

Hola, buenos días



Universidad Veracruzana



Universidad Veracruzana  
Instituto de Investigaciones  
Psicológicas

Facultad de Psicología

Búsqueda Estratégica de información

4 de septiembre

Dr. Enrique Romero Pedraza



Dr. Enrique Romero Pedraza  
**Instituto de Investigaciones  
Psicológicas  
Universidad Veracruzana**  
Contacto: [eromero@uv.mx](mailto:eromero@uv.mx)

- **Técnico programador analista**
- **Licenciado en Administración de Empresas** egresado de la Universidad Veracruzana.
- **Maestro en Administración en el Área de Organización y Sistemas**, en la Universidad Veracruzana.
- **Doctor en educación con Especialidad en Mediación pedagógica** por la Universidad La Salle de Costa Rica.
- **Investigador en el Instituto de Investigaciones Psicológicas**
- **Docente en diferentes posgrados y facultades**, en temáticas como: sistemas administrativos, auditoría administrativa, estrategias de búsqueda y evaluación de la información en medios electrónicos y gestión del conocimiento, metabúsquedas, entre otros.
- **Mi línea de investigación es “estilos de vida-comportamientos saludables y sustentables”**, donde desarrollo estrategias de investigación desde diferentes perspectivas como innovación educativa y medios digitales a fin de propiciar aprendizajes en comportamientos saludables y sustentables.
- **Temáticas de interés y desarrollo**: procesos creativos en la educación, alfabetización informacional en la investigación, comportamientos saludables y sustentables; **desarrollo de juegos serios o serious games (videojuegos)**; bienestar y estilo de vida.
- **Miembro del Cuerpo Académico**: UV-CA-568 Bienestar y Salud Psicosocial
- **Miembro del Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social (OCVS)**

## Justificación

Cuando como alumnos intentamos buscar información en medios de consulta de información electrónicos como lo es el Internet o en bases de datos específicas, no encontramos información o encontramos demasiada. Esto aunado a la falta de criterios que filtren la información que es publicada en el Internet, origina que nos perdamos en medio de un mar de información carente de significado y de validez.

## **Justificación**

El alumno al aplicar una serie de estrategias de búsqueda de información, así como el conocimiento de criterios que le sirvan para filtrar la información obtenida, tendrá un conocimiento sólido que le permita ser más eficiente en el uso de estos medios de información electrónico, al mismo tiempo de contribuir a su formación integral.

## **Unidad de competencia**

El/la estudiante utiliza estrategias de búsqueda y evaluación de la información en medios electrónicos basándose en el análisis de métodos y características de la información con la finalidad del desarrollo de un tema de investigación de una manera crítica, reflexiva en forma grupal, responsable, ética y cooperativa.

## **Saberes**

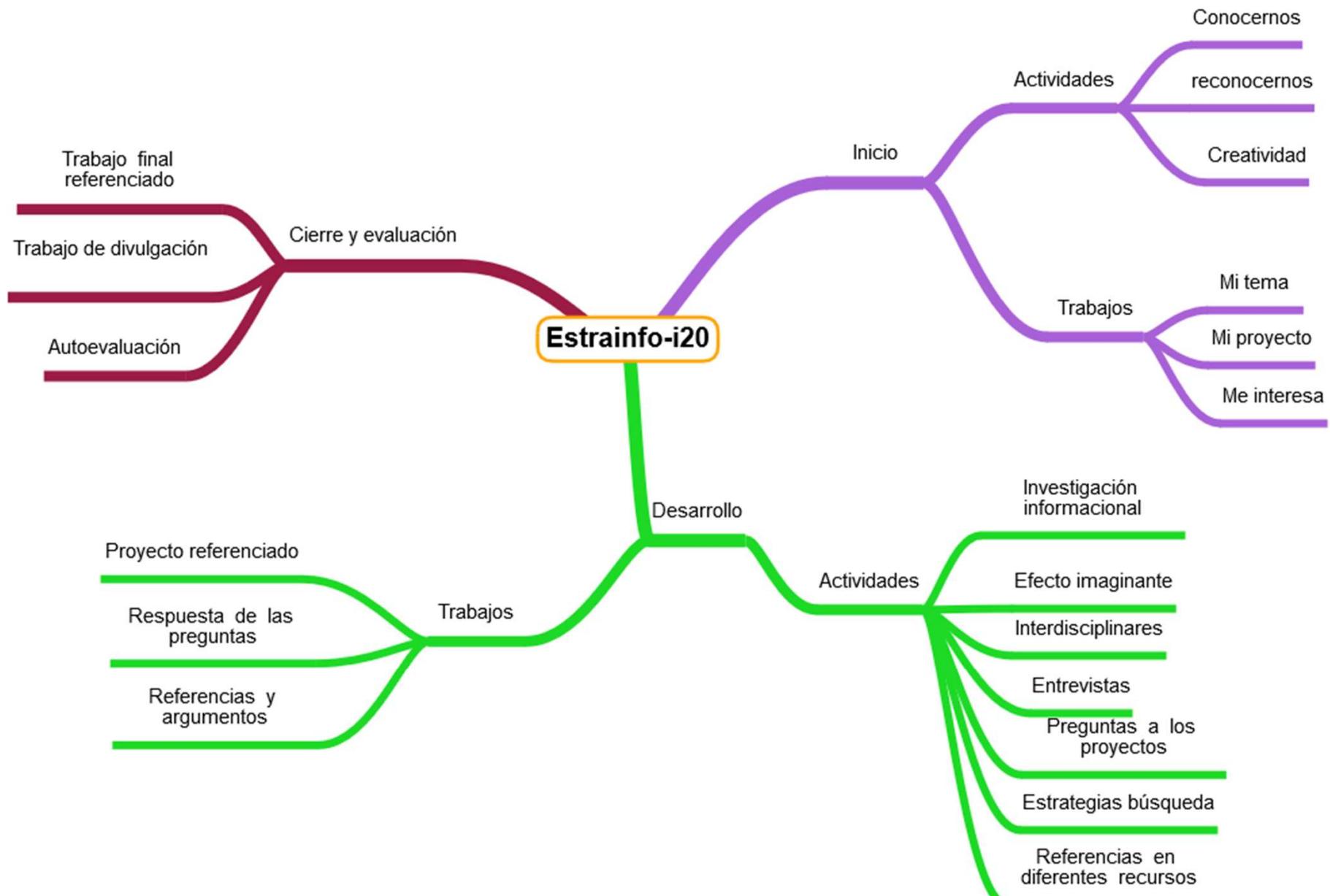
- Conoce y fortalece el uso de la imaginación, creatividad e innovación en la búsqueda de información.
- Reconoce el significado y sentido de la información en la búsqueda de información.
- Realiza trabajos de su propia autoría para tomar conciencia del plagio.
- Trabaja de forma interdisciplinaria para abordar problemática.
- Conoce y aplica estrategias óptimas para la localización de la información.
- Busca, analiza y evalúa la información en los diferentes recursos informacionales.

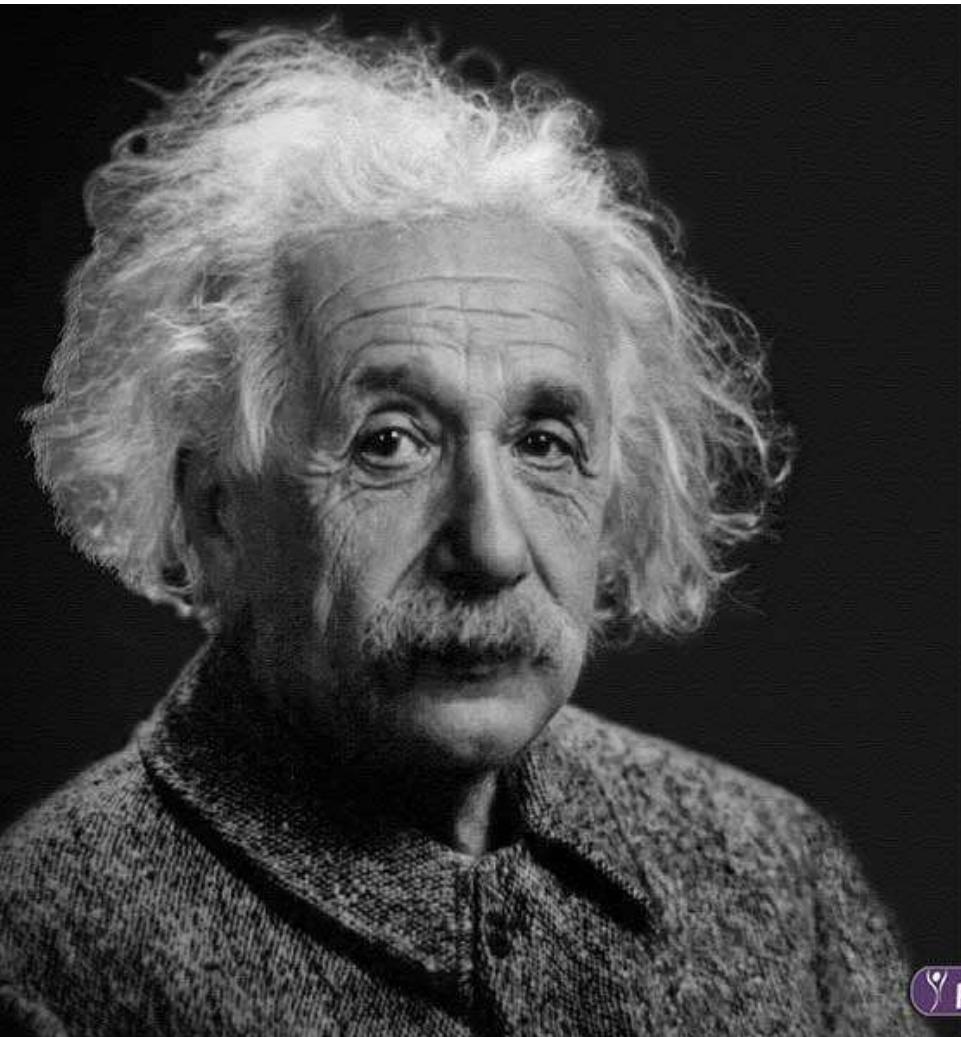
Acerca del curso

Estrategias de búsqueda y evaluación de  
información en medios electrónicos

Contingencia COVID19

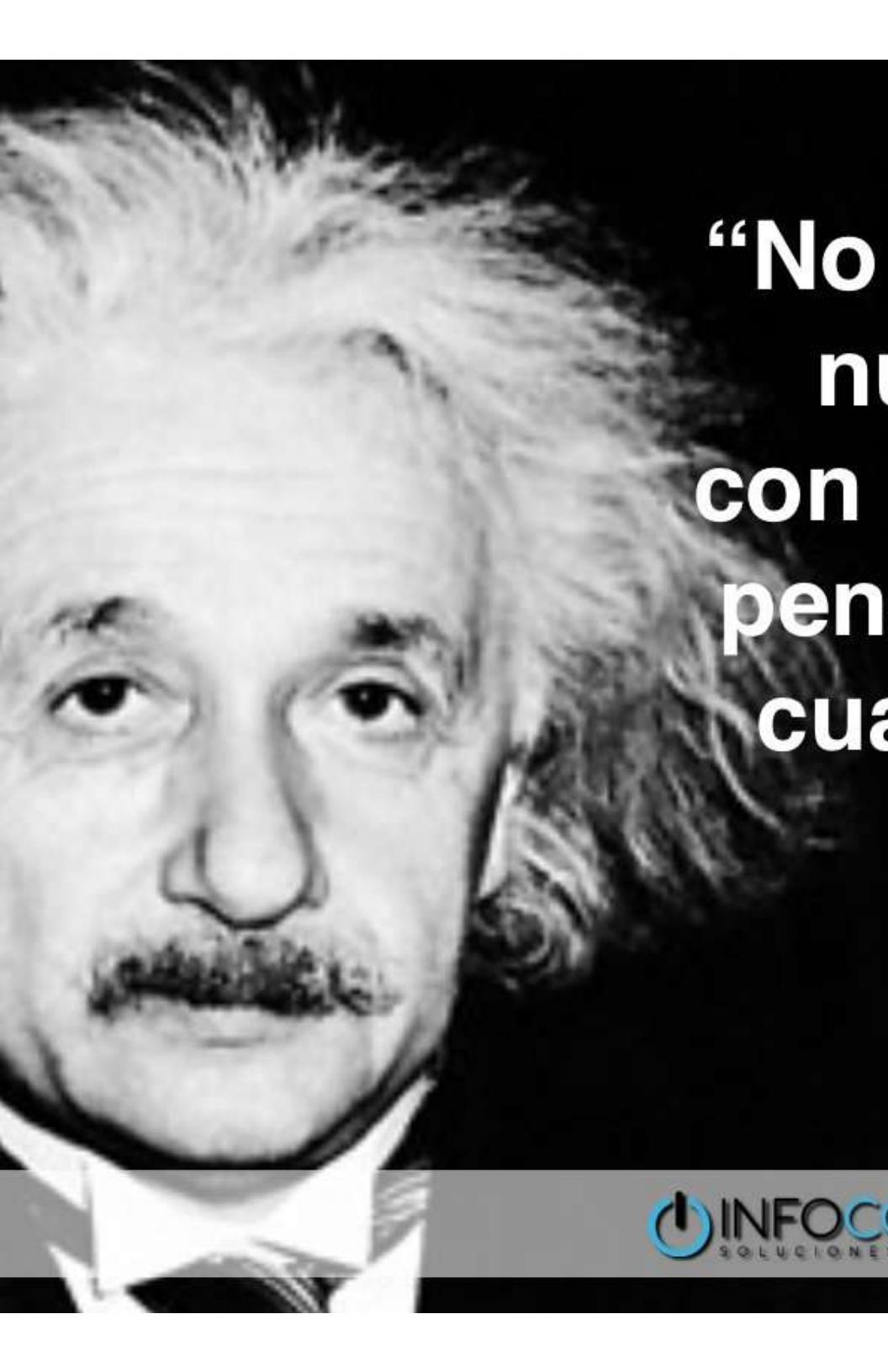
Del lo presencial a lo virtual





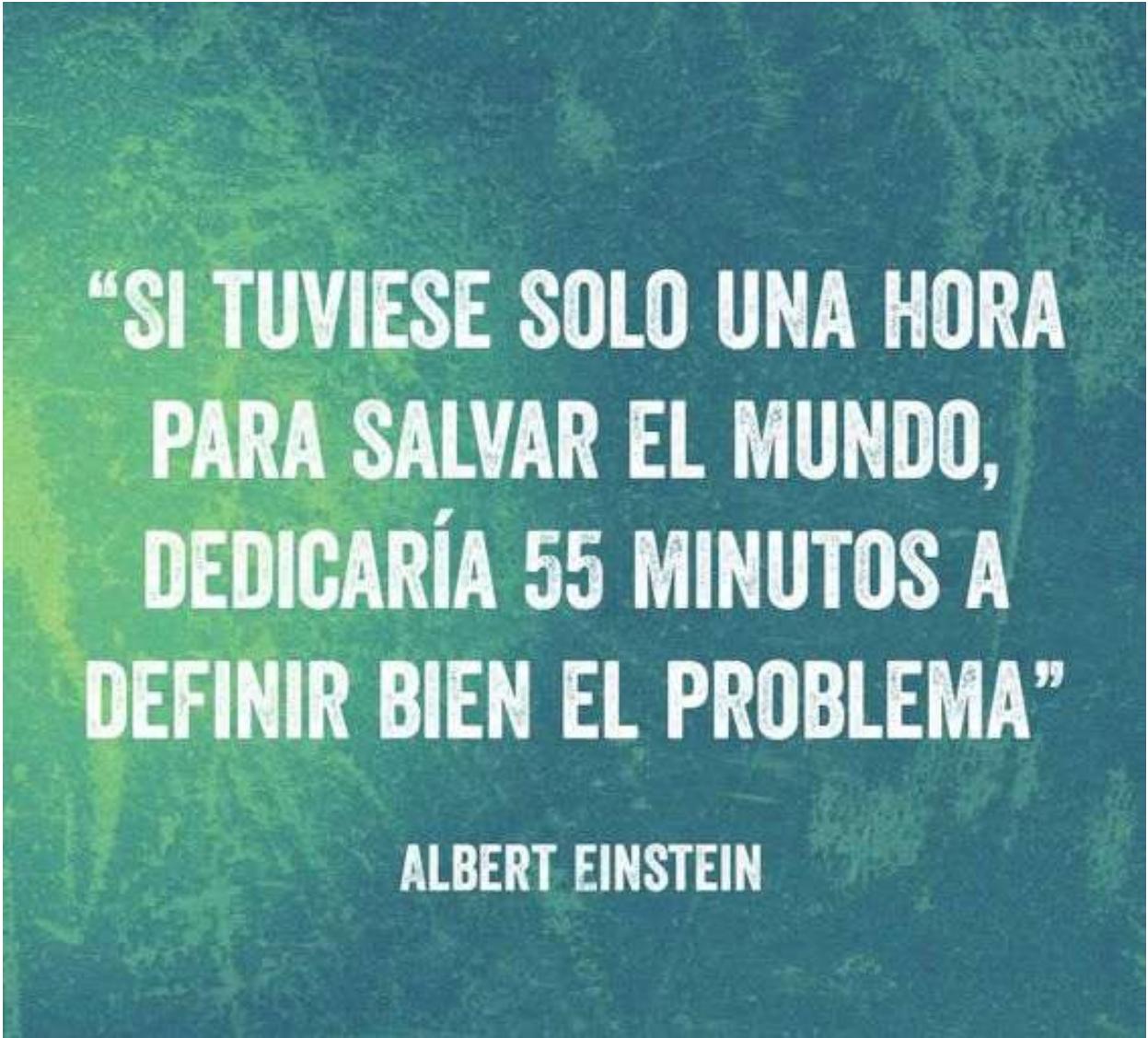
El mundo que hemos creado es  
un proceso de nuestro pensamiento.  
No se puede cambiar sin cambiar  
nuestra forma de pensar.

*A. Einstein*

A black and white portrait of Albert Einstein, showing his iconic wild hair and a thoughtful expression. He is looking slightly to the right of the camera.

**“No podemos resolver  
nuestros problemas  
con la misma forma de  
pensar que usábamos  
cuando los creamos”**

Albert Einstein



**“SI TUVIESE SOLO UNA HORA  
PARA SALVAR EL MUNDO,  
DEDICARÍA 55 MINUTOS A  
DEFINIR BIEN EL PROBLEMA”**

**ALBERT EINSTEIN**

Dime datos del autor

1. Tu nombre:
2. Qué estudias:
3. Cuál es tu tema
4. ¿cómo para que quieres realizarlo, es decir que esperas tener como resultado?
5. Y algo que te cause curiosidad de la búsqueda estratégica de información

## Temas

- La manzana como objeto de investigación
- Las palabras como fuente de sentido y orden en la búsqueda de información
- El contexto, alcance y profundidad en la búsqueda, los criterios de inclusión y exclusión
- El mapa mental como punto de orden en la construcción de un tema
- Las referencias, sentido, argumento, significado - a nuestro tema
- Búsqueda de información, Google y bases de datos académicas
- Al final, un documento académico con sentido, argumentado y referenciado
- Y la Inteligencia Artificial en la búsqueda de información?