

## **CARRILLO Rodríguez, Érika Beatriz**

*Imágenes de Xalapa.* (Ensayo) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2006, 75 p.

**Director del proyecto:** Federico Colin Arámbula.

**Temática:** el caos que se vive cotidianamente en el Centro Histórico de Xalapa.

**Objetivo:** “Este ensayo es una aproximación a una nueva forma de considerar el patrimonio de Xalapa. Las reflexiones aquí planteadas funcionan como “anteojos” que nos permitirán “ver” el patrimonio de la ciudad desde una perspectiva distinta a la institucional.” (p.6)

**Categorías de análisis:**

**Cultura Política:**

“Cultura política se entiende, a grandes rasgos, como la infraestructura ideológica en la que se basa un largo periodo político, como el virreinato o la Independencia. Y se le

llama *cultura* política porque esta infraestructura va a influir en todas las áreas: en la arquitectura, en las artes, en la religión, en los hábitos de la sociedad.” (p.16)

### **Patrimonio:**

“[...] como ya se dijo, el patrimonio está formado por un mundo de formas y objetivos excepcionales del que se han borrado las *experiencias sociales y las condiciones de vida y trabajo* de quienes lo produjeron” (p.49)

### **Patrimonio de Xalapa:**

“Visto desde este modo, el problema del patrimonio parece estar resuelto: no hay misterio, **la sociedad de Xalapa, por sí misma, es patrimonio.**

Tanto los artistas, los hombres de ciencia y los decanos de la Universidad, como los borrachos, prostitutas y mendigos, son parte del patrimonio de Xalapa. Todos ellos, aún con los políticos y los empresarios adinerados, aún con los burócratas, han contribuido con su paso por el mundo a crear la historia de Xalapa.” (p.49)

### **Proyecto de política cultural:**

Crear una forma distinta a la institucional de considerar el patrimonio, y verlo desde la perspectiva de la propia población, en este caso la población xalapeña.

“Lo que se propone este ensayo, es mostrar la otra cara del patrimonio local. Aquel que se vive cotidianamente y que la sociedad reconoce como suyo, aun cuando no tiene colocadas placas ni forma parte de los inventariados tesoros del centro histórico.” (p.57)

### **JUÁREZ Nogueira, María del Rocío**

*“Naturaleza y artefacto en la indumentaria Rañutu. Técnica de ordeña de caracol púrpura y su aplicación en la indumentaria mixteca. (Ensayo) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2006, 97 p.*

**Director del proyecto:** René Cabrera Palomec

**Temática:** la amenaza a la continuidad de la técnica de ordeña del caracol púrpura. “(...) la actual escasez del caracol, debido a varios factores como la contaminación de las playas, la sobreexplotación del animal por parte de una empresa japonesa durante aproximadamente cuatro años, el consumo del caracol como alimento por parte de los turistas y la gente de la costa, además de la falta de información sobre el riesgo que está sufriendo esta especie, y de la cualidad de su fluido como tinte efectivo, amenaza la continuidad de esta técnica de ordeña de caracol.” (p.6)

**Objetivo:** “Esto es un intento de comprensión sobre una forma de organizarse y ver el mundo, una aproximación, un descubrimiento (...) Un intento, porque considero que en un proceso de acercamiento y análisis sobre alguna situación humana, pueden descubrirse coherencias que ordenen los campos y niveles de relaciones mentales, económicas, políticas, geográficas, técnicas, biológicas, sociales, materiales y simbólicas, configuraciones a través de las cuales el hombre da sentido, desarrolla, construye y reconstruye su existencia, sin olvidar que estas uniones constituyen partes de tiempo vivido, transformado y experimentado por las personas (...) El objetivo de esta aproximación es la comprensión de una actividad donde se integran los medios y procesos técnicos, sociales, materiales y simbólicos utilizados por algunos hombres para crear objetos que los identifiquen y distingan de los demás,

exteriorizaciones de imágenes mentales de ellos mismos, y de lo que les rodea, representaciones que se expresan en los objetos y en los gestos, ya que el hombre da, impregna, construye, y por lo tanto, comunica en las relaciones de creación y uso del objeto, los valores y sentidos de una forma, una composición, una situación, un fenómeno social” (p.3-6)

### **Categorías de análisis:**

#### **Antropología Histórica:**

“Unir las posibilidades de la antropología y de la historia en una disciplina - antropología histórica- es una propuesta de comprensión: “La antropología proporciona el cuadro, la historia proporciona el drama; la antropología las formas, la historia las causas”<sup>14</sup> (...) Pienso que Antropología Histórica es una propuesta de comprensión, una combinación, si, tal vez un invento, como todo, pero considero que lo importante es que los resultados de esta integración de formas de ver “lo otro” y a nosotros mismos, depende de lo hacemos con lo que aprendemos, con lo que vemos y lo que reflejamos.” (pp. 14-16)

**Identidad:**

“El concepto de identidad define la conformación y el uso de actitudes y emblemas, para una distinción estratégica a través de los intercambios sociales, es una búsqueda de reconocimiento que al mismo tiempo, reafirma las jerarquías en la organización del grupo.

Las relaciones sociales son un intercambio de gestos, cosas, personas, y pensamientos que implican valores de aceptación y rechazo hacia los otros y lo otro. Para ser uno, tenemos que ver al otro. Esta idea, dicha de muchas formas, refleja el sentido de nuestra existencia: no podemos ser sin lo otro, sin reflejos. La distinción es necesaria, la cuestión son las formas en que esta distinguibilidad se lleva a cabo.”  
(p.17)

**Tradición:**

“la idea de tradición, implica relaciones y partes constitutivas de una idea colectiva del “deber ser” que se va constituyendo en tiempos largos, que se van conectando con situaciones actuales que al mismo tiempo son parte del mismo proceso que va conformando esta identidad. Tradición es herencia, intención de referencia, de

continuidad, de permanencia que necesita de una memoria colectiva, es decir, compartida, para legitimar su existencia.” (p.18)

**Cultura:**

“Al querer definir el concepto de cultura como proceso metabólico, pretendo decir que la cultura debe entenderse como un sistema que condiciona y posibilita la existencia humana, a través del aprendizaje y la elección, de la acción y del significado, de la herencia y de la costumbre, la cultura es un proceso que condensa y sintetiza lo apprehendido (códigos, patrones y valores) a partir de los cuales, el hombre, construye sus posibilidades.” (p.21)

**Patrimonio:**

“El concepto de patrimonio, se refiere a “el conjunto de productos artísticos, artesanales, y técnicos, de las expresiones literarias, lingüísticas y musicales, de los usos y costumbres de todos los pueblos y grupos étnicos del pasado y del presente”<sup>84</sup>. Esto es una construcción discursiva que afirma que existe un consenso sobre la importancia de una herencia cultural, un conjunto de bienes y prácticas que

se comparten, y por tanto, identifican a un grupo. Sin embargo, considero que el concepto de patrimonio es rebasado por las prácticas sociales que le dan vida, porque diversos grupos se apropian de manera diferente de la herencia cultural, o consideran otros elementos como parte de su patrimonio. Esto no se contempla en las políticas institucionales, situación que ocasiona en buena parte su ineficacia.” (p. 73)

**Políticas Culturales.-** “La administración de los bienes culturales es una herramienta de legitimación de modelos de apreciación sobre las producciones culturales. La creación de estos valores y de instituciones que regulen (en su estudio, conservación y difusión) lo que se considera como patrimonio cultural, requiere de instrumentos, programas, acciones y legislaciones que definan y soporten la idea de lo que se considera como propio y distintivo.

Aquí es cuando entra el papel de las políticas culturales, programas de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios para promover la producción, distribución y el uso de la



cultura, la preservación y la divulgación del patrimonio histórico y el ordenamiento del aparato burocrático responsable de ellas 95.” (p.78)

### **Referencias:**

**14** Geertz, Clifford, “Historia y antropología”, en Revista de Occidente, Núm. 137, Octubre 1992, p.63

**84** Coelho, Teixeira, “Patrimonio cultural”, en: Diccionario crítico de política cultural: Cultura e imaginario, Tlaquepaque, México, ITESO, Secretaria del Gobierno de Jalisco, y CONACULTA, 2000, p. 371.

**95** Coelho, Teixeira, Op. Cit., 2000, p. 380.

### **ORTIZ Maciel, Demián**

*El Ecomuseo: Un espacio comunitario para recordar, conocer y reinventar. Análisis y propuesta para su posible aplicación en Piedra Labrada, Veracruz.* (Trabajo práctico-científico) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2006, Xalapa, 208 p.

**Director del trabajo:** Mtro. René Cabrera Palomec

**Objetivo:** “El primer objetivo de este trabajo es plasmar un testimonio y reflexiones personales acerca de un proceso en el que distintos actores, con diferentes pero quizá coincidentes objetivos, buscamos apoyar la creación de un museo (...) Un segundo objetivo del trabajo es analizar la noción de ecomuseo, una modalidad museológica poco conocida en nuestro país, pero coincidente quizá con muchas de nuestras búsquedas, necesidades e inquietudes.” (p.3)

**Categorías de análisis:**

**Antropología Histórica:**

“(...) no sólo se considera como objeto de estudio lo que ha sucedido en cualquier punto del pasado, sino que la antropología histórica “a la xalapeña”, es decir, este programa (diseñado principalmente por el profesor Colín y por René Cabrera), considera que una de las potencialidades de la combinación antropología-historia es la reflexión y acción conscientes y críticas sobre las Temáticas actuales, con lo que inmediatamente se proyecta hacia el futuro. 103” (pp. 60-61)

### **Políticas culturales:**

“(…) analiza los actores, las normatividades y los proyectos y orientaciones que inciden en la producción y la reproducción de la cultura en distintos niveles (mundial, nacional, regional y/o comunitario).” (p. 63)

### **Patrimonio:**

“El término patrimonio se usa en el lenguaje cotidiano para hacer referencia a los bienes que posee una persona, una familia u otra colectividad. Esos bienes pueden haberse conseguido mediante la creación directa o por diversas formas de adquisición. Este patrimonio puede a su vez ser cedido de diversas maneras a otras personas (venta, herencia, regalo, etc.). El principal criterio con que se valora este tipo de patrimonio es el económico, aunque no es el único (también puede tener un valor sentimental, por ejemplo).

Pero en este apartado me estoy refiriendo a un uso distinto del término, aquél que se le da en el ámbito académico de las ciencias sociales y las humanidades, donde el principal (aunque no único) criterio para evaluar algo como patrimonio es el cultural, es decir, la relevancia que tiene como expresión de las potencialidades y necesidades del ser humano. De hecho, debido a ello se le suele llamar patrimonio cultural. La

razón por la que no estoy utilizando este último término se debe a que estoy de acuerdo con las corrientes que consideran que ya no debe tratarse como ámbitos separados al patrimonio cultural y al patrimonio natural o ambiental. A falta de un término mejor que los englobe, utilizo entonces simplemente el de **patrimonio.**” (p. 73)

### **Actividades: talleres, proyectos, etc.**

Corto plazo 2003.

- “Se inició la identificación y registro fotográfico de las piezas arqueológicas que la gente había encontrado. Se registraron mediante entrevistas, observación participante, fotografía y video diversos aspectos de la vida cotidiana, las actividades productivas (agricultura, ganadería), la fabricación de utensilios con elementos naturales del entorno e historias de vida de algunas personas. Como una de las inquietudes más mencionadas por algunos miembros de la comunidad era intentar conseguir la devolución de la Piedra Labrada (alojada en el Museo de Antropología de Xalapa), asesoramos la redacción de una carta firmada por los miembros del comité solicitando dicha devolución al entonces

gobernador de Veracruz, Miguel Alemán Velasco, con copia a las autoridades responsables del Museo: su director, y el rector de la Universidad Veracruzana”. (p.123-124)

- “(...) en noviembre se llevó a cabo el primer taller que tuvo como eje temático la memoria colectiva de la comunidad de Piedra Labrada (Fig.11). Fueron seis sesiones vespertinas a lo largo de una semana (...)” (p.124)  
Mediano plazo 2004.
- “En febrero Alberto Córdova coordinó e impartió, apoyado por varios compañeros, un taller de seis sesiones en el que platicó con la comunidad algunos aspectos legales relacionados con el patrimonio arqueológico (...)”
- “Como complemento al taller sobre patrimonio Germán Romero impartió un taller de fotografía y repartió algunas cámaras para que los asistentes registraran imágenes de aquellos aspectos que consideran como su patrimonio.” (p.125)
- En abril se continuó con los registros en Piedra Labrada, averiguando aspectos como la arquitectura vernácula, medicina tradicional (hierbateros, culebreros), relaciones sociales y parentesco, etc. Pero como ya habíamos entendido que el

museo también tenía que reflejar aspectos de la región que se vinculaban con la cultura y la vida de esta comunidad, algunos nos desplazamos a registrar los festejos de la semana Santa en Soteapan. También se realizaron entrevistas en Guadalupe Victoria y Tecuanapa, comunidades cercanas a Piedra Labrada, e hicimos una ascensión a las partes altas del volcán Santa Marta, para conocer y registrar algunos aspectos de la selva alta en zonas donde no ha sido tan alterada. (p.125)

- “En julio llevamos a cabo un taller de dos días de duración (...) al que llamamos “introducción al museo”, intentamos explicar e ilustrar mediante imágenes y libros los distintos tipos de museos que existen y han existido a lo largo de la historia.” (p.125-126)
- “Para complementar este taller, en noviembre organizamos una visita a uno de los museos más cercanos a Piedra Labrada (...)” (p.126)
- “(...) vinculación con la facultad de arquitectura, mediante el cual los alumnos de último semestre que cursaban la materia de diseño de paisaje apoyarían con diseños y propuestas a Piedra Labrada.” (p.126)

- “(...) [participación] en la convocatoria de FONCA-CONACULTA de financiamiento a Proyectos y Coinversiones Culturales. [se logró conseguir] fondos para difusión del proyecto.” (p.127)

2005 [Actividades llevadas a cabo con los fondos conseguidos]

- “Una meta que pudimos cumplir mediante el proyecto “De Piedra Labrada para la Sierra” fue algo que consideramos un eje de nuestro trabajo: devolver aquello que habíamos registrado a las comunidades de la Sierra, independientemente de si el museo se concreta. Así, hicimos una selección de las entrevistas que habíamos realizado en Piedra Labrada, las editamos, e imprimimos cien ejemplares en castellano, y conseguimos la traducción del material para imprimir otros 70 en *nuntaj+y+*.” (p.128)
- [Visitas a otras comunidades 22 en total] con el objetivo principal de entregar la compilación de entrevistas en las escuelas (...) y platicar con los niños acerca del proyecto de ecomuseo, y en términos muy sencillos explicar la noción de patrimonio(...)” (p.128)
- “[Impresión de] 25 fotografías en lonas plásticas” (p.128)

- “(...) imprimimos y enmarcamos 30 fotografías y varias mamparas, y con ellas organizamos una exposición en la Biblioteca Carlos Fuentes de Xalapa a la que titulamos “El camino de *Jomxuk*. Patrimonio vivo de la Sierra de Santa Marta” (p.128)
- “El último trabajo de difusión que realizamos como parte del proyecto de FONCA fue diseñar y editar un disco interactivo multimedia que titulamos “Patrimonio vivo de la Sierra de Santa Marta” [y su repartición]” (p.128)

2006

- “En los primeros meses de este año hubo dos noticias importantes: la primera es que tuvieron éxito las gestiones llevadas a cabo ante PRODEFOR (Programa para el Desarrollo Forestal) y se consiguieron fondos para llevar a cabo un avance sustancial en la construcción del edificio del museo<sup>187</sup>.” (p.130)
- “La segunda es que por fin hubo una respuesta a la carta que la comunidad había escrito para solicitar la devolución de la Piedra Labrada y que había sido enviada en 2005 al nuevo gobernador de Veracruz, Fidel Herrera Beltrán. La



respuesta llegó a través de la directora del Museo de Antropología de Xalapa (MAX), la Doctora Sara Ladrón de Guevara, quien nos informó que no era posible que se devolviera la pieza, pero que había una oportunidad para que se realizara una copia de muy buena calidad en piedra, ya que los costos de hacerlo se habían reducido debido a que un particular solicitó una reproducción (una segunda copia resulta más barata) y además que la rectoría de la UV estaba dispuesta a cubrir los costos de la elaboración de la reproducción. Esta resolución también ha sido apoyada por el gobernador de Veracruz. La razón principal que nos dio la Doctora Ladrón de Guevara como motivo de que no sea viable la petición de devolución es que de llevarse a cabo, todas las comunidades de donde han sido trasladadas piezas arqueológicas también solicitarían su devolución, lo que vaciaría los museos regionales de arqueología (como es el caso del MAX)” (p.130)

**Nota al pie de página:**

**103** Cabe aclarar que la etnohistoria también ha llegado a ser aplicada a Temáticas actuales, pero en un rango temático más restringido, como es el reclamo de tierras ancestrales por parte de grupos indígenas. Y por supuesto, los estudios e investigaciones históricas en sí pueden tener una influencia en los imaginarios, las identidades y los conflictos de los grupos actuales, aunque no se lo propongan conscientemente.

**187** Estas gestiones fueron llevadas a cabo por Olga García Bermúdez, quien estuvo a cargo de un proyecto de CONANP-GEF-UNESCO para fortalecer los proyectos de la red de ecoturismo de la Sierra de Santa Marta, a la que pertenece Piedra Labrada.

### **ALARCÓN Pozos, Sandra Edith**

*La fiesta patronal como patrimonio cultural en Naolinco de Victoria, Veracruz.* (Tesina) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, 83 p.

**Director del trabajo:** Sergio Vázquez Zárate\*

**Objetivos:** “Tomando como base a la Antropología Histórica y sus objetivos, la presente investigación pretende analizar a la fiesta-danza como un legado cultural de la estructura sociocultural de Naolinco, Ver., donde se reflejan los valores de la sociedad naolinqueña. Así los objetivos que guiaron esta investigación son: conocer el origen, el desarrollo, la práctica y los valores sociales de la fiesta-danza como Patrimonio Cultural” (p.25)

### **Categorías de análisis:**

#### ***Antropología Histórica:***

“(…) parte del estudio del hombre con relación a sus bienes culturales, la valoración del propio individuo, de su cuerpo y su sexualidad, además estudia los olvidos y lo mutilado de la historia general descrita, del estudio de la vida cotidiana, de las identidades, de la memoria colectiva y realizan el análisis de los procesos históricos, sociales y culturales reflejados en su entorno cultural.

La antropología histórica surge de la unión de dos disciplinas con un fin cognitivo: motivar una reflexión de acontecimientos culturales arraigados al pasado histórico de una comunidad o población, realizando un análisis crítico de fenómenos sociales para un conocimiento histórico, cultural y social, obviado en la vida cotidiana.” (p.10)

### **Patrimonio Cultural:**

*“Patrimonio Cultural son los bienes considerados la expresión de la creación humana o de la naturaleza; se compone de aquello que a lo largo de la historia fueron creando los hombres que habitaron nuestro territorio, así como lo que en el presente seguimos creando los quienes vivimos en él. Este se compone de dos tipos de bienes tangibles e intangibles: en los tangibles encontramos obras de arquitectura, escultura, cerámica, documentos y objetos; muebles e inmuebles, públicos y privados, que por su valor arqueológico, artístico, histórico y natural deben ser conservados para su posteridad, parte importante de lo que identifica a una nación culturalmente; y los intangibles, un conjunto de representaciones y visiones culturales, de conocimientos y tradiciones, costumbres, fiestas populares, y las lenguas.<sup>15</sup> [Los bienes naturales son los jardines, bosques y selvas entre otros].” (p. 14)*

## **Fe de erratas y notas a pie de página:**

\*Fe de erratas: Sergio Vásquez Zárate

15 Arjona, Marta. *Patrimonio cultural e identidad*. Editorial Letras Cubanas, Cuba 1986. P.7.

## **ESPINOSA Chamorro, María Concepción**

*Recuperando el gusto de lo fecundo: Ensayo sobre la pérdida de poder de la mujer en el embarazo y parto.* (Ensayo) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, Xalapa 75 p.

**Directora:** Mtra. Cristina Millán Vázquez.

**Temática:** “Estamos abordando a lo largo de este ensayo la supremacía de un modelo patriarcal donde la mujer es excluida en su opinión y donde el médico es el único ser calificado para decidir que es lo que hay que hacer.” (p.36)

**Objetivo:** “En realidad el propósito de este escrito va dirigido hacia la reflexión profunda en términos de poder usar nuestro propio poder en algo tan íntimo y tan femenino como es el embarazo y el parto.” (p.36)

### **Categorías de análisis:**

#### ***Patrimonio Intangible.-***

“(…) acervo tradicional de creencias y practicas que son el patrimonio intangible de muchas de estas mujeres [parteras]” (p.30)

### **GUEVARA González, Yaatzil.**

*Estructuras de poder y cultura política: Continuidades y transformaciones en las organizaciones políticas y sociales de San Juan Guichicovi, Oaxaca 1980-2005.* (Tesis) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, Xalapa, 110 p.

**Director:** Dr. Hipólito Rodríguez Herrero.

**Objetivo:** “El proyecto propone analizar y entender los nuevos procesos de reorganización económica, social y política del Istmo mexicano, región que incluye a los estados de Veracruz y Oaxaca. Para ello, aborda también los temas de distribución económica y política, migración y territorio así como los diferentes tipos de evolución que se han dado con el paso del tiempo (...) desde la antropología histórica, pretende aportar elementos para una mejor comprensión y análisis tanto de las prácticas y discursos democráticos formales, como de las alternativas de organización que desarrollan a partir de sus propias experiencias colectivas (...)” (pp. 3-5)

**Categorías de análisis:**

**Políticas Culturales:**

“La construcción de la políticas culturales se llevan a cabo a través de las acciones culturales, es decir, a través de las acciones colectivas que cada comunidad organiza dentro de su estructura social (...) Así, las políticas culturales conllevan también a las transformaciones democrática, pues son las que promueven la reivindicación

cultural e identitario y demandan nuevos espacios de esparcimiento y desarrollo social y cultural.” (pp. 12-16)

### **Cultura política:**

“La cultura política entonces puede verse desde una visión que implica valores, creencias, actitudes y orientaciones de la población, así como la manifestación de tales nociones en la realidad y los actos vinculados a ellas, mismos que incluirán el comportamiento electoral, los tiempos de liderazgo y las formas de gestión pública y política, o sea, los conocimientos y experiencias con que los individuos actúan en el mundo de la política. Tales conocimientos y experiencias son referentes que forman parte de la memoria colectiva de la población.” (pp. 21-22)

### **Memoria Colectiva:**

“Debemos entender la memoria colectiva como una construcción conjunta pero al mismo tiempo manipulada por distintos actores sociales; por ejemplo, en las organizaciones sociales las narraciones van transformando el discurso y se van mezclando con los acontecimientos del presente. Entonces, la memoria colectiva



obedece “a ciertos intereses económicos, ideológicos, afectivos y culturales que pueden llevar al ‘olvido sistemático’ del conflicto porque éste tentaría contra el carácter instituido de las organizaciones”<sup>34</sup>.

La memoria colectiva forma parte de la identidad, en ella se entremezclan relaciones de poder, discursos y prácticas de un colectivo. Aquí por ello se estudiaron las acciones sociales que las organizaciones llevan a cabo y su relación con la construcción de la cultura política en la comunidad.” (pp. 25)

### **Referencias al pie de página:**

**1** Entre las instituciones académicas participantes en este proyecto figuran el CIESAS-Golfo, el CIESAS-Istmo, el CIESAS-Sureste, el CIESA-Occidente, la Universidad Veracruzana, la Universidad de París X y VIII, el Instituto Tecnológico de Oaxaca, el Intituto de Recherche pour Developement (IRD), el Instituto Nacional Indigenista y el Programa de Naciones Unidad para el Desarrollo (PNUD).

**34** Aguilar Mejía, Oscar M. y María X. Quintero Álvarez, op. Cit., p288.

## **HURTADO DE MENDOZA Medina Luz Maricela y VARELA Ochoa Carlos**

*Propuesta para la creación de una Pinacoteca en Coscomatepec, Veracruz.* (Trabajo práctico-científico) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, Xalapa, 158 p.

**Director de tesis:** Arqueólogo Sergio Vázquez Zárate

**Temática:** Preocupación por la “existencia y estado de abandono en que se hallaba una serie de lienzos al óleo, resguardados en la parroquia de aquella localidad” (Coscomatepec)

**Objetivo general:** “...habilitar un espacio que conserve y exhiba un conjunto de obras de arte religioso” <sup>1</sup> y así “montar una pinacoteca de temática religiosa en el municipio.

---

<sup>1</sup> HURTADO DE MENDOZA Medina Luz Maricela y VARELA Ochoa Carlos, “Propuesta para la creación de una Pinacoteca en Coscomatepec, Veracruz.” Xalapa, Veracruz, Febrero 2007, Pág.8

- 1. Definición de patrimonio:** “Nace de la conciencia lúdica y creativa de la humanidad. Lo constituyen aquellos hechos y creaciones de relevancia histórica, estética y de gran significación social y su uso no se restringe al sector privado o individual; este debe ser colectivo, pues es notable el número de personas que le otorgan un valor simbólico. Cuando se habla de patrimonio universal... se enfatiza la trascendencia de estos bienes para la humanidad sin importar los límites geográficos ni temporales. Un legado cultural debe reunir las cualidades de ser trascendente, transferible y sustentable, esto es: no sólo recibir el legado del pasado, sino enriquecerlo en el presente, para transferirlo a las generaciones futuras.” <sup>2</sup>
- 2. Definición de política cultural:** “Para hablar de políticas culturales hay que distinguir por lo menos dos planos de constitución de la cultura. Uno microscópico, cotidiano, propio de la esfera privada, donde los individuos interactúan entre sí, elaborando directamente un mundo de sentidos compartidos. Otro de dimensiones macro sociales y públicas, y de procesos

---

<sup>2</sup>HURTADO DE MENDOZA Medina Luz Maricela y VARELA Ochoa Carlos, “Propuesta para la creación de una Pinacoteca en Coscomatepec, Veracruz.” Xalapa, Veracruz, Febrero 2007, Pág.17

institucionales, a través de los cuales la cultura es elaborada, transmitida y consumida de maneras relativamente especializadas.”<sup>3</sup>

3. **Conclusiones:** La exhibición de los cuadros religiosos –artísticos en la pinacoteca no pretende crear tendencias ni coaccionar por medio de la fe, sino integrar a los sectores de la sociedad en una idea del espíritu y la religión, más allá de particularismos ideológicos, pues la apertura de un espacio como éste cumple ante todo con ser una alternativa de recreación y conocimiento del arte. ..Es necesario tomar en cuenta los índices socio-culturales de la población y sobre todo de la parte más susceptible de apreciar el conjunto artístico, por ello es pertinente mencionar que la pinacoteca está dedicada a la población que ha recibido instrucción y educación formal; desde niños de seis años que sepan leer, jóvenes y adultos, hasta personas de más de sesenta años. La interpretación iconográfica- iconológica de las pinturas dependerá de la empatía con los valores, deseos y aspiraciones de la comunidad, o bien, de un

---

<sup>3</sup> Citado a BRUNNER, José Joaquín. La mano visible y la mano invisible. America Latina: cultura y modernidad. Editorial Grijalbo-CONACULTA. México, 1988. Pág.205 en HURTADO DE MENDOZA Medina Luz Maricela y VARELA Ochoa Carlos, “Propuesta para la creación de una Pinacoteca en Coscomatepec, Veracruz.” Xalapa, Veracruz, Febrero 2007, en pág

sector importante que la compone, por ello la información que contendrá cada ficha, deberá ser clara y precisa para hacer comprensible la intención inicial de la obra y el significado que adquiere con el paso del tiempo y de la historia. La exposición de las obras plásticas es vista como una forma de diálogo; una puesta en escena de los elementos más significativos, en donde subyace su función pedagógica, ya que la comprensión de las creaciones magnas, sensibiliza a la comunidad, le otorga un sentimiento de pertenencia y la involucra en aspectos de apropiación y maneja sustentable de sus legados patrimoniales.

Aún falta mucho por hacer, sin embargo, el mérito de esta propuesta reside en haber abierto la brecha a la investigación de este acervo y de otros más que actualmente se planea reubicar, pues paralelo al proyecto de la pinacoteca , el Ayuntamiento de Coscomatepec, pretende rehabilitar una casa adjunta al palacio municipal para instalar una sala museográfica que resguarde y exhiba un acervo arqueológico, asimismo existe un cine que funcionó en la década de los cuarentas y que se refuncionalizará como teatro.

Sin duda alguna todos formamos parte del quehacer transformador y dinámico de la cultura. Finalmente el patrimonio constituido por los seres humanos es el acervo universal que hay que enriquecer incesantemente. Así visto, la conciencia humana automáticamente volcará la vista y apreciación no solo a las manifestaciones materiales relevantes, sino a los valores intangibles que alimentan la interacción y la armonía entre las sociedades.

La postura con la que nos comprometemos es la de fomentar incansablemente la conciencia y la memoria históricas, para contribuir así a incrementar la calidad de vida de la sociedad humana. <sup>4</sup>

4. **Proyecto gestionado a mediano plazo:** *Pinacoteca en Coscomatepec, Veracruz*

---

<sup>4</sup> HURTADO DE MENDOZA Medina Luz Maricela y VARELA Ochoa Carlos, *Op. Cit.* págs. 143-145

Debe tenerse en cuenta que los objetivos principales de la pinacoteca se establecen en la medida de que cumplen su función, no sólo como “congeladores” de un pasado estático e inerte, sino como organismos dinámicos del presente, lo cual posibilita un contacto emotivo, didáctico y significativo entre el espectador y la obra de arte.

Estos objetivos consisten básicamente en:

- Exhibir la obra pictórica en un entorno adecuado.
- Resguardar, conservar y promover estos bienes patrimoniales.
- Difundir el patrimonio e incrementar el interés por las manifestaciones artístico-religiosas.
- Crear un espacio alternativo, didáctico y abierto para la población de todas las edades y los visitantes de Coscomatepec.
- Promover la participación de la comunidad como parte de las acciones de sensibilización social.
- Reforzar la conciencia histórica, nutrir la experiencia cotidiana y recrear la sensibilidad estética.

- Generar un atractivo turístico.

En cuanto a las actividades que se llevarán a cabo en la pinacoteca (espacio que puede fungir como salón de usos múltiples) se insta a promover aquellas que propicien el desarrollo de las relaciones sociales, de las capacidades intelectuales, artísticas y lúdicas propias de cada individuo. Cabe agregar que este programa estará sujeto a un continuo desarrollo y cambio, lo que posibilita la incorporación de nuevas actividades según las necesidades didácticas y recreativas que la población requiera.

**Instituciones vinculadas:** Instituto de Antropología, Universidad Veracruzana, Fundación Jesús Domínguez Rosas A.C, Facultad de Antropología, Parroquia de San Juan Bautista, H. Ayuntamiento de Coscomatepec de Bravo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y Programa de Apoyo a las culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC)

**Notas:** Se tuvo el primer acercamiento a este acervo, por medio del programa de vinculación, que establece el actual plan de estudios en la Facultad de Antropología, cuya estructura curricular pretende que el alumno del área terminal cuente con espacios favorables para cubrir experiencias educativas como: Vinculación a la



Comunidad, Difusión y Extensión, Servicio Social y Experiencia Educativa Recepcional. Para integrar este objetivo a un programa sistemático la FAUV estableció un acuerdo específico de colaboración, con un organismo no gubernamental: La fundación Jesús Domínguez Rosas es una asociación civil, sin fines de lucro con sede y domicilio en la ciudad de Coscomatepec. La idea de rescatar el resto de las obras y habilitar un espacio digno para preservarlas y exhibirlas de manera más abierta, se reforzó en el año 2005, cuando el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) aprobó un plan para montar una pinacoteca de temática religiosa en el municipio.

Establecido este vínculo, se comenzó a trabajar en el registro y restauración de las pinturas religiosas de la parroquia de San Juan Bautista, Coscomatepec.

## **MACÍAS González, María del Carmen**

*Centro Histórico De Tlaxcala: Patrimonio Cultural.* (Trabajo práctico-científico)  
Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007,  
Xalapa, 135 p.

**Director de tesis:** Mtra. Verónica de la Hidalga

**Temática presentada:** Actualmente, los centros históricos son considerados “patrimonio cultural de la humanidad”, noción en la cual se valoran aspectos tales como los espacios arquitectónicos, entidades que como ocurre en nuestro país, están relacionadas con la historia de México, de modo que uno de los propósitos subyacentes a tal apreciación es la búsqueda por proteger una herencia. Sin embargo, el patrimonio cultural no puede limitarse a preservar o proteger monumentos o edificios ya que asimismo es necesario contextualizarlos y analizarlos

de manera crítica, desde la propia historia de su conformación, donde se expresa una complejidad de relaciones y estructuras socioeconómicas. <sup>5</sup>

“Los centros históricos son un ejemplo claro donde convergen tanto el patrimonio tangible como el intangible ya que se encuentran delimitados por monumentos y edificios históricos, y sobre todo están constituidos por la apropiación cotidiana de quienes lo habitan, las tradiciones, relaciones sociales y actividades vinculadas a procesos sociales, culturales, políticos, cívicos, económicos y religiosos que los pobladores llevan a cabo de acuerdo con sus propias significaciones.” <sup>6</sup>

**Objetivo general:** Estudiar el centro histórico de la ciudad de Tlaxcala de manera tal que además de considerar su devenir histórico y objetos patrimoniales se incluya el conocimiento y el análisis de la vida cotidiana de sus habitantes, sus propias

---

<sup>5</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág. 1

<sup>6</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág. 12

percepciones y rememoraciones de lo que para ellos es ahora y fue en el tiempo guardado en su memoria ese sitio, así como identificar lo que significan para ellos los espacios sociales sagrados, de acción y expresión colectivas, de creatividad, recreación y trabajo, todos ellos relacionados con los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales que determinan las características de la ciudad y su interrelación con procesos nacionales y globales. <sup>7</sup>

“En un intento por contribuir al proceso de reflexión con la población..., como la última parte de este trabajo presento de manera didáctica un guión videográfico”<sup>8</sup> “Se ha diseñado la herramienta visual como un medio de comunicación que permitirá transmitir a través de las imágenes, la historia, la noción de patrimonio y la aportación de recuerdos y percepciones que los habitantes tienen sobre el centro histórico de Tlaxcala, pero particularmente tiene la intención de incidir en la sensibilidad de la población para generar acciones que lleven a gestionar los espacios

---

<sup>7</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág. 1

<sup>8</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág.4

que serán heredados a las siguientes generaciones, lugares donde han construido, construyen y reconstruyen su cotidianidad y parte de su identidad.”<sup>9</sup>

- 1. Definición de patrimonio:** “El patrimonio es una construcción social de significaciones en torno a bienes compartidos históricamente por grupos culturales que los crean, valoran, usan, transforman, y transmiten por generaciones en la cotidianidad de la vida diaria. A lo largo de los procesos que generan tales vínculos los colectivos se reconocen y conforman identidades.”<sup>10</sup>
- 2. Definición de centro histórico:** “Los centros históricos son sobre todo núcleos vivos en los cuales se llevan a cabo diversas actividades, por lo tanto también se pueden definir de la siguiente manera: Todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física

---

<sup>9</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág.5

<sup>10</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág. 6

proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo (Hardoy y de los Santos, 1992:19).”<sup>11</sup>

3. **Conclusiones:** “Comprendemos que el centro histórico es un lugar donde confluyen diversas voces y se desarrollan muchas actividades que proporcionan a sus habitantes un sentido de pertenencia dado por su cotidianidad. Hemos encontrados dos maneras distintas de relatar el devenir histórico y observamos que ambas han marcado narraciones diversas que convergen en el mismo espacio. La historia escrita y la historia relatada muestran a manera distinta momentos y procesos decisivos para la conformación de espacios...Para revivir la historia de un lugar es necesario contraponer o contrastar los distintos ritmos, datos, experiencias o sucesos con el fin de enriquecer y de promover una historia viva y estructural narrada desde distintas perspectivas. En este sentido, recrear la memoria individual y colectiva hace posible reconstruir espacios con imágenes que sólo llevan

---

<sup>11</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág. 13

consigo aquellos que han dejado allí parte de su historia de vida. También permite hacer consciencia acerca de las zonas históricas como lugares que contienen, además del patrimonio edificado, un patrimonio intangible que se vive día a día, que se desarrolla y deja inscrito otro tipo de historia, la propia, la que cada familia, cada persona y cada grupo social proyectan dentro de un espacio que ya es reconocido.”<sup>12</sup>

“El centro histórico contiene todas estas historias y al conocerlas nos es posible ubicar los acontecimientos y las condiciones bajo los cuales se fundó, pero sobre todo bajo los cuales tiene vida e identidad propia. Es así que a partir de la noción de patrimonio podremos valorar aquellas tradiciones, costumbre, el entorno construido, el paisaje y actividades que seguirán provocando en la memoria el recuerdo de un espacio que los habitantes de la ciudad debemos revalorar no sólo para disfrutarlo, sino para identificar y resolver los problemas y necesidades de nuestro centro histórico, como actores importantes en su reconstrucción histórica y cotidiana...Es necesario, pues, reivindicar las

---

<sup>12</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág.70

formas propias de los grupos sociales para gestionar su entorno e incidir en el interés que puedan tener los actores sociales por la apropiación de su propio patrimonio, de manera que esas voces lleguen a los ámbitos donde se toman tales decisiones.”<sup>13</sup>

4. **Proyecto gestionado:** Guión videográfico “CENTRO HISTÓRICO DE TLAXCALA: PATRIMONIO CULTURAL”

El siguiente guión trata sobre el centro histórico de Tlaxcala el cual es un patrimonio que debe ser valorado, estudiado y conservado pues es una construcción de significaciones que forman parte de la vida cotidiana de los grupos sociales.

De esta manera la intención de realizar este video radica en la necesidad de propiciar y motivar una conciencia crítica sobre la importancia que tiene el centro histórico como patrimonio, pues al ser un legado para las generaciones

---

<sup>13</sup> MACÍAS González, María del Carmen, “Centro Histórico de Tlaxcala: Patrimonio Cultural”, Xalapa, Veracruz, Julio 2007, Pág. 71 y 72



venideras, ha sido utilizado también en discursos oficiales que han otorgado un sentido distinto a las acciones sociales, creando diversas perspectivas ideológicas de los procesos históricos vividos en este lugar.

Por ello el video puede ser una herramienta educativa para sensibilizar a los habitantes y provocar una reflexión a partir de la idea de que son ellos los constructores de su patrimonio y que las políticas culturales de los gobiernos merman su participación y la gestión del patrimonio ya que como hemos visto refleja para de sus historias de vida, de la cotidianidad y la identidad de los grupos sociales.

El guión videográfico se compone de dos partes: Un guión de voz off o guión literario en el que se desarrolla de forma narrativa la introducción, el cuerpo y las conclusiones de este trabajo de investigación. Y un guión técnico, en el que se elabora el lenguaje audiovisual compuesto por tomas, tiempos y escenas del video a producir.

## **VIVEROS Sangabriel, Evelin Liseth**

*Ruidos y trapos: Identidad expresada en la indumentaria y el consumo musical, ejemplo el rock.* (Ensayo) Licenciatura de Antropología Histórica, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, Xalapa 95 p.

**Director:** Mtro. René Cabrera Palomec **Lectores:** Se omiten lectores

**Objetivo general:** “Este trabajo pretende mostrar de forma textual y visual, principalmente a través de la indumentaria, las identidades que se presentan en jóvenes, en la ciudad de Xalapa, contextualizando todo esto en un aspecto histórico, social y cultural y sobre todo a partir de cierto interés o gusto por la música, según géneros y subgéneros del rock, tomando en cuenta los cambios sociales y tecnológicos desde los años 60 a la fecha; ya que el movimiento llamado contracultural o subversivo se da a partir de la segunda mitad del pasado. Lo que se quiere sostener es que si uno quiere indagar es estas identidades colectivas a través de los objetos materiales, esta indagación será más rica si uno incorpora algún otro

elemento complementario. Yo he elegido una correlación entre la vestimenta y la música.”<sup>14</sup>

**Conclusiones:** “La mirada posindustrial va dirigida a los artefactos artísticos que se encumbran por su efecto publicitario. El interés está en el consumo que de éste se realiza: No hay contemplación sino sublimación; no hay miradas sino pantallas. La posindustrialización ha convertido las obras de arte actuales en objetos de desecho, en adornos y ornamentos del efecto y del acontecimiento publicitario, la heterogeneidad y libertad de gustos no es lo alarmante; sino la ligereza y falta de mirada activa y deseante que la proliferación de imágenes ha impulsado; es decir, por la pérdida del sentimiento de conocer y vivenciar el diverso e infinito universo. Los medios masivos de comunicación intervienen en forma activa en las ideas regulativas de las conductas, en saberes de nuestro tiempo y finalmente en la formación de información.

---

<sup>14</sup> VIVEROS Sangabriel Evelin Liseth, *Op. cit.*, págs. 3-4

Es el momento de cuestionar y cuestionarse a partir de los procesos de comunicación; nuestras conductas, valores, apreciaciones, gustos y los ideales, están siendo sujetos, a las prácticas sociales de nuestro tiempo, lo cual significa estar plegado al sistema de valores y supuestos de una tradición cultural. Estamos sujetos a prácticas sociales discursivas de nuestra época.

Los grupos sociales construyen identidades que les permite verse, sentirse, imaginarse, parecerse y pensarse como lo deseable, lo imaginable de acuerdo a lo que piensa la sociedad actual, aquello que termina por definir la comunicación pública. La pregunta es ¿cómo ser auto instituido y original sin tener que depender de ninguna fuerza exterior?, Lo moderno se imagina a si mismo autónomo, aparecen la identidades determinadas por el imperativo de la conciencia y la libertad y entonces surgen ideologías, representaciones, un sentido común, que llevan a la sociedad a reflexionar sobre la obra de los seres humanos.

Al buscar comprender el mecanismo del por qué es posible la construcción de una sociedad es común encontrar engaños que son inherentes a ciertos saberes, a determinaciones de estructuras y formación de ideas, a diversas creencias, a

propagandas de gobierno, y así muchas más. Y todo esto porque toda sociedad, grupo o individuo para existir necesita su propio mundo de significaciones; la creatividad de las significaciones remite a lo imaginable como una fuente nueva y radical que se convierte en una posibilidad. En el imaginario es donde empieza a tejerse la realidad con ayuda de lo simbólico, lo económico y lo funcional.

Recapitulando esto, una investigación sobre la identidad que se apoyará en los elementos desarrollados en este trabajo tendría que considerar lo siguiente; la identidad es posible a través del capital simbólico que sólo existe en el imaginario; el cual es ilimitado, lo que deja la condición abierta a la posibilidad para recomponer el mundo significativo, sabemos que el imaginario no permanece estable ni duradero a lo largo de la historia, por eso es preciso tomar como referente o base a la cultura material; dicho de otro modo, debemos aguzar los sentidos a los objetos materiales como el efecto inmediato en la realidad.”<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> VIVEROS Sangabriel Evelin Liseth, *Op. cit.* págs. 86-88