

ISBN: 978-607-59655-9-8

EMPRESAS DEL FUTURO

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE ÉXITO EMPRESARIAL

COORDINADORES.

ELSA ELENA CORONA MAYORAL, LOIDA MELGAREJO GALINDO, DOREIDY
MELGAREJO GALINDO, ROSALÍA JANETH LARA CASTRO



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNM
MEXICO



Universidad Veracruzana



Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores
de las Ciencias Administrativas



CONAHCYT

CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



RED
IBAI



COLEGIO DE ESTUDIOS
AVANZADOS DE IBEROAMÉRICA



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
IIBAI-MTQ



RED IBEROAMERICANA
DE ACADEMIAS DE
INVESTIGACIÓN
INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA

Xalapa, Veracruz. México a 22 de noviembre de 2023

DICTAMEN EDITORIAL

La presente obra fue arbitrada y dictaminada en dos procesos; el primero, fue realizado por el COMITÉ EDITORIAL RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. con sede en México; que sometió a los capítulos incluidos en la obra a un proceso de dictaminación a doble ciego para constatar de forma exhaustiva la temática, pertinencia y calidad de los textos en relación a los fines y criterios académicos de la misma, cumpliendo así con la primera etapa del proceso editorial. El segundo proceso de dictaminación estuvo a cargo del COMITÉ CIENTÍFICO de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ y del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN; donde se seleccionaron expertos en el tema para la evaluación de los capítulos de la obra y se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Cabe señalar que previo al envío a los dictaminadores, todo trabajo fue sometido a una prueba de detección de plagio. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable y por acuerdo del Comité Editorial y Científico, se dictamina que la obra "***Empresas del futuro. Innovación como motor de éxito empresarial***" cumple con la relevancia y originalidad temática, la contribución teórica y aportación científica, rigurosidad y calidad metodológica, actualidad de las fuentes que emplea, redacción, ortografía y calidad expositiva.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

Xalapa, Veracruz. México a 22 de noviembre de 2023

CERTIFICACIÓN EDITORIAL

RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI) con sello editorial N° 978-607-5893 otorgado por la Agencia Mexicana de ISBN, hace constar que el libro "Empresas del futuro. Innovación como motor de éxito empresarial" registrado con el ISBN 978-607-59655-9-8 fue publicado por nuestro sello editorial con fecha de aparición del 22 de noviembre de 2023 cumpliendo con todos los requisitos de calidad científica y normalización que exige nuestra política editorial.

Fue evaluado por pares académicos externos y aprobado los Comités Editorial y Científico de la RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C., del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ y del INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN

Todos los soportes concernientes a los procesos editoriales y de evaluación se encuentran bajo el poder y disponibles en Editorial RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. (REDIBAI), los cuales están a disposición de la comunidad académica interna y externa en el momento que se requieran. La normativa editorial y repositorio se encuentran disponibles en la página <http://www.redibai-myd.org>

Doy fe.

Dr. Daniel Armando Olivera Gómez

Director Editorial

Sello Editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Dublín 34, Residencial Monte Magno

C.P. 91190. Xalapa, Veracruz, México.

Cel 2282386072

EMPRESAS DEL FUTURO

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE ÉXITO EMPRESARIAL

COORDINADORES

ELSA ELENA CORONA MAYORAL, LOIDA MELGAREJO GALINDO, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, ROSALÍA JANETH LARA CASTRO

AUTORES

ANA MARILYN CASTRO VIDAÑA, ANA PAULA DOS SANTOS, ANDRÉS ROCHA HERRERA, ANES YAJAIRA GARCÍA CADENA, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO, ÁNGEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ, ARANZA NABIL GONZÁLEZ YÁÑEZ, ARTURO MORA MATUS, BERTHA CONDE CARREÑO, CARLOS MARIO HERRERA BLANCA, CELSO RAMON SARMIENTO REYES, CRISTOBAL ANTONIO HERNANDEZ JUAREZ, DANIELA VENEROSO BRAVO, DIVINA BAUTISTA GÓMEZ, ERIC MANUEL RAMOS NERI, EVA MERCEDES ALVARADO BRADY, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, GUSTAVO ALEJANDRO GALINDO ROSALES, ISRAEL CRESENCIO MAZARIO TRIANA, JESÚS JAVIER SAUCEDO CISNEROS, JONATHAN MARTÍNEZ CARMONA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, JOSÉ CRUZ MARTÍNEZ VAZQUEZ, JUAN JOSE GARCÍA RODRÍGUEZ, JULIA HERRERA PALACIOS, JULIA RIVERA MORENO, LILIANA DEL CARMEN ZAMUDIO CORONA, LUIS MOISÉS ALONSO LÓPEZ, MAGDALENA RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, MARÍA DE LOS ANGELES CAMACHO MORALES, MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS, MARIBEL MARTINEZ LEE, MARIO JAVIER NORIEGA GODINES, NOEMÍ TANIASHIEL MACÍAS CÁRDENA, PERFECTO GABRIEL TRUJILLO CASTRO, ROSALÍA MARIBEL CARMONA HUERTA, SELENE MAGDALA RAMOS CORTÉS, SOFIA CITLALI LÓPEZ JIMÉNEZ, SONIA BÁEZ LAGUNÉS, TANIA GONZÁLEZ CANSINO, UZZIEL NAVARRO QUIROZ, VÍCTOR HUGO BERDÓN CARRASCO, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA



ISBN: 978-607-59655-9-8



EMPRESAS DEL FUTURO

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE ÉXITO EMPRESARIAL

COORDINADORES

ELSA ELENA CORONA MAYORAL, LOIDA MELGAREJO GALINDO, DOREIDY MELGAREJO GALINDO, ROSALÍA JANETH LARA CASTRO

AUTORES

ANA MARILYN CASTRO VIDAÑA, ANA PAULA DOS SANTOS, ANDRÉS ROCHA HERRERA, ANES YAJAIRA GARCÍA CADENA, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO, ÁNGEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ, ARANZA NABIL GONZÁLEZ YAÑEZ, ARTURO MORA MATUS, BERTHA CONDE CARREÑO, CARLOS MARIO HERRERA BLANCA, CELSO RAMON SARMIENTO REYES, CRISTOBAL ANTONIO HERNANDEZ JUAREZ, DANIELA VENEROSO BRAVO, DIVINA BAUTISTA GÓMEZ, ERIC MANUEL RAMOS NERI, EVA MERCEDES ALVARADO BRADY, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, GUSTAVO ALEJANDRO GALINDO ROSALES, ISRAEL CRESENCIO MAZARIO TRIANA, JESÚS JAVIER SAUCEDO CISNEROS, JONATHAN MARTÍNEZ CARMONA, JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, JOSÉ CRUZ MARTÍNEZ VAZQUEZ, JUAN JOSE GARCÍA RODRÍGUEZ, JULIA HERRERA PALACIOS, JULIA RIVERA MORENO, LILIANA DEL CARMEN ZAMUDIO CORONA, LUIS MOISÉS ALONSO LÓPEZ, MAGDALENA RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, MARÍA DE LOS ANGELES CAMACHO MORALES, MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS, MARIBEL MARTINEZ LEE, MARIO JAVIER NORIEGA GODINES, NOEMÍ TANIASHIEL MACÍAS CÁRDENA, PERFECTO GABRIEL TRUJILLO CASTRO, ROSALÍA MARIBEL CARMONA HUERTA, SELENE MAGDALA RAMOS CORTÉS, SOFIA CITLALI LÓPEZ JIMÉNEZ, SONIA BÁEZ LAGUNÉS, TANIA GONZÁLEZ CANSINO, UZZIEL NAVARRO QUIROZ, VÍCTOR HUGO BERDÓN CARRASCO, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA.

EDITORIAL

©RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C. 2023



EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C
DUBLÍN 34, FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com

ISBN: 978-607-59655-9-8



Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)
Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.
No. de ejemplares: 2
Presentación en medio electrónico digital
Formato PDF 14 MB
Fecha de aparición 22/11/2023
ISBN 978-607-59655-9-8

LAS FERIAS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES. MUNICIPIO DE XALAPA, VER.

ARTURO MORA MATUS, MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS, SERGIO UZZIEL NAVARRO QUIROZ

4

EL TURISMO COMUNITARIO; OPORTUNIDADES EN EL ESTADO DE VERACRUZ

MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDONA CORTÉS, ERIC MANUEL RAMOS NERI, ANA MARILYN CASTRO VIDAÑA

26

**EL AGROTURISMO COMO DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA REGIÓN DE LOS
TUXTLAS**

ANES YAJAIRA GARCÍA CADENA, ÁNGEL HOMERO MORA BRITO, VÍCTOR HUGO BERDÓN CARRASCO

48

**PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN EN EL CONTROL DE LOS PROCESOS DE
APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAMIENTO DE INVENTARIOS EN EL
RESTAURANTE DE COMIDA BUFFETE UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE ANALISIS
LOGÍSTICOS**

DIVINA BAUTISTA GOMEZ, JUAN JOSE GARCÍA RODRÍGUEZ, EVA MERCEDES ALVARADO BRADY

63

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS SISTEMAS DE MEDICIÓN DE TRANSFERENCIA
DE CUSTODIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE HIDROCARBUROS**

JUAN JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ, EVA MERCEDES ALVARADO BRADY, CRISTÓBAL ANTONIO HERNÁNDEZ
JUÁREZ

79

**LOGÍSTICA DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONSULTORÍA DEL TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO/POZA RICA**

NOEMÍ TANIASHIEL MACÍAS CÁRDENA, MARIBEL MARTINEZ LEE, ISRAEL CRESENCIO MAZARIO TRIANA,
CELSO RAMON SARMIENTO REYES

96

**ANÁLISIS LOGÍSTICO DEL PROCESO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL
PRODUCTO DE CAMA NATURAL PARA MASCOTAS**

ROSALÍA MARIBEL CARMONA HUERTA, EVA MERCEDES ALVARADO BRADY, ÁNGEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ

114

**REDISEÑO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS
PROCESOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA PYME BALATAS Y
REFACCIONES DIESEL DE TECÁMAC**

MARIBEL MARTÍNEZ LEE, ÁNGEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ, JONATHAN MARTÍNEZ CARMONA, GUSTAVO
ALEJANDRO GALINDO ROSALES

133

**CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA
LOCALIDAD BARRA NORTE, TUXPAN, VERACRUZ**

CELSO RAMÓN SARMIENTO REYES, ISRAEL CRESENCIO MAZARIO TRIANA, MARIO JAVIER NORIEGA
GODINES, MARIBEL MARTÍNEZ LEE

151

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD: SERVICIO DE LOGÍSTICA DE AMAZON

ANDRÉS ROCHA HERRERA, JESÚS JAVIER SAUCEDO CISNEROS, MARÍA DE LOS ANGELES CAMACHO
MORALES

164

**EL IMPACTO DEL GORGOJO KHAPRA SOBRE LA IMPORTACIÓN DE FLOR DE
JAMAICA EN MÉXICO**

JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, MAGDALENA RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, VÍCTOR HUGO BERDÓN
CARRASCO

184

**HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CON APLICACIÓN POTENCIAL PARA EL
DESARROLLO RURAL**

JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, ANA PAULA DOS SANTOS, VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA

196

**LAS MIPYMES EN MÉXICO CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL
PAÍS**

SOFIA CITLALI LÓPEZ JIMÉNEZ, JULIA RIVERA MORENO, MARÍA DE LOS ÁNGELES CAMACHO MORALES

226

**ESTUDIO DE MERCADO DE UN RESTAURANT DE LA COMUNIDAD DE LA MANCHA,
MUNICIPIO DE ACTOPAN, VERACRUZ**

MARCO ANTONIO DIAZ RAMOS, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA
SOBERANO, JULIA HERRERA PALACIOS

247

**MARKETING ESTRATÉGICO B2B DE PAPAYA. CASO PRODUCTORES DE
TLALIXCOYAN, VERACRUZ**

BERTHA CONDE CARREÑO, SELENE MAGDALA RAMOS CORTÉS, CARLOS MARIO HERRERA BLANCA

266

**PROPUESTA DE MEJORA: PARA IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL,
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO
DE ÚRSULO GALVÁN, VER.**

MARÍA DE LOS ÁNGELES ACOSTA SOBERANO, GUADALUPE PÉREZ CERVANTES, MARCO ANTONIO DIAZ
RAMOS, JOSÉ CRUZ MARTÍNEZ VAZQUEZ

285

**CAUSAS FINANCIERAS DE RIESGO QUE PUEDEN INCIDIR EN LAS EMPRESAS DE
COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

DANIELA VENEROSO BRAVO, SONIA BÁEZ LAGUNES, PERFECTO GABRIEL TRUJILLO CASTRO
294

**VALORACIÓN DE LAS NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE, EN LAS CAFETERÍAS
DE BOCA DEL RIO**

LILIANA DEL CARMEN ZAMUDIO CORONA, ARANZA NABIL GONZALEZ YAÑEZ, LUIS MOISÉS ALONSO LÓPEZ
308

HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CON APLICACIÓN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO RURAL

JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS¹, ANA PAULA DOS SANTOS², VIOLETA MARIANA LOEZA DELOYA³

RESUMEN

Con el objeto de explorar el uso potencial de algunas herramientas administrativas como la programación neurolingüística y el Coaching en el desarrollo rural. Se colectaron datos de diversas fuentes bibliográficas sobre estos temas y se clasificaron y ordenaron para describir su uso, aplicación y escenarios de actuación en el campo administrativo, para concluir con una propuesta donde se describa su potencial para emplearse como herramientas operacionales de apoyo para el desarrollo rural y los agronegocios. En la programación neurolingüística se hace énfasis en: mapas mentales, comunicación, aprendizaje y eneagrama. A su vez, del Coaching se incorpora: inteligencia emocional, toma de decisiones, confianza, motivación, organización financiera familiar, negociaciones y ventas. En conclusión, este trabajo recopiló información relevante y original disponible. Se constató que no existen trabajos específicos sobre Programación Neurolingüística y Coaching, ni de orden teórico ni práctico, por lo que se percibe una enorme área de oportunidad para la construcción de una nueva concepción de Programación Neurolingüística Agropecuaria y de Coaching Rural, que pudieran ayudar a una mejor competitividad en el mundo de los agronegocios y del desarrollo rural.

Palabras clave: agronegocios, comunicación, extensión agropecuaria, inteligencia emocional, toma de decisiones.

ABSTRACT

In order to explore the potential use of some administrative tools such as neurolinguistic programming and Coaching in rural development. Data were collected from various bibliographic sources on these topics and classified and

¹ Universidad Veracruzana. avillagomez@uv.mx

² Universidad Veracruzana

³ Universidad Veracruzana

ordered to describe their use, application and action scenarios in the administrative field, to conclude with a proposal that describes their potential to be used as operational support tools for development. rural and agribusiness. In neurolinguistic programming, emphasis is placed on: mental maps, communication, learning and the enneagram. In turn, Coaching incorporates: emotional intelligence, decision making, confidence, motivation, family financial organization, negotiations and sales. In conclusion, this work compiled relevant and original information available. It was found that there are no specific works on Neurolinguistic Programming and Coaching, neither theoretical nor practical, so a huge area of opportunity is perceived for the construction of a new conception of Programming. Agricultural Neurolinguistics and Rural Coaching, which could help improve competitiveness in the world of agribusiness and rural development.

Keywords: agribusiness, communication, agricultural extension, emotional intelligence, decision making.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, se habla de la sociedad de la información, en la sociedad red, en la sociedad del aprendizaje, en la sociedad del conocimiento. el conocimiento surge a través de la información, una vez que se ha dado significado a los datos, con el apoyo inexcusable de la educación, de las experiencias previas y de los valores asumidos. El conocimiento se produce por una confluencia, de dos factores sustanciales: la información (búsqueda, procesamiento, almacenamiento) y la comunicación (distribución e intercambio de información), y estos procesos se activan de forma sistemática a través de la educación (García Aretio, 2012). No obstante, se aprecian marcadas asimetrías entre el conocimiento que se posee en las áreas urbanas y aquel del que se dispone en zonas rurales (Guerra, 2002). La extensión agropecuaria y el desarrollo rural buscan cerrar esta brecha y acercar a los residentes de las áreas rurales a un nivel como el que se vive en las ciudades (Rivera y Qamar, 2003).

El modelo de desarrollo global que predomina en la actualidad presiona a las organizaciones agropecuarias a realizar cambios, y esas transformaciones exigen el observar y estudiar el ámbito rural desde diferentes ángulos (Giarracca, 2004). En seguimiento a esa idea, el ámbito rural se debe actualizar y preparar para competir con las demás áreas; por tal motivo, se cuestiona el por qué este sector no ha adoptado todavía algunas herramientas que han resultado exitosas en la práctica administrativa, tal es el caso de la programación neurolingüística (PNL) y del *Coaching*.

La programación neurolingüística es una herramienta ampliamente utilizada por diversos empresarios y profesionales de distintas disciplinas, tanto a nivel personal como a nivel organizacional, para enriquecer y aumentar el potencial de sus actividades. La PNL comprende algunas técnicas que se dedican al análisis, la codificación y el cambio comportamental a través de un estudio del lenguaje comunicativo, llámese verbal, gestual o de estilo corporal. La PNL se autodenomina programación porque se basa en procesos operacionales que buscan el cumplimiento de una meta. El estudio también se hace en el sistema nervioso del ser humano, y por eso el término “neuro”, y por expresarse de forma verbal o corporal es que se atribuye el último término, lingüístico (Gessen y Gessen, 2002). Por otro lado, el “*Coaching*”, se creó con el objeto de encontrar formas para mejorar las acciones, mediante la activación del “botón” de eficacia de cada persona, en forma detallada y personalizada en cada caso, de modo que lo ayude a lograr sus metas. Zapata (2012) también describe el término como el elaborador de la fórmula para la resolución de problemas. La cantidad de información relacionada con los saberes humanísticos posibilitó el descubrimiento de una nueva metodología, con otro planteamiento, producto del cual nació el *Coaching*. El uso de esta técnica se ha expandido en muy corto tiempo, y ya se perciben aportaciones en su creación y desarrollo, con la incorporación de numerosas teorías y prácticas que provienen de muchas disciplinas (filosofía, neurología, psicología y otras), que tienen en común la intención de facilitar la mejora de los seres humanos, desde una perspectiva nueva y sin precedentes históricos.

La presente investigación parte de la observación de qué existen diferentes técnicas que se usan ampliamente en diversas áreas y que presentan éxito, pero que en el sector agropecuario son desaprovechadas, e incluso ignoradas. Es cierto que el sector rural, a lo largo del tiempo, ha adaptado diferentes tecnologías e innovaciones que han resultado en una mayor eficiencia de las actividades que se realizan en el campo, pero también se han soslayado diferentes herramientas cuyo uso es práctica corriente en el área administrativa, en especial en organizaciones de corte empresarial. Entre las diversas herramientas administrativas con aplicación potencial en los agronegocios y el desarrollo rural, este documento se centra en solo dos de ellas: el Coaching y la Programación Neurolingüística. Una revisión de la literatura existente relacionada con el tema revela que, hasta al momento, no existen antecedentes de su uso en estos campos, y ni siquiera alguna mención ocasional a su existencia. No obstante, una apreciación objetiva del potencial de estas herramientas sugiere que su aplicación en el ámbito agropecuario contribuiría a tornar a las empresas del sector más competitivas y a los productores involucrados más eficientes, en un mercado en donde cada componente requiere de atención para lograr un desarrollo sobresaliente. El hecho de habilitar la introducción y empleo de las técnicas de la Programación Neurolingüística y/o del Coaching en el medio rural y en el entorno agropecuario, permitiría una expansión y un fomento muy positivo al desarrollo rural, que beneficiaría no solo a este sector, sino que influiría de manera directa e indirecta en muchos otros, incluso a la sociedad como un todo, al obtener una mejora en la calidad de los servicios y productos ofrecidos. El cómo acercar estos conocimientos a los extensionistas rurales, productores y empresas agropecuarias se debe analizar en forma individual, ya que es preciso identificar cual nivel o niveles resultan más adecuados, y cómo se deben utilizar esos instrumentos administrativos de manera que el impacto se optimice. En última instancia, la presente investigación busca hacer una aportación a los agronegocios internacionales mediante la revisión e integración de diversos materiales que en la actualidad se encuentran dispersos, para con base en ello elaborar una propuesta integradora que avale la efectividad potencial que tienen ambas técnicas para el desarrollo rural, de modo que puedan ser puestas a prueba

en una investigación posterior en condiciones de campo. Por tanto, el objetivo general es explorar el uso potencial de la programación neurolingüística y el Coaching como herramientas administrativas en el desarrollo rural.

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)

La programación neurolingüística surgió al inicio de los años 1970s como parte del esfuerzo del psicolingüista John Grinder y del matemático y psicoterapeuta gestaltista Richard Bandler, como un producto de la indagación sobre los tratamientos exitosos de los terapeutas Milton Erickson, Virginia Satir, Fritz Perls y Carls Rogers, quienes identificaron comportamientos repetidos y muy similares que ellos utilizaban en la terapia, desde la actuación verbal, la entonación y la vibración de voz, hasta acciones no verbalizadas, oscilaciones, posicionamiento y presencia entre otros. En los años 1990, Robbins contempla la PNL como un concepto que ilustra cómo el lenguaje guarda una fuerte relación con el sistema nervioso, sea de modo verbal o no, y que se puede establecer un sistema de comunicación donde el lenguaje sea el que ordene al cerebro, y lo guíe para el cumplimiento de tareas de una manera más eficaz (Jaruffe Romero y Pomares Jacquin, 2011).

La PNL es una táctica comunicativa que explora las señales que envía un sujeto y la elaboración de su mapa mental, para diseñar ideas y emociones en un proceso sostenido que desarrolla aptitudes para comunicarse y crea mejor afinidad entre la mente lógica y la sentimental, al tiempo que guía los esquemas del cerebro para pulir sus comportamientos y relaciones interpersonales (Batista y Romero, 2007). Por su parte, Bandler y Grinder (1983), conceptualizan la PNL como un modelo interpersonal de comunicación y de estudio de la experiencia humana que involucra principalmente la relación entre patrones exitosos de conducta y las experiencias subjetivas subyacentes (patrones de pensamiento), y se representa por medio de programas mentales que se pueden modelar, aprender, enseñar y modificar (reprogramar) en forma positiva, desarrollando los recursos existentes en las personas a través del autoconocimiento, con el fin de obtener objetivos específicos, resultados satisfactorios y evolución personal. En un sistema de terapia alternativa que se basa en lo anterior, se busca educar a la gente para ser autoconsciente y

lograr una comunicación efectiva, así como para cambiar sus patrones de conducta mental y emocional.

La PNL es también una metodología que se aplica en observaciones y experiencias personales que se representan por programas mentales aptos para modificaciones y ajustes, mismos que se deben de adaptar para cada situación, descubriendo nuevas habilidades y perfeccionando las aptitudes ya detectadas en cada sujeto con el uso del conocimiento; con esto, se busca lograr el objetivo general de lograr una evolución individual humanística (Cudicio, 2011). La PNL se puede conceptualizar como el procedimiento resultante de comportamientos que se inician a través de la percepción de los sentidos en sus múltiples fases, mismos que se representan a través de informaciones sensoriales al ver, oír y sentir, los cuales provienen de una fase interna y posterior, y se finalizan con la respuesta que se gesticula por algún comportamiento. Para que la PNL se desarrolle, se evalúan los componentes propios de cada sujeto, entre los que se incluyen: el discernimiento, el juicio, las creencias, las ideologías y los valores, mismos que se administran de acuerdo con la situación de relación recíproca (Romero Rocha, 2011).

Harris (2002) considera que cada persona comprende la PNL de manera diferente y con percepciones distintas, por eso existen abundantes y diversos conceptos y significados sobre el tema, varios de los cuales se orientan a perfeccionar la mente humana, mientras que la psicología se enfoca en la comprensión del área motivacional y del comportamiento humano. De manera conjunta, se identifican metodologías útiles para mejorar el rendimiento que se incorporan en una técnica que posibilita un cambio en las personas que la utilizan; esto es, en un sistema práctico que se constituye por enfoques y herramientas que al mezclarse crean nuevos pensamientos y aptitudes y posibilitan una mejora en la conducta humana. Existe una fuerte simbología manifestada en la PNL, donde se declara que la mente actúa como el mapa, y la realidad figura como el territorio. Cada persona tiene un panorama distinto que nunca será el mismo, aunque puede haber ópticas similares, jamás serán idénticas; por diversas circunstancias, cada uno tiene su propia experiencia y la recibe de diferente modo, y en carácter ecuánime, los mapas no son el mundo físico real, sólo una visión de lo que cada uno tiene, una proyección

desde una imagen creada por nuestras mentes en forma individual. Las vivencias en el mundo no lo definen tal cual es, y se cae en el error de creer que el mapa interno de uno mismo es la verdadera realidad (Bavister y Vickers, 2011). Los paradigmas acerca de esta idea se sitúan en la trayectoria de vida, en la cual, cada pasaje tiene una significancia desemejante. Al creer fielmente en lo que se ve, (y no considerarla como una mentira por lo mismo), la verdad del otro se torna equívoca, siendo que en realidad todas las opiniones y argumentos deben tomarse en cuenta. El camino para alcanzar un objetivo trasciende entonces al mero reconocimiento de que se menciona otra mirada y se comprenden los argumentos y juicios de la realidad ajena. Es en ese “solidarizarse” dónde se obtienen respuestas muy asertivas y puntuales (Cudicio, 1996). La neurotecnología comprueba que no existe un mapa excepcional para cumplir las tareas y/o simplemente ver el mundo, salvo que existen mapas con un mejor desarrollo que otros, y que al copiar sus procesos se pueden asegurar logros en términos de liderazgo y de competencias esenciales para triunfar. Los mapas dependen de cómo está programado el cerebro; así, se distingue; la forma de ver, de modo que para alguien será visual, para otro auditivo y tal vez para otro sea kinestésico; entonces, el canal de percepción que la persona emplee será la forma cómo su cerebro lo fomenta (Crissien Castillo, 2004). El concepto de comunicación general se presenta como una interacción entre personas e incluso internamente, con uno mismo. Para la PNL, en los diálogos hay dos figuras de mensajeros, un “transmisor” y un “espectador”, y se considera que cada uno desempeña ambas funciones simultáneamente, pues cuando se emite un mensaje verbal también se recibe un comunicado no verbal del otro, y se altera el comunicado conforme se recibe (Cuellar Álvarez, 2012). Para Rincón Quintero y Caridad (2006), la comunicación es la combinación infinita en forma cifrada del mecanismo humano que se define por fases de conexiones personales, y el uso de articulaciones y planes mentales en sintonía semejante, con el fin de nutrir un estímulo propio que pueda ser autorregulado. Schunk (2008) opina que la PNL utiliza el término aprendizaje, entendido como una sucesión de etapas en conjunto que son: absorber, cifrar, conectar y reservar nuevos datos con los ya existentes en la memoria humana; el tratamiento del conocimiento está centrado en toda tarea

que se ejecuta sobre la mente, sea la imaginación, el desenredar problemas, la no memorización, y alusiones pasadas, entre otras. Los seres humanos aprenden de distinto modo, de acuerdo con su edad y habilidad; los estilos de aprendizaje se clasifican cómo: visuales, auditivos y kinestésicos, pudiendo dominar una o más formas de aprendizaje, por lo que se debe aceptar la maleabilidad y oportunidad del condicionamiento para la eficacia en el proceso de aprender (Córdova *et al.*, 2017 Gamboa Mora *et al.*, 2017; Tocci, 2013).

Bertolotto (2003) enlista media docena de usos potenciales de la PNL y apunta que, dado que la PNL tiene repercusiones en la forma de actuar de las personas e influye en diversos aspectos, se puede aplicar en diversas áreas como: ventas, comunicación, relaciones interpersonales, salud, toma de decisiones, crecimiento personal. O'Connor y Seymour (1995) describen la aplicación de la PNL en el ámbito de las ventas, y enfatizan que el propósito es que el vendedor posea las habilidades precisas para que el cliente obtenga lo que desea. McKenna (2015), cofundador de *Neuro-Linguistic Programming*, ejemplifica un ejercicio de fomento de la confianza que describe en varios pasos. Almeida Ferreira (2013) considera que ejercicios como este cambian la visión de la mente dentro y fuera de nosotros, y con la práctica de la vida cotidiana, se crearán suposiciones internas que ayudarán a mejorar la autoconfianza.

Un elemento central para la PNL es el Eneagrama, el cual es un mapa del comportamiento humano que ayuda al individuo a conocerse; es un método para englobar o definir personalidades pues se enfoca en identificar las motivaciones y miedos subyacentes (Delgado, 2014).

El Eneagrama es un símbolo destinado a la evolución de la consciencia humana, un instrumento que contribuye a la obtención de un conocimiento de sí mismo y de los demás, y al desarrollo de la consciencia (Berbegal y Gracia, 2010). Se definen nueve perfiles generales en total para la PNL, cada uno con distintas características que buscan identificar cuál representa mejor a un determinado individuo, ya que al identificar un perfil por medio del Eneagrama, es posible modificar la personalidad y orientar a la persona en cuestión hacia una vida mejor.

COACHING

El Coaching nació en los Estados Unidos de la América, en primera instancia como un área especializada para desarrollar las habilidades de los deportistas profesionales. Con el tiempo, esas técnicas se expandieron y se integraron con otras, principalmente en el ámbito de los negocios. Por otro lado, sus antecedentes históricos más remotos pueden encontrarse en la Grecia Clásica, cuando Sócrates utilizaba la filosofía mayéutica para la enseñanza; los fundamentos teóricos también se pueden encontrar en la filosofía fenomenológica, estudiada por Husserl, - doctrina en la que se basó el existencialismo europeo-, y además recibió influencia de la filosofía sufí y del budismo (Zapata, 2012). Varias ramas de la psicología hicieron otras aportaciones, de modo que el Coaching actual está conformado por conocimiento proveniente de múltiples disciplinas (Pérez Rodríguez, 2017).

La palabra *coach* se traduce del inglés como carruaje, un medio de transporte antiguo, y su sentido figurado manifiesta la intención de transportar o llevar, en este caso, a las personas a sus objetivos, sean esos personales y/o profesionales. El Coaching es, en realidad un proceso en el que el “coach” o entrenador posee una visión panorámica, es ordenado, responsable y hace uso de sus conocimientos para detectar y estudiar los puntos fuertes y débiles de su alumno, y enseñarle mediante técnicas científicamente comprobadas cómo trabajar cada característica con el fin de mejorarla. El entrenador está para motivar y recordar siempre al aprendiz su potencial y la importancia del esfuerzo (Lozano Correa, 2008). El coach es un asistente profesional que labora en la ayuda personal, ofrece una visión más centrada de los objetivos y establece un trayecto y tiempo razonable para cumplirlos, con el fin de que la persona pueda lograr cada uno de ellos de la mejor manera posible. Un coach sólo puede existir cuando hay interés de parte del alumno; el entrenador ofrece tareas que se complementan, a través de una comunicación asertiva y observa un crecimiento por etapas, lo que lleva al aprendiz a aprender a orientarse sólo y a enfrentar y arreglar sus propios problemas.

El Coaching es en esencia una manera de generar conversaciones diferentes para que sucedan cosas diferentes. En los últimos años, su uso se ha extendido en diversos ámbitos empresariales con enfoques enriquecedores, que van desde la

ontología del lenguaje, la acción-reflexión-aprendizaje (*action-reflection-learning*, por sus siglas en inglés ARL), hasta la neurosemántica y la Programación Neurolingüística. El énfasis se pone, ya sea en la estructura del lenguaje, en el enfoque de solución del problema, en el aprendizaje en la acción, en las emociones implicadas o en la corporalidad de a quienes se estimula (Anwandter, 2016). El Coaching permite cambiar las creencias limitantes por creencias potenciadoras. Los límites los pone la mente, por lo que la propia mente también ayuda a llegar más lejos, a superar barreras. Para poder marcar objetivos coherentes con las prioridades de cada uno, el coach provoca que su entrenado (*coachee*) reflexione y se conozca a sí mismo. Se trata de entrar en contacto con las emociones íntimas, con la propia esencia. Conocerse a uno mismo es el primer paso para el cambio, es decir, para el propio crecimiento personal. En la actualidad, el Coaching se ha convertido en un factor clave para las organizaciones y los ámbitos empresariales puesto que ha sido la herramienta más utilizada para alinear las expectativas de las organizaciones con los objetivos y expectativas de rendimiento individuales. En una empresa, el Coaching resulta útil para crear un perfil de los comportamientos de liderazgo específicos que se esperan a futuro y para dar a los líderes de la organización la oportunidad de que obtengan retroalimentación sobre su rendimiento contra dicho perfil (De la Corte, 2002).

Para entender la profundidad del Coaching, se esclarece su fundamento por medio de la terapia cognitiva-conductual, misma que realiza una lectura de los hechos y proporciona una nueva aclaración de los mismos, al tiempo que cambia la forma en que se perciben las cosas alrededor. Con base en esta técnica de orientación psicológica, el Coaching cognitivo-conductual se inclina a un modo psicoeducativo (Neenan y Dryden, 2004). El Coaching trabaja de la mano con la inteligencia emocional, aunque esta puede entenderse como el resultado del Coaching. Goleman (2018) describe el término inteligencia emocional como la acción de identificar y comprender los propios sentimientos y de los demás, que alienta a controlar las emociones. Menciona también que mientras el coeficiente intelectual proviene de la parte superior de la neocorteza, la inteligencia emocional reside en la subcorteza, es decir, en la parte inferior; pese a que la inteligencia emocional se

desarrolla en los centros emocionales, opera en sincronía con el intelecto. Para adquirir la inteligencia emocional es fundamental la búsqueda por el autoconocimiento, el reconocer cada sentimiento propio y su efecto en el tiempo que sucede. La claridad de las emociones posibilita el discernimiento de la verdadera capacidad y de los límites de uno mismo, para dirigir una mejor respuesta y acción ante las circunstancias, con la confianza de apostar a lo que tiene mayor probabilidad de acierto (Goleman, 2018). Al poseer esa certeza del yo interior, es posible razonar con mayor credibilidad al tomar de decisiones, y posicionarse frente a situaciones con una elección y/o acción definida y concisa. El decidir sobre algo es un proceso de fases, que se diferencia de acuerdo con el comportamiento y el medio por su proporción, y si una decisión es individual, de varios o de muchos. Al distinguir y comprender la problemática, se define la meta final deseada, se analizan las múltiples opciones y se perciben los puntos negativos y positivos de cada una de ellas, de modo que se selecciona la variable más satisfactoria, aunque la solución no sea total. Por último, se plantea una estrategia y se lleva a la práctica el esquema (Rodríguez Estrada y Cuevas Quezada, 1999).

Burón Orejas (1997) considera que se puede obtener lo mejor del conductismo, fusionarlo con el estudio de la mente y usarlo como algo benéfico. El aprendizaje nace de la transformación de una conducta, al aprender se reciben nuevos procedimientos en la manera de actuar y se conceptualiza el objeto de motivar como el impulsor para alcanzar la meta. La causa del motivar define qué influye en el hacer, por qué se hace o cómo se entiende, o qué es lo que de manera inconsciente o consciente se hace para obtener lo que se desea. De acuerdo con Carrillo *et al.* (2009), la motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. El interés por una actividad “despierta” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico. Cada vez que aparece una necesidad, rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción

capaz de descargar la tensión. Una vez satisfecha la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio anterior.

En una sociedad donde la competencia excesiva y la destrucción emocional arrastran a las personas a una posición muy baja, el adoptar una conducta asertiva atrae el positivismo y una autoimagen congruente con lo que se siente y cómo se quiere ser percibido. Ser asertivo es mantener una comunicación dónde las ideas, planes y corazonadas se presentan en la forma, momento y lugar más oportunos. Para conseguir esa asertividad es necesario practicarla a diario, cuanto más veces se ejecuta más fácil y natural se vuelve. Sin embargo, no siempre una persona logra cambiar sola y es necesario aceptar ayuda externa y entender que todo es para mejorar; no se pierde nada, al contrario, solo se agregan cosas buenas. Por ende, en ocasiones se tiene una percepción errónea de los demás, la mente suele crear estereotipos basados en experiencias antiguas propias o escuchadas por otros, en especial por comunicaciones no verbales. Si al entender lo que el otro quiere decir con palabras falla la interpretación, en lo tocante a los gestos la situación es aún más complicada, si se considera que las expresiones corporales son más importantes que las verbales, debido a la facilidad en decir con palabras lo que tal vez no se siente en realidad, y que el cuerpo delata, actuando y gesticulando en forma inconsciente (De la Plaza, 2007). El papel del coach es motivar y ayudar a su estudiante a entender todo eso; debe poseer características múltiples y asertivas para poder ejercer una influencia impactante sobre la vida de otro ser. La imparcialidad, la lealtad y la honradez son valores que el buen coach debe tener y cuenta con una capacidad empática y de socialización destacable (Egan, 1975). Si bien cada sesión de Coaching es única, -y ello complica el hecho de definir un proceso estándar-, hay una estructura básica para las sesiones: diagnosticar, priorizar, intervenir y cerrar. Más allá de estos claros beneficios que un proceso de Coaching genera en las personas, los beneficios más importantes son para las organizaciones, pues el Coaching se desarrolla y aplica cada vez más en empresas y organizaciones de todo tipo. La intervención de un Coach profesional en grupos de trabajo o en trabajo personal sobre los directivos; se transforma rápidamente en una ventaja competitiva de la organización. El Coaching se focaliza en los

resultados, pero para los coaches lo que importa es la gente, porque son ellos quienes producen los resultados. El trabajo de los coaches es asegurarse de que su implicación o compromiso esté directamente relacionado con las cuestiones de desempeño corporativo y la efectividad individual. Téllez y Toussaint (2018) dividen el modelo de Coaching en cuatro escenarios y describen su efecto sobre los ejecutivos mexicanos.

POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y EL COACHING EN EXTENSIONISMO Y DESARROLLO RURAL

La obtención del conocimiento se logra a través de procesos interactivos en los que se espera que los participantes tomen sus propias decisiones (Akinbode, 1982), de modo que tanto el extensionismo como el desarrollo rural pueden hacer uso de la Programación Neurolingüística y del Coaching. Dado el uso potencial de estas herramientas administrativa, se sugiere crear un esquema que combine e integre la aportación de cada enfoque, para lograr la emergencia de un nuevo concepto de ejecución del desarrollo rural que considere las técnicas administrativas aquí examinadas, esto está en línea con la sugerencia de Solleiro y Del Valle (1996) en el sentido de considerar opciones estratégicas y políticas alternativas de innovación en las que se consideren las preocupaciones derivadas de nuestra propia realidad y las experiencias provenientes de otros países. Ciertamente, existen áreas propicias para la adaptación de la Programación Neurolingüística y del Coaching en escenarios rurales, pero es preciso identificar cada sujeto o variable del sector rural que sería susceptible de intervención, mismas que se deben estudiar y trabajar y buscar la mejor forma de adecuarlas al ámbito rural. La agricultura familiar sería una de las principales beneficiarias de estas acciones sería la familia productora, como lo propone el Desarrollo Rural (Pachón, 2007). Colmenares (1996) menciona que, entre algunas de las posibilidades para incrementar el valor de la producción y el lucro, se encuentran: el empeño y la determinación que el sujeto o el emprendimiento tengan, y su actuación al momento de crear el producto o servicio

frente a la demanda, o por medio de la buena distribución de capital para los suministros, situaciones y discernimiento, al fabricar el producto o servicio.

Ochola (2017) enfatiza que el papel de los extensionistas es de suma importancia para el desarrollo de las regiones rurales, pero es menester identificar los principales agentes de cambio susceptibles de incorporar a las regiones para lograr esa integración, los cuales suelen ser por lo regular extensionistas agropecuarios. Con ellos en mente, se debe actualizar la actividad en la que ya laboran, dado que ellos serán los que aprenderán primero sobre la Programación Neurolingüística y tendrán que formarse como entrenadores (coaches) de los productores. Dado que la gran mayoría de los extensionistas son funcionarios públicos, ello facilita que estas técnicas se puedan aplicar de manera simultánea en diferentes áreas geográficas. Por ejemplo, Belhaj (1989) comenta la existencia de un Plan Nacional Central para aumentar la producción agrícola y mejorar la vida de las personas que residen en perímetros rurales de la República Árabe de Yemen. Esto lleva a la reflexión sobre la valorización que se hace de la agricultura en muchos países y el soporte económico que otorga para promover el desarrollo rural. Para una óptima aplicación de la Programación Neurolingüística y el Coaching una estrategia es el ofrecer cursos y seminarios gratuitos a los extensionistas para fomentar el desarrollo rural con el patrocinio de instituciones gubernamentales. Una vez que adquieran esos conocimientos, capacidades y habilidades, los participantes estarán aptos para compartir y aumentar la cadena del conocimiento y promover nuevos saberes, siendo ellos el canal más fácil y eficaz de comunicación para con los productores, ya que los extensionistas poseen las habilidades de comunicación pública y de persuasión hacia el productor rural y juegan un papel clave en la difusión y crecimiento de las zonas rurales.

Del mismo modo, la Programación Neurolingüística y el Coaching pueden integrarse en diversos puntos de las cadenas productivas de distintos productos del sector primario, en este caso, de las agroindustrias, para lo que será necesario un examen individual y detallado que considere que hacen y quienes son los protagonistas de la transformación de las materias primas en cada caso particular (Zylbersztajn y Neves, 2000; Fava Neves, 2008). Las agroindustrias dependen de los productores,

por lo que deben apoyar el cambio. Es de esperar que una vez que se integren a este círculo de acciones, ejercerán el papel de actores para avivar, incentivar y conducir a sus proveedores al camino de obtener mejores viviendas, salud, educación, bienestar familiar y demás beneficios que se pueden obtener con el desarrollo. Con ello, la calidad de sus productos también mejorará e incluso puede elevarse la cantidad ofertada. Una de las principales motivaciones para que las agroindustrias apoyen e incentiven la integración de dichas herramientas es la reducción en la tasa de migración de los pobladores rurales a las zonas urbanas. Bindlish y Evenson (1993) apuntan que las organizaciones y asociaciones de productores rurales desempeñan un papel clave, casi tanto como el de los extensionistas, salvo que, en una proporción masiva, aunque no tan específica, pero facilitan que el conocimiento base llegue al público-productor que es tan influenciable. Las organizaciones y asociaciones de productores rurales lideran y atienden las cuestiones del grupo como un todo desde la parte administrativa. Si los assembleístas aprueban y promocionan la Programación Neurolingüística y el Coaching, el productor recibirá y trabajará en las técnicas con mejor actitud y, por ende, obtendrá un mejor rendimiento. Otros actores coadyuvantes que deben recibir atención y reconocer su importancia son las mujeres y los jóvenes productores (Buendía-Martínez y Carrasco, 2013; Forero Rodríguez *et al.*, 2017). El público rural femenino con frecuencia resulta perjudicado y se le deja de lado, cuando posee un papel fundamental para el desarrollo rural. En la búsqueda por disminuir los desafíos que ellas enfrentan en un anhelo por la equidad, se debe promover su acceso a condiciones de mejoría del medio e inducir a que dispongan de las mismas ofertas y oportunidades que el género masculino, con lo que según FAO (2011), se podría aumentar el rendimiento en la producción y en hogares en hasta un 30%. Rivas-Ángeles *et al.* (2015) realizaron un estudio con mujeres rurales emprendedoras y entre los factores que identificaron como necesarios para transitar de la producción rural al emprendimiento rural, se destaca la relación con las políticas de desarrollo, el nivel educativo, la identificación de la demanda y de la capacitación para cumplir con lo exigido, el soporte financiero educacional y el fomento a la factibilidad de adquirir apoyos económicos. De lo anterior, se desprende que para que el productor

pueda mejorar su economía y condición de vida, es necesario además contar con el espacio y el conocimiento teórico en ventas y negociaciones. De nada sirve aprender y estudiar las herramientas administrativas propuestas, si no se aplican en escenarios que involucren dinero y se pueda poner en práctica todo lo aprendido. Entre otras cosas, los microempresarios deben aprender a manejar precios y promociones, a detectar negocios no ventajosos, a desarrollar su poder de persuasión y negociación, así como a interpretar lo que los clientes buscan y ofrecer productos de mejor calidad para aumentar sus ventas, además de adaptar, si es necesario, sus productos a situaciones más favorables. Hidalgo *et al.* (2005) indica que las ganancias obtenidas sirven para iniciar nuevos proyectos y atender la alimentación, educación y vivienda de las familias. Zapata *et al.* (2003) también señalan que las mujeres se empoderan más en los proyectos productivos que comparten con otras mujeres y en el reconocimiento social que obtienen.

Por otro lado, al reeducar a las nuevas generaciones productoras, se deben enseñar formas diferentes y eficaces, para que cuando tengan en sus manos las principales decisiones en relación con sus actividades, sepan usar los conocimientos aprendidos y establecer un esquema de nuevos saberes que más tarde se inculcarán a una generación posterior.

El Desarrollo Rural es un proceso mediante el cual se mejora la calidad de vida y el bienestar económico de la gente que reside en las áreas rurales, las que con frecuencia se encuentran aisladas y escasamente pobladas. De manera tradicional, el Desarrollo Rural se asocia con el uso de los recursos naturales en el sector primario, tales como agricultura y ganadería (Ashley y Maxwell 2001; Chambers, 2013). A su vez, la Extensión tiene en la mayoría de los países, la tarea de proporcionar desarrollos tecnológicos e información que ligen a la investigación con sus usuarios, sobre todo productores agropecuarios (Peterson, 1997). El término “rural” proviene de la palabra *rus*, que en latín significa campo. De modo que el foco del desarrollo es el área rural, y se pretende mejorarla a través de una modernización, entendiendo por esta la actualización del modo de vida y el territorio campestre mediante tecnologías, técnicas nuevas o innovadoras, con exclusión de las actividades pasadas que ya no son tan útiles. El separar geográficamente los

asentamientos de las personas tiene el afán de posicionar y realizar una caracterización evaluativa demográfica en cuanto al modo de vivir y el medio-territorial. En términos de políticas, el sector rural recibe mayor significancia y apoyo por parte de los gobiernos e instituciones, ya que estos son los avivadores clave de las zonas rurales y fomentan la ecuanimidad de este en relación con el sector urbano (Herrera Tapia, 2013). El desarrollo rural surgió cuando varios países europeos conformaron un grupo cuyo objeto era potenciar el crecimiento económico de las zonas rurales, de modo que pudieran impactarse diferentes sectores sociales. Con posterioridad, se realizaron estudios para encontrar las causas que impedían el pleno desarrollo dentro de este segmento del territorio, y se constató la presencia de una desorganización entre los habitantes de las comunidades rurales para aprovechar sus recursos locales. Por tal motivo, se crearon instituciones especializadas para elaborar proyectos locales que se complementarían con capacitación técnica para el buen uso de dichos recursos. Esos fueron los primeros inicios del extensionismo, principal herramienta para el desarrollo de las actividades rurales (Calatrava, 2017). Como consecuencia de una crisis en el sistema rural europeo, ya en la década de 1980s se tuvo la necesidad de implementar otros métodos que impulsaran y salvaguardaran el sector rural. Algunas de las medidas tomadas se enfocaron de manera selectiva en las necesidades de cada región; por otra parte, se buscaba impulsar el desarrollo rural incorporando además otras actividades que en conjunto detonaran la economía regional. Por tal motivo, esta serie de eventos desembocó en una política rural en Europa que tuvo como principal objetivo la activación económica de los territorios rurales a través de la inclusión social y la valorización de los recursos locales (Larrubia Vargas y Navarro Rodríguez, 2011). La Extensión Rural se puede definir como un servicio de ayuda a la comunidad rural, por medio de la enseñanza menos formal, con la demostración de las técnicas agropecuarias más aptas para las distintas problemáticas, que busca soluciones que ayuden a elevar los niveles de vida, así como el estatus social y cultural de los habitantes rurales. La Extensión Rural no se debe confundir con la transferencia tecnológica; la extensión rural capacita para la gestión administrativa agropecuaria de calidad y para la organización, fomenta la participación en

asociaciones y sociedades productoras, y aunque también presenta herramientas tecnológicas para un posible aprovechamiento, esta función se incluye, pero no es la misma y tampoco tiene esa tarea como enfoque principal. La Extensión Rural consiste en sistematizar la transferencia de datos por medio de una comunicación personal adecuada, prestar servicios de asistencia técnica, transmitir los conocimientos y aptitudes asertivas a los productores rurales para que hagan un uso más oportuno del contenido y tecnologías presentados a ellos para alcanzar mayor prosperidad significativa en sus vidas. El oficio del extensionista puede desempeñarse en ámbitos privados o públicos, aunque se utiliza más en el último, y se puede fusionar con otras con actividades de transmisión de información, además de que existe tiene la posibilidad de usarse en proyectos no específicamente agrícolas pero dentro del área, sea en la salud, la educación o en otros objetos necesarios para optimizar las comunidades rurales, es decir para complemento el desarrollo del sector (Swanson y Claar, 1991).

En términos generales, el sector rural es el menos profesionalizado, por lo que es importante concientizar a los productores para percibir su actividad como un negocio y, a través de estas técnicas, poder trazar metas para alcanzar objetivos. Cada técnica y enseñanza que brindan la PNL y el Coaching pueden integrarse en el sector rural para su desarrollo. Dicha integración tendría mayor aceptación, consciencia de valor y aprovechamiento por el público que se viera favorecido si se ofreciera de forma gratuita y, aún mejor, si existiera una bonificación para las empresas privadas por apoyar con este servicio.

A continuación, se resaltan algunos elementos de la PNL y el Coaching con potencial aplicabilidad en los agronegocios y el desarrollo rural.

PROGRAMACIÓN NEUROLÍNGÜÍSTICA

Mapa mental

Atala (1986) menciona la importancia de estudiar las condiciones de ciertos comportamientos laborales de agentes de extensión y de buscar una mejora de su comportamiento en el trabajo. Para operar la PNL, los mapas mentales se deben trabajar a diferentes niveles: con extensionistas, con empresas agropecuarias del

sector público o privado y con productores en general. El estudio y autoconocimiento de los mapas mentales genera un sentimiento empático y amplía la visión de las situaciones que se presentan y enfrentan. El entendimiento y uso de los mapas mentales puede ser aplicado por todos, aunque cada quien a su manera. En el caso de las empresas, los responsables deben seleccionar funcionarios que desempeñan funciones administrativas, aquellos cuyas responsabilidades y funciones se asemejen a las de gerentes y encargados. Se pueden ofrecer algunas sesiones de enseñanza y esclarecimiento del tema, para que posteriormente ellos sean los transmisores de la información a sus colaboradores. Para el aprendizaje de los mapas mentales por parte de los extensionistas, se requiere un curso más intensivo sobre el tema, ya que ellos tendrán que compartir el conocimiento a un público más amplio y diverso.

Comunicación

Galindo González *et al.* (2001) afirman que, debido al bajo nivel de educación que por lo regular recibieron, los pobladores de áreas rurales usan más la comunicación verbal. Si se considera que la comunicación es uno de los principales campos de estudio de la PNL, todos los agentes de cambio deben aprender a comunicarse de manera adecuada, para expresar sus ideas y comprender los planes de otros. Un curso de oratoria puede ayudar a que se entienda la PNL y a que su uso sea masivo, con énfasis en socializar, hablar el público, usar las palabras adecuadas y mejorar la escucha, más que el hablar.

Aprendizaje

Los extensionistas y gerentes o encargados deben contar con elementos de didáctica. En el caso del desarrollo rural, es recomendable crear una base de datos que concentre el estilo predominante de aprendizaje de cada sujeto; por ejemplo, un productor joven suele aprender más fácilmente por un canal visual, las mujeres productoras lo hacen por medio del canal kinestésico, y el productor masculino lo hace más a través de un aprendizaje auditivo, o se puede concluir que hay una mezcla y no difiere tanto el sexo o edad en cuanto al canal por el cual se aprende. Después de finalizar la recopilación de esta información, será más fácil elegir las herramientas de trabajo a utilizar para compartir los conocimientos. Esta mezcla de

técnicas se basa en el modelo propuesto por Vera Noriega y Rodríguez Carvajal (2011), quienes apuntan que una de las condiciones fundamentales para un modelo de trabajo-aprendizaje es que el aprendiz se acompañe de un experto, el cual debe ser competente en las habilidades que pretende enseñar. Una condición adicional es que el estudiante se involucre en el contexto en el que tiene lugar el aprendizaje, y que corresponde con el escenario en el que se presenta el problema.

Eneagrama

La ubicación de cada productor en alguno de los nueve tipos de personalidades consideración en el modelo de eneagrama puede servir para construir una base de datos que permita al extensionista diferenciar los apoyos para el desarrollo rural. Esta información también es de valía para optimizar la labor de los extensionistas rurales como incentivadores y maestros de la PNL.

COACHING

Inteligencia emocional

La mejora de la capacidad cognitiva es un aspecto necesario para lograr un cambio de mentalidad, pues se debe inducir a los productores agropecuarios a adoptar un nuevo rol de acción amistosa con el medio, en el que la comunidad se integre como un todo, guiada por los saberes y que esto lleve a un desarrollo rural para establecerse como comunidad consciente (Razo Salas y Hernández Juárez, 2018). La personalidad y el estilo de vida rural son muy distintos al urbano, por lo que no se suele considerar que la salud mental es importante para mejorar la calidad de vida. Para trabajar en el control e interpretación de las emociones de los productores es necesario que el extensionista adquiera el papel de coach y trabaje en las emociones de estas personas. Promover la inteligencia emocional en el núcleo familiar rural es un arduo trabajo que requerirá visitas a domicilio enfocadas en el bienestar mental, con base en el entendimiento inicial y el autoconocimiento interno individual. Para ello, el extensionista debe estar capacitado como coach, para lo que podría establecerse una alianza con universidades o instituciones de educación superior similares que oferten plazas de servicio social para estudiantes de psicología que apoyen la educación en el sector rural.

Toma de decisiones

La toma de decisión en el ámbito agropecuario influye en la producción y el éxito de la empresa. El extensionista debe poseer argumentos para convencer a los productores que una decisión errónea puede perjudicar la economía familiar y que existen herramientas que se pueden aprender y que ayudan a optimizar la toma de decisiones. Cuevas Reyes *et al.* (2012) describen los obstáculos que enfrentan los extensionistas para desarrollar su labor en Sinaloa; a su vez, Pannell *et al.* (2006) señalan que la adopción de innovaciones es un proceso de aprendizaje dinámico que depende de varios factores personales, sociales, culturales y económicos, además de las características de la innovación propiamente dicha, y por lo regular ocurre cuando el productor percibe que la innovación contribuirá al logro de sus metas personales, por lo que debe dedicar tiempo y recursos para comprobar la factibilidad de una innovación antes de que los extensionistas desempeñen su función y de verificar que el método fue bien recibido por los productores. Por su parte, Stein *et al.* (2001) definen una red de conocimiento como un conjunto de actividades que emprenden los actores dotados de capacidad para consumir y producir conocimiento, el cual incrementa el valor de sus actividades, contribuye a su expansión, extiende el alcance para las aplicaciones de nuevo conocimiento y facilita el desarrollo y retroalimentación del mismo. De este modo, la carga de trabajo de este personal debe disminuir y sus capacitaciones se deben actualizar de manera constantemente por sus empleadores, todo ello aparejado con una mejora en las condiciones de trabajo, de modo que pueda influir adecuadamente en el sujeto productor, e inspirar una toma de decisiones más asertiva, sin perder el foco de sus funciones (Weitz, 1981).

Confianza

La vida rural crea entornos en los que solo se confía en lo que resulta familiar. Atala (1986) declara que es común la existencia de un afecto y familiaridad entre productor y extensionista que facilita que los programas de extensión sean exitosos. Por esta razón, el extensionista debe equilibrar su comprensión de la realidad con el manejo y comprensión del lenguaje rural y una visión a futuro, para encajar en forma perfecta con la labor de ese nuevo concepto: el “coach rural”. En seguimiento

de esta idea, el coach debe fomentar tanto la capacidad de autoconfianza como la confianza en los demás en la población rural, y desarrollar además la confianza con un enfoque en el núcleo familiar, dando oportunidad de que todos los miembros de la familia expresen sus opiniones. La familia rural requiere trabajo en equipo donde las responsabilidades se dividan, y se confie en que el otro efectuará lo que se comprometió a hacer, además de comprender de que el individuo que se carga de tareas se somete a mucha presión al querer hacer todo por su cuenta y en sus términos. Al respecto, Akinbode (1982) se percató que, como resultado de la estrecha colaboración entre universidades, instituciones gubernamentales y agentes de extensión, los productores exhibían confianza y autoconfianza.

Motivación

Thornton *et al.* (2008) mencionan que en la actualidad predomina la racionalidad y la motivación por el logro, por lo que esta característica debe considerarse cuando existe el interés de motivar a las personas. Entonces, en primera instancia es conveniente realizar un diagnóstico comunicacional para determinar si un grupo sociocultural tiene información, pero no está motivado para la transformación, por lo que se debería trabajar primero en la motivación, antes de pensar en el desarrollo rural (Massoni, 2007); así, hay que establecer que conviene más a un grupo: ofrecer capacitación mediante la oferta de programas de extensión y compartir información técnica, saberes y planes o, por otro lado, centrarse en cursos motivacionales (Thornton *et al.*, 2008).

Organización financiera familiar

Un alto porcentaje de los pobladores rurales se ve afectado por la exclusión financiera de las instituciones financieras; parte de esto resulta del desconocimiento de cómo aprovechar las oportunidades, lo que deviene en un acceso restringido a los servicios financieros (Horská *et al.*, 2013). Para optimizar el manejo financiero familiar, se recomienda el registro y acompañamiento de los gastos, tanto del hogar como de la producción. Al fusionar este aprendizaje con elementos de PNL y el Coaching se pueden obtener excelentes resultados. El control familiar de las cuentas contribuye a integrarlos como un equipo donde todos trabajan y aportan para una mejora conjunta. En la actualidad, la mayoría de los productores carece

de control sobre sus cuentas y ello perjudica la identificación de los puntos donde ocurren pérdidas económicas.

CONCLUSIONES

- La mayoría de la información publicada sobre Programación Neurolingüística se orientan hacia la psicología; aunque en algunos documentos se hace referencia a la aplicación y uso en empresas de diversos sectores, no se menciona el sector agropecuario ni el ámbito rural.
- Gran parte del material se orienta al autoaprendizaje con muy poca mención de los escenarios de actuación. Existe poca actualización en los estudios sobre el tema; los mejores ejemplos y calidad del material se aprecian en las obras más antiguas.
- En la sociedad en general, el conocimiento acerca de la existencia y función de la PNL es muy escaso.
- Sobre Coaching, existe información publicada con ejemplos de su uso y aplicación en empresas no agropecuarias, en la educación escolar y en formación docente. El material disponible sobre esta técnica es más actual y se ofrecen ejemplos y casos más recientes. El problema es la existencia de una gran cantidad de “literatura gris” procedente de fuentes inciertas o de “refritos” de obras clásicas.
- La revisión de literatura no identificó intentos previos por utilizar PNL o Coaching en el sector agropecuario ni en el ámbito rural. Por lo que se percibe esto como un área de oportunidad para su aplicación y la construcción de una nueva concepción de Programación Neurolingüística y de Coaching para mejorar la competitividad en el mundo de los agronegocios y del desarrollo rural.

REFERENCIAS

- Akinbode, A. (1982). A critical analysis of the management of agricultural extension in Nigeria. *Agricultural Administration*, 10(1), 45-60.
[https://doi.org/10.1016/0309-586X\(82\)90040-1](https://doi.org/10.1016/0309-586X(82)90040-1)

- Almeida Ferreira, A. (2013). *Coaching e programacao neurolingüística na educacao* (Mestrado em Multimédia). Universidade do Porto. Porto, Portugal.
- Anwandter, P. (2016). *Coaching: Factores y Estrategias*. Santiago de Chile: Asociación Chilena de PNL.
- Ashley, C. & Maxwell, S. (2001). Rethinking rural development. *Development Policy Review*, 19(4), 395-425.
- Atala, T.K. (1986). *The role and impact of extension agents in Kaduna State of Nigeria* (Ph.D. Dissertation). Iowa State University. Ann Arbor, MI. Retrieved from: <https://lib.dr.iastate.edu/rtd/7978>
- Bandler, R. & Grinder, J. (1983). *Reframing: Neuro-Linguistic Programming and the transformation of meaning*. Boulder, CO: Real People Press.
- Batista, J. & Romero, M. (2007). Habilidades comunicativas del líder en universidades privadas y su relación con la programación neurolingüística. *Laurus*, 13(25), 36- 64.
- Bavister, S., & Vickers, A. (2011). *Programación neurolingüística (PNL): Las claves para una comunicación más efectiva*. Barcelona: AMAT.
- Belhaj, M. (1989). *The Management of Rural Development: The Role of Agricultural Extension Agents in the Yemen Arab Republic* (Doctoral Dissertation). Texas Tech University, Ann Arbor, TX. Retrieved from: <https://ttu-ir.tdl.org/bitstream/handle/2346/21879/31295005470272.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berbegal, D.G., & Gracia, C.P. (2010). *Buena ortografía sin esfuerzo con PNL*. Barcelona: Boira.
- Bertolotto, G. (2003). *Programación Neurolingüística: Desarrollo Personal*. México, D.F: Diana.
- Bindlish, V. & Evenson, R. (1993). Evaluation of the performance of T&V extension in Kenya. Washington, D.C.: World Bank Technical Paper No. 208. Africa Technical Department Series. Retrieved from: <documents1.worldbank.org/curated/en/735141468758710444/pdf/multi-page.pdf>

- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 21-45.
- Burón Orejas, J. (1997). *Motivación y Aprendizaje* (5ª edición). Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Calatrava, R.J. (2017). *Desarrollo rural: origen y evolución de las políticas*. Discurso de ingreso en la Academia Andaluza de Ciencia Regional. Granada. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20811.59686>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M.S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, 4(2), 20-32.
- Chambers, R. (2013). *Rural Development: Putting the Last First*. New York: Routledge.
- Colmenares, V.J. (1996). Anotaciones generales sobre los factores que afectan la competitividad. En: *Posibilidades para el desarrollo del campo mexicano, Tomo I*. México: Cambio XXI.
- Córdova, C., Holm, O., & Osses, B. (2017). *El estilo de aprendizaje kinestésico como herramienta que potencia el aprendizaje del legado romano en los alumnos del básico del Colegio Espíritu Santo, en la Ciudad de Talcahuano, VIII Región, Chile* (Seminario de Investigación de Licenciado en Educación). Facultad de Educación, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile. Recuperado de: <http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/1022/Pamela%20C%c3%b3rdova%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Crissien Castillo, J.O. (2004). PNL. Programación neurolingüística, ontología de la gerencia moderna. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 50, 64-79.
- Cudicio, C. (1996). *Comprender la PNL: la Programación Neurolingüística, Herramienta de Comunicación. Vol. 2*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Cudicio, C. (2011). *Cómo comprender la PNL (Nueva Edición): Introducción a la Programación Neurolingüística*. Buenos Aires: Ediciones Granica.

- Cuellar Álvarez, A. (2012). *La magia de la PNL: Comunicación, transformación y poder personal*. Madrid: Editorial Edaf.
- Cuevas-Reyes, V., Baca del Moral, J. & Sánchez Gómez, J. (2012). Actores en el desarrollo territorial rural: elementos relevantes y redes de conocimiento de los extensionistas pecuarios en Sinaloa, México. *Spanish Journal of Rural Development*, 3(4), 63-78.
- De la Corte, J. (2002). La figura del coaching en el ámbito laboral. *Derecho y Conocimiento*, 2, 269-284.
- De la Plaza, J. (2007). *La Inteligencia Asertiva*. Buenos Aires: Vergara y Riba.
- Delgado, P. (2014). *Eneagrama. Una herramienta en la gestión del factor humano*. I Jornada Binacional de Investigación de la URBE (CICAG), Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo, Venezuela. p.39. Recuperado de: [cicag.pdf \(urbe.edu\)](#)
- Egan, G. (1975). El orientador experto. Un modelo para la ayuda sistemática y la relación interpersonal. México, D.F.: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Fava Neves, M. (2008). Método para planejamento e gestão estratégica de sistemas agroindustriais (GESis). *Revista de Administração - RAUSP*, 43(4), 331-343.
- FAO (2011). 5. *Cerrar la brecha de género en la agricultura y el empleo rural*. En: *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2010-2011. Las mujeres en la agricultura*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Pp.49-65. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/i2050s/i2050s00.htm>
- Forero Rodríguez, K. D., Güechá Fernández, E. M., & Sastre Garzón, S. M. (2017). El rol de los jóvenes en el fomento del desarrollo rural en Colombia. (Trabajo de grado de Finanzas y Comercio Internacional). Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible, universidad de La Salle. Bogotá. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1134&context=finanzas_comercio

- Galindo González, G., Pérez Trujillo, H., López Mendiola, C., Robles Martínez, A. (2001). Estrategia de comunicación en el medio rural zacatecano para transferir innovaciones agrícolas. *Terra Latinoamericana*, 19(4), 393-398.
- Gamboa Mora, M.C., García Sandoval, Y. & Ahumada De la Rosa, V.R. (2017). *Diseño de Ambientes de Enseñanza-Aprendizaje: Consideraciones con base en la PNL y los estilos de aprendizaje (Vol. 1)*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- García Aretio, L. (2012). *Sociedad del conocimiento y educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Gessen, V. & Gessen, M.M. (2002). Programación neurolingüística. *Educere*, 6(19), 341-343.
- Giarracca, N. (Compiladora) (2004). *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Goleman, D. (2018). *La inteligencia emocional en la empresa*. Ciudad de México: Penguin Random House.
- Guerra, G. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. San José: Agroamérica.
- Harris, C. (2002). *Los elementos de PNL*. Madrid: Edaf.
- Herrera Tapia, F. (2013). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México: Una revisión de su construcción institucional. *Gestión y Política Pública*, 22(1), 131- 159.
- Hidalgo, C.N., Altamirano, C.R., Zapata, M.E. & Martínez, C.B. (2005). Impacto económico de las microfinanzas dirigidas a mujeres en el estado de Veracruz. México. *Agrociencia*, 39, 351-359.
- Horská E., Szafránska M. & Matysik-Pejas R. (2013). Knowledge and financial skills as the factors determining the financial exclusion process of rural dwellers in Poland. *Agriculture Economics – Czech*, 59, 29-37.
- Jaruffe Romero, A.D. & Pomare Jacquin, M.C. (2011). Programación neurolingüística ¿Realidad o mito en psicología y ciencias cognitivas? *Duazary*, 8(2), 243-250.

- Larrubia Vargas, R. & Navarro Rodríguez, S. (2011). El desarrollo rural a través de las aportaciones científicas-académicas en revistas españolas (1990-2010). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 31(1) 61-81. https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2011.v31.n1.3
- Lozano Correa, L.J. (2008). El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 63, 127-137.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- McKenna, P. (2015). *Instant influence and charisma*. London, U.K.: Transworld.
- Neenan M. & Dryden W. (2004). *Coaching para vivir: aprende a organizarte y a ser más asertivo*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Ochola, W.A. (2017). *Influence of extension approaches implemented by agricultural institutions on smallholder farming practices in Nyanza-Kenya* (Thesis of Doctor of Philosophy). Faculty of Agriculture and Natural Resource Management. Kisii University, Nairobi, Kenya. Retrieved from: <http://library.kisiiuniversity.ac.ke:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/366/i>
[fluence%20of%20extension%20approaches%20implemented%20BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://library.kisiiuniversity.ac.ke:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/366/influence%20of%20extension%20approaches%20implemented%20BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- O'Connor, J. & Seymour, J. (1995). *Introducción a la PNL*. Barcelona: Urano.
- Pachón, F. (2007). Desarrollo rural: más que desarrollo agrícola. *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 54(1), 50-61.
- Pannell, D.J, Marshall, G.R., Barr, N., Curtis, A., Vanclay, F. & Wilkinson, R. (2006), Understanding and promoting adoption of conservation practices by rural landholders. *Australian Journal of Experimental Agriculture*, 46, 1–18.
- Pérez Rodríguez, M.D. (2017). *Coaching*. Málaga: Editorial ICB.
- Peterson, W. (1997). Chapter 3 - The context of extension in agricultural and rural development. In: *Improving agricultural extension. A reference manual*. Swanson, B.E., Bentz, R.P., Sofranko, A.J. (editors). Rome: Food and

- Agriculture Organization of the United Nations. Retrieved from: <http://www.fao.org/3/w5830e05.htm>
- Razo Salas, G. & Hernández Juárez, L. (2018). Hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento. *Revista Espacios*, 39, 45.
- Rincón Quintero, Y. & Caridad, M. (2006). PNL, una estrategia para la gestión de organizaciones de excelencia. *Telos*, 8(3), 390-403.
- Rivas-Ángeles, K.P., Alberti-Manzanares, P., Osnaya González, M., & León-Merino, A. (2015). Mujeres rurales: del proyecto productivo a la microempresa en Champotón, Campeche. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6(6), 1359-1371.
- Rivera, W.M. & Qamar, M.K. (2003). *Agricultural extension, rural development and the food security challenge*. Roma: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Rodríguez Estrada, M. & Cuevas Quezada, R.E. (1999). *Desarrollo Motivacional*. México, DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Romero Rocha, A. (2011). *La Programación Neurolingüística (PNL), como herramienta aplicada en la formación de líderes dentro de una organización pública* (Tesis de maestro en ciencias en administración pública). Escuela Superior de Comercio y Administración, Instituto Politécnico Nacional. México. Recuperado de: <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/12151/1/T%20E%20S%20I%20S.pdf>
- Schunk, D. H. (2008). Attributions as motivators of self-regulated learning. In D. H. Schunk & B. J. Zimmerman (Eds.), *Motivation and self-regulated learning: Theory, research, and applications* (pp. 245–266). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Solleiro, L.J. & Del Valle, M. (1996). *Posibilidades para el desarrollo tecnológico del campo mexicano*. México: Editorial Cambio XXI.
- Stein, J.G., Stren, R. & Fitzgibbon, J. (2001). *Networks of Knowledge: Collaborative Innovation in International Learning*. Toronto: University of Toronto Press.

- Swanson, B.E., & Claar, J.B. (1991). *Extensão Rural: Manual de Referência*. (2da ed.). Roma: Food & Agriculture Organization.
- Téllez, B, & Toussaint, J. (2018). *Estudio Exploratorio de los Efectos del Coaching en Ejecutivos Mexicanos*. XXIII Congreso Internacional de contaduría, Administración e Informática. Universidad Nacional Autónoma de México. Octubre 3 a 5 de 2018. México. Recuperado de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiii/docs/3.05.pdf>
- Thornton, R.D. & Cimadevilla, G. (2008). *Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Tocci, A.M. (2013). Estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la programación neurolingüística. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 11(12), 177-188.
- Vera Noriega, J.A. & Rodríguez Carvajal, C.K. (2011). La capacitación de gestores para el desarrollo en el medio rural en México. *Interações (Campo Grande)*, 12(2), 225-234.
- Villa Sánchez, A. & Villa Leicea, O. (2007). El aprendizaje basado en competencias y el desarrollo de la dimensión social en las universidades. *Educar*, 40, 15-48.
- Weitz, R. (1981). *Desarrollo Rural Integrado*. México, D.F.: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Zapata, M.S. (2012). ¿Qué es el coaching? Sus orígenes, definición, distintas metodologías y principios básicos de actuación de un coach. *Empresa: Investigación y Pensamiento Crítico*, 1(3), 1-11.
- Zapata, M.E., Vázquez, G.V., Alberti, M.P., Pérez, N.E., López, Z.J., Flores, H.A., Hidalgo, C.N. & Garza, B.L.E. (2003). Microfinanciamiento y empoderamiento de mujeres rurales. Las cajas de ahorro y *crédito en México*. México, D.F.: Plaza y Valdés.
- Zylbersztajn, D. & Neves, M.F. (2000). *Economia e gestão dos negócios agroalimentares*. São Paulo: Pioneira.

autoridades, ya que hay un desinterés en la supervisión a las cafeterías y otras partes interesadas para asegurar que estas regulaciones sean cumplidas de manera efectiva y que se promueva una cultura de seguridad e higiene en la industria.

Se confía en que este estudio pueda servir como base para la formulación de estrategias y políticas que impulsen la seguridad alimentaria y el bienestar en la industria gastronómica de la región. El cumplimiento de las NOMS no solo es una obligación legal, sino una muestra de compromiso con la salud y satisfacción, en el cuidado de su organización y de los clientes, lo que a su vez se traduce en el éxito y la sostenibilidad de las cafeterías en el largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Fundación Universitaria Navarra. (2017, 07 de febrero). SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SG-SST. <https://bit.ly/48bIFM1>
- INEGI. (s, f). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. <https://bit.ly/3ZiPNC2>
- Martinez, F (2017,07 de junio). La importancia de la Seguridad e Higiene. Blog El Insignia. <https://bit.ly/3PPV413>
- Requisitos gubernamentales. (s.f). <https://bit.ly/3EG1GbJ>
- Secretaría de trabajo y previsión social (2010,13 octubre) <https://bit.ly/3ZrA9V1>
- Ricciardi, M., & Tirado, J. A. C. (2022). Caracterización y encuadre noticioso del cabildeo en México: Estudio de caso sobre las noticias acerca del cabildeo en torno al etiquetado frontal de alimentos y bebidas (NOM-051). *Global Media Journal México*, 19(36), 27-55.

EDITA: RED IBEROAMERICANA DE ACADEMIAS DE INVESTIGACIÓN A.C
DUBLÍN 34. FRACCIONAMIENTO MONTE MAGNO
C.P. 91190. XALAPA, VERACRUZ, MÉXICO.
CEL 2282386072
www.redibai.org
redibai@hotmail.com

Sello editorial: Red Iberoamericana de Academias de Investigación, A.C. (978-607-5893)

Primera Edición, Xalapa, Veracruz, México.

No. de ejemplares: 2

Presentación en medio electrónico digital

formato PDF 14 MB

Fecha de aparición 22/11/2023

ISBN 978-607-59655-9-8

Derechos Reservados © Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio sin permiso escrito de la editorial.