

RESUMEN

Análisis de factores de rentabilidad de empresas rurales ornamentales de anturio (*Anthurium andreanum* Lind.) en la región centro del Estado de Veracruz

En los agro-negocios de plantas ornamentales en la zona centro del estado de Veracruz, el anturio (*Anthurium andreanum* L.) es una de las especies que tienen gran potencial comercial. Está clasificada como planta exótica; ya que, produce flores muy vistosas. También, se puede cultivar como flor de corte o como planta en maceta y en muchos casos se utilizan sus hojas como follajes, lo cual lo hace ser un cultivo atractivo para los productores; ya que ofrece una gran rentabilidad. Esto debido a las condiciones agro-climatológicas apropiadas para desarrollar el cultivo con altos estándares de calidad y a que no se necesitan grandes extensiones para su cultivo. Además, existe un mercado en constante crecimiento; sin embargo, se ha detectado una problemática que ha limitado el pleno desarrollo de esta actividad. Ante esto se realizó una investigación, cuyo propósito fue identificar la percepción y actitud de los productores rurales de anturio en la zona centro del Estado de Veracruz, respecto a la rentabilidad de la producción de anturio. Se aplicaron cuestionarios y entrevistas semi-estructuradas frente a treinta productores rurales localizados en los municipios de Córdoba, Fortín de las Flores, Yanga, Ixtaczoquitlán, Huatusco y Tepatlaxco. El cuestionario abarcó cuatro puntos fundamentales: Perfil del productor (edad, escolaridad, sexo, etc.), características de los sombreaderos (superficie, edad de la plantación, variedades, etc.), la percepción del productor respecto a la rentabilidad del cultivo, y actitud (que ayudó a medir el grado positivo, el neutral y negativo de cada enunciado). Se encontró que el mayor porcentaje de productores se localiza en el Municipio de Ixtaczoquitlán (43%). El 67% de los entrevistados fueron mujeres. La actividad principal son las labores del hogar (53%). La edad de los productores en un 70% es por arriba de los 52 años y el grado de escolaridad en un 56% es de primaria. La mayoría trabaja en terrenos de su propiedad (63%) y sus módulos no son mayores a 650 m² (83%). El 70% de los invernaderos son semi-rústicos donde se produce en un 87% anturio holandés y el color rojo en un 81% es la tonalidad predominante. Los principales problemas fueron: comercialización, intermediación, falta de apoyos financieros, baja calidad, fitosanidad y manejo agronómico. Los resultados demostraron que existe variabilidad entre casos, el cultivo se desarrolla en pequeñas superficies con marcada diferencia en ingresos; el invernadero con mayor tecnología en su edificación se localizó en el municipio de Yanga, Ver.

Palabras clave: anturio, producción rural, competitividad