

## RESUMEN

### **Factibilidad para la producción y comercialización de hoja santa (*Piper auritum* Kunth) y subproductos en Huatusco, Veracruz**

La hoja santa (*Piper auritum* Kunth), también conocida como tlanepa o acuyo, es utilizada comúnmente como condimento en diferentes platillos; además es conocida como planta medicinal, sus hojas se emplean como emoliente, agente antirreumático, diurético, estimulante y abortivo; también posee actividad antiinflamatoria, antibacteriana, antifúngica y antidermatofítica. La hoja santa es un recurso natural que se encuentra en la localidad de Apixtla, municipio de Huatusco, Veracruz, y que los pobladores recolectan para autoconsumo y para comercializar en la región. El uso sustentable de esta planta representa una alternativa de desarrollo y emprendimiento desde un enfoque productivo para esta comunidad que actualmente presenta graves problemas económicos y administrativos. El presente trabajo tiene la finalidad de desarrollar un estudio de factibilidad para la producción y comercialización de hoja santa fresca y deshidratada para incrementar el ingreso en la economía familiar de sus habitantes. Para llevar a cabo el objetivo de la investigación se identificaron las características productivas y aptitudes de comercialización, se realizó un diagnóstico para identificar los problemas del sector microempresarial y un análisis económico; todo esto mediante investigación bibliográfica, entrevistas estructuradas y no estructuradas, y encuestas; también se realizó una reunión con integrantes de la Unión Cívica Huatusqueña A. C. interesados en la producción de hoja santa. Se identificaron los recursos disponibles y como resultado se encontró que este municipio cuenta con características agroecológicas necesarias para el cultivo productivo de la hoja santa y para iniciar en el sector microempresarial se considera importante cubrir los factores sociales y organizativos de una empresa. El estudio económico mostró que la producción de hoja santa como producto fresco y deshidratado es rentable con un beneficio-costo de 1.49 y 1.83 respectivamente. Es por ello, que se realiza una propuesta para el desarrollo de una empresa de producción y comercialización de hoja santa y subproductos.

Palabras clave: Tlanepa, condimento, plantas medicinales, mercado