

## RESUMEN

### **Potencial agroecológico y diagnóstico de *Moringa oleifera* Lam), como cultivo alternativo en el Estado de Veracruz**

El cultivo del árbol de *Moringa oleifera* Lam. ha adquirido gran importancia a nivel mundial debido a su versatilidad y diversos usos como alimento, energético, floculante y medicina entre otros. En México, hace unos años que se introdujo; sin embargo, en el estado de Veracruz hay desconocimiento de esta planta. Por lo que el objetivo de este trabajo fue analizar la situación actual de *Moringa oleifera* en la zona centro del estado de Veracruz, viabilidad como alternativa de cultivo rentable y transformación como fuente alimenticia. Para ello, se realizó la identificación de zonas agroecológicas para su cultivo en el estado de Veracruz, un análisis económico de la producción y comercialización de *M. oleifera* como suplemento alimenticio para humanos y un análisis de mercado para la venta de cápsulas de hojas deshidratadas. Los resultados muestran que el cultivo de *M. oleifera* puede desarrollarse en los municipios de Isla, Tierra Blanca, Ignacio de la Llave, Juan Rodríguez Clara, Tlalixcoyan y Santiago Tuxtla, las variables de importancia para el desarrollo de la planta fueron altitud, temperatura y precipitación. En un estudio de caso para el municipio de Tepatlaxco, Veracruz se encontró que el costo de producción para la siembra de una hectárea de *M. oleifera* en temporal fue de \$18,210.00 y para producir hoja deshidratada molida en una hectárea se requiere una inversión de \$49,768.00 con una producción de 560 kg al año y un punto de equilibrio de 88 kilos a partir de los cuales se generan utilidades netas de \$85,234.00 en el segundo año. Para la comercialización de cápsulas como suplemento alimenticio para humano la inversión inicial fue de \$65,074.00, para una producción de 6000 frascos al año se generan ingresos de \$360,000.00 con un precio de \$60.00. El costo de producción comprando la materia prima fue de \$89,366.87 y produciendo la materia prima fue de \$84,447.37, con lo que se demostró un ahorro de \$4,919.5 al producir la hoja de *M. oleifera*. El punto de equilibrio fue de 2,427 frascos, con una utilidad neta para el primer año de \$97,687.00 y el segundo año de \$147,181.00. En el estudio de mercado se encontró una amplia variedad de presentaciones para el producto de tipo suplemento alimenticio, el cual consumen tanto hombres como mujeres entre los 30-40 años en adelante, con un nivel socioeconómico medio. La principal causa de consumo fue por enfermedad, en su mayoría colesterol, triglicéridos y diabetes. En la zona existen diversos productos procedentes de varios estados de la república como Nuevo León y San Luis Potosí entre otros. El producto se encontró en la región con precios que van desde \$80.00 hasta \$250.00 y comercializado por diferentes canales que van desde el directo hasta el largo.

Palabras clave: *Moringa oleifera*, zonas agroecológicas, punto de equilibrio, suplemento alimenticio, estudio de mercado.