

# REDEFINIENDO EL ÉXITO EMPRESARIAL

## INNOVACIÓN EN ACCIÓN

COORDINADORES.

MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ GARCÍA, ISRAEL DE JESÚS CRUZ MENDOZA, MANUEL RIVERA MORENO, MONSERRAT ACOSTA CADENAS



Xalapa, Veracruz. México a 21 de noviembre de 2023

## **DICTAMEN EDITORIAL**

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; el primero, fue realizado por el COMITÉ EDITORIAL RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. con sede en México; que sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la misma, cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. El segundo proceso de dictaminación estuvo a cargo del COMITÉ CIENTÍFICO de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ y del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN; donde se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable y por acuerdo del Comité Editorial y Científico, se dictamina que la obra ***"Redefiniendo el éxito empresarial. Innovación en acción"*** cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

Xalapa, Veracruz. México a 21 de noviembre de 2023

## **CERTIFICACIÓN EDITORIAL**

**RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial N° 978-607-5893 otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro "Redefiniendo el éxito empresarial. Innovación en acción" registrado con el ISBN 978-607-5893-07-5 fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del 21 de noviembre de 2023 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.**

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado los Comités Editorial y Científico de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ y del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

# REDEFINIENDO EL ÉXITO EMPRESARIAL

## INNOVACIÓN EN ACCIÓN

### COORDINADORES

MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ GARCÍA, ISRAEL DE JESÚS CRUZ MENDOZA, MANUEL RIVERA MORENO, MONSERRAT ACOSTA CADENAS

### AUTORES

ALMA SARAI ROSELLO LUNA, ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS, ÁNGELES DE JESÚS SALAS LARA, ARTURO GARCÍA SANTILLÁN, BLANCA FLOR VELASQUEZ ESCUDERO, BRISSA SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, DURVIN JUDITH CUXIM MORALES, EDBER GUSTAVO AKE COH, EDGAR PÉREZ MARTÍNEZ, ESBEYDI DEL ÁNGEL MARTÍNEZ, GRISELDA RODRÍGUEZ AGUSTÍN, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, IBIS MARTA DEL PILAR CARBAJAL OJEDA, IRMA GARCÍA LEÓN, IROXIMA FLOR YAM CHUC, ISAAC EZEQUIEL MAY NAHUAT, ISRAEL BECERRIL ROSALES, JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES, JERSON MÜLLER TEJEDA, JOSÉ ADRIÁN ROMERO PEÑA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, JOSÉ APARICIO URBANO, JOSÉ MANUEL CASTILLO RAMÍREZ, JULIO CÉSAR HUCHIN CARRILLO, LIDUVINA VALENCIA MÁRQUEZ, LOIDA MELGAREJO GALINDO, LUCERO BARRADAS ÁVILA, MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, MARÍA DEL CARMEN CHULIM LÓPEZ, MARÍA ESTHER CARMONA GUZMÁN, MARIO JESUS TAMAY MAY, MARISOL PÉREZ MUGICA, MARITZA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, MARLENNE CRUZ ROMERO, MILCA ENEYDA CHI CAAMAL, MILKA ELENA ESCALERA CHÁVEZ, MONSERRAT ACOSTA CADENAS, PEDRO JOSÉ RIVERO TURRIZA, ROBERTO AGUILAR MIRANDA, ROMÁN CULEBRO MARTÍNEZ, ROSA DALIA BATUN TEC, ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, SARAÍ GRAJALES HERRERA, SUSANA GALLEGOS CÁZARES, VICTOR HUGO BERDON CARRASCO, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA, YADIRA ARLED RODRÍGUEZ MERLÍN



ISBN: 978-607-5893-07-5



# REDEFINIENDO EL ÉXITO EMPRESARIAL

## INNOVACIÓN EN ACCIÓN

### COORDINADORES

MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ GARCÍA, ISRAEL DE JESÚS CRUZ MENDOZA, MANUEL RIVERA MORENO, MONSERRAT ACOSTA CADENAS

### AUTORES

ALMA SARAI ROSELLO LUNA, ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS, ÁNGELES DE JESÚS SALAS LARA, ARTURO GARCÍA SANTILLÁN, BLANCA FLOR VELASQUEZ ESCUDERO, BRISSA SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, DURVIN JUDITH CUXIM MORALES, EDBER GUSTAVO AKE COH, EDGAR PÉREZ MARTÍNEZ, ESBEYDI DEL ÁNGEL MARTÍNEZ, GRISELDA RODRÍGUEZ AGUSTÍN, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, IBIS MARTA DEL PILAR CARBAJAL OJEDA, IRMA GARCÍA LEÓN, IROXIMA FLOR YAM CHUC, ISAAC EZEQUIEL MAY NAHUAT, ISRAEL BECERRIL ROSALES, JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES, JERSON MÜLLER TEJEDA, JOSÉ ADRIÁN ROMERO PEÑA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, JOSÉ APARICIO URBANO, JOSÉ MANUEL CASTILLO RAMÍREZ, JULIO CÉSAR HUCHIN CARRILLO, LIDUVINA VALENCIA MÁRQUEZ, LOIDA MELGAREJO GALINDO, LUCERO BARRADAS ÁVILA, MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, MARÍA DEL CARMEN CHULIM LÓPEZ, MARÍA ESTHER CARMONA GUZMÁN, MARIO JESUS TAMAY MAY, MARISOL PÉREZ MUGICA, MARITZA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, MARLENNE CRUZ ROMERO, MILCA ENEYDA CHI CAAMAL, MILKA ELENA ESCALERA CHÁVEZ, MONSERRAT ACOSTA CADENAS, PEDRO JOSÉ RIVERO TURRIZA, ROBERTO AGUILAR MIRANDA, ROMÁN CULEBRO MARTÍNEZ, ROSA DALIA BATUN TEC, ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, SARAI GRAJALES HERRERA, SUSANA GALLEGOS CÁZARES, VICTOR HUGO BERDON CARRASCO, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA, YADIRA ARLED RODRÍGUEZ MERLÍN.

### EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2023



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C  
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO  
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.  
CEL 2282386072  
[www.redibai.org](http://www.redibai.org)  
[redibai@hotmail.com](mailto:redibai@hotmail.com)

ISBN: 978-607-5893-07-5



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)  
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.  
No. de ejemplares: 2  
Presentación en medio electrónico digital  
Formato PDF 12 MB  
Fecha de aparición 21/11/2023  
ISBN 978-607-5893-07-5

**PRODUCCIÓN DE CREMAS FACIALES Y CORPORALES EN EL MUNICIPIO DE  
ÚRSULO GALVÁN, VERACRUZ: UN ESTUDIO DE MERCADO**

GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, MARCO ANTONIO DÍAZ  
RAMOS, JOSÉ MANUEL CASTILLO RAMÍREZ

**4**

**LA HABILIDAD MATEMÁTICA APLICADA A LAS FINANZAS EN FUNCIÓN AL  
SECTOR EMPRESARIAL Y AL TAMAÑO DE LA EMPRESA**

LIDUVINA VALENCIA MÁRQUEZ, MILKA ELENA ESCALERA CHÁVEZ, ARTURO GARCÍA SANTILLÁN

**16**

**MARKETING: UNA ESTRATEGIA INNOVADORA DIGITAL EN ESCENARIOS REALES**

ALMA SARAI ROSELLO LUNA, IRMA GARCÍA LEÓN, IBIS MARTA DEL PILAR CARBAJAL OJEDA

**30**

**ESTIMACIÓN DEL NIVEL DE ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN LAS MIPYMES DEL  
ESTADO DE VERACRUZ, MÉXICO**

ROMÁN CULEBRO MARTÍNEZ

**51**

**ENFOQUE DE LA PYME EN DESARROLLO A UN ESTÁNDAR  
DE CALIDAD GLOBAL**

EDGAR PÉREZ MARTÍNEZ, ISRAEL BECERRIL ROSALES

**67**

**LOS CENTROS DE AGRONEGOCIOS COMO EJE ARTICULADOR DEL  
DESARROLLO SUSTENTABLE**

VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, VÍCTOR HUGO BERDÓN  
CARRASCO

**90**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS EN LOS  
AGRONEGOCIOS EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS, BRISSA SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, JOSÉ ADRIÁN ROMERO PEÑA

**114**

**LA EDAD COMO FACTOR DE DEMANDA DEL CONSUMIDOR, EN CIUDAD CARDEL,  
VERACRUZ**

DOREIDY MELGAREJO GALINDO, JERSON MÜLLER TEJEDA, LOIDA MELGAREJO GALINDO, LUCERO  
BARRADAS ÁVILA

**124**

**LA INTUICIÓN Y LOS FACTORES CLAVES EN LA TOMA DE DECISIONES  
EMPRESARIALES**

JULIO CÉSAR HUCHIN CARRILLO  
**133**

**POLÍTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EMPRESAS DE MUNICIPIOS EN LA  
ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ, MÉXICO**

LOIDA MELGAREJO GALINDO, ROSALÍA JANET CASTRO LARA, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, SARAÍ  
GRAJALES HERRERA  
**149**

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DE GIRO INDUSTRIAL EN  
EL MUNICIPIO DE URSULO GALVAN**

ROSALÍA JANETH CASTRO LARA, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, ÁNGELES DE JESÚS SALAS LARA  
**159**

**EL PRESUPUESTO COMO HERRAMIENTA DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS  
ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE DE INGENIERIA INDUSTRIAL DEL ITS POZA  
RICA**

MARITZA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, BLANCA FLOR VELASQUEZ ESCUDERO, ESBEYDI DEL ÁNGEL MARTÍNEZ  
**168**

**TRASCENDENCIA DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES**

SUSANA GALLEGOS CÁZARES, MARISOL PÉREZ MUGICA, MARÍA ESTHER CARMONA GUZMÁN  
**183**

**MODELO DE ESTRATEGIAS PARA LA MICROEMPRESA “CONFECCIÓN DISEÑO Y  
MODA VERO” PARA EVITAR SU DEGRADO Y POTENCIARLO EN SU ENTORNO EN  
FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO 2023**

EDBER GUSTAVO AKE COH, YADIRA ARLED RODRÍGUEZ MERLÍN, PEDRO JOSÉ RIVERO TURRIZA  
**200**

**DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE UN RESTAURANTE DE MARISCOS EN EL  
ESTADO DE VERACRUZ**

JAZMÍN BALDERRABANO BRIONES, MONTSERRAT ACOSTA CADENAS, GRISELDA RODRÍGUEZ AGUSTÍN,  
ROBERTO AGUILAR MIRANDA  
**217**

**LAS VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA Y SU NIVEL DE INFLUENCIA  
EN EL AUMENTO DE LAS VENTAS EN LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE  
FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO.**

MARIO JESUS TAMAY MAY, IROXIMA FLOR YAM CHUC, MARÍA DEL CARMEN CHULIM LÓPEZ  
**222**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE  
VENTAS DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE FELIPE CARRILLO PUERTO,  
QUINTANA ROO.**

MILCA ENEYDA CHI CAAMAL, ISAAC EZEQUIEL MAY NAHUAT, PEDRO JOSÉ RIVERO TURRIZA  
**247**

**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES DE LOS DIRECTIVOS  
DE LAS MYPES DE LA CIUDAD DE FELIPE CARRILLO PUERTO, QUINTANA ROO**

ROSA DALIA BATUN TEC, DURVIN JUDITH CUXIM MORALES, MARÍA DEL CARMEN CHULIM LÓPEZ  
**267**



## LOS CENTROS DE AGRONEGOCIOS COMO EJE ARTICULADOR DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA<sup>1</sup>, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS<sup>2</sup>, VÍCTOR HUGO BERDÓN  
CARRASCO<sup>3</sup>

### RESUMEN

En un contexto de cambios globales, las instituciones de educación superior son un espacio de análisis y debate sobre la educación agropecuaria, rural y ambiental, y ello ofrece una coyuntura para la reflexión sobre la necesidad de asociar las actividades académicas con la conservación y sustentabilidad de los recursos naturales. Los Centros de Agronegocios ligados a instituciones académicas apoyan y permite desarrollar diferentes aspectos teóricos, científicos, prácticos y estratégicos dentro de la organización, administración y ejecución de distintas actividades en diversos sistemas productivos del sector agropecuario. A través de una revisión de literatura, se aprecia la contribución real y potencial de los Centros de Agronegocios a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Como producto de dicha revisión, se concluye que las actividades que desarrollan o pudieran desarrollar los Centros de Agronegocios dentro de su ámbito de competencia, tienen un impacto directo e indirecto en prácticamente todos los ODS, por lo que representan un área potencial de oportunidad para la producción agropecuaria, el desarrollo y la sustentabilidad.

**Palabras Claves:** cadena de valor, capacitación agropecuaria, productividad y sustentabilidad, asesorías técnicas, profesionalización

### ABSTRACT

In a context of global changes, higher education institutions are a space for analysis and debate on agricultural, rural and environmental education, and this offers a situation for reflection on the need to associate academic activities with the

---

<sup>1</sup> Universidad Veracruzana. vloeza@uv.mx

<sup>2</sup> Universidad Veracruzana

<sup>3</sup> Universidad Veracruzana

conservation and sustainability of natural resources. Agribusiness Centers linked to academic institutions support and allow the development of different theoretical, scientific, practical and strategic aspects within the organization, administration and execution of different activities in various productive systems of the agricultural sector. Through a literature review, the real and potential contribution of Agribusiness Centers to the Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations is appreciated. As a result of this review, it is concluded that the activities that the Agribusiness Centers develop or could develop within their scope of competence have a direct and indirect impact on practically all the SDGs, which is why they represent a potential area of opportunity for the agricultural production, development and sustainability.

**Keywords:** value chain, agricultural training, productivity and sustainability, technical advice, professionalization

## INTRODUCCIÓN

El término “agronegocios” se refiere a todas las actividades que se relacionan con la producción, recolección, acondicionamiento, transformación, distribución y comercialización de los productos obtenidos en el campo, ya sea para consumo directo - como es el caso de las frutas y las hortalizas -, o como productos con diferente grado de transformación y valor añadido, como las tortillas, la carne, el pescado ahumado y el café soluble, entre otros (Caballero-García y Santoyo-Cortés, 2019). Por mucho tiempo, los agronegocios estuvieron etiquetados como planes de negocios, en su mayoría orientados hacia la viabilidad financiera, tal como los describen Bernardi (2003) y otros autores. Con posterioridad, se desarrollaron los negocios agroindustriales como modelos de gestión o emprendimientos agropecuarios con fines productivos (Lambin, 2003).

A partir de estos conceptos y a raíz de la creciente preocupación de algunos sectores de la sociedad por la conservación de los recursos naturales, así como el propósito de lograr sistemas de producción agrícolas o pecuarios más eficientes desde el punto de vista comercial, se plantea la asociación de dos conceptos importantes: el agronegocio como tal, y su inserción en sistemas de producción más

sustentables, lo que ha dado como resultado el surgimiento de los agronegocios sustentables (Machado, 2006). De este modo nacen y se desarrollan proyectos de viabilidad y atracción de inversiones que consideran la vertiente de la sustentabilidad económica, así como la social y la ambiental. Fava Neves y Thomé y Castro (2008) sugieren incorporar cuatro dimensiones fundamentales en los proyectos de viabilidad en agronegocios: la técnica y económico-financiera; la organizativa; la competitividad del Sistema Agroindustrial (SAG) existente; y la sustentabilidad.

Desde una perspectiva sustentable, existe una dimensión ecológica que promueve la protección de los bienes o de los recursos naturales necesarios en su interacción, y que está condicionada por la provisión de bienes naturales y de servicios ambientales en un espacio geográfico determinado; si bien la abundancia de recursos naturales no garantiza el carácter endógeno del desarrollo sustentable, si constituye el potencial básico de un lugar particular (Acosta-Perea *et al.*, 2022). Es necesario incorporar la dimensión ecológica en las decisiones políticas y examinar los efectos ambientales de la apropiación/ producción y el consumo de bienes naturales que cada sociedad promueve en sus distintas etapas históricas, así como su aplicación, y considerar que la sustentabilidad ecológica se refiere a la relación con la capacidad de carga de los ecosistemas (Onaindia, 2007), es decir, a la magnitud de la naturaleza para absorber el daño y recomponerse de las influencias antrópicas. De hecho, el ámbito ambiental, al estar condicionado por la provisión de bienes naturales y de servicios ambientales de un espacio geográfico, exige que se pueda preservar su proceso y potenciar la regeneración y complejidad de los ecosistemas, su productividad, los ciclos naturales y la biodiversidad (Martínez y Martínez, 2016).

La agricultura es el sector económico que más personas emplea en el mundo y representa la fuente principal de alimentos e ingresos para muchas personas que viven en situaciones de pobreza. Una de las estrategias más eficaces para mejorar la seguridad alimentaria y promover la sostenibilidad es invertir en la agricultura, lo cual también resulta esencial para el desarrollo económico de varios países (Figueroa Pedraza, 2003; McCalla, 1997). El sector agrícola es fundamental para la

economía de los países en vías de desarrollo. En América Latina, la agricultura representa en promedio el 5% del PIB regional y el 25% de las exportaciones. Por ello, es de especial importancia que, desde el sector de la agricultura, los gobiernos y la sociedad civil promuevan los sistemas alimentarios inclusivos y eficientes que integren a los trabajadores y empresas agrícolas en cadenas de valor alimentaria. En la actualidad, las instituciones de educación superior se constituyen como un espacio de análisis y debate sobre la educación agropecuaria, rural y ambiental en un contexto de cambios globales y de nuevas exigencias de pertinencia, calidad y eficiencia en los sistemas de educación superior, y ello abona el terreno para propiciar una profunda reflexión sobre el grado de asociación de las actividades académicas con la conservación y sustentabilidad de los recursos naturales, al tiempo que se busca la eficiencia y la calidad para competir en los mercados (Rizo-Mustelier *et al.*, 2017). En consecuencia, el presente escrito tiene como objetivo el discutir los aportes de la agricultura al desarrollo sostenible y analizar el papel de la Universidad Veracruzana en la aplicación de los conceptos de sostenibilidad y competitividad, usando como punta de lanza el Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

## **EL CENTRO DE AGRONEGOCIOS**

Los agronegocios se ven afectados por problemas de naturaleza muy diversa. Brown y Allen (2011) enlistan algunos de ellos: globalización, preocupaciones ambientales, incremento en la información, revolución científica y tecnológica, cambios en políticas gubernamentales, mutaciones en las preferencias de los consumidores, desempleo rural, concentración del mercado, fluctuaciones en precios, riesgos financieros y crédito.

Los centros de agronegocios surgen de la necesidad que tienen las instituciones de responder a las demandas del mercado y ofrecer asesoría, información, y servicios de promoción y comercialización con un sello de especialización de los servicios y alta calidad. El Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia tiene una fuerte vinculación con la Licenciatura en Agronegocios Internacionales y busca impulsar el fortalecimiento profesional en el manejo de la

administración y en la creación y consolidación de empresas ligadas con la producción agropecuaria y pesquera. Dicho Centro pretende integrar las distintas funciones sustantivas de la universidad; por un lado, la docencia, al permitir que el aprendizaje salga de las aulas y los estudiantes tengan oportunidad de interactuar con problemas reales de los productores y aprender de ellos; investigación, al desarrollar propuestas para resolver inquietudes de los productores y/o de los estudiantes, ejecutarlas, analizarlas e interpretarlas, generando informes formales de los resultados; y extensión de los servicios, al ejercer diversas actividades e intervenciones con una amplia cobertura que alcance empresas privadas, organizaciones de productores y parcelas o unidades de producción, y a las que se entreguen diversos servicios especializados de calidad de acuerdo con la demanda de los productores agropecuarios. En este espacio, los estudiantes tienen oportunidad de desarrollar distintas competencias profesionales, adquirir experiencia y una formación integral que los haga competitivos y que les permita trabajar de manera conjunta tanto con académicos como con investigadores y profesionales del sector, además de realizar distintas prácticas profesionales vinculadas directamente con los productores y con sus demandas y necesidades específicas. Se anticipa que los docentes que participan en el programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales, y que posean el interés, el perfil adecuado y la experiencia para el servicio que soliciten los productores se sumen a colaborar con el proyecto.

De manera meramente enunciativa, pero no limitativa, se considera que el Centro de Agronegocios puede ofrecer los siguientes servicios: asesoría y consultoría en agronegocios, administración de empresas agropecuarias, gestión en general, organización de productores, emprendimiento, asesoría logística, estudios de mercado, estudios técnicos y de la producción, estudios económicos y financieros, formulación y evaluación de proyectos, elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión, asesoría y gestión de trámites para exportación/importación, asesoría y gestión de créditos, asesoría sobre la norma de etiquetado envase y embalaje, apoyo en el registro de marcas, asesoría en requerimientos técnicos y sanitarios de los productos agropecuarios para

exportación, monitoreo de precios y cotizaciones de productos agropecuarios, asesoría en comercialización doméstica y agroexportación, cotización de precios internacionales, organización de ferias comerciales y ferias de emprendedores, agroindustrialización de productos agropecuarios, diseño y operación de sistemas de calidad, asesoría en calidad e inocuidad agroalimentaria, capacitación especializada a través de cursos, seminarios y talleres de capacitación, servicios educativos y de investigación.

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

Las políticas dirigidas a promocionar los agronegocios y las cadenas de valor alimentarias sostenibles juegan un papel crucial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En los albores del siglo XXI, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en conjunto con otros organismos internacionales presentaron los *Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)*, cuyo propósito declarado era acabar con la pobreza para el año 2015 para lograr ocho objetivos y 28 metas planteadas, entre las que se incluían: reducción de la pobreza extrema, Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Estos Objetivos fueron elaborados por un grupo de expertos que se centraron principalmente en la agenda social y estaban dirigidos a los países en desarrollo, en particular a los más pobres (OMS, 2018).

En 2012, tras revisar los problemas que aquejan a la humanidad y en busca de una solución para los mismos, la ONU reconoció la necesidad de contar con una Agenda Internacional de Desarrollo y de definir Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con una visión más amplia e incluyente que los ODM, donde se representara una amplia gama de intereses y perspectivas. Todos los Estados Miembros de la ONU, en conjunto con miembros de la sociedad civil y de algunos grupos de interés integraron un equipo de trabajo donde, mediante un proceso de negociación, consensaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible u Objetivos Globales con 169 metas con aplicación para todo el mundo y donde se abordan temas interconectados del desarrollo sostenible como el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente (United Nations, 2017). Estos

Objetivos se establecieron en 2015 en una Resolución de la Asamblea General de la ONU denominada *2030 Agenda* (United Nations, 2015), pues se pretende que para 2030 el proyecto global se concrete, aunque para algunos de los objetivos, no se ofrece fecha de finalización. Una evaluación de los ODS incluidos en la Agenda 2030 muestra que ninguno se ha cumplido. Alrededor del 15% de las metas de los ODS van bien, la mayoría (48%) lo hace en forma moderada y más de la tercera parte (37%) están estancados o incluso exhiben retroceso (PactoMundial, 2023); por ejemplo, en el último año las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al uso de petróleo, carbón o gas se elevaron un 1%, cuando la expectativa es que, si se quiere que la temperatura mundial no aumente 1.5°C de aquí a final de década, las naciones deben reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> un 45% (Tena, 2023).

Los 17 ODS declarados por la ONU (2023) son:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

## EL CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y LOS ODS

El Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia se conceptualiza como un puente que enlaza a los productores agropecuarios por un lado, a los estudiantes y egresados y por otro, para establecer relaciones productivas, proyectos, programas y negociaciones con diversos alcances, por lo que las condiciones, características, elementos, circunstancias que se encuentren en el entorno y se entrelacen ofrecen un sinnúmero de oportunidades.

Los agronegocios son necesarios para potenciar las actividades agrícolas, ya que integran tecnologías y métodos para promover la evolución de una actividad primaria hacia un enfoque de generación de valor en diversas ramas. La generación de riqueza y el desarrollo social y regional son las fuerzas impulsoras de los mercados agropecuarios que fomenten la seguridad alimentaria y el desarrollo sustentable (Edwards y Shultz, 2005).

En su ámbito de influencia el Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia puede contribuir al cumplimiento de diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El ODS 1. *Fin de la pobreza* se enfoca en atender las necesidades humanas más básicas, como la falta de alimentos, derechos, agua potable y saneamiento, y en un sentido más amplio incluye a las nuevas amenazas como el cambio climático y los conflictos. En una versión posterior mas extensa se incluyen también: acceso a servicios básicos, propiedad y control de la tierra y otras formas de propiedad, herencia, recursos naturales, nueva tecnología apropiada y servicios financieros, incluida la microfinanciación. En México, la CONEVAL (2023) estima que el porcentaje de la población en situación de pobreza multidimensional a nivel nacional ronda el 40%, esto es, presentan al menos una privación en sus derechos sociales y contaban con un ingreso mensual por persona insuficiente para adquirir una canasta alimentaria, así como bienes y servicios necesarios. Dado que la mayoría de los estados de México poseen ventajas competitivas para la creación de polos de desarrollo regional competitivos con parques agroindustriales y fomento a los agronegocios, Del Río (2023) propone impulsar estrategias para su creación y/o fortalecimiento a distintos niveles, ya que ello puede impactar en la reducción de la pobreza y fortalecer la seguridad alimentaria, el empleo, el crecimiento económico



y los ingresos públicos. En este proceso, los Centros de Agronegocios pueden resultar coyunturales para concretar esta idea.

El ODS 2. *Hambre cero* es central para los agronegocios. El ODS 2 busca: "poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora en la nutrición y la promoción de la agricultura sostenible. La ONU sugiere que los gobiernos y la comunidad internacional trabajen enfocándose en la eficacia, y que combinen tres elementos importantes: asegurar el acceso a los alimentos, incrementar los ingresos y garantizar la sostenibilidad. La FAO estima que en 2050 se requerirán un 60% más de alimentos que en la actualidad. Escalona Aguilar (2021) sostiene que el derecho humano a la alimentación está íntimamente vinculado con el de la soberanía alimentaria, el cuál es un concepto que emana de las organizaciones campesinas y que a su vez plantea que el derecho a una alimentación digna, también está vinculado con el derecho al uso y la gestión de la tierra, las semillas y la biodiversidad, el reconocimiento de los diferentes saberes y las prácticas locales. La participación de los Centros de Agronegocios para la consecución de este ODS 2 puede ser múltiple y variada. Por ejemplo, la colaboración con los Banco de Alimentos y otras ONGs similares puede tener un impacto regional (Landín-Granvallet *et al.*, 2015).

El ODS 4. *Educación de calidad* busca "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". La educación ayuda a desarrollar la inteligencia y capacidad intelectual y aumenta la probabilidad de romper el ciclo de la pobreza; es vista también como una fuerza para el desarrollo sostenible y la paz por lo que este objetivo busca que las personas cambien su manera de pensar y trabajar hacia la sostenibilidad (De la Rosa Ruiz *et al.* 2019).

Las disparidades entre las zonas rurales y urbanas siguen siendo elevadas, por lo que los centros de agronegocios pueden ser un vehículo para contribuir a la educación en los espacios rural, si bien como señala Sepúlveda Casadiego (2021), los agronegocios requieren alinearse al contexto cambiante y contribuir a los distintos ODS, pues considera que, si la tecnología y la innovación se aplican con pertinencia, jugarán un rol fundamental en estrategias de sostenibilidad. Sin

embargo, en este punto es conveniente agregar una nota precautoria para reflexionar sobre las propuestas de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y considerar la visión alternativa que plantean los Objetivos del Buen Vivir (Hidalgo-Capitán *et al.*, 2019).

El ODS 5. *Igualdad de género* es: "lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas", por lo que se busca empoderarlas para disminuir la desigualdad de género y evadir el estancamiento social que esta última provoca. La diferencia en el acceso a la tierra en función de los roles de género constituye un obstáculo para los derechos de las mujeres, por lo que es importante facilitarles el acceso a la tierra y reducir los costos de manejo, pues las mujeres tienen menos acceso a la tierra y menos posibilidades de acceder a los títulos de propiedad (Tapia González, 2016; Olivera Bustamante, 2019). En términos culturales, en el ámbito rural, el trabajo de las mujeres en el hogar y su relación con los recursos naturales las hace responsables tanto de la labor doméstica como del cuidado del medio, lo que significa que el acceso al agua, alimentos, madera y energía influyen dramáticamente en su carga de trabajo y su rol protagónico en el desarrollo local de comunidades (Zepeda Rodríguez *et al.*, 2016). Por la anterior, es importante fomentar el emprendedurismo y la educación entre el sector femenino con residencia rural (Juárez Mancilla *et al.*, 2016; Mora Gómez *et al.*, 2016), y los centros de agronegocios pueden desempeñar un importante papel protagónico en dicha tarea.

El ODS 6. *Agua limpia y saneamiento* propone "garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos". La ONU considera que el acceso a las instalaciones de agua potable y al saneamiento es un derecho humano básico pero, en los últimos 25 años, el acceso al agua potable disminuyó en todo el mundo y alrededor de una tercera parte de la población mundial requiere la provisión de baños y saneamiento para eliminar la defecación al aire libre. (WWAP, 2019). En México, el nivel de estrés hídrico es cercano al 50% (CONAGUA, 2020). Por otro lado, Mateo-Sagasta *et al.* (2018) consideran que la contribución de la agricultura a el problema del agua no ha recibido la consideración debida, sobre

todo en los países en desarrollo, ya que la agricultura es el principal generador de aguas de desecho y el ganado produce más excretas que los humanos.

El ODS 7. *Energía asequible y no contaminante* se compromete a "garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos", a través de la implementación de energías limpias y renovables y de la erradicación de la contaminación causada por las energías fósiles. El sector agropecuario en particular requiere contar con fuentes de energía que garanticen una producción limpia y ambientalmente sostenible, tales como: como cuerpos de agua (hidráulica), luz solar (fotovoltaica), viento (eólica), biomasa geotérmica (volcanes o termales), undimotriz (oleaje), nuclear y las diferentes expresiones de biomasa (residuos), pues en la actualidad la mayoría de las energías que se utilizan provienen de fósiles, lo que resulta en afectaciones medioambientales, y en contaminación del agua y de los suelos a resultas del manejo inadecuado de los residuos (IRENA, 2016). Otros aspectos importantes son que el costo de la energía impacta de manera directa en el precio de los alimentos (García, 2012), y que el manejo eficiente de la energía contribuye a reducir los efectos de las variaciones climáticas.

En el ámbito agropecuario, lo anterior se puede conseguir a través del establecimiento de granjas solares generadoras de energía fotovoltaica, de la producción de etanol y alcohol carburantes a partir de la biomasa de varias especies vegetales con alto contenido de oleaginosas y del aprovechamiento de biomasa y cogeneración eléctrica a partir de bagazo de caña, entre otras opciones (Ramos *et al.*, 2016; Romero, 2020). La energía limpia en las áreas rurales se puede aplicar para uso doméstico diverso (electrodomésticos, estufas, televisores, computadores), calentadores solares para agua, cercas eléctricas para el ganado, generación de corriente para sistemas de riego de cultivos y de invernaderos inteligentes, entre otros, todo lo cual reducen los costos por energía convencional para diferentes actividades (Cortés-Fernández *et al.*, 2023).

El ODS 8. *Trabajo decente y crecimiento económico* declara: "promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos". Se busca obtener mejores niveles de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica

y la innovación, con énfasis en los sectores en los que se puede hacer un uso intensivo de mano de obra y lograr un mayor valor agregado. La creatividad, la innovación y el emprendimiento son aspectos críticos para el logro de este ODS y los Agronegocios ofrecen excelentes oportunidades para una contribución significativa (Correa Assmus, 2017; Alvarado-Lagunas *et al.*, 2020; Villota González, 2023). Las actividades empresariales en el ámbito rural tienen importancia y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional (Gutiérrez *et al.*, 2012). Parte importante de esta presencia es el papel de las instituciones de educación superior para vincularse con empresas del sector agropecuario e insertar a sus estudiantes en las mismas, y en este proceso los centros de Agronegocios son un actor central (Medina *et al.*, 2011). También es importante promover un turismo sostenible que, además de promover la cultura y los productos locales, contribuya a la creación de puestos de trabajo pleno y productivo, y que contribuya a desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente (Alejandre-Castellanos *et al.*, 2020; Rodríguez Alonso, 2019).

El ODS 9. *Industria, innovación e infraestructura* se centra en: "construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación". Este objetivo enfatiza la falta de uso de tecnología en países como México donde porque no se incrementa el rendimiento productivo agropecuario; esto resulta en parte de que no se promueve la agricultura sostenible, la industrialización inclusiva ni se fomenta la innovación (González, 2004).). En todas las actividades, y los Agronegocios no son la excepción, la innovación, la inversión, la cooperación y el desarrollo tecnológico son elementos necesarios (Caro *et al.*, 2011; Vega *et al.*, 2020).

El ODS 11. *Ciudades y comunidades sostenibles* es: "lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles". Para lograr esto, es necesario reducir los efectos negativos de los desastres naturales, proteger el patrimonio cultural y natural del mundo, aminorar el impacto medioambiental de las ciudades y garantizar a los ciudadanos el acceso a espacios verdes y públicos seguros e inclusivos. En la actualidad, la mitad de la población mundial reside en ciudades y la tendencia es a un incremento de esta cifra, por lo

que se requiere aumentar y mejorar el acceso a recursos básicos como alimentos, agua y energía y garantizar servicios básicos como salud, educación, movilidad e información. Este ODS se relaciona también la economía urbana, pues no se puede lograr el desarrollo sostenible si no se transforma significativamente la forma en que construyen y administran los espacios urbanos (Alcántara Nieves y Larroa Torres, 2022). En este contexto, la “territorialización”, masificación” o “escalamiento”, es un proceso que lleva a las familias a practicar la agroecología, y que involucra el procesamiento, distribución y consumo de alimentos que se producen de manera agroecológica, tanto en el campo como en la ciudad (Giraldo *et al.*, 2021), pero esto es particularmente necesario en las áreas urbanas y periurbanas donde se pueden aprovechar los espacios en traspatios y en azoteas (Toral-Juárez *et al.*, 2012; Iturregui, 2013; Pérez Rodríguez *et al.*, 2016). Como herramienta educativa y formadora, los huertos escolares son invaluable pues representan espacios con buena capacidad para vincular el conocimiento de las culturas locales con el pensamiento científico, transformar los hábitos alimentarios de los educadores y cambiar positivamente la percepción del valor de los saberes locales (Rodríguez-Haros *et al.*, 2013; Ruiz *et al.*, 2015).

El ODS 12. *Producción y consumo responsables* se enfoca en "garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles". Rossi (2020) señala que el modelo agroalimentario actual presenta una serie de patrones que evidencian una distorsión profunda, tales como la expansión del hambre y la obesidad a niveles masivos, la normalización del uso masivo de plaguicidas (4.6 M T/año) y fertilizantes de síntesis (115 M T/año) (FAO, 2018), la acelerada deforestación y la pérdida de la biodiversidad biológica. El consumo de productos tóxicos y con escaso contenido de nutrientes va aparejada con una colonización del gusto fisiológica y de la estética, en especial a través de objetos comestibles ultraprocesados o que sufrieron intervención directa (Aguirre, 2017). Todo lo anterior deviene en una trama agroalimentaria deshumanizada con un marcado abandono del sentido agrocultural de la humanidad y la pérdida de su base ontológica de cuidado de la tierra, del cuerpo y de la trama comunal de la vida (Machado Aráoz, 2017; Shiva, 2017). En este sentido, dado que existe en la actualidad una demanda creciente por productos

sostenibles, García Goldar (2021) atisba la posibilidad de que el mercado se vaya autodirigiendo hacia la circularidad, si bien para alentar la transición hacia una economía circular, los gobiernos necesitan crear condiciones que estimulen y aceleren la producción y el consumo responsable (De Boeck, 2019). Se debe adoptar una solución que mitigue los efectos del uso excesivo de energías fósiles y que provea una oportunidad para que los agricultores mejoren sus procesos de producción y comercialización mediante el ahorro y la preservación de energía (Bravo Díaz y Salgado Beltrán, 2021). Ramírez Mocarro (1998) destaca la importancia y la necesidad de adoptar un nuevo patrón de desarrollo rural como vía para reducir la pobreza y la desigualdad socioeconómica, propiciar la integración territorial, encarar la problemática ambiental y apoyar un proceso de industrialización y crecimiento económico sostenido menos vulnerable con base en el paradigma del “desarrollo sustentable”

El ODS 13. *Acción por el clima* se enfoca en: "adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos". El objetivo es prepararse para afrontar los impactos del cambio climático, sentar las bases de una economía neutra en emisiones y acompañar a los colectivos más vulnerables en el proceso de transición, para lo cual se requiere involucrar a todas las administraciones y a todos los actores de la sociedad civil y del mundo académico y científico. El sistema agroalimentario se ubica en el centro del escenario de las variaciones climáticas actuales; si bien por lo regular se piensa en términos de transporte de alimentos o de la deforestación asociada a la agroganadería, lo cierto es que el manejo de los suelos agrícolas, la utilización de fertilizantes sintéticos, la fabricación de piensos industriales, o la destrucción de los mercados locales de alimentos conforman el núcleo central de las emisiones planetarias de gases con efecto invernadero (Martínez y García, 2009); las industrias procesadoras y de distribución de alimentos (que incluyen transporte, empaque, refrigeración y comercialización) son también grandes emisoras. El actual modelo de producción y consumo industrial de alimentos es un gran consumidor de energía, que contribuye significativamente al calentamiento global, además de profundizar la destrucción del medio ambiente y de las comunidades rurales, de manera que se debe optimizar el beneficio de los

recursos naturales, considerando el uso adecuado de energía renovable, el aprovechamiento de los desechos en el proceso de producción y la promoción del consumo local de la región, evitando alimentos que requieran traslados extensivos, que provoquen mayor uso de combustible o riesgo de contaminación. Por lo anterior, es necesario también promover proyectos agroalimentarios que promueven la mitigación y la adaptación al cambio climático, que consideren también los impactos de la desertificación, la conservación ambiental, la eficiencia energética y la conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, y que consideren el diseño e implementación de Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación (*Nationally Appropriate Mitigation Actions*, NAMA, por sus siglas en inglés) de Ganadería Sustentable y de Bajas Emisiones (IICA, 2020).

El ODS 15. *Vida de ecosistemas terrestres* se enfoca en: "proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica". existe una fuerte presión por incrementar la productividad, al tiempo que se migra a un uso más eficiente del agua y el suelo sin profundizar en la fragilidad de los ecosistemas, con la influencia del cambio climático que altera los patrones tradicionales y con la exigencia por cumplir altos estándares de sanidad e inocuidad. Ante esto, la agrotecnología y la digitalización ofrecen respuestas que necesitan alcanzar una amplia audiencia a través de la transformación de los sistemas de formación, investigación, innovación, desarrollo y extensión; así, los modelos de integración productiva (cadenas de valor y clústeres) pueden ayudar a los ecosistemas sectoriales a consolidar alianzas que alienten modelos de agronegocios más sostenibles y resilientes (Larrea, 2021). En una visión más extrema, Sánchez Loredó (2022) considera que solo con una reconversión alimentaria, en la que gran parte de la población adopte una dieta a base de plantas, será posible limitar el calentamiento global a 1.5C y llegar a cero emisiones para el 2050; con esta alimentación se conservarían los ecosistemas, se reduciría el consumo de agua y se evitaría el riesgo de algunas zoonosis.

El ODS 17. *Alianzas para lograr los objetivos* intenta "fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible". Es evidente que los actuales patrones productivos y de consumo resultan insostenibles, por lo que la agricultura a pequeña escala resulta clave para la alimentación mundial y para la gestión de tierra y agua; por lo que resulta necesario adoptar enfoques participativos y adoptar otras estrategias para impulsar un desarrollo rural equilibrado y con un fuerte protagonismo de las organizaciones de pequeños productores, en la búsqueda de un comercio justo (Coscione, 2013). El financiamiento de los agronegocios puede impulsar así la economía rural local, la seguridad alimentaria y la nutrición, y mejorar la calidad de vida de aquellos hogares que están en situación de vulnerabilidad y sufren riesgo de exclusión. Las políticas, los incentivos y los marcos regulatorios que favorecen las agroindustrias son una forma efectiva de combatir la pobreza de las poblaciones rurales en muchos países (Villarreal González y Celaya Figueroa, 2008; Gasanov *et al.*, 2019).

## CONCLUSIONES

Las actividades que desarrollan o puede desarrollar los centros de agronegocios, tienen un impacto directo e indirecto en prácticamente todos los ODS. Los centros de agronegocios asociados con instituciones educativas tienen la posibilidad de insertar a sus estudiantes en diversas organizaciones e instituciones para realizar prácticas, estancias y servicio social, y con ello promover su participación en la producción y el desarrollo de distintas localidades, al tiempo que dota a los estudiantes de experiencia práctica y una visión realista de las circunstancias. Por otro lado, los centros de agronegocios pueden ofrecer diversos servicios tales como capacitación, proyectos, consultorías y asesorías para productores agropecuarios sobre diversas temáticas para fomentar la adición de valor y el desarrollo de alternativas sustentables para la producción, la implementación de normas de calidad e inocuidad que ayuden a la consecución de diversos ODS.



## REFERENCIAS

- Acosta-Perea, A.E., Murillo-Castro, I. & Acosta-Ávila, M. (2022). Apropiación de la sustentabilidad para la gestión del conocimiento en los agronegocios de Sinaloa. *Ra Ximhai*, 18(3), 197-215. <https://doi.org/10.35197/rx.18.03.2022.08.aa>
- Aguirre, P. (2017). *Una historia social de la comida*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Alcántara Nieves, N. & Larroa Torres, R.M. (2022). La multifuncionalidad de los huertos urbanos en la Ciudad de México. *Espiral*, 29(83), 187-228.
- Alejandro-Castellanos, L.R., Devezé-Murillo, P., Mora-Brito, Á.H., & Villagómez-Cortés, J.A. (2020). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Estudios Sociales*, 30(55), 1-29. <https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/download/841/522/6058>
- Alvarado-Lagunas, E., Antonio-Anderson, C., & Ortiz-Rodríguez, J. (2020). Agronegocios: ¿Que piensan los jóvenes egresados de escuelas y facultades de negocios en México sobre el emprendimiento en el sector agropecuario? *AGROProductividad*, 13(3), 37-47.
- Bernardi, L.A. (2003). *Manual de Empreendedorismo e Gestão*. São Paulo: Atlas, 314 p.
- Bravo Díaz, B. & Salgado Beltrán, L. (2021). La economía circular desde una óptica de producción y consumo. *Pluralidad y Consenso*, 11(50), 54-63.
- Caballero-García, M.A., & Santoyo-Cortés, V.H. (2019). *Agronegocios. Desafíos, estrategias y modelos de negocio*. México: Universidad Autónoma Chapingo, CUESTAAM.
- Caro, E. M., Peñalver, A. J. B., & Nieto, C. D. N. (2011). Responsabilidad social, cooperación empresarial e innovación en agronegocios. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(3), 63-76.
- CONAGUA. (2020). *Programa Nacional Hídrico 2020-2024*. México: Comisión Nacional del Agua. Disponible en:

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/553479/PNH\\_Resumen\\_Imprinta\\_v200311.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/553479/PNH_Resumen_Imprinta_v200311.pdf)

- CONEVAL (2023). *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*. México. [CONEVAL Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social | CONEVAL](#)
- Correa Assmus, G. (2017). El deber ser en los agronegocios. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2017(72), 253-274.
- Cortés-Fernández, I., Arriaga-Jordán, C.M., Thomé-Ortiz, H. & Martínez-García, C.G. (2023). Evaluación de la implementación de eco-innovaciones en sistemas de producción de leche en pequeña escala. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 26(3), 087.
- Coscione, M. (2013). Agronegocios, comercio justo y cambio climático: los desafíos para los pequeños productores organizados. *Otra Economía*, 7(13), 133-142.
- De Boeck, A. (2019). The 'Circular Economy – National legal initiatives and challenges concerning movables – Belgium. In Keirsbilck, B. & Terry, E. (Eds.). *Consumer Protection in a Circular Economy*. Cambridge: Intersentia. Pp. 185–199
- De la Rosa Ruiz, D., Giménez Armentia, P., & De la Calle Maldonado, C. (2019). Educación para el desarrollo sostenible: el papel de la universidad en la Agenda 2030. *Revista Prisma Social*, 25, 179-202.
- Del Río, J. (2023). *Polos de desarrollo regional competitivos con parques agroindustriales e impulso de agronegocios en México: potencial estrategia anti-pobreza que fortalece la seguridad alimentaria, el empleo, el crecimiento económico y los ingresos públicos*. Nota estratégica No. 179, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República. México. Recuperado de: [Microsoft Word - NE Polos de desarrollo en agroparques en México rev \(senado.gob.mx\)](#)
- Escalona Aguilar, M.A. (2021). ¿Es posible alimentar al mundo con agricultura con un modelo distinto al agronegocio? *Estudios Rurales*, 11(23). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/181/1812306002/index.html>

- Edwards, M. & Shultz, C. (2005). Reframing Agribusiness: Moving from farm to Market Centric. *Journal of Agribusiness*, 23(1), 57-73.
- FAO (2018). *More people, more food, worse water? A global review of water pollution from agriculture*. Rome: Food and Agriculture Organization. Retrieved from: <https://www.fao.org/3/CA0146EN/ca0146en.pdf>
- Fava Neves, M., & Thomé y Castro, L. (2008). Agronegocio y desarrollo sustentable. *Agroalimentaria*, 14(27), 43-53.
- Figueroa Pedraza, D. (2003). Gobiernos y seguridad alimentaria. *Revista Costarricense de Salud Pública*, 12(22), 42-52.
- García, C. (2012). Inflación, alimentos y energía: el shock silencioso. *Observatorio Económico*, (62), 4-6.
- García Goldar, M. (2021). Propuestas para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12). *Revista de Fomento Social*, 299, 91-114.
- Gasnov, O., Lisitskaya, T., Kovaleva, N., Maziy, V. & Mitina, I. (2019). Formation of funding sources for agribusiness organizations. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 403,1-7012075. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/403/1/012075>
- Giraldo, O.F., Rosset, P., Morales, H., Mier, M. & y Ferguson, T.B. (2021). Territorialización de la agroecología. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 58, 474-479.
- González, M.A.N. (2004). Innovación y desarrollo tecnológico: Una alternativa para los agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 8(14), 237-250.
- Gutiérrez, H. A., Juárez, N. C., Vela, M. E. E., & Nevárez, J. M. (2012). La red nacional de desarrollo rural sustentable (RENDRUS) como estrategia para promover la "mejora continua" de los agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 31, 63-73.

- Hidalgo-Capitán, A.L., García-Álvarez, S., Cubillo-Guevara, A.P., & Medina-Carranco, N. (2019). Los Objetivos del Buen Vivir. Una propuesta alternativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo*, 8(1), 6–57. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_ried/iids.354](https://doi.org/10.26754/ojs_ried/iids.354)
- IICA (2020). *Hacia una Ganadería Sustentable y de Bajas Emisiones en México: una propuesta de implementación de una acción nacionalmente apropiada de mitigación para transitar hacia la ganadería bovina extensiva sustentable*. México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- IRENA (2016). *Renewable Energy Statistics 2016*, Abu Dhabi: The International Renewable Energy Agency. Available at: [Renewable Energy Statistics 2016 \(irena.org\)](http://irena.org)
- Iturregui, F. R. (2013). La agricultura urbana y el cultivo de sí: los huertos de ocio a la luz de las dinámicas neorrurales. *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*, (6), 129-145.
- Juárez Mancilla, J., Cruz Chávez, P.R., Torres García, A.F., Orozco Plascencia, J.M. & Bravo Silva, J. L. (Coordinadores) (2016). *Perspectivas del desarrollo turístico sustentable y competitivo en estados del Pacífico mexicano*. La Paz, B.C.S.: Universidad Autónoma de Baja California. Pp. 325.
- Lambin, J.J. (2003). *Marketing Estratégico* (4a. ed.) Madrid: ESIC.
- Landín-Granvallet, L.A., Villagómez-Cortés, J.A., Rodríguez-Chessani, M.A. Barradas-Troncoso, D.S & Bueno-Díaz, H.M. (2015). La asociación entre ONGs y academia en la lucha contra la pobreza alimentaria. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 19(36), 1211-1219.
- Larrea, N. (2021). *Clústeres y agregación de valor en el sector agronegocios con sostenibilidad ambiental*. Documentos de políticas para el desarrollo No 9. Caracas: Corporación Andina de Fomento.
- McCalla, A.F. (1997). Perspectivas de la seguridad alimentaria en el siglo XXI. *Revista Española de Economía Agraria*, 181, 31-48.
- Machado, C.P. 2006. *Governança Corporativa e Responsabilidade Social*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

- Machado Aráoz, H. (2017). América Latina y la Ecología Política del Sur. Luchas de re-existencia, revolución epistémica y migración civilizatoria. En: Alimonda, H., Catalina Toro Pérez, C. & Martín, F. (Coords.). *Ecología política latinoamericana. Pensamiento crítico, diferencia latinoamericana y rearticulación epistémica*. Buenos Aires: CLACSO, UAM, CICCUS. pp. 193-224.
- Martínez, V. & García, F. (editores) (2009). *Cocinando el planeta: Hechos, cifras y propuestas sobre cambio climático y sistema alimentario global*. Barcelona: Grain/Campaña 'No te Comas el Mundo'/Observatori del Deute en la Globalització/Xarxa de Consum Solidari/Veterinarios Sin Fronteras. Recuperado de: <https://www.grain.org/article/entries/4171-cocinando-el-planeta>
- Martínez Castillo, R. & Martínez Chaves, D. (2016). Perspectivas de la sustentabilidad: teoría y campo de análisis. *Revista Pensamiento Actual*, 16(26), 123-145.
- Mateo-Sagasta, J., Zadeh, S.M. & Turrall, H. (Editors). (2018). *More people, more food, worse water? A global review of water pollution from agriculture*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations Rome. Available at: [CA0146EN.pdf \(fao.org\)](#)
- Medina, N., Molina, E. & Rederos, R. (2011). *Diseño de un programa de prácticas estudiantiles que permita vincular a la Universidad de el Salvador con las pequeñas empresas del sector agrícola del país a través del centro de emprendimientos en los Agronegocios* (Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas). San Salvador: Universidad de El Salvador. Recuperado de: <http://core.ac.uk/download/pdf/11226651.pdf>
- Mora Gómez, X., Vargas Rodríguez, L., & Estrada Berber, A. J. (2016). *Una mirada social de los agronegocios. la fibra del nopal como estrategia de inserción y permanencia*. 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. 15 al 18 de noviembre de 2016. Mérida, Yucatán: Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C.

- OMS (2018). *Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)*. Organización Mundial de la Salud. [Objetivos de Desarrollo del Milenio \(ODM\) \(who.int\)](http://who.int)
- Onaindia Olalde, M. (2007). Sostenibilidad ecológica. *Revista Forum de Sostenibilidad*, 1, 39-49.
- ONU. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas. [Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible \(un.org\)](http://un.org)
- Olivera Bustamante, M. (2019). La exclusión de las mujeres de la tierra. Una mirada en el espejo de la economía feminista. In: Dobrée, P. & Quiroga Diaz, N. *Luchas y alternativas para una economía feminista emancipatoria*. Asunción: Centro de Documentación y Estudios, CLACSO/Articulación Feminista Marcosur). Pp. 269-283.
- PactoMundial (2023). *Agenda 2030 de la ONU: ¿hacia dónde vamos?* PactoMundial- Red Española. Madrid. <https://www.pactomundial.org/noticia/agenda-2030-de-la-onu-hacia-donde-vamos/>
- Pérez Rodríguez, G.I., Delgado Morales, R., & Bernal Negrete, L.G. (2016). *Agricultura urbana: una alternativa sustentable para el desarrollo regional*. 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C. Mérida, Yucatán del 15 al 18 de noviembre de 2016. Recuperado de: [095-Perez-Delgado-Bernal.pdf \(unam.mx\)](http://095-Perez-Delgado-Bernal.pdf)
- Ramírez Mocarro, M.A. (1998). Desarrollo sustentable en áreas rurales marginadas: entre la sobrevivencia y la conservación. *Papeles de Población*, 4(18), 123-141.
- Ramos, F.D., Díaz, M.S. & Villar, M.A. (2016). Biocombustibles. *CONICET*, 25(147), 68-73.
- Romero, M.G. (2020). Biocombustibles y producción de biohidrógeno. *MoleQla*: 38, 8.

- Rizo-Mustelier, M., Vuelta-Lorenzo, D.R., & Lorenzo-García, A.M. (2017). Agricultura, desarrollo sostenible, medioambiente, saber campesino y universidad. *Ciencia en su PC*, 2, 106-120.
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65.
- Rodríguez-Haros, B., Tello-García, E., & Aguilar-Californias, S. (2013). Huerto escolar: estrategia educativa para la vida. *Ra Ximhai*, 9(1), 25-32.
- Rossi, L.J. (2020). Alimentación en tiempos de crisis ecológica, entre el 'consumo responsable' y el tejido de una nueva comunalidad alimentaria. In: Dettano, A. (Compiladora). *Topografías del consumo*. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora. p. 67-92.
- Ruiz, Á.B., & Rodríguez, J. M. M. (2015). Los huertos escolares comunitarios: fraguando espacios socioeducativos en y para la sostenibilidad. *Foro de Educación*, 13(19), 213-239.
- Sánchez Loredó, M.G. (2022). Futuro de la producción de alimentos en la era de la sostenibilidad. In: Sulbarán Rangel, B.C. & Vega Gómez, C.J. (Coordinadores). *Nexo agua y energía en la implementación de los objetivos del desarrollo sostenible. Experiencias en Latinoamérica*. Guadalajara, Jalisco: Prometeo Editores S.A. de C.V. pp. 74-88.
- Sepúlveda Casadiego, Y.A. (2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Tecnología e Innovación para los Agronegocios: Conocimiento tecnocientífico para la transformación de nuestros territorios*. Bogotá: Escuela de Ciencias Agrícolas Pecuarias y del Medio Ambiente, Universidad Nacional Abierta y a Distancia
- Shiva, V. (2017) *¿Quién alimenta realmente al mundo? El fracaso de la agricultura industrial y la promesa de la agroecología*. Madrid: Capitán Swing.
- Tapia González, G.A. (2016). Ética ecológica y derechos de las mujeres: un acercamiento a los movimientos socioambientales en México. *Dilemata*, 8(21), 227-252.
- Tena, A. (14 de septiembre de 2023). *La ONU denuncia que la Agenda 2030 está lejos de cumplirse: "Lamentablemente, el mundo ha perdido el rumbo"*. [www.publico.es](http://www.publico.es). Recuperado de: [La ONU denuncia que la Agenda 2030 está](http://www.publico.es)

[lejos de cumplirse: "Lamentablemente, el mundo ha perdido el rumbo" | Público \(publico.es\)](#)

- Toral-Juárez, M.A., Del Ángel-Pérez, A. L., López-Collado, C.J., & Gallardo-López, F. (2012). Hábitos alimenticios, diversidad alimentaria y disposición para practicar la horticultura en familias peri-urbanas de ciudad Cardel, Veracruz, México. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 15(2), S135-S144.
- United Nations. (2015). *Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015*. Available at: [Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development](#)
- United Nations. (2017). *Resolution adopted by the General Assembly on 6 July 2017*. Available at: [Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development](#)
- Vega, J.E., Martínez, M.D.C., & García, J.J. (2020). La influencia del compromiso organizacional y la orientación al aprendizaje sobre innovación y desempeño en los agronegocios. *Revista Espacios*, 41(17).
- Villarreal González, A. & Celaya Figueroa, R. (2008). Desarrollando esquemas de financiamiento para el sector agrícola tecnificado y de alto valor agregado. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 12(22), 527-536.
- Villota González, L.J. (2023). Caracterización y sostenibilidad del emprendimiento social rural en agronegocios asociativos del sur de Nariño. *Tendencias*, 24(1), 50-78.
- WWAP (2019). *The United Nations World Water Development Report 2019: Leaving No One Behind*. Paris: UNESCO, World Water Assessment Programme. Available at: [The United Nations world water development report 2019: leaving no one behind - UNESCO Biblioteca Digital](#)
- Zepeda Rodríguez, J.J., Delgado Peraza, Z.Z., Soto Karas, J. & Soto Manzanares, J. (2016). Involucramiento laboral y productividad en un agronegocio en Sinaloa, México. *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 9(19), 71-80.



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C  
DUBLÍN 34. FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO  
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.  
CEL 2282386072  
www.redibai.org  
redibai@hotmail.com

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

No. de ejemplares: 2

Presentación en medio electrónico digital

formato PDF 12 MB

Fecha de aparición 21/11/2023

ISBN 978-607-5893-07-5

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial.

# REDEFINIENDO EL ÉXITO EMPRESARIAL

## INNOVACIÓN EN ACCIÓN

La innovación empresarial tiene un impacto socioeconómico significativo en la actualidad y desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la prosperidad de una sociedad.

Las empresas que se comprometen a innovar a menudo están en constante cambio, como la creación de nuevos puestos de trabajo y el mejoramiento de habilidades especiales para sus empleados, con ello se produce un impacto en la disminución de la tasa de desempleo y se contribuye al crecimiento económico del país.

La innovación encamina al sector empresarial al desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías, con ello se aperturan nuevos mercados y se aumenta la productividad, la innovación en las empresas por sí sola permite producir más con menos recurso, definiendo así una mayor eficiencia y competitividad en el mercado global.

Con la implementación de las tecnologías de información se proporcionan soluciones más eficaces y eficientes para los problemas cotidianos, las empresas que lideran en innovación suelen ser más competitivas, apoyando así el comienzo de las exportaciones de sus productos y servicios, mejorando las inversiones, coadyuvando en el desarrollo de servicios y productos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, esto es crucial que se adopte en las empresas pues cada una con las actividades que desarrolla aborda desafíos ambientales y promueven el crecimiento sostenible.

Mantener una cultura de innovación en el ámbito empresarial, permite ser la inspiración a más personas de emprender con responsabilidad, de crear sus propios negocios, esto ayuda a la diversificación y competencia entre el ramo empresarial, creando nuevas oportunidades de mejora, hablar de innovación con lleva a pensar en el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos actualizados por parte del personal de las empresas, por lo tanto se estimula esta actividad con la formación y desarrollo empresarial, lo que beneficia tanto a trabajadores como empresarios, al tener personal más capacitado y competitivo.

Una empresa innovadora sin duda, debe participar en iniciativas comunitarias que le permitan desarrollar su potencial social con la comunidad, lo que contribuye al bienestar general de la sociedad, sin duda la innovación empresarial no solo impulsa el crecimiento económico, personal y social. Sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en términos de mejores empleos, mejor calidad de vida y sostenibilidad, dicho esto la innovación empresarial es fundamental para el progreso y la competitividad de cualquier economía en la actualidad.



ISBN: 978-607-5893-07-5



9 786075 893075