



Programa de estudio experiencia educativa

1. Área académica

Área Académica Técnica

2.-Programa educativo

Química Industrial

3.- Campus

Córdoba-Orizaba

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Ciencias Químicas

5.- Código

6.-Nombre de la experiencia educativa

7.- Área de formación

	Seminario de Liderazgo	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
		BID	AFEL

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
2	0	2	30	

9.-Modalidad

10.-Oportunidades de evaluación

Seminario	AGJ=Cursativa
-----------	---------------

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa

Academia de Normatividad y otros cursos	N/A
---	-----

14.-Proyecto integrador

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Rodolfo Peña Rodríguez, Rosa Isela Castro Salas

17.-Perfil del docente

Licenciatura o ingeniería en química o área afín a la experiencia educativa, con estudios de posgrado en el área afín.

18.-Espacio

Intrafacultad	19.-Relación disciplinaria
	Interdisciplinario

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se localiza en el área de formación disciplinar, cuenta con 2 horas seminario y 2 créditos que integran el plan de estudios 2020.

Su propósito es la identificación de los distintos tipos de liderazgos que existen y como influyen cada uno de ellos en la toma de decisiones de cualquier círculo social o laboral de interés para el químico industrial. Es indispensable para el estudiante reconocer los distintos roles de un líder e identificarse con las cualidades que posee cada uno, para su desarrollo se proponen las estrategias metodológicas de investigación documental, discusión de problemas y seminarios. Por lo tanto, el desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante presentaciones orales, realización de tareas, discusión y resolución de problemas relacionados a los distintos tipos de liderazgo.

21.-Justificación

El seminario de liderazgo aporta al químico industrial los conocimientos y actitudes necesarias para poder involucrarse de manera activa en la toma de decisiones y resolución de problemas a partir de la influencia que puedan generar dentro de cualquier ambiente laboral. La antes mencionado coadyuva al alumno a ser propositivo e involucrarse de manera activa en su entorno laboral.



22.-Unidad de competencia

El estudiante identifica los distintos tipos de liderazgos que existen en diversos círculos laborales y sociales, en un ambiente de responsabilidad, respeto y solidaridad con la finalidad de distinguir la importancia que posee la figura del líder en la motivación de un grupo o en la toma de decisiones importantes. Además de identificar qué tipo de líder es y cual es el rol que debe de tomar en función de sus cualidades, permitiendo el trabajo en equipo y el manejo de personal de manera eficaz y eficiente.

23.-Articulación de los ejes

Los alumnos reflexionan en grupo en un marco de orden y respeto mutuo, sobre distintos roles de un líder e identificarse con las cualidades que posee cada uno, para su desarrollo se proponen las estrategias metodológicas de investigación documental, discusión de problemas y seminarios en equipo analizan la importancia del líder en la motivación; elaboran presentaciones orales, discusión y resolución de problemas relacionados a los distintos tipos de liderazgo. Finalmente discuten en grupo su propuesta.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>El estudio del liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El líder ¿nace o se hace? • El liderazgo, proceso de influencia mutua. • Resultados de las investigaciones sobre liderazgo. <p>Competencias del líder para el cambio</p> <p>Principales teorías sobre liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilos de Liderazgo y sus efectos en los colaboradores. • Tipos de Liderazgo. • Liderazgo Ejemplar y Liderazgo Transformador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta continua de la Bibliografía básica, en un texto de preferencia. • Análisis e interpretación de contenidos teóricos relevantes. • Manejo de paquetería básica de Office (Word, Power Point, Excel, correo electrónico, chat, navegador). • Aplicación de los contenidos teóricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Se relaciona respetuosamente con sus compañeros y profesor. • Muestra empatía y solidaridad con sus compañeros de trabajo. • Manifiesta honestidad al reportar tareas y trabajos de su propia autoría y de otros autores. • Se responsabiliza de entregar en tiempo y forma las evidencias de desempeño.



<p>Liderazgo empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas del líder actual. • Tu personalidad como líder. • Estrategia empresarial: Piensa como líder. <p>La influencia del líder en la motivación del personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorías modernas de motivación. • Liderazgo y la inteligencia emocional. • Identificación de factores que motivan al personal. <p>Estrategias para fortalecer el liderazgo El liderazgo visto como un grupo de competencias laborales a adquirir.</p>	<p>abordados a la resolución de problemáticas y situaciones reales.</p>	
--	---	--

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Bitácoras Mapas mentales Discusión de problemas Investigación documental Informes Problemario Ensayos	Preguntas detonadoras Planteamiento de preguntas guía Explicación de procedimientos Recuperación de saberes previos Dirección de practicas

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Programa del curso Libros Manual de practicas Fotocopias	Proyector Pizarrón Material de laboratorio



Audiovisuales	
---------------	--

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Proyecto	Medición de la profundidad del conocimiento adquirido de los contenidos del programa.	Aula	30
Participación	Puntualidad y participación.	Aula	20
Exposición con apoyo tecnológico variado/Seminarios	Calidad en la presentación, dominio del tema expuesto y manejo de preguntas.	Aula	30
Tareas e investigación	Análisis de la información disponible.	Aula/Virtual	20

28.-Acreditación

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá cubrir el 80% de asistencia y haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%.

29.-Fuentes de información

Básicas

1. Adair, John E. 2010. Strategic Leadership: How to Think and Plan Strategically and Provide Direction. Edit. Kogan Page.
2. Maccoby, Michael. 2007. The Leaders We Need: And What Makes Us Follow. Edit. AMACOM.
3. Tracy, Brian. 2010. How the Best Leaders Lead. Edit. AMACOM.
4. Ulrich, D., SmallWood, N. y Sweetman, K. 2009. The Leadership Code: Five Rules to Lead by. Edit. Harvard Business Press.



Complementarias

1. Covey, Stephen R. 2014. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Páidos.
2. Harvard Business Review Press. 2019. Liderazgo (Leadership Presence). Editorial Reverté. Maxwell, John C. 2011. Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. Grupo Nelson.