

# Consideraciones para emigrar de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

Dr. Alberto Ramírez Martinell

Universidad Veracruzana

albramirez@uv.mx

@armartinell

marzo, 2017

¿Qué es dato?

¿Qué es información?

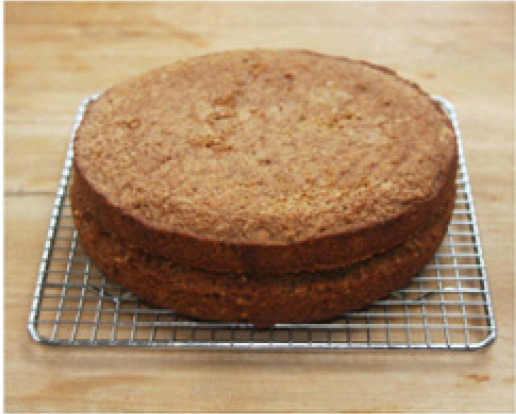
¿Qué es conocimiento?

## Datos



¿Qué es dato?

## Información



¿Qué es información?

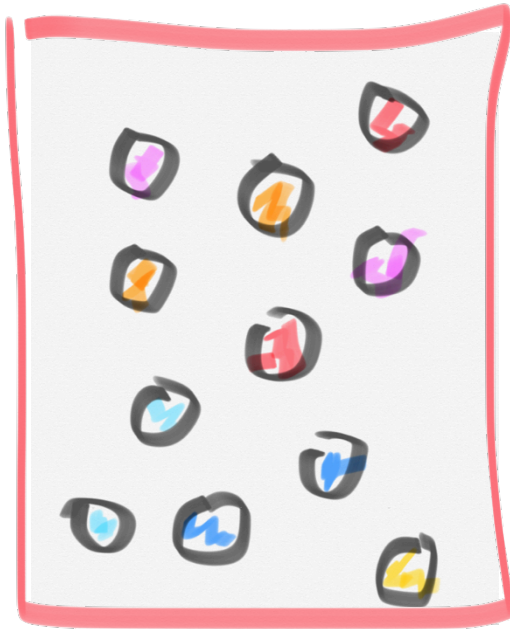
## Conocimiento



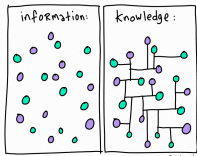
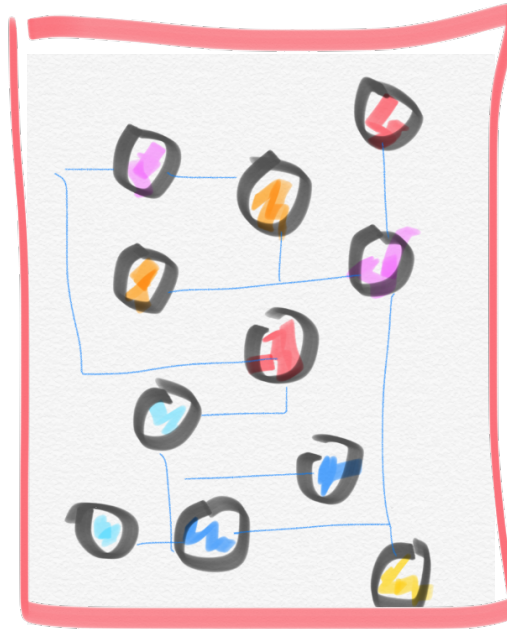
¿Qué es conocimiento?

# Información y conocimiento

Información



conocimiento



# ¿Qué es la sociedad de la información?

# ¿Qué es la sociedad de la información?

Estudiosos de las sociedades modernas –como *Castells*, *Toffler*, *Simone entre otros*– hablan de civilizaciones habilitadas por nuevos esquemas económicos, por movilizaciones sociales, y por relaciones entre empresas, instituciones y grupos sociales cuya lógica de comunicación se explica por el entendimiento de una sociedad interconectada de escala global y cuya dinámica empresarial, social y política está orientada hacia la habilitación de la provisión e intercambio de servicios y productos intangibles.



Casillas, M. A., Ramírez Martinell, A., Carvajal, M. y Valencia, K. (2016). La integración de México a la sociedad de la información. En Téllez, C. E (coordinadora). Derecho y TIC. Vertientes actuales. México: INFOTEC.

# ¿Qué es la sociedad de la información?

- Alvin Toffler habla de olas de cambio sin fronteras, que chocan y se traslapan entre sí. Ubica tres momentos:
  - Sociedad basada en la agricultura
  - Civilizaciones industriales
  - Cambio social del consumo a la producción
    - Impresión 3D

Toffler, A. (1981). *La tercera ola*, Ediciones Nacionales, Círculo de Lectores, Colombia, Edinal.

# ¿Qué es la sociedad de la información?

- Manuel Castells identifica tres revoluciones en la economía mundial
  - La agrícola
  - La industrial con vapor y con electricidad
  - La revolución tecnológica basada en las TIC que potencia una sociedad en red

	Sociedad Agrícola	Sociedad Industrial	Sociedad de la información
Materia Prima	Semillas	Petróleo	
Combustible / motor	Máquinas de arado	Vapor / electricidad / motores / refinerías	
Producto	Piezas de fruta	Llantas de auto	

Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. I, Oxford, Blackwell Publishers,



# ¿Qué es la sociedad de la información?

- Manuel Castells identifica tres revoluciones en la economía mundial
  - La agrícola
  - La industrial con vapor y con electricidad
  - La revolución tecnológica basada en las TIC que potencia una sociedad en red

	Sociedad Agrícola	Sociedad Industrial	Sociedad de la información
Materia Prima	Semillas	Petróleo	Información
Combustible / motor	Máquinas de arado	Vapor / electricidad / motores / refinerías	Información
Producto	Piezas de fruta	Llantas de auto	Información

Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. I, Oxford, Blackwell Publishers,

# ¿Qué es la sociedad de la información?

- Rafael Simone – civilizaciones a partir de la escritura
  - El invento de los signos
  - La imprenta y la masificación de los libros
  - El medio audiovisual
    - Homo Videns: La sociedad Teledirigida de Giovanni Sartori

Simone, R. (2001). *La tercera fase: formas de saber que estamos perdiendo*, México, Taurus.

# ¿Qué es la sociedad de la información?

... una sociedad posindustrial, en red y audiovisual

# ¿Qué es la sociedad de la información?

Toffler, A. (1981).  
La tercera ola,  
Ediciones Nacionales,  
Círculo de Lectores,  
Colombia, Edinal.


Simone, R. (2001).  
*La tercera fase:  
formas de saber que  
estamos perdiendo*,  
México, Taurus.

... una sociedad posindustrial, en red y audiovisual

Castells, M. (1996). The  
Rise of the Network  
Society, The Information  
Age: Economy, Society, and  
Culture, vol. I, Oxford,  
Blackwell Publishers,

La sociedad de la información se caracteriza por una “revolución tecnológica centrada en torno a las tecnologías de información y comunicación basada en la electrónica, la microelectrónica, los ordenadores y las telecomunicaciones” (Castells, 1996, p.70)

# México en la Sociedad de la Información

Cuadro 6. Indicador nacional de incorporación a la Sociedad de la información (iSi) 

Indicador nacional de incorporación a la SI

Entidad federativa	Usuarios por computadora	Usuarios de Internet	Usuarios de telefonía móvil	MiSi
Baja California	60	58	86	204
Distrito Federal	63	61	77	200
Sonora	60	57	83	200
Baja California Sur	56	55	88	198
Nuevo León	57	55	78	190
Quintana Roo	53	51	80	185
Jalisco	55	52	77	184
Colima	55	51	77	183
Chihuahua	54	49	77	179
Coahuila de Zaragoza	53	49	75	177
Aguascalientes	54	51	72	176
Tamaulipas	51	48	76	175
Sinaloa	50	46	77	172
Morelos	48	46	66	160
Nayarit	48	44	68	160
México	48	45	67	160
Estados Unidos Mexicanos	47	44	66	156
Querétaro	43	41	71	155
Yucatán	42	39	68	149
Campeche	44	40	65	148
Guanajuato	44	41	62	147
Durango	44	38	64	145
Tlaxcala	43	39	56	137
Tabasco	36	34	65	134
Veracruz de Ignacio de la Llave	39	35	58	132
Hidalgo	39	36	54	129
San Luis Potosí	38	34	56	128
Puebla	41	37	49	127
Michoacán de Ocampo	35	30	61	126
Guerrero	33	31	43	106
Oaxaca	34	29	40	103
Chiapas	26	24	41	91

MiSi:  
 Usuarios por computadora  
 Usuarios de Internet  
 Usuarios de telefonía móvil

Casillas, M. A., Ramírez, A., Carvajal, M. y Valencia, K. (2016). **La integración de México a la sociedad de la información**. En Téllez, C. E (coordinadora). Derecho y TIC. Vertientes actuales. México: INFOTEC.

FUENTE: INEGI, Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares.  
 Fecha de actualización: miércoles 27 de noviembre de 2013.

# México en la Sociedad de la Información

En materia de **TIC**, en 2011 –según INEGI– por cada 100 mexicanos:

- 37 disponen de una computadora y
- 34 cuentan con acceso a Internet.

Para el caso de Veracruz dichas proporciones bajan a 30 y 27 respectivamente.

Contrastando los datos con la información sobre la distribución de **televisores** en las viviendas mexicanas, podremos observar lo siguiente:

- Hay 28 millones de viviendas en México
- 93% de ellas tienen al menos un televisor

Ramírez Martinell, A (28/05/2016). "La Universidad Veracruzana y los medios digitales de información y comunicación". Suplemento de la Jornada Veracruz. El Jarocho Cuántico. Número Especial. Año 6. Página 8



¿Qué necesitan los universitarios para  
pasar de la información al  
conocimiento?

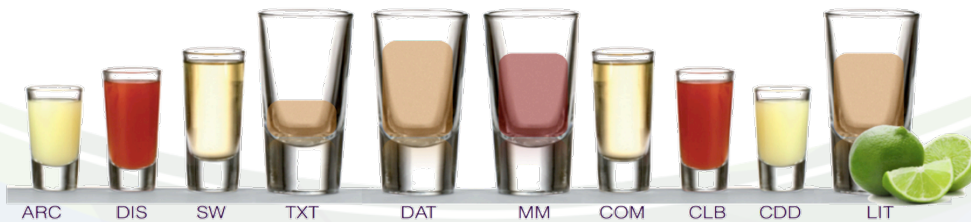
# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

*1. Como instituciones de educación superior debemos reconocer que los universitarios requieren **nuevos saberes** y estrategias*



# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

- Saberes digitales informáticos
  - Dispositivos, Archivos, Software especializado
  - Texto, Datos, Multimedia
  - Comunicación y Colaboración
- Saberes digitales informacionales
  - Ciudadanía digital y
  - Literacidad digital



[https://youtu.be/zYlqdG\\_-8hE](https://youtu.be/zYlqdG_-8hE)

# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

- Saberes digitales informáticos
  - Dispositivos, Archivos, Software especializado
  - Texto, Datos, Multimedia
  - Comunicación y Colaboración
- Saberes digitales informacionales
  - Ciudadanía digital y
  - Literacidad digital – *El rol de la biblioteca universitaria*



# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

- Relación libro



¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

*2. Debemos poner en juego **a la disciplina**. Los saberes digitales de un biólogo son distintos a los de un filósofo, un médico o un informático*

# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

*1+2 saberes digitales disciplinarios*

# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

- Trascender la idea del uso de software de productividad como estándar de *alfabetización digital*
- Las TIC en la universidad definen los rasgos modernos de los universitarios y diferencian a quienes las *manejan* de quienes no
- Las TIC en la universidad dan forma a una *nueva identidad* profesional del universitario.

# ¿Qué necesitan los universitarios para pasar de la información al conocimiento?

- Considerar a la *disciplina* académica para la definición de los saberes digitales
- Para evitar un tránsito azaroso por la Universidad, se deben definir *colegiada y legítimamente* los saberes digitales de las distintas disciplinas académicas

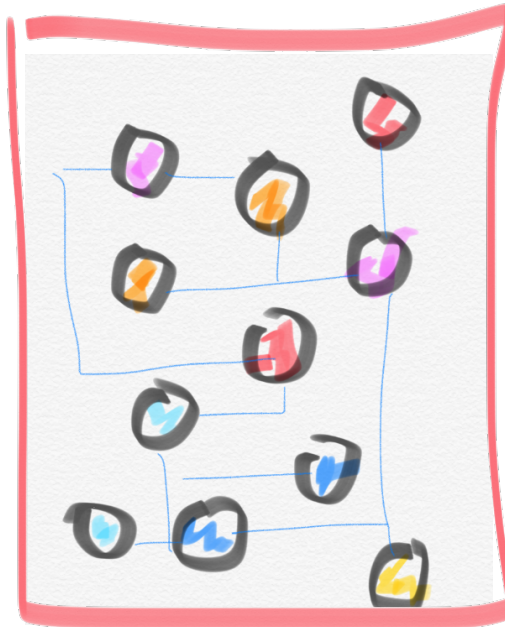


# Información y conocimiento

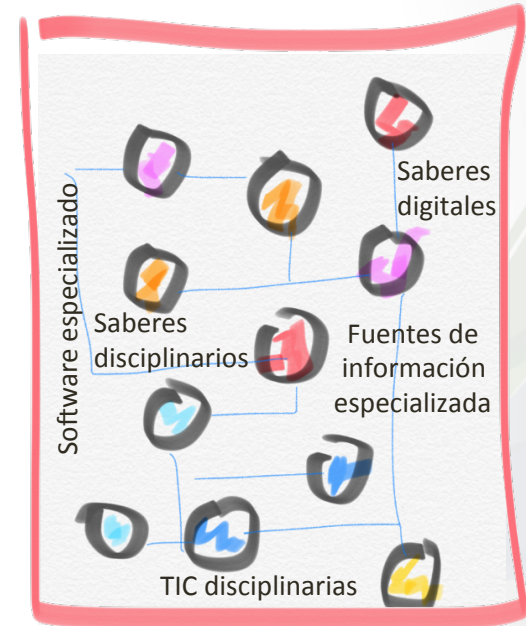
Información



conocimiento

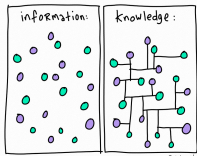


conocimiento  
en la universidad



En el contexto de las bibliotecas universitarias podemos observar dos índices

- Información: Relación libro en la biblioteca estudiantes universitarios
- Conocimiento: Relación libro leído – estudiante lector





# Referencias

- Aguilar, J.L., Ramírez Martinell, A., López, R. (2014). Literacidad digital académica de los estudiantes universitarios: Un estudio de caso. *REID. Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 11, 123-146.
- Casillas, M. A., Ramírez Martinell, A., Carvajal, M. y Valencia, K. (2016). La integración de México a la sociedad de la información. En Téllez, C. E (coordinadora). *Derecho y TIC. Vertientes actuales*. México: INFOTEC.
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. I, Oxford, Blackwell Publishers,
- Ramírez Martinell, A (28/05/2016). "La Universidad Veracruzana y los medios digitales de información y comunicación". Suplemento de la Jornada Veracruz. El Jarocho Cuántico. Número Especial. Año 6. Página 8
- Ramírez-Martinell, A. y Casillas, M. (Agosto de 2014). Hojas de trabajo de los saberes digitales. Blog del proyecto de Brecha Digital en Educación Superior. [http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/2014/08/24/hojas\\_saberes\\_digitales/](http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/2014/08/24/hojas_saberes_digitales/)
- Simone, R. (2001). *La tercera fase: formas de saber que estamos perdiendo*, México, Taurus.
- Toffler, A. (1981). *La tercera ola*, Ediciones Nacionales, Círculo de Lectores, Colombia, Edinal.

# Consideraciones para emigrar de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

Dr. Alberto Ramírez Martinell

Universidad Veracruzana

albramirez@uv.mx

@armartinell

marzo, 2017