

## **CASTILLO Romero, Patricia Eugenia**

*El Rock como factor de identidad: Los Aliados y Jaguares* (Informe de Línea de Investigación) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2009, 71 p.

**Director de Proyecto:** Mtro. Félix Darío Báez Galván. (Coordinador de la línea de investigación).

**Problemática:** “Particularmente esta investigación se basa en un grupo de seguidores de Jaguares, que es una banda de rock mexicana; explicaré como surgen los Aliados y en particular el club “El ritual del Perro”, así como los lugares donde se crean, se construyen y se resignifican para formar la identidad Aliada” (p. 1)

**Objetivos:** El interés de este trabajo “...es enseñar que a pesar de que el rock se considera como parte de los medios masivos de comunicación y eso lo hace un factor de mercancía, sigue teniendo ese otro lado contestatario que alguna vez lo caracterizó, y que todo tipo de música es un factor de identidad ya sea pasajera o permanente” (p. 3)

**Categorías de análisis:** “Una de las Categorías de análisis más cercanas a mi punto de vista y que me sirvió para entender mi objeto de estudio, es la de Carlos Feixa, que en su libro, *El reloj de arena*, hace una observación de la condición de juventud: “En una perspectiva antropológica, la juventud aparece como una -construcción cultural-, relativa en el tiempo y en el espacio. Esto es: cada sociedad organiza la transición de la infancia de la vida adulta, aunque las formas y contenidos de esta transición son muy variables. Aunque este proceso tiene una base lógica (el proceso de maduración sexual y desarrollo corporal), lo importante es la percepción temporal de estos cambios y sus repercusiones para la comunidad: no en todos los sitios significa lo mismo que a las muchachas les crezcan los pechos y a los muchachos el bigote...”

“...el consumo de rock mexicano, como dice Maritza Urteaga, es la forma que se ha constituido en un ámbito donde las clases y los grupos compiten por la significación sociocultural legítima, donde se realiza /en términos vivenciales) la diferencia social y distinción simbólica entre los grupos y es espacio privilegiado de integración. Es una comunicación entre la gente que gusta de la música rock hecha localmente, música que le “dice” directamente cosas con las cuales se identifica” (p. 41)

Notas:”Esto se puede ver con Jaguares y sus Aliados, por que los seguidores se identifican con ellos por sus canciones, ya que les dicen algo de su realidad inmediata, ya sea de lo que pasa en el país o de lo que viven

en el amor o desamor y por que se sienten parte de un grupo, se reflejan con los otros iguales a ellos, y se protegen del poder que los gobierna. Es buscar y encontrar un espacio donde puedas ser tú y puedas ver que hay otras personas que comparten tus gustos y que no te rechazan por ser diferente. El rock es un factor de identidad y te hace sentir parte de un grupo y que los otros te reconozcan como parte de ese grupo. El identificarte con un grupo musical del genero que sea, te hace sentir que no estas solo en este mundo, la música para muchos (aunque no la hagan) es esa forma de entender y estar en su realidad mas inmediata y por eso la entrega que tienen con el grupo que siguen, porque ellos son la voz de su alma y los hacen sentir y pertenecer a algo.” (p. 42)

**COLORADO Pérez, Enrique.**

*Familia, Enfermedad y Modelos Médicos. Los Factores Determinantes de una Elección Terapéutica.* (Tesis) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2009, 307 p.

**Director del Proyecto:** Mtro. Félix Darío Báez Galván.

**Problemática tratada:** “Esta preocupación vale decirlo, deviene de un claro interés por explorar la enfermedad y lo que desde el campo de la antropología médica lleva por nombre “la carrera del enfermo”, es decir, la búsqueda de atención médica y sus peripecias a fin de establecer la salud o en el mejor de los casos controlar la enfermedad. Esta inquietud sobreviene de un dilema aún existente de forma genérica en las ciencias sociales y en concreto, de la preocupación por indagar la enfermedad y su experiencia: el problema referente al orden y a la acción.

El problema del orden tiene que ver con la naturaleza de las regularidades y los patrones sociales. Y exige una definición acerca de si estos existen consecuencias de las múltiples interacciones individuales a partir de las cuales resulta un orden social existente. El problema de la acción por otro lado, se relaciona con la naturaleza de los actores sociales y exige una definición metateórica acerca de:

1.- Si los actores sociales cuentan en principio con un margen de libertad y creatividad individual para decidir el curso de sus acciones o;

2.- Si por el contrario, las conductas de los individuos son básicamente el resultado de imposiciones externas a ellos.<sup>27</sup>” (pág. 21-22)

“De acuerdo con los anteriores puntos podemos hacer la siguiente lectura y exposición de nuestro planteamiento de investigación: ¿Cuáles son los factores que determinan se acuda aun modelo médico con fines terapéuticos? ¿La orientación económica, es decir, los límites y alcances de financiamiento?: ¿La orientación socio-demográfica a lo que es lo mismo, la búsqueda de atenciones de acuerdo a características como la edad, el sexo o la educación?: ¿La proximidad geográfica respecto a los servicios de salud?; ¿La orientación sociocultural, donde intervienen valores, normas, creencias y estilo de vida?; ¿La orientación socio-psicológica es decir, el vinculo entre la motivación, la percepción y el aprendizaje?<sup>39</sup> ¿El sistema de creencias, la cosmovisión o la eficacia?.” (pág. 25)

**Objetivo:** “[...] indagar cuáles son los factores que determinan se acuda a un modelo médico en particular con fines terapéuticos. Para alcanzarlo pretendemos abordar:

- a) La relación sujeto-familia, como unidad descriptiva y análisis de la enfermedad y la atención médica;
- b) La relación sujeto-familia como unidad explicativa de las mismas; y
- c) La relación sujeto-familia como unidad de acción respecto al binomio (pág. 60)

Definiciones: -----.

## **CUEVAS Mera, David Sandino**

*Sistema de ciudades veracruzano. Análisis de la región Xalapa-Veracruz-Córdoba* (Tesina) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana Xalapa, 2009, 81 p.

**Director de Proyecto:** Jorge Luis Solano Uscanga.

**Problemática:** “Este trabajo trata de estudiar el fenómeno del crecimiento urbano así como la relación entre metrópolis desde una perspectiva enfocada en el estudio antropológico (...) el propósito es elaborar una antropología de la ciudad en donde se tomen en cuenta las metrópolis en si mismas como un objeto de investigación que cambia a lo largo del tiempo y que de una manera u otra influye en las actividades cotidianas de los habitantes” (p.1)

**Objetivos:** “Para nuestro objetivo particular se trato de implementar un estudio en cuanto a problemáticas cercanas a nuestra vida diaria, así como para tratar de entender la compleja interrelación que en la actualidad tienen los centros urbanos, su relación entre ellos y también su influencia en la vida diaria de los habitantes que se han visto en la necesidad de modificar situaciones de vida y prácticas tradicionales para tratar de llevar el paso a la dinámica tan demandante de las urbes.” (p. 1)

**Categorías de análisis:** “De acuerdo con la definición de Luís Racionero, que establece como sistema a un conjunto de objetos mas sus relaciones, en nuestro caso las ciudades son los objetos y los atributos de estas son: tamaño físico de la mancha, forma, tamaño de la población y tipo de actividades económicas” (p. 9)

Ciudades Globales: “...se presenta el concepto de “ciudad global” o “ciudades globales” (Nueva York, Los Ángeles, Tokio, Londres, París, buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana, entre otras), en donde hay una gran variedad de personas de diferente nacionalidad sin embargo ese no es el único parámetro para definir las como globales, sino que existen distintas medidas para denominarlas como tal; según Manuel Castells “La internacionalización de la vida económica, política, cultural, y social ha afectado también las ciudades”. Con lo que hay ciudades que presentan esa internacionalización en diferentes ámbitos y se pueden considerar como globales” (p. 18)

**Notas:** En el caso de sistemas de ciudades, lo que permite hablar de ellas son sus relaciones con la posición de las mismas en el espacio (distancia entre ellas); el número de ciudades de cada tamaño que hay en un sistema; las complementariedades funcionales entre ellas a nivel industrial; jerarquía de lugares comerciales que existen; las interacciones o flujos de información, personas (migraciones o viajes) y artículos (comercio, importación, exportación).”

“El desarrollo de la ciudad y su importancia en la estructura capitalista ha sido una constante desde que este modo de producción prevaleció sobre el feudalismo a inicios del siglo XV. El papel antagónico de la ciudad con respecto al campo era una de las piezas fundamentales de la estructura tradicional, sin embargo en la actualidad se cree que la mitad de la población mundial habita en núcleos urbanos, lo que pone en riesgo el desarrollo sustentable que se pretende llevar a cabo en algunos lugares ya que con el estrepitoso estilo de vida del sistema capitalista se predice que dentro de treinta años se necesitarán los recursos de dos planetas más para satisfacer las demandas necesarias de una población consumista y poco consciente del medio ambiente que la rodea.”

“las ciudades modernas se presentan como la antítesis del campo y su dinámica agrícola, en ellas se concentra un gran número de población, se crea la infraestructura necesaria para su subsistencia, existe una red de comunicaciones más amplia y se presentan nuevas oportunidades para crear artes y oficios necesarios para satisfacer la demanda de un grupo considerable de personas en condiciones de cercanía y comunicación que en las sociedades rurales no se presentan” (p. 24)

## **KURI Rodal, Alberto**

*Antropología del turismo: El patrimonio cultural como producto turístico, análisis de caso, cumbre Tajín y Parque Temático Takilhsukut* (Tesina) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana Xalapa, 2009, 84 p.

**Director de Proyecto:** Manuel Alejandro Fuentes Pangtay

**Problemática:** Este es un trabajo que incluye las necesidades y especificidades que involucran a la Antropología en el estudio del turismo cultural, recolectando la opinión de los autores especializados en el

tema a modo de explicar los fenómenos que forman parte del patrimonio cultural como producto turístico, fue elegida la cumbre Tajín y el parque temático Takilhsukut, por que dan cuenta de la problemática de dicho tema. (pág. 1)

**Objetivos:** “El objetivo de esta investigación es exponer que el desarrollo del turismo no esta al margen de los momentos actuales por los que atraviesa el mundo. Por los que se tiene como titulo: “Antropología del turismo: el patrimonio cultural como producto turístico, análisis de caso: cumbre Tajín y Parque Temático Takilhsukut”. La intención es explicar el impacto que acarrea la globalización neoliberal para el desarrollo de la actividad turística en los países periféricos y el consumo cultural, esto quiere decir la cultura como gancho en el desarrollo económico de los pueblos, los gobiernos y las empresas privadas.” (pág. 7)

“También se busca precisar los siguientes puntos generales: Reflexionar sobre el impacto sociocultural y socioeconómico del turismo cultural. Definir el turismo como actividad y construir las generalidades y especificidades para la Antropología en su estudio. Describir el caso cumbre Tajín y Parque Temático Takilhsukut y hacer un análisis utilizando las teorías expuestas en el marco teórico” (pág. 7)

### **Categorías de análisis:**

Turismo:

Agustín Santana. (Territorios economías e identidades)

“El turismo, mas que el mero desplazamiento ociosos de un componente importante de la población, trasciende a las naciones que lo originan, a las que lo reciben y a su propio proceso de desarrollo, implicando territorios, economías, identidades y culturas, acortando distancias y haciendo que el mundo se vuelva cada vez más pequeño” (Santana, 1997), (pág. 11)

Globalización:

Enrique Leff (Economización del Mundo)

“El proceso de globalización cuya naturaleza intentamos descifrar los crecientes intercambios comerciales, las telecomunicaciones electrónicas con la interconexión inmediata de personas y flujos financieros que parecen eliminar la dimensión espacial y temporal de la vida, la proletarización del calentamiento de la atmosfera, e incluso el aceleramiento de las migraciones y los mestizajes culturales, ha sido movilizad y sobre determinado por el dominio de la racionalidad económica sobre los demás procesos de globalización. Es esta sobre economización del mundo la que induce la homogenización de los patrones de producción y

de consumo, contra una sustentabilidad planetaria fundada en la diversidad ecológica y cultural” (Leff, 1998), (pág. 12)

Sustentabilidad:

Enrique Leff (Cambios profundos en la política pública)

“Conjunto de medidas que integren categorías ambientales de desarrollo sustentable las cuales deben ser , principalmente, una aspiración social extendida, y, por lo tanto, solo será posible con una fuerte base en la sociedad civil y en una sociedad política dispuesta a escuchar ese pedido y actuar en consecuencia” (Leff, 1998), (pág. 12)

Territorio:

Sergio Boisier

“Quien expone su categoría de territorio, que representa una sociedad organizada con identidad cultural propia y que dada su especificidad social, cultural e histórica, lejos de desvalorizarse en el marco de la globalización tiende a su revalorización y al fortalecimiento de las identidades individuales y colectivas (Boisier, 2001). Como el mismo manifiesta. “En la construcción de su propio ser, el ser humano construye su identidad apelando a una matriz de relaciones (familia, raza, religión) entre las cuales destaca por su fuerza, la vinculación con el territorio” (Boisier, 2001), (pág. 13)

Política Cultural:

Néstor García Canclini

“La política cultural según Néstor García Canclini, consiste en una serie de políticas que conlleven a la preservación del patrimonio folklórico, este folklor se constituye a veces en torno de un paquete de esencias prehispánicas, otras mezclando características indígenas o coloniales o de las gestas de independencia” (García, 1987), (pág. 13)

Consumo:

Néstor García Canclini

“Es el consumo de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos” (García, 1993), (pág. 13)

Patrimonio:

Agustín Santana Talavera

“El patrimonio, muchas veces identificado con la herencia, es en si mismo un concepto que alude a la historia, que entronca con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. El Patrimonio es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como

propios. Ello implica un proceso de reconocimiento, generalmente intergeneracional, de unos elementos (desde el territorio a la ruina) como parte del bagaje cultural y su vinculación a un sentimiento de grupo” (Santana, 1997), (pág. 14)

**LOZADA Sosa, Jorge Isaac.**

*Identidad en San Andrés Tuxtla, Ver. Un estudio sobre la construcción de la identidad cultural.* (Tesis) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana Xalapa, 2009, 170 p.

**Director del proyecto:** Mtro. Félix Darío Báez Galván.

**Problemática tratada:** “El trabajo recepcional bajo la modalidad de tesis que aquí se presenta tiene como tema central la identidad cultural en la ciudad de San Andrés Tuxtla, Ver., y sus manifestaciones mediante la adopción de discursos, que intentan posicionar lo tradicional en una escala mayor dentro de la propia organización social. La misma ciudad de San Andrés presenta distintas lógicas sobre la identidad cultural de la región, con un fuerte arraigo por la tradición, con distintas propuestas sobre lo que les es propio y los identifica. Por esta razón intentamos adentrarnos solamente en algunas de estas propuestas, efectuando nuestros análisis sobre la relación entre identidad y sus fuentes.” (pág. 2)

“De la misma manera intentamos enmarcar dentro de ámbitos distintos los discursos que apoyan la preservación de ciertas tradiciones, para poder discursos que apoyan la preservación de ciertas tradiciones, para poder ejemplificar que la identidad, bajo formas discursadas, al ser interiorizada y llevada a la práctica depende no solamente de lo manifestado, sino que la acción derivada deriva en gran medida del posicionamiento social del individuo, no solo dentro de sectores económicos, sino de esferas culturales que están en íntima relación con las actividades, la experiencia y la formación individual.” (pág. 2)



Los datos utilizados en este trabajo intentan ilustrar las formulaciones locales sobre el patrimonio de la cultura popular, a la que sumamos nuestro análisis, que desde la formación antropológica que defendemos, hemos considerado óptimos para su abordaje. El son jarocho, la narrativa sobre el Encanto y los rituales de los velorios para la Virgen de los Remedios constituyen el eje de nuestro análisis, los cuales traemos de articular en el contexto estudiando. Para lograr nuestro cometido hemos dividido el presente trabajo en temáticas específicas, que se tocan a lo largo de los capítulos.” (pág. 2-3)

Objetivo: “El objetivo general que me propongo en el presente trabajo es el de elaborar un análisis antropológico que permite comprender las dinámicas sociales de la identidad cultural, así como exponer de manera general que la organización de los repertorios simbólicos y discursivos de una identidad cultural, están en íntima relación con la trayectoria propia de la sociedad, la historia y sus particularidades culturales. Para lo cual el reconocimiento de la etnografía es de suma importancia, así como la elaboración de un cuadro teórico y metodológico particular para cada contexto, obviamente, siguiendo los lineamientos de la actualidad de la disciplina. Se ha buscado que este objetivo quede resuelto, para lograr a su vez tener el reconocimiento del grado de licenciatura de manera satisfactoria.” (pág. 6)

### **Categorías de análisis:**

Identidad cultural: “La identidad cultural es el conjunto de elementos culturales asociados de tal forma que, al ser introyectados, proporcionan a las colectividades un referente de *auto* y *exo* identificación en términos sociales. Su construcción involucra una relación constante con los repertorios y factores de cohesión de las sociedades, o bien, una puesta en escena de nuevas puestas en escena de nuevas creaciones. Su organización por tanto simbólica, y se relaciona con distintas esferas de la sociedad, pues al ser un mecanismo de diferenciación cultural, se mantiene a partir de relaciones sociales concretas, lo que le convierte en elemento dinámico.”

Tradicición: “[...] es un modelo de sociedad, que funciona como un acto comunicativo de la comunidad, en el que se muestra su sensibilidad histórica, estética y moral: “es la tradición la que nos abre y delimita

nuestro horizonte histórico” menciona Agustín Zabala citando a Gadamer<sup>63</sup>, es decir, tenemos conciencia de nuestra situación en el mundo en tanto existe una idea concreta del presente y del futuro en relación. La tradición es un trayecto cultural de una comunidad de sentido, de una comunidad de parentesco, etc., pero siempre traduciendo lo acontecido a lo que espera que sucede al tiempo o contexto en el que se vive, al presente y sus símbolos y conceptos consensados como útiles y prácticos.” (pág. 57)

**MONTAÑA Barbado, María Magdalena.**

*Comercio Equitativo: ¿Una Alternativa a la Globalización?* (Informe de línea de investigación) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana Xalapa, 2009, 131 p.

**Director del proyecto:** Dra. Giovanna Mazzotti Pabello.

**Problemática tratada:** “El informe de Investigación que se presenta a continuación como trabajo recepcional de la carrera de Antropología Social no expone los resultados finales de una investigación; la intención es compartir las conclusiones a las que he llegado hasta este momento, tomando en cuenta que son parte de un proceso de investigación que inicio hace alrededor de cuatro años (y seguramente continuara), a lo largo de los cuales no ha cesado el planteamiento y replanteamiento de objetivos y posturas. El interés central del presente texto es dar cuenta del proceso de investigación que realicé en torno al Comercio Equitativo durante las distintas etapas de Línea de Investigación y Conclusión). Generalmente, en las otras modalidades de titulación este proceso pasa a segundo plano detrás de los resultados a conclusiones a los que llega a través de él. Por el contrario, el informe de Línea de Investigación permite exponer en el mismo plano de importancia el proceso y los resultados, ya que “constituye una reflexión profunda sobre el proceso de investigación de la carrera de Antropología Social” (Junta Académica de la Facultad de Antropología), motivo por el cual lo considero el más apropiado para mis intereses: sistematizar la información obtenida hasta el momento sobre el tema para, así, replantear y continuar la investigación.

Este informe describe el proceso de investigación y presenta a todos los autores que tuvieron mayor influencia sobre mis planteamientos en los distintos momentos, aunque sostengan posturas diferentes entre ellos. En el replanteamiento final del tema de investigación se retomará a los autores con cuya posición me identifiqué tras los acercamientos teóricos y la experiencia de campo, donde puede compararse los conceptos teóricos con la realidad observada en un caso específico de Comercio Equitativo: la compra de café verde por parte de La Tierra Coop, de Canadá, a los productores de la Sociedad Cooperativa Indígena Tzotzil de Chalchihuitán, Chiapas.” (pág. 5-6)

**Objetivos:** “[...] describe el proceso de investigación y presenta a todos los autores que tuvieron mayor influencia sobre mis planteamientos en los distintos momentos, aunque sostengan posturas diferentes entre ellos.” (pág. 6)

### **PONCE Alonso, Eduardo**

*Cómo entender la antropología aplicada hoy. ¿Dónde quedo la antropología aplicada mexicana?* (Tesina) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana Xalapa, 2009, 119 p.

**Director de Proyecto:** Dra. Diana Isabel Mejía Lozada.

**Problemática:** “el presente trabajo es la sucesión de una serie de actividades que se realizaron para reflexionar sobre que se ha hecho y que se está haciendo en la antropología mexicana muy estrechamente vinculada al área aplicada de la disciplina” (p. 5)

**Objetivos:**”1. Revisar los trabajos más significativos que están considerados como antropología aplicada en México., 2. Aplicar ideas y conceptos de la teoría sistémica a los presupuestos planteados por la

antropología aplicada mexicana., 3. Analizar en estos textos de antropología aplicada la tendencia de la antropología aplicada en la actualidad.”

**Categorías de análisis:** Método Etnográfico: “El método etnográfico consiste en la descripción de un contexto determinado basado en la observación. La etnografía tiene como uno de sus pilares principales al trabajo de campo el cual se fundamenta en una estancia in situ en busca de objetivos específicos (Velasco, 1997) (p.11)

Antropología: “La antropología como lo menciona Ferraro (1992), es el estudio de las personas: sus orígenes, su desarrollo, sus variaciones, sus problemas, sus ritos, sus mitos, su evolución, sus costumbres. La antropología es de “todas las disciplinas que estudian a los seres humanos la mas amplia en sus alcances”

El trabajo de campo: “El trabajo de campo es uno de los aspectos que puede ser pensado como una característica que distingue a la antropología de otras ciencias pues es el principal generador del conocimiento en antropología ya que permite a los antropólogos ponerse frente a frente con “el otro”, objeto privilegiado de estudio de la antropología” (p.21)

Antropología aplicada: “Si se toma en el sentido literal al termino antropología aplicada, este permite caracterizarlo como la aplicación de la antropología pero es, sin lugar a dudas, una tautología en la medida que se esta definiendo el termino a partir del concepto mismo que intenta aclarar. (p. 23)

Lucy Mair (1986: 274-288) propone una serie de características que un antropólogo aplicado debe tener en consideración al momento de realizar su trabajo:

1. El principal trabajo de un antropólogo aplicado es dar una explicación comprensiva del problema para el cual fue contratado mas no darle una solución.
2. Al antropólogo aplicado se le pide consejo argumentado.
3. Su aportación es dar a conocer a los pueblos con los que trabaja, ofreciendo un mapa en donde estén marcados los principales pasos a seguir y los principales obstáculos que podrían dificultar la comunicación entre el pueblo y la organización impulsora del cambio.
4. El antropólogo aplicado debe dar una explicación a por que no son aceptados los diferentes proyectos de mejoras que indudablemente van a repercutir en el nivel de vida de la población.
5. Los consejos que dan los antropólogos son de sentido común, algunos de estos consejos no dependen de su formación profesional sino del reconocimiento del punto de vista de las personas.

**SALGUERO Echeverría, Brenda.**

*Turismo sexual masculino: identidades y prácticas corporales en el puerto de Veracruz.* (Tesis) Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana Xalapa, 2009, 75 p.

**Agradecimientos:** “El proyecto surge en el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, bajo la responsabilidad del Dr. Álvaro López López, quien forma parte del personal académico del Instituto; y con la participación de investigadores de diferentes universidades del país, entre quienes se encuentra la Dra. Rosío Córdova, investigadora responsable de la coordinación del proyecto en la región de Veracruz y a través de quién me incorpore al mismo.” (Apartado de Agradecimientos)

**Director del proyecto:** Dra. María Esperanza del Rosío Córdova Plaza.

**Problemática tratada:** “Esta investigación está encaminada a hacer un análisis de las relaciones de comercio sexual que ocurren entre turistas y locales en el puerto de Veracruz; la finalidad es: explicar el proceso de construcción, institucionalización y aprehensión de las normas sociales y la influencia que tienen éstas en la ordenanza de la sexualidad. Se mostrara que la normatividad social, condicionan la construcción de las identidades individuales y colectivas de los sujetos, de las cuales forman parte importante la identidad sexual y de género.

Para lograr el fin propuesto, se estudiara la sexualidad de varones que se desempeñan como sexoservidores y que se autodenominan mayates, a partir del análisis de dicha particularidad, podre explicar diferentes aspectos relacionados con la ordenanza de las sociedades y las diferentes culturas. Elegí un objeto único para el análisis, porque a su vez éste consta de elementos constitutivos individuales y condiciones casuales que intervienen en su determinación como hecho social, ya que como afirma Weber, Únicamente un fragmento finito puede construir el objeto de la comprensión científica (2003).” (pág. 3)

**Objetivo:** “[...] se estudiara la sexualidad de varones que se desempeñan como sexoservidores y que se autodenominan mayates, a partir del análisis de dicha particularidad, podre explicar diferentes aspectos

relacionados con la ordenanza de las sociedades y las diferentes culturas. Elegí un objeto único para el análisis, porque a su vez éste consta de elementos constitutivos individuales y condiciones casuales que intervienen en su determinación como hecho social [...]” (pág. 3)