



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

MERCADO DE TRABAJO DEL LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA REGIÓN CENTRAL DE VERACRUZ

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE:

TESIS

COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

ISRAEL JACOBO HERNÁNDEZ

ASESOR:

M.V.Z. JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS

H. VERACRUZ, VER.

ENERO 2020

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIAS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
1. REVISIÓN DE LITERATURA	2
1.1. MERCADO DE TRABAJO	2
1.2. TIPOS DE EMPLEO	2
1.3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	3
1.4. CONCEPTOS BÁSICOS	4
1.4.1. CONCEPTOS RELACIONADOS CON EDUCACIÓN.....	5
1.4.2. CONCEPTOS RELACIONADOS CON TRABAJO.....	5
1.4.3. CONCEPTOS RELACIONADOS CON COMERCIO	6
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. HIPÓTESIS	8
4. OBJETIVOS	8
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
5. MATERIAL Y MÉTODOS	9
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	9

5.2. LOCALIZACIÓN.....	10
5.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	10
5.3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS QUE DEMANDA EL MERCADO LABORAL PARA LA CONTRATACIÓN DE NUEVOS PROFESIONALISTAS	11
5.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA PARA EMPLEADORES.....	12
5.3.3. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES.....	13
5.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA PARA LOS EGRESADOS	13
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
6.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EMPLEADORES.....	15
6.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA LOS EGRESADOS	21
6.3. DISCUSIÓN.....	26
6.4. ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LAS COMPETENCIAS DE UN LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES DEMANDADAS POR LOS EMPLEADORES.....	27
6.5. FORMAS PARA IMPULSAR COMPETENCIAS PROFESIONALES RELEVANTES PARA EL MERCADO LABORAL EN EL ESTUDIANTE DE LA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES	29
7. CONCLUSIONES.....	31
LITERATURA CITADA	33
ANEXOS.....	35
ANEXO 1. ENCUESTA PARA EMPLEADORES	35
ANEXO 2. CUESTIONARIO PARA EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES	40

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Veracruzana, en principal, a la Licenciatura en Agronegocios Internacionales, por brindarme la oportunidad de formarme como una mejor persona y un profesionista.

Al MVZ José Alfredo Villagómez Cortés, por todo el conocimiento que me transmitió, además de confiar en mí y apoyarme en toda mi formación como profesionista dentro de la Universidad Veracruzana. Gracias por brindarme su tiempo y toda su paciencia, por sus consejos, su apoyo y su conocimiento.

A la Dra. Patricia Devezé Murillo, por brindarme todo su apoyo, conocimiento, amabilidad y atenciones en todo momento.

Al Dr. Ángel Homero Mora Brito, por todo el conocimiento que me brindó en cada una de las clases que tuve con él, por sus consejos y apoyo que me motivó a ser cada día mejor.

Al Mtro. Víctor Hugo Berdón Carrasco, por sus palabras, su amistad, su apoyo y conocimiento, por todo su tiempo y sus consejos.

A don Toño, por sus consejos, por su amistad y todos sus consejos brindados incondicionalmente hacia mi persona.

A mis amigos incondicionales, Dios, Michell, Guadalupe y Betsy, por estar conmigo en toda la carrera, por soportarme y al mismo tiempo apoyarme, por brindarme su ayuda y sus conocimientos, por impulsarme a ser mejor y ser pilares fundamentales en mi formación como profesionista, por qué sin su apoyo no hubiese llegado hasta donde me encuentro hoy en día.

DEDICATORIAS

El éxito debe medirse no por la posición
a que una persona ha llegado,
sino por su esfuerzo por triunfar.

Booker T. Washington

A Dios, quien me otorgo la fortaleza y la sabiduría para alcanzar mis metas y objetivos que se fueron presentando en mi vida, así como por protegerme y guiar mi camino.

A mis padres, gracias por darme los valores y su educación desde pequeño hasta el día de hoy, han sido la base y la motivación para formarme como persona y como profesionalista. Gracias por darme sus consejos, su perseverancia, sus palabras, sus regaños y su apoyo moral, gracias por nunca dejarme caer, por no dejar de creer en mí. Gracias por todo, los amo.

A mis hermanos, Carlos, Blanca, Jesús, Marco y Rafael, quienes me estuvieron apoyando incondicionalmente en mi carrera, porque sin importar que nos encontremos lejos o cerca, siempre han sido importantes para mí, con todo su afecto y su cariño.

A Kelly, quien estuvo luchando conmigo durante mi formación como profesionalista, presionándome para salir adelante, para superarme y ser mejor, por todo su apoyo, su cariño, amor y comprensión. Gracias por estar conmigo en los momentos más difíciles y ayudarme a no perder mi rumbo durante mi formación como profesionalista, muchas gracias por todo.

A toda mi familia, que siempre estuvieron apoyándome y estar conmigo, por confiar y creer en mí, por todos sus consejos y palabras.

A mis amigos: Aldo, Alejandro, Mejorada, Isidro, Axel y Alex, quienes estuvieron conmigo, quienes estuvieron apoyándome siempre, quienes me ayudaron a ser mejor, gracias por sus consejos y por estar en mi día a día.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipo de actividades a las que se dedican los empleadores que respondieron la encuesta.....	15
Figura 2. Tipo de vinculación existente entre los empleadores en la zona central de Veracruz y la Universidad Veracruzana.	16
Figura 3. Experiencia mínima demandada por los empleadores en la zona central de Veracruz.....	18
Figura 4. Formas en que la empresas o instituciones en la zona central de Veracruz realizan el reclutamiento de nuevo personal.	19
Figura 5. Causas por las cuales los empleadores estarían interesados en contratar LAI.	20
Figura 6. Áreas en las que los empleadores de la zona central de Veracruz consideran que un LAI podría desenvolverse profesionalmente.....	21
Figura 7. Tiempo que tardaron los LAI en encontrar su primer trabajo después de haber egresado.....	22
Figura 8. Tipo de empresa o institución en la que laboran los egresados de LAI.....	23
Figura 9. Antigüedad de los egresados en la empresa o institución donde se encuentran laborando.....	24
Figura 10. Requisitos que consideran haber influido para poder ser contratados.....	25

RESUMEN

Jacobo Hernández, Israel (2019). Mercado de trabajo del licenciado en agronegocios internacionales en la región central de Veracruz. Tesis de Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, México. Asesor: M.V.Z. José Alfredo Villagómez Cortés.

El presente trabajo se elaboró con objeto de realizar una investigación sobre el mercado de trabajo de un egresado de la licenciatura en agronegocios internacionales, además de identificar cuáles son las competencias profesionales que demandan los empleadores y que resultan relevantes para la inserción laboral, por lo que se elaboran propuestas de estrategias para la adquisición de las competencias más solicitadas e impulsar el desarrollo del estudiante de la licenciatura para que amplíen su mercado laboral y logren ser más competitivos. La metodología utilizada se apoyó de fuentes primarias y secundarias. Se utilizó como herramienta la aplicación de dos encuestas, una dirigida a empleadores potenciales y otra a egresados de la carrera, las encuestas fueron aplicadas a través de *Google forms*. La encuesta de empleadores la respondieron 33 de 50 empresas que se tenían contempladas, mientras que la de egresados fue contestada por 41 de 87 egresados de todas las generaciones. En los resultados, se encontró que en el mercado laboral existe un amplio desconocimiento del perfil profesional de un licenciado en agronegocios internacionales, así como las actividades que puede desarrollar. Para los egresados, los requisitos de mayor relevancia para ser contratados fueron: contar con experiencia laboral en el área, manejo de paquetería de Microsoft Office y dominio del idioma inglés. Para los empleadores los principales aspectos fueron: contar con un título de licenciatura, manejo de paquetería Microsoft Office y dominio del idioma inglés. Finalmente se presentan propuestas de estrategias para la adquisición de competencias demandadas por los empleadores, de igual forma se presentan alternativas para apoyar a los egresados a ser competitivos y facilitar su inmersión en el mercado laboral. Finalmente se logra descubrir cuales son las cualidades más demandadas por los empleadores, así como las que pueden influir para la contratación de un egresado de LAI, se descubrió que el mercado laboral desconoce cuáles son las actividades en las que un LAI puede desenvolverse. La propuesta de la implementación de talleres que ayuden a que los egresados adquieran cualidades específicas puede tener un gran impacto para formar profesionistas más competitivos en el mercado laboral. De la misma forma se propone la creación de nuevos vínculos con empresas del sector agropecuario o económico-administrativo para que de manera colateral los estudiantes puedan generar experiencia que les sirva de apoyo en el mercado laboral.

Palabras clave: competencias profesionales, estrategias, mercado laboral, perfil profesional.

INTRODUCCIÓN

Los agronegocios actualmente representan una oportunidad de crecimiento y de desarrollo de mecanismos en la búsqueda de opciones que puedan ser productivas dentro del sector agropecuario, donde se fortalece el crecimiento del mercado, así como la demanda y el desarrollo de productos (González *et al.*, 2013). Desde hace tiempo, la falta de profesionales especializados en la comercialización el sector agropecuario se identifica como un problema nacional, ya que, en su mayoría, las actividades se realizan de forma empírica y sin un conocimiento adecuado. Por dicho motivo, diferentes instituciones de educación superior (IES) en México optan por crear programas educativos para la formación de profesionales expertos en los agronegocios. Cada programa educativo se elabora de acuerdo con los requerimientos y prioridades identificados en su entorno, de tal manera, que los estudiantes que egresen de dicha licenciatura posean las aptitudes, habilidades, conocimientos y destrezas para cubrir la demanda del mercado laboral actual. Hasta 2013, se identificaban 23 IES que ofrecían programas educativos a nivel licenciatura en México relacionadas con agronegocios (Villagómez *et al.*, 2013).

La Universidad Veracruzana implementó su programa en agronegocios internacionales en el año 2009 en Veracruz, Ver. con la finalidad de preparar profesionales para la creación, administración y fortalecimiento de las empresas dedicadas a la producción, procesamiento, distribución y comercialización nacional e internacional de productos de origen agropecuario y pesquero (Vázquez *et al.*, 2013). Después de contar con siete generaciones de egresados, el programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales requiere identificar los campos laborales en los que se pueden desempeñar los egresados, sin embargo, el problema es cumplir con las características y cualidades que el mercado laboral actual demanda. En consecuencia, el propósito de esta investigación es identificar cuáles son las competencias y cualidades que el mercado laboral demanda para la inserción laboral de un Licenciado en Agronegocios Internacionales y conocer cuáles son las oportunidades en donde un egresado de la carrera pueda desarrollarse profesionalmente.

1. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. MERCADO DE TRABAJO

La Población Económicamente Activa mexicana ha experimentado un crecimiento sobresaliente en los últimos años gracias al crecimiento de la población (Hernández, 2000). Resico (2010) menciona que el mercado de trabajo se encuentra conformado por los trabajadores y los empleadores, que son los que conforman la demanda y la oferta de trabajo, respectivamente. Por otra parte, el mercado laboral tiene características que lo diferencian, un claro ejemplo es, cuando suben los salarios no necesariamente aumenta la demanda laboral.

1.2. TIPOS DE EMPLEO

Mathieson y Wall (1990) mencionan que, dependiendo de la actividad sobre la que se hable, existen tres tipos de empleos: directos, indirectos e inducidos. El empleo directo es el resultante de las actividades de la empresa, es decir, el empleo que la empresa brinda al momento de reclutar nuevo personal. El empleo indirecto está constituido por aquellos puestos que generan los proveedores que abastecen los servicios o mercancías básicas de la institución. El empleo inducido son aquellas actividades relacionadas por el recurso humano que manipula la empresa en un área delimitada. Resico (2010) indica que el empleo se puede clasificar en dos partes, el empleador y el trabajador. Un empleado o trabajador puede ser descrito como una persona que presta su servicio a otra persona o empresa bajo su consentimiento o mediante un contrato implícito. Mientras que el empleador, en el ámbito comercial, es aquel que busca un beneficio en la actividad que organiza, mientras otorga un salario a los empleados como contrapartida por los servicios que brindan.

Una de las características que más resalta del mercado laboral mexicano actual, es el estancamiento del empleo asalariado formal, es decir aquel en el que se le brinda seguridad social al trabajador. En pocas palabras, el trabajo informal es aquel donde los trabajos cuentan con menor seguridad tanto en duración de contratos como en términos de protección institucional (Hernández, 2010).

El *outsourcing* o externalización es un contrato bajo una modalidad de empleo donde el personal contratado realiza labores específicas dentro de otras organizaciones, como pueden ser: prestadores de servicios en el área de vigilancia, aseo y cocina, mantenimiento de equipos, operaciones contables y capacitación. Este puede ser el caso de una empresa que no se encuentre interesada en la vinculación de nuevo personal para la elaboración de actividades en específico, por lo que acude a una empresa especializada para contratar personal ya capacitado y vinculado a esta ‘empresa externa’ a prestar los servicios dentro de sus instalaciones (Rothery & Robertson, 1996). Espino (2003) menciona que existen dos tipos de outsourcing: la táctica, que se toma únicamente en cuenta cuando se busca la reducción de costos, y la estratégica, la cual además de considerar los costos, considera aspectos clave como la mejora de la calidad dentro de las operaciones, el no disponer de recursos propios y no poseer recursos en capacitación o aplicación de conocimientos.

Las cooperativas de trabajo asociado son una modalidad en donde sus miembros no son empleados, sino propietarios o socios de esta, de modo que el personal tiene actividades específicas por un tiempo indeterminado. En esta forma de empleo, su vinculación laboral no se rige por un contrato de trabajo con las prestaciones de ley obligatorias, sino que forma parte de una cooperativa de trabajo asociado; en la actualidad, se pueden considerar como empresas que brindan trabajos temporales (Vesga, 2007).

1.3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de este apartado, se toman en consideración algunos de los trabajos recepcionales de alumnos egresados de la misma institución donde se realiza este proyecto. El trabajo recepcional de Teresita de Jesús López Camilo en la Licenciatura de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana titulado: “Perfil profesional del licenciado en agronegocios internacionales”, en la modalidad de tesina y elaborado en 2013, hace un análisis del sistema educativo con el que cuenta la universidad y otras universidades donde se tiene un programa similar al de agronegocios internacionales. Ella persigue el objetivo de determinar los conocimientos, destrezas, habilidades y

aptitudes que debe poseer un Licenciado en Agronegocios Internacionales para responder a las necesidades y exigencias del mercado laboral actual en el estado de Veracruz. Para ello aplicó una encuesta a 115 empresas, de las cuales únicamente 21 respondieron, además de a 15 catedráticos de LAI, obteniendo como resultado que 45% de las empresas respondientes estaban interesados en la contratación de egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Otro trabajo que se consideró fue el de Samara Vázquez Ramón, titulado “Análisis del plan de estudios de la licenciatura en agronegocios internacionales de la Universidad Veracruzana, región Veracruz” en la modalidad de tesina en 2018. Ella persigue como objetivo realizar una evaluación crítica del plan de estudios 2008 de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana Región, Veracruz. Ella compara el plan de estudios de la institución con los planes de estudio de otros programas educativos que ofrecen agronegocios dentro del país, con el fin de proponer modificaciones al plan de estudios de la Universidad Veracruzana. Encontró que el plan de estudios de este programa académico requiere una modificación en diferentes experiencias educativas. Esta investigación es importante debido a que, para poder formar egresados con una preparación profesional adecuada, es necesario que el plan de estudios se modifique para poder obtener mejores resultados; no obstante, se debe profundizar en dichas experiencias educativas ya que no se abordan ni se adquieren los conocimientos necesarios en un semestre. Es importante conocer el plan de estudios ya que este genera las principales aptitudes que forman a un egresado.

1.4. CONCEPTOS BÁSICOS

Para ampliar el conocimiento y facilitar la comprensión de este tema, es indispensable conocer el correcto significado de algunos términos relacionados con los agronegocios.

Domínguez (2004) señala que innovar es el proceso que parte de un nuevo conocimiento o concepto, pero que solo concluye el éxito en el mercado. Se puede manifestar en un nuevo producto, en un nuevo proceso de producción, en un nuevo

enfoque de mercadotecnia o en un nuevo modo de llevar a cabo la formación y la capacitación del personal.

1.4.1. CONCEPTOS RELACIONADOS CON EDUCACIÓN

Un programa educativo es un conjunto estructurado de elementos que mantienen interacción entre sí, cuyo objetivo es formar egresados con un perfil preestablecido. Este está conformado por; personal académico, estudiantes, infraestructura, plan de estudios, actividades académicas, resultados y procesos administrativos, entre otros (CIEES, 2013). A su vez, se entiende por experiencia educativa al complejo de actividades de aprendizaje por realizarse dentro o fuera de un aula, esto aplica la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. Para llevar a cabo su incorporación al currículum deberá incluir un programa, objetivos, seguimiento y evaluación (Beltrán *et al.*, 1999).

Las competencias son las capacidades que todos los seres humanos necesita para resolver, de manera eficaz y autónoma, las situaciones de la vida (PTAL, 2004). Son capacidades desarrolladas y en condición de ser puestas a prueba cuando las circunstancias lo requieran, por lo que su alcance trasciende los límites del mundo académico.

1.4.2. CONCEPTOS RELACIONADOS CON TRABAJO

Es indispensable conocer el significado de la competencia laboral, y esta es considerada como la aptitud que un individuo tiene para desempeñar una misma función productiva en contextos diferentes y cumpliendo los estándares de calidad esperados por el sector productivo. Esta aptitud se obtiene con la adquisición y desarrollo de conocimientos específicos, habilidades y capacidades que son expresados en el saber, el hacer y el saber hacer (Mertens, 2000).

El trabajo es uno de los factores más importantes dentro de la elaboración y la producción de bienes y servicios, que podrían clasificarse en bienes tangibles e intangibles que se ofrecen a los consumidores, mientras que el salario es una retribución económica básica que se otorga a cambio del trabajo humano (Resico, 2010).

1.4.3. CONCEPTOS RELACIONADOS CON COMERCIO

El comercio internacional, es el intercambio de bienes económicos y servicios que se realiza entre habitantes de diferentes países y de esta forma, generar la salida de mercancía de un país de origen (exportaciones) y entradas de mercancías a un país o países destino (importaciones) (Peña, 2009).

Fajardo (2011) define el termino exportación como “la salida legal de mercancías de un país para el uso o consumo fuera de su territorio, mientras que el exportador es la persona natural o jurídica que envía legalmente bienes o servicios desde un país a otra nación”.

2. JUSTIFICACIÓN

El LAI es un profesional con visión estratégica, especializado en crear y agregar valor a las empresas del sector agroalimentario, a través de la innovación en los procesos de negocios con un enfoque sistemático, sostenible, ético y humanista. Este profesional está preparado para desarrollarse en el sector público o privado, para gestionar políticas públicas en el área de negocios internacionales, para generar modelos para el sector agroalimentario, así como para realizar el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de negocios de exportación e importación (Vázquez, 2018).

La importancia de este trabajo de investigación radica en los siguientes aspectos:

De manera personal, es un tema que despertó mi interés y me motivó a querer realizar una aportación a la carrera, debido a que se desconoce mucho sobre el campo laboral que puede abarcar un egresado de esta licenciatura, Además, esta investigación puede motivar a otros estudiantes interesados en investigar más sobre el tema afrontando la problemática que tienen los egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales sobre encontrar una oportunidad laboral una vez culminados sus estudios, debido a que se desconoce cuáles son las empresas interesadas en la contratación de un Licenciado en Agronegocios Internacionales, ya que no se tiene definida la demanda del mercado laboral, además de la poca información que se tiene sobre el programa Académico.

Desde el punto de vista académico, esta tesis puede realizar un aporte a la Licenciatura en Agronegocios Internacionales en conocer cuáles son los puntos para mejorar, con el fin de brindar una mejor preparación a los estudiantes.

Desde el punto de vista social, un egresado de LAI puede aportar experiencia en empresas dedicadas al sector agropecuario o comerciales, ayudando a crecer económicamente, o bien, ayudar a pequeños productores a introducirse en mercados nacionales e internacionales.

3. HIPÓTESIS

Los egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales cuentan con las características y aptitudes demandadas por el mercado laboral para su contratación como profesionistas dentro de la región central de Veracruz.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Identificar las características que demanda el mercado laboral para la contratación de un egresado de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales en la región central de Veracruz.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cuáles son las competencias que definen a un egresado de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales.
- Conocer el campo laboral en donde un egresado de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales podría aplicar su formación profesional.

5. MATERIAL Y MÉTODOS

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La finalidad que esta investigación tiene es de tipo aplicada, esto con el fin de identificar el problema en particular dentro del estudio, el cual era conocer las oportunidades laborales con las que puede contar un egresado de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Además, se identificaron y se conocieron cuáles son las aptitudes y las características con las que deben contar los futuros egresados para poder formar parte de un selecto grupo competitivo dentro del mercado laboral.

El enfoque que se manejó en investigación fue de tipo cuantitativo, ya que está se orientó a medir cuantas son las oportunidades que podría tener un egresado para laborar una vez concluidos sus estudios profesionales en la Universidad Veracruzana. Sin embargo, además de conocer cuál es el campo laboral de un Licenciado en Agronegocios Internacionales, se propuso conocer de manera superficial, cual es el perfil profesional que está demandando el mercado laboral para el reclutamiento de egresados universitarios. Hurtado y Toro (2009) afirman: “la investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir, que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, también es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos”.

Por el control que se tuvo sobre las variables en la investigación, esta se consideró de tipo no experimental o *ex -post-facto*, ya que se refiere a la observación de una situación una vez ocurrido el fenómeno, analizando su estado actual y la relación que existe entre las variables. El fin de la investigación no experimental consistió en observar a las variables tal y como ocurren en su contexto natural, evitando la intervención o manipulación de estas. Para Kerlinger (1979), “la investigación no experimental o *ex post-facto* es, cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos a las condiciones”. Por lo tanto, la investigación es transversal ya que la información recolectada será dentro de un momento, para poder describir las variables y analizar su incidencia en ese mismo momento.

La investigación tiene un alcance de tipo variado. El estudio toma un rol exploratorio, ya que se buscó generar conocimiento sobre un tema en el cual, hasta la fecha no se tiene suficiente información y permitir familiarizarse con el fenómeno estudiado. El alcance también tuvo un giro explicativo para establecer causas en los fenómenos que se estudian. Por último, el estudio adquirió un alcance descriptivo por que se intenta especificar el conjunto de propiedades, características y rasgos del fenómeno analizado.

5.2. LOCALIZACIÓN

El área en el que se enfocó esta investigación es en la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, en la región central del estado de Veracruz, gracias a la suma presencia de agencias aduanales y empresas dedicadas al comercio internacional donde se podrían encontrar grandes oportunidades laborales para los egresados de esta licenciatura que podrían ser de interés gracias al giro y rol que la misma licenciatura tiene. También se tomaron en cuenta instituciones gubernamentales, así como empresas privadas vinculadas al sector comercio, agroindustria, agroalimentarias, etc. Además, existen 34 agencias aduanales registradas en la zona central de Veracruz, por lo que se buscó obtener información al mayor número de ellas.

5.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se conformó por dos etapas, la primera fue documental, ya que consiste en la búsqueda de información sobre el tema a través de fuentes de información de tipo documental, referida a la indagación en publicaciones periódicas, así como revistas, documentos oficiales o informes técnicos de instituciones públicas o privadas, así como otro tipo de documentos. Como fuentes de información secundarias se tomaron en cuenta trabajos de experiencia recepcional elaborados por egresados de la misma carrera, esto como material de apoyo para la elaboración de las preguntas de las encuestas a realizar y aplicar para conseguir alcanzar los objetivos de este proyecto. Como parte de las fuentes secundarias para la recaudación de información que se utilizó en la elaboración de este estudio, se visitó la biblioteca Jesús Tavizón Araiza de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia perteneciente a la Universidad Veracruzana, así como también

se recopiló información de la Biblioteca Virtual de la Universidad Veracruzana para la búsqueda de material bibliográfico. También se utilizó Google Académico para la búsqueda de artículos relacionados con los agronegocios en el mundo actual. La segunda etapa comprende un carácter de investigación de campo. Ya que, para ello, se elaboraron dos instrumentos para la obtención de información de dos grupos de interés diferentes: egresados de LAI y Empleadores. Para dicho propósito, las actividades pueden quedar desglosadas de la siguiente manera:

5.3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS QUE DEMANDA EL MERCADO LABORAL PARA LA CONTRATACIÓN DE NUEVOS PROFESIONALISTAS

Se diseñó y aplicó una sola encuesta para todos los potenciales empleadores que demanden profesionistas con un rol similar a la de los egresados de LAI (Anexo 1). Esto con el fin de conocer cuáles son las cualidades o características que ellos demandan para la contratación de nuevo personal, ya que es importante determinar cuáles son las exigencias y requisitos con los que debería contar un egresado de LAI para poder competir dentro del mercado laboral. A pesar de que los egresados cuentan con amplio campo laboral dentro y fuera del estado de Veracruz, únicamente se tomaran en cuenta los empleadores que se encuentran dentro de la zona central de Veracruz. Se encuentran registradas 34 agencias aduanales, sin embargo, no se cuenta con la información de todas ellas debido a la complejidad de encontrar un espacio para la aplicación de la encuesta, por lo que el muestreo fue no probabilístico, del tipo de cadena (o 'bola de nieve'), el cual el resultado apropiado para identificar a los sujetos potenciales de estudios como este, en donde los sujetos son difíciles de encontrar. Una vez obtenidos los datos asociados con el estudio, se procedió a la realización del análisis de algunas variables a través de estadísticas descriptivas, expresando los valores en términos porcentuales. Además, se tomaron en cuenta organizaciones gubernamentales que se desarrollan en el sector agropecuario, tales como la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Financiera Rural de Desarrollo, la Unión Ganadera Regional de la Zona Centro del Estado de Veracruz, Instituto Nacional de Pesca, Instituto Nacional de Investigadores Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y calidad

Agroalimentarias (SENASICA). De igual forma se incluyeron empresas privadas que realicen actividades en las que un licenciado en agronegocios internacionales pueda desenvolverse profesionalmente.

5.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA PARA EMPLEADORES

La encuesta aplicada contó con quince preguntas mixtas y un cuadro de escala tipo Likert, así como con dos tablas con las cuales se recaban datos sobre identificación, cualidades esperadas por parte de los empleadores y los conocimientos requeridos para laborar en las áreas solicitadas por parte de los egresados. Para validar el cuestionario se elaboró una prueba piloto para verificar la coherencia y comprensión de los encuestados de cada una de las preguntas.

Dentro de la primera sección se recaudó información general sobre la empresa o institución que contesta la encuesta, información básica que pueda servir para el reconocimiento de dicha institución, dichos datos se conservan de manera anónima y serán utilizados únicamente para la elaboración de este trabajo. La segunda sección está conformada de preguntas para conocer sobre el giro que tiene la empresa, así como saber el tamaño de esta y conocer si se trata de una micro, mediana o macroempresa, además de saber si existe alguna vinculación con la Universidad Veracruzana y de que tipo, esto con el fin de conocer las probabilidades que tendría un egresado de ser contratado por dicha empresa o institución. La tercera sección está conformada por preguntas y tablas donde el empleador seleccionará cuales son las características y cualidades que influyen en la contratación de nuevos profesionistas, de tal manera poder vincular dichas características que deben adquirir o tener los estudiantes durante su formación para poder laborar dentro de estas instituciones, relacionando las necesidades que demanda el mercado laboral con las cualidades que pueden ofrecer los egresados. De tal manera, conocer si la Licenciatura en Agronegocios Internacionales está dando una correcta formación de profesionistas que puedan generar competencia en el mundo laboral. La última sección se elaboró con el fin de conocer si existe actualmente la vinculación de egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales con las

empresas o instituciones encuestadas y saber cuáles son sus expectativas de dicha carrera.

5.3.3. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

Se diseñó y aplicó una encuesta a los egresados de la carrera agronegocios internacionales sobre cuáles son las competencias profesionales que más les han sido demandadas por el mercado laboral (Anexo 2), ya que es indispensable conocer y determinar cuáles son las exigencias y requisitos que el mercado laboral demanda para así identificar cuáles son los aspectos por mejorar para la formación de nuevos profesionales.

A pesar de que se cuenta con un aproximado de 85 egresados de LAI en el periodo 2013-2019, se carece de información y datos para poder llegar a ellos, por lo que el muestreo fue no probabilístico, del tipo en cadena, el cual es adecuado para la identificación de los sujetos potenciales, en donde dichos sujetos son difíciles de encontrar. Una vez realizada la aplicación de las encuestas se procedió a la elaboración de un estudio sobre los datos recabados para el análisis de las variables.

5.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA PARA LOS EGRESADOS

La encuesta para los egresados constó con cuatro secciones, que conformaron en total cinco preguntas de opción múltiple, así como cinco preguntas abiertas que se utilizaron para la recopilación de datos. La primera sección está formada de preguntas con fines para la recopilación de datos personales, esto con el fin de identificar la generación a la cual pertenece el egresado y conocer si se encuentra actualmente empleado o no. La segunda sección, en caso de estar empleado, buscó recaudar información de la empresa en que labora, así como conocer en qué sector se está desarrollando el egresado. En caso de que el egresado se encuentre desempleado, se estructuró una sección adicional en donde podrá especificar cuál es el motivo por el cual no se encuentra laborando actualmente. La tercera sección buscó obtener información sobre cuáles fueron los

aspectos y las exigencias que más influyeron en el momento de su contratación, esto con el fin de identificar cuáles son las cualidades más fuertes de los egresados de LAI.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EMPLEADORES

Se obtuvieron treinta y tres respuestas al cuestionario que se aplicó a los empleadores. Debido a su poca disponibilidad de tiempo y a la dificultad de lograr contactarlos, no se obtuvo el número de respondentes esperado. La Figura 1 resume el tipo de actividad que tienen los empleadores que respondieron la encuesta. Se aprecia que el 78.8% son empresas o instituciones prestadoras de servicios, mientras que en un menor porcentaje (12.1%) se encargan de actividades de giro comercial, y el resto son empresas o instituciones dedicadas al sector industrial (Figura 1).

33 respuestas

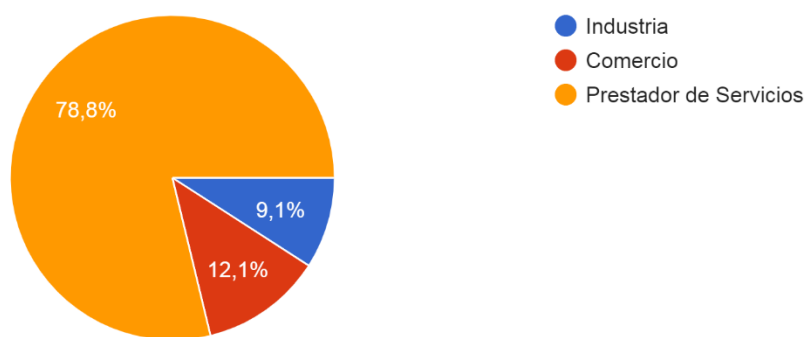


Figura 1. Tipo de actividades a las que se dedican los empleadores que respondieron la encuesta.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Hernández (2004) realizó un estudio sobre el panorama del mercado laboral de profesionistas en México, en donde encontró que el sector de servicios y de comercio son los que más empleos ofertan para profesionistas recién egresados, pues siete de cada diez encuentran empleo en dicho sector.

De acuerdo con un estudio realizado por Vázquez (2018), en donde realiza un análisis al plan de estudios de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la

Universidad Veracruzana, región Veracruz, se determinó que el perfil de un egresado de dicha licenciatura incluye los conocimientos y aptitudes indispensables para desenvolverse y tener un mejor rendimiento laboral dentro del área comercial, esto debido a la formación y al tipo de Experiencias Educativas que se aplican durante su desarrollo profesional dentro de la institución. En consecuencia, existe el potencial entre los egresados de este programa educativo para responder a las áreas en las que se sitúan las empresas empleadoras.

El 64% de los empleadores que contestaron la encuesta son agencias aduanales registradas en la zona central de Veracruz, mientras que en un 19% fueron agencias o departamentos del gobierno. El resto de los respondientes son empresas privadas que están involucradas en sectores en los que un LAI puede desempeñarse como profesionista. El 81.8% de los respondientes corresponden a empresas que forman parte del sector privado, mientras que el resto representan al sector público. Un estudio elaborado por la Universidad del Valle de México (2018) encontró que el 65% de los empleos que ocupan los recién egresado, los generan las empresas privadas.

33 respuestas



Figura 2. Tipo de vinculación existente entre los empleadores en la zona central de Veracruz y la Universidad Veracruzana.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

El 42.4% de los respondientes mencionaron que no existe ninguna vinculación entre ellos y la Universidad Veracruzana, siendo esta una gran oportunidad para la creación de vínculos que resulten en la generación de empleos u opciones de servicio social y de esta forma, los futuros egresados puedan adquirir experiencia sobre el área en el que se pueden desenvolver. En cuanto al resto, al menos el 51.5% de la vinculación que existe entre los empleadores y la Universidad Veracruzana ocurre a través de los estudiantes que realizan servicio social dentro de estas empresas. Esta vinculación existente puede ser aprovechada por la Licenciatura en Agronegocios Internacionales para poder ampliar las opciones de los estudiantes en el momento de realizar su servicio social y/o estancias académicas (Figura 2).

En cuanto a la cantidad de personal que tiene cada empleador que respondió la encuesta, el 63.6% de los respondientes tienen más de 250 empleados laborando actualmente dentro de ellas, por lo que pueden considerarse como macroempresas. El 24.2% de los cuestionados tienen entre 101 y 249 empleados laborando, mientras que el resto se mantienen entre 16 y 100 empleados. Para los egresados, el intentar vincularse con empresas que tengan un mayor número de empleadores podría significar una mayor posibilidad de ser reclutados para laborar.

En relación con la contratación de los profesionistas, el 84% de los empleadores considera que la edad no es un factor que influya en el reclutamiento de nuevo personal, mientras que el resto puede verse influenciados en la contratación de personal que esté en el rango de 25 a 35 años. Es importante conocer que, en su totalidad, todos los respondientes del cuestionario consideran que ni sexo ni religión son factores a considerar en el reclutamiento de nuevo personal. Sin embargo, la mayor parte los empleadores considerarían como una ventaja el contar con mínimo un año de experiencia (Figura 3). Esto representa un problema, debido a que para los profesionales recién egresados de la carrera, puede resultar difícil encontrar una institución donde se les dé la oportunidad de generar experiencia o donde no les sea requerida la misma.

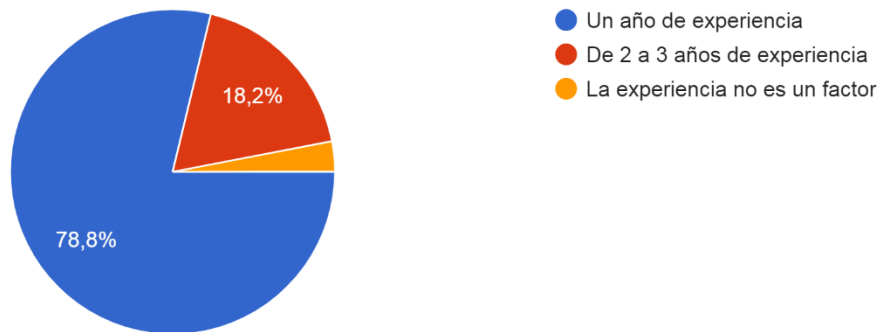


Figura 3. Experiencia mínima demandada por los empleadores en la zona central de Veracruz.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

En cuanto a los requisitos que los empleadores demandan para la contratación de nuevo personal, estos pueden ubicarse dentro de dos grandes categorías: los conocimientos y habilidades de índole general, que son necesarios de manera independiente a la profesión, y los conocimientos y habilidades específicos, que resultan particulares al perfil profesional del LAI. Entre los primeros, los que se mencionaron como más importantes fueron: el dominio del idioma inglés (96.6% de los respondientes), el contar con estudios a nivel licenciatura (84%), obtener una buena nota en los exámenes psicométricos y el manejo de paquetería Microsoft Office (76% en cada caso). El resto de los requisitos no se consideraron relevantes, lo que incluye: cultura general, capacidad para trabajar en equipo y adaptabilidad. Entre los conocimientos y habilidades específicos relacionados con el perfil profesional del LAI destacan: conocimiento sobre aduanas, las NOM's, la Ley de Comercio Exterior, el cálculo de incoterms y las normas fitosanitarias, todos los cuales fueron mencionados por más del 50% de los empleadores. Otros requisitos que menos importancia para los empleadores incluyen: contar con estudios técnico, a nivel maestría o doctorado. De acuerdo con la investigación elaborada por Becerra Marsano y La Serna Studzinski (2010), donde buscaron conocer las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionistas en el campo

económico-empresarial, las competencias más demandadas por los empleadores son características de índole general como sostener relaciones interpersonales, trabajar en equipo y orientarse al cliente. Además, mencionan que las empresas requieren personal que esté preparado para adaptarse a los cambios con una mejor facilidad.

El 90.9% de los respondientes considera que una buena presentación es un aspecto a tomar en cuenta en el reclutamiento de nuevo personal, así como el dominio del idioma inglés y el razonamiento lógico y analítico, en ambas el 82% de los empleadores las consideran indispensables para poder ser reclutados. Los aspectos que menos influyen en esta actividad son: dominio de otros idiomas (adicional al inglés), recomendaciones personales y la edad. Sin embargo, existen otros aspectos que pueden ser los más sobresalientes, entre los cuales se pueden encontrar: la capacidad para trabajar bajo presión, las habilidades para la comunicación oral, el liderazgo y la creatividad.



Figura 4. Formas en que las empresas o instituciones en la zona central de Veracruz realizan el reclutamiento de nuevo personal.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

La Figura 4 representa la manera en que los empleadores realizan el reclutamiento de nuevo personal. La mayoría de los respondientes (66.2%) se apoyan en recomendaciones hechas por otros empleadores para la contratación, mientras que la

segunda opción más mencionada fue realizar la contratación a través de una bolsa de trabajo.

El 84.8% de los respondientes no cuenta con egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales laborando en su empresa o institución, sin embargo, el 97% de los mismos estaría interesado en contratar profesionistas egresados de esta carrera. En cuanto a los motivos por los cuales estarían dispuestos a contratar a un LAI, destaca el expandir la variedad de personal (69.7%) y experiencias satisfactorias con egresados de este programa educativo (18.2%), y en menor grado la necesidad de apoyo para la empresa (9.1%)(Figura 5).

33 respuestas

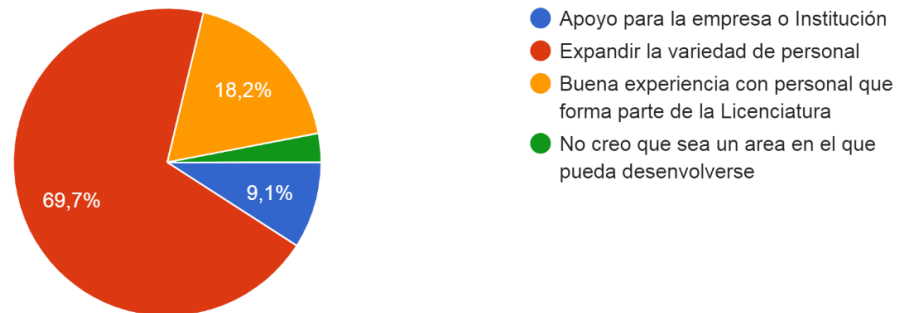


Figura 5. Causas por las cuales los empleadores estarían interesados en contratar LAI.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

De acuerdo con la Figura 6, el 84.4% de los respondientes consideran que un LAI tiene el conocimiento suficiente para desempeñarse en el área de las agroindustrias, dejando en segundo lugar el área de comercio exterior, la cual, con base en el plan de estudios de la licenciatura, puede ser un área que se encuentre más vinculada al perfil de un egresado de LAI, por lo que se sugiere que es conveniente revisar tanto el plan de estudios como el perfil declarado del LAI, ver la congruencia entre estos, y considerar la posibilidad de hacer ajustes que proporcionen mayor competitividad laboral a los egresados.

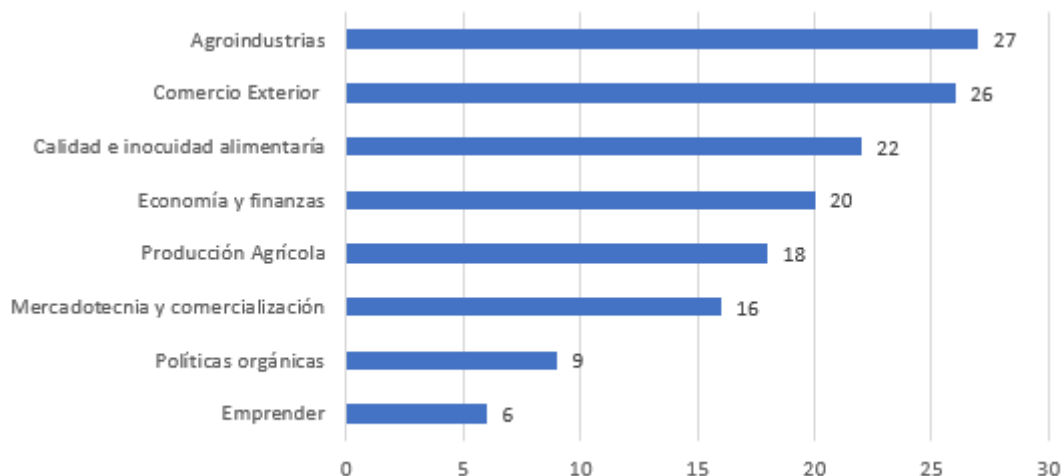


Figura 6. Áreas en las que los empleadores de la zona central de Veracruz consideran que un LAI podría desenvolverse profesionalmente.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

6.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA LOS EGRESADOS

Cuarenta y un egresados respondieron el cuestionario, lo que representa un 47% (41/87) de respuesta sobre el total de egresados. De los respondientes, el 26.8% son egresados de la séptima generación (2015-2019), el 19.5% son de la tercera generación (2011-2015) y el 17.1% corresponden a la sexta generación (2014-2018). El 43.9% (18/41) se encuentra empleado en la actualidad. El 56.1% de los respondientes que se encuentran desempleados, las razones más frecuentes de ello fueron: a) No encontrar trabajo, b) asuntos familiares, c) continuar estudiando.

La tasa de empleo resulta ser menor al 85% notificada en la Encuesta Nacional de Egresados, realizada por la Universidad del Valle de México (2018). A su vez, la tasa de desempleo de estudiantes egresados se encuentra por encima del 25.80% que encontró Quiroz Gómez (2010) en un estudio que realizó para la Licenciatura de Agronegocios en la Facultad de Desarrollo rural de la Universidad Nacional Agraria. De Vries y Navarro (2011) realizaron un estudio de los egresados universitarios y el mercado laboral en México donde encontraron que la media de egresados mexicanos dentro del país es de

14.5%, en su estudio incluyeron una muestra de 4000 egresados de diferentes programas educativos.

En relación con la entidad en donde se encuentran laborando, la encuesta para egresados tuvo 18 respondientes, siendo 16 (88.8%) gente que labora dentro del estado de Veracruz, aunque un egresado se encuentra desempeñándose profesionalmente en la Ciudad de México y uno más en Berlín, Alemania. A pesar de existir una competencia laboral muy amplia y un gran número de requisitos que los empleadores solicitan al reclutar nuevo personal, más del 50% de los egresados obtuvo su primer empleo a menos de 6 meses de haber concluido su formación profesional (Figura 7), y la mayoría de ellos lo ha conseguido en empresas privadas. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Egresados de la UVM (2018), el área de agronomía tarda en promedio más de un año en encontrar su primer empleo (vinculado con su formación profesional) mientras que el área de administración tarda tres meses.

18 respuestas

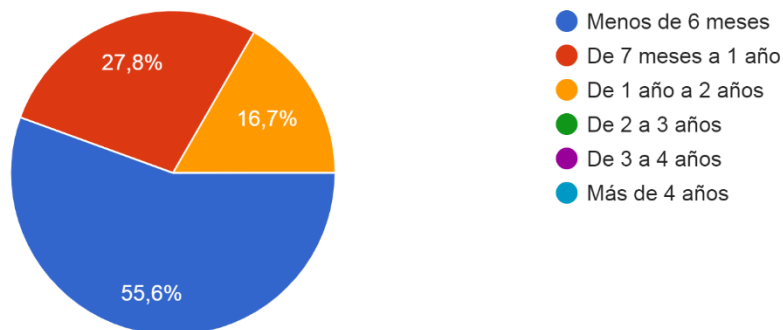


Figura 7. Tiempo que tardaron los LAI en encontrar su primer trabajo después de haber egresado.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Quiroz Gómez (2010) encontró que el 81.81% de los egresados de la Licenciatura en Agronegocios de la Universidad Nacional Agraria en Managua, Nicaragua, se encuentran laborando en el sector privado y el resto en el sector público. En comparación

con los respondientes egresados de LAI de la Universidad Veracruzana, el sector privado abarca más del 60% mientras que en menor proporción se encuentra el sector público y los negocios familiares (Figura 8). Dado que en ambos estudios el sector privado es el que más se emplean los egresados en agronegocios, se debe buscar la creación de nuevos vínculos con empresas que puedan brindar oportunidades para los estudiantes que egresarán en el futuro.

En lo tocante al principal giro o actividad de la empresa en la que trabajan, la mayor parte de los egresados se emplea en organizaciones gubernamentales (27.8%), el área comercial (22.2%), producción agropecuaria (11.1%) y entretenimiento (11.1%). Con menor proporción se mencionaron: agroindustria, agroturismo, venta al detalle y agencia aduanal.

18 respuestas

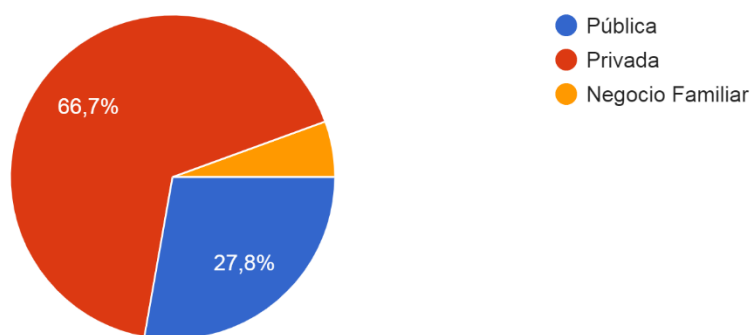


Figura 8. Tipo de empresa o institución en la que laboran los egresados de LAI.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

El 61.1% de los egresados desempeña actividades en el área administrativa, misma que se relaciona con el perfil de un Licenciado en Agronegocios Internacionales, un 16.7% adicional labora en el área de ventas de servicios o productos, y otro 11.1% trabaja dentro del sector agropecuario. Con base en los resultados, se identificaron otras dos áreas de ocupación profesional, pero muy pocos egresados de LAI que respondieron la encuesta laboraban en ellas. Es interesante observar que la mayoría de los egresados

en el campo laboral se encuentran inmersos en actividades relacionadas con la administración y las ventas, hecho que tendrá que considerarse para la identificación de los potenciales empleadores.

La mayor parte de los respondientes operan como gerentes (16.7%), técnico (11.2%) o auxiliar administrativo (11.1%). En menor grado, se mencionaron: jefe de departamento, dueño, promotor, socio, profesor/investigador, *food safety specialist*, comerciante, analista de datos, reclutador de personal y auxiliar logístico. Con respecto a su desarrollo como profesionistas, el 94.4% de los respondientes del cuestionario afirman que su empleo actual les ofrece posibilidades para desarrollarse en un ámbito profesional, además de contar la mayoría de ellos con más de un año de antigüedad laborando en esa empresa o institución (Figura 9).

18 respuestas

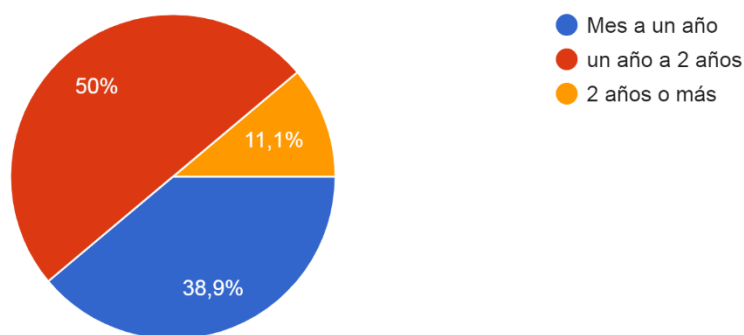


Figura 9. Antigüedad de los egresados en la empresa o institución donde se encuentran laborando.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Con respecto a la forma en que los egresados de LAI obtuvieron su actual empleo, la mayoría de ellos lo consiguieron a través de: una solicitud o convocatoria (38.9%) y conocimiento personal previo como elaboración de prácticas o servicio social (38.9%). El resto de ellos lo obtuvieron mediante de recomendaciones de algún conocido, familiares, anuncios en prensa y relaciones personales. Es importante conocer esto, porque la mayor

parte de los egresados consiguen un lugar para laborar en los lugares donde realizaron su servicio social o prácticas, lo cual podría ser un incentivo para que la Jefatura de Carrera realice más vínculos con empresas y se amplíen las oportunidades de los futuros egresados. Además, el 66.7% de los respondientes consideran que su actual empleo está relacionado con la formación profesional que recibieron en la Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Por otra parte, el 88.23% considera que la experiencia en el área fue uno de los principales requisitos que pueden haber influido en su contratación. Este es un punto para destacar, porque podría ser muy difícil para muchos de ellos adquirir experiencia si reciben la oportunidad de desempeñarse profesionalmente. Un porcentaje similar se encontró en el estudio realizado por De Vries y Navarro (2011) donde el 87% de los respondientes consideran que el tener experiencia en el área que desean laborar o contar con preparación adicional al de su área de estudios, podría ser uno de los principales requisitos para competir en el mercado laboral.



Figura 10. Requisitos que consideran haber influido para poder ser contratados.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

De los 41 respondientes, el 70.7% considera que el principal problema dentro del mercado laboral de un Licenciado en Agronegocios Internacionales es que las empresas ignoran las funciones que un LAI puede desarrollar, el 22% respondieron que existe falta de capacidad o ineficiencia del programa de estudios para formar egresados competitivos

en el mercado laboral, y el resto menciona que es una falla de las autoridades de la carrera para crear vínculos con empresas y profesionistas que influyan en el desarrollo de los futuros egresados. El 40.3% de los egresados consideran que su formación académica dentro de la licenciatura les resultó de una utilidad regular, mientras que el 34.1% opina que les fue de poca ayuda; de esta manera, la opinión de los egresados es que la preparación que se está impartiendo dentro de la carrera resulta insuficiente o de baja calidad. El 68.3% de los egresados considera necesaria una mayor difusión y promoción de la carrera en ferias de empleos para crear vínculos entre la licenciatura y los empleadores potenciales, mientras que el resto piensa que es importante ampliar la lista de empresas para la elaboración del servicio social y prácticas profesionales.

6.3. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito identificar aquellas características que demandan los empleadores potenciales de licenciados en agronegocios internacionales y las cualidades que los egresados creen que influyeron en su contratación en la zona central de Veracruz.

Pocos egresados se encuentran laborando en áreas relacionadas con su formación profesional. Pese a contar con varias generaciones de egresados, la carrera no ha tenido gran impacto en la sociedad ni se destaca la calidad de los profesionistas que se ofrecen al mercado laboral. De los resultados obtenidos, se puede deducir que, para los empleadores, las cualidades que demandan son: el dominio del idioma inglés, el contar con estudios a nivel licenciatura y el manejo de la paquetería Office Microsoft. Sin embargo, más de la mitad de los empleadores mencionaron que un factor a considerar para la contratación, aunque no indispensable, es el contar como mínimo con un año de experiencia. Por el otro lado, el 88% de los egresados respondientes de la encuesta, afirman que la experiencia en el área demandada fue un requisito que influyó en su contratación.

Una problema que considerarse y atenderse es que los empleadores desconocen cuáles son las actividades que puede realizar un egresado de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales, ligado a esto, se observa que una cuarta parte de los

egresados que respondieron la encuesta afirman que existe una falta de capacidad e ineficiencia en el programa de estudios para formar profesionistas competitivos dentro del mercado laboral, y califican su formación como regular o mala. Además, el 51% de los empleadores sostienen algún tipo de vinculación con la Universidad Veracruzana, siendo esto una gran ventaja que se puede aprovechar para lograr la inmersión de los estudiantes en empresas o instituciones ligadas al sector en el que se desempeñaran profesionalmente.

Si se considera que, el objetivo general declarado de la carrera es: *‘formar profesionistas... con el propósito de que solucionen la problemática de las cadenas agroalimentarias nacionales e internacionales’*, la preparación en el idioma inglés debería ser más intensiva para generar un mayor impacto en los estudiantes, ya que para cualquier vínculo o contacto internacional es indispensable el dominio de este idioma. Otra razón de la baja competitividad de los egresados en el mercado laboral, es su deficiencia en el manejo de la paquetería Office Microsoft, la cual en la actualidad es una herramienta indispensable para cualquier oficio; sin embargo, al parecer no se practica lo suficiente ni se profundiza en su utilización como para tener un dominio sobre esta, debido a que únicamente se imparte por un semestre y no se realizan actividades que la demanden de manera intensiva a lo largo de la trayectoria académica de los estudiantes.

6.4. ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LAS COMPETENCIAS DE UN LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES DEMANDADAS POR LOS EMPLEADORES

Como parte del estudio, se pudo encontrar que, de acuerdo con las respuestas de los empleadores, los requisitos que pueden ser considerados de mayor relevancia para la contratación de nuevo personal son: contar con un título de licenciatura, manejo de paquetería Microsoft Office y dominio del idioma inglés. Además, con base en los resultados del cuestionario aplicado a los egresados de LAI, se puede determinar que las competencias que más pueden haber influido en su contratación son: experiencia laboral en el área, manejo de paquetería de Office y dominio de otro idioma.

Dentro del plan de estudios se incluyen dos materias (computación básica y bioestadística) donde se pueden mejorar el manejo de la paquetería Microsoft Office, sin embargo, no se le otorga la importancia debida ya que el número de horas que se imparten a la semana es muy reducido, si se planea brindar los conocimientos necesarios para poder considerar esto como una aptitud. Ligado a esto, cada docente debería hacer uso de estrategias o actividades que involucren a los estudiantes para que trabajen con estos programas, practicando cada semestre y familiarizándose con esto.

Si bien la carrera cuenta con tres experiencias educativas del Área de Formación Básica (común a todos los programas de licenciatura de la U.V) y que se orientan a que el alumno adquiera el inglés como segunda lengua, dos de ellos se incluyen como niveles básicos del idioma, se imparten en los dos primeros semestres de la carrera y se consideran como parte de las experiencias educativas básicas; en séptimo semestre, la materia Lengua extranjera es más intensiva, con una carga de horas que podría considerarse de mucho peso para los estudiantes. La Licenciatura en Agronegocios Internacionales tiene como requisito de egreso que los estudiantes obtengan un puntaje mínimo de 337 puntos en el examen TOEFL o su equivalente en otros exámenes. Si se considera que la carrera contiene el término “internacional” en su nombre, este requisito debería modificarse considerando que el puntaje solicitado es muy bajo, por lo que sería conveniente que se revise y evalúe el plan de estudios vigente y que se incorporen cursos de idiomas en cada semestre, además de ofrecer cursos alternativos como inglés para negocios, entre otros varios.

En relación con la experiencia laboral que demandan los empleadores, puede ser muy difícil para un recién egresado el adquirir oportunidades para empezar su vida como profesional, pero, teniendo en cuenta que el 97% de los empleadores que contestaron la encuesta estarían interesados en tener Licenciados en Agronegocios Internacionales en su equipo de trabajo, la jefatura de carrera podría aprovechar esta oportunidad para ampliar el número de empresas o instituciones como opciones de servicio social y/o estancia académica supervisada, si se considera que el 54.5% de los respondentes están

vinculados con la Universidad veracruzana, y el 51.4% de los vinculados ofrecen plazas para que los estudiantes realicen el servicio social.

De acuerdo con el tipo de actividades que puede desarrollar un licenciado en agronegocios internacionales, se podría implementar un examen que sea de carácter optativo, que en caso de aprobarse otorgue una certificación institucional para destacar que el egresado cuenta con conocimientos específicos en una determinada área, dentro de las cuales podrían incluirse competencias en: mercadotecnia, elaboración de plan de negocios, elaboración de proyectos, emprendimiento y organización de empresas, entre otras.

6.5. FORMAS PARA IMPULSAR COMPETENCIAS PROFESIONALES RELEVANTES PARA EL MERCADO LABORAL EN EL ESTUDIANTE DE LA LICENCIATURA EN AGRONEgociOS INTERNACIONALES

Con relación a los resultados encontrados tanto en la encuesta de empleadores como en la de los egresados, es posible definir estrategias como: añadir al plan de estudios cursos de inglés adicionales a los que ya se existen, ampliar el número de opciones para servicio social, ampliar el número de opciones para la elaboración de estancias académicas y servicio social, aumentar el número de prácticas, incluir más experiencias educativas que impulsen al estudiante al dominio del inglés como segundo idioma, entre otras. Entre las estrategias de promoción que pueden ser posibles incluir se encuentran:

- ❖ Añadir al plan de estudios Experiencias Educativas y cursos de inglés, así como ofertar estas asignaturas semestralmente para que los estudiantes adquieran un dominio más amplio del idioma, y así formar profesionales que generen mayor competencia en el mercado laboral. Por otro lado, se debe promover a los estudiantes la movilidad internacional a países con idiomas diferentes al español para impulsar la práctica de una segunda lengua.
- ❖ Aumentar el número de opciones para elaborar el Servicio Social y la Estancia Académica Supervisada, así como añadir la flexibilidad de realizar las mencionadas actividades en periodos vacacionales o ampliar el tiempo límite para

completar las horas demandadas. De esta manera los estudiantes podrán disponer de más tiempo para formarse, adquirir y desarrollar más habilidades relacionadas con el campo laboral al que se están dedicando

- ❖ Crear una bolsa de trabajo dedicado únicamente para el Licenciado en Agronegocios Internacionales a través de una plataforma en donde se puedan vincular a las empresas que estén interesadas en contratar licenciados en agronegocios internacionales.
- ❖ Gestionar recursos para la elaboración de una campaña publicitaria de la licenciatura y de los servicios profesionales que pueden ofrecer para lograr un impacto significativo en los medios de comunicación, tomando como referencia aquellos medios más utilizados por las empresas más importantes de los sectores comerciales y agroalimentarios.
- ❖ Generar vínculos con empresas que se encuentren ligadas al sector comercio y de producción para la creación de un banco de trabajo, donde se encuentren empresas y/o instituciones que estén interesados en la contratación de los egresados de la carrera, y de esta forma facilitar la inmersión en el mercado laboral, brindando oportunidades a los jóvenes de adquirir experiencia y cualidades que los hagan más competitivos en el mercado laboral.

7. CONCLUSIONES

Se identificaron las competencias laborales fundamentales que demanda el mercado laboral en la zona central de Veracruz desde ambos puntos de vista. De acuerdo con los egresados, estas competencias son: experiencia profesional en el área, manejo de paquetería Office y dominio del idioma inglés. Según los empleadores, los principales aspectos fueron: dominio del idioma inglés, manejo de paquetería Office y contar con estudios a nivel licenciatura. Con relación a esto, se hacen propuestas para reforzar la adquisición de estas competencias por los licenciados en agronegocios internacionales, considerando los cambios asociados a la nueva era digital. Sin embargo, el mercado laboral demanda muchas otras cualidades que son importantes mencionar, tales como: el trabajar bajo presión, habilidades relacionadas con aduanas, tales como conocimientos sobre las NOM's, conocimientos sobre la Ley de Comercio Exterior, cálculo de incoterms y conocimiento sobre las normas fitosanitarias. De igual forma se pueden destacar habilidades para trabajar en equipo y a la vez, trabajar de manera independiente y tener una gran adaptabilidad.

Entre los aspectos que son más relevantes y a la vez, influyen para su contratación, se encuentra el razonamiento lógico y analítico, habilidades para la comunicación oral, liderazgo y creatividad.

Se determinó la importancia de crear nuevos vínculos con empresas interesadas en contar con licenciados en agronegocios internacionales dentro de sus instituciones o empresas, con el fin de brindar nuevas opciones de plazas para servicio social y estancias académica o facilitarles la inserción en el mercado laboral a los futuros egresados.

Se reconoció una gran atracción de los empleadores por la contratación de Licenciados en Agronegocios Internacionales, sin embargo, por la poca difusión y lo limitadas que se encuentran las estrategias de promoción utilizadas actualmente, el profesional en agronegocios internacionales enfrenta grandes dificultades para ingresar en el mercado laboral para conseguir un empleo acorde a su perfil.

Con respecto a la hipótesis propuesta, se concluye que el egresado en agronegocios internacionales cuenta con una amplia variedad de oportunidades para introducirse al mercado laboral como profesionalista, mismas oportunidades que puedan aprovecharse para el desarrollo de aptitudes en el transcurso de la carrera. Sin embargo, puede determinarse que un egresado en agronegocios internacionales podría desenvolverse mejor dentro del sector agropecuario, de comercialización o producción, debido a los conocimientos que adquiere en su formación profesional.

LITERATURA CITADA

- Becerra M., A.M. & La Serna Studzinski, K. (2010). *Las competencias que demanda el mercado laboral a los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad*. Documento de Discusión DD/10/05. Lima: Centro de investigación, Universidad del Pacífico.
- Beltrán C., J., Bravo R., L.Y., Fisher S., J., Gonzáles O., L., Jiménez G., S., López H., E.S., Martínez A., J.L., Martínez R., X., Miguel A., G., Páez R., M., Ramírez C., N., Rodríguez M., M., Ruiz B., R., Sáiz G., H., Suárez D., J.L. Téllez S., C., Yerena A., C.E., Zamora C., M.L. & Zúñiga Z., M. (1999). *Nuevo modelo educativo para la Universidad Veracruzana. Lineamientos para el nivel licenciatura*. Propuesta. Xalapa: Universidad Veracruzana.
- CIEES (2013). *Glosario para la Actividad de Evaluación*. México. Recuperado de: http://www.uv.mx/cieva/files/2013/02/5.-glosario-para-la-actividad-de-evaluacion_sea.docx
- De Vries, W. & Navarro, Y. (2011), ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, 2(4), 3-27, Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v2n4/v2n4a1.pdf>
- Domínguez, A. B.(2004). Acerca de la innovación tecnológica. *Academia Nacional de Ingeniería*. Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.acadning.org.ar/anales/2007/12-Ense%F1adomi1.pdf>
- Espino, T. F. (2003). El outsourcing y su influencia en los objetivos de la estrategia de operaciones. Una aplicación empírica. *Cuadernos de Gestión*, 3(1-2), 83-89.
- Fajardo V., V. (2011). *Negocios Internacionales*. Viña del Mar, Chile: Editorial Alba S.A.
- González M., O., Bonilla H., N. M., & Rivera V., J. E. (2013). Los agronegocios y su institucionalidad en México en el 2012. *Ciencias Administrativas 2012(2)*, 106-109.
- Hernández, G. (2000). El empleo en México en el siglo XXI. *El Cotidiano*, 16(100),117-128.
- Hernández, L. E. (2004) Panorama del mercado laboral de profesionistas en México. *Economía UNAM*. 1(2), 98-109.
- Hurtado, I. & Toro, G. (2001). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio* (4ta ed). Episteme: Valencia-Venezuela.
- Kerlinger, F.N. (1979). *Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento técnicas y metodológicas*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Mathieson, A. & Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Editorial Trillas.

- Mertens, L. (2000). *La gestión por Competencia Laboral en la Empresa y la Formación Profesional*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Peña, O. (2009). *Comercio Internacional*. El Cid Editor. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblio-uvsp/reader.action?docID=3183699&query=comercio>
- PTAL (2004). *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final*. Proyecto Tuning para América Latina. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Quiroz G., M.G. (2010). *Análisis de competencias y factores que inciden en la inserción laboral de los egresados de la Licenciatura en Agronegocios, en el periodo 2003-2005* (Tesina de licenciatura). Facultad de Desarrollo Rural, Universidad Nacional Agraria. Managua, Nicaragua. Recuperado de: <http://repositorio.una.edu.ni/815/1/tnc10q8.pdf>
- Resico, M. F. (2010). *Introducción a la economía social de mercado*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- Rothery, B. & Robertson, I. (1996). *Outsourcing: La subcontratación*. México: Limusa.
- Universidad del Valle de México (2018). *Encuesta Nacional de Egresados*. Centro de Opinión Pública, Universidad del Valle de México. México. Recuperado de <https://profesionistas.org.mx/wp-content/uploads/2018/09/Encuesta-Nacional-de-Egresados-2018.pdf>
- Vázquez, S. (2013). *Licenciatura en Agronegocios Internacionales*. Veracruz: Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/veracruz/fmvz/files/2013/12/Licenciatura-en-Agronegocios-Internacionales.pdf>
- Vázquez R., S. (2018). *Análisis del plan de estudios de la licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, región Veracruz* (Tesina de licenciatura). Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, Ver.
- Vázquez S., E., Barradas L., D.S., Villagómez C., J. A., & Mora B., Á.H. (2013). El programa de licenciatura en agronegocios internacionales en la Universidad Veracruzana, México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 17(32), 320-333.
- Vesga, J.J. (2007). Contenido del contrato psicológico percibido en diferentes modalidades de trabajo. *Perspectivas en Psicología*, 10, 79-99.
- Villagómez C., J.A., Vázquez S., E., Rodríguez C., M.A. & Mora B., A.H. (2013). *Hacia un consorcio de escuelas de agronegocios en México*. XIII Encuentro Nacional Académico en Administración de Agronegocios y Disciplinas Afines. Universidad Autónoma de Querétaro y Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria. Querétaro, Qro.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA PARA EMPLEADORES

Estimado Empleador:

Esta investigación está elaborada con la finalidad de recopilar información para la elaboración de un trabajo de Experiencia Recepcional de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales.

Resulta esencial para nosotros el conocer qué tanto se relaciona la preparación que nuestros egresados reciben con las demandas laborales que enfrenta en el ejercicio profesional. La información colectada a través de este cuestionario es estrictamente confidencial, y los datos proporcionados serán utilizados únicamente para fines estadísticos, de investigación y planeación, con objeto de brindar un mejor servicio a nuestros egresados y a la sociedad.

1.- INFORMACION GENERAL

- 1.1. Nombre y/o razón social de la empresa o institución _____
1.2. Ciudad _____
1.3. Estado _____
1.4. Cargo de la persona que proporciona la información _____

2.- INFORMACION SOBRE LA EMPRESA

- 2.1. Tipo de empresa: () Privada () Publica
2.2. cuál es la principal actividad de la empresa? () Industria () Comercio () Prestadora de Servicios () Otra. _____
2.3 ¿Existe vinculación entre su empresa y/o institución y la Universidad Veracruzana?
Si () No ()
2.4 ¿Cómo se da la vinculación entre su empresa y/o institución y la Universidad Veracruzana? () Visitas de alumnos y maestros () Estudiantes en estancias académicas () Estudiantes para servicio social () Empleo a egresados () Utiliza o provee productos o servicios a la universidad () Realización de proyectos conjuntos de investigación () Cursos, seminarios, talleres, etc. () Otro
2.5. ¿Cuál es el tamaño de la empresa o institución?
() Hasta 15 empleados (micro) () Entre 16 y 100 empleados (pequeña)
() Entre 101 y 250 empleados (mediana) () Más de 250 empleados (grande)

3.- CONTRATACION DE PROFESIONISTAS

3.1. ¿Qué cualidades o aspectos se toman en cuenta para la contratación de nuevo personal?

3.1.1. Edad: () Menor de 25 años () Entre 25 y 35 años () Mayor a 35 años
() La edad no es un factor

3.1.2. Sexo: () Masculino () Femenino () El sexo no es un factor

3.1.3. Estado civil: () Soltero () Casado () El estado civil no es un factor

3.1.4. Experiencia mínima: () un año de experiencia () de 2 a 3 años de experiencia () La experiencia no es un factor

3.1.5. Religión: () cristiana () católica () La religión no es factor

3.2. De las siguientes opciones, marque el grado de importancia que su empresa o institución toma en cuenta para la contratación de nuevo personal:

REQUISITOS	1. Irrelevante	2. Poco importante	3. importante	4. Muy importante	5. De suma importancia
3.2.1. Presentarse para una entrevista formal					
3.2.2. Exámenes psicométricos					
3.2.3. exámenes de conocimiento					
3.2.4. Experiencia en el área					
3.2.5. contar con estudios a nivel técnico					
3.2.6. Contar con estudios a nivel Licenciatura					
3.2.7. Contar con estudios a nivel maestría					

3.2.8. Contar con estudios a nivel doctorado					
3.2.9. Dominio del idioma inglés					
3.2.10. Facilidad de entablar una conversación.					
3.2.11. Manejo de paquetería Windows. (Excel, Word, etc.)					
3.2.12. Conocimientos sobre NOM's					
3.2.13. Conocimientos sobre la Ley de Comercio Exterior					
3.2.14. Conocimientos sobre el cálculo de los incoterms					
3.2.15. Conocimientos sobre las normas fitosanitarias					
3.2.16. Capacidad para trabajar de manera independiente					
3.2.17. Capacidad para trabajar en equipo					

3.2.18. Cultura general					
3.2.19. Adaptabilidad					
3.2.20. Compromiso ético					

3.3. Marque los aspectos que considera influyentes en la contratación de profesionales egresados de la Universidad Veracruzana en su empresa o institución;

3.3.1. Buena presentación	
3.3.2. Edad	
3.3.3. Historial académico	
3.3.4. Recomendaciones laborales	
3.3.5. Recomendaciones personales	
3.3.6. Disponibilidad para viajar	
3.3.7. Disponibilidad para cambiar su residencia	
3.3.8. Experiencia en el área que desea obtener	
3.3.9. Dominio del idioma ingles	
3.3.10. Dominio de otros idiomas	
3.3.11. Habilidad para el manejo de paquetes computacionales	
3.3.12. Habilidades para las relaciones publicas	
3.3.13. Habilidad para la comunicación oral	
3.3.14. Liderazgo	
3.3.15. Creatividad	
3.3.16. Control emocional	
3.3.17. Capacidad de trabajar bajo presión	
3.3.18. Razonamiento lógico y analítico.	

3.4. ¿De qué manera su empresa o institución realiza el reclutamiento de nuevo personal?

- Recomendaciones de escuelas de las que egresaron
- Recomendación de otros empleadores
- Recomendación de profesionistas trabajando con/para usted
- Anuncios en prensa Agencias de reclamación
- Bolsa de trabajo Anuncios en internet

4. PERSPECTIVAS DEL PERSONAL

4.1. ¿Cuenta con egresados de la Licenciatura de Agronegocios Internacionales laborando en su empresa o Institución?

- Si No

4.2. ¿Estaría interesado en que estudiantes o egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales colaboraran dentro de su empresa o institución?

Sí No

4.2.2.

Apoyo para la Empresa o Institución Expandir variedad de personal

Buena experiencia con personal que ha formado parte de esta Licenciatura

Otra _____

4.3. Considerando la situación actual, ¿Cuáles son según en su opinión las áreas de conocimiento en las que un licenciado en Agronegocios Internacionales debería adquirir mayor preparación?

Economía y finanzas

Calidad e inocuidad alimentaria

Producción agrícola

Políticas orgánica

Mercadotecnia y comercialización

Comercio exterior

Emprender

Agroindustrias

Otra

ANEXO 2. CUESTIONARIO PARA EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

Estimado Egresado:

Esta investigación está elaborada con la finalidad de recopilar información para la elaboración de un trabajo de Experiencia Recepcional de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales.

Los recientes avances tecnológicos, los cambios estructurales en el gobierno que impactan al sector agropecuario, así como la dinámica generación del conocimiento sobre las nuevas y cambiantes necesidades del mercado laboral que enfrenta un profesionista en Agronegocios Internacionales obligan a evaluar si la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia ha contribuido de manera correcta para la formación de un Licenciado en Agronegocios Internacionales, así como la contribución que sus funciones sustantivas (docencia, emprendimiento, investigación y extensión) hayan generado el suficiente conocimiento para que sus egresados estén preparados para generar soluciones a los problemas cruciales que enfrenta el sector agropecuario, las pequeñas y medianas empresas así como la sociedad mexicana.

Por ello, resulta esencial para nosotros el conocer qué tanto se relaciona la preparación que nuestros egresados reciben con las demandas laborales que enfrenta en el ejercicio profesional. La información colectada a través de este cuestionario es estrictamente confidencial, y los datos proporcionados serán utilizados únicamente para fines estadísticos, de investigación y planeación, con objeto de brindar un mejor servicio a nuestros egresados y a la sociedad.

1.1 ¿A que matrícula pertenece?

() S15 () S14 () S13 () S12 ()

Otra

1.2 Se encuentra empleado actualmente

Si () No ()

(Si la respuesta es **SI** pase a la pregunta 2.1)

1.3 Si no trabaja actualmente indique el motivo principal:

Asuntos familiares () No estar titulado ()

No desea mudarse a otra localidad () No encontrar trabajo()

Otro: () _____

(Si contesto esta pregunta pase a la pregunta 2.8)

2.1 Nombre y/o razón social de la empresa o institución:

2.1.1. Estado y ciudad:_____

2.2. tipo de empresa o institución en la que labora:

Pública () Privada ()

Otra _____

2.3 ¿Cuál es la principal actividad o giro de la empresa o institución en la que trabaja?

Producción agropecuaria () Agroindustria ()

Comercio () Asesoría o gestoría ()

Organización no gubernamental () Agencia de Gobierno ()

Agencia aduanal ()

Otra () _____

2.4. ¿En qué área desempeña su actividad laboral?:

Agropecuario () Administración ()

Agroindustria () Docencia/investigación ()

Ventas () Industria alimenticia ()

Práctica privada ()

Otro: () _____

2.5 ¿Que nombramiento o puesto tiene dentro de la actividad que desempeña?:

Gerente () Director () Jefe de departamento ()

Técnico () Promotor () Dueño ()

Socio () Profesor/investigador ()

Otro () _____

2.6 ¿Cuál es su antigüedad en la empresa o institución?

1 mes a 1 año () 2 a 3 años () 3 años o más ()

2.7 Indique la forma en que obtuvo su empleo actual:

Conocimiento personal previo (Ej. prácticas en la empresa, servicio social) ()

Recomendación de algún conocido ()

Solicitud/Convocatoria ()

Relaciones personales ()

Anuncios en prensa ()

- Anuncios en revistas especializadas ()
 Agencia de empleos ()
 Bolsa de trabajo ()
 Anuncios en Internet ()
 Otro (especificar): _____

2.8 Marque los requisitos que considera fueron más importantes para su contratación en la empresa o institución:

Requisitos	
2.8.1 Experiencia profesional en el área	
2.8.2 Dominio del idioma inglés	
2.8.3 Dominio de otro idioma (además del inglés)	
2.8.4 Disponibilidad para viajar	
2.8.5 Situación familiar o estado civil	
2.8.5 Habilidades para el manejo de programas de Microsoft Office (Excel, Power Point, Word)	
2.8.7 Razonamiento lógico y analítico	
2.8.8 Creatividad	
2.8.9 Capacidad de liderazgo	
2.8.10 Título de la licenciatura	
2.8.11 Titulo de maestría	
2.8.12. Otro (especificar)	

2.9 ¿Su empleo, coincidió o se relacionó con la formación profesional recibida?
 Si () No ()

2.10. ¿Cuánto tiempo tardó para encontrar su primer trabajo después de haber egresado de la carrera?

- Menos de 6 meses () De 7 meses a 1 año()
 De 1 a 2 años () De 2 a 3 años ()
 De 3 a 4 años () Más de 4 años ()

2.11 ¿Su trabajo actual le ofrece posibilidades para el desarrollo profesional?
 Si () No ()

¿Por qué? _____

2.12. Su trabajo actual, ¿cumple con sus expectativas?
 Si () No ()

2.13 De las siguientes opciones, indique cual considera es el problema más frecuente en el mercado laboral que enfrenta un egresado LAI:
 Falta de conocimiento de las empresas sobre las funciones que puede desempeñar un LAI ()

Falla de las autoridades de la carrera para crear vínculos con empresas y profesionistas que influyan en el desarrollo de los futuros egresados ()

Falta de capacidad o ineficiencia del programa de estudios para la formación de profesionistas competitivos en el mercado laboral ()

2.14 En términos generales, ¿qué tanto considera que la formación recibida en la Licenciatura en Agronegocios internacionales FMVZ-UV le ha ayudado a desarrollarse profesionalmente dentro del ámbito laboral?

Nada () Poco () Regular () Mucho ()

¿Por qué? _____

2.15 ¿Qué estrategias considera necesaria para la creación de vínculos entre los egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales y las empresas en busca de empleadores?

Mayor difusión y promoción de la carrera en ferias de empleos ()

Difusión y promoción en eventos ligados al sector donde se encuentra la carrera ()

Creación de una bolsa de trabajo para la carrera en específico ()

Ampliar la lista de empresas para la elaboración del servicio social ()

Visitas guiadas a empresas dentro del sector ()