



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

16. Nombre de los académicos que participaron

C.P. Rigoberto Hernández Cortes, Q.I. Daniel Ramírez Herrera, Dr. Carlos Díaz Ramos, M.C. Karla Díaz Castellanos, M. C. Nancy Oviedo Barriga, M.C. Rosa Isela Castro Salas.

17. Perfil del docente

Ingeniería o licenciatura en el área Económico-Administrativa o afín a la experiencia educativa, preferentemente con estudios de posgrado.

18. Espacio

Inter facultades

19.-Relación disciplinaria

Disciplinar (D)

20. Descripción

Esta experiencia se localiza en el área de formación Disciplinar, consta de 6 créditos, 3 horas por semana. El curso se desarrolla considerando como parte introductoria, el concepto de empresa u organización, el análisis de los tipos de empresas existentes, ya sea de acuerdo a su forma jurídica, tamaño, actividad o procedencia del capital, posteriormente abordar el proceso administrativo en sus 4 etapas (Planeación, Organización, Dirección y Control), brindándole un panorama general de cada una de éstas fases. Finalmente el curso proporciona las bases para el desarrollo de negocios de inversión a partir de la generación de la idea hasta su análisis básico de costos para la correcta toma de decisiones.

Todo lo anterior se puede representar a través de un plan de negocios que reúne en un documento toda la información necesaria para evaluar el proyecto y los lineamientos generales para ponerlo en práctica. Presentar este plan es fundamental para buscar financiamiento, socios o inversionistas, y sirve como guía para quienes están al frente de la empresa.

21.-Justificación

En el Programa educativo de Q.I. esta EE le permitirá al alumno desarrollar la capacidad de identificar y seleccionar las planeaciones estratégicas aplicadas a las finanzas de corto y mediano plazo en el proceso de los costos y productos ejecutados por la empresa. Permittedole comprender que la administración y costos de producción dentro de un país en vías de desarrollo en pleno proceso de industrialización y con grandes riquezas potenciales tiene la urgente necesidad de contar con técnicas idóneas para coordinar los recursos de los diversos sectores productivos haciendo más eficaz el diseño, desarrollo y mejoramiento de productos y procesos, proporcionando información detallada y concluyente y a niveles más económicos que los enfoques tradicionales no planificados. Bajo la perspectiva financiera empresarial hablar de tecnología implica conocer, desarrollar las herramientas disponibles y coadyuvar íntegramente con toda la organización a logro de los objetivos empresariales, es por ello que resulta indispensable adquirir esta competencia.

22. Unidad de competencia

El estudiante investiga con respeto, tolerancia, responsabilidad y compromiso; así mismo, los estudiantes interactuarán procesando la información obtenida, de manera ordenada, clara, precisa y actualizada, mediante estrategias cognitivas, meta cognitivas y afectivas para adquirir conocimientos en el área de administración y costos de producción.

23. Articulación de los ejes

En esta experiencia educativa los estudiantes analizan e investigan, tanto individualmente como en grupos, en un ambiente de respeto, tolerancia, responsabilidad, solidaridad y compromiso (**eje axiológico**), los distintos conceptos, enfoques de la administración, las etapas del proceso administrativo, costos, planes de negocios y



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

situaciones particulares del programa de estudio referente al área (**eje teórico**), explicando, comprendiendo (**eje heurístico**) y construyendo adecuadamente el conocimiento, para la correcta toma de decisiones

24. Saberes

Saberes	Heurísticos	Axiológicos
1. La empresa 1.1 Qué es una empresa 1.2 Tipo de empresas 1.3 Clasificación 1.4 Funciones 2. Evolución de la Teoría Administrativa 3. Proceso administrativo 3.1 Planeación 3.2 Organización 3.3 Dirección 3.4 Control 4. Con formación del Plan de negocios 4.1 Descripción general del negocio 4.2 Análisis de la industria 4.3 Descripción del bien o servicio a ofrecer 4.4 Análisis de mercado 4.5 Estrategia de mercado 4.6 Plan operacional 4.7 Gestión y organización 4.8 Plan financiero (Costos)	Análisis de la información. Análisis de metodologías de acuerdo a los objetivos. Búsqueda bibliográfica y en Internet, en español e inglés. Construcción de reporte. Contextualización de la información	Confianza Colaboración Respeto Tolerancia Responsabilidad Honestidad Compromiso Autocrítica

25. Estrategias metodológicas

Discusiones acerca del uso y valor del conocimiento de aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda y consulta de información ▪ Lectura e interpretación ▪ Procedimientos de interrogación ▪ Análisis y discusión de problemas ▪ Resolución en equipo de problemas. ▪ Discusiones grupales en torno a los ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de grupos ▪ Tareas para estudio independiente en clase y extraclase. ▪ Discusión dirigida ▪ Plenaria ▪ Exposición medios didácticos ▪ Enseñanza tutorías ▪ Aprendizaje basado en problemas

26. Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros Fotocopias, artículos, revistas Pintarrón, plumones, borrador Software de acceso libre (Hoja de Cálculo)	Computadora Cañón



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

27. Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes parciales teóricos y prácticos	Se realizarán en forma escrita, éstos serán personales, respuestas congruentes con los contenidos parciales abordados.	Aula	30%
Participación en clase individual y en equipo	Trabajos individuales y en equipo congruentes con los contenidos abordados.	Aula	30%
Examen o Proyecto Final	Se realizará en forma escrita, será de forma personal y congruente con todos los contenidos abordados del curso.	Aula	40%

28. Acreditación

El estudiante deberá haber cumplido con un mínimo del 60 % de las evidencias de desempeño considerando los porcentajes contemplados en los parámetros de evaluación, y un mínimo de 80% de asistencia.

29. Fuentes de información

Básicas
Munch Galindo-García Martínez. <i>Fundamentos de administración</i> . trillas Haime Levy, Luis. <i>Planeación financiera en la empresa moderna</i> . Ediciones fiscales ISEF George Claude S. Jr <i>The history of management thought</i> 2º edición Prentice Hall Johnson Robert W. <i>Administración financiera</i> . editorial. C.E.C.S.A. 2o Edición
Complementarias
Stephen P. Robbins. (2010). <i>Administración</i> , Decima edición. México Hornrgren Charles T. (2007). <i>Contabilidad de Costos</i> . México Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2008). <i>Administración una perspectiva global y empresarial</i> (13ª Ed.). McGraw-Hill Interamericana. Emprendedores, A (2015). Guía para el Desarrollo de un Plan de negocios. Recuperado 3 de agosto de 2015, de http://www.emprendedores.cl/ Guerrero A. (2015). Que debe contener un Plan de negocios. Recuperado 3 de agosto de 2015, de http://www.gestiopolis.com/elementos-plan-negocios/