Universidad Veracruzana

Instituto de Salud Pública

POSICIONANDO LÍNEA DE VIDA EN USUARIOS DE SERVICIOS DE SALUD

Tesis

Que para obtener el grado de:

Maestra en Salud Pública

Área Disciplinar:

Comunicación en salud

Presenta:

Sara Flores Méndez

Directora de Tesis:

Mtra. Sandra Areli Saldaña Ibarra

Xalapa Enríquez, Veracruz, febrero 2010.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Dr. Raúl Arias Lovillo

Rector

Dr. Porfirio Carrillo Castilla

Secretario Académico

Dr. Jesús Samuel Cruz Sánchez

Director General de Investigaciones

Mtra. Margarita Vela Ruiz

Directora General del Área de Ciencias de la Salud

Dr. Mario Miguel Ojeda Ramírez

Director General de la Unidad de Estudios de Posgrado

Mtra. María Cristina Ortiz León

Encargada de la Dirección del Instituto de Salud Pública

DIRECTORA DE TESIS

Mtra. Sandra Areli Saldaña Ibarra

H. JURADO

Mtra. María de Lourdes Mota Morales

Presidenta

Mtro. Gustavo Adolfo Vargas Merino

Secretario

Mtra. Graciela Rojas Carrera

Vocal

Mtra. Josefa Patricia Marín Lozano

Secretaria Suplente

Dra. Dulce María Cinta Loaiza

Vocal Suplente

RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo fue diseñar una estrategia de comunicación que permitiera posicionar “Línea de Vida” en públicos externos de Servicios de Salud con el fin de brindar un recurso que coadyuvara en las acciones de promoción de la salud.

Este proyecto se ubica dentro del área de comunicación en salud y mercadotecnia social.

El estudio se realizó en el Centro de Salud Urbano de Coatepec, Veracruz que forma parte de la Jurisdicción Sanitaria No. V de los Servicios de Salud de Veracruz.

La elaboración de la propuesta tuvo sustento en el desarrollo de tres fases cada una con metodología y finalidades específicas. En la primera fase se realizó un diagnóstico a través de un estudio cualitativo en el que se identificó que no existía un posicionamiento en los usuarios sobre la estrategia Línea de Vida. La segunda fase, permitió establecer el modelo y las características de la estrategia *“La Línea que guía mi vida”*; la tercera y última fase consistió en realizar el diseño de la estrategia de comunicación de Línea de Vida que se propone.

Las conclusiones del trabajo giran en torno en la necesidad de elaborar los materiales de apoyo y su validación, así como la implementación de la propuesta y su posterior evaluación.