



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

El turismo como elemento de cambio en el sector agropecuario

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE:

Monografía

COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

René Manríquez González

ASESORES:

Dr. Ángel Homero Mora Brito

Dr. José Alfredo Villagómez Cortés

H.VERACRUZ,VER.

AGOSTO 2020

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	1
DEDICATORIAS	2
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO 1. MARCOS DEL ESTUDIO.....	6
1.1. MARCO TEÓRICO	6
1.2. MARCO CONCEPTUAL	16
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	17
2.1. JUSTIFICACIÓN	17
2.2. OBJETIVOS.....	18
2.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
2.3. DISEÑO METODOLÓGICO	18
2.3.1. ALCANCES.....	20
2.3.2. LIMITANTES.....	20
CAPITULO 3. PRINCIPALES ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS DE MÉXICO	22
3.1. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	22
3.2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	24
3.3. PRODUCCIÓN PECUARIA.....	27
3.4. OTRAS ACTIVIDADES DE PRODUCTIVAS.....	28
3.5. ACTIVIDADES DE SERVICIO.....	30
3.5.1. ACTIVIDADES DE COMERCIO.....	31
3.5.2. ACTIVIDADES AGROINDUSTRIALES	33
CAPÍTULO 4. ATRIBUTOS NATURALES DE MÉXICO	35
4.1. ATRIBUTOS TERRESTRES	35
4.1.1. RESERVAS DE LA BIOSFERA	35
4.1.2. PARQUES NACIONALES	36
4.2. ATRIBUTOS ACUÁTICOS	41

4.2.1.	RESERVA DE LA BIOSFERA	41
4.2.2.	PARQUES NACIONALES	42
4.2.3.	ÁREAS DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA	43
4.2.4.	Áreas de protección de Recursos Naturales	44
4.2.5.	SANTUARIOS	44
4.3.	ATRIBUTOS AÉREOS	45
CAPITULO 5. ATRIBUTOS CULTURALES DEL TURISMO EN MÉXICO		48
5.1.	ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES	48
5.2.	LENGUAS, FIESTAS, COSTUMBRES Y VALORES TRADICIONALES.....	50
5.3.	ZONAS ARQUEOLÓGICAS E HISTÓRICAS.....	54
CAPITULO 6. DESARROLLO SUSTENTABLE		57
6.1.	POLÍTICA DE TURISMO SUSTENTABLE	58
6.2.	FACTORES QUE PROMUEVEN EL TURISMO SUSTENTABLE.....	59
6.3.	CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE.....	61
CONCLUSIONES.....		63
RECOMENDACIONES.....		65
LITERATURA CITADA		67

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a mi madre Olivia y a mi padre René por todo el apoyo incondicional que me han dado a lo largo de toda mi vida, quienes verdaderamente han estado en las buenas y en las malas y que sin duda son mi inspiración para alcanzar todos mis logros. Le agradezco a todos los familiares cercanos, no en sangre si no en confianza, por haberme escuchado, llenarme de sabiduría y valores.

También le agradezco aquellos amigos que me sacaron sonrisas, me abrieron sus corazones y con quienes compartí momentos muy especiales y de gran apoyo que me sirvieron para llevar esta carrera de una mejor manera.

A mi tutor Víctor Hugo quien me oriento a tomar las mejores decisiones durante los cuatro años que duro la carrera, a mis maestros que con su esfuerzo y dedicación me compartieron parte de su preciado conocimiento

De igual manera le agradezco a mis asesores el Dr. Ángel Mora Brito y el Dr. José Alfredo Villagómez Cortés por las asesorías, por guiarme y aconsejarme, su apoyo fue fundamental para la realización del presente estudio y espero con la misma dedicación puedan guiar a las futuras generación a ser mejores personas como ellos lo son.

Finalmente le agradezco a la Universidad Veracruzana por abrirme las puertas a esta gran casa de estudio, siempre fue y será un orgullo haber sido parte de esta institución.

DEDICATORIAS

Quiero dedicar no solo el presente estudio, si no todos mis logros, mis sueños cumplidos, todo aquello por lo que he sentido orgullo alguna vez y las metas que con el suficiente esfuerzo sé que algún día lograre.

Dedico esto a cuatro personas que son para mí las más importantes en mi vida, siempre me han apoyado y han estado para mí cuando más las eh necesitado, me ayudaron a cumplir muchos de mis logros y son mi inspiración para cada día ser mejor persona, superarme en todo aspecto y poder regresarles algún día todo el afecto y el apoyo que me dieron.

Estas cuatro personas son: mi madre Olivia, quien me dio la vida, en ella tengo un gran referente, es una mujer creativa, lista, amorosa, ingeniosa y sin duda muy admirable por los valores que trasmite desde el primer momento en que la conoces, siendo la honestidad lo que más la representa. Mi padre René, una persona llena de cariño y amor para repartir, inteligente, valiente y de quien eh aprendido demasiado para ser el hombre que soy, admiro que siempre se desvive por darnos lo mejor y que no le falte nada a cada miembro de esta familia. Mi hermana Myrrha, una mujer muy divertida, llena de vida, alegre y astuta para lograr sus objetivos, admiro de ella su gusto y motivación por los negocios, ya que es algo que ella y yo compartimos. Finalmente, a mi hermana Olivia, siempre una mujer muy valiente, experta en vencer sus miedos, una persona arriesgada que sabe disfrutar todo lo bueno que la vida le ofrece, el miembro más detallista, sensible y amoroso que hay en la familia.

De ellos me siento muy orgulloso y los amo más que nada, por eso les dedico los logros de mi vida.

Estoy sumamente contento y satisfecho por la familia que me toco, aunque a veces haya peleas y diferencias como en todas las familia, siempre tenemos presente el amor y la confianza que nos tenemos.

RESUMEN

Manriquez González, René. 2020. El Turismo Como Elemento de Cambio en el Sector Agropecuario. Monografía. Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, Ver. Asesores: Dr. Ángel H. Mora Brito y José Alfredo Villagómez Cortés.

El turismo es una actividad clave en la economía de México. Además de generar empleos, ayuda a incrementar los ingresos de miles de familias en muchas ciudades y comunidades del país, en las cuales hay diversas actividades agropecuarias que se pueden beneficiar por el turismo. Es por esta razón que el presente estudio cobra importancia, ya que se debe analizar los efectos que el sector agropecuario tiene ante la implementación del turismo. La principal revisión documental se centró en el sector agropecuario, en donde se plasmaron las actividades más importantes del campo mexicano, su funcionamiento y el impacto que cada uno de estos tiene en la economía del país. Además, se examinaron las principales características del turismo y las variantes que este tiene dependiendo de qué forma y en donde se realice dentro de zonas rurales, por ejemplo, el turismo rural, el ecoturismo, el agroturismo y el turismo de aventura. se recopiló información de los atributos naturales y turísticos con los que el país cuenta, para que de esta manera se pueda observar los lugares potenciales en donde el turismo pueda tener una influencia positiva en el sector agropecuario. Otro gran atributo analizado fueron las tradiciones y la diversidad cultural con la que México cuenta, ya que estos factores atraen todos los años a millones de turistas los cuales a su vez generan una derrama económica de millones de dólares según el secretario de la Secretaria de Turismo. Finalmente se concluye que el turismo aplicado de manera correcta al sector agropecuario representa un beneficio tanto económico como sustentable en zonas rurales.

Palabras clave: sector agropecuario, turismo, zona rurales, turismo rural, agroturismo.

ABSTRACT

Manriquez González, René. 2020. El Turismo Como Elemento de Cambio en el Sector Agropecuario. Monografía. Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, Ver. Asesores: Dr. Ángel H. Mora Brito y José Alfredo Villagómez Cortés.

Without a doubt tourism is the key activity in Mexico's economy and in addition to generating jobs, it helps increase the income of thousands of families in many cities and communities in the country, in which there are various agricultural activities that can benefit from tourism. It is for this reason that the present study is important, since the effects that the agricultural sector has, before the implementation of tourism, must be analyzed, and in this way we can realize if the effects are positive or if on the contrary they are negative. The main thing that was analyzed was the agricultural sector, where the most important was the Mexican countryside, their operation and the impact that each one of these has on the economy of the country were expressed. In addition, we examined the main characteristics of tourism and the variants it has depending on the form and where it is carried out within rural areas, for example, rural tourism, ecotourism, agrotourism and adventure tourism. In addition, information was collected on the natural and touristic attributes of the country, so that we can see the potential places where tourism can have a positive influence on the agricultural sector. Another great attribute analyzed was the traditions and cultural diversity that Mexico has, since these factors attract millions of tourists every year which in turn generates an economic flow of millions of dollars according to the Secretary of SECTUR. Finally, it has been concluded that tourism, correctly applied to the agricultural sector, represents both an economic and sustainable benefit in rural areas.

Keywords: agricultural sector, tourism, rural area, rural tourism, agrotourism.

INTRODUCCIÓN

México es uno de los países más megadiversos del mundo. A pesar de que el territorio mexicano representa tan solo el 1% de la superficie terrestre, tiene el privilegio de albergar más del 10% de la biodiversidad biológica del mundo (CONABIO, 2014).

De igual manera, México se privilegia de ser uno de los países con mayor diversidad cultural y cientos de tradiciones que en conjunto con la biodiversidad, atrae a muchos turistas del todo el mundo año con año. Turistas que salen del país con infinitas ganas de regresar para seguir admirando las virtudes con las que el país cuenta.

Por otro lado, la actividad agropecuaria es un aspecto de suma importancia para el presente estudio, para el año 2017 México se ubicaba como uno de los países productores más importantes a nivel mundial, al contribuir con un 1.5 por ciento de la producción en todo el mundo. Las principales razones de su importancia son que es el sustento económico de muchas familias y la principal fuente de alimento de los mexicanos (Alegría, 2017). Pero a pesar de todo eso es bien sabido que la actividad agropecuaria en el país no se encuentra en sus mejores momentos, ya que factores como la inflación, la caída de los precios, la devaluación del peso mexicano y políticas agropecuarias son solo algunos de los factores que hacen que esta actividad vaya en declive. Esto es por lo que muchas organizaciones crean propuestas para combatir o minimizar los efectos negativos en el campo mexicano, a la misma vez que se abarcan otros problemas medioambientales y/o sociales.

Por lo anterior es que nace el presente proyecto, para observar como el turismo puede influenciar en el sector agropecuario y en caso de si hacerlo, saber si el cambio es positivo o negativo.

CAPITULO 1. MARCOS DEL ESTUDIO

1.1. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Boullón (1997), el turismo “es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte”. Es decir, el turismo es la solución que muchas personas encuentran al no tener nada que hacer, cuando no están trabajando o estudiando.

Si bien es cierto que ya en la antigua Babilonia se registran claras evidencias de viajes; que en “*La Odisea*” se pone de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar, y quienes con frecuencia concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebran competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, (...). No es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano que, durante su apogeo, en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de verano situados a las orillas del mar. Los romanos visitaban, además, templos y santuarios, asistían a festivales y concurrían a baños termales (Acerenza, 2006).

El suceso que marcó el turismo en México fue en febrero de 1921, cuando algunos miembros de la Cámara Nacional de Comercio solicitaron apoyo al presidente Álvaro Obregón para emprender una excursión por Estados Unidos, con el fin de poner remedio a la dañada relación comercial entre ese país y México. El viaje, llamado Tour of the U.S. by the Good Will Commite of the Condeferation of Mexican Chambers off Comers, donde se analizaron varias propuestas. Entre las propuestas se destacó que el hábito del turismo representaba dinero, permitiendo un mayor contacto entre la sociedad mexicana e induciría la construcción de infraestructura. Los

empresarios propusieron crear juntos locales que integraran a las cámaras de comercio y la sociedad para que apoyaran la ampliación y construcción de los caminos que comunicaran a los sitios urbanos con las localidades “turísticamente atractivas”, ya que “solamente un mayor contacto social, la mejora de comodidades y la propaganda” llamarían a que el turista detuviera la mirada en nuestro país. También se sugirió que las ciudades y localidades fomentaran audiciones musicales, fiestas populares y ferias periódicas (Mateos, 2006).

En cuanto al comportamiento del turismo en el mundo, en 2018 según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que equivale prácticamente a la sexta parte de la población mundial. Esto no hace más que evidenciar la importancia global de una industria, la turística, que es responsable de la creación de más de 120 millones de empleos y cuya aportación directa al PIB mundial asciende desde el año 2013 a más de dos billones de dólares estadounidenses, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo WTTC, por sus siglas en inglés (Díaz, 2019)

Es evidente que los viajeros ya no se comportan igual; reservar el vuelo en internet o buscar un hotel en el propio país de destino. Si nos fijamos en el pasado seguro se encontrarán cosas que nuestros padres hacían y que, para la mayoría de los jóvenes viajeros, son actividades incomprensibles o incluso, actividades desconocidas para la mayoría de nuevos turistas. ¿Por qué? La digitalización del usuario ha provocado un cambio en la manera de entender el sector y, consecuentemente, de las experiencias vacacionales que el turista espera.

El principal sospechoso de este cambio siempre es el mismo: internet. Las aplicaciones, las nuevas posibilidades de compra, o la comunicación entre viajeros; 5 de los puntos que influyen en el cambio que ha tenido el turismo en los últimos años son:

1. Abaratamiento de costos, pues hoy en día es más fácil viajar que nunca, se puede tomar un vuelo y viajar de una capital a otra a un precio realmente módico. Internet ha permitido reducir el número de intermediarios en el proceso de compra.
2. Lo que el usuario manda. Hace no mucho, las compañías turísticas tenían el monopolio de la comunicación. Si había un retraso en un vuelo o una incidencia en un hotel, nadie tenía porque enterarse. Ahora, gracias a las redes sociales, la comunicación es bidireccional y la opinión del viajero debe tenerse muy en cuenta.
3. Economía colaborativa. Airbnb, BlaBla car o TripAdvisor. Las apps del sector turístico han conseguido reducir distancias entre los viajeros. En este sentido, las apps de economía colaborativa son las notas más comunes de las aplicaciones turísticas.
4. Experiencias para compartir. El turismo cambia porque cambian los turistas. Los nuevos turistas Millenials buscan un turismo que les aporte una experiencia memorable. Las redes sociales funcionan porque los usuarios comparten sus vivencias.
5. El turismo más sostenible. Si bien antes, lo único importante era disfrutar del entorno y descansar, ahora lo primordial es tener una experiencia vacacional comprometida y sostenible con el entorno. Los viajes con alma están más de moda que nunca (Ostelea, 2017).

Por su parte Mota (2012) en un artículo escrito para la FAO, señala que el turismo es una necesidad para todas las naciones, ya que genera ingresos y empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación. Por otra parte, la importancia del turismo radica en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social o cultural.

Para que las ganancias económicas sean las deseadas, la población del destino turístico debe poseer un sistema turístico bien organizado, con servicios básicos, mano de obra calificada, superestructuras e infraestructuras, todo esto considerando la oferta y demanda turística.

Si se observa al turismo como generador de divisas, existen tres etapas, la primera que va hasta 1971, donde se aprecia un continuo crecimiento en los ingresos por turismo que llegan a representar para ese año el 45% de los ingresos de la cuenta corriente; una segunda etapa que va desde 1972 hasta 1982, en que empieza una caída en el porcentaje de aportación debido principalmente a los ingresos por petróleo. Aunque los ingresos por turismo siguen siendo significativos, para 1982 representaban sólo el 10%.

Una tercera etapa se puede observar a partir de 1982 y hasta 1992, donde el turismo permanece casi constante aportando alrededor del 10%, debido principalmente a las aportaciones de la industria manufacturera. En 1999 los ingresos por turismo representaron solamente cerca del 5% de los ingresos en la cuenta corriente.

El turismo en nuestro país enfrenta una serie de problemas que se caracterizan principalmente por una marcada dependencia de los visitantes provenientes de Estados Unidos y del segmento de sol y playa; una participación del turismo nacional de internación sin políticas de fomento para utilizar la capacidad instalada en periodos de reflujo o baja demanda; un desarrollo turístico que se limita a centros de sol y playa; una sobreoferta en los destinos principales que originan impactos ambientales negativos, crecimientos urbanos con carencia de servicios públicos e inadecuados niveles de atención al turista, entre otros.

Dentro del tema del sector agropecuario, los múltiples problemas en el campo mexicano están dando, desde hace algunos decenios, muchas

señales de alerta. Económicamente, el panorama es desolador y expresa la perversidad del subdesarrollo: de las unidades de producción rural 72% es trabajada por campesinos, indígenas y pequeños productores con superficies menores a cinco hectáreas y producen para el autoconsumo; 22% lo es por pequeños productores con superficies de cuatro a 20 hectáreas, produciendo para el autoconsumo y algo para el mercado local; sólo 6% de los productores son empresarios que canalizan sus mercancías al mercado nacional e internacional. Macroeconómicamente la inversión es insignificante, menor a 1% del PIB y la producción total agropecuaria sólo representa 3% del PIB. En los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, a la que México pertenece, el promedio del PIB agropecuario es de 32% del PIB total.

Si se lograra hacer que el sector agropecuario, por lo menos representara 10% del PIB nacional, se habrá realizado un gran avance. De lo contrario únicamente se habrán sembrado palabras. Por lo tanto, se puede caracterizar al sector agropecuario así: rezagado, incompetente, desequilibrado... Y lo peor es que se pone en peligro la seguridad y soberanía alimenticia del país. Enrique de la Madrid, coordinador para el campo del equipo de transición, advertía de estos peligros en la entrevista reciente que le hizo *El Economista*, donde aseguró: “La FAO indica que los países no deberían de importar más de 25% de los alimentos que consumen”.

En México se está importando 43% de los alimentos básicos que se consumen. O sea, ha aumentado la dependencia alimentaria en productos tales como el maíz, al importar 30%; en arroz importamos más de 70%; en oleaginosas y en soya 95%; en carne de puerco 40 por ciento (FAO, 2012). Finalmente, el surgimiento de este fenómeno puede explicarse como una conjunción de la severa crisis del campo, los nuevos usos del espacio rural y el reacomodo posmaterialista de las sociedades industriales avanzadas.

Pese al potencial de este tipo específico de turismo y a su acusado crecimiento dentro de los mercados turísticos, no se sabe si podría ser la solución a los problemas rurales, por lo cual resulta oportuno reflexionar acerca de la relación que el campesinado como objeto del turismo establece con esta actividad relativamente nueva y no tradicional, así como sus matices en las esferas económica, ecológica y cultural de los entornos rurales (Ortiz, 2008). En consecuencia, trabajadores del sector agropecuario han comenzado a combinar el turismo con sus actividades primarias. Si bien esto no asegura un alto incremento en sus ingresos, si se práctica de manera adecuada, podrán percibir ingresos extras que los ayuden a mejorar su calidad de vida e indirectamente estarán apoyando en el crecimiento del sector agropecuario en general.

De igual manera por parte de los turistas ha aumentado el interés de practicar actividades afines a la relación del turismo, el sector agropecuario y la naturaleza en general, como lo son: El agroturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo alternativo, ecoturismo, turismo sostenible y todos sus derivados. Todo debido a las nuevas tendencias del cuidado al medio ambiente y la conservación cultural de zonas rurales, tan solo en 2016 fue uno de los más positivos para el turismo rural, con un aumento del 42,4% en búsquedas en internet con respecto al año anterior.

Es importante mencionar que el gobierno está apoyando esta iniciativa, ya que el Nuevo Sistema de Financiamiento Rural Integral, a través de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural Forestal y Pesquero (FND), impulsa el crecimiento de las comunidades mediante el turismo, para lo cual otorgó financiamiento por mil 388 millones de pesos para el desarrollo y fortalecimiento de los proyectos en las zonas rurales del país.

El crédito colocado por la institución corresponde a 931 clientes FND y acreditados finales en las cinco Coordinaciones Regionales, mismos que

fueron invertidos en la compra y mejoramiento de instalaciones y servicios relacionados con el turismo y ecoturismo. lo que indica que cada día que pasa el agroturismo va cobrando relevancia para el sector privado y público. Es así como esta investigación encuentra sus fundamentos en el potencial del turismo como un elemento de cambio en el sector agropecuario (FND, 2019).

El proyecto de investigación “el turismo como elemento de cambio en el sector agropecuario” se encuentra relacionado con dos principales teorías; la *Teoría del Tiempo Libre y Ocio* y la *teoría del espacio turístico*. Para el entendimiento de estas dos teorías es importante recalcar la definición del turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) – “son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros”.

La primera teoría se enfoca en el conjunto de actividades que realiza un individuo durante su tiempo libre, libremente escogiendo y organizado por intereses personales, utilizando recursos recreativos por los cuales se debe pagar de una forma u otra. Todo esto comienza por la no ocupación en el trabajo, es decir, tener la oportunidad de alcanzar los bienes de tipo espiritual. Y esa oportunidad es, en primer lugar, para algunos autores contemporáneos, el tiempo libre (Sánchez, 2015). En este sentido, el turismo, el ocio y el tiempo libre se encuentran íntimamente ligado con el presente estudio, ya que generalmente la práctica de agroturismo se realiza cuando las personas están libres de obligaciones, esto quiere decir, después de cumplir con jornadas de trabajos y generalmente en vacaciones.

La segunda teoría hace alusión a la importancia que tienen las zonas geográficas tanto rurales como urbanas donde se realizaran las actividades turísticas, aunque esta investigación se enfoca en las zonas rurales, menciona los problemas que enfrentan los espacios físicos, de manera

coherente y lógica. Uno de los puntos clave en donde podemos observar que esta teoría se relaciona con este estudio considerando entre otras acciones la de conceptos de región, características de la planeación física, características del espacio físico y de otro tipo de espacios, clases de espacio.

De igual forma se contempla la identificación de zona turística, área turística, tipología de los centros turísticos, complejo turístico, unidad turística, núcleo turístico, conjunto turístico, corredores turísticos, de traslado y de estadía y los elementos del espacio turístico por mencionar algunos. Como se puede apreciar esta teoría es fundamental en el presente estudio, ayuda a comprender la importancia de adecuar los espacios donde se practica el agroturismo y los factores a su alrededor como:

En la teoría se menciona que si se desea desarrollar un atractivo turístico por lo menos este debe de contar con al menos 10 actividades recreativas que evidencien el potencial turístico de la zona, sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría sean; asimismo contar dentro de su mismo territorio con equipamiento, servicios, dos o más centros turísticos y estar además provisto de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre si con otras zonas y elementos de espacios turísticos (Boullón, 2004)

Existen otras teorías referentes a este tema las cuales son: *la teoría del turismo sustentable, la teoría del desarrollo local territorial y la teoría general del turismo*. Sin embargo, se tomó la decisión de elegir *La teoría del tiempo libre y ocio y la teoría del espacio turístico*, ya que son estas dos teorías las que se adecuan de una mejor manera al presente estudio.

Existe evidencia de muchos estudios que hablan acerca del turismo y su influencia en el sector agropecuario, lo que denota la importancia del estudio del agroturismo o turismo rural para el impacto de diversos sectores

económicos. Se hallaron 3 estudios que servirán de apoyo para esta investigación, con la única diferencia de que estos estudios se enfocan en alguna ciudad o región en particular y el tema de investigación que aquí se aborda, habla en general de la república mexicana.

El primero es el trabajo recepcional de Héctor Eduardo Castillo Gonzalez como opción de titulación en la modalidad de tesis, de la licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, año 2017. Su objetivo fue “analizar los factores que integran las actividades del Agroturismo en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz”.

Los resultados hallados en su investigación mencionan desde la perspectiva económica la distribución del 40% en actividades de agricultura de riego, 29% de temporal, 17% actividades pesqueras y por último 14% entre la ganadería y otras actividades (Castillo, 2017).

El segundo documento recepcional es de Diana Lizeth Javier Martínez para trabajo de titulación de la licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana en la modalidad de tesis, año 2015. Presentó el siguiente objetivo, “Identificar el potencial turístico de las comunidades del municipio de Acatlán de Pérez Figueroa que posean características físicas y/o naturales para el desarrollo de turismo rural”. Su hipótesis fue “Acatlán de Pérez Figueroa, Vicente y Tetela son comunidades del municipio de Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca que poseen características físicas, acuáticas y áreas favorables para el desarrollo del turismo rural”. En este sentido los resultados fueron: en la zona de Acatlán de Pérez Figueroa la presencia de atractivos naturales los cuales cubren con la necesidad de actividades acuáticas y terrestres para el uso recreativo. (Martínez, 2015).

Por último, la tesina de Wendy Mejía Ronzón para trabajo recepcional de titulación de la licenciatura de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, año 2016. El objetivo propuesto fue, “Diseñar un

circuito turístico rural con los atractivos naturales de la zona norte del Parque Nacional Pico de Orizaba”. Para la obtención del resultado de la tesina, se realizaron encuestas y entrevistas a cinco grupos de estudio; funcionarios públicos, brigadistas, prestadores de servicio turístico, habitantes y turistas. Estos resultados presentan variables positivas que dan cuenta de la existencia de atractivos naturales para el desarrollo de turismo rural, los cuales son ríos (Entubados y el río del Cajón), además de poseer lagos (Temporales en Jícara, Laguna, Río Valiente), y arroyos. En el resultado documental y de campo se evidencian que las comunidades con mayor probabilidad son: El Cajón, Puerto Nacional, Miguel Hidalgo y Costilla y La Jícara (Ronzon, 2016)

Estos tres trabajos recepcionales se relacionan principalmente con el presente estudio por el campo de estudio, se enfocan a las actividades agropecuarias con potencial turístico dentro de la república mexicana, sus objetivos generales están basados en el desarrollo rural utilizando como herramienta las ventajas ya conocidas del turismo como lo son aumento económico, genera nuevos empleos, intercambio cultural, desarrollo en general, difusión cultural, entre otros.

Por lo anterior y en función de la relevancia que tiene el turismo, vale la pena cuestionarse lo siguiente:

¿Cuál es la situación que ha hecho que el agroturismo surja como una alternativa del turismo tradicional?

¿Cuáles son los elementos de cambio que tiene el turismo para activar el sector productivo?

1.2. MARCO CONCEPTUAL

Para efectos de unificar los criterios del presente estudio y evitar confusiones por parte de los lectores, a continuación, se cita las siguientes palabras claves.

Agroturismo: Es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas de la vida en el campo, y constituyen servicios para percibir otros ingresos como complemento a los de su actividad agropecuaria, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al productor diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos (FAO, 2011)

Ocio: “Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que le dejan libres sus principales ocupaciones” (RAE, s.f.)

Sostenibilidad: “Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente” (RAE, s.f.)

Turismo: “Actividad o hecho de viajar por placer” (RAE, s.f.)

Turismo Rural: “Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con la actividad de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés” (OMT, 2019)

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. JUSTIFICACIÓN

La investigación en el desarrollo del turismo aplicado al sector agropecuario es importante ya que puede servir como impulso económico de zonas rurales para su desarrollo y crecimiento. Además dicha investigación sirve a los académicos para desprender líneas de investigación, poder fortalecer y enriquecer opciones a los grupos ejidales, pequeños comuneros, sociedades de producción rural, entre otros; que les permita generar ingresos adicionales.

De igual manera a los estudiantes en la licenciatura de agronegocios internacionales, administración turística o de las carreras afines les pueda servir de ayuda a fomentar el desarrollo del sector agropecuario teniendo como opción la actividad turística.

Por consiguiente, se infiere que una posibilidad, podría ser que las familias comiencen a ejecutar y promover el agroturismo o turismo rural adaptando las actividades del sector agropecuario que ellos realizan para poder realizar actividades turísticas. El principal beneficio por parte de los agricultores es el aumento en sus ingresos, ya que muchos turistas están dispuestos a pagar por realizar actividades del campo, como lo son:

Señalada y/o descole, el cual es una especie de corte en las orejas del ganado menor como los ovinos, caprinos y porcinos. Esquila, se realiza una vez al año y consiste en el corte de lana en los ovinos. Destete, consiste en la separación de la cría de su madre. Yerra, es la marcación del ganado con fierro al rojo vivo. Enlazar y pialar, por su complejidad y habilidad requerida es una de las actividades que más sobresalen del agroturismo, el cual consiste en echar lazo a la cornamenta del animal y en el caso de pialar

es arrojarlo a las patas delanteras, para derribarlo en ambos casos. (Beltrán y Sánchez, 2017, p.124)

El interés personal de realizar esta investigación es generar un vínculo que permita diversificar las actividades agropecuarias con un nuevo enfoque agroturístico, considerando el gran potencial ambiental con el que cuenta México y puede ser aprovechado en el sector turístico.

Impulsar el turismo rural y/o agroturismo en México, se podría plantear como una alternativa al estancamiento que el turismo ha empezado a sufrir en los últimos años, ya que son varios factores lo que han provocado que cada día México deje de ser volteado a ver como un destino turístico para muchas personas del mundo, estos factores podrían ser la inseguridad, infraestructura inadecuada, ineficiente conectividad y transporte, mala imagen internacional, entre otros.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer los elementos de cambio que tiene el turismo para activar el sector productivo.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir el desarrollo socioeconómico de la región y las principales actividades agropecuarias de México.
2. Identificar los atributos naturales de México.
3. Señalar los atributos culturales de México y como ha influenciado en la transformación del sector agropecuario.

2.3. DISEÑO METODOLÓGICO

El tipo de investigación a utilizar será el descriptivo, ya que se comenzará por hacer una ligera descripción de las características geográficas y naturales de

México en general, al igual que aspectos del turismo rural o agroturismo. Se pretende, además, recabar la información de múltiples fuentes secundarias las cuales son entre otras los libros: Planificación del espacio turístico, La Ganadería Sustentable en México, Turismo y Ambiente, Factores Ambientales y Estilos de Desarrollo, Turismo y Ecología, Ecoturismo, Los Municipios Turísticos, por citar algunos. En caso de ser necesario, se consultará otras fuentes literarias de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información y de la biblioteca virtual de la Universidad Veracruzana.

De igual forma se consultarán artículos periodísticos que mencionen aspectos del sector agropecuario, del turismo y cultura mexicana, como National Geographic, Turismo y Comercio, RIAT, Traveler, Agrobanco, CARDON, MexicoDestinos, el Universal, BBC, etc.

Se utilizarán sitios oficiales de organismos de gobierno nacional e internacional, como por ejemplo, la Organización Mundial del Comercio (unwto.org), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (inegi.org.mx), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (fao.org), el Servicio de Información Agropecuaria y Pesquera (gob.mx/siap), la Secretaría de Economía (2006-2012.economia.gob.mx), la Secretaría de Turismo (sectur.gob.mx), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (inah.gob.mx), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (wttc.org), entre otros.

Los principales motores de búsqueda vía internet serán: Google.com, Scholar.google.es, Bing.com y Redalyc.org

La siguiente etapa será analizar la información de acuerdo con dos temáticas relevantes, el turismo y las actividades agropecuarias. Posteriormente se identificarán los tipos de turismo que están íntimamente ligados con el sector agropecuario, después de que se determina ese vínculo y su relación, lo siguiente será examinar cada una de las actividades

susceptibles a la práctica del turismo dentro del sector agropecuario como pueden ser la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y cacería.

Se realizará una revisión de aquellos lugares donde han tenido éxito las actividades del agroturismo, turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, geoturismo y/o turismo alternativo. Unos casos de éxito serían:

1. la Ruta del Vino en Baja California,
2. la Ruta del Café en Chiapas,
3. Bosques de Monterreal en Coahuila,
4. Producción de tequila en Tequila, Jalisco.

Finalmente, se hará un análisis comparativo, apoyado de estadísticas, mapas conceptuales y cuadros comparativos para analizar y generar las reflexiones y conclusiones pertinentes.

2.3.1. ALCANCES

Se espera identificar oportunidades que existe del turismo en el sector agropecuario, diferenciar las actividades agrícolas, ganaderas, acuícolas, forestales que pudieran incidir tanto en el turismo como en el sector agropecuario, además de fomentar el aprovechamiento de los recursos naturales que ofrece México.

2.3.2. LIMITANTES

Una de las limitaciones que podrían aparecer al realizar esta investigación, es que el agroturismo no es una práctica muy común en el sector agropecuario, por lo que hace complicada la recopilación de información directa por parte de productores, si se desea realizar encuestas se tendría que realizar un viaje a zonas donde se podría practicar el agroturismo y/o turismo rural, lo que implica una inversión considerable.

Otro punto es que la información no es muy actual, esto podría no ser un problema, pero si se tiene en cuenta que el turismo es una actividad en constante cambio que además depende de factores como las comunicaciones, el transporte, la seguridad y la tecnología, los cuales son factores que día con día evolucionan para ser mejores y más eficientes, entonces sí, que la información no sea muy actual puede llegar a entorpecer la investigación.

CAPITULO 3. PRINCIPALES ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS DE MÉXICO

3.1. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

Se llama actividad agropecuaria a una parte del sector primario de producción de las sociedades cuyas actividades económicas, comúnmente rurales o vinculadas con la vida extraurbana, apuntan a la explotación de recursos del sector agrícola (agricultura) y pecuario (ganadería) principalmente.

Dichas actividades proveen de materia prima a una larga parte de la cadena comercial, como la industria alimenticia, la peletería, restaurantes, mercados urbanos, el comercio de estación y un sinnúmero de actividades comerciales, sobre todo aquellos sectores vinculados con el manejo de la comida, el cuero, madera y agroindustriales (Actividades agropecuarias, 2019).

Algunas de las actividades agropecuarias que se practican en México son:

- **Cultivo de granos, cereales y semillas.** Tanto para alimentación, como para nutrir otros sembradíos o introducir semillas de bioingeniería, por no hablar del trigo, el arroz y el maíz, piezas angulares de la alimentación de los cinco continentes, este sector de la industria es quizá el más robusto del área agropecuaria en su totalidad.
- **Cultivo de hortalizas.** La producción de hortalizas a gran escala es la principal inyección alimentaria disponible en los mercados urbanos o suburbanos del mundo entero. Tanto así es su demanda, que a menudo se cultiva de manera artesanal y orgánico, huyendo a los efectos de los pesticidas y plaguicidas.

- **Cultivos frutales.** Estos sectores poseen grandes extensiones de cultivo en las que se desarrolla de manera masiva la producción. Un alto porcentaje se dirige a la industria y manufactureras urbanas, que elaboran con ellas postres elaborados y objetos de consumo no perecederos.
- **Cultivos de invernaderos y viveros.** Usualmente a menor escala, ya que se trata de cultivos que no requieren grandes extensiones de tierra, por consiguiente, aplican la agricultura intensiva en espacios limitados, pero de alto rendimiento.
- **Silvicultura.** Se denomina así al cuidado de la vegetación silvestre, en bosques, cerros o montes, permitiendo la extracción de materiales (madera, corcho, caucho) mediante una intervención industrial más o menos considerable.
- **Ganadería bovina.** Sin duda la actividad pecuaria más popular y extendida de la civilización humana, cuya importancia en la mayoría de las gastronomías es indudable, no solo por su aporte cárnico, sino por los derivados lácteos y toda una cultura de explotación de cueros para vestimenta y utensilios.
- **Ganadería porcina.** El cerdo ocupa el segundo lugar en importancia en la actividad pecuaria, ya que su carne es comúnmente incorporada a las diversas dietas, tanto en embutidos, chuletas y diversas preparaciones las cuales aprovechan prácticamente todo el cuerpo del animal. Además, su explotación es relativamente económica, en lugar de pienso, al menos en la ganadería a pequeña escala, se les suele suministrar sobrantes de comida y materia orgánica de desecho.
- **Ganadería avícola.** La crianza y sacrificio de gallinas es también una actividad económica sumamente central en el rumbo pecuario. Su carne es apreciada casi universalmente, tanto como los preparados a partir de huevo, lo cual permite una alta rentabilidad para el productor.

- **Ganadería ovina y caprina.** La crianza y sacrificio de chivos y corderos, igualmente, es apreciado, aunque no tan central como la bovina o porcina.
- **Apicultura y recolección de miel.** La crianza y mantenimiento de colmenas de abejas para extracción y recolección de productos de diversos tipos es también un rubro conocido en el sector agropecuario. Se obtiene de esta forma la miel, la jalea real, cera, polen, propóleos y apitoxinas, todas de consumo popular e incluso de valoración farmacéutica.

Es importante mencionar que la mayoría de las actividades agropecuarias que se practican en México dependen de factores climáticos, la calidad de los suelos, los avances tecnológicos y los recursos humanos (Ibidem)

3.2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

La diversidad de tipos de suelos, climas y ecosistemas del territorio nacional, representan diversas opciones para la producción agrícola, esto hace que México sea un país donde existen condiciones idóneas para cultivar una gran variedad de productos de todo tipo los cuales gozan de gran demanda por su calidad. Sin embargo, existen cultivos que por su nivel de producción y el valor monetario que generan sus cosechas, merecen ser mencionados como los más importantes en el país.

A continuación, la empresa (agríchem, 2015) enlista los 10 productos principales del campo mexicano, según cifras oficiales de SADER del gobierno federal y otras fuentes externas.

- **Maíz**
De los productos agrícolas que se cultivan en México está el maíz, el cual forma parte esencial de la dieta básica en el país, pero que

también goza de gran demanda en el extranjero. Tan solo en 2014 el valor de la producción de maíz ascendió a más de 72 mil millones de pesos, con más de 23 millones de toneladas producidas ese año. Los principales estados productores de maíz son Sinaloa, Jalisco, Michoacán y el Estado de México.

- **Caña de Azúcar**

La caña de azúcar se ubica en el segundo puesto, ya que entre el 2014 y 2015 la superficie industrializada de caña de azúcar represento más de 783 mil hectáreas, con un rendimiento de más de 68 toneladas por hectárea. En 2018 la producción ascendió a 55.9 millones de toneladas (Inforural, 2018). Veracruz, Jalisco y San Luis Potosí se posicionan como los estados más productivos de caña de azúcar.

- **Aguacate**

En la producción de esta fruta México es líder a nivel mundial, en enero del 2020 la superficie sembrada de aguacate fue de 241 mil 140 hectáreas (SIAP 2020). Además, los niveles de exportación se han incrementado de manera exponencial en los últimos 12 años, con un crecimiento de 400 por ciento. Michoacán es el estado que más produce esta fruta.

- **Pastos**

Con una cosecha de más de 50 mil toneladas en 2014, con un valor de poco más de 20 mil millones de pesos, este producto también se ubica entre los más importantes a nivel nacional. En algunas regiones del país los pastos son el principal cultivo, y se destina principalmente para la alimentación animal.

- **Sorgo**

Aunque es una planta originaria de la India, es uno de los principales cultivos de México. La mayor parte del sorgo en grano se utiliza en la preparación de alimentos balanceados para animales. En 2014 el

valor de la producción en nuestro país fue cercana a los 20 mil millones de pesos. Tamaulipas se ubica como el principal productor de sorgo en México, aunque también figuran estados como Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Sinaloa y Nayarit.

- **Chile Verde**

México es uno de los principales productores de una gran variedad de chiles a nivel mundial, y el chile verde es uno de ellos. En 2017 la producción de chile verde fue de 3,296,875 toneladas para permanecer en el segundo lugar como el país con mayor producción después de China. Sin embargo, México es el principal exportador de chile verde en el mundo. Los principales estados productores son Chihuahua, Sinaloa, Zacatecas, San Luis Potosí y Sonora.

- **Tomate**

2 millones 870 mil toneladas cosechadas en 2014, con valor de más de 15 mil millones de pesos, colocan al tomate como uno de los principales productos del agro mexicano. México se posiciona en primer lugar en exportación de este producto a nivel mundial, con ventas por más de 20 mil millones de pesos y 2.8 millones de toneladas en 2014. Sinaloa es el principal productor de tomate debido a sus condiciones de clima y suelos.

- **Alfalfa**

En 2014 tuvo un valor de producción de más de 14 mil millones de pesos a nivel nacional, con 31.5 millones de toneladas cosechadas ese año. Las zonas donde principalmente se cultiva son en los estados centro y norte del país, siendo Chihuahua, Guanajuato, Hidalgo y Durango los principales productores.

- **Trigo**

El trigo se cosecha en prácticamente todo el mundo, aunque países como China, India, Rusia y Estados Unidos se encuentran entre los mayores productores. En 2014 SADER reportó 3 millones 669 mil

toneladas cosechadas, con un valor de 12 mil 455 millones de pesos. Sonora, Guanajuato y Baja California son los estados de mayor producción.

- **Papa**

El valor de papa en México alcanzo casi los 12 millones de pesos en 2014, con casi un millón de toneladas producidas. La papa se cultiva en 22 estados de la república, aunque es en el norte y noreste donde se concentra el mayor volumen.

3.3. PRODUCCIÓN PECUARIA

Generalmente existen dos formas en que se mide la producción pecuaria en México; en pie y en canal. Estas dos medidas se aplican para la producción de ganado en general, esto es, para todo aquel animal mamífero que es criado para la producción de carne y sus derivados para la alimentación humana.

La producción de ganado en pie se refiere al animal finalizado (vivo), que es sacrificado para abasto. A diferencia de la producción de ganado en canal, misma que se obtiene después de faenado el animal (SIAP, 2019)

En los últimos años, la carne de res ha sido uno de los alimentos preferidos en el país. En el 2017, esta actividad genero un valor cercano a los 128,000 millones de pesos, posicionándose en el primer lugar dentro del valor de la producción agropecuaria. Así, la industria tiene un peso importante en la economía nacional (Cuevas, 2019)

De acuerdo con cifras publicadas por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), en 2019 la producción nacional en pie de ganado bovino fue de 3.5 millones de toneladas; mientras que en canal la producción fue de 1.9 millones de toneladas y por último 12.4 millones de litros de leche.

El principal productor de carne de res en México es el estado de Veracruz, con un total de 83,800 toneladas durante el primer cuatrimestre del 2019; seguido de Jalisco el cual reporto a comparación tan solo 38,019 toneladas durante el mismo periodo (Elenes, 2019)

En México el segundo producto pecuario de mayor importancia es el ganado avícola, el cual es clave para abatir el hambre y aumentar el consumo de proteína de la población nacional. Representa un sector en crecimiento constante en el país, concentrándose la producción de carne principalmente en Jalisco y Veracruz; por otro lado, la producción de huevo en plato en Jalisco y Puebla (Inforural, 2019)

El sitio Avicultura.mx realizo un reporte en el año 2019 referente a la producción de proteína animal del año 2018, en el que resalto el ganado avícola. En dicho reporte se obtuvieron los siguientes resultados: En el país se produjeron 3.4 millones de toneladas en carne de pollo, lo que representa 3% más que en 2017; además 2.7 millones de toneladas de huevo para plato, lo que posiciona a México en el cuarto lugar a nivel global de este producto.

La industria avícola en 2018 se conformó por 459 millones de gallinas en las que se dividían entre ponedoras y de engorda; también se consideran 605 mil pavos de engorda. De esta cantidad de gallinas se obtuvieron 3,309,342 toneladas de carne, 3.1% más con respecto al 2017 (ibidem)

3.4. OTRAS ACTIVIDADES DE PRODUCTIVAS

México se ubicó en el puesto 15 del ranking de las mayores economías del mundo. Con un valor de 1.14 billones de dólares, el país represento el 1.54% de la economía a nivel global, según cifras de febrero de 2017 del Banco Mundial (IMCO, 2017)

La economía de este país se divide por 3 sectores principalmente: el sector primario, el cual está conformado por la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, es uno de los vitales sectores económicos de México, pues contribuye al desarrollo de los otros dos. El sector secundario, está integrado por las actividades de minería y petróleo, y por la industria de la transformación de la materia prima. Y por último el sector terciario, este sector abarca el turismo, comercio, comunicaciones, servicios y transporte, entre otros.

Otras actividades que impulsa la economía del país, según (Robles. s.f.) y que abarca los 3 sectores antes mencionados son:

- **Minería y petróleo**

México tiene enormes reservas de recursos no renovables. Sus principales extracciones son petróleo, oro, plata, plomo, cobre, carbón, coque, hierro, magnesio, etc. Además, el país cuenta con las más grandes reservas probadas de plata del mundo. En el país se encuentra entre los principales productores mundiales de varios minerales, como fluorita, mercurio y zinc.

- **Industria electrónica y aeroespacial**

En México se encuentra la sexta industria electrónica más grande del mundo, cuyo crecimiento ha sido bastante evidente en la última década. Se diseñan y producen computadoras, televisiones, aparatos electrónicos, teléfonos móviles, módulos de LCD, equipos comunicacionales, etc. También la industria aeroespacial ha crecido considerablemente, gracias al desarrollo de clúster en Querétaro y la presencia de 200 empresas, tales como Goodrich, Bombardier, Honeywell y el grupo Safran, que en conjunto emplean a unas 31,000 personas.

- **Industria automotriz**

El país es uno de los diez mayores productores de automóviles a nivel mundial, ha experimentado cada año desde 2010 un crecimiento de dos dígitos en las exportaciones y es reconocido en todo el mundo debido a sus altos estándares de calidad. En esta industria no solo se ensamblan vehículos, sino que además se producen complejos componentes tecnológicos, participando en grandes actividades de desarrollo e investigación. Solo en Puebla hay 70 conglomeraciones de piezas de Volkswagen.

3.5. ACTIVIDADES DE SERVICIO

Las actividades de servicio pertenecen al sector terciario el cual es uno de los importantes sectores económicos de México, debido a que en ellas se emplea más de la mitad de los mexicanos y son las que presentan mayor dinamismo.

En este rubro se contemplan actividades de transporte, almacenamiento, correos y de información en medios masivos registraron crecimientos más importantes de actividades económicas. Otras actividades terciarias que representaron mayor dinamismo en julio del 2018 fueron los servicios financieros, de seguros, inmobiliaria, alquiler de bienes, servicios gubernamentales y principalmente las actividades turísticas las cuales incluyen el alojamiento y restaurantes (García. 2018)

El ingeniero Helmut Corvo en un artículo escrito para el sitio Liferder menciona 3 actividades de servicio que más generan ingresos al país y que mayor impacto tienen al PIB de México, las cuales son:

- **Turismo**

México ha estado tradicionalmente entre los países más visitados del mundo, según la Organización Mundial del Turismo; además fue el primero en número de turistas extranjeros entre países de América Latina, el segundo en las Américas después de Estados Unidos.

En 2017, México fue clasificado como el sexto país más visitado del mundo en actividades turísticas, con más de 22 millones de visitantes. Es importante mencionar que para el 2018, México cuenta con 35 sitios en la lista del patrimonio cultural de la humanidad de la UNESCO, entre los cuales se encuentran ruinas antiguas, ciudades coloniales y reservas naturales, así como una serie de obras de arquitectura moderna pública y privada.

- **Sistema bancario**

El servicio financiero es uno de los componentes principales del sector de servicios de México y es el que ha atraído a la mayoría de las inversiones extranjeras. Según el Fondo Monetario Internacional, el sistema bancario de México es financieramente sólido, donde los bancos tienen ganancias bien capitalizadas y son rentables.

Según International Banker, de todos los bancos que operan actualmente en el sector privado, las dos instituciones más grandes, Banamex y Bancomer, poseen el 38% de los activos totales de la industria, mientras que los cinco primeros tienen un importante 72%.

- **Bolsa de valores**

La Bolsa Mexicana de Valores también está altamente capitalizada y desarrollada. Es la segunda bolsa de valores más grande de América Latina, detrás de Brasil, con un valor de mercado estimado de más de US\$700 mil millones. También está estrechamente vinculada al mercado de EE.UU. y, por tanto, se ha mostrado altamente influenciada por cualquier movimiento y evolución en las bolsas de valores de Nueva York y NASDAQ.

3.5.1. ACTIVIDADES DE COMERCIO

Si bien las actividades de comercio abarcan en gran medida las ya antes mencionadas y las que se mencionaran en los capítulos siguientes, existen otras más que en conjunto tienen un considerable impacto en la economía

del país, es así el ejemplo de las “tienditas de abarrotes” o las “tiendas misceláneas” las cuales se encuentran en prácticamente todo el país.

Aunque las misceláneas han reducido su participación en el sector comercial de 39.3 a 37.2 por ciento en un año, derivado de la expansión de unidades de conveniencia y formatos pequeños de las grandes cadenas. Expertos explicaron que la fuerte expansión de cadenas como Wal-Mart, con su enfoque en formatos de tienda y FEMSA con sus unidades Oxxo, le han quitado participación de mercado a las misceláneas que en el último año perdieron el liderazgo como el principal canal de venta minorista (Hernández, 2017)

Otra actividad comercial en la que México destaca no solo por su producción si no por sus avances tecnológicos, es la industria farmacéutica que actualmente, genera aproximadamente 65,204 empleos. La página Application Hosting (2019) menciona que México es el segundo mercado más grande de América Latina en la industria farmacéutica, y es un importante productor de medicina de alta tecnología, incluyendo antibióticos, antiinflamatorios y tratamientos contra el cáncer, entre otros. Asimismo, 14 de las 15 empresas a nivel internacional se encuentran ubicadas en el país, por lo que México se ha posicionado como uno de los centros manufactureros a nivel mundial.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registro tres entidades federativas destacadas por la concentración del 61.5% de los establecimientos dedicados a la venta de fármacos. Estas entidades son: Ciudad de México con 32%, Jalisco con 20% y el Estado de México con 9.5% por ciento de las unidades económicas. A demás se pronostica que para el 2020 el consumo México de la industria farmacéutica sea de 26 mil 276 millones de dólares, lo cual representa un incremento del 100% con respecto al 2011 (ibídem) (*ibidem*).

3.5.2. ACTIVIDADES AGROINDUSTRIALES

Las actividades agroindustriales es una combinación entre los tres sectores económicos que componen a México, enfocándose principalmente en el sector primario. El sector agroindustrial es clave en el desarrollo de cualquier país, no solo por el hecho de que garantiza la supervivencia de sus habitantes, sino porque, su desempeño está directamente relacionado con el PIB de las naciones.

En México dicho sector contribuyó con 8.5% del PIB en 2017, gracias a su capacidad de generar empleos (7.5 millones de personas), equivalente a 15% de las plazas formales, de acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura y desarrollo rural (SADER) y del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) (Sánchez, 2019)

En 2017 el sector agroalimentario creció a una tasa promedio anual de 2.4%, 0.4% por encima de la economía nacional. Para marzo de 2018, el PIB agroalimentario alcanzó 27 trimestres de crecimiento ininterrumpido. Ese mismo año, las exportaciones del sector alcanzaron los 34 mil millones de dólares y, por cuarto año consecutivo, nuestro país tuvo, en ese momento, un superávit (ingresos superiores a los gastos) en la balanza comercial por más de 5 mil 800 millones de dólares, según cifras del CNA (ibídem)

En 2017, México ocupaba, a nivel mundial, el primer lugar en exportación de aguacate, jitomate, chiles y pimientos, cerveza y tequila; el segundo en exportación de limón; el tercero en fresas y frambuesas; el quinto en carne de pollo y huevo; y el sexto en carne de res (datos del CNA).

Existe una guía al respecto, en un ranking que diseñan WPP y Kantar cada año, el BrandZ top 30 con las marcas más valiosas de México. Ofreciendo un panorama sobre las principales compañías en la nación mexicana. Las empresas agroindustriales que destacan en esta lista del 2020 son, por sexto año consecutivo, Corona destacó como la marca

mexicana más valiosa con 7 mil 529 millones de dólares, esta cerveza representa casi la tercera parte del mercado de cervezas; es decir, una de cada tres cervezas que se consumen, es corona (revista360, 2019)

Grupo Modelo se posiciona en 4 lugar con 3,270 millones de dólares, Bimbo el cual lleva muchos años apareciendo en esta lista, se queda en el numero 6 con 2,433 mdd, otra cervecera que tomo mucha importancia fue Tecate en el onceavo lugar y un valor de 1,787 mdd, cervecería Sol con el lugar número 14 tuvo valor de 1,020, lo que representa una disminución del 17% respecto al 2018, en numero 17 se encuentra Marinela con valor de 852 mdd, Maseca en décimo octavo lugar, las cerveceras Victoria, León, Pacífica y Montejo se encuentran en los últimos diez lugares acompañado de Tía Rosa y Grupo Lala la cual nunca había estado en esta lista y tiene un valor marca de 360 millones de dólares. Todas estas empresas operan a lo largo de todo el país, aunque su matriz se concentre en un lugar en específico, se pueden encontrar fábricas y bodegas de estas empresas en ciudades con un tamaño geográfico considerable.

CAPÍTULO 4. ATRIBUTOS NATURALES DE MÉXICO

En el presente capítulo se analizarán los atributos naturales con los que México cuenta para practicar diversos tipos de turismo. Los siguientes atributos podrán ser utilizados para la implementación del agroturismo o turismo rural, ya que la mayoría se encuentra en zonas rurales y cerca de actividades del sector primario los cuales ya antes se mencionaron.

Dicho capítulo se basará en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, más específicamente en la sección II, artículo 46 en donde menciona la clasificación de las áreas naturales protegidas. A continuación, se enlistará en cada punto la clasificación respecto a los atributos con los que cuenta el país.

4.1. ATRIBUTOS TERRESTRES

4.1.1. RESERVAS DE LA BIOSFERA

- **Calakmul (Campeche y región de la Selva Maya)**

La Reserva de Biosfera de Calakmul está compuesta por 723,000 hectáreas aproximadamente, de las cuales 250,000 pertenecen a dos zonas núcleo y casi 475,000 hectáreas a la zona de amortiguamiento. Forma parte de la selva maya, la segunda selva tropical más grande de América, solo después del Amazonas y aporta el 4% del oxígeno del planeta (Bravo, s.f.)

- **El Triunfo (Chiapas)**

Protege a 10 tipos de vegetación, de los 19 con que cuenta Chiapas, entre ellos destacan dos de los más amenazados en México: el bosque de niebla y el bosque lluvioso. Entre las especies que protege se cuenta una gran cantidad de raras, endémicas, amenazadas o en peligro de extinción, como es el caso del pavo, quetzal, tangara de alas azules, pajuil, jaguar, tapir, ocelote, tigrillo y dragoncillo verde;

además de helechos arborescentes, bromelias, orquídeas, entre otros. La Sierra Madre, y por ende la reserva, es considerada como un centro de endemismo de aves, de mariposas y de la familia de salamandras plethodontidae (SEMARNAT, 2018)

- **Los Tuxtlas (Veracruz y la Planicie Costera del Golfo de México)**

Está ubicada en la llanura costera del sur del Golfo de México, casi sobre la costa del estado de Veracruz, y abarca los municipios de Ángel R. Cabada, Catemaco, Mecayapan, Pajapan, San Andrés Tuxtla, Santiago Sotepan y Tatahuicapan de Juárez. La región de Los Tuxtlas es un mosaico sociocultural en el que conviven grupos étnicos locales de diferente origen, en una combinación de forma de producción, prácticas religiosas y tradiciones.

Aquí existieron grandes asentamientos humanos de la cultura Olmeca y más tarde la Teotihuacana; La reserva tiene 155 mil hectáreas de superficie y es una de las zonas más estudiadas de México, ya que alberga una estación de biología tropical de la Universidad Autónoma de México (UNAM) desde 1960 (SEMARNAT, 2016)

4.1.2. PARQUES NACIONALES

- **Sierra de San Pedro Mártir (Baja California)**

Este parque alberga importantes reservas forestales que incluyen ecosistemas de chaparral, bosques de pino piñonero y bosque mixto de coníferas. Es hogar del puma, gato montés, borrego cimarrón, coyotes, tejón y zorro, algunas en categoría de riesgo según la NOM-059-SEMARNAT-2010 (SEMARNAT, 2018)

- **Histórico Coyoacán (Ciudad de México)**

El parque se ubica en la delegación Coyoacán de la Ciudad de México y constituye un gran pulmón para sus habitantes. Se decreto oficialmente el 26 de septiembre de 1938 bajo el nombre de “El histórico Coyoacán”. En esta zona se estableció el primer gran vivero

de árboles de México: Vivero Coyoacán, cuyas plantas se distribuyeron por todo el territorio nacional.

El vivero tiene una superficie de 39 hectáreas y recibe diariamente un aproximado de 4 mil 400 visitantes entre semana y 9 mil durante los fines de semana. En este parque nacional se llevan a cabo actividades familiares, culturales, deportivas y recreativas (SEMARNAT, 2016)

- **Cofre de perote (Veracruz)**

El Cofre de Perote es la octava montañosa más alta de México. Una de las pocas montañas en donde puedes llegar en automóvil; Dentro del mismo se desarrollan otras actividades como: Ciclismo, ruta ciclista, “ruta del cofre”, “Tesoro natural”, sendero de los abuelos, caminatas, senderismo, camping, motocross y enduro, actividades las cuales disfrutan miles de turistas año con año.

Las características generales del lugar difieren del clima conocido de la ciudad, pues prevalecen la humedad y vegetación exótica, siendo santuario del escarabajo rinoceronte y colibríes, así como murciélagos y reptiles. Parte de la ruta comprende claros de agua, cuevas, donde se puede practicar el flanqueo lateral, el rappel y senderismo (SECTUR, s.f.)

4.1.3. MONUMENTOS NATURALES

- **Bonampak (Chiapas)**

Zona Arqueológica de Bonampak Chiapas que en palabras maya significa “muros pintados” o “muros teñidos”, mejor conocida como la Ciudad Maya de las pinturas murales y considerada Monumento Nacional desde 1992, es un sitio arqueológico ubicado en la Selva Lacandona en el estado de Chiapas.

La única sección abierta al público es “la gran plaza” donde se pueden visitar construcciones como la acrópolis, las estelas y el Templo de las

pinturas, aquí veras escenas impresionantes de la captura de enemigos por los gobernantes de Bonampak y Yaxchilán (MexicoDestinos, s.f.)

- **Cerro de la Silla (Monterrey)**

Llamado así por el conquistador portugués Alberto del Canto en 1577 debido a su parecido con una montura de caballo, la montaña se alza como protagonista frente a sus vecinos de Las Mitras, la Sierra Madre Oriental y el Topo Chico. Este rico ecosistema este compuesto por aves, mamíferos, reptiles y un extenso bosque de encinos. Información del programa de manejo Monumento Natural El Cerro de la Silla, elaborado por la SEMARNAT y CONAP en 2014, indican que en el área natural conviven 80 especies de aves y 295 de plantas, integrándose en las categorías de matorral submontano y bosque de encino (Mendoza, 2019)

- **Yaxchilán (Chiapas)**

Es conocido por su gran número de estructuras arquitectónicas e inscripciones. Existen textos por cualquier sitio: en estelas, en altares, en los remates de las puertas y en los dinteles. Fue una importante y poderosa ciudad a finales del 600 a.C., ejemplo de la complejidad social que caracterizo al Clásico maya de las Tierras Bajas. La importancia de Yaxchilán no radica solamente en la belleza de arquitectura, sino también en sus 124 textos distribuidos en 30 estelas, 21 altares, 59 dinteles y siete inscripciones diversas, elaboradas en este periodo (SECTUR, s.f.)

4.1.4. ÁREAS DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA

- **Valle de los Cirios (Baja California)**

Por su extensa superficie y excelente estado de conservación, su diversidad florística y faunística y su diversidad de paisajes, el Valle de los Cirios, desierto con características únicas, ubicado entre dos ricas

mares en Baja California, es considerado Área de Protección de Flora y Fauna desde el 2 de junio de 1980. Esta área natural protegida es uno de los tesoros naturales mejor conservados de la Tierra. La iniciativa para su creación obedeció en primer lugar al reconocimiento de su gran valor biológico (CONANP, 2017)

- **Sierra de Álvarez (San Luis Potosí)**

Esta franja montañosa de ambiente boscoso y aire húmedo cuenta con un microclima fresco-templado durante la mayor parte del año. En este lugar podrás caminar por horas, por veredas aparentemente sin rumbo, pero muy bien delineadas entre los árboles admirando espectaculares vistas serranas. En los alrededores de la Sierra de Álvarez existe un complejo de sótanos y cavernas, no tan espectaculares ni profundos como los de la Huasteca Potosina, pero que sí efectivos para tomar ahí las primeras lecciones dentro del fascinante mundo del rappel y el espeleísmo (Sierra de Álvarez, s.f.)

- **Pico de Tancítaro (Michoacán)**

Con una superficie de 23 mil 405 hectáreas, constituye un corredor biológico montañoso en que existen distintos tipos de vegetación como los bosques templados de Pinus, Abies y Quercus. Además de proveer valiosos servicios ambientales como captura de carbono, regulaciones climáticas, por su belleza natural, resulta atractivo para los visitantes que pueden realizar actividades de bajo impacto ambiental como ciclismo de montaña, caminata en senderos interpretativos, campismo, observación de flora y fauna silvestre y rappel (SEMARNAT, 2018)

4.1.5. ÁREA DE PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES

- **La primavera (Jalisco)**

El Bosque La Primavera es un área natural protegida, pulmón del área metropolitana de Guadalajara, con importancia social y ecológica en

Jalisco. Alcanza una extensión de 30 mil hectáreas aproximadamente. En cuanto a flora cuenta con más de mil especies y fauna se han encontrado más de 205 especies de aves, más de 60 especies de mamíferos, más de 49 de reptiles, 20 anfibios y siete de peces (Milenio, 2020)

- **Sierra de Quila (Jalisco)**

La Sierra de Quila fue decretada como área protegida el 4 de agosto de 1982 por el Gobierno Federal de la Republica y se ubica en la parte central del Estado de Jalisco. Cubre una superficie 14, 168 hectáreas entre los municipios de Tecolotlán, Tenamaxtlán, San Martin Hidalgo y Cocula. La Sierra de Quila se caracteriza por albergar una muestra representativa de la diversidad biológica del Occidente de México con bosques templados y secos, riqueza de especies y diversidad genética de flora y fauna (Villavicencio, Santiago, Rosas, Hernández, 2011, pag.9)

- **Sierra de los Ajos, Buenos Aires y la Púrica (Sonora)**

Tiene una superficie de 208,390 hectáreas, entre los municipios de Cananea, Bacoachi, Naco, Fronteras y Naco, Sonora. Las actividades recreativas con las que cuenta son: campamento, excursiones, ciclismo de montaña, caza deportiva, entre otras más. Presenta bosques de pino, pino-encino y una galería de especies vegetales y animales raros, amenazados y en peligro de extinción (Jiménez Y Rivera, 1999)

4.1.6. SANTUARIOS

- **Santuario de la Mariposa Monarca (Michoacán y Estado de México)**

Los Santuarios de la Monarca, considerados entre las cuatro bellezas naturales reconocidas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en el suelo nacional, se localiza al oriente del estado de Michoacán en los límites con el poniente del estado de México. El santuario cuenta con varios paraderos turísticos los cuales cuentan

con servicio sanitario, venta de comida tradicional y antojitos, artesanías, recorridos a pie, en caballo y bicicleta, deportes extremos como tirolesa, entre otros (SEMARNAT, 2016)

- **Ventilas Hidrotermales de la Cuenca de Guaymas y de la Dorsal del Pacífico Oriental (Golfo de California y Pacífico Norte)**

Este santuario, decretado en el año 2009, es un hábitat fundamental para la supervivencia, alimentación y reproducción de mamíferos marinos, aves y cangrejos. El descubrimiento de este tipo de ecosistema, basado en la quimiosíntesis de las ventilas hidrotermales en las profundidades del océano. Fue uno de los más importantes en el siglo XX, debido a que más de 500 especies de animales son endémicas en este ecosistema (Torres, 2017)

4.2. ATRIBUTOS ACUÁTICOS

4.2.1. RESERVA DE LA BIOSFERA

- **Archipiélago de Revillagigedo (Colima)**

posee una rica diversidad de flora y fauna que genera un conjunto único de procesos biológicos y ecológicos. Sus características ecosistemas, aunadas a sus particularidades geológicas, son objeto de interés científico en diversos campos de estudio sobre biodiversidad, biogeografía y evolución. Sus paisajes terrestres y marinos exhiben impresionantes volcanes activos, arcos, acantilados y afloramiento rocosos aislados que surgen a la mitad del Océano. Los ecosistemas del Archipiélago contribuyen a la conectividad a gran escala en el Pacífico Oriental Tropical (SEMARNAT, 2016)

- **Sian Ka'an (Quintana Roo)**

Además de ser una de las áreas con singular belleza paisajística tiene gran importancia para la región y el mundo por los servicios ambientales

que otorga, como es el caso de los reservorios de carbono encontrados en los manglares.

Sian Ka'an es un caso de éxito en la conservación; posee un sistema de ríos subterráneos de agua dulce que interconectan los cenotes y los Petenes único en la Península de Yucatán y el mundo; este es el más importante capital (CONANP, 2016)

- **Montes Azules (Selva Lacandona, Chiapas)**

Enclavada en la selva Lacandona, Montes Azules es una de las zonas con mayor diversidad genética tanto en México como en el continente americano, brinda al viajero la oportunidad de recorrer sus senderos o navegar a lo largo de las aguas del río Lacantun y Usumacinta, donde se disfruta de la impresionante belleza escénica de una selva que se mantiene siempre verde (SEMARNAT, 2019)

4.2.2. PARQUES NACIONALES

- **Bahía de Loreto (Baja California Sur)**

Presenta una gran variedad de ambientes costeros marinos con fondos rocosos, arenosos, playas, cuñadas, cañones submarinos y terrazas marinas, lo cual, aunado a su situación geográfica, ha favorecido el establecimiento de diferentes hábitats con una elevada diversidad biológica, ya que confluye poblaciones de especies marinas representativas de las provincias biogeográficas Panámica (tropical) y Californiana (templada) (CONANP, 2016)

- **Fuentes Brotantes de Tlalpan (Ciudad de México)**

El Parque Nacional Fuentes Brotantes es un espacio natural localizado al sur de la Ciudad de México; en el que se encuentran algunos manantiales que brotan de la falda de la sierra del Ajusco. La mayoría de las especies que habitan en este lugar fueron traídas y aclimatadas, resultado de las donaciones de SEMARNAT y otras instituciones (SECTUR, s.f.)

- **Sistema Arrecifal Veracruzano (Veracruz)**

Con una superficie de 65,516 hectáreas, Sistema Arrecifal Veracruzano está integrado por al menos 28 arrecifes, algunos de los cuales presentan lagunas arrecifales con pastos marinos, playas, bajos, islas o cayos. Los arrecifes coralinos son el principal ecosistema y objetos de conservación de este Parque Nacional ya que contribuyen a la mitigación de los impactos a la costa provocados por tormentas, huracanes y vientos como los “norte”. Así mismo, los arrecifes mantienen la línea de costa relativamente estable, produce oxígeno y captan bióxido de carbono (CO₂) (SEMARNAT, 2017)

4.2.3. ÁREAS DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA

- **Laguna de Términos (Campeche)**

En este sistema lagunar estuario se juntan tres de los ríos más caudalosos del país: el Usumacinta, el Grijalva y Mezcalapa. Es un humedal único en el mundo que ostenta una diversidad ecológica asombrosa, debido a que alberga una cifra superior a las 374 especies vegetales terrestres y acuáticas, y cerca de 1,468 especies de fauna. Dentro de la laguna se encuentra la isla de las Aves, en donde se puede deleitar la gran diversidad y bullicio de miles de aves que esperan a ser fotografiadas (Triedo, 2015)

- **Cascadas de Agua Azul (Chiapas)**

El río de Agua Azul desciende su lecho calizo en escalones formando una serie de impresionantes cascadas que crean albercas naturales contenidas por diques calcáreos, los llamados “gours” en la terminología geológica. Los intrépidos pueden alcanzar, con la ayuda de guías locales, otras cascadas todavía más espectaculares, pues la escalera continua aguas abajo hasta que el río se precipita al Tulijá.

Los servicios turísticos que tiene son: cabañas, restaurantes, tiendas de artesanías, estacionamiento, santuarios y guías locales (SECTUR, *s.f.*)

- **Cuatro Ciénegas (Coahuila)**

Ubicado en el estado de Coahuila, al noreste de Monclova, este Pueblo Mágico debe su nombre a sus abundantes manantiales que forman extensas ciénegas en medio del desierto. Es el resultado de un mar que hace millones de años emergió al mismo tiempo que la Sierra Madre Oriental, y las rocas marinas plegadas y fracturadas formaron la mayoría de sus sierras y lomas (SECTUR, *s.f.*)

4.2.4. ÁREAS DE PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES

- **Cascadas de Agua Azul (Chiapas)**

Un conjunto de rápidos, caídas y remansos de un intenso color azul turquesa; estas cascadas, también consideradas cataratas y declaradas Reserva Natural de la biosfera en 1980, se forman de los afluentes río Otulún, Shumuljá y Tulija, creando un espectáculo natural realmente impresionante, sobre todo por sus aguas blanquiazules que contrastan con el exuberante paisaje selvático que las rodea (Mirón, 2017).

4.2.5. SANTUARIOS

- **Isla e Islotes de Bahía de Chamela (Jalisco)**

Las Islas de la Bahía de Chamela se presentan en una zona caracterizada por una considerable riqueza de flora y fauna, además alberga poblaciones reproductoras de especies de aves, así como colonias numerosas de murciélagos insectívoros y nectarívoros, y de varias especies de reptiles (SEMARNAT, *s.f.*)

- **Playa de Tierra Colorada (Guerrero)**

Esta playa cuenta con 138 hectáreas de extensión, entre su fauna más representativa destaca las tortugas Laúd, Golfina y Verde, la iguana Negra, el zorrillo Narigón y la zorra Gris. Su flora consta de matorrales rosetófilos costeros y vegetación de dunas costeras. En 2003 fue designada sitio Ramsar (humedal de importancia internacional) (SEMARNAT, 2016)

4.3. ATRIBUTOS AÉREOS

Dentro de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, con la que se basaron los puntos anteriores no se encuentran áreas protegidas que se enfoquen en atributos aéreos; y aunque en México si existen son pocos los que se centran en el ámbito turístico, algunos de estos son:

- **Recorrido en helicóptero**

En prácticamente todas las ciudades grandes se ofrecen paseos en helicóptero, las cuales recorren la ciudad o las zonas turísticas donde la vista suele ser muy apreciable, hay de diferentes costos y tiempos, pero hoy en día suelen estar entre los \$2,000 y \$4,000 por persona aproximadamente. Algunas de las ciudades son: Veracruz, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Ciudad de México, Cancún, Cabos San Lucas, Mazatlán, Mérida, Acapulco, Oaxaca, etc.

- **Paracaidismo**

Técnica de salto que puede realizarse desde un avión, helicóptero o globo aerostático, con finalidades recreativas, deportivas o de transporte (EcuRed, s.f.)

Algunas ciudades donde se ofrece el paracaidismo son: Puebla, Veracruz, Morelos, Guadalajara, Monterrey, Culiacán, Celaya, León, Querétaro, entre otras.

- **Rapel**

Es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro (SDS, s.f.)

Se práctica en lugares como: El Sótano de las Golondrinas (San Luis Potosí), Parque Nacional El Chico (Hidalgo), Parque Nacional Cumbres de Monterrey (Nuevo León), La Ruta del Viento (Tepoztlán), La Cascada de Tamul (Huasteca), Capoya (Chiapas), Barranca del Cobre (Chihuahua), Jalcomulco (Veracruz), etc.

- **Tirolesa**

Consiste en una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Se diseñan para que sean impulsados por gravedad y puedan deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable. (Carvajal, 2011)

Se puede practicar esta actividad en: Selvática (Puerto Morelos), Kolem Jaá (Tabasco), Aventura Barrancas del Cobre (Chihuahua), Barranca Limontitla (Guerrero), Prismas Basáltico (Hidalgo), Parque Peña del Aire (Hidalgo), Salto de Quetzalapan (Puebla), Xplor (Riviera Maya), El Saucillo (Hidalgo), entre otras.

- **Bungee o Puénting**

Esta actividad radica en saltar desde lo alto de un puente con los tobillos sujetos a una cuerda poco elástica, o su vez se sujeta desde las caderas de forma integral hasta los hombros esto que frene la caída con suavidad en ambos casos (Avilés, 2018)

Se practica en muchas partes de la republica incluyendo: Tasquillo (Querétaro), Cascada Cola de Caballo (Monterrey), Cancún, Acapulco, Tequesquitengo (Morelos), Cañón de Tule (Los Cabos), etc.

- **Escalada**

Se puede definir como aquella actividad deportiva cuyo propósito es la progresión por un determinado accidente geográfico o estructural

artificial precisado, para el avance durante una parte del recorrido, del uso de una o dos manos (Educarex, *s.f.*)

Los mejores lugares para practicar la escalada en México son: Peñones (Chihuahua), Potrero Chico (Monterrey), La Huasteca (Monterrey), La Cascada de Basaseachic (Chihuahua), Los Dinamos (Ciudad de México), Jilotepec (Estado de México), El Arenal (Hidalgo), entre otros.

- **Parapente**

Actividad deportiva que consiste en despegar desde una elevada o desde el llano para volar aprovechando las corrientes ascendentes de aire (EcuRed, *s.f.*)

Los lugares que se consideran mejor para practicar en México son: Naolinco (Veracruz), Fortín de las Flores (Veracruz), El Salto (Guanajuato), Farallón (Veracruz), Tapalpa (Guadalajara), Valle de Bravo (Estado de México), Chachalacas (Veracruz), Punta Conejo (Oaxaca), Pico de Orizaba (Veracruz), entre otros.

CAPITULO 5. ATRIBUTOS CULTURALES DEL TURISMO EN MÉXICO

México es un país con un patrimonio cultural vasto y diverso. El legado de los pueblos prehispánicos se ha conservado enriqueciendo las manifestaciones populares y artísticas actuales. Además, cuenta con una variada gama de sitios para todo tipo de intereses con casi 2,000 monumentos históricos, 1,321 museos, 1,976 centros culturales, 111 pueblos mágicos, 10 ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, entre muchos otros atractivos lugares (SER, 2018)

En el país se encuentran 189 sitios arqueológicos en todos los estados de la república. Los más representativos son Teotihuacan, Monte Alban, Tulum, Tajín, Palenque, Chichen Itzá, esta última considerada una de las 7 maravillas del mundo moderno, solo por mencionar algunos (ibídem)

5.1. ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES

González (s.f.) escribió un artículo en el reconocido sitio de viajes MexicoDestinos en donde enlista algunas artesanías mexicanas más significativas, estas artesanías se ofrecen a la venta alrededor de toda la república mexicana y representan las diversas culturas que existen en el país.

- **Alebrijes (Oaxaca)**

Estas figuras multicolores de animales o personajes extraordinarios son talladas en madera de copal y pintadas de una forma muy tradicional. El origen del nombre dado a estas figuras la podemos descifrar en un personaje: Pedro Linares, quien a través de estos personajes represento sus sueños.

- **Talaveras (Puebla)**

Puebla, una de las ciudades más antiguas del país, ha contado con el conocimiento prehispánico en el manejo de arcilla, al igual que con

talentosos artesanos. Al llegar las influencias europeas, se mezcló este talento con el de Puebla dando como resultado la talavera poblana.

- **Arte Huichol (Nayarit y Jalisco)**

Los huicholes son una etnia que viven en lo alto de la Sierra Madre Occidental, ahí es donde se encuentra una de las expresiones artísticas más valiosas de México: el arte huichol. Estas se elaboran con chaquira en una combinación de colores brillantes y las cruces con estambre tsikurite.

- **Barro negro (Oaxaca)**

Esta artesanía tiene una duración de elaboración de 20 a 30 días, esto da como resultado piezas que son extraordinarias pues al hornearse adquieren ese color negro metalizado como si fuera cristal. Se elaboran en Bartolo Coyotepec, a solo 16 kilómetros de la ciudad de Oaxaca.

- **Rebozo (San Luis Potosí)**

Se hizo muy popular luego de que se usara para que las mujeres se cubrieran antes de entrar a los templos hace muchos años. En Santa María del Rio se tejen los rebozos más finos que se puedan encontrar, estos siguen una técnica heredada de excelentes tejedores guachichiles y otomíes, cada rebozo tiene un tiempo de elaboración de 30 a 60 días.

- **Árbol de la vida (Estado de México)**

En la localidad de Metepec se originaron los árboles de la vida, que se asemejan a candelabros hechos de barro, pero abordando un tema de recuerdo ancestral o de la cultura mexicana. Están llenos de adornos coloridos, formas florales, aves, personajes, entre otros.

- **Sarape (Coahuila)**

Estos textiles rectangulares y de colores que, así como el rebozo representan el espíritu de México, pero para los hombres, su

elaboración es muy detallada con base al tejido y diversos diseños. Se exhiben en el Museo del Sarape y Trajes Mexicanos de Saltillo.

- **Vidrio Soplado (Baja California Sur)**

Un trabajo delicado del que no se necesitan solo manos sino también pies y fuertes pulmones. Los más sorprendentes se encuentran en Baja California Sur, en donde además puedes intentar crear una de estas artesanías, con las cuales puedes fabricar jarrones, floreros, vasijas, artículos de decoración etc.

- **Hamacas (Yucatán)**

Las comunidades de Texcoco, Teabo y Chumayel, son los sitios donde más se fabrican, su elaboración puede durar de una semana hasta quince días y lo que se necesita son dos agujas, un bastidor y mucha dedicación para darle forma a las hamacas.

- **Trabajos en Barro (Guanajuato)**

Existen desde la época prehispánica del que se pueden ver piezas exhibidas en distintos museos mexicanos, ahora se hacen con una técnica mejorada. En Guanajuato hay comunidades de alfareros que en total forman más de 500 talleres que a base del barro crean ollas, jarrones, masetas entre otros objetos.

5.2. LENGUAS, FIESTAS, COSTUMBRES Y VALORES TRADICIONALES

México es un país con una historia muy rica, lo cual se ve reflejado en las tantas costumbres y tradiciones que honran sus ciudadanos y de las que se sienten muy orgullosos, a continuación, se presenta una lista de las fiestas, costumbres y valores más simbólicos con los que el país cuenta.

- **Guelaguetza (Oaxaca)**

Esta fiesta sucede en el mes de julio, en la capital del estado de Oaxaca. El evento principal se hace en el auditorio del Cerro del

Fortín, donde se pueden apreciar los bailes, vestidos y música tradicional. Además, durante la semana se realiza un desfile de las diferentes delegaciones y regiones que participen (Gutiérrez, 2019)

- **Día de la virgen de Guadalupe**

Según los relatos, el 12 de diciembre de 1531, la Virgen María se apareció frente un indígena de nombre Juan Diego por cuarta ocasión y le pidió que subiera a lo más alto del cerro del Tepeyac en busca de unas rosas, que tenía que reunir para llevarlas ante el obispo como una prueba de sus apariciones, además de construir un templo en su honor (Milenio, 2019)

- **Voladores de Papantla (Papantla, Veracruz)**

El rito de Los Voladores tiene origen totonaco, en los límites de Veracruz con Puebla, pero se practica en muchas otras partes del país. Se lleva a cabo como un ritual hacia la lluvia, 5 hombres suben a un alto palo de madera, 4 de ellos se lanzan como pájaros y uno se queda danzando en la punta (SECTUR, s.f.)

- **Día de los muertos**

Es considerado una de las tradiciones más representativas de la cultura mexicana, esta celebración no representa una ausencia sino a una presencia viva; la muerte es un símbolo de la vida que se materializa en el altar ofrecido. Esta celebración conlleva una gran trascendencia popular ya que comprende diversos significados, desde filosóficos hasta materiales (INAFED, 2019)

- **Día de los reyes magos**

La epifanía, celebra la visita de los magos de Oriente a Jesús después de su nacimiento. Esta tradición llegó a México después de la conquista y se mantuvo durante el Virreinato, dando pie a prácticas populares como la fastuosa construcción de nacimientos, partir la rosca y enviar una carta a los Reyes Magos (Castañeda, 2019)

- **Día de la independencia**

La madrugada del 16 de septiembre de 1810, en el poblado de Dolores, Guanajuato, Miguel Hidalgo y Costilla lanzo el “Grito de Dolores”, un llamado a la sublevación contra el gobierno virreinal. Ahí mismo, pronuncio un histórico discurso junto al grito “Viva la América y mueran los gachupines”. En 1825 el primer presidente de México, Guadalupe Victoria, convirtió este día en la fiesta nacional por excelencia, sin embargo, Porfirio Diaz cambio la fecha de la ceremonia al 15 de septiembre como aniversario del inicio de la lucha por la Independencia (ElUniversal, 2019)

- **Día de la candelaria**

El día de la candelaria, celebrada el 2 de febrero es la festividad de origen católico que representa la presentación de Jesús en el templo de Jerusalén y la purificación de la Virgen después del parto (Quintanar, 2020)

- **Día de la revolución**

El inicio de la Revolución Mexicana se dio cuando Francisco I. Madero, al proclamar el Plan de San Luis el 20 de noviembre de 1910, conmino a los mexicanos a levantarse en armas contra el gobierno de Porfirio Diaz, quien había ostentado el poder durante 36 años (Bansefi, 2018)

- **La charrería**

Es un arte y disciplina surgida de las actividades ecuestres y tradiciones ganaderas. Fue catalogado un deporte, gracias a la Reforma Agraria de principios del siglo XX, el estado de Hidalgo es considerado “la cuna de la charrería” (SECTUR, 2016)

- **Los toritos**

La tradición de los “toritos” es una de las más espectaculares de las fiestas mexicanas y consiste en bailar, correr y perseguir a la gente

sosteniendo estructuras en forma de toros con ruedas cubiertas de fuegos artificiales. Los toritos dan vueltas, encendiéndose y soltando chispas para ofrecer juegos de luces, sombras y colores al ritmo de una banda de música popular (Jardón, 2018)

- **Las posadas**

Las posadas son las fiestas típicas que se celebran 9 días antes de Navidad, del 16 al 24 de diciembre. En México, una posada es una celebración que incluye ponche caliente, canasta de dulces, velas, luces de bengala y piñatas. Su origen es religioso y representa el camino recorrido por María y José a belén en el que pedían asilo por una noche, la noche en la que nacería Jesús (Bermúdez, 2017)

- **Carnaval de Veracruz**

El carnaval de Veracruz es el más importante de México, y uno de los más importantes del mundo, considerado El Mas Alegre del Mundo. Durante 9 días, los nueve anteriores al miércoles de ceniza se realizan desfiles llenos de color que inundan sus calles con un ambiente musical y festivo (Collazos, 2013)

Estas son una de las muchas fiestas, costumbre y valores que se encuentran alrededor del país, la lista termina aquí, ya que de poner todas, el texto se extendería demasiado.

Abordando el tema de las lenguas que se hablan en el país, según datos oficiales, existen 69 lenguas oficiales en México; 68 indígenas y el español. Las diez lenguas indígenas más habladas en México en la actualidad son: náhuatl, chol, totonaca, mazateco, mixteco, zapoteco, otomí, tzotzil, tzeltal y maya.

Existen otras 40 lenguas indígenas que se hablan en nuestro país, las cuales están a punto de desaparecer debido a que quedan muy pocos hablantes, por ejemplo, las lenguas paipái, kumiai y cucapá (Díaz, 2018)

La lengua maya se considera una de las más antiguas de México y tiene un registro escrito desde el 200 d.C. Existen más de 800 mil personas en el país que aún lo hablan y es la segunda más importante después del náhuatl, hablado por más de un millón de personas. En el vocabulario actual en México hay muchas palabras que provienen de distintas lenguas, por ejemplo, esquite: viene de la palabra “izquitl” de origen náhuatl y significa “botana de maíz”, Chocolate: de igual manera viene del náhuatl “xocolatl” que significa agua amarga (ibídem)

5.3. ZONAS ARQUEOLÓGICAS E HISTÓRICAS

Como ya se ha visto México es un país lleno de cultura y tradiciones, mucha de las cuales hemos heredado de los habitantes prehispánicos, es así como existen muchos sitios arqueológicos descubiertos, otras más por descubrir, todos con una historia que contar y un paisaje digno de disfrutar.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 2020), hay 193 zonas arqueológicas abiertas al público en todo el país. Estas forman parte del patrimonio cultural de México, y los estados de Quintana Roo, Campeche y Yucatán son los que mayor número de sitios tienen.

Los sitios arqueológicos que forman parte del patrimonio cultural de México son analizados y trabajados por distintos especialistas, ya sea antropólogos, arqueólogos, arquitectos, lingüistas, etnólogos, físicos, químicos, astrónomos, etcétera. De acuerdo con la especialidad de cada uno será la labor que realicen en un sitio.

Las zonas arqueológicas más visitadas de México son las siguientes:

- **Teotihuacan (Estado de México)**

La ciudad prehispánica de Teotihuacán o Ciudad de los Dioses fue uno de los centros urbanos más grandes del mundo antiguo, llegó a concentrar una población mayor a los 100,000 habitantes en su

momento de máximo esplendor. Los vestigios arqueológicos de la antigua ciudad son visitados cada año por miles de personas, haciendo del sitio uno de los mayores polos de atracción turística del país (INAH, 2020)

- **Palenque (Chiapas)**

Es una de las zonas arqueológicas más importantes de México, conocerla es descubrir el alma del mundo maya. En una superficie de 16 kilómetros se levantan más de 200 estructuras arquitectónicas y construcciones, entre las que se destacan el Templo de las Inscripciones, el Gran Palacio, el Templo XI, los templos de La Cruz Foliada, del Sol y del Conde, así como el famoso Juego de Pelota (SECTUR, *s.f.*)

- **Tajín (Veracruz)**

El Tajín es la ciudad prehispánica Mesoamericana más importante de la costa norte del Veracruz. Se privilegia de grandes espacios abiertos delimitados por templos y desniveles, una de las construcciones más interesantes es la Pirámide de los Nichos, llamada así por que los tableros que componen sus fachadas fueron decorados con 365 nichos (INAH, 2020)

- **Monte Albán (Oaxaca)**

Entre las manifestaciones urbanas del México antiguo destaca la ciudad zapoteca de Monte Albán. No solo es la de fundación más antigua (500 a.C.) sino que trascendió por al menos 13 siglos. Fue la urbe más longeva del territorio mesoamericano, donde se concentró el poder de un Estado expansivo en toda su expresión (García, *s.f.*)

- **Chichen Itzá (Yucatán)**

La pirámide de Kukulcán se eleva con precisión geométrica en medio de una explanada que hace mil años fue el centro político, religioso del imperio maya. Chichen Itzá significa “boca del pozo de los itzaes”, en alusión al cenote situado al norte de la pirámide y que era

considerado un enclave sagrado, además de una fuente de agua dulce esencial para aquella ciudad de templos y sabios astrónomos (NatGeo, 2019)

CAPITULO 6. DESARROLLO SUSTENTABLE

La gravedad de la contaminación del medio ambiente en la cual se encuentra el planeta es una situación que ha hecho a muchos países tomar conciencia de la necesidad de crear y ejecutar planes que apoyen el crecimiento y el desarrollo sustentable.

El desarrollo sustentable es un concepto que comenzó a configurarse afines de la década de los sesenta cuando el Club de Roma convocó, en el año de 1968, a científicos, académicos y políticos de treinta países para que analizaran las grandes modificaciones que le estaban ocurriendo al medio ambiente, transformaciones que, a su vez, causaban significativos impactos a la sociedad mundial (Milenio, 2019)

Es importante destacar que el desarrollo sustentable no se refiere a un estado inalterable de la naturaleza y de los recursos naturales, pero si incorpora una perspectiva de largo plazo en el manejo de estos. Es decir, ya no se apunta a una “explotación” de los recursos naturales sino a un “manejo” de ellos (ibídem)

El turismo es una de las principales actividades económicas del país, generadora de una importante derrama económica, impulsa el crecimiento sostenido y genera empleos que mejoran la calidad de vidas de las comunidades receptoras.

En este sentido, la sustentabilidad en el turismo es uno de los principales retos para la gestión del sector, cuya tendencia a la masificación conduce a replantear no solo los patrones de desarrollo de los destinos, sino en los patrones de consumo que exigen destinos más limpios, más seguros y responsables con el medio ambiente.

6.1. POLÍTICA DE TURISMO SUSTENTABLE

El turismo sustentable es una industria que busca minimizar el impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza esta actividad, el cual genera ingresos económicos para todo el país, creando nuevas oportunidades laborales y ayudando a la protección y conservación de los ecosistemas locales. Es por lo anterior que en el año 1992 en la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), conocida como Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro, Brasil, se elaboró y aprobó la Agenda 21, la cual es un programa que consiste en un plan de acción exhaustivo que pretende ser adoptado a nivel universal, nacional y local por organizaciones del Sistema de Naciones Unidas, gobiernos y administraciones públicas de cada zona en la cual las personas influyan sobre el medio ambiente (Estévez, 2014)

La siguiente información que además sirvió de apoyo para los apartados 4.2 y 4.3, se obtuvieron de un documento creado por la Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial de la Secretaria de Turismo (s.f.).

En el año 2011 la Secretaria de Turismo cambio el nombre de la Agenda 21 al actual “Programa de Turismo Sustentable” debido a observaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Esta iniciativa tiene como objetivo generar el desarrollo sustentable de la actividad turística y mejorar las condiciones en los destinos turísticos de México. Es un instrumento para mejorar los efectos del turismo en el ámbito municipal y elevar el nivel de vida de los pobladores de los destinos turísticos.

En México entre los años 2002 y 2011 se aplicó en 108 destinos turísticos el Sistema del Turismo de Indicadores de Sustentabilidad, adema existen 79 comités de Turismo Sustentable alrededor de toda la república,

donde se puede acudir por información de las propuestas y los acuerdos que se tengan sobre el tema. Siendo Huatulco en Oaxaca el caso de mayor éxito de una comunidad sustentable a nivel mundial muestra el potencial que hay en México para albergar este mercado.

Debido a lo anterior es por lo que se podría plantear al turismo rural como una posible solución, que satisface las necesidades de los turistas por dejar un mejor impacto en el medio ambiente y en la cultura local, apreciar los paisajes naturales, además de aprender nuevas costumbres de los lugares a donde viajan. Un ejemplo podría ser algunas comunidades de Yucatán y Quintana Roo, donde se pueden encontrar cenotes, en los cuales se puede adentrar de forma responsable y causando el mínimo de daño posible a la naturaleza.

6.2. FACTORES QUE PROMUEVEN EL TURISMO SUSTENTABLE

La Secretaría de Turismo mediante el Programa de Turismo Sustentable en México identifico que las principales problemáticas de sustentabilidad en los destinos turísticos son las siguientes:

Medio Ambiente

- Carencia de una planta de tratamiento de agua residual
- Inexistencia de un relleno sanitario conforme a la norma
- Falta de un programa para el manejo de residuos peligrosos

Desarrollo urbano

- Inexistencia de un Plan de Desarrollo Urbano vigente y decretado
- Falta de un Programa de Ordenamiento Ecológico de nivel local
- Elevado índice de vivienda precaria
- Inexistencia de un Reglamento de Imagen Urbana

Turismo

- Baja participación de los establecimientos turísticos en programas de competitividad
- Baja participación de los establecimientos turísticos en programas de certificación ambiental

Los anteriores problemas han servido de motivación tanto para instituciones públicas como privadas a promover el turismo sustentable alrededor de la república y donde estos puedan tener influencia en las empresas y en los mismos turistas. Los problemas hallados son los factores para que las instituciones públicas y privadas promuevan el turismo sustentable.

Por parte de los turistas el factor más determinante para promover el turismo sustentable suele ser la contaminación, ya que el mundo entero se ha dado cuenta que este serio problema está acabando con la estabilidad de los ecosistemas del planeta, de donde obtenemos nuestros principales recursos (SEMARNAT, 2017)

Según un estudio, se ha demostrado que en donde hay más turismo hay más contaminación. Al parecer todo lo relacionado con esta área, consumo eléctrico, alimentación, transporte aéreo y terrestre se incrementa de manera notable en comparación con lo que se consume en la vida normal de los habitantes de una ciudad (Campos, 2018)

Otro factor es el simple hecho de tener un lugar más limpio que contribuya a una mejor estética de los paisajes y una estadía más cómoda en cada lugar que ellos visiten y es que este factor hace que los turistas tiren y generen menos basura, un efecto que los receptores del turismo agradecen

mucho, pues es menos carga cuando el turista se comporta de una manera adecuada.

“una ciudad limpia no es la que más se barre, si no la que menos ensucia”.

6.3. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

El Programa de Turismo Sustentable creado por la Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial de la Secretaría de Turismo, ya antes mencionada en el apartado 4.1, se basa en tres puntos estratégicos, cada uno de ellos permite trabajar en los diferentes aspectos del desarrollo sustentable del turismo en el país.

1. Monitoreo y evaluación de la Sustentabilidad Turística (Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo)

Se compone de los siguientes cuatro grandes temas: Medio ambiente (Agua y desechos tóxicos), Entorno socioeconómico (Beneficios económicos del turismo e impacto social), Turismo (Demanda y oferta turísticas) y por último el Desarrollo urbano (Planeación urbana y ambiental, desarrollo urbano integral y la imagen urbana).

Cada tema se evalúa mediante los colores Verde (condiciones favorables), Amarillo (atención preventiva) y Rojo (atención prioritaria); de donde se obtiene un diagnóstico, que sirve como herramienta de planeación, permitiendo a los actores locales tomar decisiones para mejorar las condiciones del destino en términos del desarrollo sustentable.

2. Agenda Intersectorial de Sustentabilidad

Derivado de las principales problemáticas detectadas en los destinos a través de los diagnósticos de sustentabilidad, se creó la Agenda Intersectorial de Sustentabilidad, la cual opera en coordinación con las dependencias de la Administración Pública Federal que pueden

contribuir a reducir las problemáticas identificadas a través de los diagnósticos.

Las acciones a realizar serían las siguientes:

- a. Implementación de planes para el mejoramiento integral de residuos orgánicos.
- b. Rehabilitación e implementación de plantas de tratamiento de aguas residuales.
- c. Actualización de planes de desarrollo urbano y mejoramiento de la imagen urbana.
- d. Implementación de rellenos sanitarios intermunicipales.
- e. Certificaciones ambientales en empresas turísticas.

3. Promoción de mejores prácticas ambientales y destinos

La Secretaria de Turismo trabaja para impulsar certificaciones ambientales en empresas y destinos turísticos, por una parte, con la Procuraduría de Protección al Ambiente (PROFEPA) a través de las certificaciones Calidad Ambiental Turística y Zona Turística Limpia, y por otra parte con la Certificación Australiana EarthCheck.

Los beneficios que la SECTUR menciona los cuales se tendría cuando una empresa turística obtenga las certificaciones serían: Facilita el acceso a fuentes de financiamiento, involucra a la comunidad, fortalece el número y calidad de empleos en el sector, reduce la contaminación, mejora la calidad de los destinos, evita degradación física y visual del medio ambiente, genera ahorro de energía, mejora la calidad de vida e incrementa la competitividad de las empresas.

CONCLUSIONES

Gracias a la información recopilada se infiere que el presente estudio puede servir para futuros trabajos de campo o de investigación documental, relacionadas con el sector agropecuario o con el sector turístico, ya que la información obtenida menciona las características y elementos más importantes de estos dos sectores y aún más, si se estudia específicamente el turismo rural y/o el agroturismo.

El objetivo general “Conocer los elementos de cambio que tiene el turismo para activar el sector turístico”, satisfactoriamente si se cumplió debido a que, al finalizar la lectura y el análisis del presente estudio, se puede observar diversos factores del turismo que influyen en el sector productivo de zonas rurales, ya que estas zonas cuentan con diversos caracteres que atraen a turistas cautivados por la naturaleza mexicana.

Por el lado de los objetivos específicos, de igual manera, se cumplieron todos y fueron desarrollados sin problema, la información es muy coherente y cada capítulo demuestra más el potencial turístico con el que el país cuenta. A demás se plasma la situación económica en la que México se encuentra y se especifican los sectores más importantes con los que la actividad agropecuaria se relaciona.

De las dos preguntas de investigación planeadas la primera fue: ¿Cuál es la situación que ha hecho que el agroturismo surja como una alternativa del turismo tradicional?, la cual su respuesta es básicamente “la preocupación por los problemas medio ambientales y la deteriorada situación en la que el campo mexicano se encuentra”; y es que es evidente que tanto los turistas como organizaciones públicas y privadas cada día se percatan de la importancia de estos dos problemas, los cuales buscan ser atacados desde el ámbito turístico con el impulso del turismo rural y el agroturismo.

La segunda pregunta planteada fue: ¿Cuáles son los elementos de cambio que tiene el turismo para activar el sector productivo? Básicamente los elementos son la implementación de un turismo sustentable en zonas rurales donde se pueden beneficiar directamente de la derrama turística que esta trae al país año con año.

Otro elemento importante es la adaptación de actividades turísticas a las actividades agropecuarias, las cuales podrían ser: cabalgata (recorrido a caballo por diversas áreas naturales), ordeña (extracción manual de leche de vaca, borrego o algún otro mamífero) , cosecha (recolección de productos agrícolas), siembra (arrojar y esparcir semillas en la tierra para obtener un cultivo), recolección de huevos (extraer los huevos de los gallineros), alimentación y cuidado de animales, deforestación (tala de árboles), apicultura (crianza de abejas para obtención de miel), esquilado de ovejas (corte del pelo o lana a ovejas), entre otras.

RECOMENDACIONES

Después de la información obtenida, se propone para futuros trabajos de investigación y/o proyectos que busquen contribuir en el tema, analizar las actividades que se practican o se puedan practicar en el turismo rural y el agroturismo, con la finalidad de promocionar y apoyar aquellas que hagan un cambio positivo en comparación de aquellas actividades que por el contrario sean muy poco productivas e inclusive puedan estar influyendo de manera negativa en las zonas donde se practique este tipo de turismo, ya que de esta manera se podrían optimizar las actividades turísticas.

Otra recomendación sería, que se creara algún tipo de manual que ayude a los productores a implementar el turismo en sus actividades agropecuarias, de forma efectiva dependiendo de cuales sean dichas actividades y además cuales son las características físicas que debe cumplir la zona en concreto, si es que requiere un permiso o certificación para poder operar de manera legal.

En conjunto con el manual se podría proponer algunos cursos para que los productores tengan conocimientos básicos de cómo administrar un negocio relacionado con el turismo.

Por otro lado, sería adecuado que se crearan planes turísticos que incluyan recorridos por principales zonas donde se practica el agroturismo y/o el turismo rural, ya que muchos de estos lugares no tienen promoción y son lugares aislados por lo que su ubicación llega a oídos de muy pocas personas, esta situación hace que se desaprovechen lugares potencialmente turísticos en México.

Por último, de la mano con lo anterior, se podrían identificar estos lugares potencialmente turísticos en zonas de escasos recursos con atributos naturales, para que así se puedan crear campañas publicitarias con alto alcance a nivel nacional, con el apoyo de organizaciones relacionadas con el

turismo como lo pueden ser la Secretaria de Turismo, el Consejo de Promoción Turística de México, la Asociación de Hoteles y Moteles de México, la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, entre otras.

Estas propuestas pueden generar en las zonas rurales un incremento de sus ingresos económicos, desarrollo social, oportunidades de estudio, nuevos empleos, entre otros beneficios. Por el lado del turista se beneficiaría en el aprendizaje de nuevas culturas, la realización de actividades agropecuarias, mejor salud tanto mental como física. En general mejoraría la calidad de vida de quienes estén involucrados en esta actividad.

LITERATURA CITADA

Acerenza, M. (2006). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo, México, Trillas.

Agrichem. (2015). Cuáles son los 10 principales productos agrícolas de México. recuperado de <https://agrichem.mx/cuales-son-los-10-principales-productos-agricolas-de-mexico/>

Alegría, A. (2017 abril 2). La producción agropecuaria en México es más diversificada que la de EU y Brasil. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2017/04/02/economia/018n1eco>

Application Hosting. (2019 abril 8). Industria farmacéutica en constante crecimiento. Recuperado de <https://www.aph.mx/v5/industria-farmaceutica-en-constante-crecimiento/>

Avicultura.mx. (2019 marzo 21). Producción de proteína animal en 2018. Recuperado de <https://www.avicultura.mx/destacado/En-2018-Mexico-produjo-9.8-millones-de-toneladas-de-proteina-animal>

Avilés, A. (2018). Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puéting para la asociación de operadoras turísticas de Francisco de Orellana. [Tesis de grado]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

Banco de Ahorro Nacional y Servicios Financieros. (2018 noviembre 20). Día de la revolución mexicana. recuperado de <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/articulos/dia-de-la-revolucion-mexicana?idiom=es>

Beltrán, A. Sánchez, J. (2017), La ganadería familiar en México, México, CEDRSSA.

Bermúdez, D. (2017 diciembre 15). ¿Cuál es el significado de una posada navideña? Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Cual-es-el-significado-de-una-posada-navidena-20171215-0056.html>

Boullon, R. (1997). Planeación del Espacio Turístico, México, Trillas.

Boullón, R. (2004), Planificación del espacio turístico, pag.68. México, Trillas.

Bravo, Y. (s.f.). Calakmul fusión entre cultura y naturaleza. Recuperado de <https://www.realestatemarket.com.mx/articulos/turismo/15190-calakmul-fusion-entre-cultura-y-naturaleza>

- Campos, M. (2018 mayo 1). El turismo contribuye a la contaminación ambiental. Recuperado de <https://es.blastingnews.com/viajes/2018/05/el-turismo-contribuye-a-la-contaminacion-ambiental-002557147.html>
- Carvajal, C. (2011 mayo). Parque Recreativo para Deportes Extremos. [Tesis de grado]. Universidad San Francisco de Quino, Ecuador.
- Castañeda, K. (2019). Tradición de los Reyes Magos a la mexicana. Recuperado de <https://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/tradicion-de-los-reyes-magos-la-mexicana>
- Castillo, H. (2017). El agroturismo como actividad emergente en el sector Agropecuario en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz. Universidad Veracruzana, México.
- Centro de Investigación en Política Pública. (2017 agosto 18). Las mayores economías del mundo en 2017 vía Banco Mundial. Recuperado de <https://imco.org.mx/las-mayores-economias-del-mundo-en-2017-via-banco-mundial/>
- Collazos, M. (2013 mayo 5). El carnaval una Cultura Internacional. Recuperado de <https://sites.google.com/site/ciprojectonormalista/carnaval-de-veracruz>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2016 enero 20). LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIAN KA'AN, PRINCIPAL RESERVATORIO DE CARBONO. Recuperado de <https://www.gob.mx/conanp/prensa/la-reserva-de-la-biosfera-sian-ka-an-principal-reservorio-de-carbono-20727?idiom=es>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2016). Parque Nacional Bahía de Loreto. Recuperado de https://simec.conanp.gob.mx/pdf_score/6.pdf
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2017 junio 2). Valle de los Cirios, uno de los tesoros naturales mejor conservados de la Tierra. Recuperado de <https://www.gob.mx/conanp/articulos/valle-de-los-cirios-uno-de-los-tesoros-naturales-mejor-conservados-de-la-tierra?idiom=es>
- Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad. (2014). La importancia de la Biodiversidad para México. Recuperado de <http://www.teebweb.org/teeb-mexico/biodiversidad/>
- Corona gana el primer lugar del ranking Brandz Top 30. (2020 febrero 29). Recuperado de <https://www.revista360grados.com.mx/2020/02/28/corona-gan-el-primer-lugar-del-ranking-brandz-top-30/>

Corvo, H. (s.f.). Sector terciario en México: características y ejemplos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/sector-terciario-en-mexico/>

Cuáles son los 10 principales productos agrícolas de México (2015). Recuperado de <https://agrlichem.mx/cuales-son-los-10-principales-productos-agricolas-de-mexico/>

Cuevas, J. (2019 marzo 27). Carne de res, oportunidades de crecimiento en México. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Carne-de-res-oportunidades-de-crecimiento-en-Mexico--20190327-0075.html>

Díaz, A. (2019 septiembre 2). El Turismo en el Mundo. Recuperado de <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>

Díaz, J. (2018 diciembre 27). Lenguas indígenas que se hablan en México. Recuperado de <https://blog.xcaret.com/es/lenguas-indigenas-que-se-hablan-en-mexico/>

Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial de la Secretaría de Turismo. (s.f.). Programa de Turismo Sustentable en México. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/pdf/planeacion_estrategica/PTSM.pdf

EcuRed. (s.f.). Paracaidismo. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Paracaidismo>

EcuRed. (s.f.). Parapente. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Parapente>

Educarex. (s.f.). Guía de prevención de riesgos de actividades y materiales de escalada. Recuperado de https://www.educarex.es/pub/cont/com/0055/documentos/10_Informaci%C3%B3n/03_Guias/Actividades_y_material_de_escalda.pdf

El Universal. (2019 septiembre 16). Por qué festejamos el Grito de Independencia el 15 de septiembre. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/grito-de-independencia-por-que-celebramos-el-15-de-septiembre>

Elenes, J. (2019 mayo 31). Durango entre los seis estados más productores de carne de res en México. Recuperado de <https://www.tribuna.com.mx/campo/Durango-esta-entre-los-seis-estados-mas-productores-de-carne-de-res-en-Mexico-20190531-0137.html>

Enciclopedia de Ejemplos (2019). "Actividades Agropecuarias". Recuperado de <https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-actividades-agropecuarias/>

Estévez, R. (2014 julio 15). ¿Sabes en que consiste la Agenda 21? Recuperado de <https://www.ecointeligencia.com/2014/07/agenda-21/>

García, K. (2018 septiembre 25). Comercio y servicios, los motores de crecimiento de la actividad económica en México. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Comercio-y-servicios-los-motores-de-crecimiento-de-la-actividad-economica-en-Mexico-20180925-0055.html>

García, N. (s.f.). Monte Albán. Recuperado de <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/monte-alban>

González, A. (s.f.). Magistrales Artesanías Mexicanas que los chinos jamás podrán igualar. Recuperado de <https://www.mexicodestinos.com/blog/2015/09/13-magistrales-artesantias-mexicanas-que-los-chinos-jamas-podran-igualar/>

Gutiérrez, P. (2019 julio 17). ¿Qué es la guelaguetza y cuál es su origen? Recuperado de <https://foodandwineespanol.com/que-es-la-guelaguetza-y-cual-es-su-origen/>

Hernández, F. (2017 junio 16). Sabemos bien que ya no vas a la tiendita de la esquina. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/supers-le-comen-el-mandado-a-las-tienditas>

Inforural. (2019 agosto 19). La importancia de la industria avícola en México. Recuperado de <https://www.inforural.com.mx/la-importancia-de-la-industria-avicola-en-mexico/>

Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2020 enero 21). Zona arqueológica de Teotihuacan. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/zonas/23-zona-arqueologica-de-teotihuacan>

Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2020 enero 23). Zona arqueológica el Tajín y museos de sitio. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/zonas/153-zona-arqueologica-el-tajin-y-museo-de-sitio>

Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2020 febrero 27). Red de zonas arqueológicas del INAH. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/zonas/5410-red-de-zonas-arqueologicas-del-inah>

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2019 noviembre 1). Día de los muertos, tradición mexicana que trasciende en el tiempo. Recuperado de <https://www.gob.mx/inafed/es/articulos/dia-de-muertos-tradicion-mexicana-que-trasciende-en-el-tiempo?idiom=es>

Jardón, R. (2018 enero 29). Los espectaculares toros rojos tradicionales de México. Recuperado de <https://www.redbull.com/mx-es/toritos-los-espectaculares-toros-rojos-tradicionales-de-m%C3%A9xico>

Jiménez, A. Rivera, G. (1999). Sierra de los Ajos, Buenos Aires y la Púrica. Recuperado de http://basica.primariatic.sep.gob.mx/descargas/colecciones/proyectos/red_escolar/publi_prodigios/sie_ajos/sie-ajos.htm

La importancia de la industria avícola en México (2019 agosto 19). Recuperado de <https://www.inforural.com.mx/la-importancia-de-la-industria-avicola-en-mexico/>

Martínez D. (2015). Turismo Rural: un agronegocio para el desarrollo del municipio de Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca. Universidad Veracruzana, México.

Mateos, J. (2006). El Turismo en México: La Ruta Institucional, México.

Mendoza, G. (2019 julio 5). Cerro de la Silla: guardia de monterrey. Recuperado de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/cerro-de-la-silla-guardian-de-monterrey>

México Destinos. (s.f.). Zona arqueológica de Bonampak Chiapas. Recuperado de <https://www.mexicodestinos.com/lugares/bonampak>

Milenio Digital. (2019 diciembre 11). Por esta razón se celebra a la Virgen de Guadalupe el 12 de diciembre. Recuperado de <https://www.milenio.com/cultura/12-diciembre-por-que-es-el-dia-de-la-virgen-de-guadalupe>

Milenio Digital. (2019 mayo 30). Desarrollo sustentable en México. recuperado de <https://www.milenio.com/opinion/variados-autores/universidad-politecnica-de-tulancingo/desarrollo-sustentable-en-mexico>

Milenio Digital. (2020 marzo 21). Bosque La Primavera, un pulmón del AMG. Recuperado de <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/medioambiente/bosque-la-primavera-en-jalisco-cual-es-su-historia-y-como-llego>

Miron, V. (2017 febrero 3). Las Cascadas de Agua Azul, un regalo de la naturaleza en Chiapas. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/las-cascadas-de-agua-azul-un-regalo-de-la-naturaleza-chiapas.html>

Mota, S. (2012). Agronoticias: Actualidad agropecuaria de América Latina y el Caribe. FAO de <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/510946/>

National Geographic. (2019 abril 30). Chichen Itzá, corazón del imperio maya. Recuperado de https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/chichen-itza-corazon-imperio-maya_11202

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2011 septiembre 21). Recuperado de <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/508272/>

Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado de www.doi.org/10.18111/9789284420858.

Ortiz, H. (2008). Turismo Rural y Campesinado, una Aproximación Social desde la Ecología, la Cultura y la Economía. Scielo de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200009

Producción pecuaria en México (2019 abril 4). Recuperado de <https://www.gob.mx/siap/articulos/produccion-pecuaria-en-mexico?idiom=es>

Quintanar, R. (2020 enero 31). ¿Qué se celebra el día de la Candelaria? Recuperado de <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/sociedad/que-se-celebra-el-dia-de-la-candelaria>

Real Academia Española. (s.f.). Ocio. Recuperado de <https://dle.rae.es/ocio>

Real Academia Española. (s.f.). Sostenible. Recuperado de <https://dle.rae.es/sostenible>

Real Academia Española. (s.f.). Turismo. Recuperado de <https://dle.rae.es/turismo>

Rendón, D. (s.f.). Bosque de la Primavera, Guadalajara México: todo lo que debes saber. Recuperado de <https://tipsparatuviaje.com/bosque-de-la-primavera/>

Robles, F. (s.f.). Actividades económicas de México (por sectores y ejemplos de empresas). Recuperado de <https://www.lifeder.com/actividades-economicas-mexico/>

Ronzón, W. (2016). Turismo rural: una alternativa de agronegocios en la zona norte del Parque Nacional Pico de Orizaba.

Sánchez, L. (2015 marzo 22). Teoría del Ocio y el Tiempo Libre. Prezi de <https://prezi.com/8q0xgpwze95d/teoria-del-ocio-y-el-tiempo-libre/>

Sánchez, S. (2019 julio 9). Agroindustria, la gran “cosecha” económica. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/agroindustria-gran-cosecha-economica.html>

Sánchez, S. (2019 julio 9). Agroindustria, la gran cosecha económica. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/agroindustria-gran-cosecha-economica.html>

Secretaria de Desarrollo Sustentable. (s.f.). ¿Qué es el rapel? Recuperado de <http://sds.yucatan.gob.mx/cenotes-grutas/rapel.php>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016 junio 20). Santuario de las Mariposas Monarca. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/santuario-de-la-mariposa-monarca>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016 noviembre 23). Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-los-tuxtlas?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016 noviembre 22). Archipiélago de Revillagigedo, Patrimonio Mundial de la Humanidad. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/archipelago-de-revillagigedo-patrimonio-mundial-de-la-humanidad?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016 octubre 29). Playas mexicanas, sitios de refugio y protección de tortugas marinas. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/playas-mexicanas-sitios-de-refugio-y-proteccion-de-tortugas-marinas?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016 septiembre 26). El Histórico Coyoacán. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/el-historico-coyoacan>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017 junio 21). Sistema Arrecifal Veracruzano y el desarrollo sustentable. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/sistema-arrecifal-veracruzano-y-el-desarrollo-sustentable?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017). Turismo sustentable en México. recuperado de <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018 abril 26). Parque Nacional Sierra de San Pedro Mártir, región con importantes reservas forestales de bosque. Recuperado de

<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/parque-nacional-sierra-de-san-pedro-martir-region-con-importantes-reservas-forestales-de-bosque?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018 agosto 19). El área de Protección de Flora y Fauna Pico de Tancítaro, proveedora de agua de al menos 82 comunidades. Recuperado de

<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/el-area-de-proteccion-de-flora-y-fauna-pico-de-tancitaro-proveedora-de-agua-de-al-menos-a-82-comunidades>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018 junio 19). Reserva de la biosfera El Triunfo. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-el-triunfo?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018 junio 27). Reserva de la Biosfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-el-pinacate-y-gran-desierto-de-altar-161908>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2019 enero 12). Reserva de la Biosfera Montes Azules. Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-montes-azules-selva-lancandona-chiapas?idiom=es>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (s.f.). Programa de manejo de islas e islotes situadas en la Bahía de Chamela, México. recuperado de

https://www.academia.edu/7681960/Programa_de_Manejo_Santuario_Islas_e_Islotes_de_la_Bah%C3%ADa_de_Chamela

Secretaria de Relaciones Exteriores. (2018 octubre 5). Riqueza Cultural. Recuperado de <https://embamex.sre.gob.mx/italia/index.php/es/organismos-internacionales/aspectos-culturales-de-mexico>

Secretaria de Turismo y Cultura. (s.f.). Cofre de Perote. Recuperado de <https://veracruz.mx/attractivo.php?idnota=349>

Secretaria de Turismo. (2016 diciembre 7). La charrería mexicana, patrimonio inmaterial de la humanidad: UNESCO. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/la-charrer%C3%ADa-mexicana-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad-unesco>

Secretaria de Turismo. (s.f.). Cuatro Ciénegas. Recuperado de <https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/coahuila/cuatro-cienegas>

Secretaria de Turismo. (s.f.). Parque Nacional Fuentes Brotantes de Tlalpan. Recuperado de <http://cdmxtravel.com/es/lugares/parque-nacional-fuentes-brotantes-de-tlalpan.html>

Secretaria de Turismo. (s.f.) zona arqueológica de palenque. Recuperado de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/zonas-arqueologicas-de-palenque>

Secretaria de Turismo. (s.f.). Cascadas de Agua Azul. Recuperado de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/cascadas-de-agua-azul>

Secretaria de Turismo. (s.f.). el rito de los Voladores de Papantla. Recuperado de <https://www.visitmexico.com/blog/es/el-rito-de-los-voladores-de-papantla>

Secretaria de Turismo. (s.f.). Yaxchilán. Recuperado de <https://www.corazondechiapas.com/descubre/yaxchilan/>

Sector Turístico: los 5 cambios más determinantes de los últimos 20 años. (2017 agosto 28). <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sector-turistico-los-5-cambios-mas-determinantes-de-los-ultimos-20-anos>

Sierra de Álvarez. (s.f.). Recuperado de <https://visitanluispotosi.com/sierra-de-alvarez/>

Torres, M. (2017 abril 4). Santuarios naturales en México. Recuperado de <https://foodandtravel.mx/santuarios-naturales-mexico/>

Triedo, N. (2015 junio 27). Ecoturismo y turismo de aventura en la Laguna de Términos. Recuperado de <http://revista.pricetravel.com.mx/ecoturismo/2015/06/27/ecoturismo-turismo-aventura-en-la-laguna-de-terminos/>

Villavicencio, Santiago, Rosas, Hernández. [Ed.]. (2011), I Foro de conocimiento, uso y gestión del Área Natural Protegida Sierra de Quila, Guadalajara: Orgánica Editores.