos de sustancias que pueden generar adicción como es el caso del alcohol, el problema no es tanto su uso sino su abuso. En el momento en el que se produce un abuso en el uso/consumo de Internet y de las Redes Sociales, los adolescentes como grupo de edad más vulnerable por sus procesos biológicos y sociales se sienten

fuertemente atraídos hacia ellas y más expuestos a las consecuencias negativas que se pueden desprender del mismo (Ramos, López y Quiles, 2017, p. 202).

Cada día es mayor su difusión y sus niveles de penetración, dejando con ello suficiente evidencia sobre ciertos tipos de problemas que se articulan entre sus usuarios.

Las razones que han llevado a su consideración adictiva se refieren principalmente a la eclosión en la esfera privada de niños y adolescentes, el tiempo y la atención empleados por estas poblaciones en el uso de los móviles, la situación de otras actividades y la pérdida de control (Pedrero, Rodríguez y Ruíz, 2012, p.140).

Existen estudios sobre el uso de la telefonía móvil así como de los problemas derivados del mismo, sin embargo, se pueden considerar dos problemas, el primero respecto al uso específico de alguna de las herramientas que provee el teléfono móvil y el segundo respecto al uso del celular mismo.

Por ejemplo, Arab y Díez (2015) exponen que algunas de las prácticas o conductas nocivas que pueden llegar a desarrollar quienes hacen un uso abusivo e inapropiado de las redes sociales son:

- *Grooming*: Es un conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganar la confianza del/la joven a través de internet, adquiriendo control y poder sobre él/ella, con el fin último de abusar sexualmente de él/ella. Tiene distintas etapas: amistad, engaño y chantaje (Arab y Díez, 2015).
- *Cyberbullying*: “es un problema de violencia en redes sociales que afecta a Instituciones de Educación Superior (IES)..., ante el uso inadecuado de plataformas y el manejo de dispositivos digitales con conexión a Internet” (Dorantes, 2019, p. 9)... “Se gesta a través del manejo de dispositivos electrónicos, como computadoras

teléfonos celulares o tabletas. Por lo general ocurre en plataformas poderosas como Facebook, Twiter, Instagram, You Tube, Outlook, Snapchat, WhatsApp, etc empleadas para enviar contenidos dañinos o destructivos y en forma viral” (Dorantes, 2019, p. 34).

- *Sexting*: “es una palabra de origen anglosajón, que proviene de la contracción entre las palabras “sex” y “texting” y se refieren al envío por parte de los jóvenes de mensajes de texto de carácter erótico, que ha evolucionado a mensajes visuales y audiovisuales con una marcada connotación sexual, sea este por parte del emisor que aparece en las imágenes o por un tercero que haga uso de la intimidad del otro” (Aguirre, Zavaríz y Casco, 2012, p. 21-22).
- *Ciberadicción*: patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de internet. Esta conducta conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal (Arab y Díez, 2015).

Pero particularmente, algunas problemáticas derivadas del uso del teléfono móvil son:

- *Vibranxiety – Ringxiety – Fauxcellarm*: Síndrome del Móvil Fantasma. Ambas palabras son compuestas por la palabra anxiety que se traduce como ansiedad y varían acorde a su función principal, ya sea ring (onomatopeya de sonar) o vibration (vibrar). Estos términos, hacen referencia a la sensación de que el teléfono móvil vibra o suena según sea el caso, sin embargo, esto en realidad no sucede, incluso en ocasiones no se tiene consigo el celular. El Síndrome del Móvil Fantasma hace referencia al término fauxcellarm o falso miembro celular y se describe como

experimentar lo anteriormente descrito pues se tiene al celular como un alusivo miembro del cuerpo dado que el cuerpo ha sensibilizado en su esquema corporal darle un lugar al celular y tenerlo presente por su sonido o vibración. El origen de la denominación de dicha problemática se encuentra en la Universidad de Stanford, la Universidad de Nueva York y la Escuela Profesional de Psicología de California (Cárdenas, 2007).

- *Nomofobia*: quienes padecen nomofobia sienten un miedo irracional a salir de casa sin el teléfono móvil, sintiendo una gran ansiedad cuando pierden su móvil, se les agota la batería o no tienen cobertura, ya que se sienten aislados de familiares y amigos, porque su trabajo les exige estar permanentemente conectados; o porque sienten la necesidad constante de estar enterados de lo que hacen los demás (Bragazzi y Del Puente, 2014)
- *Mobilfilia*: se define como excesiva afición o simpatía al teléfono móvil convertida en una adicción obsesiva compulsiva a estar mirándolos continuamente para ver si se tiene una llamada o mensaje (Calzado, 2013).
- *Phubbing*: combinación de las palabras phone (teléfono) y snubbing (hacer un desprecio), este término hace referencia al hecho de, ignorar a alguien al estar prestando atención al teléfono móvil en lugar de hablar con esa persona cara a cara (Macedo, 2019).

Estos son algunos de los problemas que se derivan por el uso inadecuado o excesivo del celular. Hoy en día, el teléfono móvil es considerado como una herramienta necesaria para la sociedad, sin embargo al ser necesaria se debe ser cuidadoso para saberla utilizar, ya que abusar

de su uso puede provocar diversos problemas en nuestra salud. Al respecto como lo argumenta Montero (2019):

Aunque soy una ferviente partidaria de las nuevas tecnologías, siempre he dicho que, en ese terreno, aún estamos en la época del Oeste sin ley, con hordas de facinerosos cabalgando a su aire, aterrorizando a los pacíficos y linchando a los indefensos. Los expertos coinciden en señalar el brutal empeoramiento que han supuesto las redes en el campo del acoso social. Antes los individuos marginados y maltratados en su trabajo o en clase, conseguían dejar atrás a sus verdugos al salir de la oficina o del colegio; podían dejar tener islas de tranquilidad, refugios personales, una porción de sus vidas segura y protegida. Ahora, en cambio, el linchamiento les persigue allí a donde van. No hay piedad, descanso en la burla y el dolor. El acoso sin tregua de las redes es tan destructivo que empuja a los más frágiles hasta el abismo. Niños y adolescentes se suicidan, hombres y mujeres que se sumen en profundas e irrecuperables depresiones (como se cita en Dorantes, 2019, p. 23).

2.4 Las Representaciones Sociales y su contribución a los estudios de opinión

Las Representaciones Sociales hacen alusión a:

Cómo organizamos el mundo de manera práctica para la comprensión del mismo, dando la pauta para la interacción y el entendimiento social. Su estudio abarca dos terrenos de análisis distintos: el psicológico y el social, pues surgen a partir del proceso de vinculación entre el sistema cognitivo y un ámbito social dado (González, 2017, p. 27).

2.4.1 Origen y concepto de RS

El concepto Representación Social (RS), surge del término de representaciones individuales/colectivas de Emilio Durkheim, sin embargo, Moscovici concibe el término de Representaciones Sociales.

En los años 50's después de la Segunda Guerra Mundial, los habitantes de París Francia hablaban sobre el psicoanálisis, esto llamó la atención de Moscovici para realizar en 1961, una investigación como tesis doctoral: "El Psicoanálisis, su imagen y su público". Con esta investigación, consiguió captar la forma en que la sociedad francesa de aquella época concebía el psicoanálisis. Por lo tanto Serge Moscovici, fue el fundador del concepto y teorías de las representaciones sociales.

Moscovici (1979), en su trabajo de investigación "El Psicoanálisis, su imagen y su público" define la representación social como:

Modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. [...] es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. [...] entidades casi tangibles que circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. [...] vía para captar el mundo concreto, circunscripta en sus fundamentos y circunscripta en sus consecuencias. [...] conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o de estas relaciones, ni una reacción a un estímulo exterior dado (p. 17, 18, 27, 29, 33).

De igual forma, "las representaciones individuales o sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos que es o que debe ser. Nos muestran que a cada instante una cosa ausente se agrega y una cosa presente se modifica" (Moscovici, 1979, p.39).

Por tanto, las RS demuestran su utilidad al captar los sentimientos, emociones, actitudes, opiniones, comportamientos y relaciones de un determinado grupo de personas sobre algún tema de investigación. El individuo interpreta, realiza una opinión sobre su propia conducta y la del otro, y en consecuencia actúa, mediante su experiencia y su conocimiento de sentido común.

2.4.2 Dimensiones de las Representaciones Sociales

Moscovici indica que la Representación Social, se muestra como un conjunto de proposiciones, reacciones y evaluaciones referentes a puntos particulares, emitidos por la opinión pública. Estas proposiciones, reacciones y evaluaciones están organizadas de diversas maneras y constituyen universos de opiniones. Cada universo tiene tres dimensiones: actitud, información y campo de representación, mismas que se describen a continuación.

- La dimensión información, “se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social” (Moscovici, 1979, p. 45).
- La dimensión campo de representación “remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de la representación” (Moscovici, 1979, p. 46).
- La dimensión actitud “descubre la orientación global en relación con el objeto de la representación social en otras palabras reacción emocional acerca del objeto o del hecho” (Moscovici, 1979, p. 47).

2.4.3 Las Representaciones Sociales según Jean Claude Abric

Otra definición de las Representaciones Sociales, es la de Jean Claude Abric (discípulo de Moscovici), quien define la representación social como “un conjunto organizado de cogniciones

relativas a un objeto, compartidas por los miembros de una población homogénea en relación con ese objeto” (Abric, 1994, p. 33).

Jean Claude Abric (1994), al considerar las tres dimensiones (información, campo de representación y actitud), plantea que la dimensión campo de representación a su vez se conforma y organiza por lo que denomina “núcleo central” y “elementos periféricos”. El núcleo central es donde se determina el significado de la representación, cuenta con el contenido más arraigado de la memoria colectiva, siendo el elemento más difícil al cambio; mientras que los periféricos se ubican alrededor del núcleo central y ayudan a cimentar el significado de la representación.

Mencionado esto, se puede entender la heterogeneidad intrínseca de las Representaciones Sociales, pues cada individuo estructura los elementos de acuerdo a un modelo que le parezca coherente, pero el cual parte de una subjetividad. “Dos representaciones definidas por un mismo contenido pueden ser radicalmente diferentes si la organización de ese contenido, y luego la centralidad de ciertos elementos, es distinta” (Abric, 1994, p. 21).

2.4.4 Las funciones de las representaciones sociales en Jean Claude Abric

Abric (1994) indica que las representaciones sociales desempeñan un papel fundamental en las prácticas y dinámicas de las relaciones sociales, debido a cuatro funciones esenciales, las cuales son:

- *Funciones de saber (entiende y explica la realidad):* Es el saber del sentido común, permite adquirir conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible mismo que se adquiere a través de un proceso de comunicación en el cual existe emisión y retroalimentación tanto como sea necesario.

- *Funciones identitarias (define la identidad y salvaguarda la especificidad de grupos):* Permite elaborar una identidad social y personal gratificante, compatible con los sistemas de normas y valores sociales. En otras palabras, para pertenecer y mantenerse dentro de un grupo se deberá conservar ciertas características.
- *Funciones de orientación (conduce comportamientos y prácticas):* La representación interviene directamente en la definición de la finalidad de la situación, produce un sistema de anticipaciones-expectativas y es prescriptiva de comportamientos o prácticas obligadas. En general, determina el tipo de gestión cognitiva adoptada por un grupo, así como la forma en que se estructura y comunica, independientemente de la realidad.
- *Funciones justificadoras (justifica posturas y comportamientos):* tiene por función perpetuar y justificar la diferenciación social, puede -como los estereotipos- pretender la discriminación o mantener una distancia social entre los grupos respectivos. Se puede decir que son aquellas cuyo objetivo es mantener una concordancia entre las posturas y los comportamientos.

2.4.5 Estudios de las representaciones sociales

Con el fin de conocer el uso de la metodología de las Representaciones Sociales, Abric en su libro “Prácticas sociales y representaciones”, aborda algunos estudios.

Por ejemplo, el estudio titulado “La función de enfermera. Prácticas y representaciones sociales”, desarrollado por Christian Guimelli, el tema de investigación es la función de las enfermeras. Los temas que aborda para su investigación son las representaciones sociales, las prácticas sociales y prácticas tradicionales y nuevas de las enfermeras. El estudio se realizó en Marsella Francia, con la finalidad de identificar las Representaciones Sociales de las enfermeras con base en sus prácticas profesionales. Para lograrlo, aplicó una metodología plurimetodológica con un enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante un cuestionario aplicado a 40 enfermeras diplomadas clasificadas en dos grupos: prácticas tradicionales y nuevas prácticas. Los resultados demostraron que el establecimiento de prácticas nuevas activa los esquemas que las prescriben y refuerzan su ponderación en el campo representacional, en otras palabras, los resultados arrojan que las prácticas nuevas sí modifican a las tradicionales, cambiando la RS (Abric, 1994, p. 75-96).

Otro estudio es el realizado por Michel Morin, titulado “Entre representaciones y prácticas: el SIDA, la prevención y los jóvenes”, dicho estudio se llevó a cabo en el sur de Francia. Para iniciar con el estudio, se abordó temas tales como: educación sexual en jóvenes franceses, fallas en organismos públicos dedicados a la prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) y discriminación social a causa de ETS. Posteriormente aplicó una metodología con enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando como instrumentos entrevistas, encuestas, cuestionarios, test de evocación, comparaciones analógicas, clasificación de palabras y cartas esquematizadas. Los instrumentos fueron aplicados en 1989 a 283 jóvenes entre 16 y 25 años (estudiantes de secundaria,

universitarios y desempleados insertos en actividades de utilidad colectiva) y en 1990 a 210 jóvenes mujeres (alumnas enfermeras, alumnas de asistencia social y alumnas con trámite de certificado técnico superior). El estudio reveló que diversas enfermedades terminales, incluido el cáncer, causaban repudio y aislamiento en la sociedad (Abric, 1994, p. 97- 128).

El estudio titulado “Prácticas comerciales y representaciones en el artesanado”, fue realizado por René Mardellat y plantea como tema general el comportamiento comercial del artesanado. A su vez, establece como temas particulares: concepciones del jefe de empresa, percepción de la competencia, percepción de los clientes, política comercial y la percepción del futuro. La investigación se lleva a cabo en Francia, en los departamentos del Var y Bouches-du-Rhône (región de Provence-Alpes-Côte d’Azur). Utiliza una metodología cuantitativa/cualitativa y se aplica instrumento de entrevistas/cuestionarios a una población de 2, 230, 000 de artesanos (panaderos, peluqueros y carpinteros). El autor concluye que la RS de los artesanos y de su entorno, conducen su práctica comercial; de manera que las representaciones pueden inhibir la transformación de las prácticas, siendo las prácticas el principal origen del cambio de la representación (Abric, 1994, p. 129- 158).

Otro estudio es el de “Representaciones sociales y proyecto de cambio tecnológico en empresa”, esta investigación realizada por Jacky Singéry, tiene como objeto de estudio el “cambio tecnológico en la empresa”, los temas que aborda son: la interacción entre las RS y prácticas relacionadas con proyectos de cambio tecnológico, el conocimiento del contenido y el impacto de las RS con el cambio tecnológico. El estudio es plurimetodológico y utiliza como instrumento un análisis exploratorio y entrevistas. Se realizó en Francia, en una empresa nacional de servicios. La población estaba integrada por los afectados en la implementación de una aplicación contable,

clasificándola en dos equipos (Equipo A, 8 personas) y (Equipo B, 9 personas). La investigación buscaba obtener un mejor conocimiento de los grupos/individuos de la organización en relación al cambio tecnológico en su ambiente laboral, concluyendo que las RS, tienen influencia sobre prácticas sociales; mediante la función de orientación y movilización (Abric, 1994, p. 159-193).

Dado los estudios anteriores, se puede recurrir al trabajo de investigación de Moscovici, donde se destaca la metodología que utilizó al aplicar un instrumento con preguntas cerradas y abiertas, dividiéndolas en tres dimensiones: información, actitud y campo de representación. La información de la población representativa es indispensable (considerando a jóvenes estudiantes de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa), allí cabría la utilidad de las representaciones sociales para conocer que opinan sobre el uso y dependencia al celular. Por ejemplo, ¿si lo consideran de gran utilidad en su vida cotidiana?, ¿cuánto tiempo utilizan el teléfono celular?, ¿para qué lo utiliza?, ¿les molesta no poder usar su celular o sus aplicaciones?, entre otras.

Los estudios de opinión permiten recolectar información en relación a un tema específico. Sin embargo, en la información recolectada, puede faltar información de carácter más subjetivo (sentimientos/actitudes). Para obtener esta información, se utilizan las representaciones sociales, ya que captan actitudes, emociones, comportamientos, relaciones, entre otras, que permiten visualizar la información desde otra perspectiva.

Las representaciones sociales se han aplicado en diferentes áreas de conocimiento y constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. Por tanto, las representaciones sociales, hacen que el mundo sea lo que pensamos y muestran que a cada instante una cosa ausente se agrega y una cosa existente se modifica.

CAPITULO 3. MARCO CONTEXTUAL

La Universidad Veracruzana (UV) es la Institución de Educación Superior pública localizada a lo largo del Estado de Veracruz y fue creada el 11 de septiembre de 1944 (Plata, 2011).

Lo que nació como un pequeño grupo de escuelas y facultades es ahora una universidad grande y compleja, con presencia en cinco regiones universitarias a lo largo del territorio veracruzano (Xalapa, Veracruz, Orizaba-Córdoba, Poza Rica-Tuxpan y Coatzacoalcos-Minatitlán). En poco más de siete décadas, la Universidad Veracruzana ha experimentado importantes cambios a lo largo de su evolución, tales como diversificación de los campus en los que oferta sus programas educativos, áreas de formación, cantidad y calidad de los mismos, orientación y desarrollo de la investigación, de la difusión cultural, entre otras. El quehacer de la Universidad Veracruzana se despliega día a día, con una gran variedad de actividades de investigación, docencia, extensión universitaria y difusión cultural, reflejando la importancia del papel que desempeña en la actualidad para la sociedad (Universidad Veracruzana, 2019-1).

La Universidad Veracruzana, atiende necesidades de diferentes sectores de la sociedad y ofrece una educación de calidad y pertinencia. Actualmente cuenta con 322 programas educativos en los distintos niveles educativos: 7 Técnico, 8 TSU, 177 Licenciatura, 23 Especialización, 79 Maestría y 28 Doctorado, cada programa se encuentra distribuido en una de las seis áreas académicas las cuales son: Técnica, Humanidades, Económico-Administrativa, Ciencias de la Salud, Biológico-Agropecuaria y Artes (Universidad Veracruzana, 2019-2, p. 2).

De acuerdo con el reporte institucional de la Universidad Veracruzana (Universidad Veracruzana, 2019-3), durante el periodo 2019-2020, en la región de Xalapa, existen 56 licenciaturas en modalidad escolarizado, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 1. Licenciaturas en Xalapa (Escolarizado)

Área Académica	Programa Educativo
Técnica	Ingeniería Ambiental Arquitectura Ciencias Atmosféricas Ingeniería Civil Ingeniería Eléctrica Física Ingeniería en Alimentos Ingeniería Mecánica Ing. en Instrumentación Electrónica Matemáticas Químico Farmacéutico Biólogo Ingeniería Química
Humanidades	Antropología Histórica Antropología Lingüística Antropología Social Arqueología Derecho Filosofía Historia Lengua Francesa Lengua Inglesa Lengua y Literatura Hispánicas Pedagogía Sociología
Económico-Administrativa	Administración Administración de Negocios Internacionales Contaduría Ciencias Políticas y Gestión Pública Ciencias y Técnicas Estadísticas Economía Estadística Gestión y Dirección de Negocios Geografía Informática Ingeniería de Software Publicidad y Relaciones Públicas Relaciones Industriales Redes y Servicios de Computo Sistemas Computacionales Administrativos Tecnologías Computacionales
Ciencias de la Salud	Cirujano Dentista Enfermería Médico Cirujano Nutrición Psicología Química Clínica
Biológico-Agropecuaria	Ingeniero Agrónomo Biología

Área Académica	Programa Educativo
Artes	Artes Visuales Diseño de la Comunicación Visual Danza Contemporánea Educación Musical Fotografía Estudios de Jazz Música Teatro

Fuente: Elaboración Propia

Cabe mencionar que para la convocatoria de nuevo ingreso en 2020 se prevé que puedan ofertarse nuevos programas educativos en la ciudad de Xalapa. En el Área Académica Técnica los nuevos programas educativos a ofertarse serán: Ingeniería Biomédica e Ingeniería Mecánica Eléctrica y para el área Económico–Administrativa, se crea el programa: Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones, la cual sustituye a la de Relaciones Industriales (Universidad Veracruzana, 2020).

Sin duda, la Universidad Veracruzana trabaja día a día para mejorar la calidad de sus programas educativos y dar mayor certeza a los aspirantes a ingresar a los programas educativos de Licenciatura.

CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño y alcance de la investigación

Este estudio se realiza bajo un enfoque de investigación cuantitativo. De acuerdo con Briones (2002, p.17), este enfoque “trabaja con datos cuantificables, con la finalidad de describir o explicar los fenómenos a estudiar”.

Con respecto al nivel de investigación, este estudio es de tipo descriptivo. Como menciona Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.80), los estudios descriptivos “buscan especificar propiedades, características de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre conceptos o variables a las que se refieren”.

En este sentido, este estudio sólo pretende identificar el uso y dependencia del celular en estudiantes de nivel licenciatura de la UV, campus Xalapa. Para lograrlo, se emplea una encuesta de opinión y a partir de los datos se interpreta la realidad y se logra el objetivo de esta investigación.

4.2 Muestra o participantes

La muestra es el “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.1 73). La muestra se puede categorizar en dos grandes ramas: probabilística y no probabilística.

En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis y en la en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 176).

Para este estudio se utiliza una muestra probabilística por conglomerados en dos etapas. Este tipo de muestra implica la selección aleatoria de grupos o conglomerados a partir de la población. Las diferencias entre los conglomerados son generalmente pequeñas y las unidades dentro de cada uno, normalmente, son más heterogéneas (Porras, 2017).

Primera Etapa

Se aplica la siguiente fórmula

$$n = \frac{N*(P*Q)}{(N-1)*D+(P*Q)} \quad , \quad D = \frac{b^2}{4}$$

Donde

N= 56 (licenciaturas en campus Xalapa)

P= .98 (éxito)

Q= .02 (fracaso)

b= .06 (error)

Sustituimos los valores en la fórmula, quedando de la siguiente manera

$$D = \frac{.06^2}{4} \quad D=.0009$$

$$n = \frac{56*(.98*.02)}{(56-1)*.0009+(.98*.02)} \quad n= 15.88$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra en la primera etapa es de **16 licenciaturas**.

Una vez obtenida esta muestra, se determinan las 16 licenciaturas de forma aleatoria, utilizando en el software R el comando `round(sort(runif (20, 1, 56)))`. Al general una lista de números aleatorios entre el 1 y 56, los números obtenidos se busca en el listado de licenciaturas del reporte institucional de la Universidad Veracruzana. Las licenciaturas seleccionadas son las siguientes:

Tabla 2. Licenciaturas seleccionadas

Licenciatura	Matricula
Arquitectura	1204
Ingeniería Civil	685

Licenciatura	Matricula
Matemáticas	168
Derecho	1953
Lengua Francesa	171
Pedagogía	962
Administración	1124
Gestión Dirección de Negocios	265
Redes y Servicios de Cómputo	227
Tecnologías Computacionales	266
Nutrición	524
Psicología	779
Ingeniero Agrónomo	700
Biología	744
Diseño de la Comunicación Visual	114
Danza Contemporánea	97
TOTAL	9,983

Fuente: Elaboración Propia

Segunda Etapa

Posteriormente por cada licenciatura se obtiene una muestra proporcional al tamaño, mismo que indicará el número de estudiantes a encuestar, para ello se utilizó el software Dyane y la muestra resulto la siguiente:

Tabla 3. Tamaño de la muestra proporcional

Licenciatura	Matricula	Muestra
Arquitectura	1204	21
Ingeniería Civil	685	21
Matemáticas	168	19
Derecho	1953	22
Lengua Francesa	171	19
Pedagogía	962	21
Administración	1124	21
Gestión Dirección de Negocios	265	20
Redes y Servicios de Cómputo	227	20
Tecnologías Computacionales	266	20
Nutrición	524	21
Psicología	779	21
Ingeniero Agrónomo	700	21

Licenciatura	Matricula	Muestra
Biología	744	21
Diseño de la comunicación visual	114	18
Danza Contemporánea	97	18
TOTAL	9,983	324

Fuente: Elaboración Propia

En total se encuestarán a **324 estudiantes** de licenciatura en modalidad escolarizado de la Universidad Veracruzana.

4.3 Variables o categorías de análisis

Para Briones (2002, p. 29), las variables son “propiedades, características o atributos que se dan en grados o modalidades diferentes en las personas y, por derivación, en los grupos o categorías sociales”.

Para este estudio, se realizó la tabla de Constructo/Dimensión/Indicadores, en donde se identifica que es lo que se desea conocer, como se observa a continuación.

Tabla 4. Constructo/Dimensión/Indicadores

Constructo	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores
Datos Generales	Identificar datos generales de los estudiantes	Escolar	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo • Licenciatura • Trabajo
Información del celular	Conocer datos relevantes del celular	Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de teléfono (Básico o Smartphone) • Plan o Recarga
Uso del celular	Para qué los estudiantes de licenciatura de la UV – Xalapa, utilizan el celular	Acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Edad al usar su primer celular • Tiempo continuo en horas al día • Momento • Lugar
		Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Posibles usos
Dependencia al celular	Grado de dependencia	Dependencia	<ul style="list-style-type: none"> • Posible dependencia

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Instrumentos y técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada en este estudio es la encuesta, “un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación” (Briones, 2002, p. 52).

La encuesta puede ser oral o escrita, además permite sondear a una gran cantidad de personas en poco tiempo y puede ser auto administrada y aplicable en ciertas áreas específicas (Arias, 2012). El instrumento utilizado es el cuestionario. Este es “muy utilizado en el estudio de las representaciones sociales” (Abric, 1994, p. 56) y está compuesto por una serie de preguntas (ítems) que representan algún atributo de interés y que proporciona información sobre las personas que lo responden en relación con el atributo que se mide.

De acuerdo a lo anterior, se utiliza dicha técnica e instrumento, al instrumento se le denominó “Uso y dependencia del celular”, y en un inicio, fue considerado como cuestionario piloto, mismo que fue validado. Para determinar su validez, esto es, “el grado en que el instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 200), se utilizó el método de validación por juicio de expertos.

En este sentido, se solicitó el apoyo de cuatro académicos con grado de Doctor de la Universidad Veracruzana. Sus evaluaciones determinaron la claridad, coherencia y relevancia de cada ítem del cuestionario. Los resultados coincidieron en la mayoría de los ítems y se proporcionaron nuevos comentarios de mejora, particularmente de sintaxis y orden de preguntas.

Esta validación permitió mejorarlo para llevar a cabo una prueba piloto. Como primera acción, se aplicó a seis personas para identificar que las instrucciones, así como las preguntas eran comprendidas por los mismos. Al fluir de manera exitosa la aplicación del cuestionario y no existir dudas, se procedió a aplicarlo en línea, mediante la herramienta de Google Forms. El enlace del cuestionario se envió por WhatsApp, Messenger a personas conocidas que se encuentran inscritos en licenciatura y a su vez se aplicó usando una Tablet y un celular; respondieron 91 estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana.

Los datos obtenidos fueron analizados y se midió la fiabilidad del cuestionario, empleando el coeficiente Alfa de Cronbach, específicamente sobre los ítems con escala de opciones múltiples. Los resultados obtenidos fueron entre 0.9225 y 0.9279, lo que significa que los ítems fueron aceptables.

Sin embargo, las respuestas en algunos ítems no obtuvieron el impacto deseado, por lo que se consideró nuevamente hacer modificaciones, creando así un nuevo cuestionario integrado por cuatro secciones. En la siguiente tabla, se puede observar la construcción del cuestionario piloto y cuestionario final:

Tabla 5. Construcción del cuestionario piloto y cuestionario final

Sección	Número de preguntas Cuestionario piloto	Número de preguntas Cuestionario final
Datos Generales	6 preguntas (3 abierta y 3 cerradas)	6 preguntas (3 abiertas y 3 cerradas)
Información de Celular	3 preguntas cerradas	3 preguntas cerradas
Uso del celular	9 preguntas (4 abiertas y 5 cerradas). Cabe mencionar que la sexta pregunta involucra 21 ítems medibles en escala Likert de 1 a 5, donde 1= Nada, 2=Casi Nada, 3= Poco, 4= Mucho y 5= Demasiado.	9 preguntas (4 abiertas y 5 cerradas). Cabe mencionar que la sexta pregunta involucra 9 ítems medibles en escala Likert de 1 a 5, donde 1= Nada, 2=Casi Nada, 3= Poco, 4= Mucho y 5= Demasiado.

Sección	Número de preguntas Cuestionario piloto	Número de preguntas Cuestionario final
Dependencia del celular	<p>2 preguntas cerradas</p> <p>La primera pregunta considera 21 ítems medibles en escala Likert de 1 a 5, donde 1=Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4= De acuerdo y 5= Totalmente de acuerdo.</p> <p>La segunda pregunta con opción de 5 a 10, siendo 5 el número menor y 10 el número mayor.</p>	<p>2 preguntas cerradas</p> <p>La primera preguntas considera 10 ítems medibles en escala Likert de 1 a 5, donde 1=Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4= De acuerdo y 5= Totalmente de acuerdo.</p> <p>La segunda pregunta con opción de 1 a 6, siendo 1 el número menor y 6 el número mayor.</p>

Fuente: Elaboración Propia

La peculiaridad de las preguntas cerradas es que buscan la objetividad de la respuesta del sujeto, con respuestas de opción múltiple que facilitan su contestación, conteo, llenado de base de datos, y proceso de análisis para la elaboración de gráficas y tablas. Mientras que en las abiertas se busca capturar la subjetividad, ideas e impresiones de los estudiantes. Como señala Moscovici (1979), las preguntas abiertas acercan a la realidad. Cabe mencionar que para las secciones del *uso y dependencia del celular*, se recurrió a la técnica de análisis de contenido en medios digitales, ésta técnica permitió reafirmar que los jóvenes son los más propensos a utilizar el celular y asimismo permitió conocer las actividades que comúnmente realizan los jóvenes con su celular, también se adaptaron preguntas de los cuestionario de TDM: Test de Abuso y Dependencia al Teléfono Móvil de Chóliz y Villanueva (2011) y el NMP-Q: NoMo Phobia Questionnaire de Yildirim y Correia (2015). En la sección de dependencia, se utilizan las siguientes puntuaciones para conocer el nivel de dependencia que el estudiante pudiera tener.

Tabla 6. Puntuaciones de nivel de dependencia

Puntuación	Nivel de dependencia
Puntaje ≤ 12	Ausente
$13 \leq$ Puntaje ≤ 25	Ligero

Puntuación	Nivel de dependencia
$26 \leq \text{Puntaje} \leq 37$	Moderado
$38 \leq \text{Puntaje} \leq 50$	Grave

Fuente: Elaboración Propia

En las investigaciones de cohorte cuantitativa los cuestionarios o encuestas de opinión se apoyan en herramientas estadísticas para lograr medir con precisión los datos. En la investigación “es importante manejar la exactitud de los datos absolutos y relativos, esto le otorga validez, mérito y valía” (Dorantes, 2018, p. 173). En el ANEXO 1 se puede observar el cuestionario final.

Considerando el cuestionario final, cada ítem fue clasificado en alguna de las tres dimensiones de las Representaciones Sociales, las cuales son: *información*, “conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social”; *campo de representación* “remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de la representación” y *actitud* “reacción emocional acerca del objeto o del hecho” (Moscovici, 1979, p. 45-47). A continuación se observa la clasificación de ítems en las dimensiones de representaciones sociales.

Tabla 7. Clasificación de ítems en dimensiones de representaciones sociales

Sección	Ítem	Dimensión RS
Datos Generales	Edad	----
	Sexo	----
	Licenciatura	----
	Trabajo	----
	Puesto	----
	Turno	----
Información del celular	Tiene Teléfono celular	Campo de representación
	Qué tipo de celular utiliza	Campo de representación
	Para adquirir el servicio de llamadas y/o megas en tu celular, ¿Qué utilizas?	Campo de representación

Sección	Ítem	Dimensión RS
Uso del Celular	Qué edad tenías cuando adquiriste tu propio celular	Información
	Al día, ¿Cuánto tiempo continuo utilizas tu celular?	Información
	¿En qué momento utilizas más tu celular?	Información
	¿En qué lugar utilizas más tu celular?	Información
	¿Apagas tu celular cuando vas a dormir?	Información
	Con qué frecuencia utilizas el celular para:	Información
	a) Realizar y recibir llamadas	Información
	b) Tomar fotografías/videos	Información
	c) Enviar/recibir mensajes de texto	Información
	d) Enviar/recibir mails	Información
	e) Ver películas / series / videos	Información
	f) Escuchar música / radio	Información
	g) Jugar en línea	Información
	h) Acceder a redes sociales	Información
	i) Solicitar transporte (taxi, uber, etc.)	Información
Especifica tres actividades que frecuentemente realizas con tu celular en el ámbito escolar	Información	
Especifica tres actividades que frecuentemente realizas con tu celular en el ámbito laboral	Información	
En orden de prioridad, menciona las tres redes sociales que más utilizas en tu celular	Información	
Dependencia del celular	En relación con su celular, responda lo siguiente:	
	a) Me molesto cuando no tengo acceso constante a la información por medio de internet desde mi celular	Actitud
	b) Me molesto cuando no puedo usar mi celular o sus aplicaciones	Actitud
	c) Me molesto si me quitan el celular	Actitud
	d) Sería la persona más feliz del mundo si me regalaran un celular de última generación.	Actitud
	e) Si se me olvida el celular en casa, vuelvo por él	Actitud
	f) Al no tener señal en mi celular, inmediatamente busco la manera de conectarme	Actitud
	g) Tengo el deseo de revisar constantemente el celular	Actitud
	h) Suelo estar mirando el móvil, aunque esté con gente, familia o amigos	Actitud
	i) Atiendo inmediatamente las notificaciones de mi celular	Actitud
	j) Me distraigo en el trabajo/escuela por estar revisando el celular	Actitud
Si la evaluación fuera de 1 a 6, ¿Qué tanto te consideras dependiente del celular?	Actitud	

Fuente: Elaboración Propia

Para la aplicación del instrumento (cuestionario “Uso y dependencia al celular”), inicialmente se aplicó vía cara a cara, la recopilación de información se obtuvo con celulares y

Tablet; en algunas facultades permitieron el acceso a un salón con un grupo de estudiantes y ellos desde su celular accedían al enlace, mismo que se les otorgaba en tarjetas junto con un código QR para su fácil acceso.

Es preciso mencionar que ante la emergencia sanitaria COVID-19, se requirió tomar decisiones importantes para continuar con la investigación. Ante el escenario en el que la Universidad Veracruzana aplicó medidas preventivas para evitar el contagio ante el COVID-19, suspendió las actividades presenciales en todas sus regiones a partir del 14 de marzo de 2020, quedando inhabilitada cualquier posibilidad de efectuar alguna actividad en las instalaciones de la UV. Siendo así, ante los efectos de la contingencia COVID-19, la aplicación del cuestionario requirió de un plan estratégico de operación, se optó por enviar el enlace del cuestionario por correo electrónico, WhatsApp y Messenger a la población de estudiantes universitarios seleccionados.

Cabe señalar que el propio celular y su conectividad a Internet fortalecieron el alcance de la meta planeada respecto a la aplicación del cuestionario como instrumento de investigación. Sin duda alguna, las redes sociales nos apoyan a tener mayor velocidad, agilidad en la obtención de resultados, así como nuevas formas de comunicación y respuestas positivas del público seleccionado.

Al respecto, se menciona que antes de la cuarentena por COVID-19, se aplicaron 256 cuestionarios, y que durante la cuarentena y etapa de resguardo de la salud ante el contagio de la epidemia mundial, se aplicaron 68 cuestionarios, haciendo un total de 324 instrumentos aplicados.

CAPÍTULO 5. RESULTADOS

Como propuesta de análisis de datos, se realizará a través de métodos estadísticos, como las frecuencias y gráficos; de igual forma, se pretende realizar un análisis univariado que permita tener una visión y contar con indicadores de tendencia y dispersión de los datos.

Con la participación de 324 estudiantes, se obtuvo una base de datos, misma que se “limpió” utilizando el programa Open Refine 3.2. Posteriormente, el análisis se llevó a cabo mediante diferentes softwares tales como: Excel e Iramuteq (para el análisis de los textos).

5.1 Resultados de la Sección Datos Generales

La mayoría de los estudiantes encuestados tienen 20 años, con una edad promedio de 21 años, la participación de los encuestados se distribuyó en 169 mujeres, correspondiente al 52% de la población y 155 hombres lo que equivale al 48% de la población. Además del total de población, el 24% trabaja actualmente y el 76% no labora. Por lo general, el 68% de los estudiantes indicaron trabajar en horario mixto, el 22% en horario matutino y sólo el 10% en horario vespertino; los trabajos en los que se desempeñan comúnmente los estudiantes, son empleados administrativos, meseros, freelance (independiente), cajero, vendedor, profesor, asistente, repartidor, entre otros, como se muestra en la siguiente nube de palabras (Gráfica 1).

Gráfica 1. Trabajos que desempeñan los estudiantes



Fuente: Elaboración Propia

Estos datos indican que la población en estudio es joven y se encuentra en mayor medida constituida por un público femenino. También se puede observar que de cada 10 estudiantes, 2 laboran, particularmente en trabajos centrados en oficios y sólo dos con profesión (profesor y director).

El escenario nos muestra que los estudiantes universitarios llegan a vincularse con el sector productivo mediante la oferta, demanda y proceso de empleabilidad de los oficios, mismos que representan contrataciones eventuales, salarios mínimos y la posibilidad de trabajar mientras se estudia una carrera universitaria.

5.2 Resultados de la Sección Información del celular

Cuando se analiza el indicador de selección de la información del celular, se observa que los resultados indicaron que la población integrada por (324 estudiantes) tiene celular, sin embargo, de dicha población, sólo 4 estudiantes mencionaron tener un celular básico (1.24%) y 320 señalaron tener un teléfono inteligente (Smartphone) (98.76%). Evidentemente 9 de cada 10

jóvenes universitarios, poseen un teléfono inteligente con el cual realizan llamadas y ejercen diversos tipos de actividades relacionadas con la comunicación y conectividad a Internet.

Cabe señalar que hoy en día existe una gran variedad de compañías (Telcel, AT&T, Movistar), marcas (Samsung, LG, Motorola, Huawei, Nokia, Sony, Apple, Xiaomi) y modelos de celulares que permiten tener acceso a Internet y se pueden encontrar en el mercado de México a precios accesibles para los diversos grupos sociales.

Para adquirir el servicio de llamadas y/o megas en su celular, el 40% de los estudiantes respondieron utilizar recargas, sin embargo el 34% utilizan paquetes básicos y el 26% utiliza plan de compañía, en este último porcentaje, quienes respondieron son aquellos estudiantes que en su mayoría ya trabaja (Gráfica 2). Con estos datos se identifica que existe una distribución respecto a la adquisición de servicios, recarga, plan o paquete, lo cual obedece al tipo de contratación al momento de adquirir un teléfono celular. Sin embargo, la totalidad de los estudiantes invierte para mantenerse en constante comunicación.

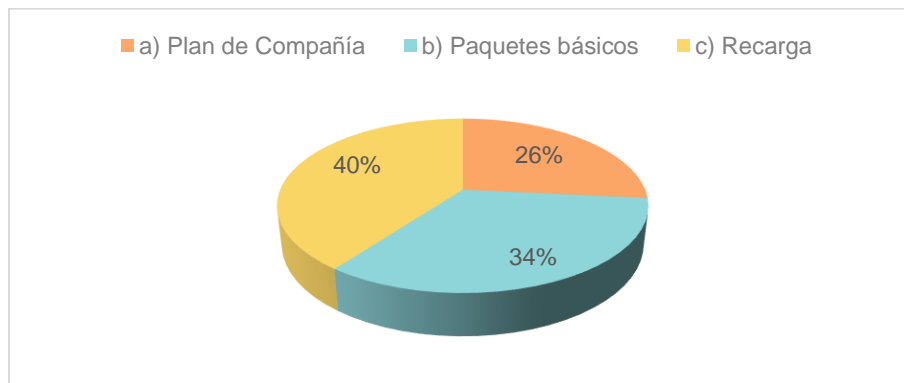
Actualmente el teléfono celular es indispensable, debido a la gran cantidad de servicios que nos ofrece, como lo menciona Oppenheimer (2018), hoy en día:

[...] los teléfonos celulares inteligentes, cuentan con una asistente virtual Siri con una voz de mujer que ofrece una respuesta correcta a las preguntas, la aplicación Waze indica en el idioma de preferencia- el camino más corto, y con menos tráfico, para llegar a un destino, la gente compra los boletos de avión por internet, los cajeros en los supermercados ya son reemplazados por máquinas que leen los precios de los productos (p. 23).

Los teléfonos celulares, apoyan a darle una solución a nuestra vida, de tal manera que “las novedades tecnológicas nos asombran un par de minutos y luego incorporamos a nuestra vida como si siempre nos hubiera acompañado” (Oppenheimer, 2018, p. 24).

Evidentemente, los teléfonos celulares forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes de la Universidad Veracruzana, sobre todo porque vivimos en una constante y acelerada innovación en materia de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Gráfica 2. Adquirir el servicio de llamadas y/o megas en su celular

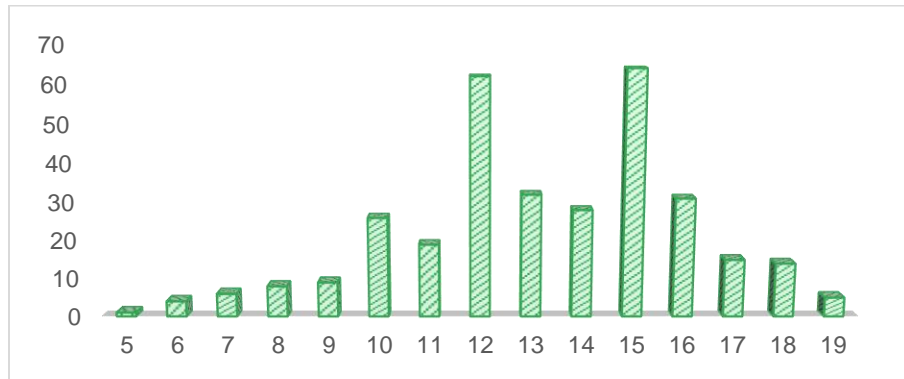


Fuente: Elaboración Propia

5.3 Resultados de la Sección Uso del Celular

La primera pregunta a responder era ¿qué edad tenías cuando adquiriste tu propio celular?, 64 estudiantes indicaron que adquirieron su propio celular a los 15 años. Sin embargo, como se puede observar en (Gráfica 3), 62 estudiantes mencionaron adquirir su celular a los 12 años, por tanto la edad promedio de los estudiantes al adquirir su propio celular es de 13 años. De igual forma se puede observar que la edad menor es 5 años y la mayor es de 19 años. Este escenario muestra que cada vez más los niños, adolescentes y jóvenes, son quienes destacan en el uso del celular, aunque no precisamente sean ellos quienes disponen del recurso económico para hacer una inversión y compren el dispositivo.

Gráfica 3. Edad en la que adquiriste tu propio celular



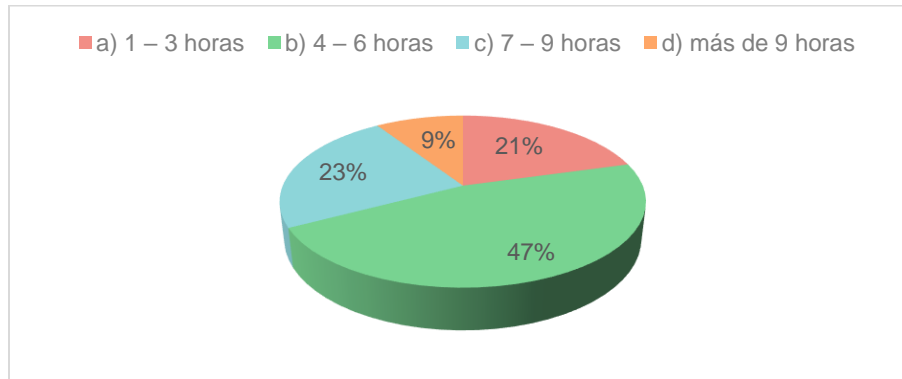
Fuente: Elaboración Propia

Un dato curioso es que al momento de aplicar las encuestas cara a cara, los estudiantes realizaron comentarios de que sus padres les regalaban el celular al concluir sus estudios de primaria o por haber sido aceptados en la secundaria. De igual forma, las mujeres comentaron que era un regalo al cumplir 15 años, ya sean como nueva adquisición o mejora (cambio) de teléfono celular.

En cuanto al tiempo continuo que pasa un estudiante utilizando su celular, los resultados fueron que el 47% lo utiliza de 4 a 6 horas, sin embargo, en segundo lugar se observa que el 23% de la población lo utiliza de 7 a 9 horas (Gráfica 4). Rodríguez (2002), manifiesta que las posibilidades que les ofrece el teléfono móvil cada vez son mayores y más relacionadas con el tiempo de ocio de los usuarios, principalmente los adolescentes.

Es importante mencionar que durante la implementación del cuestionario cara a cara, se podía observar que algunos estudiantes en sus horas libres, consultaban desde su celular redes sociales, particularmente Facebook, WhatsApp y YouTube, así como jugar o consultar archivos para lectura.

Gráfica 4. Tiempo continuo utilizando el celular



Fuente: Elaboración Propia

Estos resultados impactan en la (Gráfica 5), en donde se muestra el momento donde más utilizan el celular los estudiantes, como se observa más de la mitad de la población (59%) indicó utilizar su celular por la noche en horario de 6:00 pm – 12:00 am, y el 32% indicó utilizarlo por la tarde de 12:00 pm – 6:00 pm. Se observa que más de la mitad de la población universitaria, 6 de cada 10 estudiantes, utiliza el teléfono celular por las noches y 3 de cada 10 estudiantes lo utilizan por la tarde, en menor medida por la mañana y por la madrugada, lo que demuestra que es esta nueva realidad social (Shutz, 2008), que el estudiante utilice su teléfono celular durante las tardes pero más por las noches.

De acuerdo a lo anterior es evidentemente que los estudiantes utilizan más su teléfono celular cuando está afuera de la universidad, en donde buscan información, se conectan a redes sociales, exploran y descubren cosas interesantes. Pongamos un ejemplo que Prensky (2001), nos pone para escenificar lo que sucede:

Fui a una prestigiosa universidad donde todo el profesorado viene del MIT (Massachusetts Institute of Technology), y se limitaban a leer sus libros de texto... me fui” –se queja un ex estudiante, que sin duda conocía por experiencia, un sinfín de

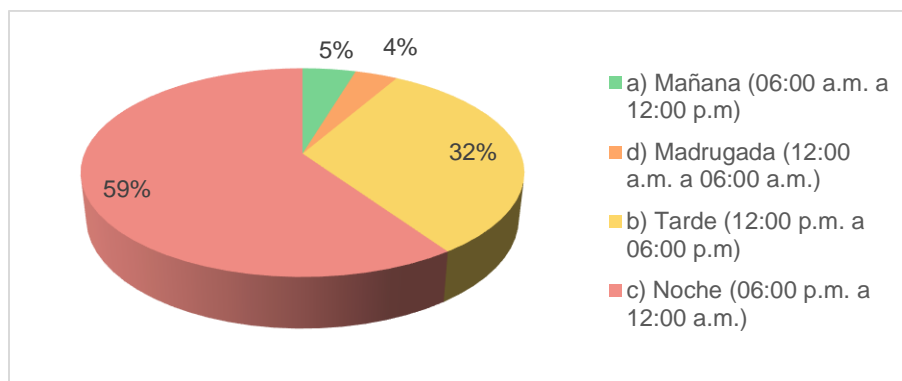
posibilidades que Internet ofrece para simplificar la investigación, sobre todo en áreas complejas en las que el centro educativo no brinda excesiva ayuda (p. 3).

Este ejemplo permite reconocer que las universidades requieren pasar por un proceso de modernización que la clase presencial, ya no es del todo el mejor espacio para adquirir y generar conocimientos. Las tecnologías de la información y la comunicación nos han superado y los estudiantes se han adaptado a sus formas y dinámicas, por tanto, se deben aprovechar sus ventajas. Una de ellas es que las universidades no tienen que invertir en comprar teléfonos celulares a los estudiantes, ellos ya los poseen incluso con conectividad a Internet.

Hoy damos cuenta, que los estudiantes universitarios, utilizan cada vez más las TIC, desde sus celulares, al respecto López (2015), señala que:

[...] el uso no solo evoluciona en la medida en que se renuevan las propias tecnologías, sino también en la medida en que su impacto modifica las prácticas sociales y profesionales de los estudiantes, las TIC se transforman día con día, a paso veloz, y con ellas se transforman pensamientos (opiniones, significados, creencias, representaciones, percepciones), prácticas, actitudes, habilidades y conocimientos de los sujetos, por lo que es necesario desarrollar constantemente estudios al respecto (p. 222-223).

Gráfica 5. Momento en que utilizas más el celular



Fuente: Elaboración Propia

Al utilizarlo más por la noche y la tarde, significa que los estudiantes ya se encuentran en sus casas por tanto; ante esta situación, el 80% indicó utilizarlo más en casa que en la escuela o el trabajo (Gráfica 6). Con este resultado se puede observar que “la mayoría de las experiencias de los jóvenes con las tecnologías tienen lugar fuera de la escuela, las nuevas tecnologías — como los teléfonos celulares — se encuentran excluidos por completo del aula” (Buckingham, 2008, p. 125).

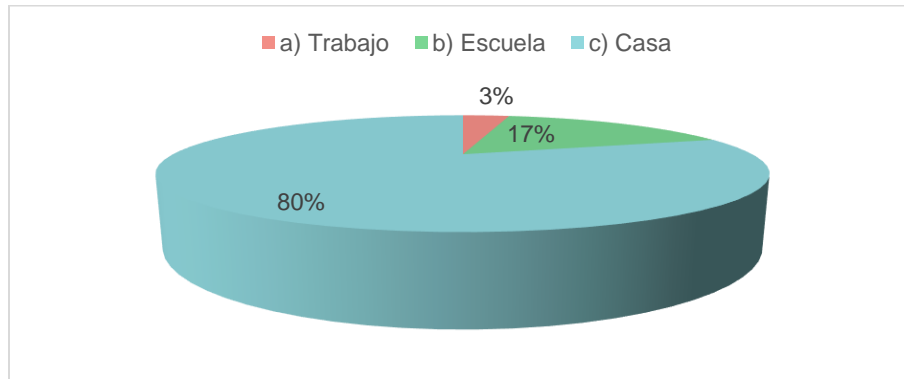
Desde la mirada de Zogaib (1997), alude que:

Uno de los apremiantes desafíos para los países del mundo, y principalmente para los que están en desarrollo, consiste en modernizar sus receptivos sistemas educativos, con el propósito de incrementar la calidad educacional y aumentar la capacidad de sus recursos humanos en la adquisición, adaptación y enriquecimiento de los conocimientos científicos y tecnológicos vigentes, para aliviar la pobreza y generar una mayor desarrollo económico que consolide y mejore la posición competitiva de las naciones en una economía mundial cambiante (p. 116).

En este sentido podemos abrir la reflexión ¿Por qué no aprovechar la ventaja con que se cuentan los estudiantes universitarios al utilizar los teléfonos celulares, y adaptar las formas de trabajo, los contenidos, materiales universitarios y formas de comunicación a nuestra universidad?, ¿Acaso no distinguiría a la UV de otras universidades, de estar a la vanguardia?,

Este escenario nos muestra que los estudiantes podrían adaptarse a utilizar el celular con contenidos educativos y trabajar con ellos una gran parte de su tiempo en los diferentes horarios posibles, de esta manera podremos contribuir a reformas educativas que se adapten a lo que la nueva realidad social Shutz, (2008), ya nos viene anticipando, en los escenarios educativos para las Instituciones de Educación Superior.

Gráfica 6. Lugar donde utilizas más el celular



Fuente: Elaboración Propia

Asimismo, se preguntó si los estudiantes apagaban su celular al dormir, por lo que el 85% respondió que no lo apaga. Este resultado indica que 8 de cada 10 estudiantes no apaga su teléfono celular y esto se debe a que en su mayoría, los estudiantes utilizan su celular como alarma despertador, además procuran siempre tenerlo encendido para estar en contacto con sus familiares. El teléfono celular ofrece a los jóvenes autonomía respecto a padres o familiares, pero al mismo tiempo permite que los padres puedan “controlar” a sus hijos, pues pueden contactarlos en cualquier momento y lugar (Fortunati y Magnanelli, 2002). Dicho control ha incrementado debido a la delincuencia que actualmente se vive en la ciudad.

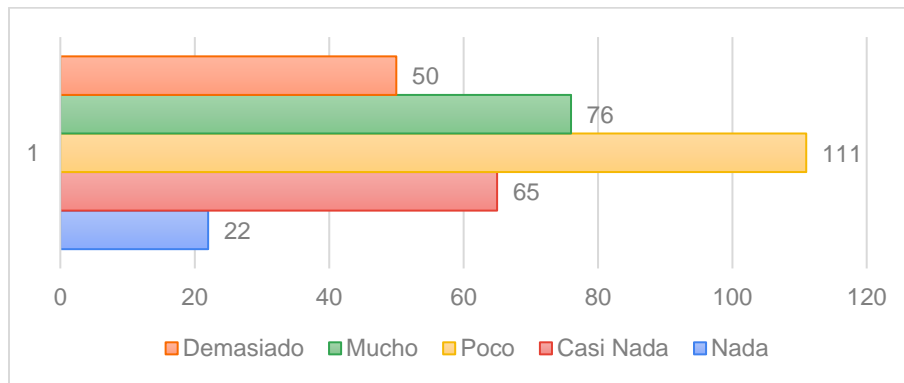
Ruiz, Sánchez y Trujillo (2016), mencionan que:

Cualquier innovación tecnológica asociada a la electrónica y la tecnología conlleva un alto nivel de fascinación para los adolescentes. De hecho, no suelen presentar ningún inconveniente a la hora de familiarizarse con las mismas, dedicando mucho menos tiempo que los adultos para adquirir las competencias necesarias para su empleo (p. 1360).

La gran variedad de servicios que ofrece el teléfono celular permite que sus usos sean diversos. Con contar con distintas aplicaciones que forman parte del día a día de los jóvenes, es importante medir las frecuencias ante sus usos.

Uno de los usos originales del celular era *Realizar y recibir llamadas*, ante tal actividad se puede observar en la (Gráfica 7) que ya no es muy relevante, pues en su mayoría los estudiantes indicaron utilizar poco su celular para tal actividad.

Gráfica 7. Realizar y recibir llamadas



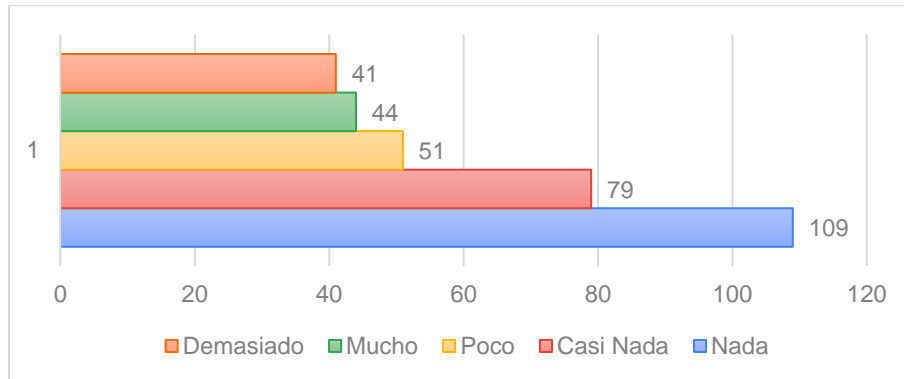
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con González (2007), las llamadas se utilizan principalmente con fines laborales. Sin embargo, al realizar una llamada también se pueden satisfacer necesidades afectivas, por ejemplo saludar a un amigo, al novio o novia, etc. No obstante, la principal característica de una llamada es solucionar problemas urgentes y requerir de una respuesta inmediata.

Otro uso del celular es enviar y recibir mensajes de texto, al igual que las llamadas, esta actividad pasó a segundo término, y esto se puede observar en la (Gráfica 8), donde 109 estudiantes

mencionaron (Nunca) y 79 respondieron (Casi Nada) utilizar su celular para enviar/recibir mensajes de texto.

Gráfica 8. Enviar/recibir mensajes de texto



Fuente: Elaboración Propia

González (2007), indica diversas formas de utilizar este servicio

“primeramente este tipo de comunicación tiene fines lúdicos, además es considerado como amparo ante inconvenientes de baja intensidad que pueden resolverse sin la necesidad de una respuesta inmediata. Además, no constituye un medio apropiado para desarrollar la función afectiva, ya que por la impersonalidad que lo caracteriza resulta en una baja satisfacción de este tipo de necesidades y de igual forma, no se considera eficiente para ejecutar la función laboral debido a la informalidad que expresa, aunque sí resulta apropiado para la gestión de la vida social” (p. 53).

Hoy en día adquirir estos servicios es mucho más fácil, ya que con los paquetes que ofrecen las compañías telefónicas en un determinado periodo de tiempo, se pueden adquirir minutos y mensajes ilimitados.

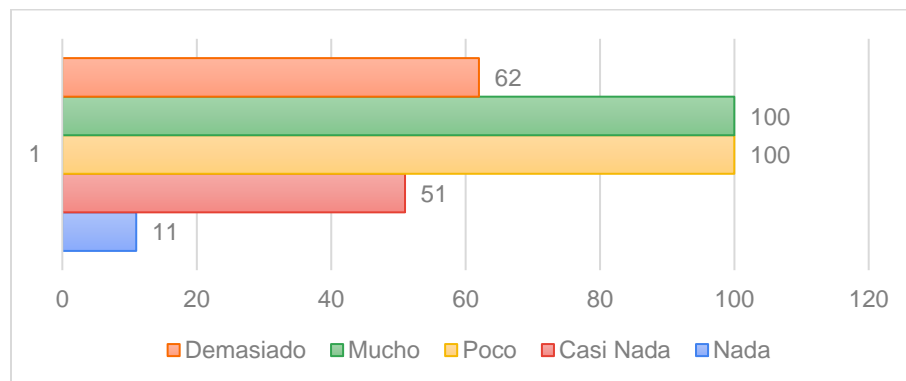
En lo que respecta a las aplicaciones adicionales al celular, sobresalen las aplicaciones multimedia y las que se conectan a Internet. En el caso de las aplicaciones multimedia, la actividad tomar fotografías/video, desglosa un empate en las respuestas Mucho y Poco con 100 respuestas

cada una y en segundo lugar la respuesta Demasiado obtuvo 62 respuestas (Gráfica 9). Actualmente los estudiantes toman fotos/videos a cualquier cosa o situación que les interese, en algunas ocasiones con fin de publicarlo en redes sociales.

Las cámaras de los teléfonos celulares son cada vez algo de mayor importancia al adquirir un Smartphone. De acuerdo con Collado (2020), cuando se compra un celular, la gran parte del público estudia ciertos datos técnicos, por ejemplo el tamaño del sensor y número de megapíxeles, la apertura del sensor para tomar fotos de noche, la buena estabilización a la hora de grabar videos o tomar fotos con poca luz será la clave para evitar fotos movidas o borrosas; cuanto mayor sea el sensor y los megapíxeles, mejores fotos y videos tomará el celular.

Asimismo, es importante mencionar que para adquirir un celular con una buena cámara y almacenar una gran cantidad de fotos y videos es indispensable la instalación de tarjetas de memoria de 64 GB o mayores (González, 2007), o utilizar espacios de almacenamiento virtuales en vez de físicos (almacenamiento en la nube), como las plataformas Dropbox, Google Drive, Box, OneDrive, entre otras (Tuyú Technology, 2017).

Gráfica 9. Tomar fotografías/video



Fuente: Elaboración Propia

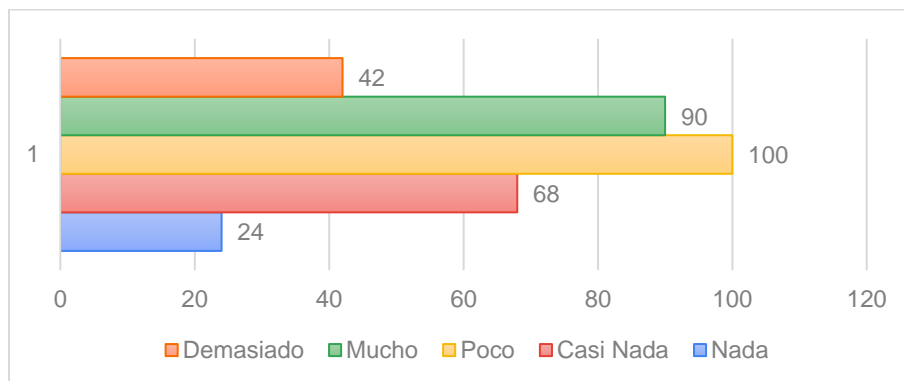
Otra actividad que los estudiantes realizan con su celular es enviar y recibir mails (correo electrónico) y es una aplicación que se conecta a Internet para su uso.

Puerta y Sánchez (2010), aluden que el correo electrónico es considerado como una “herramienta de comunicación asincrónica, personal, basada en la transmisión de texto que permite adjuntar al mensaje archivos en cualquier formato digital (audio, vídeo, animación, imagen), que favorece las actividades académicas” (p. 8)

Los resultados obtenidos indican que 100 estudiantes respondieron utilizarlo poco, sin embargo 90 estudiantes indicaron utilizarlo mucho (Gráfica 10), ya que se asocian a actividades que implican una mayor formalización, particularmente con sus profesores al enviar y/o recibir avisos, tareas y actividades académicas.

El correo electrónico es un acto comunicativo que precisa interacción como indica Yus (2004), creando una dinámica social entre el remitente y el destinatario, posibilitando así un diálogo para llevar a cabo un proceso educativo eficaz y eficiente.

Gráfica 10. Enviar/recibir mails



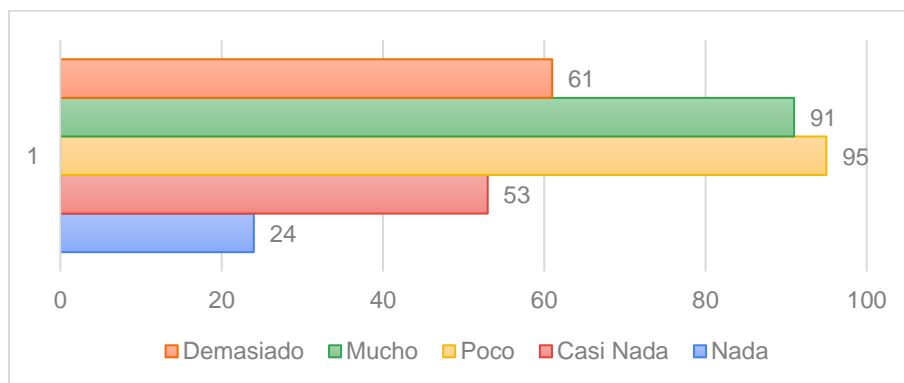
Fuente: Elaboración Propia

Las nuevas tecnologías han provocado cambios en la vida de los seres humanos, especialmente a la hora de proporcionarnos momentos de ocio en cualquier momento o lugar.

Por ello, en la actividad ver películas/series/videos, los resultados muestran que 95 estudiantes indicaron utilizar su celular poco y 91 revelaron utilizarlo mucho para realizar dicha actividad (Gráfica 11).

Hoy en día la televisión ya no es el único medio por el cual se puede ver un programa, una serie o una película, sino también es posible reproducirlas desde un ordenador o desde un teléfono celular. Y no solo eso, sino que como indica Corbin (2018), también podemos elegir el horario de reproducción, para que no perdamos el hilo de nuestros programas favoritos. Algunas aplicaciones para ver videos, series o películas son YouTube, Netflix, Videomix, Kodi, TVSeries, blimtv, entre otras.

Gráfica 11. Ver películas / series / videos



Fuente: Elaboración Propia

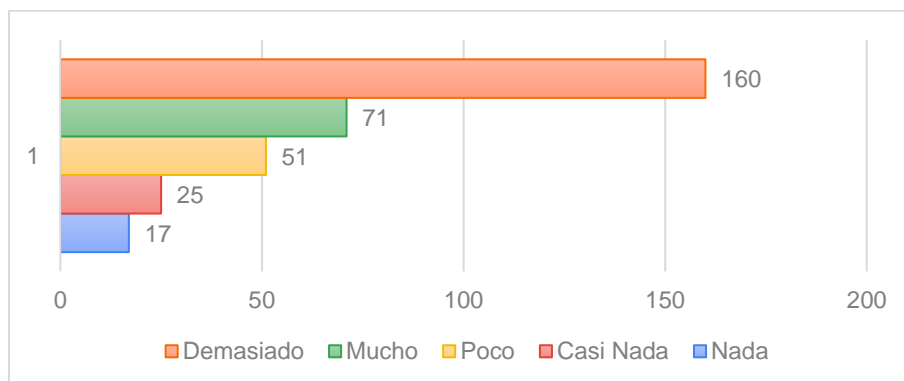
Sin duda, disfrutar de series, películas o videos desde el teléfono celular en cualquier momento y lugar es una gran ventaja, solo es necesario tener conexión a Internet.

Otra actividad de ocio entre los jóvenes es escuchar música/radio, los resultados obtenidos indican que 160 estudiantes utilizan demasiado su celular para dicha actividad (Gráfica 12). Esta situación es muy común observarla cuando los estudiantes se trasladan a la escuela o su casa, ya sea que realicen esta actividad cuando van caminando, mientras están en el autobús o si conectan su celular vía bluetooth a su coche para escucha música.

De acuerdo con Lopes (2020), los jóvenes realizan esta actividad para relajarse y conectarse con ellos mismos, pues sólo necesitan un teléfono inteligente, un par de buenos audífonos y una gran colección musical, ya sea descargando música del artista favorito al celular o utilizar aplicaciones para hacerlo, tal es el caso de Spotify, Amazon Music, Idagio, TuneIn Radio, Tidal, entre otras. Al respecto, López (2015), nos dice:

En el mundo cotidiano podemos ver a jóvenes que han encontrado en el celular nuevas formas de compartir, pues éstos usan el celular tanto para escuchar música solos, como para compartir sus gustos musicales por medio de los altavoces (en fiestas, casas, reuniones, escuela, etcétera). Incluso algunos sólo usan el celular como reproductor y desplazan a diversos dispositivos como el IPod, la grabadora, la radio, etcétera; resulta relevante que la aplicación de mandar y recibir mensajes o llamadas queda en segundo plano (p. 199).

Gráfica 12. Escuchar música / radio

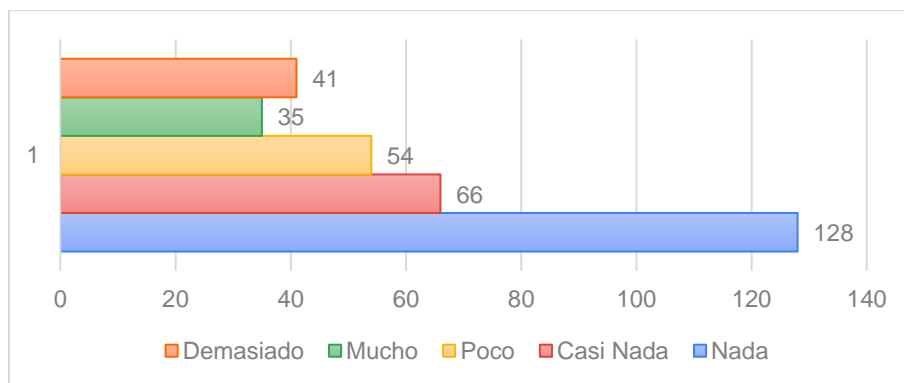


Fuente: Elaboración Propia

Una de las motivaciones básicas del consumo de tecnologías para los adolescentes es la diversión que ofrecen los videojuegos. Los resultados obtenidos en la actividad de ocio jugar en línea, no obtuvo mucho éxito ya que en su mayoría los estudiantes respondieron no utilizar su celular para jugar (Gráfica 13).

Estos resultados se deben a que quizás la mayoría de los estudiantes, se encuentran inmersos en un mundo de tareas, proyectos y exámenes. No obstante, existen estudiantes que sí utilizan su celular para jugar, ante tal situación el autor Garrote (2013), menciona que se puede hacer un uso inadecuado de los juegos y pueden causar problemas tanto por interferencias con el tiempo de estudio, como por la exposición a contenidos violentos o por el aislamiento social relacionado a pasar largas horas jugando.

Gráfica 13. Jugar en línea



Fuente: Elaboración Propia

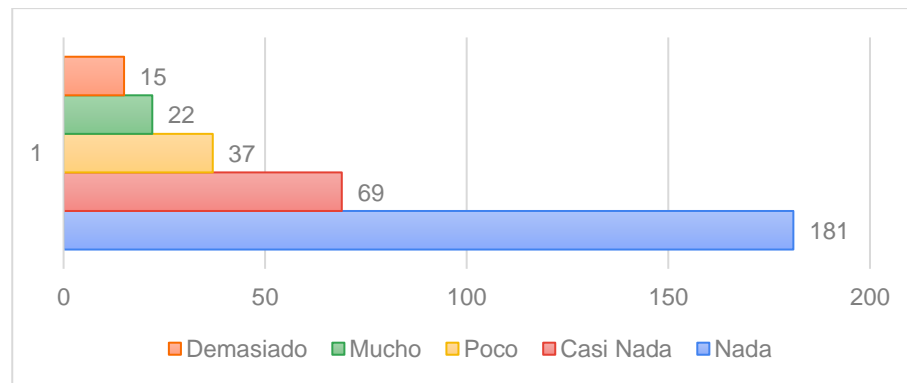
En sentido positivo, los videojuegos bien utilizados, bien seleccionados controlando el tiempo, tratando de jugar en grupo, pueden ser pedagógicos, despertar la imaginación, contribuir a la maduración psicológica, facilitar la interactividad, son un complemento educativo y posibilitar la socialización, en cambio en sentido negativo suelen presentarse problemas de sedentarismo,

aislamiento social, abandono de tareas escolares o de casa, trastornos posturales, entre otros (Del Barrio, 2014).

Otra actividad que no obtuvo mucho impacto fue solicitar transporte (taxi, uber, etc.) En esta actividad más de la mitad de los estudiantes (181), indicaron no utilizar el celular para dicha actividad (Gráfica 14).

Cuando se aplicó el cuestionario cara a cara, muchos estudiantes comentaron temer a utilizar taxis en el transcurso de la noche, por miedo a ser asaltados o incluso secuestrados. Sin embargo, varios estudiantes se sienten cómodos utilizando este medio siempre y cuando este monitoreado, tal es el caso de la compañía de Radiotaxi.

Gráfica 14. Solicitar transporte (taxi, uber, etc.)



Fuente: Elaboración Propia

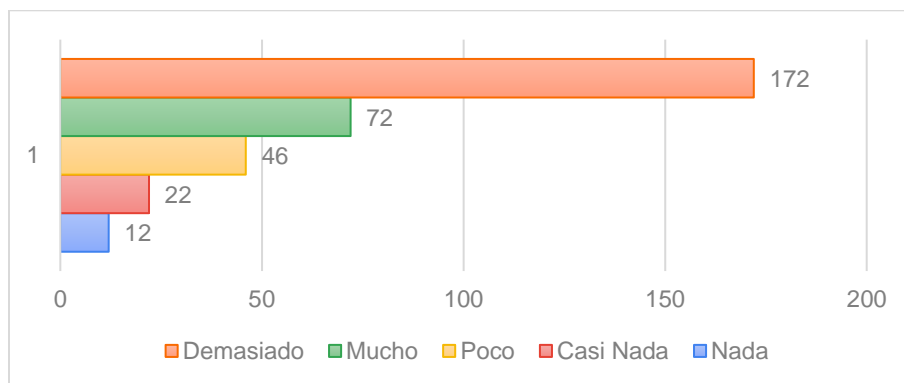
Las distintas aplicaciones de los teléfonos móviles favorecen el establecimiento y mantenimiento de relaciones interpersonales. Y esto se observa en los resultados obtenidos en la actividad de acceder a redes sociales, en donde el 53% respondió utilizar demasiado su celular para dicha actividad y el 22% lo utiliza mucho (Gráfica 15). Sin duda alguna, las redes sociales

son una nueva forma de mantenernos comunicados sobre lo que pasa a nivel local, nacional y hasta internacional.

Ruiz, Sánchez y Trujillo (2016), indican que el uso de diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram así como WhatsApp, facilita las relaciones con otras personas. Además que al integrar estas aplicaciones como herramientas en el ámbito educativo, mejoran la comunicación y se crea el trabajo colaborativo.

Sin duda, sería una buena opción utilizar las redes sociales como herramientas de apoyo en las Experiencias Educativas de la Universidad Veracruzana.

Gráfica 15. Acceder a redes sociales

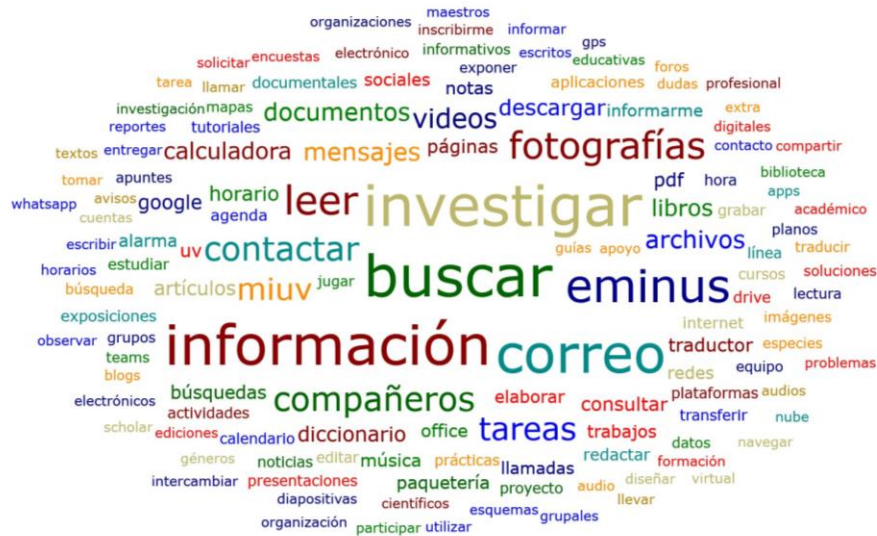


Fuente: Elaboración Propia

De igual forma, se formularon dos preguntas abiertas, que permitieron acercarnos a conocer las representaciones sociales de los estudiantes universitarios sobre el uso del celular. La primera pregunta, se solicitó mencionar tres actividades, que los estudiantes frecuentemente realizan con el celular en el ámbito escolar. Como se puede observar en la nube de palabras (Gráfica 16), las actividades que realizan los estudiantes en el ámbito escolar son diversas: buscar información,

investigar, realizar tareas, enviar/revisar correos, tomar fotografías, estar en contacto con sus compañeros de clase, realizar actividades en Eminus, leer, descargar archivos, ingresar a portal MiUV, utilizar la calculadora, etc.

Gráfica 16. Actividades realizadas con el celular en el ámbito escolar



Fuente: Elaboración Propia

Eminus, es la plataforma educativa universitaria, que permite a los estudiantes de cualquier área de Conocimiento y Región de la Universidad Veracruzana, llevar a cabo sus Experiencia Educativas, a lo largo de cada semestre. Debido a la contingencia del COVID-19, esta plataforma educativa ha sido de gran apoyo para los profesores ya que les permite continuar con la impartición de sus cursos y la mayoría de los estudiantes se mantienen al corriente en sus actividades.

Con ello, observamos un conjunto de prácticas modernas que se desarrollan en el campo universitario, éstas deben de potenciarse, pues en términos de Aparici (2011), “poco sirve

modernizar las instituciones educativas si se siguen repitiendo los modelos analógicos y las concepciones pedagógicas y comunicativas del siglo pasado” (p.2).

En efecto, el teléfono celular, apoya a los estudiantes como una herramienta que les permite buscar información para generar conocimiento. Son los estudiantes quienes están al tanto del uso y manejo de aplicaciones de la red, y también de los servicios que ofrece el teléfono celular. En este sentido debemos preguntarnos, ¿podremos aprovechar las tecnologías y el uso de los teléfonos celulares para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje en la Universidad?

En términos de Sánchez (2017) menciona que:

La educación moderna no se puede concebir sin la mediación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya que los sistemas educativos no han dejado de evolucionar a la par del desarrollo continuo de estas tecnologías, también a los nuevos desarrollos científicos (...), que en breve producirán un nuevo giro paradigmático (p. 41).

La segunda pregunta se centró en indicar tres actividades que frecuentemente los estudiantes realizan con su celular en el ámbito laboral, se puede observar en la siguiente nube de palabras (Gráfica 17), que la actividad con mayor mención es realizar llamadas, enviar mensajes, enviar y recibir correos, tomar fotografías, buscar información, usar la calculadora, operaciones bancarias, entre otras. No obstante, algunos estudiantes indicaron que en sus trabajos no les permiten utilizar el celular.

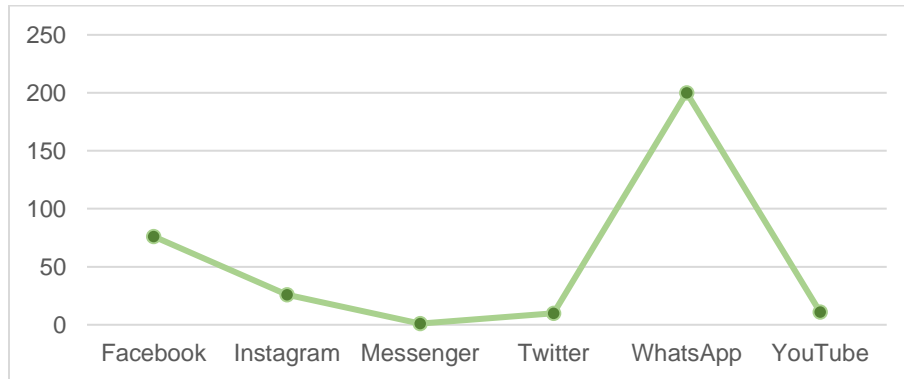
Como se observa, las tres principales actividades que se desarrollan en el ámbito escolar actual son: buscar información, investigar y enviar/recibir correos; y en el ámbito laboral son: realizar llamadas, enviar mensajes y enviar/recibir correos.

empezado a ejecutar un plan de despido de 19 000 empleados antes de dejar el banco, la industria bancaria ha llegado a su “momento Uber”. La tecnología es “una fuerza imparable” y que muchos de los grandes bancos tradicionales se fusionarán o desaparecerán durante los próximos años, por no poder competir con los nuevos bancos virtuales, o sistemas de pago como PayPal de Estados Unidos o Alipay de China. En los países nórdicos, el número de sucursales bancarias está cayendo en picada” (p. 33).

Este panorama nos permite apreciar que los estudiantes universitarios que trabajan ya poseen habilidades tecnológicas modernas que ejecutan en el mercado laboral, y que ellos las implementan por medio de su teléfono celular. Por ello, desde la universidad debemos prepararnos para lo que nos depara el futuro, y pensar en las nuevas maneras de formar y capacitar a los estudiantes, así como de adaptar los contenidos educativos a las tecnologías. Oppenheimer (2018), señala que las actuales fuentes de trabajo requieren un vínculo con la tecnología; y que “en el futuro, los robots y la inteligencia artificial podrían estar empezando a remplazar cada vez más empleos, causando un serio empleo social” (p. 17). En este sentido, el estudio cobra relevancia.

Otra pregunta fue que los estudiantes en orden de prioridad, mencionaran las tres redes sociales que más utilizan en su celular, en la primera opción la red social con más frecuencia fue WhatsApp con 200 estudiantes, seguida de Facebook con 76 estudiantes e Instagram con 26 estudiantes (Gráfica 18). Otras redes sociales mencionadas fueron Messenger, Twitter y YouTube.

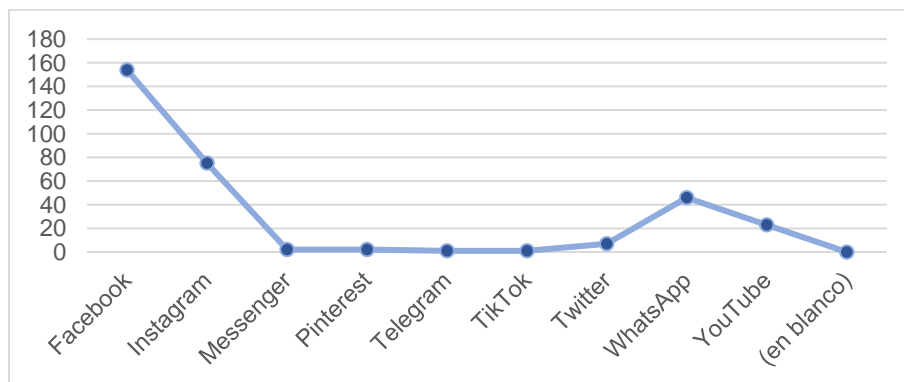
Gráfica 18. Red Social (Primera opción)



Fuente: Elaboración Propia

En la (Gráfica 19), se puede observar la segunda opción de red social, Facebook es la red social con mayor frecuencia con un total de 154 estudiantes, seguida de Instagram con 75 estudiantes y WhatsApp con 46 estudiantes. También se puede observar la mención de nuevas redes sociales como Pinterest, Telegram y TikTok.

Gráfica 19. Red Social (Segunda opción)

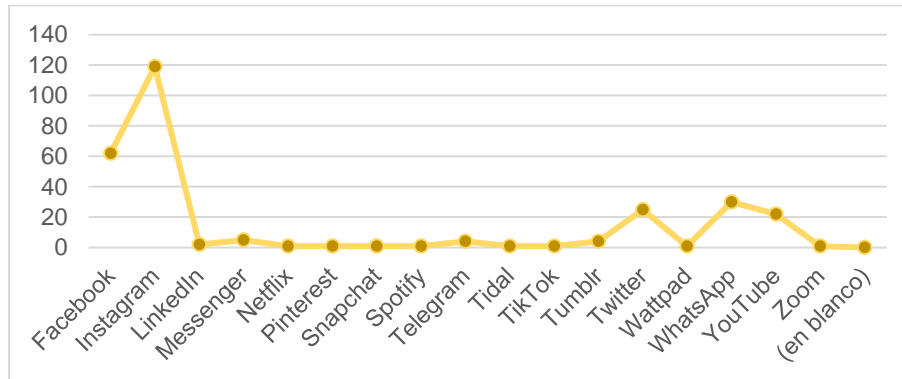


Fuente: Elaboración Propia

Finalmente en la tercera opción (Gráfica 20), la red social con mayor frecuencia fue Instagram con 119 estudiantes, posteriormente Facebook con 62 y WhatsApp con 30. Se puede

observar que los estudiantes mencionaron nuevas redes sociales como LinkedIn, Netflix, Snapchat, Spotify, Tumblr, Wattpad, Zoom y Tidal.

Gráfica 20. Red Social (Tercera opción)



Fuente: Elaboración Propia

Ruiz, Sánchez y Trujillo (2016), revelan que los beneficios que aportan las redes sociales son múltiples, de hecho hemos cambiado la forma de relacionarnos y de comunicarnos en gran medida gracias a ellas. Sin embargo, todas esas ventajas pueden llevar consigo ciertos riesgos, provocados por usos inadecuados o desmedidos.

Por otro lado Sánchez (2015), menciona que:

Las redes sociales fueron creadas con la finalidad de acercar a personas y poderse comunicar entre sí al no estar cerca en un espacio físico, en la actualidad no se le da ese enfoque, se aborda como un medio de indagar e investigar la vida de los demás, postear comentarios personales y que todos se enteren de ello y viceversa (p.1).

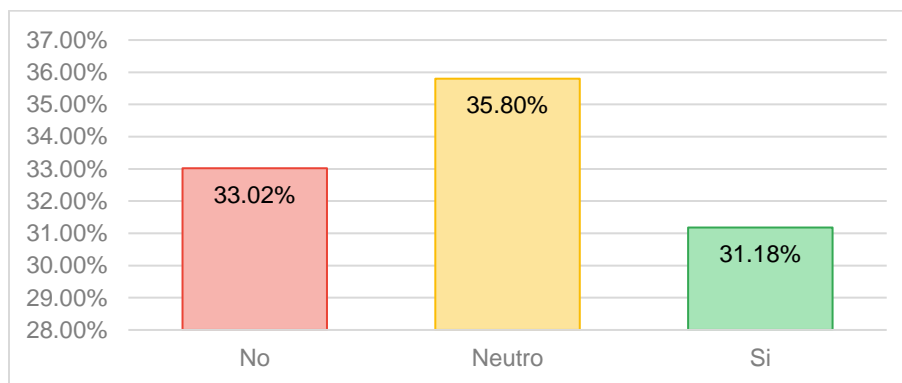
Sin duda, las redes sociales nos mantenemos en contacto con amigos e incluso formamos nuevas amistades, de forma virtual y nos permite compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares.

5.4 Resultados de la Sección Dependencia al Celular

La dependencia al teléfono celular, según Chóliz (2012) es la falta de control sobre su uso y causa interferencias en otras actividades. Por ello, se les preguntó a los estudiantes si les molesta no tener acceso constante a la información por medio de Internet desde su celular (Gráfica 21), los resultados indican que el 35.80% se mostró neutral y el 31.18% si se molestan ante la situación.

Cabrera, Chacón y Vera (2015) exponen que el Internet se ha establecido como “una herramienta fundamental en la vida de la mayoría de las personas, a tal punto que resulta indispensable, debido a que ha facilitado el uso de muchas aplicaciones que de alguna manera han llamado la atención, sobre todo en los adolescentes, en su afán de estar conectados al ciberespacio por medio de modernos celulares, tener comunicación directa, en todo momento, con amigos, compañeros y conformar grupos de cibernautas” (p.58).

Gráfica 21. Molestia por no tener acceso constante a la información por medio de Internet desde mi celular



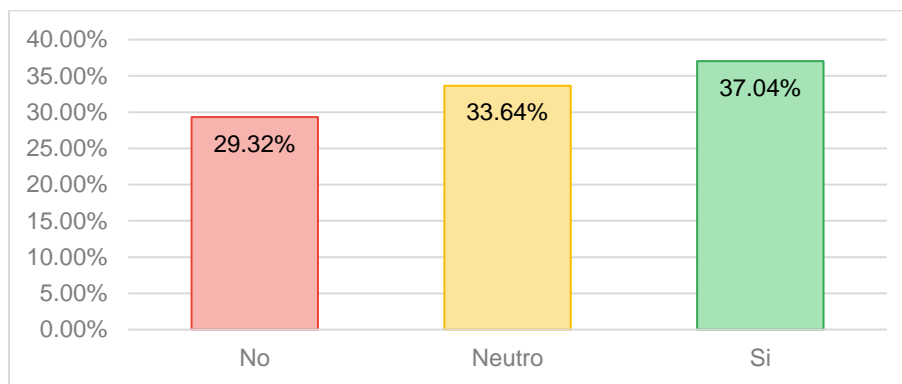
Fuente: Elaboración Propia

Cabe señalar que al aplicar el cuestionario cara a cara, algunos estudiantes señalaron que durante su estancia en la escuela se conectan a la red de la Universidad Veracruzana y que por lo

general en un horario de 12:00 pm a 15:00 pm el Internet es muy lento y es muy estresante trabajar así, por lo terminan utilizando su plan de datos a Internet.

De igual forma, se les preguntó si les molesta cuando no pueden usar su celular o aplicaciones (Gráfica 22), el 37.04% indicó molestarse, el 33.64% se mostró neutro ante la situación. Algunos estudiantes mencionaron que les molesta cuando algunos profesores prohíben utilizar el celular en clase o cuando se quedan sin pila. Esta situación podría cambiar si dentro de la Universidad Veracruzana se adaptaran nuevas formas de aprendizaje mediante el uso de las TIC.

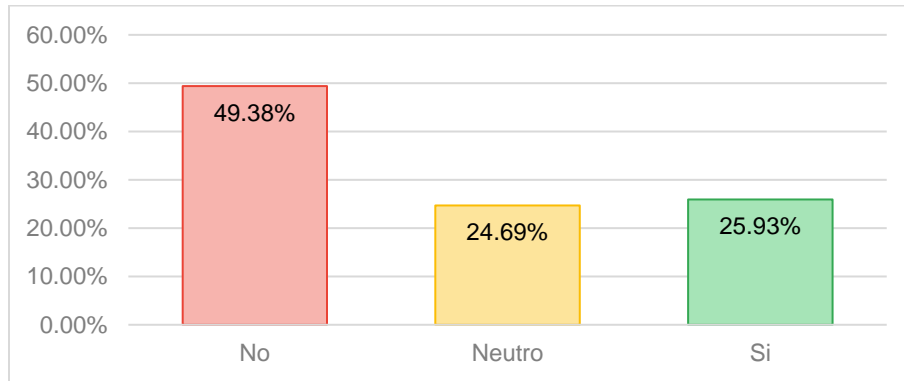
Gráfica 22. Molestia al no puedo usar el celular o sus aplicaciones



Fuente: Elaboración Propia

A pesar de los resultados anteriores, en la pregunta ¿me molesto si me quitan el celular? el 49.38% de los estudiantes indicaron no molestarse y el 25.93% si se molesta ante tal situación (Gráfica 23). Ante tales resultados podría asimilar que los estudiantes no son dependiente del celular como artefacto físico, sino que son dependientes de las aplicaciones que utilizan con su celular.

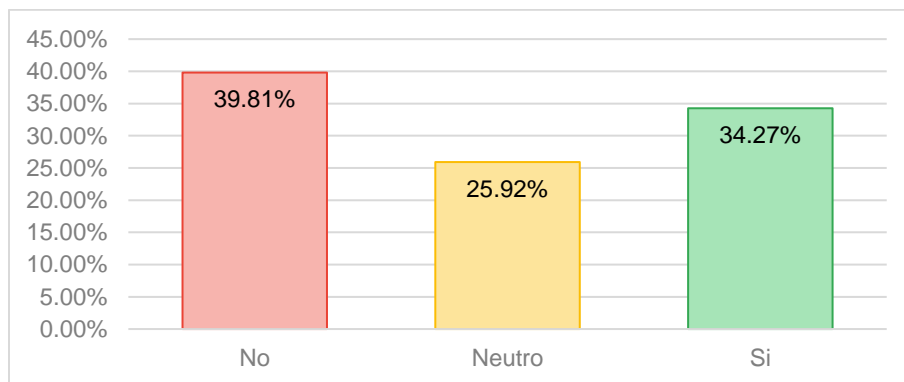
Gráfica 23. Molestia si me quitan el celular



Fuente: Elaboración Propia

Para la pregunta ¿sería la persona más feliz del mundo si me regalaran un celular de última generación? (Gráfica 24), el 39.81% de los estudiantes mencionaron que no, sin embargo el 34.27% de los estudiantes si serían felices ante la situación, como se ve en la gráfica solo el 5.54% existe de diferencia entre ambas respuestas.

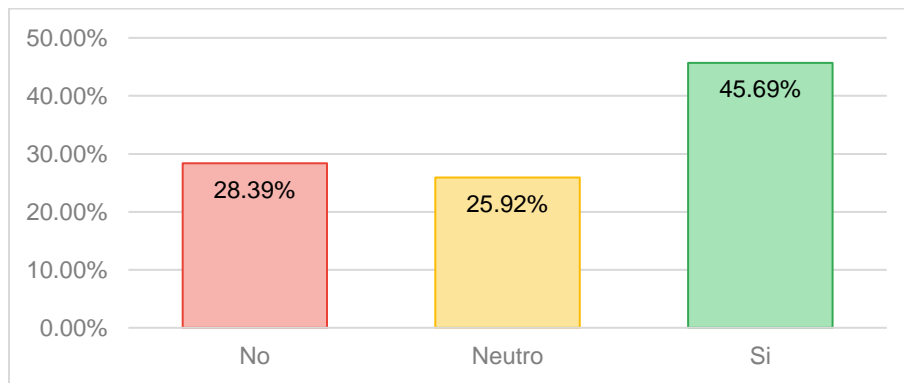
Gráfica 24. Sería la persona más feliz del mundo si me regalaran un celular de última generación



Fuente: Elaboración Propia

Actualmente es difícil prescindir del celular, debido a la gran gama de actividades que podemos realizar con él. Por ello, fue importante preguntar ¿si olvidas el celular en casa, vuelves por él?, la (Gráfica 25) indica que el 45.69% de los estudiantes, si regresaría, el 28.39% no regresaría y el 25.92% menciona estar neutral ante la situación.

Gráfica 25. Si se me olvida el celular en casa, vuelvo por él

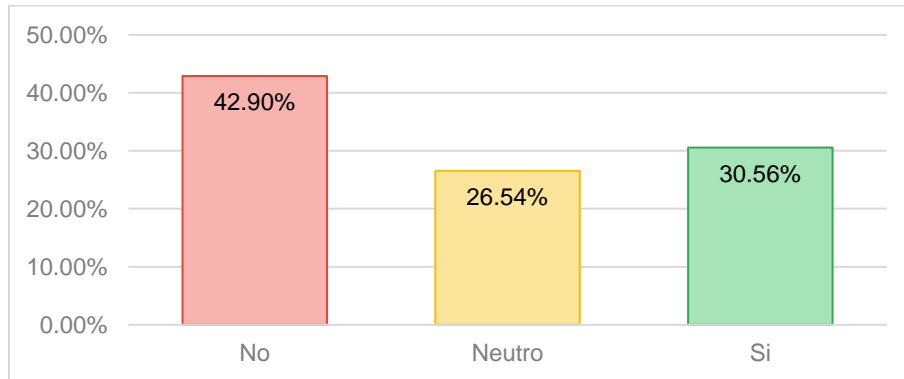


Fuente: Elaboración Propia

Del Barrio (2014), comenta que los jóvenes viven muy pendientes del sonido o vibración de su celular. Tienen varios grupos activos y los crean con facilidad. Inundan a sus contactos con chistes, imágenes graciosas, vídeos, etc. Se sienten pertenecientes a grupos y eso es muy importante a estas edades. Esta facilidad y esta potencialidad de comunicación llevan incorporadas la dificultad para soportar el aislamiento y la incertidumbre.

Por ello, también se preguntó a los estudiantes que si se quedan sin señal, inmediatamente buscan la manera de conectarse, (Gráfica 26), el 42.90% no busca una señal para conectarse, a diferencia del 30.56% quienes indicaron buscar inmediatamente una señal.

Gráfica 26. Al no tener señal en mi celular, inmediatamente busco la manera de conectarme

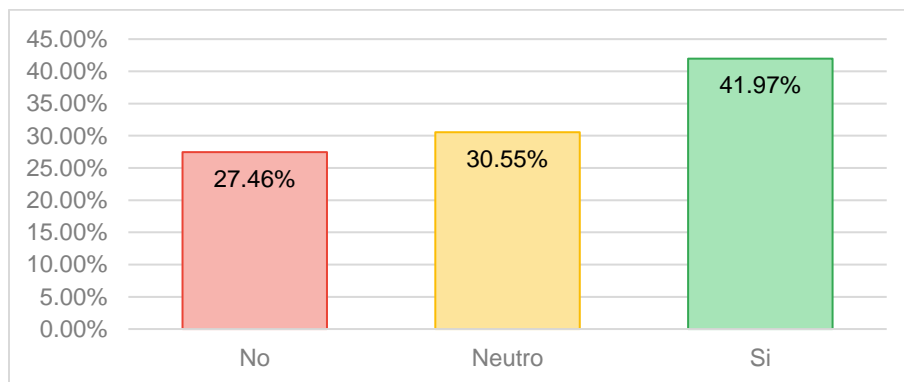


Fuente: Elaboración Propia

Ante la situación, algunos estudiantes indicaron que necesitan mantenerse en contacto con sus seres queridos (de preferencia los estudiantes foráneos).

En la (Gráfica 27), se puede observar que el 41.97% de los estudiantes suelen estar revisando constantemente su celular y el 30.55% se muestra neutral ante la situación.

Gráfica 27. Tengo el deseo de revisar constantemente el celular

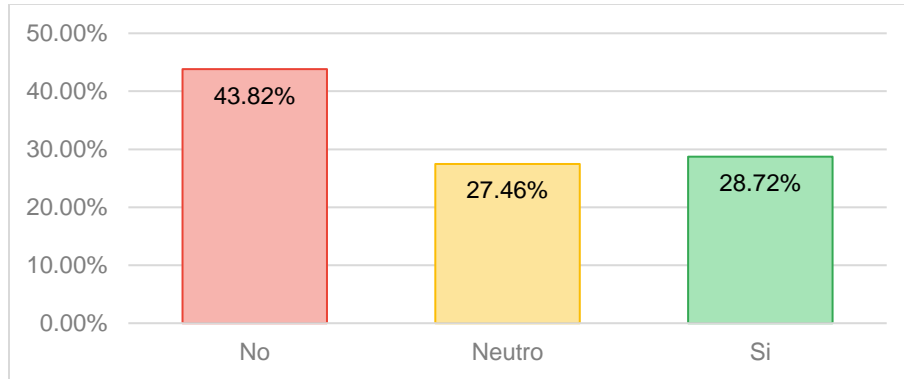


Fuente: Elaboración Propia

Se considera que los estudiantes están al pendiente de sus notificaciones ya sea de redes sociales, correo electrónico e incluso sólo pueden estar revisando la hora.

Debido a lo anterior, se preguntó al estudiante si suele estar mirando su celular cuando está en compañía de familiares o amigos, (Gráfica 28), más de la mitad de la población mencionó estar de forma neutral (27.46%) y afirmativa (28.72%) ante la situación.

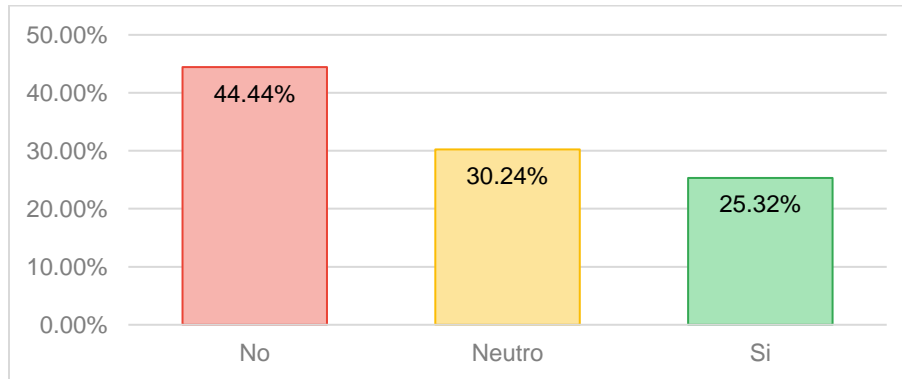
Gráfica 28. Suelo estar mirando el móvil, aunque esté con familia o amigos



Fuente: Elaboración Propia

Mientras se aplicaba el cuestionario cara a cara, algunos estudiantes estaban más al pendiente de las notificaciones en su celular, que en responder la encuesta. Esta observación va de la mano con la (Gráfica 29). Los resultados indicaron que sólo el 44.44% de la población no atiende de inmediato sus notificaciones, no obstante, el 55.56% atiende de forma moderada o inmediata sus notificaciones.

Gráfica 29. Atiendo inmediatamente las notificaciones de mi celular

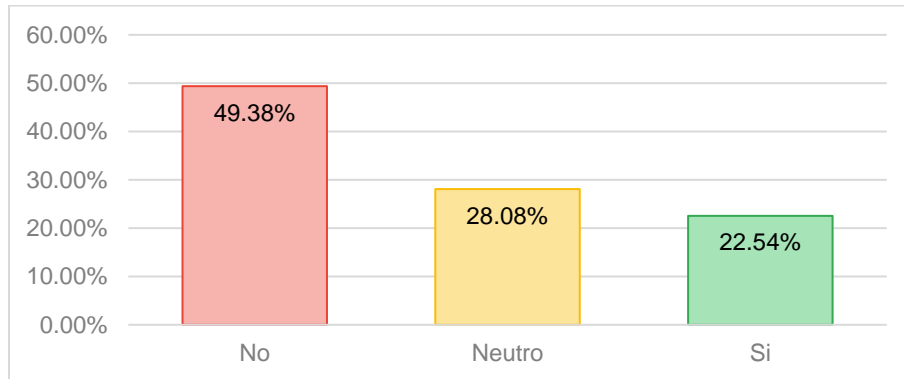


Fuente: Elaboración Propia

La preocupación por quedar fuera del círculo de comunicación – que en el caso adolescente y joven puede suponer quedar fuera del grupo o debilitar la pertenencia al mismo – genera nuevas necesidades y posibles dependencias. En algunos casos, es un simple hábito convertido en cotidianeidad; en otros, es un uso muy significativo pero intermitente, que no ocupa un espacio central. Acostumbrados ya a vivir de esa manera no dejan de reconocer que su necesidad tiene que ver con el mundo en el que viven, con necesidades reales aunque, probablemente, impuestas (Funes, 2009).

Los estudiantes al estar pendiente de sus notificaciones, pueden distraerse en la escuela o en el trabajo, por lo que fue necesario preguntar sobre la distracción (Gráfica 30). Los resultados indican que menos de la mitad de la población (49.38%) no se distraer en la escuela/trabajo por revisar el celular y más de la mitad de la población 50.62% si se distraer algunas veces o casi siempre.

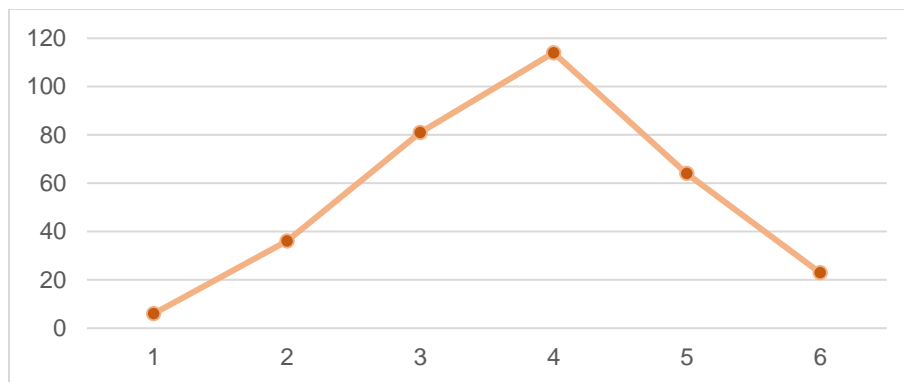
Gráfica 30. Me distraigo en la escuela/trabajo por estar revisando el celular



Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, los estudiantes debían asignar una calificación entre el 1 y 6 sobre que tanto se consideraban dependientes al celular (Gráfica 31). Los resultados mostraron que hay un nivel de dependencia moderado, ya que la calificación con más frecuencia fue de 4; con ello podemos dar cuenta de que es un grupo regularmente dependiente del teléfono celular.

Gráfica 31. ¿Qué tanto te consideras dependiente del celular?



Fuente: Elaboración Propia

La dependencia al teléfono celular es considerada actualmente como una práctica social que les permite a los jóvenes mantenerse comunicados mediante la tecnología y la conectividad a

Internet, pero también informados en los diferentes ambientes de la vida familiar, laboral, económica, política, recreativa, etc.; por lo que la dependencia forma parte de su vida cotidiana actual. Podemos decir que la mitad de la población se encuentra con una dependencia promedio.

CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN

El incremento de este dispositivo (celular), es debido a que las personas obtienen su primer teléfono celular cada vez a más temprana edad. Como se pudo apreciar, algunos estudiantes empiezan a adquirir su propio celular a partir de los 5 años, situación que décadas atrás resultaba algo inesperado. Esto se debe a que los celulares son más tecnológicos y poseen mejores aplicaciones que resultan sumamente atractivas.

Al adquirir un celular, no sólo tenemos el servicio de comunicación (mediante llamadas y mensajes de texto) sino también nos ofrecen cámara de fotos con mayor calidad en pixeles, aplicaciones como redes sociales, videojuegos y sobretodo acceso a Internet; estos factores se toman en cuenta a la hora de adquirir un celular (marca/modelo).

En el estudio de las representaciones sociales, con respecto a las dimensiones de *información* y *campo de representación*, se puede observar que hoy en día la mayoría de los estudiantes universitarios, en su realidad social y en las relaciones que entabla en su vida cotidiana cuentan con un teléfono celular inteligente (Smartphone). Lo representan socialmente, como la herramienta que les permite comunicarse desde cualquier lugar y espacio en el que se encuentren, pero también lo utilizan para realizar actividades escolares como: buscar información, investigar, realizar tareas, enviar correos, tomar fotografías, realizar actividades en Eminus, leer, descargar archivos, ingresar a portal MiUV, utilizar la calculadora, etc. Y para las actividades laborales lo utilizan para realizar llamadas, enviar mensajes, enviar y recibir correos, tomar fotografías, buscar información, usar la calculadora, operaciones bancarias, entre otras. Cabe mencionar que debido a la contingencia del COVID-19, como medidas preventivas, la Universidad Veracruzana suspendió actividades laborales/escolares y se optó por realizar clases de manera virtual, por ello

la plataforma de Eminus ha sido una excelente herramienta en la cual se efectúan las clases, actividades y exámenes.

Más que la propia posesión de celular, la marca o el modelo, para muchos jóvenes el celular significa un estatus, un estilo de conducta, o actitud; en definitiva, moda (Katz y Sugiyama, 2006). En cambio, Lobet (2003) menciona que para muchos jóvenes el teléfono celular se representa como un objeto personalizable, en donde pueden reflejar actitudes y valores; un auténtico símbolo de identidad o prestigio.

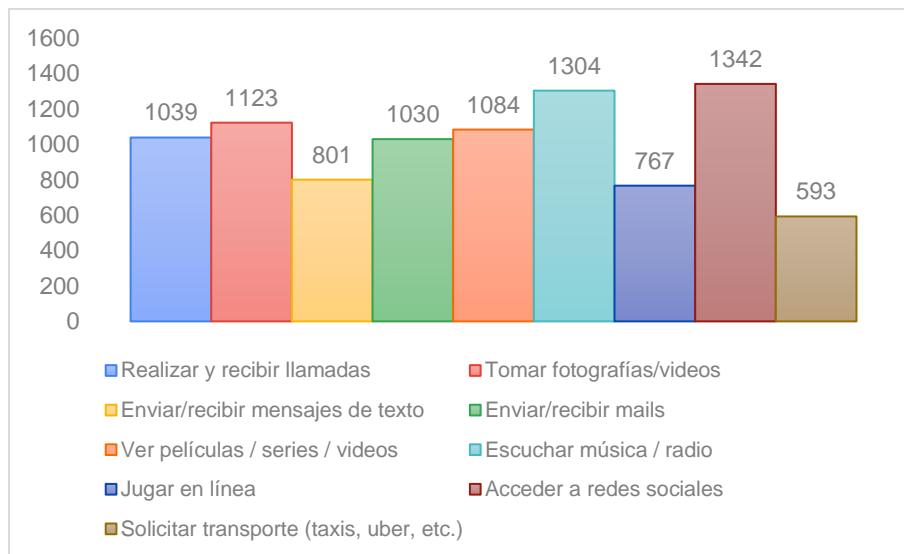
La investigación demuestra que los estudiantes de la Universidad Veracruzana en sus 6 áreas de conocimiento de la región de Xalapa, utilizan el celular, en tiempo continuo, es decir, se la pasan utilizando su celular al día, en la comodidad de su casa y por lo general lo utilizan en un horario nocturno de 6:00 pm a 12:00 am. El tiempo aproximado del uso del teléfono se encuentra en un rango de cuatro a seis horas diarias. Ese dato, nos permite confirmar que las sociedades han cambiado y que hoy se ven beneficiadas por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Las representaciones de los estudiantes universitarios sobre el uso del teléfono celular, se articulan a la escuela, el trabajo y a la comunicación, “en todas las esferas del quehacer humano a nivel mundial” (Sánchez, 2017, p. 40). El teléfono en el ámbito universitario y en el ámbito laboral ya es parte de la realidad y se posiciona como una herramienta tecnológica que permite ser competitivo y vincularse al progreso.

Con el teléfono celular podemos conectarnos a Internet, redes sociales y plataformas, mismas que facilitan la vida de cualquier persona o estudiante universitario, de tal manera que, hoy, quien estudia en la UV se encuentra adaptado a una época tecnológica y conectada a Internet, en la que se comunica, informa, interrelaciona, interactúa y trabaja. Efectúa su conectividad desde

cualquier momento y lugar. Asimismo, quienes además trabajan, emplean el teléfono celular para enviar mensajes, realizar llamadas telefónicas, buscar información y revisar correos electrónicos, entre otras actividades importantes, anteriormente enunciadas, que nos anticipa el futuro al que debemos estar preparados para los siguientes años.

De manera general los estudiantes, utilizan el celular en su vida cotidiana en tres principales actividades (Gráfica 32): acceder a redes sociales, seguido de escuchar música/radio y tomar fotografías/videos. Las actividades en donde casi no utilizan su celular son: solicitar transporte, jugar en línea y enviar/recibir mensajes.

Gráfica 32. Actividades realizadas con el celular



Fuente: Elaboración Propia

Estos resultados, demuestran que la mayoría de los estudiantes se encuentran inmersos en las redes sociales, particularmente la red social de Facebook, la cual fue las más mencionada de la

investigación, seguida de WhatsApp e Instagram, como se puede apreciar en la siguiente nube de palabras (Gráfica 33).

Gráfica 33. Red Social más usada

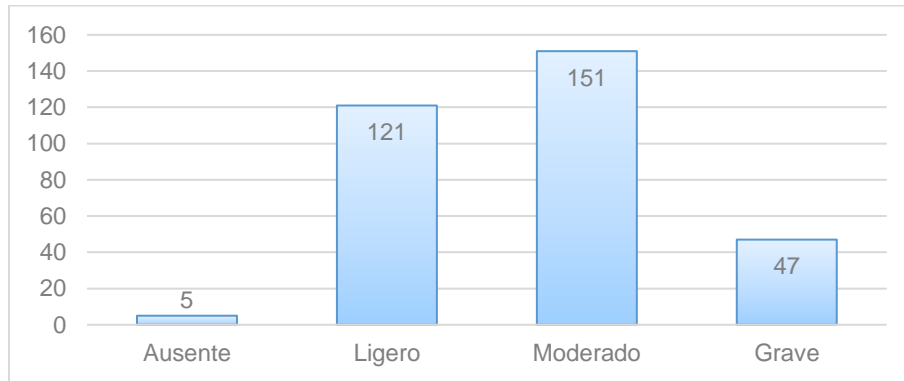


Fuente: Elaboración Propia

El celular nos permite conectarnos a Internet, redes sociales y plataformas, mismas que facilitan la vida de cualquier persona o estudiante universitario, ya que podemos comunicarnos, informarnos, interactuar y trabajar. Su conectividad, la podemos efectuar desde cualquier lugar y a cualquier hora del día o noche.

Con respecto a la dimensión *actitud*, los resultados sobre el nivel de dependencia hacia el celular, indicaron que los estudiantes se encuentran en un nivel moderado de dependencia (cabe mencionar que dichos resultados se obtuvieron por estudiante), como se observa en la (Gráfica 34).

Gráfica 34. Nivel de dependencia



Fuente: Elaboración Propia

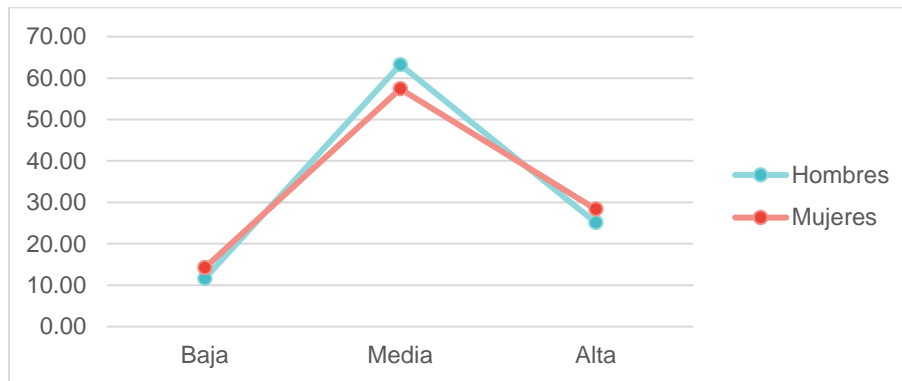
Varios estudiantes se manifestaron de manera neutral cuando no tienen acceso constante a la información desde su celular, o cuando no pueden utilizar sus aplicaciones. No obstante, en caso de olvidar su celular en casa si regresarían por él ya que tienen el deseo de revisar constantemente su teléfono y atender sus notificaciones, esto ha causado una disminución en la comunicación cara a cara, ya que al utilizar el celular en todo momento y lugar suelen prestar más atención al dispositivo que a las personas que los rodean.

Por otro lado, algunos estudiantes podrían ser las personas más felices del mundo si les regalaran un celular de última generación, probablemente porque ellos mismos no lo pueden adquirir por ser de costo elevado, a diferencia de quien trabaja, quienes probablemente si pueden comprarlo, pero con el que tienen les es suficiente para realizar sus actividades.

De igual forma, se obtuvieron resultados por separado entre hombres y mujeres, como se observa en la (Gráfica 35). Para el caso de los hombres, el 11.61% tiene una dependencia baja, el 63.23% se considera con una dependencia media y el 25.16% tiene una dependencia alta al celular.

A diferencia de las mujeres, el 14.20% tiene dependencia baja, el 57.40% tiene una dependencia media y el 28.40% tiene una dependencia alta al celular.

Gráfica 35. Dependencia al celular (Hombres y Mujeres)



Fuente: Elaboración Propia

Dichos resultados revelaron que las mujeres son más dependientes de este dispositivo. Como menciona Chóliz y Villanueva (2011), las mujeres utilizan más a menudo el móvil que los hombres para superar el aburrimiento, manejar la ansiedad, o en momentos en los que se encuentran solas o tristes. Igualmente, son las más afectadas cuando no reciben llamadas o mensajes de otras personas. López, Honrubia y Frerixa (2012), corroboran que existe mayor utilización en mujeres, en cuanto al tiempo en que utilizan el dispositivo.

Para muchos estudiantes, los celulares se han vuelto como un anexo de su cuerpo, una parte de ellos sin la cual resulta muy difícil vivir. Esto se debe a que actualmente el celular, ha cobrado mayor importancia en la vida cotidiana del estudiante universitario, pues es una herramienta de apoyo tecnológico o minicomputadora que les permite estar al día en sus actividades académicas, ya que un teléfono inteligente junto con sus aplicaciones, nos permite tener información de manera inmediata.

En la actualidad, el uso del teléfono celular ha cobrado mayor importancia en la vida cotidiana del estudiante universitario, pues es una herramienta de apoyo tecnológico que lo prepara para estar al día en las actividades académicas cada vez más interdisciplinarias, donde pone en juego sus capacidades tecnológicas y habilidades de razonamiento crítico, ya que un teléfonos inteligentes y sus aplicaciones pueden apoyarnos a tener información de manera inmediata y conocimientos antes no imaginados.

Ya lo planteaba Prensky (2001):

Los estudiantes piensan y procesan la información de modo significativo distinto a sus predecesores, su conocimiento en el uso y manejo del celular no se interrumpe, sino que se acrecienta, de modo que su destreza en el manejo y utilización de la tecnología es superior al de sus profesores y educadores (p. 5).

En la vida cotidiana de los estudiantes universitarios, el uso del teléfono celular y la dependencia promedio con que se vinculan a él les es muy importante respecto a sus formas de vivir, trabajar y estudiar.

Este dispositivo tecnológico, como aportación, puede ser más empleado en el sistema educativo para el fortalecimiento de los procesos de enseñanza aprendizaje, el acceso a la conectividad a Internet y el vínculo que se tiene a las redes sociales, un panorama futuro del cual se podrían beneficiar sin que la universidad tuviera mucho que invertir, ya que no todos los estudiantes tienen la posibilidad de tener un teléfono celular de gama alta. Con esto se evitaría un ambiente de exclusión en aquellos estudiantes que no pueden costear un celular y se aprovecharán las maravillosas bondades que ofrece el dispositivo.

Finalmente, este estudio contribuye al área tecnológica, principalmente en el manejo de TIC'S, además provee información al área psicológica, debido a que es considerado un problema

de adicción/dependencia. De igual forma, este estudio puede ser aplicado a profesores y personal administrativo de la Universidad Veracruzana y de igual manera, puede ser aplicado a diversas empresas/instituciones nacionales e internacionales, con el fin de conocer el impacto de esta tecnología en el personal que labora dentro de ellas. Se debe hacer conciencia sobre el uso de esta tecnología, además dentro de la Universidad Veracruzana, se pueden realizar talleres sobre el uso racional del móvil y sus aplicaciones, principalmente redes sociales, con el fin de beneficiar al estudiante (o cualquier persona) y disminuir la aparición de este problema.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES

Conclusiones y reflexiones finales

A lo largo del estudio se observó que los jóvenes universitarios emplean el teléfono celular en su vida cotidiana, vida universitaria y vida laboral. Lo que da cuenta de un vínculo a los postulados de la globalización, comunicación, conectividad y dinamismo en las relaciones sociales de manera constante.

En el estudio se logró observar lo siguiente:

Los estudiantes en estudio se encuentran en una edad promedio de 21 años, 52% de la población fueron mujeres y 48% hombres. Sólo dos de cada diez trabajan y siete de cada diez estudiantes aseguraron no laborar. Quienes trabajan lo hacen en un horario mixto, y en horario vespertino, particularmente son contratados en oficios donde hacen tareas administrativas, son freelances (independiente), cajero, vendedor, profesor, asistente, repartidor, meseros. Este escenario demuestra que los jóvenes se vinculan al sector productivo mientras estudian una carrera universitaria.

Respecto al uso del celular, se descubrió que el 98.76% de los estudiantes posee un teléfono celular inteligente (Smartphone), que emplean para realizar llamadas y desarrollar otras actividades relacionadas con la comunicación y conectividad a Internet, estudio, recreación y vida cotidiana.

Los estudiantes utilizan una variedad de modelos de celulares con acceso a Internet y megas, pues mencionaron que los precios son accesibles; su inversión les permite hacer recargas, utilizar paquetes básicos y en menor medida contratar un plan de compañía para poder comunicarse.

La edad en la que los estudiantes adquieren su propio celular, es a los 12 años, lo que demuestra que siendo adolescente o joven, es el momento en que disponen del dispositivo, también hubo estudiantes que aseguraron que los padres les regalaban el celular al concluir sus estudios de primaria, por haber sido aceptados en la secundaria, como regalo al cumplir 15 años o bien como una nueva adquisición o mejora (cambio) de teléfono.

Se descubrió que la mitad de la población utiliza el celular de 4 a 6 horas de su tiempo y dos de cada diez de 7 a 9 horas. El momento donde más utilizan el celular es por la noche en horario de 6:00 pm – 12:00 am, al menos seis de cada diez así lo aseguraron, y tres de cada diez lo utiliza por la tarde de 12:00 pm – 6:00 pm; momento en el que ya están afuera de los espacios universitarios.

Los estudiantes universitarios, utilizan cada vez más las TIC, desde sus celulares, por lo general el 85% no lo apaga al momento de dormir, ya que lo emplean como alarma o despertador, pero en su gran mayoría emplean el celular para realizar y recibir llamadas. Otras actividades surgen como: enviar y recibir mensajes de texto, tomar fotografías/video, enviar/recibir mails (correo electrónico), enviar y/o recibir avisos de sus profesores, así como tareas/actividades.

Es importante mencionar que el teléfono celular también se emplea para efectuar actividades recreativas como: ver películas/series/videos, ver un programa, bajar aplicaciones de series y películas, así como escuchar música/radio cuando se conectan vía bluetooth y cuando se trasladan a la escuela/universidad, van a su casa, van caminando, están en el autobús o en su coche.

Los juegos en línea y solicitar transporte (taxi, uber), no es algo que comúnmente realicen en el celular, al menos se demostró no les gusta mucho realizar dichas actividades, es posible porque en la ciudad de Xalapa aun al año 2020, no existe servicio de Uber como en la ciudad de

México, Puebla, Monterrey, San Luis Potosí, Mérida, etc. Los estudiantes mencionaron que el celular lo emplean más al consultar las redes sociales con el fin de mantenerse comunicados sobre lo que pasa a nivel local, nacional y mundial.

Las actividades centradas al ámbito escolar son: buscar información, investigar, realizar tareas, enviar correos, tomar fotografías, estar en contacto con sus compañeros de clase, realizar actividades en Eminus, leer, descargar archivos, ingresar a portal MiUV, utilizar la calculadora, etc. Eminus, es la plataforma educativa universitaria, que permite llevar a cabo las variadas Experiencias Educativas, a lo largo de cada semestre.

Afirmaron que con el uso del celular, los estudiantes: hacen tareas, investigan, buscan información, revisan correos, realizan actividades de Eminus, envían información por correo electrónico, leen, aprenden, descargan libros, ven videos, suben fotos, envían trabajos, etc., observando prácticas modernas que se desarrollan como una nueva concepción pedagógica en la que se articula el uso del celular y las TIC, para generar conocimientos.

Se identificaron actividades frecuentes que los estudiantes realizan con el celular en el ámbito laboral en que se encuentran inmersos: realizar llamadas, enviar mensajes, enviar y recibir correos, tomar fotografías, buscar información, usar la calculadora, operaciones bancarias, entre otras.

Las tres redes sociales que más utilizan los estudiantes universitarios en el celular, son: WhatsApp, Facebook e Instagram, también destacó en menor medida: Messenger, Twitter y YouTube, así como otras nuevas redes sociales como: Pinterest, Telegram y TikTok. Se suman las redes: LinkedIn, Netflix, Snapchat, Spotify, Tumblr, Wattpad, Zoom y Tidal. De todas las redes sociales enunciadas, aseguraron que les permite mantenerse en contacto con amigos, formar

nuevas amistades, de forma virtual y compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares.

Una tercera parte de la muestra afirmó que le molesta no tener acceso constante a la información por medio de Internet, otra tercera parte señaló ser neutral y la siguiente tercer parte si manifestó molestarse ante la situación de no tener acceso a Internet. Por lo general, se conectan en un horario de 12:00 pm a 15:00 pm, aunque afirmaron que el Internet es muy lento y estresante trabajar así, por lo optan por usar su plan de datos a Internet.

Una tercera parte de la muestra mencionó molestarse cuando no pueden usar su celular o aplicaciones y otros cuando algunos profesores prohíben utilizar el celular en clase o cuando se quedan sin pila. Se descubrió que a la mitad de la población en estudio, si le quitan el celular tampoco se molestan ante tal situación, pero dos de cada diez si se molestarían. A pesar de que en el estudio se demostró que no hay dependencia en el celular, las respuestas indicaron que nueve de cada diez utiliza el celular diariamente, por lo que vale la pena aclarar que no son dependientes del aparato celular pero si de las aplicaciones que emplean con él: WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Cuatro de cada diez estudiantes, no serían la persona más feliz del mundo si le regalaran un celular de última generación, pero si lo serían al menos tres de cada diez, probablemente porque ellos mismos no lo pueden adquirir por ser de costo elevado, a diferencia de quien trabaja, quienes probablemente si pueden comprarlo, pero con el que tienen les es suficiente para realizar sus actividades.

Casi la mitad de la población, aseguraron que si olvidan el celular en casa, volverían por él y tres de cada diez manifestaron que si buscarían inmediatamente una señal para conectarse de

manera inmediata, lo que demuestra que si hay una necesidad de mantenerse en contacto con sus otras personas. Otro dato es que al menos cuatro de cada diez de los estudiantes suelen estar revisando contantemente su celular o estar al pendiente de sus notificaciones y redes sociales, correo electrónico e incluso afirmaron revisarlo cada hora. La mitad de la población no se distrae por revisar el celular en el trabajo o escuela.

De igual forma, se demostró que hay un nivel de dependencia moderado, ya que la calificación con más frecuencia entre el uno y seis fue el cuatro. Evidentemente los estudiantes se encuentran inmersos en las redes sociales.

Con respecto al contenido de las representaciones sociales, existe una amplia diversidad de información, significados y respuestas de los jóvenes, que se vinculan al uso y dependencia al celular. Dentro de la dimensión *campo de representación*, los estudiantes indicaron que el teléfono celular es una herramienta que les permite comunicarse desde cualquier lugar y espacio en el que se encuentren, también puede ser considerado un artículo de moda, en donde se puede observar la identidad/status del estudiante y también puede ser considerado como un artículo tecnológico que involucra diversos aspectos como la cámara, pantalla, almacenamiento, etc. En la dimensión *Actitud*, algunos estudiantes indicaron ser felices si se les regalara un celular de última generación, otros indicaron molestia cuando no tienen acceso constante a la información desde su celular, frustración al no poder utilizarlo o acceder a sus aplicaciones, entre otras. Y en la dimensión *Información*, los estudiantes poseen una extensa cantidad de conocimientos en relación al teléfono celular, así como de las aplicaciones, esto se debe a que diariamente utilizan dicho artefacto para realizar actividades escolares, laborales o personales.

Finalmente, es una riqueza saber que los estudiantes universitarios usen el teléfono celular con Internet y aplicaciones, pues con esta herramienta, pueden tomar talleres, consultar Eminus para continuar sus clases o/y Experiencias Educativas universitarias, consultar redes sociales, entre otras actividades, de diversión, estudio y trabajo. Al menos en situación de pandemia como se puede observar que la mayoría de los estudiantes usan el teléfono celular para trabajar y comunicarse con sus profesores universitarios, dentro del periodo de contingencia por efectos de la pandemia COVID-19, lo cual es una riqueza, pues habla de la continuidad de los estudios y muestra una nueva manera de presentar el futuro como escenario de trabajo académico de un gran número de universidades del país y del mundo. Es decir en situación de pandemia el teléfono celular, permite tres cosas: 1) trabajo universitario y comunicación maestro-alumno, 2) consulta a redes sociales, 3) vinculo al sector laboral y su aprovechamiento para efectos de trámites, consultas, envíos de archivos, facturas etc. Esto de manera general, abona a los estudios de opinión y nos genera nuevos conocimientos.

REFERENCIAS

- Abric, J. C. (1994). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Filosofía y cultura contemporánea.
- Aguirre, P., Zavaríz, A., y Casco, J. (2012). *El Sexting ¿Exhibición o Violencia Simbólica en los Jóvenes? Sexting lo público, lo privado y lo íntimo de una práctica juvenil*. USA: Academia Española.
- Aoki, K. y Downes, E. (2003). An analysis of young people's use of and attitudes toward cell phones. *Telematics and Informatics*, 20(4), 349.
- Aparici, R. (2011). Educomunicación digital y aprendizaje ubicuo. Trabajo presentado en el I Congreso Educación Mediática y Competencia Digital, Segovia, España. Recuperado de <https://docplayer.es/67859991-Educomunicacion-digital-y-aprendizaje-ubicuo-roberto-aporici-uned-espana-eje-1.html>
- Arab, L. y Díez, G. (2015). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica* 26(1) 07-13. Disponible en <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-las-redes-sociales-e-S0716864015000048>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme
- Asociación de Internet MX. (2018). 15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México. Recuperado de <https://asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/15-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2019-version-publica/lang,es-es/?Itemid=>
- Bianchi, A., & Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior: The Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society*, 8(1), 39–51.
- Billieux, J., Van der Linden, M., & Rochat, L. (2008). The role of impulsivity in actual and problematic use of the mobile phone. *Applied Cognitive Psychology*, 22(9), 1195-1210.

- Bragazzi, N., y Del Puente, G. (2014). A proposal for including nomophobia in the new DSM-V. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4036142/>
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las Ciencias Sociales*. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).
- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cibercultura*. Buenos Aires: Manantial.
- Cabrera, A., Chacón, A., Vera, D. (2015) Incidencia del uso del internet en los adolescentes de las instituciones de educación media. *Revista Ciencia UNEMI* Vol. 8 - N° 14, pp. 57 – 66
ISSN: 1390 - 4272
- Calzado, F. (2013). La ciber-dependencia, ¿qué es nomofobia y mobilfilia? Recuperado de Fade Fundación - Familia y Juventud: <https://www.fundacionfade.org/images/documentos/hfenero13.pdf>
- Cárdenas, O. (2007). Descubren enfermedad del celular. Recuperado de Expansión: <https://expansion.mx/tecnologia/2007/11/01/descubren-enfermedad-del-celular>
- Castells, M., Fernández, M. y Galperin H. (2011). Síntesis de resultados y conclusiones. *Comunicación móvil y desarrollo económico y social en América Latina* (pp. 319– 350). España: Ariel, Fundación Telefónica y Planeta. Recuperado de http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/95
- Chóliz, M. y Villanueva, V. (2011). Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 36, 165-184. Recuperado de https://www.aesed.com/descargas/revistas/v36n2_3.pdf
- Chóliz, M. (2012). Mobile-phone addiction in adolescence: The Test of Mobile Phone Dependence (TMD). *Progress in Health Sciences*, 2(1), 33–44.
- Collado, C. (2020) Los móviles con mejor cámara del mercado: ¿cuál comprar?, Recuperado de <https://andro4all.com/compras/moviles/moviles-mejor-camara>
- Cómo funciona qué. (2018) 17 marcas de celulares que lideran el mundo. Recuperado de <https://comofuncionaque.com/17-marcas-de-celulares-que-lideran-el-mundo/>
- Corbin, J. (2018) Las 10 mejores apps para ver series de TV online. Recuperado de <https://psicologiyamente.com/cultura/mejores-apps-ver-series-tv-online>

- Crovi, D., Garay, L. M., López, R. y Portillo, M. (2011). Uso y apropiación de la telefonía móvil. Opiniones de jóvenes universitarios de la UNAM, la UACM y la UPN. *Derecho a Comunicar*, (3), 54–73.
- Cuen, C. y Ramírez, J. L. (2013). TIC: Usos y efectos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una licenciatura en ciencias de la comunicación. Ponencia presentada en el XII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Guanajuato, Guanajuato, México.
- De Moragas, M. (2012). De los orígenes a los cambios en la era digital. En *La comunicación: De los orígenes a Internet* (pp. 11–26).
- Del Barrio, A. (2014) Los adolescentes y el uso de los teléfonos móviles y de videojuegos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 3, núm. 1, pp. 563-570. Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores Badajoz, España
- Discovery U.S Government Information (2001). Resolución 269 House of Representatives. Recuperado de <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BILLS-107hres269ih/pdf/BILLS-107hres269ih.pdf>
- Dorantes, J. J. (2019). *Cyberbullying en la Unidad de Humanidades de la Universidad Veracruzana*. España: Bubok-Imaginarial Editores.
- Dorantes, J. J. (2018). La aventura de investigar, es una tarea que se aprende en la Universidad. *Revista Interconectando Saberes. Revista de Divulgación del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales de la Universidad Veracruzana*,6(3). (pp. 171-185).
- Engel, G. y Green, T. (2011). Cell Phones in the Classroom: Are We Dialing up Disaster? En: *TechTrends: Linking Research and Practice to Improve Learning*, v55 n2 p. 39-45.
- Espacio Fundación Telefónica. (2013). *Historia de las Telecomunicaciones*. Colección Histórico-Tecnológica de Telefónica. Recuperado de Espacio Fundación Telefónica https://espacio.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/03/1420478947-historia_de_las_telecomunicaciones_cuadernoprofesores.pdf
- Felix, J. (2007). *Dispositivos Móviles*. Recuperado de Sistemas Operativos-Universidad Nacional del Nordeste <http://exa.unne.edu.ar/informatica/SO/tfbasterretche.pdf>

- Flores, J. (2016). Diagnóstico de presencia de nomofobia en estudiantes de la Universidad Veracruzana región Xalapa.
- Fortunati, L., Magnanelli, A. (2002). El teléfono móvil de los jóvenes. *Estudios De Juventud*, 57, pp. 59-78
- Fundación Vodafone España. (2014) ¿Cómo utilizar el Smartphone? Recuperado de <http://www.fundacionvodafoneconlosmayores.com/curso-iniciacion/1-como-utilizar-el-smartphone/>
- Funes, J. (2009). Móvil, Messenger y otros aparatos para la vida. En J. del Pozo, L. Pérez y M. Ferreras (Coords.), *Adicciones y Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento* (pp.33-44). Gobierno de La Rioja: Consejería de Salud y Servicios Sociales.
- García, S., y Olea, C. (2020) Trimline/Góndola. Recuperado de <https://www.museodiseno.org/9>
- Garrote, G (2013). Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante. Tesis Doctoral. Universidad de Burgos.
- González, L. (2007). Representación Social del teléfono celular. Universidad Empresarial Siglo 21. Recuperado de https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12283/Representaci%c3%b3n_Social_del_Tel%c3%a9fono_Celular.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, A. (2017). Las representaciones sociales de los jóvenes sobre el espacio recreacional nocturno (bares, antros y karaokes). Zona centro, Xalapa, Ver. Recuperado de <https://www.uv.mx/eo/files/2017/12/Tesis-Abril.pdf>
- González, J., León, A., Pérez, C. y Calvete, E. (2017) Adaptación al español del cuestionario Nomophobia Questionnaire (NMP-Q) en una muestra de adolescentes. Departamento de Psicología de la Educación y Psicobiología Facultad de Educación Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) *Actas Esp Psiquiatr*; 45 (4):137-44
- Hernández, O., Capetillo, C., y Soto, E. (2017). Uso de teléfonos celulares “inteligentes” en estudiantes de preparatoria y su influencia en el rendimiento académico. Recuperado de <http://www.filha.com.mx/publicaciones/edicion/2017-12/uso-de-telefonos-celulares->

- inteligentes-en-estudiantes-de-preparatoria-y-su-influencia-en-el-rendimiento-academico-por-olmer-hernandez-argueta-carla-beatriz-capetillo-medrano-y-efrain-soto-banuelos
Hernández, R., Fernández, C., y Baptista P., (2010). Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill.
- Herrera, M. A. (2009). Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora. *Revista Iberoamericana de Educación*, 48(6), 4.
- History. (2014). Se creó el teléfono. Recuperado de Hoy en la historia: <https://latam.historyplay.tv/hoy-en-la-historia/se-creo-el-telefono>
- ENDUTIH (2016). Nota Técnica - Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de la información en los hogares. Recuperado de http://www.ift.org.mx/sites/default/files/nota_tecnica_endutih_2016.pdf
- INEGI (2019). Estadística a propósito del día mundial del Internet. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/internet2019_Nal.pdf
- INEGI. (2018). Comunicado de Prensa 105/18: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2017. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/OtrTemEcon/ENDUTIH2018_02.pdf
- Jenaro, C., Flores, N., Gómez-Vela, M., González-Gil, F., & Caballo, C. (2007). Problematic internet and cell-phone use: Psychological, behavioral, and health correlates. *Addiction Research & Theory*, 15(3), 309–320.
- Katz, J. y Sugiyama, S. (2006). Mobile phones as fashion statements: The co-creation of mobile communication's public meaning. En R.S. Ling y P.E. Pedersen (eds.), *Mobile communications: Re-negotiation of the social sphere* (pp. 63-81). Kent: Springer-Verlag.
- Karmakar, G., Dooley, L. y Mathew, M. (2008). Introduction to mobile multimedia communications. En *Mobile Multimedia Communications concepts, applications and challenges*.

- King, A. L., Valenca, A. M., y Nardi, A. E. (2010). Nomophobia: The Mobile Phone in Panic Disorder With Agoraphobia: Reducing Phobias or Worsening of Dependence? En *Cognitive and Behavioral Neurology* (págs. 52-54).
- Koo, H. (2009). Development of a Cell Phone Addiction Scale for Korean Adolescents. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 39(6), 818.
- León, O. y Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Lobet, C. (2003). Mobile phone tribes: Youth and social identity. En L. Fortunati, J. E. Katz & R. Riccini (ed.) *Mediating the human body: Technology, communication and fashion*, (pp. 93-102). New York: Lawrence Erlbaum
- Lopes, M. (2020) Las mejores apps de música para iOS y Android. Recuperado de <https://es.digitaltrends.com/celular/las-mejores-apps-de-musica/>
- López, R. (2015). *Jóvenes Universitarios: Uso de las tecnologías digitales*. México: Díaz de Santos
- López, O., Honrubia, M. y Frerixa, M. (2012). Adaptación española del “Mobile Phone Problem Use Scale” para población adolescente. *Adicciones*, 24 (2), 123-130.
- Macedo, J. (2019). ¿Qué es el “Phubbing” y cómo afecta a nuestras relaciones? Recuperado de *Psicología y Mente*: <https://psicologiymente.com/social/phubbing>
- Majó, J. (2012). Evolución de las tecnologías de la comunicación. En *La comunicación: De los orígenes a Internet* (págs. 65-90).
- Mancera, E. (2013). Uso y formas de apropiación de las TIC realizadas por jóvenes universitarios. Ponencia presentada en el XII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Guanajuato, Guanajuato, México.
- Martínez, E. (2001). La evolución de la telefonía móvil, la guerra de los celulares. *RED*, 1-6. Recuperado de https://www.academia.edu/6042142/LECTURAS_La_evoluci%C3%B3n_de_la_telefon%C3%ADa_m%C3%B3vil_La_guerra_de_los_celulares?
- Matoza, C., y Carballo, M. (2016). Nivel de nomofobia en estudiantes de medicina de Paraguay, año 2015. *Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana (CIMEL)*, 28-30.

- Montero, R. (2019). El mejor desprecio. El país Semanal. Recuperado de http://elpais.com/2019/02/18/eps/155050721_082158.html
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Navarro, M. (2012). El m-learning y los usos de tablets y celulares en el aula de clase, ¿distractores o dinamizadores del aprendizaje? Las TIC en la Educación, un abordaje integrador (pp. 111–139). México: Red Durango de Investigadores Educativos A. C. Recuperado de <http://redie.mx/librosyrevistas/libros/coleccionlibro4.pdf>
- Nubia (2018). El teléfono y su evolución. Timeline In Science and Technology. Recuperado de <https://www.timetoast.com/timelines/el-telefono-y-su-evolucion-8fd70952-c05b-46b5-a558-680417c8c120>
- Oppenheimer, A. (2018). *¡Sálvese quien pueda!. El futuro del trabajo en la era de la Automatización*. México: Debate.
- Ortiz, G. (2011). Jóvenes, computadoras e internet: usos, apropiaciones y sentidos. El caso de las y los jóvenes estudiantes del Tec y de la UIN. (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, México. Recuperado de <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=16291&docs=UAMI16291.pdf>
- Plata, J. (2011). UV: 67 años de historia. Recuperado de: https://www.uv.mx/UNIVERSO/453/infgral/infgral_03.html
- Pedrero, E., Rodríguez, M. T. y Ruíz, J. M. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*, 139-152.
- Pérez, D. (2017). El uso del teléfono móvil. Efectos en la comunicación interpersonal en estudiantes de la Universidad Veracruzana Región Xalapa. Xalapa.
- Porras, A. (2017). Tipos de Muestreo. Diplomado en Análisis de Información Geoespacial. México. CONACYT.
- Prensky, M. (2001), “Digital Natives Digital Immigrants”, en *On the Horizon*, núm. 5, Vol. 9, University Press. Recuperado de <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

- Programa Explora CONICYT (2016). Breve historia del teléfono. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZAAbNXZncvQ#targetText=El%2014%20de%20enero%20de,recibir%20sonidos%20en%20tiempo%20real.&targetText=Desde%20su%20creaci%C3%B3n%20el%20tel%C3%A9fono,llamada%20desde%20un%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil>.
- Puerta, C., Sánchez, A. (2010) El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales. Revista Virtual Universidad Católica del Norte No. 30 ISSN: 0124-5821 Fundación Universitaria Católica del Norte Colombia
- Ramos, I., López, C., y Quiles, M. (2017) Adaptación y validación de la escala de nomofobia de yildirim y correia en estudiantes españoles de la educación secundaria obligatoria. Revista Health and Addictions 17 (2) 201-213. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/318927089_Adaptation_and_validation_of_the_yildirim_correia_nomophobia_scale_in_Spanish_students_of_'compulsory_secondary_education'
- Ramírez, R. (2008) ¿Dónde estás? El teléfono móvil y la vida cotidiana. Análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4156/rrp1de1.pdf>
- Real Academia Española. (2018). Teléfono. Recuperado de Diccionario de la Lengua Española <https://dle.rae.es/?id=ZM2ivLY>
- Reverse Time Page (2018). Bell Telephone Historical Replicas. Recuperado de http://uv201.com/Misc_Pages/bell_replicas.htm
- Rodríguez, E. (2002). Jóvenes y videojuegos: espacio, significación y conflictos. Madrid: Injuve.
- Ruiz, J., Sánchez, J., Trujillo, J. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2), pp. 1357-1369.
- Sánchez, M. (2015). Nomofobia y su relación con la adicción a las redes sociales al rivada y colegio integral sololateco del departamento y municipio de Sololá. Universidad Rafael Landívar. Campus Quetzaltenango, Guatemala.

- Sánchez, G. (2017). ¿Qué educación para la era del transhumanismo? En C. Rama y M. E. Chan, M. E. (Coord.), *Futuro de los sistemas y ambientes educativos mediados por las TIC* (pp. 41-53). México: Universidad de Guadalajara-Virtual Educa-UDGVIRTUAL.
- Sanguino, C. (2015) Evolución del teléfono. Timeline In Historyl. Recuperado de <https://www.timetoast.com/timelines/evolucion-del-telefono-03209939-3abf-4d74-ae2-b2cac6e24170>
- Shutz, A. (2008). *El problema de la realidad social*. Madrid: Amorrortu.
- Sun (2012). Nomofobia, el miedo de salir sin teléfono móvil. Recuperado de El informador <https://www.informador.mx/Tecnologia/Nomofobia-el-miedo-de-salir-sin-telefono-movil-20120222-0128.html>
- Tapscott, D. (2009). *Era digital. Cómo la generación Net está transformando al mundo*. México, Mc Graw Hill
- Tavera, J., Ballesteros, B., Jaramillo, P. (2013). Usos y gratificaciones del teléfono móvil: diferencias por género y edad. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/13.16.pdf>
- Target film Gmbh. (1991) El teléfono de Alexander Graham Bell. Recuperado de Grandes genios e inventos de la humanidad <https://www.youtube.com/watch?v=Ym1z0RittUU>
- TecnoGAD (2017) La Evolución Del Teléfono Celular 1983 – 2017. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=m3ZDjFWbdhY>
- Toda, M., Monden, K., Kubo, K., & Morimoto, K. (2006). Mobile Phone Dependence and Health-Related Lifestyle of University Students. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 34(10), 1277– 1284.
- Torres, C. A. (2011). Uso de las TIC en un programa educativo de la Universidad Veracruzana, México. *Actualidades Investigativas en Educación*, 11(4). Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/10235>
- Tuyú Technology. (2017) Almacenamiento en la nube ¿Cómo funciona realmente? Recuperado de <https://www.tuyu.es/almacenamiento-en-la-nube/>

- Universidad Internacional de Valencia. (2018). Evolución de la red de comunicación móvil, del 1G al 5G. Recuperado de <https://www.universidadviu.com/evolucion-la-red-comunicacion-movil-del-1g-al-5g/>
- Universidad Veracruzana (2019-1) Historia. Recuperado de: <https://www.uv.mx/universidad/historia/>
- Universidad Veracruzana (2019-2) UV en números. Recuperado de: <https://www.uv.mx/informacion-estadistica/files/2019/06/UV-en-numeros.pdf>
- Universidad Veracruzana (2019-3) Reporte Institucional. Recuperado de: https://www.uv.mx/estadistica/files/2019/12/01-Matricula_2019-2020_Detalle.pdf
- Universidad Veracruzana (2020) UV ofrecerá 16 mil 600 lugares para el periodo de ingreso 2020. Recuperado de: <https://www.uv.mx/prensa/banner/uv-ofrecera-16-mil-600-lugares-para-el-periodo-de-ingreso-2020/>
- Vacas, F. (2007). *Teléfonos Móviles. La nueva ventana para la comunicación integral*. Creaciones Copyright
- Velasco, J. (2014) Motorola DynaTAC: el primer teléfono móvil llegó al mercado hace 30 años. Recuperado de <https://hipertextual.com/2014/03/motorola-dynatac-30-aniversario-venta>
- Venturini, G. (2018) El teléfono celular. Historia y evolución de los celulares. Recuperado de <https://www.tecnologia-informatica.com/telefono-celular-historia-evolucion-celulares/>
- Walsh, S. P., White, K. M., & McD Young, R. (2010). Needing to connect: The effect of self and others on young people's involvement with their mobile phones. *Australian Journal of Psychology*, 62(4), 194–203.
- Yildirim, C., Ycorreia, A. (2015). Exploring the dimensions of nomophobia: Development and validation of a self-report questionnaire. *Computer in Human Behavior*, 49, 130-137. doi: 10.1016/j.chb.2015.02.059
- Yus, F. (2004). *Ciberprágmatica. El uso del lenguaje en internet*. Barcelona: Ariel.
- Zogaib, E. (1997). La influencia del Banco Mundial en a Reforma Educativa. En Loyo, A. (1997). (Coordinadora). *Los actores sociales y la educación. Los sentidos del cambio (1988-1994)*. México. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Plaza y Valdéz. Pp. 101-135.

ANEXOS

Anexo I Uso y dependencia del celular

El siguiente cuestionario tiene por objetivo conocer mediante la opinión de los estudiantes de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa, sobre el uso y dependencia del celular. Los datos obtenidos serán confidenciales y anónimos. Asimismo, dicha información se utilizará con fines de investigación. Pedimos su sincera colaboración respondiendo con veracidad.

Folio _____

Fecha _____

Instrucciones. Conteste las siguientes preguntas que a continuación se presentan

Datos Generales

1. **Edad** _____
2. **Sexo** a) Mujer b) Hombre
3. **Licenciatura** _____
4. **¿Actualmente Trabaja?**
a) Sí b) No
5. **Si su respuesta es Sí, indique su puesto** _____
6. **Indique su turno**
a) Matutino b) Vespertino c) Mixto

Información del celular

7. **¿Tienes teléfono celular?**
a) Sí b) No
8. **Si tu respuesta fue SI, ¿Qué tipo de celular utilizas?**
a) Básico (Sólo llamadas y mensajes) b) Teléfono inteligente/Smartphone
9. **Para adquirir el servicio de llamadas y/o megas en tu celular, ¿Qué utilizas?**
a) Plan de Compañía b) Paquetes básicos c) Recarga d) Otra:

Uso del celular

10. **¿Qué edad tenías cuando adquiriste tu propio celular?** _____
11. **Al día, ¿Cuánto tiempo continuo utilizas tu celular?**
a) 1 – 3 horas b) 4 – 6 hora c) 7 – 9 d) más de 9 horas
12. **¿En qué momento utilizas más tu celular?**
a) Mañana 06:00 a.m. a 12:00 p.m. b) Tarde 12:00 p.m. a 06:00 p.m. c) Noche 06:00 p.m. a 12:00 a.m. d) Madrugada 12:00 a.m. a 06:00 a.m.
13. **¿En qué lugar utilizas más tu celular?**
a) Trabajo b) Escuela c) Casa d) Otro:
14. **¿Apagas tu celular cuando vas a dormir?**
a) Sí b) No

15. Con qué frecuencia utilizas el celular para:

Considere que 1= Nada, 2=Casi Nada, 3= Poco, 4= Mucho, 5= Demasiado

	1	2	3	4	5
a) Realizar y recibir llamadas					
b) Tomar fotografías/videos					
c) Enviar/recibir mensajes de texto					
d) Enviar/recibir mails					
e) Ver películas / series / videos					
f) Escuchar música / radio					
g) Jugar en línea					
h) Acceder a redes sociales					
i) Solicitar transporte (taxi, uber, etc.)					

16. Especifica tres actividades que frecuentemente realizas con tu celular en el ámbito escolar

1.
2.
3.

17. Especifica tres actividades que frecuentemente realizas con tu celular en el ámbito laboral

1.
2.
3.

18. En orden de prioridad, menciona las tres redes sociales que más utilizas en tu celular

1.
2.
3.

Dependencia al celular

19. En relación con su celular, responda lo siguiente:

Considere que 1=Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4= De acuerdo y 5= Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
a) Me molesto cuando no tengo acceso constante a la información por medio de internet desde mi celular					
b) Me molesto cuando no puedo usar mi celular o sus aplicaciones					
c) Me molesto si me quitan el celular					
d) Sería la persona más feliz del mundo si me regalaran un celular de última generación.					
e) Si se me olvida el celular en casa, vuelvo por él					
f) Al no tener señal en mi celular, inmediatamente busco la manera de conectarme					
g) Tengo el deseo de revisar constantemente el celular					
h) Suelo estar mirando el móvil, aunque esté con gente, familia o amigos					
i) Atiendo inmediatamente las notificaciones de mi celular					
j) Me distraigo en el trabajo/escuela por estar revisando el celular					

Considere que 1 es el número menor y 6 el número mayor

20. Si la evaluación fuera de 1 a 6, ¿Qué tanto te consideras dependiente del celular? _____

¡Gracias por su colaboración!

Anexo II Opinión de Jueces (Coeficiente de V de Aiken)

Preguntas	Validez de contenido V de Aiken			Comentario	Pregunta modificada
	Valido > 0.70				
	A. Claridad	B. Coherencia	C. Relevancia		
1. Edad	0.91	1	0.91	Tal vez poner rangos	
2. Sexo	1	1	1		
3. Licenciatura	1	1	1	podrían ponerse opciones	
4. Trabaja	1	1	0.41	Puede ser o no relevante, depende de tu estudio	
5. Puesto	0.91	0.91	0.33	Puede ser o no relevante, depende de tu estudio	posible a eliminar
6. Turno	0.33	0.91	0.58	poner opciones en los turnos	posible a eliminar
7. Tienes celular	0.91	1	1	escribir que significa básico	
8. Tipo de celular	1	1	1		
9. Servicios de llamadas/megas	1	1	0.75		
10. qué edad tenías cuando adquiriste tu propio celular	1	1	1		
11. Tiempo continuo	0.91	1	0.91		Agregar los rango en horas
12. Momento de uso	1	1	0.91		
13. lugar de uso	0.91	1	0.91		
14. apagas tu celular	1	1	0.75		
15a. Frecuencia (Actividades escolares)	0.75	0.83	0.58	involucra muchas actividades	posible a eliminar
15b. Frecuencia (Actividades laborales)	0.75	0.83	0.58	involucra muchas actividades	posible a eliminar
15c. Frecuencia (realizar y recibir llamadas)	1	1	0.83		
15 d. Frecuencia (tomar fotografías/videos)	1	1	1		agregar videos
15e. Frecuencia (realizar conferencia/videollamadas)	1	1	0.91		
15f. Frecuencia (enviar/recibir mensajes texto)	1	1	0.66	Casi ya no se utilizan	
15g. Frecuencia (enviar/recibir mails)	1	1	1		
15h. Frecuencia (cursos/estudiar en línea)	1	1	0.83		
15i. Frecuencia (ver películas/series/videos)	1	1	1		
15j. Frecuencia (escuchar música/rádios)	1	1	1		
15k. Frecuencia (jugar en línea)	1	1	1		
15l. Frecuencia (crear/mantener sitios propios)	0.91	1	0.75	puede ser propio perfil de alguna red social	
15m. Frecuencia (acceder a redes sociales)	1	1	1		
15n. Frecuencia (operaciones bancarias)	1	1	0.75		
15o. Frecuencia (vender/comprar en internet)	1	1	0.91		
15p. Frecuencia (solicitar transporte)	1	1	0.83		
15q. Frecuencia (utilizar mapas)	0.91	1	1		Agregar GPS
15r. Frecuencia (gestiones con gobierno)	0.91	0.91	0.41	no puede ser muy importante para un estudiante	

Preguntas	Validez de contenido V de Aiken			Comentario	Pregunta modificada
	Valido > 0.70				
	A. Claridad	B. Coherencia	C. Relevancia		
15s. Frecuencia (revisar programas artísticos)	1	1	0.83		
15t. Frecuencia (visitar sitios para adultos)	0.91	1	0.75	Puede ser ofensivo	
16. tres actividades ámbito escolar	0.83	0.83	0.66	muchas respuesta posibles	
17 tres actividades ámbito laboral	0.83	0.83	0.66	muchas respuesta posibles	
18 tres redes sociales	1	1	1		
19a. molesto cuando no tengo acceso constante	1	1	1		
19b. molesto cuando no puedo usar mi celular	1	1	0.91	19 b y c se pueden unir	
19c. molesto si me quitan el celular	1	1	0.66	19 b y c se pueden unir	
19d. pongo nervioso si no recibo notificaciones	1	1	1		
19e. siento nervioso al no recibir mensajes	1	1	0.75		
19f. en pánico si mi celular se queda sin	1	1	1		
19g. miedo no tener el celular cerca de mi	1	1	1		
19h. me siento ansioso por no poder comunicarme	0.91	1	0.91	19 h, i, j podrían agruparse	
19i. siento ansioso al no tener el celular y pienso que alguien quiere contactarme	0.91	0.91	0.41	19 h, i, j podrían agruparse	
19j. ansioso al no tener mi celular y no estar al día con las redes sociales	0.91	0.91	0.75	19 h, i, j podrían agruparse	
19k. feliz cuando estoy usando el móvil.	0.91	1	1		
19l. persona más feliz del mundo	0.91	1	0.91		
19m. apagar el celular en clase	1	1	1		
19n. se me olvida el celular en casa, vuelvo por él	1	1	1		
19o. busco la manera de conectarme	1	1	1		
19p. deseo de revisar constantemente el celular	1	1	0.91		
19q. Suelo estar mirando el móvil	1	1	0.91		
19r. Atiendo inmediatamente las notificaciones de mi celular	1	1	1		
19s. distraigo en el trabajo/escuela	1	1	1		
19t. me sentiría inseguro y no sabría qué hacer	1	1	1		
19u. más atención al celular que a las personas que me rodean.	1	1	1		
20. Qué tanto te consideras dependiente del celular	1	1	1		