



OBSERVATORIO DE POLÍTICAS CULTURALES

Abril 2016

No. 5

Circa



Facultad de Antropología
Universidad Veracruzana





Universidad Veracruzana
Facultad de Antropología
Director
Mtro. Sergio R. Vásquez Zárate

Coordinadores del Observatorio de Políticas Culturales
Prof. Federico Colin Arámbula
Prof. María de Lourdes Becerra Zavala

CIRCA. Publicación Cuatrimestral. Año 2 Núm. 5. Abril 2016
Facultad de Antropología, Universidad Veracruzana
Francisco Moreno Esq. Ezequiel Alatraste, Col. Fco. Ferrer Guardia
C.P. 91020, Xalapa, Ver. México.
Teléfonos: (228) 8 15 24 90, 8 15 24 12
e-mail: obspoliticasculturales@gmail.com

Diseño de portada: Diana Miriam Hernández Silva
Logotipo de Observatorio: Víctor Hugo Hernández López

Índice

Editorial	1
Sobre el taller de patrimonio	3
Vida cotidiana y conflicto. Un acercamiento a las mujeres comerciantes de Tepito	6
Proyecto de Divulgación de la licenciatura en Antropología Lingüística. Una experiencia educativa desde la metodología del Diseño de proyectos de animación socio-cultural	9
<i>Numeralia</i> : Sobre las maneras de hacer gestión en la Facultad de Antropología UV (FAUV)	15

Editorial



Un discurso es una serie de tendencias en la elaboración de mensajes, mediante diversas estrategias. En el discurso, la forma y el contenido se armonizan para expresar, por lo que su eficacia depende no sólo de lo que se intenta comunicar, sino de la manera en que se hace. Desde esta perspectiva, el cómo, el dónde y el qué no pueden distanciarse sino que presentan una misma cosa.

En este número de *Circa* presentamos distintos discursos emanados del manejo, atención, contemplación y procuración del patrimonio cultural. Discursar sobre el patrimonio es hacerlo, revitalizarlo y encontrar nuevos sentidos, con una base tradicional, para hacer visible eso que como sujetos culturales o como estudiosos de lo social consideramos como valiosos de una comunidad específica. El manejo del patrimonio debe tomar en cuenta una visión en el que el contenido de valor histórico cultural de algún elemento de la cultura se exprese de una manera acorde con el mensaje emitido, para facilitar el acercamiento de los potenciales usuarios al mismo.

Rosaura Barrios Miranda reúne, en el discurso fotográfico, la experiencia de investigación en torno a la vida cotidiana del barrio de Tepito, en la Ciudad de México. A partir de una incursión etnográfica, la autora propone un relato artístico como el mejor medio para expresar la manera en la que las mujeres se organizan para apoyarse en la venta cotidiana en el tianguis.

En las fotografías, los espacios y el comercio en torno a los mercados adquieren una dimensión patrimonial, al ser elementos en torno a los cuales gira la organización social y simbólica del barrio, elemento de estilo y de identidad que proyectan con destreza las fotografías de Barrios Miranda

Gracias a ciertas herramientas de transmisión y de trabajo grupal, algunos procesos de investigación-acción, como los talleres, pueden ser detonadores de que los sujetos particulares, inmersos en una realidad social, se configuren como emisores de discursos de revaloración de su patrimonio. Esta experiencia la comparte Ángel David García Castillo, quien organizó, durante los años 2014 y 2015 el taller “Encuentro con tu patrimonio: La importancia de reconocernos en la historia” en la ciudad de Huatusco, Veracruz. A partir del dibujo, la narración y la escritura, los huatusqueños discursaron sobre lo que consideran su patrimonio histórico y de cómo eran parte de esta historia.

Marco Darío García Franco y Miriam Hernández Silva presentan los procesos para la concreción de discursos que permitan dar a conocer el plan de estudios de la carrera de Antropología Lingüística, considerada como un producto cultural. Para ello, los proyectos de animación cultural sirvieron de marco para realizar un diagnóstico del motivo del número reducido de solicitantes a ingresar a dicha licenciatura, así como del bajo nivel de eficiencia terminal. A partir de lo dado a conocer como producto de dicho análisis, se realizó una cápsula televisiva, gracias al apoyo de TeleUV, respecto a la misma, con la intención de proyectarla en la Expo Orienta y emitir un discurso de promoción de la disciplina y de su enseñanza en la Universidad Veracruzana.

En este quinto número, *Circa* invita a pensar estrategias discursivas y comunicativas novedosas para la valoración, difusión y proyección del patrimonio cultural. Las propuestas y experiencias descritas en las páginas que siguen sólo intentan ser una provocación para motivar normas innovadoras de comunicar el valor de aquello que es nuestro y de todos; la cultura. En consecuencia, estrenamos nueva imagen y una nueva sección para nuestro boletín: “Numeralia”, en la que se exhibirá algunos de los datos analizados por el Observatorio en torno a la difusión y divulgación del patrimonio y a las políticas culturales desde la Facultad de Antropología.

Sobre el taller de patrimonio

Ángel David García Castillo*

En los periodos de septiembre-Diciembre del 2014 y 2015 se realizó, en Huatusco Veracruz, el taller titulado: "Encuentro con tu patrimonio: La importancia de reconocernos en la historia", dicho taller tuvo la finalidad de acercarse a las personas de la comunidad para poder entender qué del patrimonio cultural de Huatusco les interesa y qué desconocían, para poder generar el interés en estas personas y la sensibilización respecto a los bienes culturales en general, mediante distintas dinámicas a lo largo del taller. Se contó con el apoyo de casa de cultura Huatusco A.C. quienes prestaron las instalaciones del lugar durante el tiempo que los talleres estuvieron activos. Tanto en el taller que inició



Casa de la Cultura de Huatusco A.C.

Fotografía: S.I.C. CONACULTA

* Estudiante del octavo semestre de antropología histórica en la Universidad Veracruzana. Pertenece a la línea de investigación Cultura material y Técnica, de donde deriva su interés por la temática del patrimonio cultural. Ha implementado una serie de talleres en casa de cultura Huatusco A.C.

el 13 de septiembre del 2014 como en el que se realizó el 12 de septiembre de 2015, hubo una asistencia regular de entre 10 y 15 personas entre las que figuran niños, jóvenes y adultos. Se trabajó en un principio la parte conceptual, abordando nociones como: patrimonio, historia e identidad. En sesiones posteriores se trabajaron aspectos relacionados con la percepción, por ello las actividades se abocaron

a que los participantes dibujasen los lugares más representativos de su comunidad y platicaran sobre leyendas o experiencias personales en torno a los lugares que retrataron. Después se invitó a algunos personajes de la ciudad, como el Lic. Miguel Ángel Flores Rodríguez, cronista de la ciudad, para que compartieran sus conocimientos e implementaran algunas dinámicas para que las leyendas y cuentos regionales se asimilaran de mejor forma. En sesiones posteriores se abordaron los temas sobre contexto histórico y globalización junto con una sesión destinada a un breve pero ilustrativo recorrido por las calles de Huatusco donde los participantes tuvieron la oportunidad de aplicar un análisis sobre aspectos de la vida cotidiana y el patrimonio. También se tuvieron sesiones al aire libre, asistiendo a algunos lugares representativos tanto del patrimonio monumental como del patrimonio natural, así como un par de días fueron destinados a realizar algunas manualidades en casa de cultura. Los resultados del taller fueron bastante interesantes.

Si tomamos a nuestro público participante como una muestra de la sociedad Huatusqueña estaríamos hablando de que este acercamiento con la comunidad dejó entrever una serie de posturas sociales sobre el patrimonio cultural de esta localidad. Y fue por demás interesante los datos que se recabaron durante la

la aplicación de todo el taller y los resultados al final de este. Nuestro taller básicamente logró denotar lo siguiente: Existe un acervo general en las personas que asistieron al taller donde podemos apreciar la mención de ciertos íconos (Monumentos, lugares, prácticas)



**Fotografía: Ángel David
García Castillo**

que funcionan como soporte de la identidad de los lugareños, esto por ser estas figuras las que se identificaban con mayor frecuencia ante el cuestionamiento básico del taller sobre:

¿Qué es el patrimonio?.

Dicha cuestión resuelta por los participantes

mediante una relación sensorial entre lo que hay en esta localidad que no se encuentre en otras y que sirva de referente para poder generar una imagen común para cualquiera que refiera a Huatusco.

Luego bien, reflexionando sobre el papel de estos lugares, se aprecia que las personas mencionaron constantemente que la antigüedad de ciertos lugares era sinónimo de lo que ellos llaman “la historia” de Huatusco, es decir que lo evidentemente antiguo es susceptible de ser una herramienta para remontarse al pasado por lo que de ese lugar se sepa a través de la tradición oral. Lo que se propuso en el taller fue contextualizar los momentos históricos a los que se nos remite comúnmente en dicha tradición oral para poder hacer

una conexión entre esas narrativas del pasado tanto en el contexto dicho con acontecimientos simultáneos a nivel macro y comparaciones en el contexto actual para entender los cambios y las continuidades en la vida social en donde el patrimonio funge como testigo y como puente de la memoria. A través de la reflexión sobre el patrimonio de Huatusco se logró hacer un repaso histórico puntualizando los aspectos locales que tuvieron punto de partida en acontecimientos de índole nacional e internacional. Con lo anterior los participantes obtuvieron una visión más amplia sobre el significado, origen y repercusiones de estas manifestaciones culturales.

Un aspecto que también resaltó fue el tema de la conservación de ciertos bienes monumentales, en el sentido de analizar qué es lo que la sociedad hace para la preservación de dichos bienes y por qué se hace esta labor, poniendo en tela de juicio el interés que la comunidad, en general, ha dejado de lado en relación al patrimonio cultural material o inmaterial y el papel de algunas dependencias de gobierno responsables del mantenimiento de los sitios patrimoniales, cuya labor no se alcanza a percibir plenamente según los testimonios de los participantes.

Queda mucho por hacer en materia de patrimonio pero como podemos apreciar, si apostamos por un labor de divulgación encaminada a la sensibilización de la sociedad para con sus bienes culturales, seguramente, aunque en diferentes medidas, las personas logran extraer del vínculo con el pasado el soporte de una visión crítica sobre su propio contexto histórico.



Taller “Encuentro con tu patrimonio: La importancia de reconocernos en la historia”

Fotografía: Ángel David García Castillo

Vida cotidiana y conflicto. Un acercamiento a las mujeres comerciantes de Tepito.

El proyecto de investigación que presento a grandes rasgos tuvo lugar en el Barrio de Tepito, ubicado en la colonia Morelos, Ciudad de México, con un trabajo etnográfico realizado en enero y julio 2015, a partir de las prácticas de campo que el programa educativo de la carrera de Antropología Histórica ofrece. De la misma manera este proyecto fue construyéndose durante mi estancia en la línea de investigación de vida cotidiana y políticas culturales.

La experiencia que tuve en campo fue toda una aventura, ya que al realizar una práctica de esta especie te enfrentas a muchos inconvenientes y más cuanto te tienes que incorporar a una dinámica que no estás acostumbrado -la dinámica de una metrópoli-, en la cual puedes encontrar específicamente la dinámica del tianguis de Tepito.

Y bueno, se preguntarán, ¿Por qué es importante hacer una investigación sobre Tepito? Y en particular, ¿por qué una investigación que se basa en la imagen fotográfica?

Lo que llamó en primer momento mi atención sobre Tepito fue conocer a partir de cuáles factores se dio la transformación del trabajo y de las prácticas sociales del barrio, las actividades que sostienen de subsistencia en las calles hoy en día, y su relación con las formas de vida de los sectores populares. Centrando la mirada

*Estudiante de Antropología Histórica, interesada en la antropología visual y la vida cotidiana.

principalmente en la vida cotidiana de mujeres comerciantes que habitan el barrio.

Durante el trabajo de campo el primer acercamiento que tuve con el barrio de Tepito fue a través del Centro de Estudios Tepiteños, en el conocí a un Tepiteño, cronista del barrio que se autodenomina “Hojalatero social”, con el di los primeros recorridos por el tianguis principal de Tepito ubicado en la col. Morelos, sobre Eje 1 Norte, en la delegación Cuauhtémoc, y gracias a él comencé a conocer personas en el tianguis que son residentes del barrio desde años atrás, conocí la famosa Casa Blanca, y el Altar de la Santa Muerte, entre otros lugares.

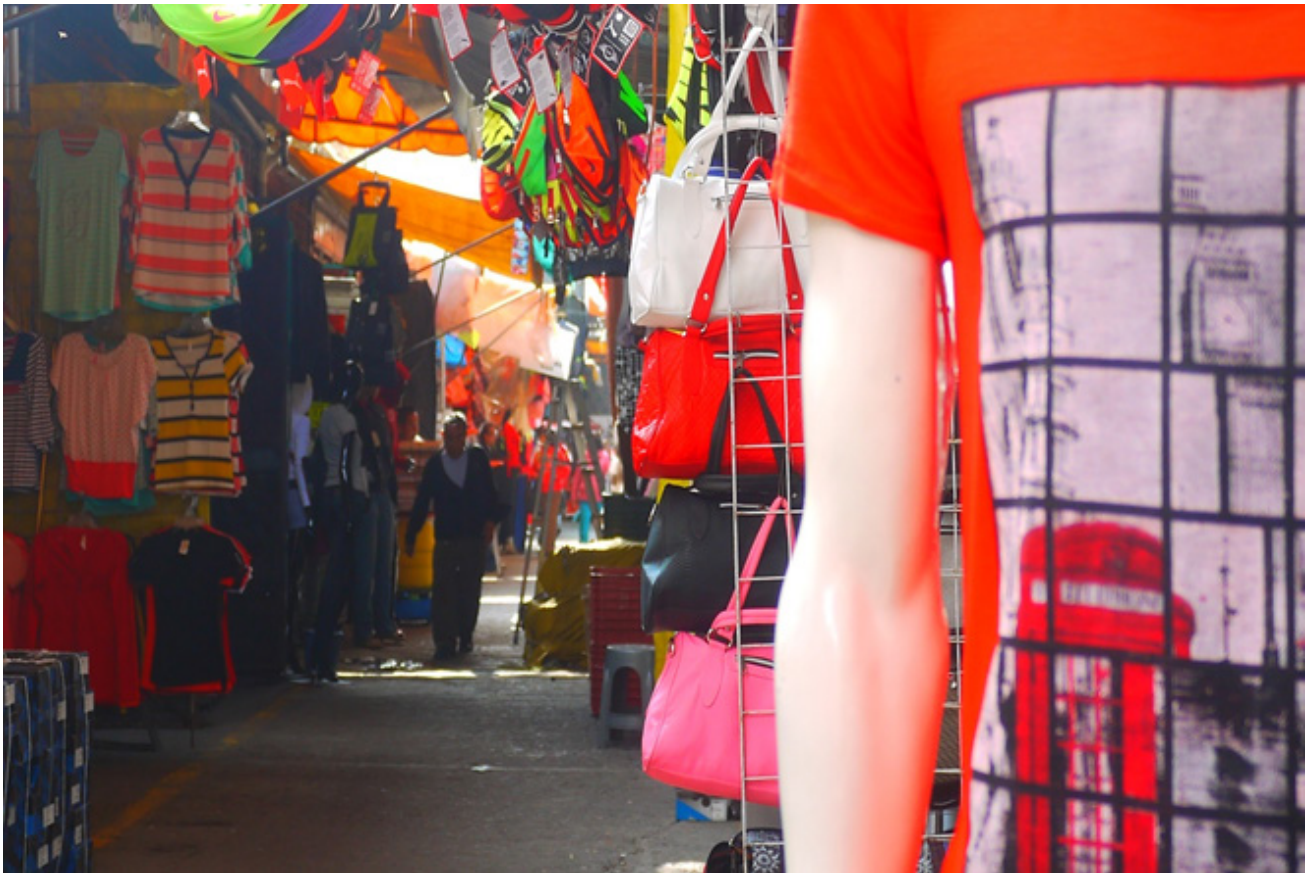
“...existe una autocrítica hacia las propias concepciones de vida y del ser mujer, de lo que es hoy en día el barrio, los acontecimientos que han vivido y visto pasar”

La investigación que he realizado se centra principalmente en la vida cotidiana de mujeres comerciantes de Tepito que han habitado el barrio desde su niñez, es importante decir que el resultado del trabajo de campo, de las entrevistas realizadas, los recorridos etnográficos, los registros fotográficos, y la experiencia compartida con los habitantes, me han ayudado a dar noción de la mujer como protagonista de la historia del barrio de Tepito, a partir de la propia existencia de cada una de ellas y de lo que las une, de acontecimientos propios de la vida cotidiana, los cuales nos hablan también de aspectos sociales a gran escala, aspectos tales como la violencia, educación, sexualidad, religión, drogadicción, así como aspectos políticos, ya que existe una autocrítica hacia las propias concepciones de vida y del ser mujer, de lo que es hoy en día el barrio, los acontecimientos que han vivido y visto pasar.

Las imágenes obtenidas pueden tener un doble valor: el de documento para la investigación social y el de documento histórico como registro de los espacios y acciones cotidianas de las mujeres quienes actúan como eje de múltiples relaciones sociales del barrio: familiares, económicas, políticas. Por ello el banco de imágenes obtenido en mi investigación refleja una parte importante del patrimonio tepiteño en tanto incorporan los modos de hacer, creencias, representaciones capaces de evocar y vincular a la comunidad del barrio a partir de uno de los aspectos más visibles de su vida y que expresan central para su identidad: el tianguis.

La idea de este proyecto de investigación es que los resultados sean presentados como Trabajo práctico-científico en formato de Ensayo fotográfico, ya que considero idónea esta modalidad porque cumple con el objetivo de involucrar e informar tanto a la academia como a las comunidades y barrios, y público en general, de lo que se realiza en la carrera de Antropología Histórica, así mismo esta propuesta teórica-metodológica en la que se incorporan las imágenes como fuentes de información permite la divulgación, gestión y puesta en acceso del propio conocimiento a un público mucho más amplio.

Fotografía: Rosaura Barrios Miranda



Esta fotografía fue tomada en el Tianguis de Tepito en Granaditas, sobre Eje 1 Norte CDMX, en junio del 2015.

Descripción: Fotografía tomada en una mañana cotidiana en la que arman los puestos y comienzas las actividades comerciales, a esta hora es cuando logras ver la actividad de las personas del barrio, ya que no hay transeúntes que van a comprar. Poco a Poco logras ver como las estructuras se van llenando de ropa y otras mercancías.

Proyecto de Divulgación de la licenciatura en Antropología Lingüística

*Una experiencia educativa desde la metodología del
Diseño de proyectos de animación socio-cultural*

Marco Darío García Franco*

Diana Miriam Hernández Silva**

En el marco de la experiencia educativa Difusión y extensión que se imparte en la licenciatura en Antropología Lingüística de la Universidad Veracruzana, alumnos y docente nos dimos a la tarea de elaborar un proyecto bajo la metodología de Diseño de proyectos de animación socio-cultural para atender un problema de carácter académico-administrativo que afecta de forma recurrente a esta licenciatura: nos referimos al bajo número de aspirantes que cada año se inscriben a la carrera (en 2015 la matrícula fue de 23 alumnos), un índice de deserción alto (poco más del 50% en los tres primeros años) y por tanto una eficiencia terminal que pone en riesgo la proyección futura de la carrera.

***Maestro en Políticas culturales**

****Estudiante de Antropología lingüística**

Para el proyecto se planteó como hipótesis de trabajo que las causas de esta situación las encontramos principalmente en la falta de información disponible al momento de elegir carrera sobre qué es exactamente la antropología lingüística y cuáles son las opciones reales para el desarrollo laboral. Para comprobar esta hipótesis se aplicaron encuestas a docentes de la Facultad y alumnos de la carrera. También se revisaron registros históricos de inscripciones y egresos de la carrera en el periodo 2009-2015. La información estadística obtenida, así como el análisis territorial y sectorial de la carrera permitió el diseño de una estrategia comunicacional estructurada y planificada dirigida a informar, interesar y atraer a potenciales alumnos que al momento de inscribirse cuenten con más y mejores elementos para tomar tan importante decisión.

Desarrollo y resultados del diagnóstico sectorial

La metodología de Diseño de proyectos de animación socio-cultural apunta a enfocar la atención a las causas de la problemática y distinguir las de los efectos o consecuencias, por lo que antes de concretar objetivos y definir las estrategias y actividades para alcanzarlos, es necesario iniciar por un diagnóstico que brinde la información necesaria y suficiente para actuar sobre un principio de realidad y no, como sucede a menudo, sobre supuestos y pre-juicios poco objetivos o producto de la falta de información; así, se realizó colectivamente un análisis territorial y sectorial de la carrera de

Antropología Lingüística, que incluyó la recopilación y análisis estadístico de información sobre la matrícula de la licenciatura de 2008 a 2015; dos encuestas a alumnos de la carrera y docentes de la Facultad; un análisis FODA de la licenciatura; discusiones grupales de reflexión sobre las causas para la baja matrícula y la deserción, y finalmente un diagnóstico general de la situación.

La encuesta dirigida a académicos de la Facultad de Antropología fue de particular interés toda vez que arrojó información relevante sobre el campo laboral, actual y potencial, de los antropólogos lingüistas. En la encuesta, realizada a 27 docentes, se mencionaron 26 instituciones donde actualmente laboran antropólogos lingüistas, entre las que destacan la Academia Veracruzana de las Lenguas Indígenas, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, editoriales, productoras independiente de video y radio, y diversas universidades públicas y privadas. Como prospectiva, se mencionaron 25 áreas donde se cree que los antropólogos lingüistas podrían desarrollarse profesionalmente, entre las más mencionadas destacan las ONG's y Asociaciones civiles, la planeación educativa, la docencia, la gestión cultural independiente, las instituciones gubernamentales, la investigación y el trabajo editorial.

Con respecto a la encuesta aplicada a 20 alumnos de la licenciatura, la mayoría de los entrevistados declaró que para la elección de la carrera se habían informado a través de la página web de la

licenciatura; que en la decisión de carrera incidió de forma importante el plan de estudios y el interés personal por el lenguaje y su relación con el hombre; y dicen conocer las instituciones donde se pueden desarrollar profesionalmente como antropólogos lingüistas, así como sentirse muy optimista y más o menos optimista sobre su futuro laboral. Es importante notar que la mitad de los estudiantes entrevistados declaró que la licenciatura en Antropología Lingüística no había sido su primera opción para estudiar.

Con respecto al análisis estadístico de los ingresos, egresos y titulaciones por año de la carrera de Antropología Lingüística de los años 2008 a 2015, se conoció que en este período 148 alumnos se inscribieron a la licenciatura en Antropología Lingüística, de los cuales 77 habían desertaron (el 52%) y 66 se encuentran todavía inscritos (el 48%); en este mismo periodo se han presentado 27 trabajos recepcionales. Para fines comparativos se estableció un periodo muestra del año 2008 al 2011. En este periodo se inscribieron 57 alumnos, de los cuáles para finales del 2011 ya habían desertado 43 (el 76 %), siete habían egresado (el 12%) y siete seguían inscritos (12%).

Cabe destacar que de los 43 alumnos que desertaron, 16 se dieron de baja en el primer año (37%), 12 se dieron de baja en el segundo año (28%), 3 se dieron de baja en el tercer año, 4 se dieron de baja en el cuarto año, 3 se dieron de baja en el quinto año, y 4 se dieron de baja en el sexto año.

El análisis FODA (Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas) de la carrera de Antropología Lingüística reveló que la mayor de sus fortalezas es el prestigio de la Facultad a la que pertenece, a la que se percibe como de alto nivel académico y de excelencia en producción científica, así como que el alumnado es formado con perfil de investigador. Vale la pena mencionar que la Facultad de Antropología se fundó desde 1957, convirtiéndose en el segundo plantel más antiguo para la enseñanza de la antropología en México. La licenciatura en Antropología Lingüística, en un principio especialidad, se abrió en 1963 y desde el año 2000 se han graduado cerca de 26 alumnos. Destaca que la Universidad Veracruzana es la única institución de educación superior del país que ofrece esta licenciatura, equiparable sólo con la licenciatura en Lingüística ofrecida por la Escuela Nacional de Antropología e Historia, aunque sin el enfoque antropológico que se da en la UV. Una fortaleza no menor es la ubicación de la Facultad en una ciudad como Xalapa caracterizada por sus bajos costes de vivienda, alimentación y transportación.



Otra fortaleza más son las prestaciones de carácter legal, deportivo, apoyo económico y seguro social que reciben los alumnos, así como la infraestructura de la Facultad que cuenta con laboratorios de cerámica, cartografía, fotografía y un centro documental. Paradójicamente, la baja matrícula también es vista como una fortaleza toda vez que los grupos son de pocos alumnos lo cual propicia una mejor relación maestro-alumno. Finalmente, la libertad intelectual y el respeto a la diversidad de opiniones que se fomenta en la Facultad también se mencionó como fortaleza.

Como oportunidades se encontraron los nuevos ámbitos para el desarrollo laboral y de investigación, así como el interés de las empresas en desarrollar nuevas estrategias de mercadotecnia que atiendan a la especificidad cultural de sus consumidores. Por otro lado, también se asumió como reconoció como oportunidad la difusión y sensibilización pública en torno a los derechos culturales y la diversidad cultural, y las actuales reformas en la legislación permitiendo, por ejemplo, la implementación de juicios orales.



Como debilidades, los alumnos señalaron la baja matrícula, un núcleo académico poco integrado, espacios y materiales insuficientes y un alumnado poco participativo en actividades académicas que pudieran dar mayor presencia a la licenciatura y a la disciplina. También se mencionó el desconocimiento entre la población universitaria sobre las líneas de investigación más contemporáneas de la Antropología Lingüística como pueden ser los estudios lingüísticos multimodales (vídeos, canciones, películas, telenovelas, etc.), y un plan de estudios desactualizado. Las amenazas, derivadas de esta situación, son la amenaza de recortes presupuestales, el recorte en el banco de horas de la carrera y, en el peor de los casos, la desaparición de la carrera.

En reflexión grupal se discutieron las causas de deserción, señalándose como las más comunes el cambio de carrera, utilizándose el ingreso a la licenciatura como el “puente” para acceder a la carrera deseada originalmente, las cuestiones económicas y la decepción de los contenidos de la licenciatura. En el mismo ejercicio, se argumentó que las causas para el bajo número de inscritos anualmente respondían a la poca presencia de la licenciatura en el ámbito académico; la falta de visibilidad de la Antropología Lingüística como ciencia social; la falta de difusión de la información de la licenciatura; y la poca información sobre el campo de trabajo y de los proyectos que se realizan.

Objetivos y estrategias del proyecto

Atendiendo, pues, a los resultados de las encuestas, el análisis estadístico de ingreso y egreso de la carrera, el análisis FODA y las discusiones grupales, se procedió a determinar los objetivos, estrategias, recursos y criterios de evaluación necesarios para desarrollar un Proyecto de Divulgación de la licenciatura en Antropología Lingüística con el objetivo de fortalecer y posicionar a la licenciatura en Antropología Lingüística de la Universidad Veracruzana en los ámbitos académicos y sociales. Teniendo como objetivos específicos, incrementar el número de inscripciones a la licenciatura de Antropología Lingüística de la Universidad Veracruzana; disminuir la deserción de estudiantes durante la carrera; y difundir los nuevos campos de investigación y aplicación del conocimiento de la Antropología Lingüística.

El proyecto generado propone crear una estrategia de comunicación que atienda los hábitos de consumo informativo del público-meta, que difunda información clara, suficiente y relevante sobre qué es la Antropología Lingüística, los campos de investigación actuales, y los aportes sociales y científicos, así como del campo de trabajo y posibilidades académicas para un lingüista de la UV, que ayude al aspirante a tomar una elección informada sobre lo que va a estudiar.

“...se contempla la grabación de un video de divulgación científica sobre la Antropología Lingüística, como material de apoyo en el sitio web. También, tres cápsulas radiofónicas de divulgación científica”

Para su eventual realización, el proyecto se dividió en dos etapas. La primera etapa consiste en el re-diseño del sitio web de la licenciatura, ampliando la información sobre planes de estudio, campos de investigación, opciones para el desarrollo profesional y académico, links a material de consulta, currículum de la planta docente, y títulos de trabajos recepcionales recientes. Además, la creación de un nuevo perfil de Facebook con información actualizada de las actividades académico-culturales de la facultad y la carrera. Por último, la impresión y distribución de 5 carteles de divulgación científica sobre la Antropología Lingüística dirigidos a posibles aspirantes.

Para la segunda etapa, se contempla la grabación de un video de divulgación científica sobre la Antropología Lingüística, como material de apoyo en el sitio web. También, tres cápsulas radiofónicas de divulgación científica sobre los aportes de la Antropología Lingüística a la resolución de problemáticas sociales, para su emisión en Radio UV y Radio Más. Si bien la realización de este ambicioso proyecto no era posible en el marco de la experiencia educativa, resultó providencial el ofrecimiento que hiciera TeleUV de realizar una serie de cápsulas informativas sobre las actividades académicas y de investigación que se desarrollan en las diferentes licenciaturas y posgrados que se ofrecen la Facultad de Antropología. Para ello se elaboró un guion y un plan de grabación para la edición de un video promocional de la licenciatura en cuestión, mismo que será proyectado en la ExpoOrienta 2016. En la grabación participaron alumnos y docentes de la carrera, quienes de forma ágil, sencilla y directa buscan informar e interesar a los futuros antropólogos lingüistas veracruzanos.

Numeralía

Sobre las maneras de hacer gestión en la Facultad de Antropología UV (FAUV)

En la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (UV) existen dos asignaturas obligatorias para las 4 licenciaturas (Arqueología, Antropología Histórica, Antropología Lingüística, Antropología Social) que se imparten: difusión y extensión, y vinculación a la comunidad. Estas deben cursarse al tener por lo menos el 70% de créditos del programa cubiertos y en ellas se realizan diferentes maneras de gestión cultural.

A partir de lo anterior, el OPC busca identificar cómo se realizan actividades de vinculación a la comunidad, difusión y extensión, conocer los alcances e injerencias de las actividades de gestión en cuanto a la formación de profesionales, la mejora continua de las estrategias a seguir (Ghilardi, 2008).



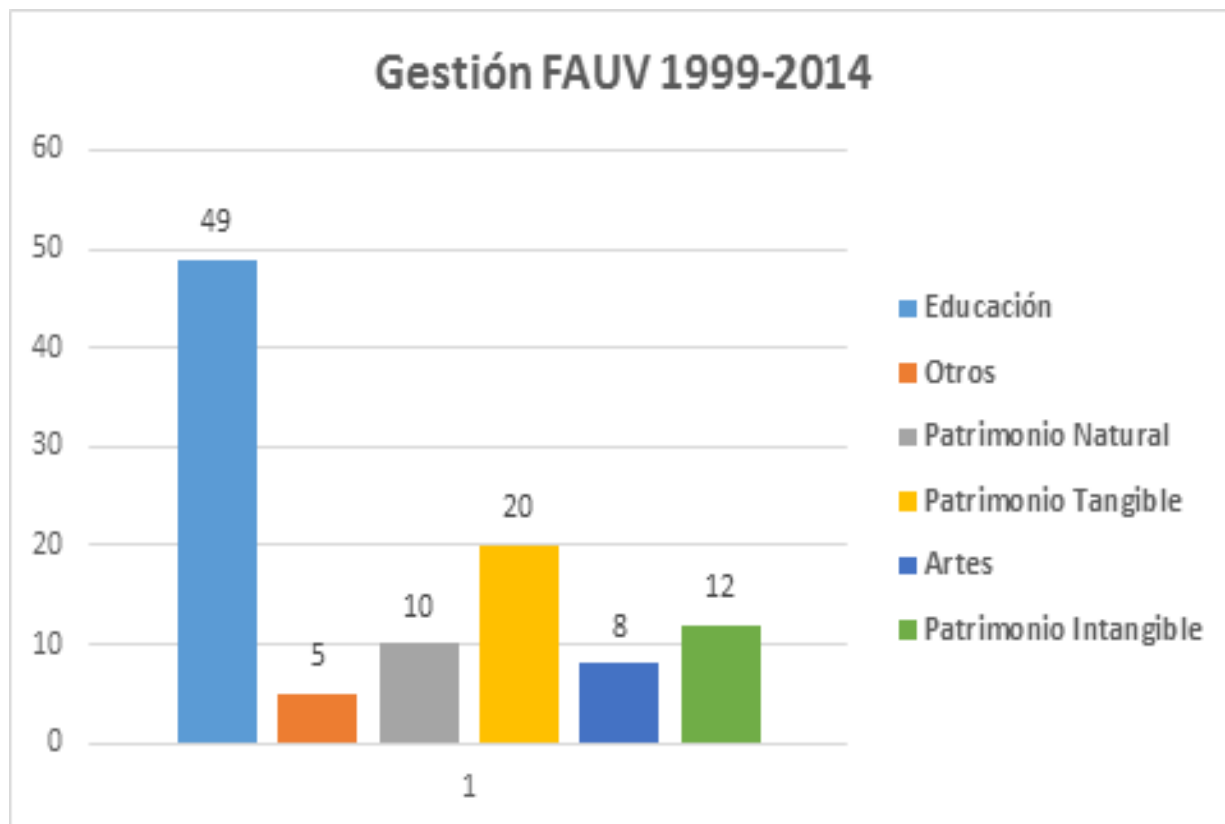
Desde esas preguntas se ha emprendido el diseño de un sistema de indicadores culturales que nos permitan medir la relevancia de los proyectos en cuanto a las necesidades comunitarias y la generación de condiciones para el ejercicio de los derechos culturales, qué tanto se logra ese aspecto del perfil de egreso en los estudiantes.

Es importante mencionar que el OPC también registra proyectos de gestión realizados por alumnos y docentes de la FAUV, aunque no se realicen desde las asignaturas mencionadas al inicio.

Un grupo de indicadores básicos con los que se trabaja son categorías de tipo de gestión realizada. Estas categorías se desprenden del análisis temático de 94 proyectos registrados de 1999 a 2014, y de los indicadores comunes trabajados en otros espacios como el del Sistema de Información Cultural de la hoy Secretaría de Cultura de México:

- Educación
- Patrimonio Tangible
- Patrimonio Intangible
- Patrimonio Natural
- Artes
- Otros tipos de gestión

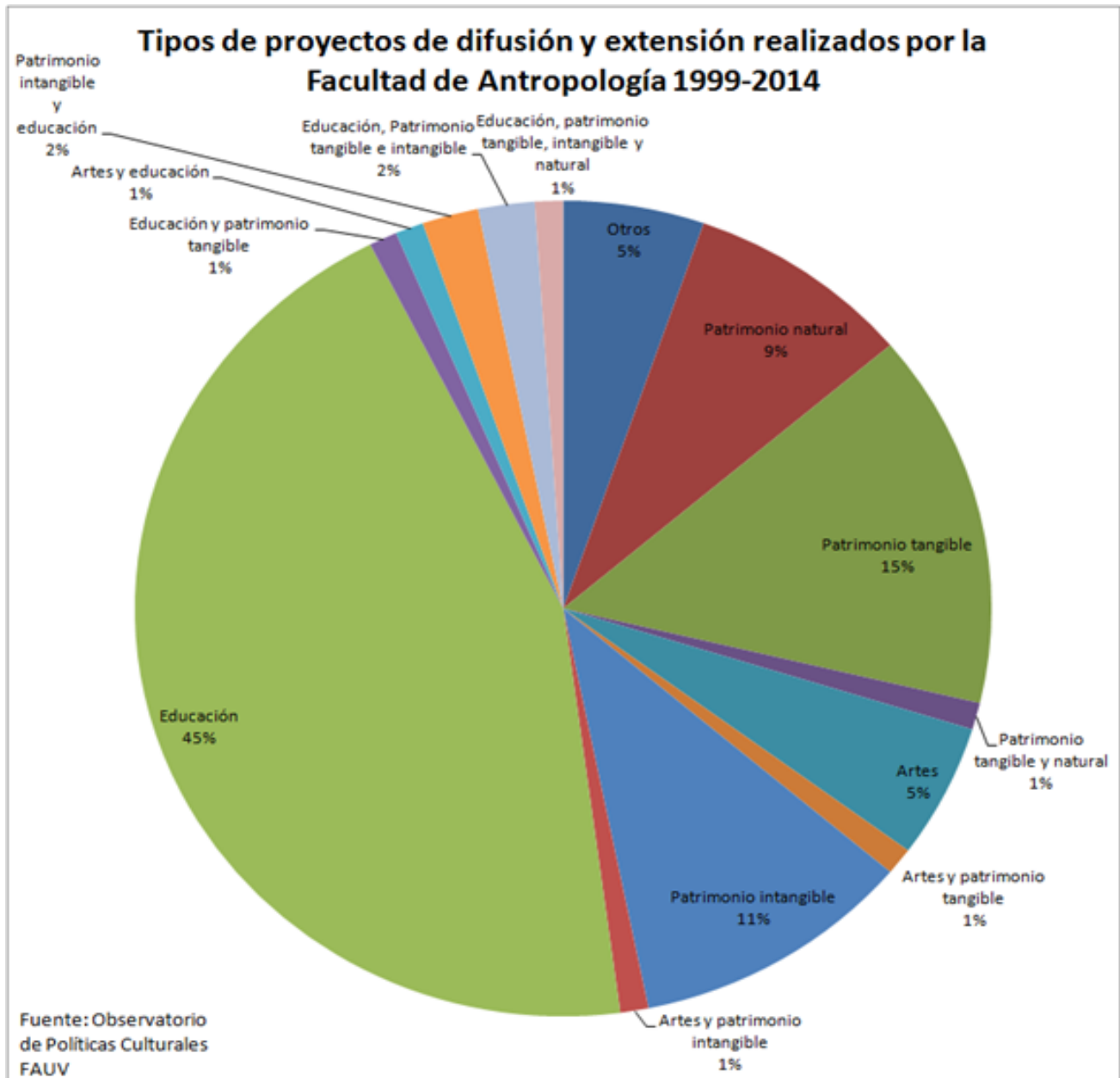
Estas categorías agrupan una diversidad de subtipos de gestión, por ejemplo, educación puede abarcar educación básica (primaria, secundaria), educación media superior (bachilleratos, telebachilleratos), educación informal. Sin embargo, hemos comenzado con un análisis de las 6 ya mencionadas, como puede apreciarse en la siguiente gráfica:



Gráfica 1. Proyectos de Gestión de la FAUV. Fuente OPC.

La gráfica que se presenta nos ofrece un total de 104 proyectos, sin embargo, algunos de ellos no se centran únicamente en esas temáticas. Por ejemplo, existen proyectos de educación informal que se enfocan en la enseñanza de las artes para infantes; otros son de divulgación del patrimonio tangible dirigido a comunidades estudiantiles de escuelas secundarias.

De lo anterior se presenta la siguiente gráfica, en la cual se detallan las principales combinaciones de gestión cultural desde las 6 categorías básicas con las que parte el OPC.



Gráfica 2. Tipo de Gestión de la FAUV. Fuente OPC.

En tanto el OPC inscribe sólo aquellas experiencias que voluntariamente comparten los maestros y alumnos, los datos no corresponden al total de proyectos realizados y las gráficas son un panorama sucinto de lo que la FAUV ha realizado en los últimos 15 años. Esta información puede ser valiosa en diversos sentidos:

- Reconocer cuáles son las áreas más trabajadas y pueden ser reforzadas desde los programas educativos en Antropología
- Identificar experiencias previas de gestión y aprender de ellas
- Comunidades atendidas por la FAUV
- Hacer de conocimiento público a través de Internet qué y dónde se trabaja en gestión

El dato cualitativo es necesario, se está trabajando en ello, y también es importante contar con la mayor cantidad de proyectos registrados. Los invitamos a que lo hagan en la siguiente dirección: <http://www.uv.mx/apps/cuo/opc/> o bien comunicarse al correo obspoliticasculturales@gmail.com





CIRCA, año 2, No. 5, Diciembre-Abril 2016, es una publicación cuatrimestral editada por el Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología, Universidad Veracruzana. Francisco Moreno Esq. Ezequiel Alatraste, Col. Fco. Ferrer Guardia. C.P. 91020, Xalapa, Ver. México. Teléfonos: (228) 8 15 24 90, 8 15 24 12, www.uv.mx/opc Editor responsable: Guadalupe Osorno Maldonado.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación