



## **I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

### **2. OBJETIVOS**

- Dotar a la Dirección General de Comunicación Universitaria de un instrumento que constituya una fuente explícita y permanente de información.
  
- Contribuir a elevar los niveles de eficiencia en el desempeño de las funciones que lleva a cabo la Dirección General de Comunicación Universitaria.
  
- Proporcionar un medio de inducción a funcionarios y autoridades.
  
- Difundir la estructura formal y el funcionamiento de la Dirección General de Comunicación Universitaria.
  
- Servir como fundamento para el análisis y adecuación de la Legislación Universitaria.