



II. ASPECTOS GENERALES

4. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN

Formar profesionales de las ciencias administrativas que respondan a las necesidades sociales.

VISIÓN

Ser una entidad desconcentrada que cumpla con los estándares de excelencia académica y de gestión a nivel nacional e internacional, dirigida a la formación integral de profesionales con un alto grado de pertinencia social, mediante programas académicos que articulen docencia, investigación, creación y difusión de la cultura vinculados a las necesidades de desarrollo sostenible locales y regionales, apoyados en cuerpos académicos consolidados y contando con una infraestructura adecuada y suficiente.

OBJETIVOS

Eje estratégico: Innovación académica con calidad

- Diversificar con pertinencia la oferta educativa de licenciatura y posgrado para atender las necesidades sociales con un enfoque de ciudadanía, sustentabilidad, internacionalización.
- Realizar los nuevos planes de estudio de los tres PE carreras que atiendan las necesidades sociales y de mercado, que incluyan valores éticos, equidad de género y diversidad cultural.
- Contar con programas de posgrado dentro del PNPC que aseguren la calidad de los mismos.
- Mantener el reconocimiento de calidad de los tres Programas Educativos.
- Incrementar la capacidad de atención de la Facultad, mejorando su desempeño.

Eje estratégico: Innovación académica con calidad

- Impulsar una formación y actualización permanente de los académicos que promuevan las competencias pedagógicas, didácticas y disciplinares.
- Incrementar el número de profesores certificados ante organismos profesionales.

Eje estratégico: Innovación académica con calidad

- Apoyar a los estudiantes de nivel medio superior que aspiran ingresar a alguno de los PE de la Facultad, así como brindar servicios a los estudiantes a través de diferentes programas que favorecen su desarrollo
- Disminuir la reprobación de estudiantes con bajo al desempeño escolar.
- Ofrecer educación multimodal que permita fortalecer los procesos de enseñan-aprendizaje, aprovechando para ello las TIC's.

Eje estratégico: Innovación académica con calidad

- Ofrecer servicios a la sociedad a través de los PE que a su vez permitan desarrollar investigación con un impacto en la sociedad y reconocimiento de la vinculación con el medio nacional e internacional que coadyuven a su vez a la procuración de fondos extraordinarios.
- Fomentar la realización de estancias académicas de profesores en universidades de otros países.
- Incrementar el nivel de habilitación de los CA.

Eje estratégico: Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social

- Garantizar una comunicación permanente con los egresados, que permita mejorar los PE desde una perspectiva académica y económica
- Crear un departamento de educación continua que responda a las necesidades de formación de la sociedad.
- Promover los requisitos y oportunidades de movilidad para despertar el interés y preparación de los estudiantes y docentes.
- Fomentar en la comunidad universitaria las prácticas sostenibles, que promuevan y se comprometan con el cuidado del medio ambiente

Eje estratégico: Gobierno y gestión responsables y con transparencia

- Contribuir a la cultura de transparencia y buenos manejos que ayuden a las buenas prácticas académicas.

Eje estratégico: Gobierno y gestión responsables y con transparencia

- Adecuar la infraestructura física y equipamiento con eficiencia y eficacia para mayor cobertura de la atención a los estudiantes.