

ISBN: 978-607-5893-03-7

# INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

## TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN PARA TODOS

COORDINADORES.

JORGE ESTUDILLO RAMÍREZ, ALBERTO MÉNDEZ TORREBLANCA, ALICIA VALDÉS  
HERNÁNDEZ, MARTHA BIBIANA ARRIAGA LÓPEZ



EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNM  
NACIONAL DE MÉXICO



Universidad Veracruzana



IIESCA  
Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores  
de las Ciencias Administrativas



CONAHCYT  
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



IBAI  
COLEGIO DE ESTUDIOS  
AVANZADOS DE IBEROAMÉRICA



INNOVACIÓN Y DESARROLLO  
IBIDAI-IBIS

REDIBAI  
RED IBEROAMERICANA  
DE ACADEMIAS DE  
INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN Y  
TECNOLOGÍA

Xalapa, Veracruz. México a 21 de noviembre de 2023

## **DICTAMEN EDITORIAL**

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; el primero, fue realizado por el COMITÉ EDITORIAL RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. con sede en México; que sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la misma, cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. El segundo proceso de dictaminación estuvo a cargo del COMITÉ CIENTÍFICO de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ y del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN; donde se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable y por acuerdo del Comité Editorial y Científico, se dictamina que la obra ***"Innovación y aprendizaje. Transformando la educación para todos"*** cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

Xalapa, Veracruz. México a 21 de noviembre de 2023

## **CERTIFICACIÓN EDITORIAL**

**RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial N° 978-607-5893 otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro "Innovación y aprendizaje. Transformando la educación para todos" registrado con el ISBN 978-607-5893-03-7 fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del 21 de noviembre de 2023 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.**

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado los Comités Editorial y Científico de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ y del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

# INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE. TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN PARA TODOS

## COORDINADORES

JORGE ESTUDILLO RAMÍREZ, ALBERTO MÉNDEZ TORREBLANCA, ALICIA VALDÉS  
HERNÁNDEZ, MARTHA BIBIANA ARRIAGA LÓPEZ

## AUTORES

ADRIANA MARGARITA GONZÁLEZ MÁRQUEZ, ALBERTO RAMIRO CHAN BALAM, ALDO RIVERA MENA, ALMA DELIA OTERO ESCOBAR, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO, ARMANDO GONZÁLEZ GAHONA, BEATRIZ EUGENIA SALAS PARADA, CARLOS MANUEL TUYUB TUN, CECILIA ESPERANZA OSTOS CRUZ, CELIA CRISTÓBAL HERNÁNDEZ, CELSO RAMÓN SARMIENTO REYES, CÉSAR AUGUSTO MEJÍA GRACIA, CESAR AUGUSTO SEVERINO PARRA, CÉSAR ENMANUEL ESTRADA PRIETO, DANIELA VELASCO CRISTÓBAL, ELSA SUAREZ JASSO, EMMANUEL DE JESUS ABAN TINAL, ESTEBAN ALBERTO GONZÁLEZ GARCÍA, EUSTOLIA NÁJERA JÁQUEZ, EVA CATALINA FLORES CASTRO, GABRIELA JIMÉNEZ ARTEAGA, HILDA AURORA LÓPEZ HERNÁNDEZ, ISABEL ACOSTA NOGUEIRA, ISIDRO AMARO RODRÍGUEZ, ISRAEL CRECENCIO MAZARIO TRIANA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, JOSÉ ERNESTO PÉREZSOTO ROMERO, KENIA MARIBEL FRANCO ALATORRE, LEIRA CAROL ESCUDERO RAMÍREZ, LETICIA ARACELY AGUILAR SOLIS, LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ, LUIS ALEJANDRO RUIZ SOTO, LUIS ENRIQUE CORONA MORALES, LUIS ENRIQUE GÓMEZ MEDINA, LUIS FLORES MUÑOZ, MARIA BETSAIDA CERVANTES HEREDIA, MARÍA DE JESÚS CECILIA RAMÓN VILA, MARIA DEL CARMEN CHULIM LOPEZ, MARÍA DEL CARMEN CONDADO ZÁRATE, MARÍA ELENA PENSADO FERNÁNDEZ, MARISA PÉREZ TIRADO, MELANY AYDE BARRAGÁN SANTOS, METZLI PEREZ ZAMORA, MONTSERRAT ACOSTA CADENAS, NEREIDA VÁZQUEZ DÍAZ, OLGA REGINA ROSAS TOLENTINO, OLIVIA GUADALUPE LÓPEZ RUÍZ, PERLA ESMERALDA CANUL TUZ, RICARDO ANTONIO MARTINEZ TAPIZ, SARA SOSA VILLAR, SERGIO JIMÉNEZ ARTEAGA, TAFAT ANEL GONZÁLEZ NORBERTO, TANIA EDITH MARTÍNEZ BAYONA, TERESA GARCÍA LÓPEZ, VANESA SANTAMARIA AISPURU, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA, YOLANDA RAMÍREZ VÁZQUEZ, YOUSSEF UTRERA VÉLEZ



ISBN: 978-607-5893-03-7



# INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE. TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN PARA TODOS

## COORDINADORES

JORGE ESTUDILLO RAMÍREZ, ALBERTO MÉNDEZ TORREBLANCA, ALICIA VALDÉS HERNÁNDEZ,  
MARTHA BIBIANA ARRIAGA LÓPEZ

## AUTORES

ADRIANA MARGARITA GONZÁLEZ MÁRQUEZ, ALBERTO RAMIRO CHAN BALAM, ALDO RIVERA MENA, ALMA DELIA OTERO ESCOBAR, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO, ARMANDO GONZÁLEZ GAHONA, BEATRIZ EUGENIA SALAS PARADA, CARLOS MANUEL TUYUB TUN, CECILIA ESPERANZA OSTOS CRUZ, CELIA CRISTÓBAL HERNÁNDEZ, CELSO RAMÓN SARMIENTO REYES, CÉSAR AUGUSTO MEJÍA GRACIA, CESAR AUGUSTO SEVERINO PARRA, CÉSAR ENMANUEL ESTRADA PRIETO, DANIELA VELASCO CRISTÓBAL, ELSA SUAREZ JASSO, EMMANUEL DE JESUS ABAN TINAL, ESTEBAN ALBERTO GONZÁLEZ GARCÍA, EUSTOLIA NÁJERA JÁQUEZ, EVA CATALINA FLORES CASTRO, GABRIELA JIMÉNEZ ARTEAGA, HILDA AURORA LÓPEZ HERNÁNDEZ, ISABEL ACOSTA NOGUEIRA, ISIDRO AMARO RODRÍGUEZ, ISRAEL CRECENCIO MAZARIO TRIANA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, JOSÉ ERNESTO PÉREZSOTO ROMERO, KENIA MARIBEL FRANCO ALATORRE, LEIRA CAROL ESCUDERO RAMÍREZ, LETICIA ARACELY AGUILAR SOLIS, LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ, LUIS ALEJANDRO RUIZ SOTO, LUIS ENRIQUE CORONA MORALES, LUIS ENRIQUE GÓMEZ MEDINA, LUIS FLORES MUÑOZ, MARIA BETSAIDA CERVANTES HEREDIA, MARÍA DE JESÚS CECILIA RAMÓN VILA, MARIA DEL CARMEN CHULIM LOPEZ, MARÍA DEL CARMEN CONDADO ZÁRATE, MARÍA ELENA PENSADO FERNÁNDEZ, MARISA PÉREZ TIRADO, MELANY AYDE BARRAGÁN SANTOS, METZLI PEREZ ZAMORA, MONTSERRAT ACOSTA CADENAS, NEREIDA VÁZQUEZ DÍAZ, OLGA REGINA ROSAS TOLENTINO, OLIVIA GUADALUPE LÓPEZ RUÍZ, PERLA ESMERALDA CANUL TUZ, RICARDO ANTONIO MARTINEZ TAPIZ, SARA SOSA VILLAR, SERGIO JIMÉNEZ ARTEAGA, TAFAT ANEL GONZÁLEZ NORBERTO, TANIA EDITH MARTÍNEZ BAYONA, TERESA GARCÍA LÓPEZ, VANESA SANTAMARIA AISPURO, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA, YOLANDA RAMÍREZ VÁZQUEZ, YOUSSEF UTRERA VÉLEZ

## EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2023



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C.  
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO  
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.  
CEL 2282386072  
[www.redibai.org](http://www.redibai.org)  
[redibai@hotmail.com](mailto:redibai@hotmail.com)

ISBN: 978-607-5893-03-7



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)  
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.  
No. de ejemplares: 2  
Presentación en medio electrónico digital  
Formato PDF 16 MB  
Fecha de aparición 21/11/2023  
ISBN 978-607-5893-03-7

**EL VALOR DEL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
INGENIERÍA EN AGRONOMÍA**

LEIRA CAROL ESCUDERO RAMÍREZ, ISABEL ACOSTA NOGUEIRA, LUIS ALBERTO MONTES GUTIÉRREZ  
4

**LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN CENTRO DE AGRONEGOCIOS EN LA  
UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO  
20

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL RETIRO DE LOS  
TRABAJADORES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
COATZACOALCOS (ITESCO): ELEMENTO QUE FORTALECE LA CULTURA  
ORGANIZACIONAL**

GABRIELA JIMÉNEZ ARTEAGA, MARÍA DEL CARMEN CONDADO ZÁRATE, HILDA AURORA LÓPEZ HERNÁNDEZ  
42

**PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA DOCENTE SITUADA PARA TEBAEV: UNA  
HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO PARA CALIDAD DEL PROCESO DE  
ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

SERGIO JIMÉNEZ ARTEAGA  
73

**LA EVALUACIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE APLICACIÓN DEL  
CÁLCULO VECTORIAL: UN RETO PARA EL TRABAJO DOCENTE**

ISRAEL CRECENCIO MAZARIO TRIANA, CELSO RAMÓN SARMIENTO REYES, ESTEBAN ALBERTO GONZÁLEZ  
GARCÍA  
120

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL RETIRO (PEFIR) EN UNA  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

HILDA AURORA LÓPEZ HERNÁNDEZ, MARÍA DEL CARMEN CONDADO ZÁRATE, GABRIELA JIMÉNEZ ARTEAGA,  
NEREIDA VÁZQUEZ DÍAZ  
136

**PROPUESTA DE SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA VINCULACIÓN  
UNIVERSIDAD-EMPRESA EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

CÉSAR AUGUSTO MEJÍA GRACIA, LUIS ENRIQUE CORONA MORALES, METZLI PEREZ ZAMORA  
154

**PORQUE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE TECNOLÓGICO DE FELIPE  
CARRILLO PUERTO, SE VAN A TRABAJAR EN LAS EMPRESAS, EN LUGAR DE  
QUE PONGAN UN PROPIO NEGOCIO**

ALBERTO RAMIRO CHAN BALAM, CARLOS MANUEL TUYUB TUN, MARIA DEL CARMEN CHULIM LOPEZ  
169

**EL ESTRÉS POR LA SOBRECARGA DE TAREAS Y LA FALTA DE TIEMPO QUE  
PRESENTAN EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO Y 7MO SEMESTRE DE LA CARRERA  
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DEL TECNM CAMPUS FELIPE CARRILLO**

**PUERTO**

EMMANUEL DE JESUS ABAN TINAL, PERLA ESMERALDA CANUL TUZ, ARMANDO GONZÁLEZ GAHONA  
**182**

**LEARNING STRATEGIES FOR THE BASIC SKILLS IN ENGLISH BASED ON  
MULTIPLE INTELLIGENCES**

KENIA MARIBEL FRANCO ALATORRE, LETICIA ARACELY AGUILAR SOLIS A  
**201**

**PROPUESTA DE DISEÑO DE PROGRAMA DE PRÁCTICA Y PROMOCIÓN  
PROFESIONAL EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN PARA LOS  
ASPIRANTES A LA REALIZACIÓN DE SUS PRÁCTICAS PROFESIONALES**

MONTSERRAT ACOSTA CADENAS, YOUSSEF UTRERA VÉLEZ, VANESA SANTAMARIA AISPURÓ  
**220**

**PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA DOCENTE DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
SITUADA PARA EL TELEBACHILLERATO DE VERACRUZ**

SERGIO JIMÉNEZ ARTEAGA  
**228**

**PROTOTIPO DE UNA PLATAFORMA DE GAMIFICACIÓN DE MATERIAS ESCOLARES**

ALDO RIVERA MENA, MELANY AYDE BARRAGÁN SANTOS, ISIDRO AMARO RODRÍGUEZ, EUSTOLIA NÁJERA  
JÁQUEZ, TANIA EDITH MARTÍNEZ BAYONA  
**243**

**PERCEPCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

ADRIANA MARGARITA GONZÁLEZ MÁRQUEZ, BEATRIZ EUGENIA SALAS PARADA, TAFAT ANEL GONZÁLEZ  
NORBERTO  
**256**

**ACCIONES QUE INHIBEN LA INCLUSIÓN EN UNA DEPENDENCIA ACADÉMICA  
UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES. PARTE I**

JOSÉ ERNESTO PÉREZSOTO ROMERO, MARISA PÉREZ TIRADO, TERESA GARCÍA LÓPEZ  
**266**

**ACCIONES QUE INHIBEN LA INCLUSIÓN EN UNA DEPENDENCIA ACADÉMICA  
UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES. PARTE II**

JOSÉ ERNESTO PÉREZSOTO ROMERO, MARISA PÉREZ TIRADO, TERESA GARCÍA LÓPEZ  
**285**

**EL PROCESO COGNITIVO DENTRO DE LO ACADEMICO CON UNA ALIMENTACION  
ADECUADA**

EVA CATALINA FLORES CASTRO, OLGA REGINA ROSAS TOLENTINO  
**305**

**CONCIENCIA DE INCLUSIÓN COMO APOYO EN EL PROCESO PARA LA EDUCACIÓN  
ASERTIVA EN LAS IES**

CECILIA ESPERANZA OSTOS CRUZ, ELSA SUÁREZ JASSO, ALMA DELIA OTERO ESCOBAR  
**328**

**USO DE METODOLOGIA STEAM/STEM Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN  
EDUCACION BASICA Y MEDIA SUPERIOR**

RICARDO ANTONIO MARTÍNEZ TAPIZ  
**344**

**EL PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA ESCOLAR PARA ATENDER NECESIDADES  
GENERALES EN LOS CENROS EDUCATIVOS**

RICARDO ANTONIO MARTÍNEZ TAPIZ  
**354**

**CONSIDERACIONES PARA LA GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LAS  
ORGANIZACIONES A PARTIR DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL GLOBAL**

YOLANDA RAMÍREZ VÁZQUEZ, LUIS ENRIQUE GÓMEZ MEDINA, MARÍA ELENA PENSADO FERNÁNDEZ  
**373**

**CUALES SON LOS HABITOS QUE LOS ALUMNOS DE INGENIERÍA EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL, DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BOCA, TIENEN ANTES DE  
DORMIR, INDUCIENDO EL ROMPIMIENTO DEL CICLO CIRCADIANO**

MARÍA DE JESÚS CECILIA RAMÓN VILA, LUIS FLORES MUÑOZ, CESAR AUGUSTO SEVERINO PARRA, MARIA  
BETSAIDA CERVANTES HEREDIA  
**385**



## LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN CENTRO DE AGRONEGOCIOS EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA<sup>1</sup>, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS<sup>2</sup>, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO<sup>3</sup>

### RESUMEN

La trascendencia que proyecta el área de las actividades agropecuarias, en las necesidades humanas, dan cabida a enfatizar la existencia de un centro de agronegocios por medio de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, de la Universidad Veracruzana, región Veracruz, existiendo una gran variedad de productos, lo que provoca difundir la debida información para el uso eficiente de los recursos, materiales y determinar líneas de acción con la peculiaridad de una mejora en sus procesamientos, gestiones y productividad, lograr que las actualizaciones lleguen directamente al productor, con la intención de reconocer dos tendencias que se deslindan por un lado contribuir en la inmediatez laboral y posicionamiento en el mercado, pero por otro lado, en el desarrollo académico de los alumnos, a través de prácticas acercadas a tales realidades de trabajo.

Se realiza una investigación descriptiva con la aplicación de una encuesta de 40 sujetos ubicados en las cercanías del Puerto, donde la mayoría opta por asesorarse, recibir apoyo técnico y administrativo para el continuo de sus labores, lo que permite vislumbrar la aceptación, asistencia y disponibilidad para comercializar en el interior y el exterior del país, por lo que se puede sentar ciertas bases sólidas de su funcionalidad y servicio.

**Palabras Claves:** Desarrollo académico, Asesoramiento, Productividad en Comercio Internacional, Cadenas de Valor, Productores.

### ABSTRACT

The importance that the area of agricultural activities projects in human needs gives rise to emphasizing the existence of an agribusiness center through the Faculty of

---

<sup>1</sup> Universidad Veracruzana

<sup>2</sup> Universidad Veracruzana

<sup>3</sup> Universidad Veracruzana

Veterinary Medicine and Animal Science, of the Universidad Veracruzana, Veracruz region, with a great variety of products, which causes the dissemination of proper information for the efficient use of resources, materials and determining lines of action with the peculiarity of an improvement in their processing, management and productivity, ensuring that the updates reach the producer directly, with the intention to recognize two trends that are separated on the one hand, contributing to job immediacy and positioning in the market, but on the other hand, to the academic development of students, through practices closer to such work realities.

A descriptive research is carried out with the application of a survey of 40 subjects located in the vicinity of the Port, where the majority choose to seek advice, receive technical and administrative support for the continuity of their work, which allows us to glimpse acceptance, assistance and availability. to market inside and outside the country, so that certain solid foundations of its functionality and service can be laid.

**Keywords:** Academic development, Consulting, Productivity in International Trade, Value Chains, Producers.

## INTRODUCCION

Veracruz participa con 6.9 por ciento del Producto Interno Bruto Nacional del sector agropecuario y pesquero y 4.3 por ciento del Producto Interno Bruto Estatal. La producción total estimada del sector sigue colocando al estado como el segundo productor nacional de alimentos, con un total de 30.4 millones de toneladas de productos agrícolas y ganaderos y los 700 millones de litros de leche. La producción pesquera y acuícola alcanzó las 83 mil 899 toneladas.

Un gran número de pequeños y medianos productores mexicanos en la región Golfo, tienden a dejar pasar oportunidades para lograr comercializar sus productos con un valor agregado añadido, convirtiéndose de esta forma en el eslabón con menos ganancias en la cadena de valor. Se espera que los docentes y estudiantes de la carrera de agronegocios colaboren ampliamente con en el proyecto, lo que permitirá la formación de un agro negociador con experiencias con el sector productivo desde antes de su egreso. El contar con un Centro de Agronegocios del programa escolar permitirá disponer de un espacio para desarrollar las

competencias con la participación de académicos e investigadores y realizar prácticas profesionales vinculados con los productores y sus demandas de mercado.

Los Centros de agronegocios pretenden servir de apoyo a quienes poseen la iniciativa para desarrollarse en el sector agropecuario, brindando asesoría financiera y no financiera para obtener un mejor rendimiento de la inversión. Ya que algunas particularidades de los agronegocios se dirigen al insumo agrícola, producción y transformación de productos desde la condicionante de la materia prima con una temporalidad reducida de disposición y calidad que varía constantemente y se convierten en vulnerable, hasta la distribución para llegar al consumo.

En la creación del Centro los Agronegocios, se hace necesario la identificación de los actores que interactuarán con dicha Unidad, para ello se propone trabajar con dos elementos de estudio que constan de los productores agrícolas y pecuarios, por otro lado, los estudiantes, personal académico y técnico de la universidad, considerando también otros factores que pueden incidir en el centro de agronegocios. Entre los cuales destacan aquellos procedimientos necesarios para su establecimiento y legalización.

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana cuenta con varios programas de estudio. Cada uno de ellos de nivel licenciatura y postgrado, no solo cuenta con una acreditación por algún organismo externo como un plantel de excelencia educativa, sino que también cuenta con ser acreedor de con los recursos físicos necesarios para lograr llevar a cabo el desarrollo de habilidades primordiales para cada uno de los profesionistas que se forman en el plantel educativo, tales como laboratorios, quirófanos, maquinaria y equipo de campo y para uso veterinario, corrales, establo, ordeña, área para diferentes talleres prácticos.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Identificar y determinar la importancia y funcionalidad potencial del Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana (Campus Veracruz) en relación con la aplicación de la vinculación de las prácticas de los alumnos y que favorezcan el posible desarrollo de la productividad agroalimentaria.

### Objetivos Específicos

Identificar los probables usuarios potenciales del Centro de Agronegocios.

Identificar y describir las áreas estratégicas para el desarrollo académico de los estudiantes de la facultad al interior del Centro de Agronegocios.

Identificar, describir y determinar el posible impacto favorable en la producción de los agronegocios en Veracruz con base en el cumplimiento de las funciones y objetivos específicos del mismo (del centro de agronegocios).

Con base en los resultados obtenidos, realizar una propuesta de mejora para el Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana Campus Veracruz.

## DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio tiene varios componentes de investigación documental, al tratar de proponer las funciones que generen la forma de identificar productos potenciales en el área de influencia de la FMVZ. Investigación descriptiva para tratar de identificar el potencial de algunos sistemas funcionales, que en el futuro los lleve a ingresar a mejores niveles de mercado organizados a nivel nacional e internacional, así como establecer la emisión de productividad – rentabilidad, en el mercado.

Tomando como base las aportaciones teóricas, se agregan las obtenidas de la comunidad en cuestión, a través de la recolección de datos que emergen para formar una plataforma de conocimientos específicos del tema, que puedan arrojar los avances de utilidad y solvencia innovadora que se aporte.

La teoría, al igual que las preguntas exploradas se encaminarán a responder las condiciones existentes en el ámbito agropecuario, específicamente en Veracruz,

que sirven como base de conocimiento general, para fundamentar las posibles formas de funcionar, desde la productividad hasta las asesorías que puedan aplicar los postulantes, así como la utilidad que puedan obtener, estos últimos, proyecto tras proyecto que se realicen acorde con las prioridades observadas.

### **Selección de la Muestra**

Para el logro de datos con personas de la región, vinculadas directamente con el sector agropecuario, se asistió a varios eventos especiales del ámbito, tales: “el Día del Ganadero”, llevado a cabo en la Unión Ganadera de la ciudad de Veracruz, de igual manera el “Día Demostrativo de la Posta Zootécnica Torreón del Molino de la FMVZ, en Tejería, Veracruz, y otro evento más, de cañeros en Úrsulo Galván de Cardel, Veracruz; con el propósito de buscar pequeños productores que respondieran a las cuestiones elaboradas con referencia al tema.

Para este estudio, se obtuvo al azar, un conjunto de 40 elementos para la muestra, se encauza la estrategia de este muestreo denominada, “Capacidad Operativa de Recolección y Análisis”, criterio que enuncia: “número de casos que podemos manejar de manera realista” (Narváez Burbano G. A. 2014).

### **Operacionalización de Variables**

Dentro de los atributos del fenómeno de estudio es inherente identificar la funcionalidad viable del Centro de Agronegocios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana (Campus Veracruz) a favor del desarrollo académico de los estudiantes y su vinculación de sus prácticas profesionales con la productividad agroalimentaria de contextos existentes y concretos de una realidad vigente.

Con el apoyo de la estructura del instrumento de la encuesta se pueden identificar los servicios en que los jóvenes participen conforme a su perfil de estudios, en las cuales se pueden distinguir tres vertientes de las cuales se enfocan a los siguientes aspectos: *Asesoramiento* para tecnificar y abogar teóricamente las acciones de este servicio, otra línea es la *Comercialización* de los productos y uno más es el *Educativo* que capacite, organice el emprendimiento en el trazo de la investigación, consultoría y búsqueda de contenidos auxiliares, que encaucen y fomenten cadenas

de valor en las actividades propias de este ámbito que económicamente se articulan en agrícolas, pecuarias, forestales y de pesca.

Dentro de la diversidad de variables se pueden distinguir ciertas clases nominales, por un lado no tener un orden, por el otro lado, tener un orden determinado, como en el caso del género, edad, actividades principales y secundarias, pertenecer a una región, organización, recibir apoyo, tipo de producto o venta, estudios técnicos diversos y algunos otros que declaran los productores, para conocer sus condiciones, las cuales nos demostraran las propiedades de cada uno de ello, dentro de una categoría de igualdad o no, lo cual significa si hay ausencia o presencia de cierta característica, que servirá para analizar y dar un resultado, o conclusión al tema de estudio.

### **Técnica de Recolección de Datos**

Una de las técnicas que se aplica a una población o muestra que se ocupa directa y sistemáticamente en la misma estructura, previamente elaborada y establecida para que se realice la recogida de datos, es la encuesta, al captar información y procesarla posteriormente a un análisis, será parte de la presentación de resultados, dentro del marco metodológico como respuesta al logro y sustento del contenido en construcción del tema que se investiga.

Entre las modalidades de la encuesta, por su forma de aplicación se pueden destacar: Encuestas por teléfono, Encuestas por correo, Encuesta online, Encuesta personal, esta última fue la que se aplicó en su momento, al lograr contactar algunos productores, del conglomerado asistente a los eventos especiales, mencionados inicialmente en el punto que refiere sobre la selección de la muestra, lo cual significa que de dicha población, aceptaron responder a la encuesta, en el mismo lugar, una conformación al azar con un total de 40 sujetos.

A lo que se hace referencia, es la asociación que realizan entre las condiciones del momento con el valor que le atribuyen a la asistencia y participación en el mismo evento especial y a la misma encuesta, lo que se interpreta, que se puede obtener información más confiable, aunque se explique qué es una

Se aplica en la recogida de datos, tomando en cuenta una conjunta relación directa entre el objeto de estudio y los objetivos a lograr, en el instrumento prevenido con los siguientes aspectos: El cometido de *presentación* para reconocer la finalidad, las condiciones del tema y la entidad que realiza dicho estudio; continúan los *datos generales*, nos da la consecución del tipo de muestra, número total de la muestra y clasificación de las revelaciones, para la regulación analítica de los datos de referencia, su factibilidad en la obtención de la ubicación geográfica que servirá para determina una delimitación del espacio, edad y sexo para reconocer características peculiares de la muestra.

Es importante para este estudio y su análisis detectar si acudirán al centro, si van a invertir, que posibles actividades prefieran para su asesoramiento con un nivel profesional y técnico que reciban de los estudiantes para lograr la dinamización de las acciones y delineación de actividades de dicho centro de agronegocios que se encaucen para cubrir su propósito establecido en beneficio de la comunidad compartida, tantos alumnos, colaboradores del centro y productores.

## RESULTADOS

Dentro de los resultados se adquiere de los encuestados, en primera instancia, los *datos generales* que permiten personalizar a cada unidad de estudio, donde se pueden calzar muchos puntos importantes de las características esenciales, formas de conceptualizar, pensar y hacer las cosas, de dichas unidades de esta investigación.

Se puede lograr entre los datos, de los sujetos de estudio ,el significado que se le pueda atribuir o la interpretación que se le conceda a dichos datos alcanzados, la configuración de modelos sociales y culturales que determinan comportamientos y adecuaciones del mismo, en ciertas circunstancias y estilos de vida, que además emergen en la socialización, y nos arrojan las formas de concebir experiencias, conocimientos empíricos o no y la ideología de cada quien; cómo se puede observar en este caso la mayoría pertenece al Estado de Veracruz, por lo que las cualidades, características culturales y de ambiente inmediato, poseen ciertas semejantes.

Tomado de igual modo el entorno inmediato, se agrega en la perspectiva un punto primordial, la ubicación geográfica, que sirve para localizar el mercado meta, específicamente, para los servicios que se encajen a sus preeminencias de crecimiento, tamaño de producción, que se den en esas áreas, sumando a ello el contexto situacional que otorga los factores condicionantes que delinear las funciones pertinentes del centro de agronegocios, localizado en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana en la ciudad y puerto de Veracruz. Considerando esta perspectiva se encuentra Veracruz ubicado en la zona de las Llanuras de Sotavento, se contempla en esta muestra: 19 unidades de estudio en el puerto de Veracruz, entre las localidades más cercanas, como Boca del Río se encuentran 4 casos, en Úrsulo Galván 5, en Antón Lizardo 1, Manlio Fabio Altamirano 1, de modo disperso otros, hacia el norte, sur y este del mismo estado. Significa que conforme a los datos se puede vislumbrar una reincidencia, lo que lleva a prestar atención, que la mayoría de los encuestados se concentran en un subtotal de 30 elementos específicamente en Veracruz y sus alrededores de la misma zona, lo que influye para tomar una dirección para encauzar los servicios de dicho centro.

En este punto de partida; cabe señalar que se presentaron tres productores de otros estados, en una minoría, siendo: uno en Oaxaca, otro en Chiapas y un último en la ciudad de México. Sin embargo, Chiapas y Oaxaca se encuentran en los límites fronterizos con el estado de Veracruz, ya que son parte de sus colindancias; por lo que se puede rematar en este punto, que en la parte sur y sureste del estado se pueden clasificar veinte comunidades rurales, entre las cuales es posible situar un nicho de mercado, en el cual se cubran las necesidades principales y apremiantes de la conjugación de la demanda y oferta del mercado y ámbito de estudio.

Conforme a la edad y el sexo se puede distinguir en esta muestra, que la mayoría de los productores pertenecen al género masculino en edades de 30 a más de 61 años con una significancia en las edades del rubro inicial que marca menos de 30 años, lo cual se puede interpretar que se presenta el emprendimiento en estas edades de primeras etapas productoras, con una presentación de un poco más de 10 casos. En una proporción de 16 casos se encuentran los encuestados con la



referencia de la edad de 51 a más de 61 años, los cuales 7 se dedican a la ganadería, 7 a la agricultura y un número reducido de 5 a las cuestiones relacionadas con la veterinaria y sus implicaciones como consultas, distribución y venta de medicinas, lo que se puede distinguir que en esta edad conforme a la muestra de 14 se dedican directamente a la *ganadería y agricultura como actividad principal*, sin olvidar que a esto lo acompaña la comercialización de los productos que ofrecen, que pueden ser directamente, con intermediarios o con ambos.

Solo se encontraron en la muestra 5 mujeres que fluctúan entre los 30 a 45 años, entre las jóvenes y 2 en el rango de más de 61 años, obviamente, las primeras abarcan el rango de la edad productiva, aunque hoy en día se observa que se extiende esta edad productiva, se hace referencia a la *actividad principal de la agricultura* para el sexo femenino, ellas se denominan *campesinas* y 1 caso de médico veterinario y representante de ventas del mismo rubro; en comparación con los varones que se dedican a ganaderos y agricultores. En la mayoría de la población se puede observar que la experiencia radica principalmente en el desarrollo directo de la actividad productiva y el conocimiento de la labor diaria que enseña en un continuo, mucha de las veces sin base teóricas y científicas pero si comprobadas en la realidad inmediata de su trabajo constante, lo cual permite seguridad y proyección en los procesos de elaboración de sus productos y que puedan comercializar, en la cercanía de cualquier espacio interno del país, o en la lejanía, ya sea fuera o en el exterior del país.

El *concepto de agronegocios*, lo ubican principalmente en la referencia del medio laboral, por lo que lo reconocen 2 de las mujeres más jóvenes, con cierto nivel de preparación académica, las mayores no lo marcan como tal, en una comparación con los varones resultaron 30 que si reconocen el termino; las tres mujeres que fluctúan entre los 45 a más de 61 años se dedican a la caña de azúcar y pertenecen a las comunidades aledañas a Veracruz, 2 de las mujeres mayores no pertenecen a organizaciones u asociaciones, lo que se puede observar es la tendencia de las más jóvenes hacia cuestiones más prácticas en la labor que desarrollan y los otras dos mayores se puede observar que son convencionales. Entre las actividades posibles para el centro de agronegocios, se pueden distinguir las siguientes

acciones por parte de la muestra en general y de mayor coincidencia entre varones y mujeres, cabe aclarar que la siguiente enunciación es la de mayor preferencia en ambos géneros y se puede distinguir como una actividad de implementar en primer plano y como primera oportunidad de realización, en el rubro de asesoramiento, para iniciarse a través de dicho centro de Agronegocios, en Veracruz, Ver.:

“Asesoría y Gestión de Trámites para Exportación / Importación”

Para el caso de los varones le conceden mayor importancia a la parte financiera, formas de inversión, mercadotecnia y capacitación del personal que apoya su desarrollo productivo y obtención de ganancias, sobre los temas de mayor prominencia se encuentran en las siguientes actividades:

Asesoría y Gestión de créditos, Formulación y Evaluación de Proyectos ,Talleres de Capacitación ,Comercialización ,Estudios de Mercado

En el caso de las 5 mujeres los temas que mayor relevancia que adjudicaron y que coinciden, en tendencias a la sustentación de los ofrecimientos de sus actividades de elaboración y servicios, así como de comercialización, encaminados a recibir información que puedan ampliar sus posibilidades de desarrollo.

Al igual que se vean favorecidas en sus gestiones, con base en un orden administrativo, técnico y de actividades comerciales ya sea entre sus iguales y al público pertinente en sus labores de desempeño, que logren un perfil enfocado a la productividad y principalmente fundamentado en las necesidades detectadas en la investigación, para que finalmente al originar un buen servicio se logren utilidades. Entre todas las opciones expuestas, las temáticas que sobresalen de la encuesta aplicada para el género femenino, la de mayor incidencia son las siguientes:



**Figura 1.** Mayor incidencia de temas en Mujeres.

Elaboración propia.

En las repuestas se muestra que las mujeres jóvenes inciden en 15 opciones de los servicios, se nota la frecuencia de temas de interés en aspectos de importación y exportación, secciones más técnicas y de comercialización en ellas, mientras que las mayores eligieron solo 9 rubros que se interesan por la producción, créditos y logística.

En la pregunta si asistirían al centro, las 5 mujeres responden de modo positivo, y el nivel de pago escogieron el más económico y por comisión, las más jóvenes tienden a las cuestiones de asesorías y en los otros casos se inclinan por el apoyo económico, mejora y producción, lo cual se puede interpretar, las mujeres jóvenes se mueven hacia emprender actividades que logren acciones más dinámicas y de creación propia, mientras las otras se predisponen a estilos ya establecidos en común y de apoyo financiero.

Mientras que, en el caso de los varones, se inclinan en asistir un número de 31 sujetos de 40, lo cual implica que una gran mayoría, asistiría a recibir la atención del centro de Agronegocios, lo cual, implica con cierta suficiencia la aceptación y asistencia a recibir información técnica y profesional, en las áreas mencionadas anteriormente. Entre los *productos* que predominan en esta muestra se

manifestaron 7 casos, en la que se encuentran: *ganado bovino de doble propósito*, es decir, que se dedican a producir con las hembras, leche de primera instancia, mientras se engorda al macho para la producción de carne, para beneficiar los ingresos constantes, ya que pueda darse la subsistencia, ante la producción de carne que se demora entre 24 a 34 meses, un promedio de 2 a 3 años, por lo que un sistema de subsistencia depende de las temporadas y logros en la producción.

Entre otras cuestiones, también se encontraron 2 casos de carne lo que implica que son productores específicos de mayor dimensión, en la misma proporción se presentó igualmente el producto del ganado porcino con 2 casos, mientras que en el rubro del producto de la leche se presentaron 3 casos, los cuales indican y se consideran, que estos productores de lácteos son de menor dimensión.

En referencia a la agricultura en la muestra se manifiestan 6 casos en la caña de azúcar y 2 en el caso de la piña, 1 de limón persa y otro de sandía, dentro de estas actividades agropecuarias, también se dieron casos en minoría de productores con una variedad de servicios y productos, además del ganado bovino y porcino, también se dedican a las aves, abejas, agricultura y forrajes; encaminados a convertirse en satisfactores y bien común alimentario, siendo en esta muestra solo 2 productores.

Dentro del cuestionario, se preguntó si han *recibido orientación para mejoras* y en qué *grado de satisfacción*, de lo cual se rindió el siguiente dato 3 omisiones, 12 productores que si han recibido con un rango de muy alta con 4 y en el caso de alta con 6 y 2 respuestas de indiferentes; para los que no han recibido orientación se da en 25 casos de los 40 encuestados, ello tiende a una determinación de más de la mitad para recibir asesoramientos y programas de mejora.

También se puede interpretar que las personas con mayor edad se respaldan con sus experiencias, en un promedio de los que tienen más de 40 hasta más de 61 años; por lo que se puede percibir, que las asesorías que se ofrezcan tendrán que cubrir las actividades agropecuarias, las expectativas de la mayoría de estas pericias que algunos productores conocen, manejan y ejercer dominio y estrategias en temáticas de interés y productividad para ellos, es decir, la tecnificación que se brinde servirá de base para convencer a estos productores, que

aun con su experiencias, tienen que abatir algunas complejidades en la cadena de producción o enfrentamientos comerciales. Hoy en día, cada procedimiento tiene un nombre y un proceso profesional determinado, lo cual lleva directamente a las actualizaciones de técnicas y trazas dentro de las cadenas de producción, que los estudiantes manejen en sus asesorías, de igual modo sustentaran teóricamente la agregación de valor, la comercialización y mejora del procesamiento de productos agropecuarios.

Dentro del contenido del cuestionario, combinando la primera pregunta con la segunda, que enuncian: *¿sabe que es agronegocio?* y en la siguiente: *¿pertenece a una organización?*; se advierte que de los 40 elementos de la muestra, respondieron 30 que si saben que es un agronegocio, y 10 que no saben, a pesar de pertenecer a una organización de productores agropecuarios, solo un caso se presenta en donde no se conoce el concepto teórico, ni se pertenece a una asociación.

Además, es de llamar la atención que 23 encuestados si *pertenecen a una organización*, es decir, la mayoría, y el restante de 17, no pertenecen; por lo que no cuentan con la asesoría o el acompañamiento que en ocasiones se requiere para lograr mayor producción y permear hacia nuevos mercados o lograr la agregación de valor a sus productos.

Otro aspecto relevante es el *apoyo* que reciben, ya sea de insumos, dinero especie, de los cuales son muy reducidos y precarios, en el estado de Veracruz se ven muy escatimados en estas clasificaciones de la recogida de datos de los 40 integrantes de la muestra, se encontró que 4 reciben apoyo del gobierno, 2 reciben apoyo de instancias privadas; de los cuales 1 es perteneciente al estado de Oaxaca y los demás a Veracruz.

Por lo consiguiente 35 integrantes de esta muestra no reciben ningún apoyo, condición que da la oportunidad de asistir y lograr extensión del centro de agronegocios al generar sostenimiento con asesorías y programas de productividad; al preguntar sobre la *asistencia y requerimiento del servicio del centro de agronegocios* sustentan positivamente en la opción “*si*” 36 integrantes, contra 4 que eligieron “*no*”; en beneficio del centro de agronegocios los pobladores de la

muestra están dispuestos a pagar en primera instancia, por lo que se puede concluir que la asistencia y *retribución económica* es factible para lograr la autosuficiencia del mismo centro. En la conjugación de los rangos se tiene que de \$1500 a \$2500, le dan soporte 15 casos y por comisión 12 elementos, en el siguiente rango de \$ 2500 a \$3000, 4 casos y para el nivel de \$5000 a \$6000 se encuentran 6 personas, por lo que en una fase inicial el primer nivel sería el de mayor posibilidad de aplicar, para ir desarrollándose y prevenir factores como la calidad de los exponentes, la funcionalidad del contenido o información que se brinde en el mismo nivel de alta calidad, para que se pueda incrementar y poder marcar la variabilidad conveniente de costos ulteriores, según el caso para el centro de agronegocios.

En países en vías de desarrollo es importante dentro del sector económico, la participación activa de una buena proporción de la población en actividades primarias como la agricultura, ganadería, pesca y minería, a lo que se hace referencia en este estudio a las dos primeras, en las cuales se da un continuo con el entorno natural, en la extracción de materias primas de la tierra que se utilizan para satisfactores, creando una distancia con la naturaleza al incrustarse en procesos productivos elementales y de productos de origen animal.

Dentro de la Ganadería en esta muestra caen 14 elementos como actividad principal y 5 como actividad secundaria, siendo un total de 19 casos; en la Agricultura 14 como *actividad principal* y como *actividad secundaria* 12, logrando un total de 26 en esta actividad, en el rubro de la veterinaria 7 de igual manera como actividad principal.

En la comercialización se destacan principalmente 8 integrantes, para las dos actividades primarias se obtienen 45 casos, con un nivel de frecuencia elevado, tendiendo con mayor participación en la actividad de la Agricultura, lo que lleva que esta actividad es demandante, con un *tipo de venta* directa con un total de 26 en este renglón y 8 en el tipo de “*ambas*”, es decir, de directa e intermedios, con 5 casos que omitieron con respecto al tipo de venta.

Entre las 26 opciones del apartado “servicios de agronegocios” que se manejaron en el instrumento de la encuesta, para poder delimitar en una preferencia de los 6 niveles más altos y poder determinar cuáles serán las primeras ordenaciones de la

distribución de servicios que se abordaran por parte del centro de agronegocios, por lo que se arrojan de la siguiente manera:

Asesoría y Gestión de trámites para exportación e importación con 22 casos

Asesoría y Gestión de créditos con 19 casos – 2 mujer- 17 hombres

Formulación y Evaluación de Proyectos con 18 casos – 1m

Talleres de Capacitación con 18 casos – 1m

Comercialización con 17 casos – 2 m hombre 15

Estudios de Mercado con 16 casos – 0 mujeres

Asesoría y gestión de trámites para exportación / importación mujeres 5  
hombres17

Estudios técnicos de la producción

Monitoreo de precios y cotizaciones nacionales e internacionales de  
productos agropecuarios

Administración de empresas agropecuarias

Conforme a esta recogida de datos se pueden vislumbrar ciertas preferencias que marcan ciertas tendencias en aspectos dentro del orden económico, financiero, administrativo y comercial, con inclinación a la internacionalización de los productos, se puede observar que el interés radica en el conocimientos sobre el crecimiento más allá de las frontera nacional, con el mayor número de casos preferenciales, que rebasa la mitad del total de la muestra; para esta cuestión 22 personas, otra actividad que se encuentra en ese mismo rededor con 19 casos, es tendencioso a la parte financiera e imperioso para obtener los créditos para invertir en dichas actividades.

A partir de esta tasa preferencial de 18 casos en dos actividades, tiende a cuestiones de formular proyectos que impulsen sus labores productivas, así como la preparación importante para desarrollar en sus productos y procedimientos técnicos para su mejora; el siguiente factor es determinante para la coronación de los anteriores factores y obtener la trayectoria de seguridad para la rentabilidad y beneficio económico. Por último, esta temática es importante para distribuir y lograr el efecto de la actividad anterior que se menciona.

Lo que se podría concluir en este apartado es que primero se requiere obtener el conocimiento, la gestión y financiamiento, después confirmar con la preparación y actualización, de tal manera que se puedan valorar, pero también evaluar los posibles resultados de su producción, para llegar a las transacciones acertadas, bajo un estudio de mercado; por lo que es posible trazar una planeación coherente y efectiva de conocimientos que se plasmen en ciertas actividades que ponderen estas preferencias y el programa de servicios que se organicen a futuro en el centro de agronegocios para asegurar la participación y disposición económica de los productores que los requieran o apoyados con la difusión quienes se acerquen. Lo que permite la clasificación de las actividades, según su temática en las siguientes rúbricas:

Producción: Estudios técnicos y de la producción, Gestoría en general

Administración: Elaboración de planes de negocios, Estudios de mercado, Administración de empresas agropecuarias, Empresa agroindustrial en producción de productos agropecuarios.

Finanzas: Asesoría y gestión de créditos, Estudios económicos y financieros, Monitoreo de precios y cotizaciones nacionales e internacionales de productos agropecuarios.

Calidad: Sistemas de Calidad, Calidad e inocuidad agroalimentaria, Estudios de inocuidad y calidad,

Asesoría y Educación: Formulación y evaluación de proyectos, Emprendimiento, Organización de productores, Servicios educativos y/o de investigación, Asesoría o consultoría en agronegocios, Talleres de capacitación.

Comercialización: Asesoría y gestión de trámites para exportación/importación, Asesoría sobre norma de etiquetado, envase y embalaje, Logística, Agroexportación, Comercialización, Registro de Marca, Organización de ferias comerciales, Ferias de emprendedores.

Es importante tomar en cuenta los comentarios, ya que también sirven de orientación y dirección del centro de agronegocios puesto que regularmente arrojan temáticas tendientes a que se puedan requerir para desarrollar en un tendido de



líneas de acción o a través de programas, o diversas actividades de crecimiento productivo, por lo que se anotaran en la siguiente lista los comentarios textuales:

- Aprender y ser asesorado.
- Una buena misión y visión empresarial.
- Vinculación con ranchos y practicantes.
- Interés por el personal de adquirir conocimiento.
- Interés por capacitación.
- Intereses que no se toman en cuenta en otros lados.
- Actualización
- Para mejorar expectativas.
- Asesoría de negocios.
- Para mejorar.
- Para producir más
- Apoyo económico.
- Mejorar la relación actual con el mercado.
- Es importante para los nuevos productores tener buenas bases en negocios.
- Expandir el horizonte comercial.
- Acudir por el renombre de la facultad.
- Por consejo y asesoramiento.
- La gente se logra acercar a los productores.

Entre los comentarios se pueden observar en una concentración de la siguiente forma: Un aproximado de 9 comentarios sobre adquirir conocimientos, 6 comentarios sobre capacitación y actualización, 10 comentarios sobre las expectativas de los productores, tanto a nivel nacional como internacional para su crecimiento y desarrollo laboral.

También se puede determinar que los productores de la región tienen una necesidad de tener una fuente de asesoramiento, ya que, lograron expresar sus necesidades específicas, muestran un interés en acudir al centro de agronegocios y estarían dispuestos a invertir una cantidad justa, de acuerdo con su perspectiva, para lograr adquirir conocimientos, técnicas o herramientas que le aporten a cada

una de las cadenas productivas en las cuales se encuentran inmersos. Lo que permite la posibilidad de un campo suficiente y representativo para ofrecer los servicios del centro de agronegocios y su presencia sea funcional y de beneficio en diversos sentidos, académicos, productivos, de capacitación y autosuficiencia de este; por ello con este panorama es necesario dar a conocer las actividades que fundamentalmente implican la disponibilidad y los logros en la producción, transformación y sentido de dicho centro.

## CONCLUSIONES

Una de las necesidades prioritarias entre los seres humanos es su parte del sistema alimentario, dependiente directo de la abstracción de recursos naturales, del sistema económico y el sector agropecuario, parte esencial y de proyección en un crecimiento y desarrollo para el centro de agronegocios, al realizar funciones que permitan estos factores de expansión.

De igual manera, en este centro se busca atender dichas necesidades de los sectores y de los agronegocios del Estado de Veracruz, así como estados vecinos, a través del uso eficiente de los recursos Humanos, Financieros y Materiales a su disposición, fomentando la adición de valor y las alternativas sustentables para la producción, la implementación de normas de calidad e inocuidad.

Además de lograr promoción comercial de productos, dentro de un mercado determinado e ideal para proyectar tales funciones y acciones que permitan un desenvolvimiento tanto para una parte académica como una parte de productores y sus utilidades, ambas partes interesadas respaldadas en sus servicios y rendimientos. Es importante en el sector agroalimentario la posibilidad de una diversidad de servicios y asesorías que posibiliten abastecer las necesidades sobre la planeación, diseño, organización y evaluación de programas de mejora, acciones, y actividades funcionales para el cumplimiento del centro de agronegocios en las expectativas de los productores del estado de Veracruz, primeramente, para obtener desempeños acertados en el ámbito de trabajo agropecuario, resultados concluyentes y de beneficio económico.

Con la presencia de un centro de agronegocios es factible la preparación, actualización y asesoramiento a productores que requieran dicho servicio, para emprender en la realidad laboral acciones que expandan su producción y comercialización, así como también en el perfil de los estudiantes lograr conjuntamente el conocimiento teórico y práctico con una real visión y desencadenamiento de actividades que sean provechosas de forma dual a productores y estudiantes, al enfrentar o resolver situaciones imprevistas de su labor constante tanto operativa, como financiera, productiva y comercial en favor de mejoras continuas y apoyos de técnicas y estrategias dentro de los perfiles profesionales que los asistan.

Por estas razones es relevante observar las diferentes series de requerimientos sobre temáticas que puedan abatir las necesidades de los productores, lo que significaría, la base que determina las acciones de producción, con las partes económicas que se involucren, ya que trazan los lineamientos para el desarrollo de cada función productiva de cada sector económico y en la comercialización interna y externa invariablemente de todos los comportamientos mercantiles e imprescindibles en este ámbito administrativo, financiero y comercial agropecuario para su crecimiento y desarrollo, en donde se guarda una estrecha relación de las situaciones con los aspectos económicos que imperan en la realidad política y social del país.

## **RECOMENDACIONES**

Dentro de las sugerencias que se pueden presentar es el uso de la tecnología actual para conformar una red que fomente información actual para los productores en los diversos aspectos que se presenten en las actividades económico-agropecuarias y en beneficio para dichos productores.

Otra recomendación sería trabajar con los productores no tan solo en las partes de las habilidades duras donde se designan todos los conocimientos si no también en la parte de las habilidades blandas, es decir en las habilidades socio emocionales y de inteligencia para sustentar y favorecer cuestiones del factor humano.

En tales casos como la toma de decisiones, consideración de factores en el ámbito, planeación, elaboración de reglas, perspectivas, expectativas y alcances que puedan llevar una mejor configuración de las mejoras, tanto en el desarrollo laboral e incluso en el desarrollo personal, de tal forma que permita la apertura de estrategias creativas y emprendedoras en el desarrollo productivo, que configuren una personalidad laboral eficiente.

Para el logro del comercio exterior es recomendable que se asesoren sobre algunas actividades que se manejan como posibles de emprender en el centro de agronegocios tales como, trámites, logística, NOMS, por sus siglas, que se refieren a Normas Oficiales Mexicanas, estas son las regulaciones técnicas que contienen la información, requisitos, especificaciones, procedimientos, aplicables a un producto, proceso, actividad, servicio o método de producción, así como aquellas referentes al embalaje, etiquetado, envases y logística que cumplan con el control sanitario, de calidad y legal para comercializar dentro y fuera del país.

Diferenciación de cotizaciones nacionales e internacionales de productos agropecuarios, calidad y registro de marca para que el producto salga del país. Además de conocer ciertas operaciones de la administración aduanera, portuaria y específicamente el aparato legal de todo este ámbito.

Marcar preceptos lineamientos y formas que encaminen las actividades agropecuarias específicamente en ganadería y agricultura, ya que en este estudio y con esta muestra denotan de mayor demanda, auxilio, y mejora de técnicas de agricultura, producción y manejo de ganado.

Entre las actividades extensivas que se deberán desarrollar y apoyar en el centro de agronegocios están aquellas que incorporan las necesidades de los estudiantes para obtener saberes teóricos a la práctica, que puedan desarrollar habilidades profesionales sobre la marcha de diversos proyectos y trabajos de la realidad, fomentando la investigación para el sustento científico y tecnológico.

Otro aspecto que contemplar es la visualización de imágenes a través del uso de trípticos y diagramas de flujo que faciliten el entendimiento de procedimientos o procesos llevados a cabo en un agronegocio y así facilitar la comprensión de

conocimientos teóricos, científicos y tecnológicos a un nivel profesional que pueda ser permeado hacia el público en general con un impacto visual.

Por lo expuesto en este estudio es relevante la presencia del centro de agronegocios en la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana como legado de la magna casa de estudios del estado de Veracruz que sustenta y permite desarrollar productivamente los aspectos teóricos, científicos, prácticos y estratégicos dentro de la organización, administración y evaluación de actividades a favor de los saberes que se aplican en el sistema productivo del sector agropecuario para beneficiar a un parte de su economía, de su función social, emprendedora, altruista para la sociedad de Veracruz.

## REFERENCIAS

- Dubs de Moya, Renie; (2002). El Proyecto Factible: una modalidad de investigación. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, diciembre.
- Kuelh, R. O. Statistical principles of research design and analysis. Wadsworth publishing company USA, PP 18 -26.
- Koontz H., H. Wehrich y M. Cannice. 2012. Administración: Una perspectiva global y empresarial. 14 ed. México: Mc Graw Hills, 651 p.
- Gaceta Parlamentaria, Número 4129-IV, jueves 9 de octubre de 2014, De la Comisión de Desarrollo Rural, con puntos de acuerdo sobre la iniciativa con proyecto de decreto que reforma el artículo 64 de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, 1. Coneval, Informe de Pobreza en México 2012.
- Ramírez, Leonel; Molano, Manuel J.; (2003). Hacia la creación de un Centro Mexicano para el desarrollo de Agronegocios. Revista Mexicana de Agronegocios, vol. VII, núm. 12, enero-junio. (De la Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México)
- “Retos y oportunidades del sistema agroalimentario de México en los próximos 20 años”, 2010. Libro SAGARPA. Pg. 30-37.

Poder Ejecutivo Federal. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Disponible en [www.presidencia.gob.mx/](http://www.presidencia.gob.mx/). Gobierno del Estado de Michoacán, Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012, Sistema de Seguimiento y Evaluación, Gobierno del Estado.

EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C  
DUBLÍN 34. FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO  
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.  
CEL 2282386072  
[www.redibai.org](http://www.redibai.org)  
[redibai@hotmail.com](mailto:redibai@hotmail.com)

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

No. de ejemplares: 2

Presentación en medio electrónico digital

formato PDF 16 MB

Fecha de aparición 21/11/2023

ISBN 978-607-5893-03-7

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial.

# INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

## TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN PARA TODOS

En el vasto y dinámico panorama moderno del sector educativo, la innovación no es solo una opción, sino una necesidad imperante. En un mundo donde la tecnología y la sociedad evolucionan a un ritmo vertiginoso, la educación debe estar a la vanguardia, preparando a las generaciones futuras para enfrentar desafíos complejos y abrazar oportunidades sin límites. Innovación Educativa, no es simplemente una exploración de ideas; es un mapa detallado y perspicaz que nos guía a través de las rutas intrincadas y emocionantes de la transformación educativa.

A lo largo de estas páginas, profundizaremos en la esencia del proceso educativo, mediante la exploración de temas cruciales que van desde el Desarrollo Curricular hasta el Diseño de Soluciones a Problemas Educativos. Este libro no solo examina los métodos tradicionales de enseñanza, sino que también despliega estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos educativos contemporáneos. El Desarrollo Curricular, por ejemplo, se presenta como un proceso dinámico y reflexivo, donde el contenido se adapta a las necesidades cambiantes de los estudiantes y a las demandas de una sociedad en constante transformación.

El Diseño, Desarrollo y Evaluación de Propuestas Educativas con Aplicación de Tecnologías de la Información se convierte en un hilo conductor a lo largo de este libro, mostrando cómo la integración inteligente de la tecnología puede potenciar el aprendizaje y abrir nuevas puertas hacia la comprensión y la creatividad. En un mundo donde los dispositivos digitales son extensiones naturales de nuestras mentes y donde el acceso a la información está a solo un clic de distancia, este libro nos lleva más allá del simple uso de herramientas tecnológicas, explorando cómo estas tecnologías pueden ser transformadoras cuando se aplican con visión y propósito en el ámbito educativo. También se abordan temáticas de la Formación en Ciencias Básicas, reconocida como el cimiento sobre el cual se construyen todas las demás formas de conocimiento. En un mundo impulsado por avances científicos y tecnológicos, la comprensión profunda de las ciencias básicas se convierte en un atributo esencial para la ciudadanía informada y para los futuros líderes que darán forma a nuestro mundo.

La Medición y Evaluación se destacan como una linterna guía, ayudando a los educadores a entender el progreso de sus estudiantes y a ajustar sus métodos para adaptarse a las necesidades individuales. Las técnicas innovadoras presentadas aquí, para evaluar no solo el conocimiento, sino también habilidades críticas como el pensamiento analítico, la resolución de problemas y la creatividad, habilidades que son vitales en la era moderna.

Este libro representa un compendio de visiones audaces y aspiraciones para el futuro de la educación. Examina la Equidad de Género, subrayando la importancia de eliminar las disparidades de género en el acceso a la educación y en las oportunidades profesionales. También explora la Sustentabilidad, instando a educadores y estudiantes a considerar cómo sus acciones y decisiones afectan al planeta y a las generaciones futuras.

Dicho todo esto, este trabajo se puede interpretar como s una llamada a la acción y una fuente de inspiración para todos aquellos que se preocupan por el futuro de la educación. Nos recuerda que la innovación educativa no es solo una estrategia, sino una filosofía que nos impulsa a buscar continuamente nuevas formas de inspirar, desafiar y preparar a las mentes jóvenes para un mundo que está por venir.



**TECNM**  
TECNOLOGICO NACIONAL DE  
MEXICO



ISBN: 978-607-5893-03-7



9 786075 893037