



Programa de estudio de experiencia educativa

1. Área académica

Área Académica Técnica

2.-Programa educativo

Ingeniería Química

3.- Campus

Coatzacoalcos-Minatitlán, Córdoba-Orizaba, Poza Rica-Tuxpan, Veracruz y Xalapa.

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Ciencias Químicas

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
QICA 18005	Emprendimiento	D	No aplica

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	3	0	45	Ninguna

9.-Modalidad

Curso

10.-Oportunidades de evaluación

ABGHJK= Todas

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa

14.-Proyecto integrador

Academia de Ciencias sociales, administración y otros cursos	No aplica
--	-----------

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Los académicos pertenecientes a la Academia de Ciencias sociales, administración y otros cursos de las regiones de Coatzacoalcos-Minatitlán, Córdoba-Orizaba, Poza Rica-Tuxpan, Veracruz y Xalapa.

17.-Perfil del docente

Licenciatura en ingeniería química, preferentemente con maestría en ciencias de la ingeniería o afín, preferentemente con doctorado en ciencias de la ingeniería o afín.

18.-Espacio

19.-Relación disciplinaria

Interfacultades	Multidisciplinario
-----------------	--------------------

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se localiza en el área de formación disciplinar, cuenta con 3 h teóricas y 6 créditos. Proporciona los conocimientos para que el estudiante pueda comparar, analizar, describir con responsabilidad, compromiso y respeto las acciones de emprendimiento e innovación en la creación de diseño de productos, organizaciones mediante la utilización de metodologías de emprendimiento, modelos de negocio, así como en el marco de las estrategias de gestión, aplicadas a la competitividad y desarrollo de las organizaciones de carácter público o privado.

21.-Justificación

Los conceptos de innovación y emprendimiento en las organizaciones, este curso-taller permitirá a los estudiantes familiarizarse con el tema y tomar una perspectiva estratégica respecto al emprendimiento, relacionando procesos y estructuras en la organización, estrategias de explotación, competitividad, cambio tecnológico, fuentes de innovación y la integración de la organización innovadora al entorno.

Los cambios en las empresas se lograran a través del diseño de proyectos que representen una propuesta de valor diferencial, otorgándoles una ventaja competitiva de impacto. Es necesario implementar estrategias que permitan incentivar y fortalecer la cultura innovadora y el espíritu empresarial emprendedor mediante la gestión y



promoción de actividades que coadyuven la formación integral universitaria para contribuir al desarrollo económico y social de su entorno.

22.-Unidad de competencia

El estudiante aplica los conocimientos relacionados con la naturaleza, concepto e importancia de los enfoques estratégicos de emprendimiento e innovación, con la finalidad de aplicar habilidades y competencias para el desarrollo de ideas de negocio, desarrollo de cualquier tipo de organización, ya sea propia o de terceros y, por consecuencia, al crecimiento económico de la sociedad a la que pertenece, con una actitud de respeto, tolerancia y sustentabilidad del entorno físico y social.

23.-Articulación de los ejes

El estudiante aplica los conocimientos y habilidades inherentes al emprendimiento y la innovación a través de la recopilación, análisis y organización de la información pertinente basado en la solución de problemas (eje teórico), en un marco de compromiso, respeto, responsabilidad y colaboración (eje axiológico), acerca de los principales conceptos y metodologías de emprendimiento e innovación, que les permitan ser un agente promotor de la competitividad y desarrollo (eje heurístico) de las organizaciones de la sociedad a la que pertenece.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> o Concepto o Tipos o Modelos • Innovación <ul style="list-style-type: none"> o Concepto o Tipos o Modelos • Emprender para lograr la Innovación • Metodologías para el Emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> o Enfoque basado en solución de problemas o Diseño de Proyectos mediante modelo empático o basado en personas - Design Thinking centrado en personas o Diseño de productos y negocios- Lean Startup • Modelos de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y gestión de proyectos. • Planeación del trabajo • Proponer alternativas y soluciones • Trabajar en equipo • Toma de decisiones • Evalúa capacidad emprendedora • Realiza Validaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la propuesta de soluciones. • Se responsabilizan en la toma de decisiones. • Honestidad en la recopilación de información. • Compromiso con su formación al realizar trabajos extraclase.



<p>o Modelo de Negocios Canvas o Nociones del Derecho Mercantil para emprendedores o Plan de Negocios • Gestión de Tecnología e Innovación empresarial o Protección Intelectual: Protección Industrial y Derechos de Autor o Gestión de Innovación y de proyectos tecnológicos • Desarrollo Humano para el Emprendedor o Networking, redes y contactos o Enfoque basado en el “valor” o Técnicas de comunicación: pitch, Storytelling y técnicas para marketing • Análisis de casos de éxito y sus estrategias de Emprendimiento</p>		
---	--	--

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Lluvia de ideas • Discusión de problemas • Estudios de caso • Lectura e interpretación de textos 	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de preguntas guía • Explicación de procedimientos • Asignación de tareas

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Páginas web • Presentaciones • Vídeos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector/cañón • Pizarrón • Computadoras



27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ambito(s) de aplicación	Porcentaje
Productos de aprendizaje y actividades académicas Presentación y defensa del proyecto final Autoevaluación	Puntualidad		40%
	Uso correcto del lenguaje Manejo de la información		50%
	Aplicación de conocimientos adquiridos Forma en que se desarrolla el proyecto		10%

28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

29.-Fuentes de información

Básicas
<ul style="list-style-type: none"> • Pavón, J e Hidalgo, A. (1997).Gestión e innovación: un enfoque estratégico. Editorial Pirámide. España. • Medellín, E. (2013). Construir la Innovación: gestión de tecnología en la empresa. Siglo XXI editores. México. • Meinel, C., & Leifer, L. (2010). Design Thinking. Estados Unidos y Alemania. • Moreno Castro, T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. RIL editores. • Farfan Juanias, O. & Pérez Navarrate, K. L. (2020). Metodologías innovadoras para el diseño de nuevos proyectos de Emprendimiento de Base Tecnológica (EBT).
Complementarias
<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Virtual • Group, T. B. (2009). Business Model Innovation. • Pereira, E. (2012). Manual de Buenas Prácticas para el Asesoramiento a Emprendedores. DINAPYME