



Universidad Veracruzana

Dirección General de Relaciones Internacionales

Dirección General de Centros de Idiomas y de Autoacceso

Plan de Trabajo Periodo 2016-2020 que presenta:

Antonio Ivan Sánchez Huerta

Integrante de la Terna para Coordinación del Centro de Idiomas Orizaba

Periodo 2016-2020

Orizaba, Veracruz - Noviembre 2016

Presentación

Como aspirante a ocupar el cargo de Coordinador del Centro de Idiomas Orizaba (CIO) en la Región Córdoba-Orizaba, he diseñado el presente Plan de Trabajo para el periodo 2016-2020 habiendo analizado la situación actual de nuestra Entidad Académica, según informe de labores 2015-2016 presentado por el Coordinador Académico a cargo, el Plan de Desarrollo de la Entidad Académica (PLADEA) del CIO 2013-2017, de cuya elaboración formé parte; el Plan de General de Desarrollo 2025, y el Programa de Trabajo Estratégico Rectoral 2013-2017 de la Universidad Veracruzana “Tradición e Innovación”.

De manera general, este es un proyecto que incluye estrategias de trabajo, tomando en cuenta acciones exitosas de administraciones anteriores, con la finalidad de impulsar el desarrollo académico y la proyección de nuestra entidad académica como un factor de desarrollo y transformación social. En el mismo se realizan planteamientos que son resultado de las diversas experiencias adquiridas durante mi trayectoria docente dentro del CIO.

Para su elaboración se toman en cuenta diferentes factores. Siempre contemplando la optimización y diversificación de los servicios educativos con base en recursos humanos y materiales existentes; otorgando servicios de calidad a la comunidad universitaria, la sociedad y el sector productivo; siempre contando con la participación responsable, activa y comprometida de todos los académicos y trabajadores universitarios, lo que nos llevará a la vanguardia académica a nivel local y estatal.

El periodo 2016-2020 representa una valiosa oportunidad para revisar, evaluar y analizar nuestro trabajo cotidiano y nuestras metas con el fin de fortalecer las diferentes áreas sustantivas e impulsar al Centro de Idiomas Orizaba hacia el logro de objetivos afines a nuestro contexto y en el ámbito internacional.

Semblanza del Centro de Idiomas Orizaba

El Centro de Idiomas de Orizaba nace en el año de 1980 con sólo cuatro docentes ofertando sólo el idioma inglés con una matrícula aproximada de ochenta alumnos, sin instalaciones propias, en un edificio localizado en avenida Colón entre las calles de norte dos y cuatro. Dos años más tarde se implementa la enseñanza del francés, y desde entonces se ha buscado ofertar la enseñanza de otras lenguas distintas al inglés y en diferentes períodos alemán, chino mandarín, italiano, japonés, náhuatl, portugués y ruso. Tiempo después en el año de 1989 el centro de idiomas se traslada a poniente 7 número 1383, con instalaciones propias y con el tiempo la oferta que en un inicio no rebasaba un centenar ha crecido hasta tener actualmente más de tres mil estudiantes por semestre. Las industrias, universidades e institutos locales nutren continuamente la matrícula del Centro.

En el año 1999 surgen los centros de auto-acceso, mismos que introducen el empleo de las nuevas tecnologías y fomentan el aprendizaje autónomo de lenguas, sirviendo de apoyo al público en general pero jugando un rol esencial en el aprendizaje de los universitarios en las experiencias educativas de inglés I y II del Área de Formación Básica General (AFBG). El Centro de Autoacceso de Orizaba inicia actividades en enero del 2000 ofreciendo servicio a los estudiantes del CIO y posteriormente en agosto del 2001 recibe a los primeros 20 estudiantes universitarios del MEIF de la Facultad de Enfermería.

La inversión humana y de infraestructura ha sido cuantiosa, pero los resultados han sido favorables. Actualmente el centro de idiomas atiende semestralmente a 1500 estudiantes universitarios en las experiencias educativas de Inglés I y II del AFBG así como 1850 estudiantes externos y universitarios en el AFEL en los cursos de alemán, comprensión de textos en inglés, chino mandarín, francés, inglés, italiano, japonés, náhuatl y portugués. Para el caso de los estudiantes universitarios, cuentan con apoyo académico-didáctico del CAA, el cual ofrece aprendizaje en la modalidad autónoma y dispone de áreas de lecto-escritura, comprensión auditiva con grabadoras interactivas, aprendizaje multimedia, video y asesorías personalizadas y grupales. Indudablemente el papel del centro de idiomas es complejo y responde con pertinencia a las necesidades del entorno. También se promueve el acercamiento con profesores de inglés de la región a través de programas de profesionalización, tal es el caso de la Maestría en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera (MEILE), que a la fecha ha visto egresar tres generaciones que cultivan diferentes líneas de investigación. Este programa ha sumado al Centro de Idiomas Orizaba una planta

docente actualizada e informada en relación a la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Al haber iniciado labores la USBI-UV, Campus Ixtac., en Agosto de 2009 y siendo todas ellas concebidas como espacios multidisciplinarios para el aprendizaje autónomo, en estas se insertan los centros de Auto Acceso de Idiomas de la UV que ofrecen las experiencias educativas del AFBG y del AFEL en la modalidad autónoma y virtual. Se autorizó comisionar dos maestros-asesores– uno adscrito al CAA-Centro de Idiomas-Córdoba y otro adscrito al CAA- Centro de Idiomas-Orizaba– para aperturar el Centro de Auto-acceso en ese campus. Además se contrató a un técnico académico y un instructor académico, brindando en su periodo inaugural servicio a 142 estudiantes en la modalidad autónoma y 56 en la modalidad presencial.

Actualmente, el centro cuenta con un total de 50 académicos (siete PTC y el resto profesores de asignatura, contratación de base y de honorarios amilables a sueldos), 9 administrativos, técnico y manual, 1 coordinador académico y 1 administrador. Este Centro ofrece sus servicios en tres edificios (Edificio A y B) y Centro de Autoacceso USBI Ixtaczoquitlán lo que nos permite ofrecer cursos autónomos, presenciales, intensivos, virtuales y multimodales.

Misión del Centro de Idiomas Orizaba

El Centro de Idiomas Orizaba es una entidad de la Universidad Veracruzana adscrita a la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI) y coordinada por la Dirección de Centros de Idiomas y Centros de Auto Acceso (DG CIA) dedicada a la impartición de cursos de idiomas diferentes al español en diferentes ambientes de aprendizaje: autónomo, presencial, semi-dirigido, virtual y multimodal. La oferta educativa del centro se enfoca, en la educación formal para estudiantes universitarios, que incluye las experiencias educativas de Inglés I y II del Área de Formación Básica General (AFBG) del Modelo Educativo Integral y experiencias educativas del Área de Formación de Elección Libre (AFEL), así como también en la educación no-formal en cursos de alemán, chino mandarín, francés, inglés cuatro habilidades, inglés comprensión textos, italiano, japonés, náhuatl, portugués y ruso en los niveles básico, intermedio y avanzado. Ofrece además la acreditación del idioma inglés, a nivel nacional, a través de los exámenes EXAVER, elaborados con estándares internacionales. Por otro lado, promueve la internacionalización de la universidad, participa

en redes colaborativas académicas nacionales e internacionales y fomenta el aprendizaje autónomo. Aunado a lo anterior, el Centro ha establecido vínculos académicos con diferentes actores sociales con quienes el personal académico se siente sumamente comprometido: sector social, público y productivo de la región. Así el Centro de Idiomas Orizaba no solo contribuye con el desarrollo integral de sus estudiantes fomentando el aprendizaje de una lengua diferente al español, sino que se convierte en promotor de la comunicación, el respeto a la otredad y al género, el acercamiento a otras culturas, la tolerancia, el respeto, el trabajo grupal, la solidaridad, la sustentabilidad, el autoaprendizaje y la cooperación; valores fundamentales de la visión humanista de esta entidad académica.

Visión del Centro de Idiomas Orizaba para el 2020

En el año 2020, el Centro de Idiomas Orizaba dispone de una plantilla académica de treinta profesores de base de los cuales el 30% son de tiempo completo con grado de maestría. Se integra un cuerpo académico en formación que cultiva las líneas de generación y aplicación del uso de la tecnología en la enseñanza de idiomas, el empleo de la lingüística en el uso de los materiales en el auto-aprendizaje, el impacto cultural de la enseñanza del inglés y la cultura de evaluación del conocimiento de una lengua extranjera a través de exámenes estandarizados.

La oferta educativa comprende cursos de educación formal a través de la impartición de las experiencias educativas de Inglés I y II del Área de Formación Básica General y de las Experiencias Educativas del AFEL en diferentes modalidades. Dadas las nuevas dinámicas internacionales respecto a la movilidad nacional e internacional, este Centro ofrece a todos los estudiantes del área económico-administrativa cursos de inglés básico e inglés intermedio en diversos ambientes de aprendizaje, predominantemente en modalidad multimodal. De igual manera se cuenta con grupos de distintos idiomas impartidos a estudiantes del área técnica en ambiente virtual y multimodal. Como parte de la educación no formal, el Centro de Idiomas Orizaba atiende un aproximado de 2800 estudiantes en los idiomas alemán, chino mandarín, francés, inglés cuatro habilidades, inglés comprensión textos, italiano, japonés, náhuatl, portugués y ruso en los niveles básico, intermedio y avanzado. Además, imparte cursos de preparación para diferentes exámenes de certificación de los idiomas extranjeros

que se ofertan. Todo ello tiene el objetivo de apoyar el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios y de la comunidad en general.

Este Centro se vincula con los sectores público, social y productivo. En el ámbito educativo, capacita docentes en la enseñanza de lenguas a través de un programa de licenciatura en enseñanza de lenguas diferentes al español con una visión multicultural así como también se continua impulsando la profesionalización docente a través del programa de Maestría en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera (MEILE), programa ampliamente vinculado a líneas de generación del conocimiento que investigan y dan solución a los problemas derivados en la enseñanza de lenguas diferentes al español en un contexto regional.

El Centro continua ofreciendo los servicios de certificación de la lengua inglesa a nivel nacional e internacional, por medio de los exámenes EXAVER I, II y III, y dado el crecimiento de movilidad internacional por parte de estudiantes en la región, se promueve la certificación de otras lenguas diferentes al español tales como alemán, francés, chino e italiano.

Plan de Trabajo del Centro de Idiomas Orizaba 2016-2014

Como se mencionó anteriormente, el presente plan de trabajo se encuentra anclado al Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017, el cual cuenta con programas educativos con estándares de calidad nacionales e internacionales, en los cuales se refuerza el aprendizaje de los idiomas, de modo que sus egresados puedan lograr una mayor presencia académica en el contexto internacional y una mejor integración en la sociedad multicultural.

Las acciones propuestas en este plan de trabajo se enmarcan en los siguientes cinco ejes estratégicos:

1.- Docencia

2.- Calidad e innovación educativa

3. Fortalecimiento de la Planta Académica

4. Formación Integral del Estudiante

5. Gestión, Administración e Infraestructura

También se considera y se describe el uso e importancia de los siguientes tres ejes transversales rectores:

1.- Sustentabilidad

2.- Responsabilidad Social

3.- Internacionalización

De manera general, los objetivos, metas y acciones aquí propuestos dan seguimiento a acciones de administraciones anteriores; se incluyen nuevas acciones que requieren un proceso de creación, consolidación y seguimiento apropiados.

Eje Estratégico 1: Docencia	
Objetivo: En este eje se han considerado objetivos inherentes al fortalecimiento de la calidad docente, el impulso a la investigación y a la evaluación periódica de la plantilla académica para contribuir fuertemente a la formación de calidad en los estudiantes del CIO.	
Metas	Acciones
Aumento de la oferta educativa	<ul style="list-style-type: none"> Promover y difundir los cursos de idiomas del CIO en diferentes sectores, social, productivo y educativo de la región. Buscar la capacitación para el personal académico nuevo y el actual para la mejor impartición de los cursos atendiendo diferentes modalidades. Brindar cursos de propósitos específicos para cubrir las necesidades del sector productivo y público en general.
Análisis y validación de cursos	<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo la revisión de los programas de los diferentes idiomas por academias. Pilotear, ajustar en la medida de lo necesario y buscar la validación de los programas.

<p>Movilidad académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la vinculación en relación a movilidad académica. • Proporcionar información para así promover la movilidad académica internacional y participación en estancias, congresos, cursos, intercambios y estudios de posgrado en universidades de calidad.
<p>Fortalecimiento de la enseñanza virtual y multimodal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar y ampliar el trabajo de academia formal en las modalidades virtual y multimodal. • Fomentar y fortalecer cursos sobre facilitación en línea.
<p>Elaboración y seguimiento de exámenes estandarizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar elaboración y mejoramiento de exámenes estandarizados por niveles e idiomas. • Utilizar análisis de facilidad, validez y confiabilidad de los exámenes parciales y finales para su mejoramiento. • Designar un grupo de docentes para el análisis de los exámenes y reactivos.
<p>Evaluación interior de la docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a los académicos del CIO sobre los elementos a evaluar en el sistema de evaluación docente local existente. • Identificar las áreas de oportunidad para mejoramiento docente a partir estas evaluaciones. • Adaptar el instrumento para su aplicación en línea.

Eje Estratégico 2: Calidad e Innovación Educativa

Objetivo: Dentro de este eje se propone el mejoramiento de las prácticas educativas al interior de nuestra entidad académica, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las diferentes modalidades de enseñanza-aprendizaje.

Metas	Acciones
Práctica de lenguas en contextos reales	<ul style="list-style-type: none">• Retomar el proceso de diseño, implementación y reporte del Diseño Modelo para la aplicación de lenguas en contextos reales.• Difundir los casos exitosos de colegas con reportes estandarizados.
Digitalización de material didáctico	<ul style="list-style-type: none">• Organizar y seleccionar el material de los CAAs, el del CIO y el del Campus USBI Ixtac, para su digitalización para diferentes idiomas.• Crear material didáctico digital de apoyo para cada uno de los programas de estudio.
Uso amplio de TICs para la enseñanza-aprendizaje de lenguas	<ul style="list-style-type: none">• Efectuar análisis de los recursos tecnológicos disponibles en el CIO.• Gestionar la adquisición y equipamiento de recursos tecnológicos actualizados necesarios para la enseñanza de lenguas.• Gestionar la formación docente necesaria sobre el manejo práctico de las TICs aplicadas a la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras.
Fortalecimiento tecnológico para cursos virtuales y multimodales	<ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo análisis de debilidades y fortalezas de cursos multimodales y virtuales en el contexto del CIO.• Detectar la habilidad o habilidades menos atendidas en los cursos a virtuales así como en multimodales.• Elaborar materiales o estrategias para práctica oral en cursos de esta naturaleza.

- Llevar a cabo pilotaje y evaluación de resultados.

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento de la Planta Académica

Objetivo: Desde este eje se propone incrementar el número de participantes en el Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico (PEDPA), así como la mejora de las condiciones laborales para todos los docentes del CIO.

Metas	Acciones
Aumento de participantes en PEDPA	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el intercambio de experiencias entre los profesores participantes del PEDPA y la plantilla docente no participante para motivar a los compañeros a participar en actividades que coadyuven a su integración a este programa de estímulos. • Analizar en conjunto los requisitos y beneficios de participar en el PEDPA.
Mejora de condiciones laborales de los académicos	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar a los profesores que participen tanto en la asignación de materia y/o experiencias educativas como en los exámenes de oposición, sobre los instrumentos y puntuaciones requeridas en los mismos. • Gestionar ante las autoridades, según análisis pertinente, el mejoramiento de las condiciones laborales de los académicos del CIO, incluyendo a todos los idiomas. • Buscar el fortalecimiento de la plantilla docente a través del incremento de plazas de académicos de Tiempo Completo en la entidad.
Formación de la Pantilla Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la formación de la plantilla docente mediante la inscripción a programas de estudio de posgrado de calidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Coadyuvar a la MEILE a su crecimiento constante con el objetivo de en un futuro poder formar un cuerpo académico. • Contribuir a la comunidad docente el CIO a su preparación a nivel posgrado mediante el reforzamiento constante del programa de la MEILE.
Atmósfera idónea de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el trabajo en de equipo y confortable entre los docentes del CIO. • Gestionar la implementación de actividades y cursos de relaciones humanas y reducción del estrés.

Eje Estratégico 4: Formación Integral del Estudiante

Objetivo: En este eje se busca incrementar los programas de apoyo y seguimiento académico de los estudiantes en los cursos ofertados en el CIO, con el fin de contar con un número mayor de egresados mejor capacitados para desenvolverse y comunicarse en el idioma meta que hayan cursado.

Metas	Acciones
Incremento de implementación de PAFIs.	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la implementación de los PAFIs compartiendo experiencias entre los compañeros que hayan implementado anteriormente y quienes deseen crear y aplicar uno nuevo. • Promover la creación y aplicación de PAFIs en idiomas distintos al inglés mediante experiencias educativas electivas. • Llevar a cabo un seguimiento de los PAFIs impartidos mediante encuestas a los alumnos participantes para mejorar su diseño y operación.

<p>Promover la certificación de idiomas en diferentes idiomas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar la promoción de la certificación de la lengua inglesa al interior y exterior de la entidad mediante EXAVER. • Promover la certificación de los diferentes idiomas que se imparten en el CIO. • Orientar y facilitar a los estudiantes con herramientas para prepararse a tomar exámenes de certificación en su idioma meta.
<p>Comunicación oportuna para la comunidad estudiantil del CIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar y mejorar la comunicación con la comunidad universitaria mediante el uso de redes sociales y las TICs para estar a la vanguardia en este respecto. • Informar sobre avisos importantes, convocatorias, dudas, trámites, procesos, invitaciones, eventos y acontecimientos en la página del CIO así como en distintas redes sociales y medios electrónicos.

Eje Estratégico 5 Gestión, Administración e Infraestructura

Objetivo: En el último eje estratégico se propone fortalecer la estructura administrativa para así optimizar los procesos administrativos de la entidad y mejorar su estructura física.

Metas	Acciones
<p>Capacitación para el personal administrativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y agilizar los procesos responsabilidad del personal administrativo. • Mejora de los procesos y sistemas en línea así como el uso de las TICs por parte del personal administrativo. • Gestionar la implementación de talleres sobre uso de las TICs y paquetería ofimática para obtener un trabajo más ágil y cómodo para los

	administrativos.
Optimización del mobiliario y equipo tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar las condiciones del mobiliario y equipo tecnológico actual del CIO. • Gestionar el cambio de equipo obsoleto y mobiliario con mucha antigüedad.
Monitoreo y mantenimiento de equipo e instalaciones en los CAAs	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y diagnosticar las necesidades de mantenimiento en los CAAs, tanto en el CIO como en el Campus USBI Ixtac.
Transparencia y acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar y fortalecer la cultura de transparencia y acceso a la información en el CIO.
Mejoramiento de espacios académicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento a las acciones emprendidas por la actual coordinación respecto al mantenimiento y ampliación de salones y otras instalaciones del CIO. • Revisar las condiciones actuales de los pizarrones, proyectores y equipos de sonido y video dentro de los salones de clase para asegurar su óptimo funcionamiento.
Acceso en las instalaciones del CIO.	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo las adaptaciones necesarias en los accesos para facilitar el tránsito de personas con capacidades diferentes.
Mejoramiento de medidas de seguridad dentro del CIO	<ul style="list-style-type: none"> • Coadyuvar y fortalecer la comisión de Protección Civil para la prevención y actuar de manera oportuna ante siniestros de cualquier naturaleza dentro de las instalaciones del CIO.
Instalaciones hidráulicas eléctricas pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de instalaciones hidráulicas y eléctricas de manera permanente según objetivos directos de sustentabilidad.

Ejes Transversales

Este plan no podría estar completo sin incluir los ejes transversales rectores de sustentabilidad, responsabilidad social, e internacionalización. La transversalidad juega un papel fundamental dentro de este plan, ya que todas las metas contenidas se apegan y se encuentran estrechamente relacionados a cada uno de estos ejes.

Sustentabilidad

La Sustentabilidad forma parte fundamental dentro de la Universidad Veracruzana. El cuidado del medio ambiente así como la utilización de los recursos de manera responsable y amigable con el ambiente, es de vital importancia. Dentro de los objetivos y metas del CIO, siempre estarán incluidas las acciones del programa de manejo de residuos, descargas y emisiones, cuidado del agua, ahorro de la energía eléctrica y el uso adecuado y reciclado del papel. Todo esto siguiendo las directrices del Plan Maestro de la Co-Sutenta Regional y las adecuaciones en el Plan de Sustentabilidad del CIO.

Responsabilidad Social

Este eje transversal es propio de la casa de estudios a la que pertenecemos. Ya que se tiene la virtud de fortalecer los conocimientos y experiencias con el fin de contribuir al desarrollo de diferentes sectores de la población: estudiantil, laboral y público en general. Esta filosofía y visión busca fomentar la participación activa y decidida de nuestra institución en acciones que reafirmen su compromiso y vinculación con la sociedad y los sectores productivos de la entidad veracruzana y del país.

Internacionalización

Finalmente y no menos importante, la UV ha destacado por ser una casa de estudios que fomenta las relaciones de cooperación y colaboración académica, intercambio y movilidad con instituciones y organismos de diferentes partes del mundo. Al tener la enseñanza de lenguas extranjeras como actividad inherente de nuestra entidad académica, el CIO desempeña un papel importante en la preparación de nuestros docentes y alumnos para que

puedan ser partícipes de estas políticas de internacionalización de la mano de la DGRI. Se continuará otorgando la orientación y facilitación necesaria para los alumnos de nuestra comunidad estudiantil y personal docente que puedan tener la oportunidad de entrar a programas y becas de movilidad nacionales e internacionales.

Para concluir, es preciso enfatizar que las metas y acciones de este plan no se limitan a lo aquí descrito, pues se trata de una propuesta caracterizada por la flexibilidad y la apertura para incorporar las sugerencias y opiniones profesionales que contribuyan a su fortalecimiento; siempre buscando el avance y el logro exitoso de lo plasmado en el Plan Estratégico de Trabajo 2013-2017 de la Universidad Veracruzana de acuerdo a los alcances del Centro de Idiomas Orizaba.

Documentos y fuentes consultados:

Centro de Idiomas Orizaba – Universidad Veracruzana

<http://www.uv.mx/orizaba/ci-orizaba/>

V Informe de Labores Periodo: Agosto 2015 - Julio 2016 del Centro de Idiomas Orizaba

<http://www.uv.mx/orizaba/ci-orizaba/files/2016/10/Informe-2016-Idiomas-Orizaba-V.FINAL-SIN-COMENTARIOSpdf.pdf>

PLADEA 2013-2017 del Centro de Idiomas Orizaba

<http://www.uv.mx/orizaba/ci-orizaba/pladea-2014-2017/>

Plan General de Desarrollo 2025

<http://www.uv.mx/transparencia/files/2012/10/PlanGeneraldeDesarrollo2025.pdf>

Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017

<http://www.uv.mx/programa-trabajo/Programa-de-Trabajo-Estrategico-version-para-pantalla.pdf>